برنامج قائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي

أسماء مصطفى بهنسي

باحثة دكتوراه بقسم العلوم الاجتماعية والإعلام

كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد السابع– العدد الثاني– مسلسل العدد (14)– يوليو 2021– الجزء الثالث

رقم الإيداع بدار الكتب 24274 لسنة 2016

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jsezu.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

برنامج قائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي

أسماء مصطفى بهنسي

باحثة دكتوراه بقسم العلوم الاجتماعية والإعلام– كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة فعالية برنامج قائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي، استخدمت الباحثة المنهج التجريبي، وقامت الباحثة بتطبيق أدوات البحث والتي تمثلت في اختبار معرفي، مقياس اتجاه على عينة الدراسة وعددها (٤٠) تلميذ وتلميذة، وتم تقسيمهم إلى مجموعة تجريبية ذات البعد الواحد، وإجراء تطبيق أدوات البحث عليهم قبل وبعد التدريس بالبرنامج.

وأسفرت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي، كما أظهرت أيضا وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي.

وأوصت الدراسة إلى ضرورة تفعيل برامج الفيديو التفاعلية في العملية التعليمية لما لها من أثر فعال في تنمية الوعي السياحي لدى التلاميذ، كما أوصت بضرورة تفعيل الفيديو التفاعلي في العملية التعليمية واستخدامه في كافة المباحث الدراسية لما له من تأثير على التحصيل والاتجاه، وعمليات التفكير المختلفة.

الكلمات المفتاحية:

الفيديو التفاعلي – الوعي السياحي

Abstract

Program Based On Interactive Video For Developing Tourism Awareness For Primary Four Grade Students

The aim of the current research is Program Based On Interactive Video For Developing Tourism Awareness For Primary Four Grade Student. The Researcher used the Experimental Method, The Researcher applied the Research tools, Which was atest Of Achievement and Tourism Awareness Measure On the Sample Of the Study and the Number Of 40 Male and Female Students.

The Results Of the Study Revealed That There Were Statistically Significant Differences Between the Average Scores of Students in the Experimental Group in the First and Later Application to Test the Health Awareness in Favor Of the Post- Application. Also Show there were Statistically Significant Differences between the Average Scores Of Students in the Experimental Group in The First and Later application to Health Awareness Measure in Favor Of the post- Application.

The study Recommended the Need to Activate the Interactive Video Brograms in the Educational Process Because Of their Effective Effect in Tourism Awareness Development Of the Students, and Also Recommended the need to activate the Interactive Video in the Educational Process and use in all the Study of the study Because Of their Impact On Achievement and Direction , and Different Thinking Process.

Keywords: Interactive Video- Tourism Awareness

مقدمة:

تكتسِي السِّياحة أهمِّية بالغة بالنسبة للفرد والمجتمع فهِي وسيلةٌ يستعملها الفرد كمتنفس من خلاله يكتشف عوالم جديدة ويتعلم ثقافات وٍيحتك بمجتمعات مختلفة وكذلك تستغلها الدول والمؤسسات كرافد قومي ومصدر دخل قومي جالب للربح والعملة الصعبة ومخفض من البطالة وأحد أهم محركات الاقتصاد (ساجي، مهدى،٢٠١٧:٢١).

إن عنصر الوعي السياحي هو مؤثّر فاعل في عملية ترويج السياحة في أي منطقة من العالم، فهو عامل مهم في توسع الأفق السياحي لدى السكان في كيفية التعامل من قبلهم مع السائح المحلي أو الأجنبي الذي يروم التعرف على الظواهر السياحية والتمتع بالمناظر الطبيعية التي قد تشتهر بها مدينة عن مدينة أخرى، كذلك للتعرف على تاريخ الشعوب من خلال المناطق والشواهد التأريخية والأثرية، ونحن اليوم نلاحظ كثرة الشواخص والأماكن التأريخية والأثرية والدينية والظواهر الطبيعية ذات الطابع السياحي والاستجمامي منها والعلاجي.. إذ تتنوع في بلدنا الظواهر السياحية والتي بالإمكان استثمارها باتجاه الجانب السياحي لتكون رافداً آخر للاقتصاد الوطني (الياسري، ٢٠١٢: ٢٦٠).

يعتبر الفيديو التفاعلي من الوسائل التي يتعرف بها الأطفال على الحياة بأبعادها، فالطفل بحكم خصائصه يتميز بالخيال، وهو في حاجة إلى دعم خيالاته وإثراء تصوراته؛ لذلك فهو يجد في الفيديو بمحتوياته المتحركة عالمه الذي يجد فيه السحر والخيال والمتعة.

ويعد الفيديو التفاعلي من أهم الوسائل التي من شأنها أن تمكننا من النفاذ إلي المعلومات التعليمية وذلك يعود إلي الدور الذي تلعبه هذه الوسيلة التعليمية سواء علي مستوى أعضاء هيئة التدريس، أو المتعلمين وعلي مستوى الإدارة التعليمية، حيث يكمن دور تكنولوجيا الفيديو التفاعلي في تحديث أساليب عرض المعلومات من خلال: عرض المعلومات التعليمية بأشكال متعددة، لتساعد علي فهم المعلومات التي كان من الصعب فهمها داخل القاعات الدراسية وذلك باستخدام عناصر معلومات متنوعة بالاعتماد علي الاتصال المباشر بين مختلف عناصر العملية التعليمية (بادي،٢٠٠٥:١٢).

ويعتبر الفيديو التفاعلي من الوسائل التي أثبتت فعاليتها في العملية التعليمية حيث يتعرف التلاميذ من خلالها على جميع جوانب الحياة بكافة أبعادها ومجالاتها حيث يتميز تلميذ المرحلة الأساسية بالخيال وحب الاستطلاع والشغف ببرامج الفيديو التفاعلية مما يجب استغلال تلك الوسيلة وتوظيفها في تنمية الوعي والإدراك بالمعالم السياحية والأثرية والإلمام بها حتى يكون لدينا جيل واعٍ بتلك المعالم وعلى معرفة كافية بها.

الإحساس بالمشكلة:

١. نظراً لأهمية الوعي السياحي في إعداد الهوية الثقافية للتلاميذ، ولأهمية الفيديو التفاعلي في العصر الراهن في تشكيل السلوك والقيم العامة، نجد أن هناك ضرورة علمية مهمة وتطبيقية لإجراء هذه الدراسة في محاولة لتنمية الوعي السياحي لدى التلاميذ في إطار التعرف على فاعلية برنامج قائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي سعيًا لتحقيق الرعاية المتكاملة، وبلوغ التنشئة السليمة.

٢. قيام الباحثة بإجراء مسح لمحتوى المقررات التعليمية لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي ولم يتم العثور عن أي محتوى يتناول التوعية السياحية داخل المقررات الدراسية، على الرغم من أهميته القصوى لدى تلاميذ تلك المرحلة، مما دفع الباحثة إلى القيام ببناء برنامج قائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي.

٣. أظهرت نتائج الدراسات السابقة، الدراسة الاستطلاعية وجود ضعف في الوعي السياحي، وتدنى في مستوى الوعي السياحي لدى التلاميذ من خلال عدم معرفتهم بالمعالم السياحية والأثرية الموجودة داخل وطنهم.

مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما فاعلية البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي؟

وللإجابة عن هذا السؤال يتم الإجابة عن الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مستوى الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي؟

٢. ما فاعلية البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي؟

٣. ما تأثير البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي؟

أهمية الدراسة:

ويمكن تصنيفها إلى:

١. **أهمية علمية نظرية، وتتمثل في:**

- إثراء بعض مقررات المرحلة الابتدائية كالمواد العلمية، الأدبية، الإنسانية (العلوم، الدراسات الاجتماعية،....إلخ) بالجوانب التي يحتاج إليها تلاميذ هذه المرحلة في الجانب السياحي.
- يمكن الاستفادة من أدوات البحث سواء الاختبار أو المقياس في تقييم التلاميذ فيما بعد، وإثراء هذا المجال بأدوات قياس علمية مقننة ومنضبطة.

٢. **أهمية عملية مجتمعية تطبيقية، وتتمثل في:**

- لفت نظر القائمين على إعداد المحتوى التعليمي لهذه المرحلة بالاهتمام بالفيديو التفاعلي والمثيرات البصرية لتلاميذ تلك المرحلة.

- يمكن أن تساعد نتائج الدراسة الحالية المسئولين في وزارة التربية والتعليم للوقوف على الواقع الفعلي للوعي السياحي في تفعيل برامج للتوعية السياحية، ومن ثم التخطيط لإعداد برامج مناسبة تهم التوعية السياحية ككل.

أهداف الدراسة:

١. تصميم البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي.
٢. بيان فاعلية البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي.
٣. بيان تأثير البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي في تنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي.

