

## تصميم أزياء خارجية معاصرة للمرأة في

### ضوء اتجاهات الموضة

أ/رحمة عباس عبدالرحمن

باحثة

أ.د/ عواطف بهيج محمد ابراهيم

أستاذ الملابس والنسيج، كلية التربية النوعية، جامعة

الزقازيق

أ.د/ رحاب محمد علي اسماعيل

أستاذ الملابس والنسيج، كلية التربية النوعية، جامعة

الزقازيق



## المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد السادس - العدد الثاني - مسلسل العدد (١٢) - يوليو ٢٠٢٠

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

[JSROSE@foe.zu.edu.eg](mailto:JSROSE@foe.zu.edu.eg)

E-mail البريد الإلكتروني للمجلة

تصميم أزياء خارجية معاصرة للمرأة في ضوء اتجاهات الموضة

أ.د/ رحاب محمد علي اسماعيل

أ.د/ عواطف بهيج محمد ابراهيم

أستاذ الملابس والنسيج، كلية التربية النوعية،

جامعة الزقازيق

جامعة الزقازيق

جامعة الزقازيق

أ/رحمة عباس عبدالرحمن

باحثة

مقدمة البحث:

تصميم الأزياء هو فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لتصميم الملابس، وهو جزء من السلوك الإنساني والذي يسعى دائماً لإشباع حاجاته، والتصميم هو فن موسمي فيتأثر بما حوله ويُعدّ من توابع الحياة الثقافية والتأثيرات الاجتماعية، ويتسم بالتجديد والتنوع والإبهار، كما يعد الكيان المبتكر والمتجدد في خطوطه ومساحاته اللونية وخاماته المتنوعة تحية كامل (٢٠٠١). وتعد عملية التصميم عمل مبتكر يحقق غرضه بإضافة شيء جديد، وتتأثر بالأسس العلمية لتعطي السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والنسبة والتناسب، لكي يحصل الفرد في النهاية على زى يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه، كما أن تصميم الأزياء يعتبر اللغة التي تشكلها مجموعة عناصر في تكوين موحد (الخط والشكل واللون والنسيج)، وتعدّ هذه المتغيرات أساساً لتعبيره، وتتأثر بالأسس التصميمية لتعطي السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والنسبة، لكي يحصل الفرد على زى يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه، ويضم عالم الأزياء كل من الملابس الراقية والملابس الجاهزة، وتتعدد مجالات وطرق وأساليب تصميم الأزياء وتختلف باختلاف السوق المستهدف، كما تضم الأزياء الاستعراضية والأزياء الراقية والملابس الجاهزة، والتصميم علي المانيكان. كما أضاف كل من عبدالعزيز أحمد، وفاء عبدالراضي (٢٠٠٦)، عزيزة مسعد (٢٠١١)، عمرو محمد (٢٠١٠) أن التصميم يتم بتطويع الخامات المتنوعة وتحويلها الي شكل معين بتفاصيل محددة تتناسب مع شكل الجسم الذي يصمم من أجله. كما أكدت سناء محمد (٢٠١٩) أهمية الإستفادة من مهارات التفكير الإبداعي لاستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة الصناعات الصغيرة. وتمكنت حليلة الراشدي، وآخرون (٢٠١٩) من تصميم عرض لأزياء افتراضي باستخدام برامج ثلاثية الأبعاد.

إن التصميم باستخدام الكمبيوتر يعطى إمكانيات غير محدودة لمصمم الأزياء؛ حيث يوفر الوقت والجهد ويعرض الجهاز فكرة الموديل المبتكر بأحدث من طريقة، ولهذا يمكن لمصمم الأزياء أن يتم عمله بسرعة وكفاءة وجودة عائدة زايد، إيمان رأفت ٢٠١٥، محمد عبدالحמיד ٢٠١٣ بالإضافة إلي أنها تقلل دورة تصميم وتطوير المنتج وتقليل التكاليف، فهي تحسن من

جودة تصميم المنتج وتعزز القدرة التنافسية لسوق المنتجات فهي تضمن الجودة العالية للتصميم، لذا أصبح تصميم الأزياء بمساعدة الحاسب الآلي واحدة من النقاط البحثية المهمة للتصميم الإبداعي والتكنولوجي، ومن البرامج المستخدمة في التصميم ثنائي أو ثلاثي الأبعاد برنامج الأوتوكاد والستيرتور والثرى دى ماكس وغيرها من البرامج (Amany, Billisik, K, (2016), Hussein (2018)، سعد سالمán وآخرون (٢٠٠٩).

تعتبر الموضة مصدر هام للتعبير عن هوية المجتمع، فهي متحركة ولها اتجاهات قابلة للقياس والإدراك، وتم الاستفادة من اتجاهات الموضة في دراسة إستراتيجية السوق والدوافع الملبسية وما يجذب المستهلك في الوقت الحالي حيث تشير إلى إتجاه تحرك الموضة Aysem (2020), LILA Elgharbawy (2011) G. et al. وتم تحديد الموضة في أربع إتجاهات واضحة تضم إتجاه خاص (بالملابس الكلاسيكية، بالملابس الطبيعية، بالأحداث العالمية والظروف الانسانية، بالملابس الرومانسية)، ويشمل الإتجاه الخاص بالملابس الكلاسيكية ملابس العمل والملابس الرسمية للرجال والسيدات، كما أن الإتجاه الخاص بالملابس الطبيعية يشمل الخامات الطبيعية منها القطن، الصوف ويشمل الملابس الطبيعية. وهو اتجاه قوي يفضله الكثير من الرجال والنساء في الغرب وذلك للمحافظة علي صحتهم، وتكون كل مكونات الملابس طبيعة (خامات الأقمشة أو الخيوط أو الصبغات)، بينما الإتجاه الخاص بالأحداث العالمية والظروف الانسانية نتيجة لتفاعل المصممين مع الأحداث العالمية والإتجاهات الإنسانية، فقد يتفاعل المصممين مع أحداث سياسية، أو تماشياً مع أحد مبادئ المنظمات العالمية؛ فيتجنب بعض المصممين استخدام فراء الحيوانات كنوع من الأعمال الإنسانية، كما يقوم المصمم بمتابعة اتجاهات الموضة العالمية في الإتجاه الخاص بالملابس الرومانسية؛ ليكون ملم بكل ما هو جديد في مجال عمله، ويكون ملم أيضاً بتجاهات الموضة المحلية كفاية سليمان، وآخرون (٢٠٠٧).

فهناك إتجاهات في الألوان وفي الملمس من حيث إختلاف وتنوع التركيبات النسيجية والغزول المستخدمة، ونسب خلطها (علا على ٢٠١٩)، (زينب أحمد، عيبر نجيب ٢٠٢٠)، (علية أحمد ٢٠٠٠)، ولأهمية دراسة الإتجاهات الملبسية للمرأة لفهم السلوك الملبسى والميول في إختيار الملابس، ومن ثم يمكن التنبؤ بما تميل اليه المرأة وتحتاجه في ملابسها اليومية، ومن أهم الإتجاهات الملبسية نحو اختيار المرأة لملابسها جذب إنتباه الآخرين والتزين وتحقيق الذات

والتكيف مع الآخرين والاحتشام والموضه والحماية وإخفاء العيوب الجسمية (غادة شاكر ٢٠١٥)، وأشارت زينب أحمد، عبير نجيب، (٢٠٢٠) إلي تعدد إحتياجات المرأة من الملابس الخارجية لخروجها إلى العمل، وحاجتها للتغيير المستمر لظهورها بمظهر لائق جذاب ومميز. مما يدعو ذلك إلى تصميم ملابس عصرية واقتصادية، كما تعد الملابس الخارجية من أهم أنواع الملابس التي تولى المرأة اهتمام بها، حيث تعد من الوسائل التعبيرية عن الفرد، وتعتبر جزء مكمّل لشخصيته، كما تجعل له القدرة على الإنتماء مع التشكيلات الجديدة فى المجتمع، ولها التأثير النفسى فتشعر بالتنوع والتجديد والجاذبية.

وتتميز الملابس الخارجية للسيدات بشكل خاص بالفخامة والبساطة فى خطوطها وطبيعتها الوانها. وذكرت دراسة (غادة شاكر، ٢٠١٥، رانيا عبدالعال، ٢٠١٦) أن إختيار الملابس يعد هدف أساسى للمرأة لكى تبدو أنيقة فتركز على مواطن الجمال فيها وإخفاء بعض عيوب الجسم، وتمكنت (نجلاء طعيمة، غادة شاكر ٢٠١٨)، (غادة شاكر ٢٠١٥، زينب عبدالحافظ، أسماء على ٢٠١٤، نجلاء عبدالمجيد ٢٠١٨)، (LILA Elgharbawy 2020) من توظيف عناصر التصميم الملبسى وفنون الخداع البصرى لإخفاء العيوب الجسمية وتم استحداث تصميمات زخرفية لإخفاء عيوب الجسم وتحقيق الجوانب الوظيفية والجمالية.

وقامت صافيناز سمير، عواطف بهيج (٢٠١٨) بتوظيف الفن الايهامى والمعالجة التصميمية لكى تناسب التصميمات والملابس أنماط الجسم المختلفة، وحققت الأزياء المقترحة القيم الوظيفية والابتكارية والجمالية والتسويقية ومواكبتها للموضه وفقاً لآراء المتخصصين والمستهلكين. وتناولت رانيا مصطفى (٢٠١٦) تعديل الجزء العلوى للنموذج النسائى ليلاتم التغيرات الجسمية للفتان. وأوضحت إيمان يسرى (٢٠١١) بأنه يجب الإهتمام بإختيار الملابس التى توحى بقله الوزن وزيادة الطول والنحافة لبعض المناطق بالجسم، ومراعاة تناسب مقومات الملابس معاً من حيث (تصميم، لون، خامة، مكملات مع نمط الجسم، المرحلة العمرية، الشخصية، نوع العمل، المناسبة، الموضه، عادات وتقاليد المجتمع)، وتمكنت دعاء عبدالمجيد (٢٠١٩) من الاستفاده من المكملات المنفصلة من الكروشيه لتجديد وإعادة إستخدام ملابس السهرة لتناسب اتجاهات المرأة العاملة.

## التعليق العام على الدراسات السابقة:

بإستعراض ما سبق من الدراسات المرتبطة بموضوع البحث فى تناولها لمفاهيم التصميم والأزياء والموضة والملابس الخارجية والاحتياجات الملبسية للمرأة من الناحية الجمالية والوظيفية، وأكدت معظمها على أهمية دور التصميم والإتجاهات والتقنيات المختلفة للإرتقاء بمستوى جودة التصميم وإمكانية تعظيم الاستفادة منه لتلبية احتياجات المرأة، وتم التوصل إلي المشكلات التى تقابل المرأة عند اختيارها للملابس، وانحصرت معظمها فى عدم ملاءمة معظم الموديلات مع المقاييس والعيوب الجسمية؛ فتضطر إلي اختيار تصاميم كلاسيكية بأقل عدد من الخطوط والقصات بعيدة عن خطوط الموضة مسطحة المعالم بمقاسات أكبر حتى تتمكن من إعادة ضبطها وعمل التعديل المناسب.

