اتجاهات خريجات قسم السكن وإدارة المنزل للعمل في تصميم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

د/ حنان عبد الرحيم محمد أمين حجازي

أستاذ مساعد بقسم السكن وإدارة المنزل – كلية التصاميم – جامعة أم القري

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الثانى– العدد الثانى– مسلسل العدد (٤)– يوليو ٢٠١٦

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jsezu.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

اتجاهات خريجات قسم السكن وإدارة المنزل للعمل في تصميم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

د/ حنان عبد الرحيم محمد أمين حجازي

أستاذ مساعد بقسم السكن وإدارة المنزل – كلية التصاميم – جامعة أم القري

الملخص:

تعتبر طريقة العرض من أهم الأمور التي تجذب الجمهور وتحرك مشاعرهم تجاه ما هو معروض من منتجات وأفكار، فوسيلة العرض هي لغة التخاطب الأولى مع الجمهور، فكم من فكرة حققت فشلا ذريعاً لأنها لم تعرض بالشكل المطلوب، وكما تلعب دوراً كبيراً في تحريك العاطفة لدى الزبون مما ينعكس إما بالإيجاب أو السلب على المبيعات، وحيث أن خريجات قسم السكن وإدارة المنزل يحتجن إلى دخول عالم المشاريع الصغيرة من خلال تنسيق المعارض ونوافذ العرض، فقد عملت بعض الخريجات في إعداد وتجهيز العديد من واجهات العرض المميزة في مشاريعهن الأخيرة. لكن عدم تفعيل هذه المشاريع في عرضها على سيدات الأعمال بحيث يكون تصميم وتنفيذ هذه الواجهات مجال عمل لهؤلاء الخريجات في المستقبل جعل هناك بعض المشكلات التي واجهت الخريجات في اتخاذهن لهذا المجال في إنشاء مشاريع خاصة لهن ، وقد ناقش البحث هذه المشكلات لتفعيل الأفكار والتصاميم لدى الخريجات على أرض الواقع وجعلها مشروعا خاصا لها في المستقبل .

ويهدف البحث إلى :

١- تطوير طرق العرض التقليدية لجعلها وسيلة جاذبة لمنتجات المشاريع الصغيرة المؤقتة .

٢- تفعيل الأفكار والتصاميم لخريجات السكن في تصميم نوافذ العرض المؤقتة وجعلها مهنة لهن في المستقبل.

عينة البحث :

تكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من خريجات قسم السكن وإدارة المنزل من جامعة أم القرى .

وتوصل البحث إلى :

١- وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين الخريجات بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الخريجات بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الخريجات بالأسر ذوي الدخل المرتفع.

٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جودة طرق العرض بين الخريجات حيث أن ذوات الدخل المرتفع هن الأفضل في جوة العرض.

٣- وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة، فكلما زاد اتجاه الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض كلما زاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة بمحاورة "جودة طرق العرض، تعدد استخدام نوافذ العرض ، جمال طريقة العرض وابتكارها".

وأوصي البحث بـ :

١- عمل برامج وندوات متخصصة علي أسس علمية لتطوير طرق العرض التقليدية وجعلها وسيلة جاذبة .

٢- الإطلاع علي كل ما هو جديد من أساليب تصميم نوافذ العرض والتي تساهم في إنجاح أفكار المشاريع الصغيرة.

٣- الاهتمام بتدريس مادة نوافذ العرض في الكليات المتخصصة، ومسايرة الاتجاهات العالمية للاستفادة من التقدم الحادث بالجامعات الأجنبية.

٤- تشجيع الطالبات وخريجات قسم السكن وإدارة المنزل على العمل في المجالات التصميمية والتنفيذية سواء لنوافذ العرض المؤقتة وغيرها من مخرجات قسم السكن وإدارة المنزل.

المقدمة :

يعتبر التصميم نظام أساسي من الأسس الفنية لحياتنا المعاصرة, حيث امتد التصميم ليشمل العمارة والأثاث والنسيج والخزف والإعلام بكل أنواعه إلى غير ذلك من المنتجات التي نحتاجها في حياتنا (إسماعيل شوقي ، ٢٠٠٥ ، ص ١٢).

وتنبع أهمية التصميم من حاجتنا إليه ومن واقع حياتنا وكما تكمن في أداء مهمتنا وتسهيل حياة الإنسان, فإن العمل مهما كان ذا صنعة جيدة إلا أنه لا يلفت النظر إلا إذا كان ذا تصميم جذاب لذلك نرى أن الشركات تحاول قدر المستطاع تطوير تصاميمها لجذب انتباه المستهلك (فداء حسين، وآخرون، ٢٠١٢، ص٥٦).

والتصميم الجيد أساس لكل عمل فني، وعملية التصميم هي العملية التي تفي بتحقيق جميع المتطلبات الوظيفية والتربوية، ويكون ذلك من خلال الأخذ بعين الاعتبار جميع المعايير والمعدلات التصميمية لكل عنصر من عناصر التصميم.