الإطار النظري للدراسة:

الوعي السياحي

إن ثنائية السياحة والوعي غير قابلة للفصل كونها تضمن نجاح العملية السياحية واستدامتها وذلك عند اكتساب أفراد المجتمع ثقافة سياحية والتي تعتبر ركيزة أساسية وهامة لتطور قطاع السياحة، فتظهر هنا ضرورة نشر الوعي السياحي لدى المواطنين، خاصة وأن عملية التنمية السياحية لا يتوقف مسارها على القطاع العام والخاص بل يتعداه إلى جميع أفراد المجتمع (جميل، ٢٠١٨:١٤٢).

يعد الوعي السياحي من أكثر الموضوعات أهمية بالنسبة إلى النشاط السياحي لأنه يبين أهمية السياحة بشتى أنماطها وكيفية الاستفادة من ميزاتها الكثيرة وتقليل الآثار السلبية لها، لذا عمدت البلدان إلى الاعتناء بموضوع الوعي السياحي لكونه يقترن بنجاح النشاط السياحي لديها، فعملت على الاهتمام بأبعاد الوعي السياحي لكونه يوفر العديد من الأبعاد كالبعد السياحي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي والحضاري
والسياسي والأمني والوطني (أحمد،٢٢٨: ٢٠١٢).

وتؤثر التوعية السياحية على الحركة السياحية وتنشيطها في البلد بصورة عامة ويجب غرس الوعي السياحي لدى جميع تلاميذ وطلاب المراحل الدراسية بجميع مستوياتها ولكي نبدأ بتنشيط ذلك علينا أن ننشر الوعي السياحي في أذهان تلاميذ وطلاب تلك المراحل ولغرسها فيما

بعد في أذهان جميع من ينتمون إليهم وذلك ليصبح لدينا إمكانية من الوعي السياحي عند الجميع لينعكس ذلك على الحركة السياحية داخل الوطن الذي يقطنون فيه.

أبعاد الوعي السياحي:

يمكن اعتبار نشر الوعي السياحي بمثابة تهيئة المناخ لاستقبال النشاط السياحي والسائحين، مع ايجاد أفراد قادرين على التعامل مع سائحين وإشعارهم بالترحيب الدائم ويشمل الوعي السياحي ما يلي:

١. زيادة معرفة المواطنين بمناطق بلدهم ومقوماته السياحية.
٢. معرفة المواطنين بفوائد صناعة السياحة وأهميتها لمستقبل وطنهم.
٣. احترام السائح في كل التعاملات معه مثل تقديم العون، اللطف، تسهيل الخدمات منذ وصوله إلى مغادرته.
٤. تشجيع السياحة الداخلية يؤدي إلى تأصيل فكر سياحي بناء.
٥. التركيز على أن السياحة ظاهرة حضارية وإحدى وسائل الاتصال الثقافي بين الأمم والشعوب.
٦. الأمانة قيمة خلقية يجب أن تعم وعدم إشعار السائح بأن هناك تمييزا ضده في الأسعار والخدمات والجنسيات (زكي،٢٠١٣:١١٠).

السلوكيات السلبية التي تؤثر على السائح:

١. المضايقات التي يتعرض لها السائح كالتلفظ بكلام غير لائق، إمعان النظر، المطالبة بالمال.
٢. المغالاة في الأسعار المتعلقة مثلا بالسلع التذكارية، الهدايا، استغلال سائقي سيارات الأجرة والأشخاص المقربين من السياح واعتبارهم أن السائح شخص غني لذا يتم استغلاله.
٣. جهل بعض العاملين في الفنادق السياحية اللغات الأجنبية.
٤. تقصير بعض المرشدين السياحيين (زكي،٢٠١٣:١١٤).

العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي السياحي:

١. **الأسرة:** للأسرة دور هام في إرشاد الأبناء وترسيخ قيم بناءة في كيفية التعامل مع السائح خاصة في سن مبكرة.

٢. **المدرسة:** يبدأ تشكيل الوعي السياحي للفرد في مراحل تعليمية مختلفة وهنا يبرز دور المعلم، الكتب والمراجع العلمية التي بفضلها يتم تداول المعلومات مبكرة حول السياحية وتدريب الأجيال الصاعدة على ثقافة سياحية بناءة.

٣. **السياحة الداخلية:** ان التوسع في رحلات السياحة الداخلية والتي تضم إعداد كبيرة من المواطنين على مختلف المستويات الاجتماعية يساعد على تشكيل الوعي السياحي عند الفرد ولكن في الفترة الأخيرة أصبحت هذه الرحلات شيئا ثانويا وذلك نظرا لارتفاع تكلفة هذه الرحلات مما يزيد من أعباء الحياة على الأسرة.

٤. **البيئة الثقافية:** الحفاظ على العادات والتقاليد وإقامة مهرجانات واحتفالات ذات صيغة تاريخية وبناء متاحف له دور كبير في خلق بيئة ثقافية تساعد على تشكيل الوعي السياحي عند جمهور المواطنين.

٥. **قادة الرأي:** لا شك أن كلمات التي تصدر عن قادة الرأي تتمتع باحترام المواطنين لها عند المخاطبة وهي فرصة لإبراز أهمية السياحة ودورها في الاقتصاد.

٦. **وسائل الإعلام:** لا شك في أن وسائل الإعلام يقع على عاتقها دور كبير في تشكيل الوعي السياحي وتكوين العقلية السياحية لدى المواطنين من خلال التأثير عبر التلفزيون كالبرامج التي تستهدف تنمية الأنشطة السياحية (عويس،٢٠١٣:١٧).

أهداف التنمية السياحية:

إن الاهتمام المتزايد بالسياحة دفع إلى تعاظم دورها في التنمية من حيث تشجيع الاستثمار في إنشاء المشاريع السياحية في إطار الإعفاءات الضريبية على واردات السياحة، كما ستوفر فرصا مهمة لمساهمة الدول في إنشاء مشاريع البني التحتية، وتتمثل أهم أهداف التنمية السياحية في:

١. حماية البيئة والاهتمام بالموارد الطبيعية والموروثات الثقافية للمجتمعات.

٢. تلبية الاحتياجات الأساسية للعنصر البشري والارتقاء بالمستويات المعيشية.

٣. تحقيق العدالة بين الأجيال المختلفة من حيث حق الاستفادة من الموارد البيئية والمداخيل.

٤. خلق فرص جديدة للاستثمار وبالتالي تنويع الاقتصاد.

٥. زيادة دخل الدولة من خلال فرض الضرائب على مختلف النشاطات السياحية.

٦. تحسين البنى التحتية والخدمات العامة في المجتمعات المضيفة.

٧. الارتقاء بمستوى تسهيلات الترفيه وإتاحتها للسياح والسكان المحليين على حد سواء.

٨. الارتقاء بالوعي البيئي والقضايا البيئية لدى السياح والعاملين والمجتمعات المحلية.

٩. مشاركة المجتمعات المحلية في اتخاذ قرارات التنمية السياحية وبالتالي خلق تنمية سياحية مبنية على المجتمع.

١٠. التشجيع على الاهتمام بتأثيرات السياحة على البيئة والمنظومة الثقافية للمقاصد السياحية.

١١. إيجاد معايير للمحاسبة البيئية والرقابة على التأثيرات السلبية على السياحة.

١٢. الاستخدام الفعال للأرض وتخطيط المساحات الأرضية بما يتناسب مع البيئة المحيطة (عميش،٢٠١٧:٦).

الفيديو التفاعلي

قد أدى التقدم السريع والتطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى تغيرات جوهرية في أنماط العملية التعليمية برمتها، وكذلك إلى تحول في أساليب التدريس وإدخال آليات تكنولوجية تفاعلية في العملية التعليمية ولاسيما الفيديو التفاعلي والذي يؤدي بدوره إلي خلق نوع من التفاعل والنقاش داخل القاعة التعليمية ولاسيما الاسهام في وصول المعلومة بشكل سريع ومبسط وأكثر إيجابية.

يعتبر الفيديو التفاعلي أحد عناصر تكنولوجيا الوسائط المتعددة الرئيسية، حيث يغني عن آلاف الكلمات، لذا حرص التربويون ومتخصصو تكنولوجيا التعليم على استخدام الفيديو التفاعلي في تدريسهم، ويعتبر ذلك أمراً بالغ الأهمية (حرب، ٢٠١٧:١٣١).

خصائص الفيديو التفاعلي:

١- **الحوار والتواصل:** ويعني الاتصال إن هناك متعلما مستخدما يبدأ بفعل، وبرنامجا حاسوبيا يستجيب لهذا الفعل، ويتمثل دور الحاسوب في تفسير أفعال المستخدمين والاستجابة لها، ولذلك تتولد صيغة لحوار تواصلي بين الإنسان والحاسوب.

٢- **التحكم في التعليم:** حيث يعطي البرنامج المتعلم قدرا من الحرية المناسبة للتحكم في استكشاف عناصر المحتوى، وفي تتابع عرضها واعادة تنظيمها بما يناسبه وفي سرعة الخطوات والتحكم في إنهاء البرنامج والخروج منه.