وحيث أن مصمم الأزياء فى حاجة دائمة لإثراء تصميماها برؤى إبداعية مختلفة ومتجددة مراعيةً للأسس الفنية التشكيلية للتصميم لكي تؤدي الغرض الوظيفى والجمالى، ومن هنا اتجهت فكرة البحث الحالى إلي عمل مجموعات من التصميمات المتشابهة لكل موديل (موديل واحد بأكثر من فكرة) مختلفة تتيح فرصة لإختيار المناسب لذوق ومقاس واتجاهات المستهلك وتحقق القيم الجمالية والوظيفية فى ضوء خطوط الموضة وتتماشى مع القيم والعادات المجتمعية، وعليه جاء البحث بعنوان (تصميم أزياء خارجية معاصرة للمرأة فى ضوء اتجاهات الموضة).

**مشكلة البحث:** يمكن صياغة مشكلة البحث فى الرد علي التساؤلات الآتية:

- كيف يمكن الاستفادة من خطوط التصميم فى ابتكار أزياء عصرية ملائمة لأنماط الجسم المختلفة وتتماشى مع خطوط الموضة وتساهم فى إخفاء بعض العيوب الجسمية؟
- كيف يمكن إيجاد طرق ووسائل وأفكار تصميمية تسهل وتبسط عملية اختيار الملابس المناسبة لإخفاء بعض العيوب الجسمية؟
- ما تأثير عناصر وأسس التصميم على الناحية الجمالية والوظيفية للأزياء الحريمى الخارجية.
- ما إمكانية الاستفادة من برامج الحاسب الآلي فى تصميم أزياء حريمى مبتكرة وعصرية.
- ما هي آراء كلاً من المتخصصين والمستهلكين فى النسيج المستحدث والأزياء المقترحة ومكملاتها.

### أهداف البحث:

- اعداد مجموعات من الأفكار التصميمية لأزياء الملابس الخارجية العصرية ذو قيم جمالية ووظيفية (التصميم فى مجموعات).
- الحصول على بدائل تصميمية متنوعة لنفس الموديل لتسهيل الإختيار الأفضل والأنسب للملابس لإخفاء بعض العيوب الجسمية.
- توظيف التكنولوجيا الحديثة فى تصميم الأزياء للحصول على منتج تصميمى على الجودة قادر على المنافسة فى أقل وقت وجهد وتكلفة.
- استحداث تصميمات عصرية تساهم فى إخفاء بعض العيوب الجسمية تتماشى مع الموضة والقيم المجتمعية.
- قياس آراء المحكمين والمستهلكات فى التصميمات المقترحة.

### أهمية البحث:

- تقديم تصميمات متميزة للأزياء تخفى بعض العيوب الجسمية للمرأة وتقى بإحتياجاتها العصرية والاقتصادية فى ضوء خطوط الموضة.
- تعظيم الاستفادة من الوقت والجهد فى تصميم الأزياء باستخدام بعض برامج الحاسب الالى.
- اثراء مجال تصميم الأزياء بفتح فكر جديد لتوظيف توالد الأفكار التصميمية وترجمتها فى منتج ملبسى يتيح البدائل والاختيار والمفاضلة لتلبية متطلبات واتجاهات المستهلك.
- الكشف عن النواحي الإبداعية وسمات التصميم للأزياء الخارجية وأليات الإقتباس والتنويع بطرق إقتصادية تثرى مكتبة الأفكار التصميمية.
- ابتكار تصميمات مبتكرة تناسب الأنماط والأذواق المختلفة للمرأة العصرية.

### فروض البحث:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لآراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث فى تحقيق جوانب التقييم (ككل).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لآراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث فى تحقيق جوانب التقييم.

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المستهلكات لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی.
- توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب كلاً من المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المقترحة للأزياء الحریمی.

#### حدود البحث:

- الحد الزمني: ٢٠١٩ العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠ م.
- الحد المكاني: محافظة الشرقية.
- الحد البشري: عدد (٥٠) من السيدات سن (٢٥ - ٤٠) عام.
- حدود موضوعية: ملابس حریمی خارجية بخامات متنوعة.
- الحد التطبيقي: تصميم أزياء حریمی خارجية لسيدات بمحافظة الشرقية، ثم تحكيم التصميمات المقترحة من قبل كل من (السادة المحكمين المتخصصين في المجال، المستهلكات)، ثم التحليل الاحصائي.

#### أدوات البحث:

- تصميم أزياء حریمی بإستخدام برنامج الحاسب الآلي (Edraw Max).
  - استماره استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين.
  - استماره استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل المستهلكات.
  - الإسلوب الاحصائي المناسب.
- منهج البحث: اتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي (تطبيقي) والمنهج التحليلي للوصول الى أهداف البحث.

#### المصطلحات العلمية للبحث:

**التصميم:** هو تنظيم وتنسيق مجموعة العناصر والتنسيق الذي يجمع بين الجانب الجمالي والذوقي في وقت واحد، وهو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه (إسماعيل شوقي، ١٩٩٨). وعرفته الدراسة علي أنه توظيف عناصر التصميم من خطوط وأشكال وخامة وظل لإعداد تصميم يفى بالقيم الجمالية والوظيفية.

**تصميم الأزياء:** عملية الخلق والابتكار والابداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية التي تشمل تكوين الشخص من قمة الرأس الي القدم أي تنظيم العلاقات الجمالية المنشودة باستخدام القماش والإكسسوار مع شكل الجسم المراد التصميم له، وهو توظيف العناصر المستخدمة في عملية التصميم، لتحقيق غايات جمالية وبنفعية (عبدالعزيز أحمد و وفاء عبدالراضى ٢٠٠٦)، وعرفته الدراسة علي أنه توظيف عناصر وأسس باستخدام برنامج الايدروماكس لتصميم مجموعات من الأزياء المتشابهة لأزياء الخارجية الحریمی تجمع بين القيم الجمالية والوظيفية وتلبى حاجات ومتطلبات المرأة.

**ملابس خارجية:** ملابس تشكل المظهر الخارجي للفرد وتعبر عن ذاته ومظهره في شكل خاص. فقد يكون لها من الأثر في تكوين شخصية الفرد أو التأثير فيها لكل من يشاهدها، وهي كل ما يستخدمه الانسان من مواد سواء نسيجية أو ألياف أو خامات معدنية أو جلدية لتغطي بها جسده وتمتد من الرأس إلى القدم وما يضاف الى هذا الغطاء من أدوات مكملة (الحلى) زينب أحمد، عبير نجيب (٢٠٢٠)، علي أحمد (٢٠٠٠)، وعرفتها الدراسة علي أنها كل ما يستخدمه الانسان من مواد ويقصد بها في البحث الملابس الخارجية لفتيات الجامعة مثل (الفستان، الجونلة، الجاكت، والبلوزة، والبنطلون) حيث أن الملابس لها تأثير على تكوين الانطباعات.

**المعاصرة:** هي معاشة الحاضر بالوجدان والسلوك والإفادة من كل منجزاته العلمية والفكرية وتسخيرها لخدمة الإنسان ورقية، وتعني الجدة والحدثة (محسن محمد ٢٠٠٦)، وعرفتها الدراسة علي أنها إكساب التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی صفة الجدة والحدثة والمسايرة لخطوط الموضة والعادات والتقاليد المجتمعية.

**الموضة:** سلوك وممارسة تتقبلها جماعة عن اقتناع خاص في وقت ومكان معين، فيبدأ إنتشارها تدريجي حتى تستخدمها غالبية الناس لمواكبة العصر (عبدالعزيز أحمد، وفاء عبدالراضى ٢٠٠٦)، وعرفتها الدراسة علي أنها الإبتكار والتجديد والتغير في الخطوط والألوان والخامات المستخدمة في تصميم الأزياء الحریمی ومكملاتها لكي تتال إقبال من مجموعة كبيرة من السيدات وامكانية انتشارها.



**اتجاهات الموضة:** تعرف على أنها الأسلوب الذي يختار به الأفراد والجماعات نوعيات ملابسهم وطريقة إرتدائهم وإستخدامهم لها، من خلال تفاعلهم وتكيفهم مع البيئة التي يعيشون فيها والمجتمع الذي ينتمون إليه، لتعبر بذلك اتجاهاتهم الملبسية عن طبيعة وسمات العصر المتواجدين فيه (كفاية سليمان، وآخرون ٢٠٠٧). وعرفت الدراسة علي أنها الإتجاه نحو تصميم ملابس مرتبطة بالسوق وبالذواغ الملبسية نحو السيدات وما يجذبهن ويلبى المتطلبات ويتماشى مع خروج المرأة للعمل.

#### الدراسة التطبيقية:

- تصميم عدد (٤) مجموعات من الأزياء الحریمی المقترحة، بإستخدام برنامج الإيدروماكس، وكل مجموعة تشتمل على عدد (٥) تصميمات متنوعة، وتم إعداد (٢٠) تصميم مقترح للأزياء الحریمی العصرية تضم (العبايات، الفساتين، التايورات، البدل الحریمی) وتصلح للإرتداء فى فترات ومناسبات (الصباح، بعد الظهر، المساء والسهرة)، وتناسب أنماط الجسم المختلفة للسيدات.

- توصيف التصميمات المقترحة تحت البحث.

- إعداد إستمارة إستبيان لقياس آراء المتخصصين فى التصميمات المقترحة ملحق (١) وعددهم (١٥) محكم من كليات (الإقتصاد المنزلي، كليات التربية النوعية) بالجامعات المصرية المختلفة ملحق (٢) لتحديد أفضل التصميمات وتضمن الاستبيان ثلاث محاور (جمالية وإبتكارية - وظيفية - اقتصادية وتسويقية).

- إعداد إستمارة إستبيان لقياس آراء المستهلكات فى التصميمات المقترحة ملحق (٣) وعددهم (٥٠) سيدة لتحديد أفضل التصميمات.

- المعالجة الإحصائية لتحديد أفضل التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين والمستهلكات ونتائج الدراسة.

- تنفيذ أفضل تصميم للأزياء المقترحة وهو موديل لعباءة حریمی مقاس (٤٢) يتسم بالقيم الجمالية والوظيفية ويناسب المرأة العصرية.

وفيما يلى يتم عرض وتوصيف التصميمات المقترحة للمجموعات الأربعة تحت الدراسة من

خلال الجداول أرقام من (١) إلى (٢٠)، الصور من (١) إلى (٤) التالية:

أولاً- تصميمات المجموعة الأولى للأزياء المقترحة بالبحث:

تم تصميم عدد (٥) تصميمات مقترحة للعباءة، وتم توصيف كل تصميم من التصميمات المقترحة بالمجموعة الرابعة بالصورة رقم (١)، والجداول أرقام (١) إلى (٥) التالية كما يلي:



صورة رقم (١) تصميمات المجموعة الأولى للأزياء المقترح بالبحث

من خلال الصورة رقم (١) السابقة يتضح عدد (٥) تصميمات مقترحة للعباءة.