وتعتبر وسائل العرض من أقدم أشكال الاتصال الجماهيري, وأسرعها أثراً, حيث يرجع تاريخها إلى ظهور المنتجات وتطور الصناعة وانتشار الأسواق, ومع ظهور المنتجات وجد الإنسان نفسه في حاجة إلى عرضها والإعلان عنها بالشكل والأسلوب الذي يتفق مع مكان العرض وجمهور المشترين.

وتعتبر طريقة العرض من أهم الأمور التي تجذب الجمهور وتحرك مشاعرهم تجاه ما هو معروض من منتجات وأفكار، فوسيلة العرض هي لغة التخاطب الأولى مع الجمهور، فكم من فكرة حققت فشلا ذريعاً لأنها لم تعرض بالشكل المطلوب، وكما تلعب دوراً كبيراً في تحريك العاطفة لدى الزبون مما ينعكس إما بالإيجاب أو السلب على المبيعات .http://www.cairolens.com/

وقد اتخذت نوافذ العرض أشكال بنائية متعددة وصنعت من خامات مختلفة والهدف الأساسي من ذلك هو تحقيق الرؤية الواضحة لمعامل المنتج المعروض بها, فالعرض يعد إعلان

خارجي للمنتج حيث يجذب نظر المشاهدين إليه ثم يؤثر عليه ويشجعه على إتخاذ قرار الشراء (كفاية سليمان ، وآخرون، ٢٠١٠، ص ٥٣).

فتصميم نوافذ العرض في وقتنا الحالي عامل مهم في عملية التسويق فهو احد مجالات النشاط الفني لإظهار المشاريع الصغيرة بأساليب مستحدثه وجاذبه (إسماعيل شوقي ، ٢٠٠٥، ص ١٢).

وتمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة إحدى القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ على اهتمام كبير من قبل دول العالم كافة، وبدأت المملكة العربية السعودية مؤخراً في خوض تجربة المشروعات الصغيرة من اجل مشاركة الشابات بالتنمية بمراحلها المختلفة، وبدأت الحكومة بوضع العديد من البرامج الداعمة لقطاع المشروعات الصغيرة. http://vb.elmstba.com

وتلعب المشاريع دورا مهما في تطوير أي منظمة أو منشاة أو مؤسسة ويزداد الاهتمام فيها لتوسع أعمالها ونشاطاتها. وخلق فرص عمل, وزيادة الناتج المحلي الإجمالي وإكساب المستخدمين وتعلمهم مهارات ذات فائدة ويعتمد المشروع على مقومات أساسية منها العنصر البشري, وتوفر أطراف تنظيمية وأهداف محددة ذات طبيعة ربحية تسعى إلى النمو والبقاء, والاعتماد على استراتيجيات وبرامج وقواعد عملية بوصفها وسائل فعالة لإنجاز أهدافها كذلك متابعة التطورات التكنولوجية, ثم إشباع حاجات ورغبات المستهلك (الحطاب، ٢٠١٠م، ص٤)، وهذا ما أكدته دراسة كل من شلبي (١٩٩٩)، أحمد (١٩٩٣)، عبداللطيف (٢٠٠٤) و(إبراهيم، ٢٠٠٠).

فالمشروع الصغير عبارة عن منشأة شخصية, مستقلة في الملكية والإدارة وهو نشاط أو مجموعة من الأنشطة تقوم على أساس تحقيق أهداف محددة من خلال ترجمة لفكرة فرصة سوقية وتقديم خدمة أو سلعة إلى جمهور المستهلكين في مناطق مختلفة, ويقبلون على شرائها وهم على قناعة تامة أن ما يحصلون علية يغطى حاجتهم لهذه السلعة أو الخدمة. وغالبا ما تعمل المنشأة في ظل سوق المنافسة وبعناصر إنتاج محددة (الديب، ٢٠٠٥).

فهي تلك الأنشطة الاقتصادية ذات الكيانات المحدودة والتي يتراوح عدد العاملين فيها بين خمسة إلى عشرة أشخاص, وإنها هي التي تتحدد بأنشطة محددة وتمارس عملياتها وفعالياتها الاقتصادية في مناطق جغرافية معينة (عرف الحسيني ، ٢٠٠٦).

وحيث أن خريجات قسم السكن وإدارة المنزل يحتجن إلى دخول عالم المشاريع الصغيرة ويرجع ذلك إلى أن المحور الرئيسي لعملية تعليم هؤلاء الخريجات هو اعداد كادر متخصص منهن يمتلكن من العلم والمهارة التي تميزهن على المستوى الإداري والمهني والفني لتصبح من سيدات الأعمال ذات مشروع تجاري يعود عليها بالنفع سواء كان على مستوى أسري أو تجاري صغير وتوسط ويتوسع ليصبح منشأة تجارية متكاملة في المستقبل.

ونجد أن من ضمن المواد التي تدرس في آخر مستوى للطالبات هو تنسيق المعارض ونوافذ العرض، وقد عملت بعض الخريجات في إعداد وتجهيز العديد من واجهات العرض المميزة في مشاريعهن الأخيرة. لكن عدم تفعيل هذه المشاريع في عرضها على سيدات الأعمال بحيث يكون تصميم وتنفيذ هذه الواجهات مجال عمل لهؤلاء الخريجات في المستقبل جعل هناك بعض المشكلات التي واجهت الخريجات في اتخاذهن لهذا المجال في انشاء مشاريع خاصة لهن ومن هنا ظهرت مشكلة البحث في دراسة اتجاهات الخريجات لقسم السكن وإدارة المنزل في العمل تصميم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة.

مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة المشاريع الصغيرة المؤقتة بمدينة مكة في غياب اللمسة الجمالية لطريقة عرض المنتجات واتخاذها لطابع عرض تقليدي بالاعتماد على المنتج أكثر من الاهتمام بنوافذ العرض. وقد حرصت خريجات قسم السكن على إيجاد أفكار لتصميم نوافذ عرض مؤقتة لها سمة التميز والابداع في الاخراج بالإضافة إلى الجودة في التصميم وسهولة النقل والتركيب لهذه النوافذ. لكن عدم تفعيل هذه الأفكار وإخراجها لأرض الواقع جعل هناك بعض الصعوبة في تقبل سيدات الأعمال في تغيير نواقذ العرض المؤقتة لديهن واختيار أفكار الخريجات في عرض منتجاتهن.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

١-ما مدى فاعلية تصميم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة في جذب الزبائن ؟

٢-هل يمكن تفعيل الأفكار والتصاميم لدى خريجات السكن في تصميم نوافذ عرض مؤقتة وجعلها مشروع صغير لهؤلاء الخريجات ؟

٣-ماهي المعوقات التي تقلل من رغبة الخريجة في العمل بتصميم نوافذ العرض المؤقتة.

أهداف البحث :

١-تطوير طرق العرض التقليدية لجعلها وسيلة جاذبة لمنتجات المشاريع الصغيرة المؤقتة.

٢-تفعيل الأفكار والتصاميم لخريجات السكن في تصميم نوافذ العرض المؤقتة وجعلها مهنة لهن في المستقبل.

أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في كونه يناقش احد أهم العوامل التي تهم صاحبات الأفكار الصغيرة، حيث أنه يعمل على مساعدة صاحبات المشاريع على تنمية تصميماتهم لنوافذ العرض المؤقتة، كما انه يزيد من فرصة الخريجات في قسم السكن وإدارة المنزل في العمل في هذا المجال.

مصطلحات البحث :

التصميم :

- هو العملية الكاملة لتخطيط شكل ما وإنشائه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية, وتجلب السرور والفرحة إلى النفس أيضاً, ويعتبر هذا إشباع لحاجة الإنسان نفعياً وجمالياً في وقت واحد (بدر غيث، فداء حسين، ٢٠١٢).

نوافذ العرض المؤقتة :

-النافذة هي فتحة في الجدار ينفذ منها الهواء والضوء إلى الحجرة وجمعها نوافذ. وفي مجال البحث هي الوسيلة التي لها قدرة على تحويل كثير من الوظائف البيعية إلى وظائف فنية لتنمية الطلب على المعروضات. وغالبا ما تسمى الآن باسم البازارات التي تكون عبارة عن

عرض المنتجات لفترة معينة لا تتجاوز الأسبوع أو الأسبوعين ويتم ازالتها بعد انتهاء الفترة (شوقي إسماعيل، ٢٠٠٥).

المشروعات الصغيرة :

المشروع الصغير Small business:

هو المشروع الذي يستخدم عددا قليلا من العاملين ويدار من قبل المالكين ويخدم السوق المحلية (ماجدة العطية، ٢٠٠٤).

تكوين وحدات اجتماعية تقوم بمجموعة من النشاطات لإيجاد سلعة أو خدمة لتقديمها للمجتمع وتهدف إلى تحقيق الربح بشكل أساسي (بيان حرب، ٢٠٠٠).

وتعرف إجرائيا بأنها:

الأعمال الصغيرة الحجم التي تكون صاحبتها سيدة, لها في العمل ما لا يقل عن (٣) سنوات، ويعمل بهذه الأعمال ما لا يقل عن (٣) أفراد و لا يزيد عن (٥٠) فرداً عاملاً وهي تهدف إلى تحقيق الربح بشكل أساسي (ديمة بندقجي، ٢٠١٤).

فروض البحث :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغيرات الدراسة.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغيرات الدراسة.

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغيرات الدراسة.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغيرات الدراسة.

٥- توجد علاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة.

٦- تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة لأفراد عينة البحث.

٧- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض.

منهج البحث : اتبع هذا البحث المنهج :

المنهج الوصفي التحليلي :

والذي يقوم على وصف الظاهرة وجمع البيانات عنها (عبيدات وآخرون ، ٢٠٠٦م)، ويعتمد على وصف الظاهرة بوضعها الحالي وتحليلها وتفسيرها ومعرفه المعوقات والسلبيات ومحاولة تقديم الحلول والبدائل ثم اختيار أفضل الحلول أو البدائل في شكل تصور مقترح.

ويتم ذلك من خلال عرض مختصر للأعمال الابتكارية لدى خريجات السكن وكيفية تفعيلها في المشاريع النسائية الصغيرة في منطقة مكة المكرمة وقياس مدى تطبيق هذه الأفكار في أرض الواقع.