٣- **التكيف والمواءمة:** مع مختلف حاجات المتعلمين، وتلبية رغباتهم، فيستجيب لأفعال كل متعلم على حده بطريقة مناسبة، وهذا يتطلب إن يشتمل البرنامج على خيارات ومسارات تعلم متعددة تناسب هؤلاء المتعلمين المختلفين في القدرات والأنماط والأساليب

٤- **المشاركة الايجابية في التعلم:** حيث يعطي البرنامج المتعلم الفرصة في البحث والتقصي واستكشاف المعلومات وإعادة تنظيمها وصياغتها في بنية جديدة وتسجيل الملاحظات، وكتابة الملخصات وعمل الرسوم، وحل التدريبات (خميس، ٢٠٠٣: ١٨٥-١٨٦).

الأهمية التربوية للفيديو التفاعلي:

يعد الفيديو التفاعلي أحد وسائل التكنولوجيا التي بدأت تنتشر في المدارس بسبب أهميتها في التعليم، ولقد تناولت الأدبيات التربوية الأهمية التربوية للفيديو التفاعلي بكثير من التقديم والاهتمام، وتوصلت إلى أن أهمية الفيديو التفاعلي تكمن في الآتي:

١. توفير الوقت والجهد

يوفر الفيديو التفاعلي الكثير من الوقت والجهد للمعلم، فهو يحتاج لوقت طويل لمبحث عن الوسيلة التعليمية أو تصميمها أو إنتاجها، وعلى سبيل المثال: ففي مادة اللغة الإنجليزية فإن المعلم يستخدم البطاقات والصور لعرض الكلمات التي بحث عنها في المجلات، وفي برامج الكليب أرت Clip Art ومن الإنترنت وبعد ذلك يقوم بلصقها على بطاقات أو flash cards لاستخدامها في عرض المادة التعليمية، بينما يحتاج المعلم في مادة العلوم لمجسمات وصور، وفي مادة الاجتماعيات يحتاج لخرائط كما قد تكون الوسيلة التعليمية مكلفة ماديا على المعلم، لذا فإن الفيديو التفاعلي هو البديل الأمثل لكل معلم مبدع لما يتضمن الفيديو من صور وأشكال ونماذج وابداعات .

٢. حل مشكلة نقص كادر الهيئة التدريسية

يلاحظ في بداية كل عام دراسي وجود نقص في أعداد المعلمين لبعض التخصصات، لذا فإن توفير مثل هذه التقنية في المدارس التي تعاني من نقص في الهيئة التدريسية يمكن من التغلب على هذه المشكلة، أو التقليل من حجم الآثار المترتبة على وجودها بحيث يمكن بواسطة الفيديو التفاعلي إعادة عرض الدرس المشروح كاملا من قبل معلم آخر يسد النقص الحاصل نتيجة النقص في أعداد المعممين أو تغيبهم لظرف ما.

٣. تسجيل واعادة عرض الدروس.

يمكن الإشارة لأهمية الفيديو التفاعلي التربوية من خلال ما يمتاز بو من إمكانية تسجيل واعادة عرض الدروس بعد حفظها بحيث يمكن عرضها على التلاميذ الغائبين أو طباعة الدرس كاملًا لمفصل بدلًا من كتابته في الدفاتر، كما أنه بالإمكان إرساله بالبريد الإلكتروني عن طريق الإنترنت، وبالتالي لن يفوت أي تلميذ متغيب أي درس.

التعاون بين المعلمات والمعلمين في التدريس ٣.

يعد التعاون بين المعلمين في توظيف الفيديو التفاعلي والاستفادة من مميزاته في التدريس الصفي من أهم الفوائد التربوية للفيديو التفاعلي، حيث يتيح هذا التعاون الفرصة للمعلمين لتبادل المادة العلمية المشروحة في وقت سابق، كما يمكن من خلاله أيضا تبادل الآراء والمقترحات بين المعلمين في الدروس، والاطلاع على المواقع التعليمية مثل موقع وزارة التربية والتعليم وموقع ومنتدى الشركة الموفرة للفيديو التفاعلي.

إعطاء المتعلمين فرصة للتعبير وتحفيزهم على المشاركة ٤.

تأتي الأهمية التربوية للفيديو التفاعلي في إعطاء التلاميذ فرصة التعبير عن آرائهم وتحفيزهم على المشاركة الإيجابية الفاعلة وذلك من خلال إعطاء التلاميذ فرصة للتعبير عن أفكارهم ومشاركاتهم علنا وليس لفظا فقط، كما ويساعد اللوح التفاعلي على تحفيز التلاميذ بدلًا من التلقي السلبي مما يتيح للتلاميذ الابتعاد عن الجمود في الدراسة والمبادرة في المادة العلمية (الزغبي،٢٠١١:١٧).

إن أحد أسباب استعمال هذه الأداة التكنولوجية هو اعتبارها وسيلة لدمج مجموعة واسعة من موارد الوسائط المتعددة: كتابة نص، صوت، صورة، مجموعة برمجيات، مقاطع فيديو، مواقع إنترنت.

عيوب الفيديو التفاعلي:

الفيديو التفاعلي كغيره من التقنيات التي على كثرة المزايا التي تقدمها إلا أنها لا تخلو من بعض العيوب، والمحددات التي ترافق استخدامها، ومن عيوب استخدام الفيديو التفاعلي في التعليم

١. أنه قد يصعب على المعلم ضمان استمرار تركيز المتعلمين، وتفاعلهم مع الفيديو التفاعلي، لا سيما إن هذا الفيديو يقدَّم عن بعد.

٢. كثرة حدوث الأعطال الخارجية التي تتسبب بعرقلة عملية التعلم؛ لذا يُفقَد كثير من الوقت.

٣. عجز الإمكانات المادية والمعملية المتاحة في البيئة عن الإسهام والحد من استخدام الفيديو التفاعلي، بما أنه يتطلب خبرة ودراية في تصميمه وإنتاجه، الذي قد يفتقر له بعض المعلمين، بسبب الاحجام عن تطبيقه في التعليم (السلولي، ٢٠١٣).

الدراسات السابقة:

الدراسات المتعلقة بالفيديو التفاعلي:

- دراسة (الفؤاد، ٢٠١٩) بعنوان **تطوير الوسائل التعليمية لمهارة الاستماع باستخدام الوسائط المتعددة التفاعلية**، واستهدفت قياس فاعلية تطوير الوسائل التعليمية لمهارة الاستماع في مدرسة شافعية الثانوية، تمثلت عينة البحث في تلاميذ الصف العاشر من مدرسة الشافعية الثانوية، واستخدمت منهج المدخل الكيفي، بأدوات تمثلت في المقابلة، والاستبانة، وجاءت أهم نتائجها على أن استخدام الوسيلة التعليمية لمهارة الاستماع باستخدام الوسائط المتعددة التفاعلية ذات فعالية، فيما أوصت أن تستمر البحوث بتطبيق الوسائط التفاعلية لحل المشكلات التعليمية التي تواجهها.
- دراسة (حمدان،٢٠١٧) بعنوان **فاعلية استخدام الفيديو التفاعلي لتنمية بعض مهارات الخداع في كرة السلة**، استهدفت التعرف علي فاعلية استخدام مهارات الفيديو التفاعلي في تطور بعض مهارات الخداع في كرة السلة، استخدمت الدراسة المنهج التجريبي، علي عينة قوامها ١٤ طالبا من كلية التربية الرياضية، بأدوات تمثلت في الملاحظة المباشرة، وجاءت أهم نتائجها أن هناك فاعلية للفيديو التفاعلي في تنمية بعض مهارات الخداع في لعبة كرة السلة، وكان من أهم توصياتها إجراء المزيد من الدراسات والبحوث لمعرفة الفيديو التفاعلي في التربية الرياضية.
- دراسة (عبد الحق، ياسين، ٢٠١٢) بعنوان **العوامل المؤثرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات في العملية التعليمية في المدارس الثانوية**، هدفت هذه الدراسة إلى حصر الصعوبات التي تعيق استخدام تكنولوجيا المعلومات في العملية التعليمية في فلسطين علي عينه تمثلت في مجموعة من أعضاء هيئة التدريس تم اختيارها بشكل عشوائي، وبأدوات تمثلت في المقابلة المباشرة، قد توصلت الدراسة إلى أن الصعوبات في استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية ملخصة في عدم توافر الانترنت ومشاكل التأهيل في ذلك، فيما أوصت

بضرورة وضع برنامج توعوي في جميع وسائل الإعلام حول أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية .

الدراسات المتعلقة بالوعي السياحي:

- دراسة (جميل، ٢٠١٨) بعنوان **واقع الإعلام السياحي في الجزائر الممارسات الاتصالية المساهمة في نشر الوعي السياحي – وهران نموذجا –** واستهدفت معرفة واقع الإعلام السياحي في الجزائر في نشر الوعي السياحي، تمثلت عينة الدراسة في عدد من رؤساء المصالح في عدة قطاعات قصدية لها دور أساسي في تسيير السياحة في المنطقة، استخدمت المنهج الوصفي، بأدوات تمثلت في المقابلة المباشرة، وكان من نتائجها استغلال السياحة لحل مشكلة البطالة ورفع المستو ى المهني للموارد البشرية التي يشغلها القطاع.

- دراسة (ساجي، مهدى، ٢٠١٧) بعنوان **المراكز الثقافية ودورها في نشر الوعي السياحي،** استهدفت التعرف على فاعلية المراكز الثقافية في نشر الوعي السياحي، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي علي عينة تمثلت في اختيار ولاية مستغانم كميدان للبحث واشتملت علي عينة من من فنانينٌ ومسؤولي دار الثقافة وبعض الأفراد من المجتمع وذلك لمعرفة الرأي العام للموضوع، وبأدوات تمثلت في المقابلة، كما اعتمدت أيضاً على الملاحظة المباشرة، وتوصلت أهم نتائجها إلى الدور الفعال لولاية "مستغانم" حيث تعتبر عنصر فعال في التنميةٌ الثقافيةٌ وحتى السيأحيةٌ من خلال ما تقدمه من نشاطات ثقافيةٌ ومهرجانات فنيةٌ، جاءت توصياتها في أنه يستوجب على المسؤولينٌ القائمينٌ ف هذا المجال تبني الاستدامة في الحفاظ وحمايةٌ هذا الموروث الثقافي كشرط أساسي لديمٌومة هذه المؤهلات في ظل تبني خطط وسياسات أو استراتيجٌيأت سيأحيةٌ في حجم وأهميةٌ هذه الإمكانيأت، وذلك من أجل تقد يمٌ البلد كوجهة ثقافيةٌ سيأحيةٌ عالمية

فروض الدراسة:

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للبرنامج القائم على الفيديو التفاعلي.

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للبرنامج لصالح التطبيق البعدي.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها: تعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية التى تقوم على أساس العلاقة السببية بين متغيرين أحدهم مستقل (تجريبي) والآخر متغير (تابع)، ووفقاً لذلك فسوف تستخدم الباحثة في تلك الدراسة بيان تأثير الفيديو التفاعلي كمتغير مستقل على اكتساب التلاميذ المعرفة بأهمية السياحة الوطنية والتعرف على الآثار الموجودة داخل بلدهم، وتزويدهم بالمعلومات والبيانات عنها.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في عينة من تلاميذ الصف الرابع الابتدائي من الذكور والإناث.

عينة الدراسة: وتشتمل هذه الدراسة على:

حجم العينة وتوزيعها: بلغ حجم العينة ٤٠ مفردة ٢٠ ذكور، ٢٠ إناث وتم اختيارها من مدرسة عمرو بن العاص الابتدائية بإدارة الرياض التعليمية.

وقد تم سحب عينة عشوائية باختيار ٤٠ تلميذ وتلميذة بعد تثبيت متغيرات السن والمستوى الاجتماعي والاقتصادي.

المجال الزمني للدراسة:

وقد تم إجراء الدراسة بمحافظة كفر الشيخ وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/١٠/١٧ وحتى ٢٠٢٠/١٢/١

المصطلحات:

الفيديو التفاعلي:

- عبارة عن تقديم أنماط مختلفة من المعلومات، في بيئة إلكترونية عالية التكامل تسمح للمتعلم أن يتعلم بكفاءة وفاعلية، من خلال الارتباطات الالكترونية التي تتضمن الرسومات البيانية، والتسجيلات الصوتية، والموسيقى والصور، والفيديو، وجداول البيانات، بالإضافة إلى النص والقدرة على التفاعل مع هذه البيانات (خميس،٢٠٠٣:٩٥).
- **التعريف الإجرائي:** عملية مزج للعديد من المؤثرات الصوتية، والبصرية الثابتة منها والمتحركة على شاشة الكمبيوتر وتوظيفها في تدريس المقررات التعليمية والتي يتعامل معها المتعلم بشكل تفاعلي.

الوعي السياحي:

هو إدراك الفرد وفهمه للسياحة وأهميتها الاقتصادية وتقدير للتنمية السياحية وهو جملة من الآداب والسلوك، والتعامل مع السائح واحترامه، عدم استغلاله أو التضييق عليه، أو النظر إليه على أنه مصدر للربح، إنما يجب احترامه والترحيب به (حكيمي، حراث،٢٠١٧: ٦١).

التعريف الإجرائي: هو إدراك واستيعاب للأماكن السياحية والمعالم الأثرية داخل الوطن الذي يقطنون فيه.

أدوات جمع البيانات:

لما كان البحث العلمي يستهدف اختبار مدى صحة الفروض المحددة مسبقاً بجوانب مشكلة الدراسة فإن ذلك لن يتيسر إلا عن طريق أدوات جمع البيانات بهدف التعرف على الحقائق المرتبطة بموضوع الدراسة ومعالجة هذه الحقائق بأسلوب علمي للخروج بالنتائج المنطقية المحددة للمشكلة، ووفقاً لذلك ستقوم الباحثة باستخدام الأدوات الآتية:

١ – قائمة بالمفاهيم والأهداف والموضوعات المطلوب شرحها للتلاميذ.

٢– الوحدة التجريبية من البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي (تصميم وبناء تصور لسلسلة حلقات من الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي المستخدم للتجربة).

٣– مقياس اتجاه التلاميذ نحو تصميم الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي.

٤– اختبار المعلومات في الوحدة التجريبية.

٥– تقويم للتلاميذ عن الوحدة التجريبية.

إجراءات الدراسة وبناء أدواتها

بناء البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي.

الخطوة الأولى: التخطيط للبرنامج (الجانب النظري).

الخطوة الثانية: بناء البرنامج (الجانب العملي).

أولا: التخطيط للبرنامج

المبررات التي تم الاعتماد عليها في بناء البرنامج

١. البرنامج المقترح القائم على الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع من المرحلة الابتدائية.

ويتضمن البرنامج المحاور التالية

- مرتكزات إعداد البرنامج
- أهداف البرنامج
- أساليب تدريس البرنامج
- الأنشطة والوسائل التعليمية
- تقويم البرنامج

وستتناول الباحثة عرضاً لهذه الجوانب

أولاً: مرتكزات إعداد البرنامج

انطلقت الباحثة عند إعداد البرنامج المقترح من المرتكزات التالية

أ. ضعف المعرفة السياحية وتدنى مستوى الوعي السياحي لدى التلاميذ وعلى وجه الخصوص تلاميذ المرحلة الأساسية.

ب. ندرة الدراسات السابقة التي تتناول برامج عن التوعية السياحية لدى تلاميذ المدارس.

ت. الوعي السياحي.

اشتملت أبعاد الوعي السياحي التي يمكن إعداد البرنامج خلالها على:

- معرفة التلاميذ بمناطق بلدهم ومقوماته السياحية.
- معرفة التلاميذ بفوائد السياحة وأهميتها لمستقبل وطنهم.
- احترام السائح في كل معاملاته.
- تشجيع السياحة الداخلية والتي تؤدى بدورها إلى تأصيل فكر سياحي بناء.
- التركيز على أن السياحة ظاهرة حضارية ووسيلة للتواصل الثقافي والحضاري بين الأمم والشعوب.
- الحس على الجانب الأخلاقي والأمانة في التعاملات مع السياح.

خصائص نمو التلاميذ في المرحلة الأساسية

تعتبر مراعاة الخصائص النمائية للتلاميذ من الأمور الهامة عند التخطيط للبرامج التعليمية، حيث يتم من خلالها تحديد مستوى الخبرات التعليمية للمرحلة التعليمية بما يتناسب مع النمو الفسيولوجي والعقلي لهم، وذلك حتى تحقق البرامج التعليمية النمو الشامل في جميع أبعاد الوعي.

أهداف البرنامج

هدف برنامج الدراسة الحالي إلى مساعدة تلاميذ الصف الرابع الابتدائي على:

١. اكتساب المعرفة العلمية الخاصة بمجالات الوعي السياحي بصورة وظيفية بما يحقق النمو الهادف والشامل للتلاميذ في جميع أبعاد الوعي السياحي، والحرص على إكسابهم العادات والسلوكيات السليمة في التعامل مع المظاهر الحضارية والسياحية، وكذلك في التعامل مع الأشخاص الزائرين.

٢. تنمية الاهتمامات والميول العلمية المتعلقة بمجالات السياحة، ومتابعة البرامج والندوات الإعلامية السياحية، والمشاركة في البرامج العلمية ذات الصلة بمجال السياحة.

٣. اكتساب مهارات عقلية بصورة وظيفية وذلك من خلال ممارسة مهارات التفكير العلمي واستخدام العمليات العلمية في اتخاذ القرارات وفى حل ومواجهة المشكلات والقضايا السياحية اليومية.