جدول (١): توصيف التصميم المقترح رقم (١) بالمجموعة الأولى تحت البحث


شكل التصميم المقترح	لتوصيف والتحليل
	لتصميم والمناسبة: عباءة حريري، تناسب الإرتداء بعد الظهر
	لتوصيف: عباءة حريري طويلة، الأمام كول لونه أصفر وقصة
	رنسيس مجسم على الصدر والوسط ومنتسح من الذيل ومرد
	طرز أصفر بطول العباءة، كم طويل مجسم، والخلف مقفول
	مماثل للأمام.
	للون: أزرق، أصفر
	لخامة: حرير صناعي
	مط الجسم: الساعة الرملية المثالية، يخفى طول القامة، قصر

	لرقبة
	لتكلفة: (القماش ١٣٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) جمالي التكلفة ٢٠٠ ج تقريباً

جدول (٢): توصيف التصميم المقترح رقم (٢) بالمجموعة الأولى تحت البحث


شكل التصميم المقترح	لتوصيف والتحليل
	لتصميم والمناسبة: عباءة حريمي، تناسب الإرتداء مساءً
	لتوصيف: عباءة حريمي طويلة لونين من الأمام، تصلح للإرتداء مساءً، الأمام كول لونين وقصة برنيسيس مجسم على الصدر والوسط بحزام ومتسع من الذيل والخلف لون واحد باللون الأصفر بطول العباءة، والخلف الجاكيت مقفول ومماثل للأمام.
	للون: أزرق، أصفر
	لخامة: حرير صناعي
	مط الجسم: الساعة الرملية المثالية، يخفى قصر القامة، الوسط لصغير
	لتكلفة: (القماش ١٦٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) جمالي التكلفة ٢٣٠ ج تقريباً

جدول (٣): توصيف التصميم المقترح رقم (٣) بالمجموعة الأولى تحت البحث

شكل التصميم المقترح	لتوصيف والتحليل
	لتصميم والمناسبة: عباءة حريمي، تناسب الإرتداء بعد الظهر
	لتوصيف: عباءة حريمي طويلة تصلح للإرتداء بعد الظهر،

لأمام كول لونه أصفر وقصة برنسيس مجسم على الصدر والوسط ومنتسح من الذيل ومرد سحرى بطول العباءة وحزام رفيع عند الوسط باللون الأصفر، كم طويل مجسم، الخلف مقفول ومماثل للأمام
للون: أزرق، أصفر
لخامة: حرير صناعي
مط الجسم: الساعة الرملية المثالية، الوسط العريض، قصر لقامة
لتكلفة: (القماش ١٦٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) جمالي التكلفة ٢٣٠ ج تقريباً

جدول (٤): توصيف التصميم المقترح رقم (٤) بالمجموعة الأولى تحت البحث

شكل التصميم المقترح	لتوصيف والتحليل
	لتصميم والمناسبة: عباءة حريري، تناسب الإرتداء صباحاً
	لتوصيف: عباءة حريري طويلة من الحرير الصناعي لأزرق تصلح للإرتداء صباحاً، الأمام كول أصفر وقصة برنسيس مجسم على الصدر والوسط ومنتسح من الذيل، وحزام عريض للوسط أصفر، كم طويل مجسم، الخلف مقفول ومماثل للأمام
	للون: أزرق، أصفر
	لخامة: حرير صناعي
	مط الجسم: الساعة الرملية المثالية، الوسط الصغير، قصر القامة، قصر الرقبة

لتكلفة: (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) جمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً
---

جدول (٥): توصيف التصميم المقترح رقم (٥) بالمجموعة الأولى تحت البحث

شكل التصميم المقترح	لتوصيف والتحليل
	لتصميم والمناسبة: عباءة حريمي، تناسب الإرتداء بعد لظهر
	لتوصيف: عباءة حريمي طويلة زرقاء تصلح للإرتداء بعد الظهر، الأمام كول أصفر وقصة برنسييس مجسم على الصدر والوسط ومنتسح من الذيل، وسوستة طويلة تمتد من نهاية الكول إلى أسفل الركبة وفتحة تمتد حتى خط الذيل، وحزام رفيع للوسط أصفر، كم طويل مجسم، لخلف مقفول ومماثل للأمام
	للون: أزرق، أصفر
	لخامة: الحرير الصناعي
	لمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، الوسط الصغير، قصر القامة، قصر الرقبة
	لتكلفة: (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) جمالي التكلفة ٢٢٠ ج تقريباً

ثانياً: تصميمات المجموعة الثانية للأزياء المقترح بالبحث:

تم تصميم عدد (٥) تصميمات مقترحة للفستان السوارية، وتم توصيف كل تصميم من التصميمات المقترحة بالمجموعة الثانية بالصورة رقم (٢)، والجدول أرقام (٦) إلى (١٠) كالتالي:



صورة رقم (٢) تصميمات المجموعة الثانية للأزياء المقترحة بالبحث


من خلال الصورة رقم (٢) السابقة يتضح عدد (٥) تصميمات مقترحة للفستان السوارية.

جدول (٦): توصيف التصميم المقترح رقم (١) بالمجموعة الثانية تحت البحث


شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	<p><b>التصميم والمناسبة:</b> فستان، يناسب الإرتداء مساءً</p>
	<p><b>التوصيف:</b> فستان يصلح للارتداء في الفترة المسائية، الأمام فستان قصير يصل طوله أعلى الركبة وحردة الرقبة على شكل V من الصدر ووثلاث قصات قصة من (الوسط، أسفل الوسط تنتهي بميل، كسرات بميل من أعلى الركبة حتي أسفل الركبة)، والخلف حردة رقبة دائرية ومماثل للأمام.</p>
	<p><b>اللون:</b> أزرق فاتح</p>
	<p><b>الخامة:</b> جربي، وحريرصناعي شفاف</p>
	<p><b>نمط الجسم:</b> المستطيل، يخفي الكتف العريض، الرقبة القصيرة، وكبير دوران أكبر حجم</p>

التكلفة: (القماش ١٣٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ٢٠٠ ج تقريباً
---

جدول (٧): توصيف التصميم المقترح رقم (١) بالمجموعة الثانية تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: فستان، يناسب الإرتداء مساءً
	التوصيف: الأمام فستان قصير يصل طوله أعلى الركبة وحردة الرقبة على شكل ٧ من الصدر وقصتان قصة من (الوسط، أسفل الوسط تنتهي بعدد ٢ كالونية)، والخلف مماثل للأمام.
	اللون: أزرق فاتح
	الخامة: جربي
	نمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، يخفي الكتف العريض، الرقبة القصيرة، قصر القامة
	التكلفة: (القماش ٧٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٤٠ ج تقريباً

جدول (٨): توصيف التصميم المقترح رقم (٣) بالمجموعة الثانية تحت البحث

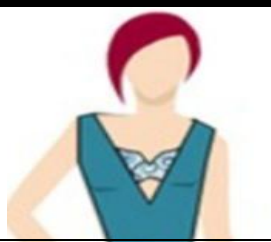
شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: فستان، يناسب الإرتداء في المناسبات
	التوصيف: الأمام فستان طويل يصل الى نهاية الذيل بجمالة واحدة ذو قصة تأخذ شكل الجسم من الجربي الأزرق الفاتح، والخلف مماثل للأمام.
	اللون: الأزرق الفاتح

	الخامة: الجرسى
	نمط الجسم: الكمثرى، يخفى الكتف العريض، الرقبة القصيرة، طول القامة، ودوران أكبر حجم
	التكلفة: (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً

جدول (٩): توصيف التصميم المقترح رقم (٤) بالمجموعة الثانية تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: فستان، يناسب الإرتداء فى المناسبات
	التوصيف: الأمام فستان قصير يصل الى أعلى الركبة بجمالة واحدة ذو قصة تأخذ شكل الجسم من الفيزون البترولي، والخلف مماثل للأمام.
	اللون: الأزرق الفاتح
	الخامة: الجرسى
	نمط الجسم: الكمثرى، يخفى الكتف العريض، الرقبة القصيرة، طول القامة، ودوران أكبر حجم
	التكلفة: (القماش ١٠٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٧٠ ج تقريباً

جدول (١٠): توصيف التصميم المقترح رقم (٥) بالمجموعة الثانية تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: فستان، يناسب الإرتداء فى المساء
	التوصيف: الأمام فستان قصير يصل أعلى الركبة وحردة الرقبة على شكل ٧ وقصة من الوسط على شكل كالونات



وبطانة اقصر من الجرسى الأزرق الفاتح، والخلف مماثل للأمام.
اللون: الأزرق الفاتح
الخامة: جرسى، الحرير الصناعي الشفاف
نمط الجسم: الساعة الرملية الممتلئة،
التكلفة: (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً

ثالثاً، تصميمات المجموعة الثالثة للأزياء المقترح بالبحث:

تم تصميم عدد (٥) تصميمات مقترحة للتايور، وتم توصيف كل تصميم من التصميمات المقترحة بالمجموعة الثالثة بالصورة رقم (٣)، والجداول أرقام (١١) إلى (١٥) التالية كما يلي:



صورة رقم (٣) تصميمات المجموعة الثالثة للأزياء المقترحة بالبحث

من خلال الصورة رقم (٣) السابقة يتضح عدد (٥) تصميمات مقترحة للتايور.

جدول (١١): توصيف التصميم المقترح رقم (١) بالمجموعة الثالثة تحت البحث

التوصيف والتحليل	شكل التصميم المقترح
التصميم والمناسبة: تايور، يصلح للإرتداء صباحاً	


<p><b>التوصيف:</b> تايور، الأمام قطعتين (بلوزة قطن أسود قصيرة تصل أعلى الوسط وفتحة رقبة على شكل (V)، نصف كم، جونلة كلاسيك مجسمة طويلة وكمر مرتفع بسوستة جانبية من التريكو المنقوش أبيض * أسود)، والخلف مماثل للأمام تقريباً (البلوزة مقفولة وحردة رقبة دائرية).</p>
<p><b>اللون:</b> أبيض، أسود</p>
<p><b>الخامة:</b> قطن</p>
<p><b>نمط الجسم:</b> الساعة الرملية الممتلئة، يخفي الكتف العريض</p>
<p><b>التكلفة:</b> (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً</p>

جدول (١٢): توصيف التصميم المقترح رقم (٢) بالمجموعة الثالثة تحت البحث


شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	<p><b>التصميم والمناسبة:</b> تايور، يصلح للإرتداء مساءً</p>
	<p><b>التوصيف:</b> تايور يصلح للإرتداء مساءً، الأمام قطعتين (بلوزة قطن أسود قصيرة تصل أعلى الوسط وفتحة رقبة على شكل (V)، ثلثين كم، جونلة كلاسيك مجسمة قصيرة تصل أعلى الركبة وكمر مرتفع بسوستة جانبية من التريكو المنقوش أبيض * أسود)، والخلف مماثل للأمام تقريباً (البلوزة مقفولة وحردة رقبة علي شكل (V)</p>
	<p><b>اللون:</b> أبيض، أسود</p>
	<p><b>الخامة:</b> قطن</p>
	<p><b>نمط الجسم:</b> الساعة الرملية الممتلئة، يخفي الكتف العريض، دوران أكبر حجم، طول القامة</p>

	التكلفة: (القماش ١٠٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٧٠ ج تقريباً
--	---

جدول (١٣): توصيف التصميم المقترح رقم (٣) بالمجموعة الثالثة تحت البحث


شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: تايور، يصلح للإرتداء صباحاً
	التوصيف: يصلح للإرتداء صباحاً، الأمام قطعتين (بلوزة تريكو منقوش (أبيض * أسود) تصل حتى الوسط وفتحة رقبة على شكل (V)، ثلثين كم، جونلة كلاسيك أسود بكسرات، طويلة تصل أسفل الركبة بسوستة جانبية، والخلف مماثل للأمام تقريباً (البلوزة مقفولة وحردة رقبة دائرية).
	اللون: أبيض، أسود
	الخامة: قطن
	نمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، يخفي النحافة، قصر الرقبة، الوسط الضيق
	التكلفة: (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً

جدول (١٤): توصيف التصميم المقترح رقم (٤) بالمجموعة الثالثة تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: تايور، يصلح للإرتداء بعد الظهر
	التوصيف: تايور يصلح للإرتداء بعد الظهر، الأمام قطعتين (بلوزة تريكو منقوش (أبيض * أسود) قصيرة تصل عند الوسط

<p>وفتحة رقبة على شكل (U)، ثلثين كم، جونلة نصف كلوش أسود تصل عند الركبة بسوستة جانبية، والخلف مماثل للأمام تقريباً (البلوزة مقفولة وحردة رقبة دائرية).</p>
<p>اللون: أبيض، أسود</p>
<p>الخامة: قطن</p>
<p>نمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، يخفي النحافة، قصر الرقبة، الوسط الضيق</p>
<p>التكلفة: (القماش ١٢٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٩٠ ج تقريباً</p>

جدول (١٥): توصيف التصميم المقترح رقم (٥) بالمجموعة الثالثة تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	<p>التصميم والمناسبة: تايور، يصلح للإرتداء مساءً</p>
	<p>التوصيف: يصلح للإرتداء في فترة المساء، الأمام قطعتين (بلوزة تريكو منقوش (أبيض * أسود) قصيرة تصل عند الوسط وفتحة رقبة على شكل (U)، ثلثين كم، جونلة مجسمة حتى خط الركبة والخلف مماثل للأمام تقريباً والبلوزة مقفولة وحردة رقبة دائرية.</p>
	<p>اللون: أبيض، أسود</p>
	<p>الخامة: قطن</p>
	<p>نمط الجسم: الجسم المستطيل، يخفي طول القامة، قصر الرقبة</p>
	<p>التكلفة: (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ٢٢٠ ج تقريباً</p>

رابعاً: تصميمات المجموعة الرابعة للأزياء المقترح بالبحث:

تم تصميم عدد (٥) تصميمات مقترحة للبدلة الحريمي، وتم توصيف كل تصميم من التصميمات المقترحة بالمجموعة الثالثة بالصورة رقم (٤)، والجداول أرقام (١٦) إلى (٢٠) التالية كما يلي:



صورة رقم (٤) تصميمات المجموعة الرابعة للأزياء المقترحة بالبحث


من خلال الصورة رقم (٤) السابقة يتضح عدد (٥) تصميمات مقترحة للبدلة الحريمي.

جدول (١٦): توصيف التصميم المقترح رقم (١) بالمجموعة الرابعة تحت البحث

التوصيف والتحليل	شكل التصميم المقترح
التصميم والمناسبة: بدلة الحريمي، تتناسب الإرتداء في الصباح	
التوصيف: بدلة تصلح للارتداء في الفترة الصباحية، الأمام جاكيت يصل طوله أعلي الركبة رصاصي وكول تايورومرد مفتوح وجيوب سحرية، وبنطلون كلاسك أسود وشيميز قطن أحمر فاتح والخلف الجاكيت مقفول بقصة في خط النصف والبنطلون مماثل للأمام.	
اللون: رصاصي، أحمر فاتح، أسود	
الخامة: حرير صناعي، قطن، صوف خفيف	

	نمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، ويخفى الصدر العريض، ودوران أكبر حجم الكبير، الرقبة الطويلة
	التكلفة: (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ٢٢٠ ج تقريباً

جدول (١٧): توصيف التصميم المقترح رقم (٢) بالمجموعة الرابعة تحت البحث


شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	التصميم والمناسبة: بنطلون وقميص حريري، مناسب الإرتداء في الصباح
	التوصيف: قميص قطن أحمر فاتح ثلاث أرباع كم بكولة أسبور وقصة على جانبي المرد وكرافتة وأزرار وبنطلون كلاسيك بسوستة جانبية من الصوف الخفيف، البنطلون مماثل للأمام.
	اللون: رصاصي، أحمر فاتح، أسود
	الخامة: القطن، الصوف الخفيف
	نمط الجسم: الساعة الرملية المثالية، ويخفى الوسط المنخفض، قصر القامة، الرقبة الطويلة
	التكلفة: (القماش ٨٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ١٥٠ ج تقريباً

جدول (١٨): توصيف التصميم المقترح رقم (٣) بالمجموعة الرابعة تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
---------------------	------------------


	<p><b>التصميم والمناسبة:</b> بدلة الحريمي، تناسب الإرتداء بعد الظهر</p>
	<p><b>التوصيف:</b> قميص بكولة بدون أزرار وكرافتة كم من الصوف الخفيف بالون الأحمر الفاتح (جاكت بכול تاييور بدون جيوب قصير حتي الوسط وبنطلون) رصاصي وأسود، خلف جاكيت مقفول بقصة في خط النصف، البنطلون مماثل للأمام.</p>
	<p><b>اللون:</b> رصاصي، الأحمر الفاتح، أسود</p>
	<p><b>الخامة:</b> صوف خفيف، حرير صناعي</p>
	<p><b>نمط الجسم:</b> الساعة الرملية المثالية، ويخفي الصدر الكبير، قصر القامة، الرقبة الطويلة</p>
	<p><b>التكلفة:</b> (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ٢٢٠ ج تقريباً</p>

جدول (١٩): توصيف التصميم المقترح رقم (٤) بالمجموعة الرابعة تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	<p><b>التصميم والمناسبة:</b> بدلة الحريمي، تناسب الإرتداء مساءً</p>
	<p><b>التوصيف:</b> قميص بكولة وأزرار كم خامة صوف خفيف بالون الأحمر الفاتح، (جاكت بכול تاييور وجيوب سحرية، ونهاية الجاكيت مائلة الى خط الادراف، بنطلون كلاسيك ضيق) من الصوف الخفيف الأسود، خلف جاكيت مقفول بقصة في خط النصف، البنطلون مماثل للأمام.</p>
	<p><b>اللون:</b> رصاصي، أحمر فاتح، أسود</p>
	<p><b>الخامة:</b> صوف خفيف - حرير صناعي (الستان)</p>
	<p><b>نمط الجسم:</b> الساعة الرملية المثالية، ويخفي الصدر الكبير، قصر القامة</p>

	التكلفة: (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٧٠ ج) إجمالي التكلفة ٢٢٠ ج تقريباً
--	---

جدول (٢٠): توصيف التصميم المقترح رقم (٥) بالمجموعة الثالثة تحت البحث

شكل التصميم المقترح	التوصيف والتحليل
	<b>التصميم والمناسبة:</b> بدلة الحريمي، تناسب الإرتداء في الصباح
	<b>التوصيف:</b> قميص بكولة أسبور وقصة من الصدر وكرافته رصاصي وجاكت بحلية أمامية على الصدر، ونهاية الجاكت مائلة الى خط الادراف، بنطلون كلاسيك ضيق) من الجبردين الأسود"، خلف جاكت مقفول بقصة في خط النصف، البنطلون مماثل للأمام.
	<b>اللون:</b> رصاصي، أحمر فاتح، أسود
	<b>الخامة:</b> صوف خفيف - حرير صناعي (الستان)
	<b>نمط الجسم:</b> الساعة الرملية المثالية
	التكلفة: (القماش ١٥٠ ج - التفصيل والحياسة ٦٠ ج) إجمالي التكلفة ٢١٠ ج تقريباً

تقنين الأدوات (الصدق والثبات):

أولاً: صدق الإستبيان بالنسبة للمحكمين: تم تصميم إستمارة إستبيان للتصميمات المقترحة وعرضها على السادة المتخصصين لتقييم بنود ومحاور التقييم (تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري، تحقيق الجانب الوظيفي، الجانب الاقتصادي والتسويقي) في التصميمات المقترحة، وكان أسلوب التقييم تقدير وصفي وكانت إجابات الأسئلة متمثلة في (ملائم، ملائم إلى حد ما، غير ملائم) وعدد المحكمين (١٥ محكم).



## تقنين الأدوات (الصدق والثبات) (تحذف)

أولاً: إستبيان تقييم المتخصصين لتصميمات أزياء معاصرة في ضوء الموضوعة:

تم إعداد إستبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج، لتحكيم التصميمات المقترحة لعدد (٤) مجموعات تصميمية وكل مجموعة تضمنت على (٥) تصميمات مقترحة بإجمالي (٢٠) تصميم مقترح للأزياء الحريمى الخارجية، وتتضمن الإستبيان على (٣) محاور وكل محور تضمن (٤) عبارات ومحاور التقييم لـ (الجانب الجمالى والابتكاري، تحقيق الجانب الوظيفي، الاقتصادى والتسويقي) في التصميمات المقترحة، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملامم علي (ثلاث درجات) وملامم إلي حد ما (درجتان) وغير ملامم (درجة واحدة) وكانت درجة كل محور (١٢) درجة، وكانت الدرجة الكلية للإستبيان (٣٦) درجة.

## ١-صدق محتوى الإستبيان، صدق المتخصصين:

وللتحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (١٥) وذلك للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المتخصصين.الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان، تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان، والجدول رقم (٢١) يوضح ذلك:

جدول (٢١): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الإستبيان

المحور	الارتباط
الجانب الجمالى والابتكاري	0.856**
الجانب الوظيفي	0.836**
الجانب الاقتصادى والتسويقي	0.817**

يتضح من خلال جدول (٢١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (٠.٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا

الإستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الإستبيان.

٢- ثبات الإستبيان: تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach.

جدول (22): قيم معامل الثبات لمحاور الإستبيان

المحور	معامل ألفا
الجانب الجمالي والإبتكاري	0.833**
الجانب الوظيفي	0.854**
الجانب الإقتصادي والتسويقي	0.843**
ثبات الإستبيان (ككل)	0.844**

يتضح من خلال جدول (22) أن جميع قيم معاملات الثبات، معامل ألفا، دالة عند مستوي ٠.٠١ مما يدل علي ثبات الإستبيان.

ثانياً: إستبيان المستهلكات لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی:

تم إعداد إستبيان موجه للمستهلكات (عينة البحث) لإستطلاع الرأي في تصميمات الأزياء المقترحة في ضوء الموضة "ملحق ١" لتقييم (٢٠) تصميم مقترح، واشتمل علي (١٠) عبارات، وتم إستخدام ميزان تقدير ثلاثي المستويات على مقياس متصل (١.٢.٣) (ملائم، إلي حد ما، غير ملائم) على الترتيب، والدرجة الكلية للإستمارة (٣٠) درجة، وتم عرضها في صورتها المبدئية علي المتخصصين لإبداء الرأي في محتواه وصياغة العبارات ومدى صلاحيتها للتطبيق.

١- تم حساب الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للإستمارة، وجدول (٢٣) يوضح ذلك:

جدول (٢٣): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الإستمارة

م	العبارة	الإرتباط
١	الشكل والمظهر العام	**٠.٨٢٣
٢	الألوان والخامة	**٠.٨٤٢

***.٨٥٠	الغرض الوظيفي	٣
***.٨٧٢	الغرض الجمالي	٤
***.٨٥٤	الجودة والحدائثة والجاذبية	٥
***.٨٧٧	خطوط الموضة والمعاصرة	٦
***.٨٠١	التكلفة	٧
***.٨٣٦	القبول على شرائه	٨
***.٨٨٧	التميز عن المتاح بالأسواق	٩
***.٨٢٥	التسويق	١٠

\*\*دالة عند مستوى ٠.٠١

يتضح من خلال جدول (٢٣) السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١)، وبالتالي يوجد إتساق داخلي بين العبارات المكونة للإستمارة، كما أنه يقىس ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الإستمارة.