المنهج التجريبي :

يقوم على بناء وتصميم تجريبيي لإحداث تغيير ما في الواقع لإثبات فروض البحث (السريحي وآخرون، ٢٠٠٨)، والذي يعتمد على تصميم نوافذ عرض مؤقتة ومبتكرة للمشاريع الصغيرة المؤقتة وقياس مدى فاعليتها (عبيدات وآخرون، ٢٠١٦م).

عينة البحث :

تكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من خريجات قسم السكن وإدارة المنزل من جامعة أم القرى .

أدوات البحث :

١- استمارة البيانات العامة :

تم إعدادها بهدف الحصول على بعض المعلومات التى تفيد في تحديد خصائص عينة البحث واشتملت هذه الاستمارة على "المستوي التعليمي ، العمر ، الدخل الشهرى" .

٢- استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة "إعداد الباحثة" :

تم إعداد هذا الاستبيان بهدف دراسة اتجاهات خريجات قسم السكن وإدارة المنزل في تصميم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة ، وأشتمل على ثلاث محاور رئيسية هي:

أ- جودة طرق العرض :

وأشتمل على (٥) عبارات تقيس مدي جودة طريقة العرض .

ب- تعدد استخدام نوافذ العرض :

وأشتمل على (٥) عبارات تقيس هل هناك تتعدد في استخدام نوافذ العرض .

ج- جمال طريقة العرض وابتكارها :

وأشتمل على (٥) عبارات تقيس مدي جمال طريقة العرض وابتكارها .

وقد استخدمت الباحثة لاستبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة المقياس المتدرج من ثلاث درجات "موافق – إلى حد ما – غير موافق" ، وقد أعطت الباحثة لكل استجابة من هذه الاستجابات درجات "٣ ، ٢ ، ١" للعبارات الإيجابية ، و"١ ، ٢ ، ٣" للعبارات السلبية .

حدود البحث :

- **الحدود الزمنية :** خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي ١٤٣٦ – ١٤٣٧ هـ . والفصل الدراسي الأول من العام الدراسي ١٤٣٧- ١٤٣٨ هـ

- **الحدود المكانية :** مدينة مكة المكرمة "خريجات قسم السكن ودارة المنزل "

الإطار النظري :

التصميم :

هو تنظيم وتنسيق مجموع من العناصر، أي التناسق الذي يجمع بين الجانب الجمالي والنفعي في وقت واحد (إسماعيل شوقي ، ٢٠٠٥ ، ص ١١).

العوامل المؤثرة في التصميم :

يتأثر التصميم بعوامل خارجية عن البناء الفني ذاته , حيث أن الفنان المصمم لا يعبر عن إحساسه الفني في فراغ , ولكنه يستعمل في ذلك التعبير بخامات وأدوات متباينة .

العوامل التي تؤثر في عملية الإخراج الفني :

١- الخامات والأدوات :

تحدد طبيعة الخامات وطرق استخدامها في بناء الشكل المصمم, فكلما اتسعت معرفة المصمم اتسعت معرفته بإمكانيات الخامة وطرق معالجتها ويؤدي ذلك إلى زيادة أفكاره التخيلية وقدرته على الخلق, وتسيطر الخامة على نوعية الأشكال التي تنتج منها, لأن لكل خامة حدودها وإمكانياتها ونواحي قصورها الطبيعية (إسماعيل شوقي ، ٢٠٠٥ ، ص ١٩).

٢- الوظيفة :

يحقق الشكل المبتكر الغرض منه فكثير من الأشياء المصنوعة تصمم لخدمة وظيفة خاصة, وباختلاف الوظيفة تختلف الخامة ويختلف الشكل. ولذلك فالفنان المصمم يجب عليه أن يدرس متطلبات وظيفة الشيء المطلوب ليضمن نجاح التصميم وليختار الخامات المناسبة ويشكلها بوعي بحيث تفي بالهدف منها (إسماعيل شوقي، ٢٠٠٥ ، ص٢٠).

٣- الموضوع :

يؤثر الموضوع على العمل الفني ويجعله أحياناً زاخراً بالمادة الفنية متشبعاً بالنواحي الفنية, لأنه يوحي للمصمم بأشكال وألوان وقيم سطحية تتعلق بنفس الموضوع، وعلى المصمم أن يستخلص من هذا الموضوع سماته الفنية, يحللها إلى عناصر فنية كالخط واللون والقيم السطحية

فيختار منها ما هو أكثر أهمية ومناسبة لتصميمه وما يعبر عن إحساسه وبذلك يكون الموضوع مصدراً لإلهام الفنان (إسماعيل شوقي، ٢٠٠٥ ، ص ٢١).

خصائص العمل الفني :

١- وحدة الشكل : والتي يبدو فيها التصميم كوحدة متماسكة .

٢- التنويع : وفيها يختلف حجم وكثافة الوحدات المستخدمة في التصميم .

٣- السيادة: وفيها يسيطر الموضوع الأساسي للتصميم الذي يقع في المركز البصري للمشاهد .

٤- إثارة أحاسيس العمق الفراغي : وهو ما يعبر عنه بالتهوية حتى ولو كان التصميم مسطحاً ثنائي الأبعاد .