٤. تقدير جهود الدولة في مواجهة المشكلات السياحية وما تم تحقيقه من تقدم وارتقاء في مجالات السياحة.

أساليب تدريس البرنامج

يعتمد الإطار العام للبرنامج في تنمية الوعي السياحي بأبعاده المذكورة على استخدام الأساليب التدريسية التي من شأنها تمكين التلاميذ من المشاركة الفعالة وممارسة عمليات العلم ومهاراته، واكتسابهم مهارات التفكير لحل المشكلات والقضايا السياحية، إلى جانب ممارسة العادات والممارسات السلوكية السليمة تجاه الأماكن السياحية والأشخاص السائحين، وذلك من خلال الأساليب التالية:

١. أسلوب عصف الذهن

وذلك للحصول على عدد كبير ومتنوع من الأفكار حول أبعاد السياحة، ومظاهرها.

٢. أسلوب المناقشة:

وهي من الأساليب التي تستخدم لحث التلاميذ على المشاركة الفعالة وزيادة دافعيتهم نحو التعلم.

٣. أسلوب العروض العملية:

تعتبر المشاهدات الواقعية والعروض العملية أكثر إقناعاً، وتحقق تعلماً أفضل لفترة طويلة بعد العرض الشفهي.

٤. أسلوب حل المشكلات

ويعتبر من الأساليب المفضلة لتحقيق أهداف المنهج بطريقة وظيفية فنجاح التلاميذ في معالجة المشكلات والمواقف وحلها يعدهم للنجاح في حل المشكلات والقضايا التي تواجههم.

٥. أسلوب لعب الأدوار

يهدف هذا الأسلوب إلى إتاحة الفرصة أمام التلاميذ كي يعدوا أنفسهم لمواقف حياتية واقعية، وتتيح الفرصة لديهم لاكتشاف مواقف شبيهة بالحياة اليومية، إذ يقوم التلاميذ بتقمص أدوار معينة مستندة إلى مواقف حياتية واقعية يختبرون من خلالها مهاراتهم الشخصية، مثال تقمص شخصيات المرشدين السياحيين، وممارسة طرق وأساليب الإرشاد السياحي.

٦. أسلوب التعلم الفردي

يهدف هذا الأسلوب إلى الحكم على مدى إتقان المتعلم للمعرفة التي تعلمها، وذلك من خلال الدروس التطبيقية.

الأنشطة والوسائل التعليمية

وذلك من خلال استخدام المادة التعليمية والمتمثلة في الفيديو التفاعلي وعرضها أمام التلاميذ وشرح المادة التعليمية التي تتضمنها ثم بعد الانتهاء من عرض محتوى الفيديو التفاعلي يطلب منهم جمع العينات والفيديوهات، والكتيبات ذات الصلة بالوحدة التدريسية التي تلقوها.

تقويم البرنامج

التقويم جزء أساسي في عملية التعلم هدفه تحديد مقدار ما يتحقق من الأهداف المنشودة للبرنامج، وهناك عدة أدوات وأساليب مختلفة يمكن أن يستخدمها المعلم لقياس وتقويم جوانب النمو لدى المتعلم منها الملاحظة، والاختبارات، والمقاييس.

وفى ضوء أهداف البرنامج فانه يمكن استخدام هذه الأدوات في إطار ثلاثة معايير أساسية وهي التقويم القبلي، والتقويم التكويني، والتقويم الختامي.

أساليب التقويم في البرنامج

تهدف عملية التقويم الى الوقوف على مدى تحقق أهداف البرنامج وتعتمد وسائل وأساليب التقويم على طبيعة الأهداف المراد تقويمها، وينقسم التقويم الى نوعان:

أ. التقويم العام

وهو التقويم الذي يتم إجراؤه قبل وبعد التدريس بالبرنامج القبلي والبعدي، حيث سيتم تطبيق كل من الأدوات والتي تم إعدادها في الاختبار القبلي لقياس مدى الوعي السياحي لدى المجموعتين التجريبية والضابطة، وبعد التدريس بالبرنامج سيتم تطبيق الاختبار البعدي لقياس مدى التقدم في الوعي بعد التدريس بالبرنامج لدى المجموعة التجريبية.

ب. التقويم أثناء التدريس

وتم استخدام الأنماط التالية:

١. **التقويم القبلي:** وذلك باستخدام الأسئلة في بداية الدرس وذلك كنوع من التهيئة وزيادة الدافعية لدى المتعلم.

٢. **التقويم المرحلي:** والذي يتم خلال تدريس البرنامج وذلك عن طريق الأسئلة الشفهية والتي تهدف إلى اكتشاف مدى تحقق الأهداف، وكذلك من خلال مشاركة المتعلم وإقحامه في الموقف التعليمي وضمان انتباهه مع المعلم.

٣. **التقويم الختامي:** ويتم ذلك في نهاية كل مجال وذلك للتأكد من تحقيق الأهداف التعليمية.

ثانياً: بناء البرنامج:

جمع المادة التعليمية

قامت الباحثة بجمع المادة التعليمية وذلك من خلال الاستعانة ببعض الفيديوهات التفاعلية والموجودة على اليوتيوب لتغطية الأبعاد الأساسية للتوعية السياحية.

وقد حرصت الباحثة على أخذ الاعتبارات التالية عند بناء البرنامج منها:

١. توافق المادة مع الأهداف التعليمية للبرنامج.

٢. تحديد المحتوى التعليمي للبرنامج.

٣. تبسيط المحتوى التعليمي وجعله متسلسلاً بشكل منطقي مترابط.

٤. مراعاة الدور الذي يقوم به البرنامج في تحقيق الوعي السياحي لدى التلاميذ.

٥. إمكانية استخدام هذا البرنامج في مدارس أخرى وتحقيق أهداف منشودة.

تحكيم البرنامج:

بعد تجهيز البرنامج بصورته الأولية، تم عرض البرنامج على بعض من السادة المحكمين، وذلك لإبداء الرأي حول محتويات البرنامج من حيث الأهداف والمحتوى والأساليب والإجراءات

والتقويم وسلامة اللغة، وقد وجدت الباحثة وجهات نظر مهمة، تم على أساسها تغيير وتعديل بعض الأمور، وبعد التعديلات أصبح البرنامج يتمتع بالصدق الظاهري وجاهز لتطبيقه على مجموعات الدراسة.

أدوات الدراسة

تتكون أدوات الدراسة من

- اختبار تحصيلي (الجانب المعرفي).
- مقياس اتجاه لقياس مستوى الوعي السياحي (الجانب السلوكي).

أولا: بناء الاختبار التحصيلي:

قامت الباحثة ببناء الاختبار من أجل قياس مدى معرفة التلاميذ بالأبعاد المعرفية للمجال السياحي والاختبارات التحصيلية من الأدوات التي يعتمد عليها المعلمون وذوي الاختصاص من أجل التعرف على ما تم تحقيقه من أهداف ومدى فعالية بعض الأساليب والوسائل والبرامج.

إجراءات بناء الاختبار التحصيلي لأبعاد الوعي السياحي اللازم معرفتها لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي:

لكي تتبين الباحثة أبعاد الوعي السياحي اللازم توافرها لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي (أفراد العينة)، وذلك بقصد التركيز على تنميتها، قامت الباحثة ببناء اختبار لتحديد هذه الأبعاد لتكون أساساً لبناء البرنامج، وقد مرت مرحلة بناء الاختبار بالآتي:

هدف الاختبار:

يهدف هذا الاختبار إلى:

- تحديد أبعاد الوعي السياحي اللازم توافرها لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي (أفراد العينة).
- تحديد المستوى المبدئي للتلاميذ عينة الدراسة في مجالات الوعي السياحي قبل تطبيق البرنامج لتنمية الوعي السياحي لديهم.
- تحديد المستوى النهائي للتلاميذ عينة الدراسة في مجالات الوعي السياحي بعد تطبيق البرنامج لتنمية الوعي السياحي لديهم.

مصادر إعداد بنود الاختبار:

اعتمدت الباحثة في بناء الاختبار على المصادر الآتية:

- أبعاد الوعي السياحي اللازم توافرها لدى تلاميذ الصف الرابع من المرحلة الابتدائية)

- الاستعانة بآراء بعض الاختصاصيين في القياس التربوي، والمناهج وطرق التدريس من المهتمين ببناء الاختبارات والمقاييس.
- دراسة ما ورد في بعض الكُتب الاختصاصية في مجال القياس التربوي والنفسي فيما يتعلق ببناء الاختبارات.

صياغة فقرات الاختبار:

اعتمدت الباحثة في صياغة مفردات الاختبار على أنماط الأسئلة الموضوعية التي تشمل الاختيار من متعدد لما تمتاز به هذه الأنماط من:

- سهولة في التصحيح.
- لا تتطلب وقتاً طويلاً في الإجابة عنها.
- لا تتأثر بذاتية المُصحح.
- تُغطي كثيراً من الجوانب حيث إن قصر إجاباتها يسمح بتضمينها عدداً كبيراً من الأسئلة.