٢- تم حساب ثبات الإستمارة عن طريق معامل ألفا كرونباخ، طريقة التجزئة النصفية كما بجدول (٢٤).

جدول (٢٤): قيم معامل الثبات لمحاور الإستمارة

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الإستبيان ككل
٠.٩٤٢ ، ٠.٨٢٦	٠.٨٥٦	

يتضح من جدول (٢٤) السابق حساب ثبات الإستبيان بمعامل ارتباط ألفا وقيمه ٠.٨٥٦ وهي ذات دلالة عند مستوى (٠.٠١)، كما تم حساب التجزئة النصفية وبلغت قيمته ٠.٨٢٦، ٠.٩٤٢ وهي ذات دلالة عند مستوى (٠.٠١) مما يدل علي أن الإستمارة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

٣- المعاملات الاحصائية: تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج، وتم استخدام معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق ومعامل ألفا

كرونيباخ لحساب الثبات، وتم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)، والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتحليل التباين (ANOVA).  
النتائج والمناقشة:

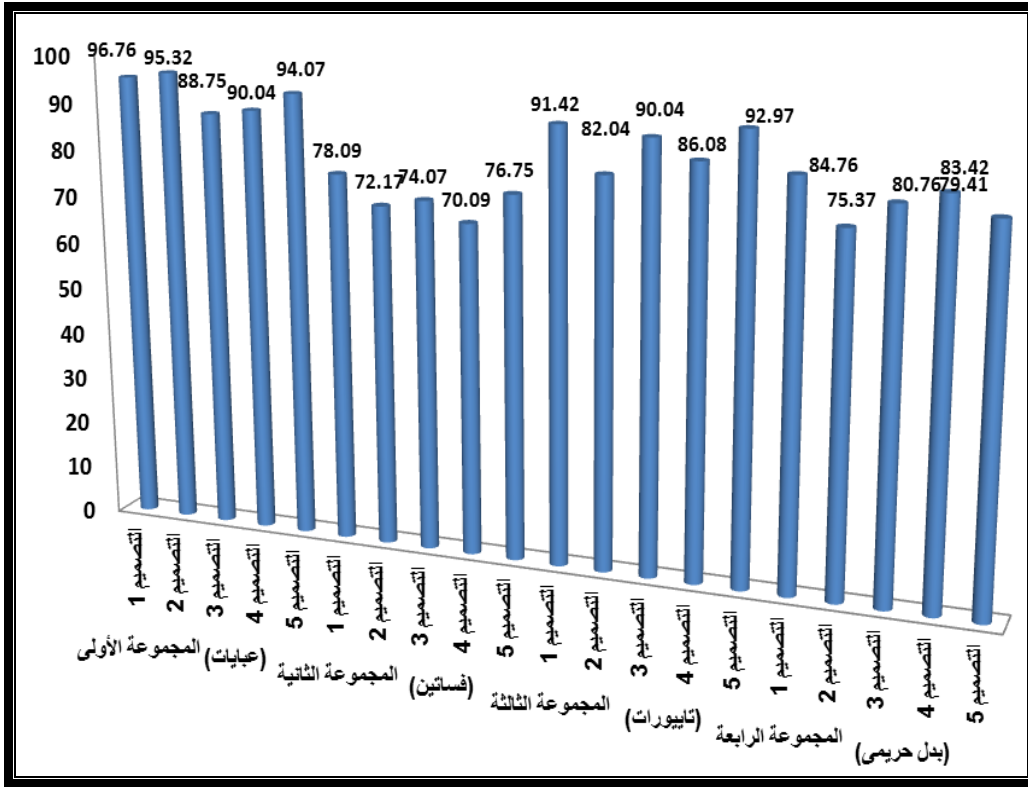
أولاً: النتائج الخاصة باستبيان المتخصصين لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی:  
الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لأراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل)".  
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات المقترحة ككل في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقاً لأراء المحكمين والجدول (٢٥) التالي يوضح ذلك:  
جدول (٢٥): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لأراء المتخصصين

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.000	2957.261	1355.812	١٩	32521.310	بين المجموعات
		0.457	285	264.501	داخل المجموعات
			304	32785.811	المجموع

تشير نتائج جدول (٢٥) إلى أن قيمة (ف) كانت (2957.261) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات الأزياء المقترحة في ضوء الموضحة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لأراء المتخصصين، والجدول (٢٦) يوضح المتوسطات ومعامل جودة تصميمات الأزياء المقترحة في ضوء تقييمات المتخصصين لتحقيق جوانب التقييم (ككل).  
جدول (٢٦): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات الأزياء المقترحة لتحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لأراء المتخصصين

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	مجموعات التصميم المقترحة
2	95.32	0.58	57.192	التصميم (١)	المجموعة الأولى

1	96.76	0.51	58.056	التصميم (٢)	(عبايات)
٧	88.75	0.65	53.25	التصميم (٣)	
٨	90.04	0.59	54.024	التصميم (٤)	
3	94.07	0.51	56.442	التصميم (٥)	
١٥	78.09	0.51	46.854	التصميم (١)	المجموعة الثانية (فساتين)
١٩	72.17	0.52	43.302	التصميم (٢)	
١٨	74.07	0.51	44.442	التصميم (٣)	
٢٠	70.09	0.51	42.054	التصميم (٤)	
١٦	76.75	0.51	46.05	التصميم (٥)	
٥	91.42	0.51	54.852	التصميم (١)	المجموعة الثالثة (تايورات)
١٢	82.04	0.59	49.224	التصميم (٢)	
٦	90.04	0.59	54.024	التصميم (٣)	
٩	86.08	0.51	51.648	التصميم (٤)	
٤	92.97	0.74	55.782	التصميم (٥)	
١٠	84.76	0.65	50.856	التصميم (١)	المجموعة الرابعة (بدل حريمى)
١٧	75.37	0.59	45.222	التصميم (٢)	
١٣	80.76	0.51	48.456	التصميم (٣)	
١١	83.42	0.51	50.052	التصميم (٤)	
١٤	79.41	0.51	47.646	التصميم (٥)	



شكل (٢): معامل الجودة لتقييم محاور التقييم (ككل) للتصميمات المقترحة وفقا لأراء المتخصصين

يتبين من خلال الجدولين (٢٥)، (٢٦) السابقين، وشكل (١) أن أفضل التصميمات المقترحة للأزياء الخارجية الحریمی في تحقيق جوانب التقييم (ككل) التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (96.76)، يليه التصميم رقم (١) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (95.32)، ثم يليه التصميم رقم (٥) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (94.07)، بينما جاء التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين في المستوى الأخير وأقل التصميمات المقترحة بمعامل جودة (70.09)، ثم يليه التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (72.17)، ثم التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (74.07).

ومما سبق يتضح أن تحقق الفرض الأول والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لأراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) " وبذلك تحقق الفرض الأول، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت اليه دراسة كلا من (زينب عبالحافظ، أسماء علي، ٢٠١٤، عادل جمال الدين، وأخرون، ٢٠١٩) في تحقيق وأثره القيم الجمالية للتصميمات الملابس.

الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لأراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث في تحقيق جوانب التقييم".

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط كل محور من محاور الاستبيان لتقييم التصميمات المقترحة وفقاً لأراء المتخصصين والجدول (٢٧) التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٧): تحليل التباين لمتوسط كل محور لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی وفقاً لأراء المتخصصين

محور التقييم	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
الجانب الجمالي والإبتكاري	بين المجموعات	11.066	2	2.766	63.960	0.000
	داخل المجموعات	32900.144	560	53.054		
	المجموع	32911.210	562			
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	10.002	2		59.471	0.000
	داخل المجموعات	32601.720	560			
	المجموع	32611.722	562			
الجانب	بين	10.208	2		61.854	0.000

				المجموعات	الاقتصادى والتسويقي
		560	32714.541	داخل المجموعات	
		562	32814.749	المجموع	

تشير نتائج جدول (٢٧) إلى أن قيمة (ف) كانت (63.960) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی في تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لآراء المتخصصين، كما توجد وجود فروق ذات دلالة إحصائية أيضاً بين التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي حيث بلغت قيمة (ف) كانت (59.471)، وفي الجانب الاقتصادى والتسويقي بلغت قيمة (ف) كانت (61.854)، والجدول (٢٨) التالى يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المحاور كما يلي:

جدول (٢٨): المتوسطات ومعامل الجودة لكل محور من محاور التقييم للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين

الترتيب	معامل	الانحراف	المتوسط	المحور
المحاور	الجودة	المعياري		
1	95.01	7.41	57.006	الجانب الجمالي والإبتكاري
٣	85.00	7.27	51	الجانب الوظيفي
2	91.66	7.26	54.996	الجانب الاقتصادى والتسويقي

اتضح من خلال الجدولين (٢٧)، (٢٨) السابقين أن المحور الأول "الجانب الجمالي والإبتكاري" يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين بمعامل جودة (95.01)، يليه المحور الثالث "الجانب الاقتصادى والتسويقي" بمعامل جودة (91.66)، يليه المحور الثانى وتحقق الجانب الوظيفي بمعامل جودة (85.00)، وتبين وجود إرتفاع في معاملات الجودة لمحاور تقييم التصميمات المقترحة وفقاً لتقديرات المتخصصين، وهذا يدل على رضاهم بشكل عام عن التصميمات المقترحة، واتضح اهتمام المتخصصين في المقام الاول بضرورة تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري، يليه تحقيق الجانب الاقتصادى والتسويقي، ثم يليه الجانب الوظيفي،



وبذلك يتحقق الفرض الثاني للبحث، واتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة كلا من (عزيزة مسعد ٢٠١١، عادل جمال الدين، وآخرون ٢٠١٩)، وتحقيق الجوانب الجمالية للتصميمات الملبسية، وأيضا توافقت تلك النتائج مع نتائج زينب أحمد، عيبر نجيب (٢٠٢٠) وتمكنها من الإرتقاء بمستوى الثقافة الملبسية للفتيات وحقت التصميمات الملبسية المقترحة قبول ورضاء كبير من الجوانب الجمالية والاقتصادية والتسويقية، والجدول (٢٩) يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الجمالي والإبتكاري للتصميمات المقترحة للأزياء الحريمى وفقا لآراء المتخصصين كما يلي:

جدول (٢٩): ذ المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الجمالي والإبتكاري للتصميمات المقترحة وفقا لآراء المتخصصين

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	مجموعات التصميم المقترحة
3	95.11	0.52	57.066	التصميم (١)	المجموعة الأولى (عبايات)
1	97.85	0.51	58.71	التصميم (٢)	
٧	89.08	0.66	53.448	التصميم (٣)	
٨	91.12	0.59	54.672	التصميم (٤)	
2	94.37	0.57	56.622	التصميم (٥)	
١٦	77.50	0.52	46.5	التصميم (١)	المجموعة الثانية (فساتين)
٢٠	71.14	0.51	42.684	التصميم (٢)	
١٨	75.10	0.52	45.06	التصميم (٣)	
١٩	73.01	0.53	43.806	التصميم (٤)	
١٥	77.98	0.52	46.788	التصميم (٥)	

٦	٣	91.13	0.60	54.678	التصميم (١)	المجموعة الثالثة (تاييورات)
١٢	٥	83.12	0.59	49.872	التصميم (٢)	
٥	٢	92.32	0.52	55.392	التصميم (٣)	
٩	٤	87.30	0.51	52.38	التصميم (٤)	
٤	١	93.88	0.75	56.328	التصميم (٥)	
١٠	١	85.16	0.66	51.096	التصميم (١)	المجموعة الرابعة (بدل حريمى)
١٧	٥	76.19	0.60	45.714	التصميم (٢)	
١٤	٤	79.89	0.52	47.934	التصميم (٣)	
١١	٢	84.11	0.51	50.466	التصميم (٤)	
١٣	٣	81.08	0.52	48.648	التصميم (٥)	

- يتبين من خلال الجدول (٢٩) السابق أن أفضل التصميمات المقترحة للأزياء الخارجية الحريمى في تحقيق الجوانب الجمالية والابتكارية التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (97.85)، يليه التصميم رقم (٥) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (94.37)، ثم يليه التصميم رقم (١) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (95.11)، يليه التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثالثة للتاييورات بمعامل جودة (93.88)، بينما جاء التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين فى المستوى الأخير وأقل التصميمات المقترحة بمعامل جودة (71.14)، ثم يليه التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (73.01)، ثم التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (75.10).

- أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة الأولى للعبايات التصميم رقم (٢) وأقل تصميمات مجموعة العبايات التصميم رقم (٤)، كما جاء التصميم رقم (٥) أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة الثانية للفساتين، التصميم رقم (٢) أقل تصميمات مجموعة العبايات، بينما حقق التصميم رقم (٥) بالمجموعة الثالثة للتاييورات أفضل التقييمات والتصميم رقم (٢) جاء فى المستوى الأخير بالنسبة لمجموعة التاييورات، كما أن أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة

الرابعة للبدل الحريمى كان التصميم رقم (١) بينما التصميم رقم (٢) أقلهم بالنسبة لمجموعة التصميمات المقترحة للبدلة الحريمى، والجدول (٣٠) يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الوظيفى للتصميمات المقترحة للأزياء الحريمى وفقا لآراء المتخصصين كما يلى:

جدول (٣٠): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الوظيفى للتصميمات المقترحة وفقا لآراء المتخصصين:

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	مجموعات التصميم المقترحة
1	95.22	0.49	57.132	التصميم (١)	المجموعة الأولى (عبايات)
3	92.08	0.56	55.248	التصميم (٢)	
7	90.02	0.57	54.012	التصميم (٣)	
8	87.86	0.64	52.716	التصميم (٤)	
2	93.81	0.50	56.286	التصميم (٥)	
16	75.63	0.53	45.378	التصميم (١)	المجموعة الثانية (فساتين)
١٨	73.95	0.51	44.37	التصميم (٢)	
٢٠	70.07	0.49	42.042	التصميم (٣)	
١٩	71.46	0.52	42.876	التصميم (٤)	
15	75.80	0.50	45.48	التصميم (٥)	
٦	89.76	0.58	53.856	التصميم (١)	المجموعة الثالثة (تاييورات)
١٣	80.17	0.50	48.102	التصميم (٢)	
٥	90.70	0.50	54.42	التصميم (٣)	

٩	٤	85.73	0.49	51.438	التصميم (٤)	
٤	١	91.86	0.73	55.116	التصميم (٥)	
١٠	١	83.47	0.64	50.082	التصميم (١)	المجموعة الرابعة (بدل حريمى)
١٧	٥	74.80	0.59	44.88	التصميم (٢)	
١٢	3	81.96	0.57	49.176	التصميم (٣)	
١١	٢	82.43	0.63	49.458	التصميم (٤)	
١٤	٤	77.11	0.59	46.266	التصميم (٥)	

- يتبين من خلال الجدول (٣٠) السابق أن أفضل التصميمات المقترحة للأزياء الخارجية الحريمى في تحقيق الجوانب الوظيفية التصميم رقم (1) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (95.22)، يليه التصميم رقم (٥) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (93.81)، يليه التصميم رقم (2) بمعامل جودة (92.08)، بينما جاء التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين فى المستوى الأخير وأقل التصميمات المقترحة بمعامل جودة (70.07)، ثم يليه التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (71.46)، ثم التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (73.95).

- أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة الأولى للعبايات التصميم رقم (١) وأقل تصميمات مجموعة العبايات التصميم رقم (٤)، كما جاء التصميم رقم (٥) أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة الثانية للفساتين، التصميم رقم (٣) أقل تصميمات مجموعة الفساتين، بينما حقق التصميم رقم (٥) بالمجموعة الثالثة للتايورات أفضل التقييمات والتصميم رقم (٢) جاء فى المستوى الأخير بالنسبة لمجموعة التايورات، كما أن أفضل التصميمات المقترحة بالمجموعة الرابعة للبدل الحريمى كان التصميم رقم (١) بينما التصميم رقم (٢) أقلهم بالنسبة لمجموعة التصميمات المقترحة للبدلة الحريمى. والجدول (٣١) يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الإقتصادى والتسويقي للتصميمات المقترحة للأزياء الحريمى وفقا لآراء المتخصصين كما يلي:

جدول (٣١): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم الجانب الإقتصادى والتسويقي للتصميمات المقترحة وفقا لآراء المتخصصين

ترتيب التصميمات		معامل الجودة	الإنحراف المعياري	المتوسط	التصميمات	مجموعات التصميم المقترحة
بين المجموعات	داخل المجموعة					
3	3	94.01	0.51	56.406	التصميم (١)	المجموعة الأولى (عبايات)
1	1	96.75	0.50	58.05	التصميم (٢)	
٨	٥	90.11	0.58	54.066	التصميم (٣)	
٧	٤	88.02	0.65	52.812	التصميم (٤)	
2	2	93.25	0.57	55.95	التصميم (٥)	
١٥	١	76.86	0.54	46.116	التصميم (١)	المجموعة الثانية (فساتين)
٢٠	٥	70.85	0.50	42.51	التصميم (٢)	
١٨	٣	74.79	0.52	44.874	التصميم (٣)	
١٩	٤	72.70	0.53	43.62	التصميم (٤)	
١٦	٢	76.89	0.51	46.134	التصميم (٥)	
٦	٣	90.86	0.59	54.516	التصميم (١)	المجموعة الثالثة (تاييورات)
١٢	٥	82.84	0.58	49.704	التصميم (٢)	
٥	٢	91.79	0.51	55.074	التصميم (٣)	
٩	٤	86.29	0.50	51.774	التصميم (٤)	
٤	١	92.97	0.74	55.782	التصميم (٥)	
١٠	١	84.96	0.65	50.976	التصميم (١)	المجموعة الرابعة (بدل حريمي)
١٧	٥	75.86	0.60	45.516	التصميم (٢)	
١٣	٣	80.63	0.51	48.378	التصميم (٣)	
١١	٢	83.75	0.50	50.25	التصميم (٤)	

١٤	٤	78.09	0.51	46.854	التصميم (٥)
----	---	-------	------	--------	-------------

- يتبين من خلال الجدول (٣١) السابق أن أفضل التصميمات المقترحة للأزياء الخارجية الحريمى في تحقيق الجوانب الإقتصادية والتسويقية التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (97.85)، يليه التصميم رقم (٥) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (94.37)، ثم يليه التصميم رقم (١) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (95.11)، يليه التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثالثة للتايورات بمعامل جودة (93.88)، بينما جاء التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين فى المستوى الأخير وأقل التصميمات المقترحة بمعامل جودة (71.14)، ثم يليه التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (73.01)، ثم التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (75.10).

ومما سبق يتضح أن تحقق الفرض الثانى والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لآراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث فى تحقيق جوانب التقييم"، وبذلك تحقق الفرض الثانى واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت اليه دراسة كلا من (أمل عبدالسميع، ٢٠٠٥، صافيناز سميرى عواطف بهيج، ٢٠١٨) في تحقيق الجوانب الجمالية والوظيفية والاقتصادية والتسويقية لتصميم الأزياء والملابس المقترحة والمنفذة.

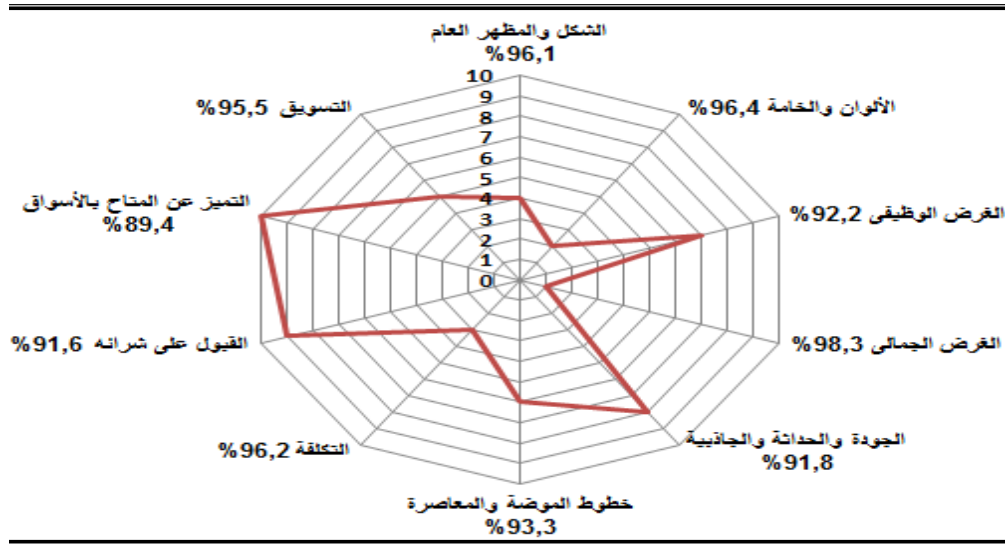
ثانياً- النتائج الخاصة باستبيان المستهلكات لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحريمى:

الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المستهلكات لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحريمى".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المستهلكات للتصميمات المقترحة والجدول (٣٢) التالي يوضح ذلك:

جدول (٣٢): يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المستهلكات للتصميمات المقترحة

م	بنود التقييم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	معامل الجودة (%)	ترتيب التصمييم	مستوى التصمييم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب						
١	الشكل والمظهر العام	٥٤	٦	٠	١٧٣	٢.٨٨	٠.١٣	٩٦.١	٤	مناسب
٢	الألوان والخامة	٥٦	٤	٠	١٧٥	٢.٩٠	٠.١٥	٩٦.٤	٢	مناسب
٣	الغرض الوظيفي	٤٩	٩	٢	١٦٦	٢.٦٧	٠.٢٨	٩٢.٢	٧	مناسب
٤	الغرض الجمالي	٥٧	٣	٠	١٧٧	٢.٩٥	٠.٠٦	٩٨.٣	١	مناسب
٥	الجودة والحدائثة والجاذبية	٤٩	٩	٢	١٦٦	٢.٧٦	٠.٣٠	٩١.٨	٨	مناسب
٦	خطوط الموضة والمعاصرة	٤٩	١٠	١	١٦٨	٢.٨	٠.١٩	٩٣.٣	٦	مناسب
٧	التكلفة	٥٥	٥	٠	١٧٤	٢.٨٩	٠.١٤	٩٦.٢	٣	مناسب
٨	القبول على شرائه	٤٨	٩	٣	١٦٥	٢.٧٥	٠.٢٩	٩١.٦	٩	مناسب
٩	التميز عن المتاح بالأسواق	٤٦	١٣	١	١٦١	٢.٦٨	٠.٢٥	٨٩.٤	١٠	مناسب
١٠	التسويق	٥٣	٥	٢	١٧٢	٢.٨٦	٠.١٨	٩٥.٥	٥	مناسب
	معامل الجودة						٩٤.٠			مناسب
							٨			