٥- إثارة الأحاسيس الحركية: وهو ما يوحي بالإنسيابية , أي بقدرة العين على الانتقال من جهة لأخرى دون تعب أو مجهود .

٦- مراعاة النسب: وهو العمل على وجود علاقات فنية سليمة في حجم أو مساحات العناصر والوحدات المستخدمة في التصميم .

٧- التوازن: وهو توزيع أجزاء التصميم حول المركز البصري للتصميم للمساحات والأشكال المستخدمة.

التصميم والمساحات :

توزيع المساحات يرتبط بالتصميم الفني وأسلوب المصمم في إخراج الموضوع والمساحة هي وحدة البناء في التصميم , وتختلف المساحات في التصميمات عن بعضها في أنواع مختلفة أهمها :

- شكل وعدد المساحات التي تكون داخل التصميم .
- ونسبتها من ناحية الصغر والكبر بالنسبة لبعضها .
- وكذلك الألوان التي تغطي هذه المساحات المتنوعة .

وللحصول على تصميم ناجح يراعي أسلوب توزيع المساحات في التصميم, ومن أمثلة ذلك : مراعاة التوازن والنسب الجمالية لعلاقات المساحات مع بعضها البعض على أن تحقق وحدة التصميم مع التنويع, وسيادة مساحة من المساحات عن باقي المساحات الأخرى سواء في مسطحها أو لونها, وعلى أن يكون توزيع المساحات الفاتحة والغامقة لها القدرة على إثارة الإحساس بالعمق الفراغي مع اتفاق توزيع المساحات وسيادة الألوان ودرجاتها للموضوع الأساسي للتصميم , وعلى أن تراعى العلاقة بين المساحات وإطار التصميم الخارجي (فداء حسين، وآخرون، ٢٠١٢ ، ص ١٢٤).

الانسجام أو توافق الألوان :

إن الإحساس بانسجام الألوان في التكوين اللوني قد يحقق انسجاما وتوافقاً إذا ما أثر على النفس والعين تأثيراً حسناً ترضيه النفس والانسجام خاضع للأذواق الفردية , فكل شخص له تفضيل لتوافق لوني تتمشى مع بيئته وميوله الشخصية وأهوائه ومزاجه وخبراته الجمالية السابقة التي مر بها والتوافق لا يمكن إخضاعه لقوانين ثابتة فتتأثر عملية التوافق بالحيز الذي تشغله هذه الألوان وبمساحتها وحجمها (فداء حسين ، وآخرون، ٢٠١٢ ، ص١٣٣).

مفهوم المعارض :

يعتمد على مفهوم وفكرة محددة توضح مفهوم وفلسفة كل معرض حيث تعددت وتنوعت في العصر الحديث فكرة المعارض، أى أن كل معرض يقام يعتمد في إقامته على أهداف يرجى تحقيها من إقامة المعرض فإقامة المعارض التجارية بكافة أنواعها يهدف إلى تسويق السلع والمنتجات الاستهلاكية (أيمن احمد عياد ، ٢٠١٣ ، طبعه ٣).

فالمعارض أماكن لعرض السلع أو تقديم الخدمات, أو عرض الأعمال الفنية للجمهور, كي يشاهدها, ويتلقاها, ويتفاعل معها, ويتأثر بها، ويتوقف نوع هذا التأثر ودرجته على الأهداف التي يرمي العرض التى تحقيقها (مقرر تنسيق المعارض ونوافذ العرض، د. اريج محمد ال عقران).

أهدافها :

١- ترويجيه

٢- تجارية

٣- إعلاميه

٤- علميه وتكنولوجيا

٥- تعليمية

٦- تثقيفية

٧- توثيقية

٨- تربوية

٩- ترويحية ترفيهية

أهمية المعارض:

تعتبر المعارض من أهم الوسائل الترويجية من حيث :

- بيع أو عرض المنتجات .
- بناء شبكة علاقات تجارية
- تعزيز صورة الشركة في السوق الخارجي
- طرح واختبار منتج جديد
- مراقبة المنافسين
- إجراء البحوث التسويقية (أيمن احمد عياد ، ٢٠١٣ ، طبعه ٣)

تأثيرها :

١- ماديه .-> تشبع حاجات الإنسان الطبيعية والمعيشية -> كتسويق الطعام / الملابس / مستحضرات التجميل

٢- معنوية -> إحداث تغير أو تبديل في سلوك المتلقي -> ترفيهيه / توعوية

أنواع المعارض:

تنقسم المعارض إلى أربعة أنواع رئيسية تتفرع منها أنواع عديدة حسب ما يلي :

أولاً : من حيث النوع :

١- المعارض الشاملة

- تتصف بالشمول والعمومية .
- تكون السلع والمواد المعروضة فيها غير محددة

٢- المعارض المتخصصة

- تتصف بالخصوصية النوعية
- السلع والمواد المعروضة محددة، وغالباً ما تكون أسمائها مرتبطة بالسلع المعروضة فيها

ثانياً : من حيث الزمن :

١- معارض دورية: تقام بصفة زمنية منتظمة ومتتالية ومتكررة مرة واحدة في السنة، أو مرتين، وغير ذلك، أي تدور في مدة زمنية محددة ، ومن أمثلتها : المعرض المشترك لدول الخليج العربية- سنوي .