وقد حرصت الباحثة عند صياغة الفقرات ما يلي:

١. أن تكون فقرات الاختبار واضحة ولا لبس فيها.
٢. أن يقيس الأهداف التي وضع من أجلها البرنامج.
٣. أن تكون الأسئلة والبدائل مناسبة لمستويات المتعلمين.
٤. أن تكون إحدى المشتتات فقط هي صحيحة بعيدا عن التعقيد.
٥. أن تكون الفقرات سليمة لغوياً.
٦. أن تكون المموهات مناسبة وواضحة من ناحية المعنى.

وضع الاختبار في صورته النهائية:

بناء على ما سبق وضعت الباحثة الاختبار في صورته النهائية متضمناً (١٠) فقرات تمثل أبعاد الوعي السياحي كما هو موضح بملحق (١).

وصف الاختبار:

تضمن اختبار مجال الوعي السياحي على صفحة الغلاف، ثم صفحة خاصة ببيانات التلميذ، وتعليمات الاختبار الحالي، ثم عشرة اختبارات فرعية.

نظام تقدير الدرجات:

تم تحديد نظام تقدير الدرجات على أساس درجة واحدة للإجابة الصحيحة، وصفراً للإجابة الخطأ.

صدق الاختبار:

يُقصد بالصدق "أن يقيس الاختبار ما وضع لقياسه ويُعد الاختبار صادقاً إذا كان يقيس ما يفترض قياسه وليس شيئاً آخر (السيد،٢٠٠٤:٤٠٠).

وقد استخدمت الدراسة "صدق المحتوى" لتقدير صدق الاختبار الحالي، ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بعرض الصورة المبدئية للاختبار على عدد من المحكمين المختصين في مجال المناهج وطرق التدريس ومجال الطفولة والإعلام بهدف معرفة:

- مدى مناسبة مفردات الاختبار للمرحلة العمرية للتلاميذ.
- مدى مناسبة الأسئلة لقياس المعرفة المطلوبة.
- مدى كفاية الأسئلة من حيث العدد لقياس جميع المعارف التي يتضمنها البرنامج.
- مناسبة الصياغة من الناحية اللغوية.
- إجراء أية تعديلات بالإضافة أو بالحذف أو إعادة الصياغة يُمكن أن تُفيد الباحثة في بناء الاختبار.

وقد أسفرت هذه الخطوة عن الآراء التالية:

- أجمع المحكمون على كفاية الأسئلة من حيث العدد لقياس مُختلف أبعاد الوعي السياحي.
- أشار (٧٠٪) من المحكمين إلى ضرورة التقليل من عدد الأسئلة لاختبار الوعي السياحي.
- أشار (٩٠٪) من المحكمين إلى مناسبة الأسئلة المُختارة في اختبار الوعي السياحي لمستوى التلاميذ.
- اتفق المحكمون على مناسبة الصياغة من الناحية اللغوية بشرط إجراء بعض التعديلات في صياغة بعض أسئلة الاختبار.

وتم حساب نسبة الاتفاق بين المحكمين لمعرفة مدى مناسبة أسئلة الاختبار لقياس المعارف المُحددة، ومدى مناسبة الأسئلة لمستوى التلاميذ باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{\text{عدد مرات الاتفاق + عدد مرات الاختلاف}}$$

التجربة الاستطلاعية للاختبار:

تم تطبيق الاختبار على عشرة من تلاميذ الصف الرابع الابتدائي من مدرسة المتنبي الابتدائية، وذلك بهدف:

- التأكد من فهم تعليمات الاختبار ووضوحها.

وضوح تعليمات الاختبار:

كانت التعليمات واضحة لغالبية التلاميذ، حيث كانت الباحثة تقوم بشرحها وتوضيحها، ولم يتم إجراء أية تعديلات بها.

ثبات الاختبار Reliability

يُقصد بثبات أي اختبار أن يكون على درجة عالية من الدقة والاتساق في نتائجه، ويُعد الاختبار ثابتاً إذا كان يُعطى النتائج نفسها أو ما يقرب منها إذا تكرر تطبيقه على التلاميذ أنفسهم وتحت الظروف نفسها (عودة،١٩٩٣:٣٤٥).

ولمعرفة ثبات هذا الاختبار قامت الباحثة بتطبيقه على عينة التجريب الاستطلاعي المذكورة سلفاً، ثم قامت بإعادة تطبيقه عليهم بعد أسبوعين، وهي مُدة مُناسبة حتى لا يتذكر فيها التلاميذ إجاباتهم السابقة.

زمن الاختبار:

لم يُحدد زمن للإجابة عن الاختبار فقد تركت الباحثة للتلاميذ فرصة الإجابة بحرية، وقد استغرق تطبيق الاختبار حصة واحدة.

وفى ضوء النتائج التي أسفرت عنها عمليات حساب معاملات الصدق والثبات، أصبح الاختبار في صورته النهائية جاهزاً للاستخدام والتطبيق الفعلي لقياس أداء تلاميذ الصف الرابع من المرحلة الابتدائية في مجال الوعي السياحي.

مقياس الوعي السياحي

تم إعداد المقياس وفقاً للمراحل التالية:

- **الهدف من المقياس:**

تم تحديد الهدف من المقياس في التعرف على اتجاه التلاميذ نحو السلوكيات السليمة تجاه المؤسسات السياحية والأشخاص الزائرين.

أبعاد المقياس

تغطي الأبعاد مجموعة متنوعة للوعي السياحي.

صياغة عبارات المقياس

- تم وضع مجموعة من العبارات الإيجابية والسلبية لأبعاد المقياس، وقد روعي أن تترتب بشكل عشوائي، وقد تدرجت الإجابة على العبارات وفقاً لمقياس لكرت الثلاثي إلى (دائماً، أحياناً، أبداً) حيث يتم وضع علامة (√) أسفل إحداها لتمثل الإجابة الصحيحة.
- الأساس في قياس الوعي هو إعداد تساؤلات ومواقف تسمح للوعي بالظهور، فإذا ما تعرف الفرد على ظاهرة ما وما بينها من علاقة أو مشكلة ما والتي تبرزها التساؤلات والمواقف فإنه توصل إلى تصور ينعكس بالضرورة على السلوك.
- اطلاع الباحثة على عدد من مقاييس الاتجاهات نحو موضوعات مختلفة بهدف التعرف على البنود الرئيسية لهذا المقياس.
- أجرت الباحثة عدة لقاءات مع عينة من تلاميذ الصف الرابع الابتدائي بهدف معرفة انطباعهم وآرائهم وملاحظاتهم حول مقياس الوعي والسلوك السليم المرضي وقدرتهم على الاستجابة مع مقاييس الاتجاهات.

مبررات إعداد المقياس:

- كان الهدف من تصميم مقياس الوعي السياحي هو التوصل إلى أداة لقياس الوعي السلوكي السليم لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي وبما يتناسب مع طبيعة وخصائص هذه الفئة من التلاميذ.
- عدم وجود دراسات سابقة للوعي السياحي تشتمل على مقاييس للوعي السياحي مطلقاً فكان لابد من إعداد مقياس لقياس السلوكيات والممارسات السليمة المرضية للجانب السياحي.

بناء المقياس:

قامت الباحثة بإعداد مقياس الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي، ولقد مر بناء المقياس بعدة خطوات يمكن تحديدها في الآتي:

قامت الباحثة بإعداد الصورة الأولية للمقياس ويتكون من (١٠) عبارة عن الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي، وتم عرض المقياس بصورته الأولية على عدد من المحكمين من المتخصصين في المناهج وطرق التدريس، وكذلك مجال الطفولة والإعلام وقد طلب من سيادتهم الحكم على المقياس في ضوء ما يلي:

- ملائمة الأبعاد للمقياس.
- انتماء العبارة للمجال.
- الصياغة الملائمة للعبارة.
- إبداء أي ملاحظات حول تعديل أو إضافة أو حذف ما يلزم.

في ضوء توجيهات المحكمين قامت الباحثة بما يلي:

- إعادة صياغة بعض العبارات.

طريقة تصحيح المقياس:

يتم تصحيح المقياس من خلال تقدير ثلاثي ووضع درجة لكل استجابة (٣، ٢، ١) للعبارات حيث دائماً (٣)، أحياناً (٢)، أبداً (١)، وعليه تتراوح الدرجة الكلية للمقياس ما بين (١٠ – ٣٠) درجة.

إعداد المقياس في صورته النهائية

يشتمل المقياس في صورته النهائية على:

- غلاف يوضح عنوان المقياس.
- عبارات المقياس وعددها (١٠) عبارة موزعة على السلوكيات مع التراث السياحي والأشخاص الزائرين.