شكل (٢) معامل الجودة لتقييم التصميمات المقترحة وفقا لأراء المستهلكات

يتضح من الجدول (٣٢)، وشكل (٢) السابقين إتفاق أراء المستهلكات حول التصميمات المقترحة بالبحث، حيث مستوى قبول جميع التصميمات المقترحة جاء مناسب وتميز بارتفاع معامل الجودة لجميع بنود التقييم والتصميمات وتراوحت ما بين (٩٨.٣) لبند الجانب الجمالى للتصميمات المقترحة وجاء فى المستوى الأول، ثم يليه بند الألوان والخامة وحققت معامل جودة (٩٦.٤)، بينما حقق بند التميز عن المتاح بالأسواق معامل جودة (٨٩.٤)، ويليه بند القبول على شرائه يتحقق الجانب الجمالى على أن ترتيب التصميمات المقترحة وفق إستجابات السادة المستهلكات بالنسبة لتقييم التصميمات المقترحة، فقد حصل التصميم (٢) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٩٥) ونسبة (٩١.٦%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (١).

جدول (٣٣): المتوسط المرجح ومعامل الجودة وترتيب التصميمات المقترحة وفقا لأراء المستهلكات

مجموعات التصميم المقترحة	التصميم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	معامل الجودة (%)	ترتيب التصميمات	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب						
المجموعة الأولى (عبايات)	١	٥٥	٤	١	١٧٤	٢.٩	٠.١٢	٩٦.٦	٢	مناسب
	٢	٥٧	٣	٠	١٧٧	٢.٩٥	٠.٠٦	٩٨.٣	١	مناسب
	٣	٤٧	١٢	١	١٦٦	٢.٦٧	٠.٢١	٩٢.٢	٧	مناسب



مناسب	٩	٩١.٦	٠.٢٩	٢.٧٥	١٦٥	٣	٩	٤٨	٤	
مناسب	٣	٩٦.١	٠.١٣	٢.٨٨	١٧٣	١	٥	٥٤	٥	
مناسب	١٥	٨٨.٨	٠.٣٦	٢.٦٦	١٦٠	٤	١٢	٤٤	١	المجموعة الثانية (فساتين)
مناسب	١٩	٧٦.١	٠.٧٤	٢.١٤	١٣٦	٧	١٥	٣٨	٢	
إلي حد ما	١٨	٨٢.٧	٠.٣٥	٢.٤٨	١٤٩	٣	٢٥	٣٢	٣	
مناسب	٢٠	٧٤.٨	٠.٢٧	٢.٠٨	١٣٣	٩	١٥	٣٦	٤	
إلي حد ما	١٠	٩١	٠.٣٦	٢.٩	١٦٤	٢	١٠	٤٨	٥	
مناسب	٥	٩٥	٠.١٦	٢.٨٥	١٧١	١	٧	٥٢	١	المجموعة الثالثة (تاييورات)
مناسب	١٧	٨٩.٢	٠.٣٣	٢.٦	١٦١	٥	١٠	٤٥	٢	
مناسب	٦	٩٣.٣	٠.١٩	٢.٨	١٦٨	١	١٠	٤٩	٣	
مناسب	٨	٩١.٨	٠.٢٣	٢.٧٧	١٦٧	١	١٣	٤٦	٤	
مناسب	٤	٩٥.٥	٠.١٨	٢.٨٦	١٧٢	٢	٤	٥٤	٥	
مناسب	١١	٩٠.١	٠.٢٧	٢.٦٩	١٦٢	٤	١٢	٤٤	١	المجموعة الرابعة (بدل حريمي)
مناسب	١٦	٨٩.٢	٠.٢٤	٢.٦٧	١٦٠	١	١٦	٤٣	٢	
مناسب	١٣	٨٩.٤	٠.٢٥	٢.٦٨	١٦١	١	١٧	٤٢	٣	
مناسب	١٢	٩٠	٠.٢٤	٢.٧	١٦٢	١	١٦	٤٣	٤	
مناسب	١٥	٨٨.٨	٠.٣٦	٢.٦٦	١٦٠	٤	١٢	٤٤	٥	

نستخلص من نتائج الجدولين (٣٢)، (٣٣) السابقين والشكل (٥) أن ترتيب التصميمات المقترحة وفق إستجابات السيدات المستهلكات بالنسبة لتقييم التصميمات المقترحة، فقد حصل التصميم (٢) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٩٥) ونسبة (٩٨.٣%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (١) وحصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٩) ونسبة (٩٦.٦%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (٥) وحصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٨٨) ونسبة (٩٦.١)، بينما جاء التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين في المستوى الأخير وأقل التصميمات المقترحة بمتوسط مرجح (٠.٢٧) ومعامل جودة (٧٤.٨)، ثم يليه التصميم رقم (٢) بالمجموعة

الثانية للفساتين بمتوسط مرجح (٢.١٤) بمعامل جودة (٧٦.١)، ثم التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين بمتوسط مرجح (٢٢.٠٨) ومعامل جودة (82.07).

وبذلك تحقق الفرض الثالث واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت اليه نتائج كل من (هيفاء ابراهيم، ٢٠١٩، سحر على، ٢٠١٧، نجلاء محمد، غادة شاكر ٢٠١٨)، صافيناز سمير، عواطف بهيج (٢٠١٨) في ارتفاع مستوى قبول المستهلك ورضاه عن عن تصميمات الأزياء، وحققت الأزياء المقترحة القيم الوظيفية والابتكارية والجمالية والتسويقية ومواكبتها للموضة وفقاً لآراء المستهلكين. ومما سبق يتضح أن تحقق الفرض الثالث والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المستهلكات لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحریمی".

الفرض الرابع: "توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب كلاً من المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المقترحة للأزياء الحریمی".

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات للتصميمات الأزياء المعاصرة كما هو موضح بالجدول (٣٤) التالي:

جدول (٣٤) :معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الإرتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المقترحة

معامل ارتباط الرتب لسبيرمان	ترتيب المستهلكات		ترتيب المتخصصين		رقم التصميم	مجموعات التصميم المقترحة
	بين المجموعات	داخل المجموعة	بين المجموعات	داخل المجموعة		
0.988** علاقة ارتباطية طردية قوية	٢	2	2	2	١	المجموعة الأولى (عبايات)
	١	1	1	1	٢	
	٧	4	٧	4	٣	
	٩	5	٨	5	٤	
	٣	3	3	3	٥	
	١٥	2	١٥	1	١	المجموعة الثانية (فساتين)
	١٩	3	١٩	4	٢	
	١٨	4	١٨	3	٣	

	٢٠	5	٢٠	5	٤	
	١٠	1	١٦	2	٥	
	٥	2	٥	2	١	المجموعة الثالثة (تاييورات)
	١٧	5	١٢	5	٢	
	٦	4	٦	3	٣	
	٨	3	٩	4	٤	
	٤	1	٤	1	٥	
	١٠	1	١٠	1	١	المجموعة الرابعة (بدل حريمى)
	١٧	5	١٧	5	٢	
	١٣	3	١٣	3	٣	
	١١	2	١١	2	٤	
	١٤	4	١٤	4	٥	

- تشير نتائج الجدول رقم (٣٤) إلي أن العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات وذلك في ضوء بنود ومحاور التقييم للتصميمات المقترحة لكل منهم بلغت قيمة (ر = ٠.٩٨٨) وهي دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠١)، حيث تم التوافق على نفس الترتيب للتصميمات المقترحة للعبايات بالمجموعة الأولى رقم (١)، (٢)، (٥).

- تم التوافق على نفس الترتيب للتصميمات المقترحة للفساتين بالمجموعة الثانية رقم (١)، (٢)، (٣)، (٤)، كما تم التوافق بين المتخصصين والمحكمين على نفس الترتيب للتصميمات المقترحة للتاييورات بالمجموعة الثالثة رقم (١)، (٣)، (٥)، وتم التوافق أيضاً على نفس الترتيب للتصميمات المقترحة للبدلة الحريمى بالمجموعة الرابعة رقم (١)، (٢)، (٣)، (٤)، (٥). وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت اليه دراسة (LILA Elgharbawy 2020، صافيناز سمير، عواطف بهيج، ٢٠١٨، نجلاء محمد، غادة شاكر، ٢٠١٨، هيفاء ابراهيم، ٢٠١٩، سحر على، ٢٠١٧). وبذلك يتحقق الفرض الرابع والذي ينص على (توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب كلاً من المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المقترحة للأزياء الحريمى).

وفيما يلي يتم عرض الموديل المنفذ لأفضل تصميم مقترح بالبحث كما موضح بجدول (٣٥)  
التالى:

جدول (٣٥): الموديل المنفذ بالبحث التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى عباءة حريمي تصلح للإرتداء بعد الظهر

موديل العباءة المنفذ بالبحث					التصميم المقترح
					
		الجنب	الخلف	الأمام	
عباءة حريمي طويلة لونين من الأمام، قماش كريبي بنفسجي وأصفر تصلح للإرتداء بعد الظهر، الأمام كول لونين وقصة برنسييس مجسم على الصدر والوسط بحزام ومتسع من الذيل والخلف لون واحد باللون الأزرق بطول العباءة، والخلف الجاكيت					التوصيف

مستخلص البحث:

- تصميم عدد (٤) مجموعات من التصميمات المقترحة للأزياء الحريمى، باستخدام الحاسب الآلى، وكل مجموعة تضم عدد (٥) تصميمات متنوعة بتوظيف تكنولوجيا الحاسب فى إثراء جماليات الملابس، وتم إعداد (٢٠) تصميم مقترح لملابس متنوعة تصلح لـ (الصباح، بعد الظهر، المساء)، وتم توظيفها لمناسبة الانماط الجسمية المختلفة، بالإضافة إلى إخفاء بعض العيوب الجسمية.
- تم تحقيق صحة الفرض الأول حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لأراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث فى تحقيق جوانب التقييم (ككل)، وجاء التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى للعبايات كأفضل تصميم مقترح بمعامل جودة (96.76)، وأقل التصميمات المقترحة كان التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (70.09).
- تم تحقيق صحة الفرض الثانى حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لأراء المتخصصين بين التصميمات المقترحة بالبحث فى تحقيق جوانب التقييم، وجاء التصميم رقم (٢) كأفضل تصميم مقترح فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى وفقاً لأراء المحكمين بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (97.85)، وأقل التصميمات المقترحة كان التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (71.14).
- أفضل التصميمات المقترحة فى تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لأراء المحكمين التصميم رقم (١) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (95.22)، وأقل التصميمات المقترحة كان التصميم رقم (٣) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (70.07).
- أفضل التصميمات المقترحة فى تحقيق الجانب الإقتصادى والتسويقى وفقاً لأراء المحكمين التصميم رقم (٢) بالمجموعة الأولى للعبايات بمعامل جودة (97.85)، وأقل التصميمات المقترحة كان التصميم رقم (٢) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (71.14).
- تم تحقيق صحة الفرض الثالث حيث وجدت فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات آراء المستهلك لتقييم التصميمات المقترحة للأزياء الحريمى، وجاء التصميم رقم (٢) بالمجموعة

الأولى للعبايات كأفضل تصميم مقترح بمعامل جودة (٩٨.٣%)، وأقل التصميمات المقترحة كان التصميم رقم (٤) بالمجموعة الثانية للفساتين بمعامل جودة (٧٤.٨).  
- تم تحقيق صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات، وتم التوافق على نفس الترتيب لعدد (١٥) تصميم من التصميمات المقترحة للأزياء الحريمى لكل من مجموعات التصميم الأربعة.