٢- معارض غير دورية: تقام لمرة واحدة فقط ولا تتكرر، وعادة ما تقام أثناء المناسبات وتنتهي بانتهاء تلك المناسبات، من أمثلتها : المعارض التجارية التي تقام بمناسبة زيارة دولة ما، تنتهي بانتهاء زيارة ذلك المسئول .

٣- معارض دائمة

- وهي المراكز التجارية التي تنشأ في الداخل والخارج لتكون أسواق أو معارض تجارية دائمة ولا تنتهي عند مدة معينة .
- تتوزع في أنحاء المدينة وتتسم بديكورات وتصاميم مختلفة .

ثالثاً : من حيث المستوى:

١- المعارض الدولية: تقام على مستوى دولي واسع، وتقسم الأجنحة فيها على أساس الدول، وتبذل في هذه المعارض جهود تنظيمية كبيرة، وتقوم الجهات المنظمة لتلك المعارض بتوفير مساحات وصالات كبيرة للعرض، من أمثلتها: معرض بغداد الدولي- معرض باريس الدولي.

٢- المعارض الإقليمية : تقام على مستوى إقليمي واحد، بين مناطق تتميز بصفات طبيعية أو اجتماعية تجعلها وحدة خاصة، وتهدف هذه المعارض إلى تنمية إمكانيات التكامل الاقتصادي والتبادل التجاري وتنمية التعاون التقني.

٣- المعارض المحلية : تقام على مستوى الدولة الواحدة، وتقسم الأجنحة فيها على أساس أسبقية الحجز سواء في المعارض العامة أو المتخصصة. والاشتراك فيها متاح للشركات والمؤسسات المحلية التي تتسم بالصفة الوطنية.

٤- المعارض الخاصة بالمنشأة : تقام على مستوى منشأة واحدة تعرض من خلالها منتجات أو سلع أو خدمات أو منجزات تلك المؤسسة بالداخل أو الخارج.

رابعاً : من حيث المكان :

١- معارض ثابتة: تقام في مكان ثابت ومحدد وتنتهي في نفس المكان دون أي تنقل. من أمثلتها: الفنادق وشركات المعارض، وهي إما داخلية تقام داخل الدولة، أو خارجية تقام في خارج الدولة، من أمثلتها معرض الصناعات السعودية المقام في دولة قطر.

٢- معارض غير ثابتة:

أ- معارض متنقلة: لهذه المعارض جاذبية كبيرة، وعرضت أفكار كثيرة لشكل هذه المعارض نالت درجات متفاوتة من النجاح، فقد استخدمت السفن، القطارات، ومركبات النقل العام، والطائرات. وتحتاج إلى الكثير من العمل الشاق جداً لإعدادها.

ب- معارض طوافة: تتكون من أجزاء يسهل تركيبها، كما يراعى عند تصميمها وضع المعروضات مع الصناديق التي تحتويها بطريقة تجعل من السهل ترتيبها وتنظيمها بسرعة. وتجوب المدن المختلفة في نفس البلد أو في البلدان المجاورة. وتؤدي دوراً كبيراً في التعريف بالسلع والترويج لها، وعقد صفقات تجارية لبيعها.

نوافذ العرض :

عُرّفت على أنها جزء هام من الأجزاء المكونة لواجهة المحل التجاري وتتخذ حجمها وشكلها من نشاط المحل نفسه وطبيعة المعروضات التي تحتويها، فتصميم الحيز هو همزة الوصل بين الداخل والخارج للإطار الذي يعطي قيمة للمعروضات.

الأبعاد القياسية لنافذة العرض :

١- ارتفاع نافذة العرض : يتحدد ارتفاع مستوى قاعدة نافذة العرض من خلال عدة نقاط :

* نوعية وحجم السلع المعروضة: يختلف حجم نافذة العرض تبعاً لنوعية السلع المعروضة, كما أن هناك بعض المعروضات تحتاج إلى التركيز البصري , مثل المكملات والإكسسوارات وذلك نتيجة لصغر حجمها ودقة تفاصيلها , فيرتفع مستوى نافذة العرض حوالي ٩٠ سم عن مستوى الأرض .

* تجهيزات العرض: يحتاج العرض في النافذة إلى نوعين من التجهيزات وهي التجهيزات الثابتة والمتحركة, وبناءاً عليهما يتحدد حجم وارتفاع النافذة وإتاحة الحركة داخل النافذة أمر من الأمور المهمة لإعطاء الحيوية للعرض ويتم ذلك عن طريق استخدام وسائل العرض المتحركة ذات التجهيزات الخاصة والتي يتطلب بعدها عن الأنظار فتوضع أسفل قاعدة نافذة العرض ولذلك ترتفع القاعدة عن الأرض بقدر حجم تلك التجهيزات.

٢- عمق نافذة العرض يختلف عمق نافذة العرض حسب نوع وحجم السلعة المعروضة وبصفة عامة فإن عمق نوافذ العرض يتراوح ما بين (١.٥-٢.٥) (كفايه سليمان وآخرون, ٢٠١٠، ص ٥٥).