بناء على ما سبق وضعت الباحثة االمقياس في صورته النهائية متضمناً (١٠) فقرات تمثل سلوكيات الوعي السياحي كما هو موضح بملحق رقم (٢).

الصدق:

قامت الباحثة بالتأكد من صدق المقياس بأكثر من طريقة كما يلي:

- **صدق المحكمين:**

قامت الباحثة بعرض مفردات المقياس في صورته الأولية وعدده (١٠) عبارة موزعة على أبعاد الوعي السياحي على الأساتذة المتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس، وكذلك مجال

الطفولة والإعلام وفى ضوء توجيهات المحكمين قامت الباحثة على إعادة صياغة بعض العبارات.

- **الاتساق الداخلي Inter consistency:**

تم حساب الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمجال الكلي كما يوضحه جدول (١).

جدول (١)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة لمقياس الوعي السياحي والدرجة الإجمالية للمقياس

رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٥٢١
٢	٠.٤٥١
٣	٠.٤٨٢
٤	٠.٦٣٨
٥	٠.٤٣٥
٦	٠.٤٦٥
٧	٠.٥٧٦
٨	٠.٥٩٥
٩	٠.٤٦٠
١٠	٠.٧٢٣

ويتضح من الجدول السابق:

أن قيم معاملات الارتباط قيم دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠١) وهذا يدل على أن جميع مفردات مقياس الوعي السياحي ترتبط بالدرجة الكلية للمقياس مما يدل على أن هناك اتساقاً داخلياً.

ثبات المقياس Reliability

قامت الباحثة بحساب قيم معامل ثبات كل مفردة من مفردات مقياس الوعي السياحي، وذلك باستخدام طريقة ألفا كرو نباخ ، جت مان، وسبير مان براون كما يوضحه جدول (٢):

جدول (٢)

قيم معاملات ثبات كل مفردة من مفردات أبعاد مقياس الوعي السياحي بطريقة ألفا كرو نباخ

رقم العبارة	معامل الثبات
١	٠.٨١٦
٢	٠.٨٢٠
٣	٠.٨١٩
٤	٠.٨٠٨
٥	٠.٨٢٧
٦	٠.٨٠٠
٧	٠.٨١٢
٨	٠.٨١٦
٩	٠.٨٢٥
١٠	٠.٨٠٤

أسلوب تحليل البيانات:

قامت الباحثة باستخدام برنامج SPSS للتحليل الإحصائي للنتائج المتعلقة بالدراسة التجريبية بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن طبيعة الظاهرة.

النتائج والمعالجة الإحصائية:

يتناول هذا الجزء نتائج الدراسة التجريبية لعينة من التلاميذ حيث بلغ عدد مفردات العينة ٤٠ مفردة من الذكور والإناث.

أولًا: نتائج التطبيق القبلى لاختبار الوعى السياحي (الجانب المعرفى)

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي للبرنامج القائم على الفيديو التفاعلي.

جدول (٣)

مستوى الوعى السياحي لدى عينة الدراسة فى التطبيق القبلى لإختبار الوعى السياحي

م	المستوي	النسبة المئوية	درجة الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
١	مرتفع	٧٥ فأكثر	٢٩ فأكثر	٣	٧.٥
٢	متوسط	٥٠ – ٧٥	٢٥– ٢٨ درجة	٩	٢٢.٥
٣	منخفض	أقل من ٥٠	أقل من ٢٥	٢٨	٧٠
	الإجمالى			٤٠	١٠٠

ومن خلال تحليل البيانات الواردة فى الجدول(٣) يتضح أن:

أن تلاميذ المجموعة التجريبية تم تقسيمهم إلى ثلاث مستويات وفقاً للدرجة التى حصلوا عليها فى التطبيق القبلى لاختبار الوعي السياحي حيث بلغ عدد التلاميذ والذين حصلوا على درجة إجابة تمثل ٧٥ فأكثر إلى ٣ تلاميذ بنسبة مئوية ٧.٥% من إجمالى عددهم وفقاً للمستوى مرتفع، فى حين وصل عدد التلاميذ والذين حصلوا على ٥٠%–٧٥% كنسبة مئوية لدرجة إجاباتهم وفقاً للمستوى المتوسط إلى ٩ تلاميذ بنسبة مئوية ٢٢.٥% من إجمالى عددهم ، وأخيراً وصل عدد التلاميذ الذين حصلوا على درجة إجابة أقل من ٥٠% إلى ٢٨ تلميذ بنسبة مئوية ٧٠% من إجمالي عددهم مما يدل على أن التلاميذ ذوى المستوى المنخفض قد احتلوا المرتبة الأولى مما يشير إلى انخفاض مستوى الوعى السياحي لديهم.

ثانيا : نتائج التطبيق البعدى لاختبار الوعي السياحي (الجانب المعرفى)

جدول (٤)

مستوى الوعي السياحي فى التطبيق البعدى لإختبار الوعي السياحي لدى عينة الدراسة

م	المستوي	النسبة المئوية	درجةالإجابة	التكرار	النسبة المئوية
١	مرتفع	٧٥ فأكثر	٦٠ فأكثر درجة	٣٣	٨٢.٥
٢	متوسط	٥٠ – ٧٥	٥٥– ٥٩ درجة	٤	١٠
٣	منخفض	أقل من ٥٠	أقل من ٥٩ درجة	٣	٧.٥
	الإجمالي			٤٠	١٠٠

ومن تحليل البيانات الواردة فى الجدول(٤) يتضح أن:

أن تلاميذ المجموعة التجريبية تم تقسيمهم إلى ثلاث مستويات وفقاً للدرجة التى حصلوا عليها فى التطبيق البعدى لاختبار الوعى السياحي حيث بلغ عدد التلاميذ والذين حصلوا على درجة إجابة تمثل٧٥% فأكثر إلى ٣٣ تلميذ بنسبة مئوية ٨٢.٥% من إجمالى عدد التلاميذ وفقاً للمستوى مرتفع، فى حين وصل عدد التلاميذ والذين حصلوا على درجة إجابة تمثل٥٠%-٧٥% وفقاً للمستوى متوسط إلى ٤ تلاميذ بنسبة مئوية ١٠.٠%من إجمالى عددهم، وأخيراً وصل عدد التلاميذ الذين حصلوا على أقل من ٥٠% كنسبة لدرجة إجاباتهم إلى ٣ تلاميذ بنسبة مئوية ٧.٥% من إجمالى عددهم مما يدل على أن التلاميذ ذوى المستوى المرتفع قد احتلوا المرتبة الأولى فى التطبيق البعدى، مما يشير إلى ارتفاع مستوى الوعي السياحي لديهم بعد تطبيق البرنامج .

نتائج التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي السياحي

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للبرنامج لصالح التطبيق البعدي.

قيمة "ت" ودلالتها الإحصائية للفرق بين متوسطى درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية للوعى السياحي للمقياس مجملة

جدول (٥)

القياس	العدد (ن)	المتوسط (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	(ت)	الدلالة الإحصائية	قيمة مربع آيتا η^2	قيمة حجم الأثر المقابلة لمربع آيتا
القبلي	٤٠	82.5533	4.06393	299	26.562	.000	0.54124916	٢.١٧٢٤٠١٩١
البعدي		**90.0300**	**2.65189**					

ومن تحليل البيانات الواردة من الجدول (٥) يضح أن:

ارتفاع متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى لمقياس الوعي السياحي عن متوسط درجات القياس القبلي، حيث بلغ متوسط درجات القياس القبلي (٨٢.٥٥)، فى حين بلغ متوسط درجات القياس البعدي (٩٠.٠٣)، وهى فروق دالة إحصائياً، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢٦.٥٦) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) لصالح القياس البعدي، مما يعنى تحسن أداء تلاميذ المجموعة التجريبية فى مجال الوعي السياحي والتغلب على العادات

والممارسات الخاطئة التى من المفروض تجنبها، وبهذا يتم رفض الفرض الصفرى والقبول بالفرض البديل، وهو وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الوعى السياحي لصالح البعدى، دلالة مربع إيتا (٠- ٠.٠٩ صغير) ، (٠.١٠ -٠.١٥ متوسط) ، (٠.١٦ – ١) كبير.

كما يتضح من الجدول(٥) أن حجم الاثر الدال على فاعلية البرنامج كبير حيث بلغ (٢.١٧) في الدرجة الكلية، وهذا التحسن فى أداء تلاميذ المجموعة التجريبية فى مجال الوعي السياحي يدل على التأثير الإيجابى للبرنامج ، حيث يدل ذلك على ارتفاع مستوى الوعي السياحي لديهم بعد البرنامج ، وقد انعكس ذلك على سلوكهم وممارساتهم للسلوكيات السليمة مما يدلل على فاعلية البرنامج القائم على الفيديو التفاعلي .