#### التوصيات والبحوث المستقبلية:

- الاهتمام بإبتكار تصميمات ملبسية عصرية فى ضوء الموضة والتكنولوجيا الحديثة.
- التوجه نحو تصميم الأزياء والملابس الأرجنومية لتعظيم الإستفادة من القيم الجمالية والوظيفية.
- التوجه نحو استخدام برامج تصميم الأزياء والتكنولوجيا الحديثة فى تدريس مقررات تصميم الملابس والأزياء للمواكبة مع التطورات والأحداث العالمية.
- توظيف عناصر وأسس التصميم باستخدام تقنيات جديدة للإبتكار والتجديد لأزياء عصرية تناسب احتياجات المرأة وتخفى العيوب الجسمية.

#### المراجع:

- أمل عبد السميع مأمون علي (٢٠٠٥): إمكانية الاستفادة من أسس وعناصر التصميم لزيادة القيمة الجمالية والتمويه على النقاط السلبية في بعض أنماط جسم المرأة المصرية، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد ٥، يناير.
- إيمان يسرى الميهى (٢٠١١): سيكولوجية الموضة وتقنيات الملابس لدى طالبات الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- تحية كامل حسين (٢٠٠١): تاريخ الأزياء وتطورها، نهضة مصر للطبع والنشر، الطبعة الأولى.
- حليمة الراشدي أحمد، شادية صلاح محمد، آمال عبد القادر علي (٢٠١٩): "تصميم عرض أزياء افتراضي باستخدام البرامج ثلاثية الأبعاد"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد ٥٥، يوليو.

دعاء عبدالمجيد إبراهيم (٢٠١٩): الإستفادة من المكملات المنفصلة من الكروشية لتجديد وإعادة إستخدام ملابس السهرة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مجلد ٢، عدد ١٨، يناير.

رانيا مصطفى عبدالعال (٢٠١٦): تعديل الجزء العلوى للنموذج الأساسى النسائى (الكورساج لياثم التغيرات الجسمية لفلسطين، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمتخصصين، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، مجلد ٦، عدد ٤، أكتوبر.

زينب أحمد عبدالعزيز، عبير نجيب السعيد (٢٠٢٠): الملابس الخارجية ومكملاتها، دار الكتاب الحديث، القاهرة.

زينب عبد الحافظ على، أسماء على أحمد (٢٠١٤): استحداث تصميمات مستوحاة من الخداع البصرى مقترحة لمعالجة العيوب الجسمية تصلح للفتاة الجامعية، المؤتمر السنوى، مجلد ١، عدد ٤، التربية النوعية، جامعة المنصورة.

سحر على زغلول (٢٠١٧): معالجة تصميمية بأقمشة مستلهمة من فن النحت لنمط جسم المرأة النحيف، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد ٤٥، يناير.

سعد محمود سالماني، أشرف محمود هاشم، مدحت محمد مرسى، فاطمة على متولى، عواطف بهيج محمد (٢٠٠٩): إمكانية الدمج بين برامج تصميم المنسوجات وبرامج تصميم الملابس بالحاسب الآلي لتطوير جودة أداء وحدات التصميم والإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة فى مصر، المؤتمر العلمى الاول لتسويق البحوث الجامعية التطبيقية، البحث العلمى فى خدمة الصناعة، جامعة المنوفية ٧، ٨ أكتوبر.

سناء محمد عبدالوهاب (٢٠١٩): الإستفادة من مهارات التفكير الإبداعي لاستحداث صياغات تشكيلية لمكملات الملابس لخدمة الصناعات الصغيرة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مجلد ١، عدد ١٨، إبريل.

صافيناز سمير محمد، عواطف بهيج محمد (٢٠١٨): رؤية تصميمية وجمالية معاصرة للقميص الرجالي لإخفاء بعض العيوب الجسمية في ضوء مفاهيم مدرسة الباوهاوس، المؤتمر العلمى الدولى السادس، توجهات استراتيجية في التعليم النوعي ومتطلبات سوق العمل، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٤، ٢٣ إبريل.

عادل جمال الدين الهنداوى، غادة عبدالفتاح عبدالرحمن، عواطف بهيج محمد، نهى فوزى محمد (٢٠١٩): إستحداث تصميمات ملابس لفتيات الجامعة فى ضوء سمات الفن الحديث"، المؤتمر الثالث (الدولى الثانى) الدراسات النوعية فى المجتمعات العربية (الواقع والمأمول)، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، ٢،٣ مارس.

عايدة زايد، ايمان رأفت سعد (٢٠١٥): الدراسات الأكاديمية لتصميم الأزياء ودورها فى تنمية صناعة الملابس الجاهزة بجمهورية مصر العربية، مجلة الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مجلد ٢٥، العدد الثانى.

عبد العزيز أحمد جودة، وفاء عبد الرضاى قرشى (٢٠٠٦): فن رسم الموضة والأزياء، آرت هاوس للكمبيوتر والخدمات، القاهرة.

عزيزة مسعد مسعد أبو جلاله (٢٠١١):فاعلية برنامج مقترح فى تصميم الأزياء لتنمية الوعى الملبسى والتحصيل لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنصورة فرع دمياط.

علا على علوان (٢٠١٩):العوامل المؤثرة على السلوك الشرائى لمكملات الملابس للمرأة العاملة، المجلة العلمية، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مجلد ١، عدد ١٨، جزء ١، أبريل.

علية أحمد عابدين (٢٠٠٠): دراسة فى سيكولوجية الملابس، دار الفكر العربى، القاهرة .

عمرو محمد جمال الدين حسونه (٢٠١٠): أثر الاقتباس والاستلهام فى تصميم الأزياء، بحث منشور المؤتمر الدولى الثانى للفنون التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية بدمياط، جامعة دمياط.

غادة شاكرا عبدالفتاح (٢٠١٥): توظيف فن الخداع البصرى فى تصميم مكملات الملابس لإخفاء بعض عيوب الجسم، مجلة العلوم والفنون التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، مجلد ٨، عدد ١، يناير.

كفاية سليمان أحمد، سامية عبد العظيم، رباب حسن محمد (٢٠٠٧): العوامل المؤثرة على إتجاهات الموضة لأزياء النساء فى القرن العشرين، عالم الكتب، الطبعة الأولى، مجلد ١. محسن محمد عطية (٢٠٠٦): اتجاهات فى الفن الحديث، عالم الكتب، القاهرة.



**محمد عبد الحميد محمد (٢٠٠٩):** استخدام أسلوب الشبكيات في مجال تصميم الأزياء باستخدام الحاسب الآلي"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

**محمد عبدالحميد محمد (٢٠١٣):** "دراسة مدى فاعلية برنامج تعليمي مقترح لتصميم الأزياء ثلاثي الأبعاد باستخدام الحاسب الآلي"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

**نجلاء عبد المجيد محمد (٢٠١٨):** الإمكانيات التشكيلية للفسيفساء مفهوم جديد لتصميم ملابس سهرة مبسطة الحياكات، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مجلد ١، عدد ١، ابريل.

**نجلاء محمد عبدالخالق، غادة شاكر عبدالفتاح (٢٠١٨):** عناصر التصميم وتوظيفها في تصميم ملابس منزلية لعلاج عيوب الجسم، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمتخصصين، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، مجلد ٦، عدد ١، يناير.

**نهى ابراهيم حسن (٢٠١٠):** "وضع برنامج تخطيطي يهدف إلى تطوير وتحديث ملابس الشباب"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

**هيفاء ابراهيم حبيب (٢٠١٩):** الإيهام البصرى فى تشكيل قطع ملابسية للمرأة البدنية باستخدام التطريز بالقطع البلاستيكية، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والإجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية، الإمارات.

**Amany Hussein (2018):** Arole for Design Academic Insitutions Developing Clothing Appreciation in University Femal Students, International Design Journal, Faculty of Applied Arts, Helwan University, m8, n2, p 265: 273.

**Aysem G. Cakiroglu B., Devrim U, (2011):** Diversity of industrial designeducation in Turkey and future Prospects; Procedia Social and Behavioral Sciences, 15, 981 ,987.

**Billisik, k., (2016):** two dimensional (2D) Fabrics and three two dimensional (3D) performs for ballistic and stabbing protection areview , Text Res J:87, 2275:2304.

**Grosick,Z,J. (2004):** Watson's, Textile Design and Colour, Wood head publishing Limited, Cambridge, England.

**LILA Elgharbawy (2020):** The rules of Different Tybes of Lines on Fashion Design: Analytical Research, Journal of Science, Architecture and Humanities, n 19, p18: 30.

## **CONTEMPORARY OUTERWEAR FASHION DESIGN FOR WOMEN IN LIGHT OF FASHION TRENDS**

### **Abstract:**

The research aim to designing a group of outerwear suitable for women bearing a set of modern characteristics and features and meeting needs of women in light of fashion lines, trying to find various design alternatives for the same model in order to facilitate, simplify the process of choosing appropriate clothes to hide some physical defects using modern techniques that save designer time, effort, the cost and availability of high-quality, competitive design product. To achieve its objectives, research followed the descriptive-analytical approach. A number of (4) groups of proposed women's costumes were designed, using Edrawmax program, each group includes (5) various designs, and (20) suggested designs for modern women's fashion were prepared, including (abayas, dresses, tiyurat, and women's suits) , suitable for wearing Periods , occasions (morning, afternoon, evening and evening) , suitable for different body styles for women and used to hide some body defects, then evaluated through the opinions of arbitrators and consumers using (2) an evaluation form directed to (specialists, consumers, "research sample"). After evaluating the proposed designs and recording data and treating them statistically, the research reached the success of the proposed designs, as they achieved high acceptance and satisfaction from the referees and consumers, as the best proposed designs came in achieving the evaluation axes (aesthetic, innovative, functional, economic and marketing) according to the opinions of the arbitrators Design No. (2) in the first group of gowns With a quality factor of (96.76), and the lowest proposed design was design No. (4) in the second group of dresses with a quality factor of (70.09), The best proposed designs, according to consumer opinions, came Design No. (2) in the first group of gowns with a quality factor of (98.3%), and the least suggested designs were design No. (4) in the second group of dresses with a quality factor of (74.8). For

women, size (42), Properties by aesthetic, functional values, and suitable for modern women and hides some physical defects.

**Key words:** Fashion Design, Outerwear Clothes, Contemporary, Fashion.