أنواع نوافذ العرض الخارجية :

١- نافذة العرض المغلقة: هذا النوع من النوافذ يكون منفصل عن المحل بجدار يحجب رؤية المارة له من الداخل ويختلف عمق هذه النافذة تبعاً للمساحة الكلية للمحل, وتتميز بأنها :

- تعمل على تركيز البصر على النافذة وحرها.

- تسمح بإعطاء الجو المناسب للمعروضات عن طريق الإضاءة الصناعية المناسبة دون التأثر بإضاءة المحل الداخلية.
- تحجب رؤية المحل من الداخل نظراً لوجود الحوائط والجدران الخاصة بها, الأمر الذي يتيح الفرصة لأن يكون المحل من الداخل ذو شخصية مستقلة.
- تحمي المعروضات من التلف الناتج من لمس العملاء لها .

٢- نافذة العرض المفتوحة : صممت بحيث تصبح كوحدة عرض كبيرة وذلك باستخدام الزجاج لكل من نافذة العرض والأبواب , بحيث يبدو المحل كله من الخارج واضحاً جلياً بكل تفاصيله، وهذا النوع يتناسب مع المحال الصغيرة حيث أنه يتيح استغلال أكبر مساحة. وتتميز بأنها:

- وجود التداخل بين داخل المحل وخارجه تشجع المتسوقين على دخول المحل والتعرف والتسوق بشكل ودّي وسريع .
- تسمح بدخول الضوء الطبيعي داخل المحل فيقلل من تكلفة الإضاءة الصناعية.
- تعمل على زيادة المساحة.
- تجعل السلع المعروضة في النافذة في متناول يد موظفي البيع الموجودين في المحل .

٣- نافذة العرض المفتوحة جزئياً: هي قريبة جداً من نافذة العرض المفتوحة ولكن يستخدم بها دعامات وقوائم منفصلة وتكون من المعدن أو البلاستيك, ذات فتحات لتعمل على حجب مساحة النافذة عن أرضية البيع ولا تحجب الرؤية الكلية للمحل، وهذا النوع هو الحل الوسط بين النوعين السابقين فهي تمنع وصول المتسوقين إلى المعروضات وعدم لمسها, كما أنه من الممكن أن تكون أقل تكلفة في الوقت والمال مثل النوافذ المغلقة فضلاً عن ذلك فإنها لا تستهلك مساحات كبيرة .

٤- نافذة العرض على شكل الجزيرة : هي عبارة عن صندوق من الزجاج يوضع به نموذج عرض واحد وذلك لتركيز نظر المشاهد إليه ويساعد هذا الصندوق على رؤية النموذج من

جميع الجهات, ولذلك فإنه يجب تجنب استخدام الإضاءة المباشرة بقدر الإمكان (كفايه سليمان ، وآخرون ، ص ٥٧).

٥- نافذة العرض النصفية (صندوق الظل): هي عبارة عن نافذة صغيرة عالية ومعلقة، وهي غالباً ما توضع على جانبي المحل وتستخدم تلك النوافذ للمعروضات الصغيرة في الحجم مثل أربطة العنق والحقائب والأحذية.

ولجذب الانتباه لتلك النوافذ الصغيرة يراعى استخدام الألوان القوية للمعروضات.

٦- نافذة العرض ذات الرواق : تمتاز تلك النوافذ بوجود نافذتين متجاورتين يفصل بينهما حيز فراغي وتصمم تلك النوافذ بتنوعات مختلفة وفقاً لنوعية السلع المعروضة داخلها والمساحة الموجودة حيث يمكن أن تكون على شكل منحنى أو شبه منحرف أو مستطيل أم شكل متدرج . وتناسب تلك النوافذ عرض السلع التي تحتاج إلى نوع من المفاضلة والمقارنة بينها (كفايه سليمان، وآخرون، ص٥٨).

عناصر العرض المرئي :

يعتبر الاهتمام بعناصر العرض المرئي من أهم الأسباب التي تبرز المعروضات في صورة جيدة ودراسة التنسيق الكامل للعديد من تلك العناصر يكون الهدف منه زيادة التركيز البصري , وتشتمل تلك العناصر على :

١- السلعة :

تعتبر السلعة هي العنصر الأساسي التي من أجلها نشأت عملية العرض ، فالسلعة الأساسية فهي التي يتخصص في بيعها المحل التجاري , أما السلعة المكملة فهي السلعة فهي التي تكمل السلعة الأساسية. ويعتبر الاهتمام بالسلعة الأساسية في عملية التنسيق من الأمور التي نسعى إلى إبرازها داخل التكوين العام للنوافذ, ويأتي الاهتمام بالسلعة المكملة من منطلق خدمة السلعة الأساسية (شلبي وآخرون، ١٩٩٩).

ومن الأمور التي لابد وأن تلقى اهتمام منسق النافذة هو دراسة الأسلوب الفني المتبع داخل تصميم القطع الأساسية, أي معرفة الطابع أو المدرسة الفنية التي يتبعها هذا التصميم حتى يأتي اختيار المكمل من منطيق تأكيد المعاني الجمالية الخاصة بتصميمات السلع الأساسية. ويأتي بعد ذلك كل مكونات النافذة بما فيها من عناصر جذب إلى تأميد المطلوب رؤيته في السلع الأساسية (كفايه سليمان، وآخرون، ص ٦٠).