نتائج عامة:

بعد عرض نتائج الدراسة ومناقشتها يمكن للباحثة إبرازها على عدة محاور على النحو التالي:

مستوى الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع من المرحلة الابتدائية

- تدنى مستوى الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي في التطبيق القبلي لاختبار الوعي السياحي حيث جاءت نسبة التلاميذ والذين حصلوا على المستوى المنخفض بنسبة أقل من ٥٠% إلى ٢٨ تلميذ من إجمالي ٤٠ بنسبة تعادل ٧٠%، ارتفاع مستوى الوعي السياحي لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي في التطبيق البعدي لاختبار الوعي الصحي حيث جاءت نسبة التلاميذ والذين حصلوا على المستوى المرتفع بنسبة أكثر من ٧٥% إلى ٣٣ تلميذ من إجمالي ٤٠ بنسبة تعادل ٨٢.٥ مما يشير إلى ارتفاع مستوى الوعي السياحي في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لدى عينة المبحوثين.

التوصيات:

بناء على ما تقدم من نتائج هذه الدراسة، يمكن الخروج بمجموعة من التوصيات.

١. الاهتمام بإخراج الفيديو التفاعلي لتنمية الوعي السياحي بشكل يفي بحاجة التلاميذ ويشبع احتياجاتهم وينمى مهاراتهم المختلفة.
٢. تفعيل استخدام الفيديو التفاعلي في العملية التعليمية واستخدامه في كافة المباحث الدراسية لما له من تأثير على التحصيل والاتجاه وعمليات التفكير المختلفة.

٣. تخصيص مناهج تفاعلية للتوعية السياحية لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسي، يخطط له من قبل وزراتي التربية والتعليم والسياحة، على أن تكون لهذا المنهج أهداف عامة وسلوكية مناسبة لتلاميذ هذه المرحلة، ومحتوى يوضع في الأهداف السلوكية كما توضع أدلة للمعلم تساعده في تحقيق الأهداف السلوكية المرجوة.

٤. تزويد المكتبات المدرسية بأحدث النشرات والدوريات والمطبوعات والفيديوهات التفاعلية المصورة التي تتضمن موضوعات سياحية، والأفلام لإكساب التلاميذ المعلومات السياحية اللازمة لهم بصورة سهلة ميسرة ومشوقة.

المراجع:

– بادي، سوهام (٢٠٠٥). سياسات واستراتيجيات توظيف تكنولوجيا المعلومات في التعليم نحو استراتيجية وطنية لتوظيف تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي، **رسالة ماجستير منشورة**، جامعة منثوري، الجزائر. – – بكر عبد الحق واسماعيل ياسين (٢٠١٢)، **العوامل المؤثرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات في العملية التعليمية في المدارس الثانوية في شمال فلسطين**، مجلة جامعة النجاح للأبحاث، فلسطين، المجلد ٢٢، العدد٤.

- أحمد، إبراهيم خليل (٢٠١٣). مضامين وسيلة الإعلام المرئية المسموعة (التلفاز) في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في كربلاء المقدسة، **مجلة الإدارة والاقتصاد**، العدد٩٦، ص ص ٢٢٣-٢٤٦.
- حرب، سليمان أحمد (٢٠١٧). فاعلية نوعين من الفيديو الرقمي التفاعلي في تنمية مهارات التصوير الرقمي للشاشة ومونتاجه والتفكير البصري لدى طلبة كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**، المجلد٢٦، العدد٦، ص ص١٣٠-١٥٢.
- حكيمة، نعيمي، حراث، بن براهيمي (٢٠١٧). بلورة الوعي السياحي كأحد السبل لتنمية السياحة المستدامة
- حمدان، أحمد يوسف (٢٠١٧). فاعلية استخدام الفيديو التفاعلي لتنمية بعض مهارات الخداع في كرة السلة لدى طلاب التربية البدنية والرياضية بجامعة الأقصى، **مجلة الرافدين للعلوم الرياضية**، العدد١٨، المجلد٥٨، ص ص٢٤١-٢٥٥.
- خميس، محمد عطية (٢٠٠٣) **منتوجات تكنولوجيا التعليم**، القاهرة، دار الحكمة.

الزعبي، شيخة (٢٠١١) أثر برنامج تعليمي باستخدام الفيديو التفاعلي في التحصيل الدراسي لمادة العلوم لدى طلاب الصف الخامس الابتدائي بدولة الكويت، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الكويت.

- زكي، داليا محمد (٢٠١٣)، **الوعي السياحي و التنمية السياحية –مفاهيم وقضايا**، مؤسسة شباب الجامعة ، مصر، ص ص: ١٠٩-١١٠.
- ساجي، سمية، مهدي، فايزة (٢٠١٧). المراكز الثقافية ودورها في نشر الوعي السياحي، **رسالة ماجستير منشورة**، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم الاجتماعية، الجزائر، مجلة دفاتر بودا كس، العدد ٨. – – عميش، سميرة (٢٠١٧) أثر التنمية السياحية المستدامة على مواجهة ظاهرة البطالة – دراسة حالة، **رسالة ماجستير منشورة**، جامعة وهران، كلية العلوم الاجتماعية، الجزائر.
- السلولي، راجح (٢٠١٣) أثر استخدام برمجية تعليمية محوسبة قائمة على الفيديو التفاعلي في تنمية بعض مهارات استخدام الحاسب الآلي لدى طلاب السنة التحضيرية بجامعة الباحة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الباحة، الباحة.
- عويس، غسان برهان (٢٠١٧) "**الدلالة والإرشاد السياحي – علم وفن**" دار زهران، الأردن.

– الفؤاد، نفيسة (٢٠١٩). تطوير الوسائل التعليمية لمهارة الاستماع باستخدام الوسائط المتعددة التفاعلية، رسالة ماجستير منشورة، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية، كلية الدراسات العليا، الجزائر.

- نسيمة، جميل (٢٠١٨). واقع الإعلام السياحي في الجزائر الممارسات الاتصالية المساهمة في نشر الوعي السياحي، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة وهران، كلية العلوم الاجتماعية، الجزائر.
- الياسري، وهاب فهد (٢٠١٢). الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية، **مجلة كلية التربية**، جامعة بابل، العدد ٩، ص ٢٥٩ – ٢٦٨.

الملاحق

ملحق (١)

الاختبار التحصيلي

ملحق (١) الاختبار التحصيلي

١. تقع الأهرامات الثلاثة في مدينة ..... بالقاهرة.

أ. الرحاب ب. الجيزة ج. الغردقة

٢. تضم مصر بما يقدر بحوالي ..... أثار العالم.

أ. ثلث ب. نصف ج. ربع

٣. يصنف مسجد محمد علي ضمن الأثار .....

أ. القبطية ب. الفرعونية ج. الإسلامية

٤. يطلق على الهرم الأكبر بهرم .....

أ. خوفو ب. خفرع ج. منقرع

٥. من الملك الذي شيد أول بناء هرمي في مصر.....

أ. فرعون ب. زوسر ج. خوفو

٦. يوجد معبد أبو سمبل في مدينة .....

أ. القاهرة ب. الجيزة ج. الأقصر

٧. تحتل مدينة الأقصر علي نسبة تقدر بحوالي .....من الآثار المصرية.

أ. ٢٠% ب. ٧٠% ج. ٥٠%

٨. أقدم بناء هرمي في مصر يسمي بهرم سقارة أو الهرم.....

أ. المدرج ب. المخطط ج. المربع

٩. يتجسد شكل أبو الهول في رأس إنسان، وجسد .....

أ. أسد ب. إنسان ج. ذئب

١٠. تتشكل المادة التي يتكون منها قناع توت عنخ آمون من.....

أ. الذهب ب. النحاس ج. البرونز

ملحق (٢)

مقياس الوعي السياحي

ملحق (٢) مقياس الوعي السياحي

م	سلوكيات الوعي السياحي	دائماً	أحيانا	أبداً
١	أعبث بالآثار والتراث الحضاري عند زيارتها			
٢	أحاول الوقوف هادئاً ولا أسبب إزعاج للآخرين عند التواجد داخل المتاحف			
٣	ألقي المخلفات وبقايا الطعام عند زيارة المعالم السياحية			
٤	أحاول الإنصات جيداً والاستماع للمشرف عند الشرح والحديث عن المعالم الأثرية			
٥	التعمد في إزعاج السياح القادمين من الخارج ومضايقتهم			
٦	أحرص على أن أكون ملتزماً بالتعليمات المتواجدة أثناء الدخول إلى المتاحف الأثرية			
٧	أحاول استغلال الأجانب وتحقيق مكاسب مادية من خلالهم			
٨	أحاول الالتزام بالجانب الأخلاقي والديني في أثناء التعامل مع النساء الأجانب			
٩	أتعمد الكذب والتضليل مع السياح لتحقيق مكاسب من نوع ما			
١٠	أحرص على أن أكون قدوة ومثل يحتذي به حتى أكون وجهة مشرفة لمصر أمام السياح			