٢- مناسبة العرض :

يقصد بالمناسبة الأعياد الوطنية والدينية والاحتفال بالمناسبات المختلفة حيث يساعد ذلك على ابتكار عناصر جديدة ويستفاد منها في تصميم النافذة حتى تعطي الأثر النفسي المطلوب في جمهور المشترين وإشعارهم بضرورة اقتناء المعروضات الموجودة في النافذة, وتعتبر المناسبات المختلفة وكذلك فصول السنة مصدر من مصادر تصميم نافذة العرض وإحداث الأثر العاطفي المطلوب فمناسبة أو موضوع العرض له الدور الأساسي في تحديد باقي ومعظم العناصر الأخرى المكونة للعرض (كفايه سليمان ، وآخرون ، ص ٦١).

٣- مستويات العرض :

تحتاج عمليات العرض إلى مستويات أفقية ورأسية مساعدة يتحقق بها العرض ذاته ويتم توزيعها لشغل فراغ النافذة, فأثناء العملية التخطيطية يحدد المصمم الشكل البنائي لنافذة العرض والأجزاء الثابتة والمتحركة بها, وكذلك يقوم بعمل المساقط الخاصة بالنافذة ومساقط الأشكال الموجودة بالنافذة والأشكال التي سيتم وضعها فيها ثم يقوم بتنسيق النافذة بناءاً على هذه المساقط والمستويات الأفقية عبارة عن عدة مجسمات هندسية متعددة **(كفايه سليمان، وآخرون، ص ٦٢)**.

٤- خلفيات العرض :

في أي عملية عرض يجب أن يكون هناك محددات لفراغ العرض من جانب واحد أو اثنين أو ثلاثة على الأكثر وذلك خلفية لما هو معروض, كما يمكن استخدام الخلفية كثوابت لتعليق البضائع عليها .

أنواع الخلفيات :

١- خلفيات ثابتة : هي خلفيات توجد بصورة دائمة في نافذة العرض ويتم تغيير لونها حسب لون المعروضات التي تعرض أمامها وتنفذ الخلفيات بخامات مختلفة , وتصمم النوافذ التي تستخدم تلك الخلفيات بأن يمكن تنفيذ إطارها الداخلي والخارجي يمكن تغييره من وقت لآخر حسب تصميم العرض.

٢- خلفيات مؤقتة: هذا النوع من الخلفيات يتم تغييره كل ما تم تغيير المعروضات بحيث تكون متناسبة معها وتعمل على إبرازها, ويوجد كثير من الخامات التي يمكن استخدامها كخلفية مؤقتة وذلك لفكرة العرض التصميمية, ويمكن أن توضع أمام الخلفيات الدائمة بعدة سنتيمترات, وتتميز هذه الخلفيات بتعدد ألوانها وتصميماتها وسهولة تغيير ألوانها من خلال التغيير في درجات الإضاءة وألوانها الموجهة إليها.

٣- الخلفيات المفتوحة: وهي تعني عدم وجود خلفيات أي أن النافذة من الداخل وهي تناسب المتاجر الصغيرة حيث يمكن استغلال أكبر مساحة ممكنة. وفي هذا النوع تعتبر المساحة الداخلية كلها عرض وخلفية ولذلك فالتصميم الداخلي للمحل والإضاءة الداخلية وأسلوب العرض الداخلي هي خلفيات العرض الحقيقية لإظهار السلع, ولهذا النوع من الخلفيات مميزات وعيوب النافذة المفتوحة, ويؤخذ في الاعتبار طريقة وضع المعروضات باستخدام وسائل العرض الخاصة لكي يمكن مشاهدتها من جميع الزوايا كما تستخدم الصور والمعلقات والمطبوعات ذات الوجهين لمشاهدتها من الداخل والخارج (كفاية سليمان، وآخرون ، ٦٤).

مكملات العرض :

هي عبارة عن عناصر وأدوات لخدمة العرض فهي تعد من العناصر المكملة للمعروضات وتصبح جزء لا يتجزأ من التكوين العام لنافذة العرض وقد يعتمد عليها وحدها دون الاعتماد على الخلفية لإيضاح فكرة العرض, وذلك لما لها من إمكانيات التعبير المباشر عن الموضوع ولمرونة استخداماتها المتعددة بالتعديل والتحوير في أشكلها وألوانها (إسماعيل شوقي، ٢٠٠١، ص ١٧٧-١٧٨).

وبالرغم من أنها عنصر هام من عناصر العرض إلا أنها يجب ألا تطغى على المعروضات الأساسية بل تكون لخدمتها وإبراز فنياتها وهناك العديد من الأفكار التي توضح أساليب استخدام مكملات العرض في صورة متلائمة مع المعروضات

ويتضح من التكوين العام أن هناك خطة مدروسة لتكوين النافذة من حيث الخطوط والألوان والمساحات والكتل واستطاع من خلال تلك العناصر والأسس أن يحرك عين المشاهد على المعروضات من المهم فالأقل أهمية, وظهر واضحاً دور مكملات العرض في خدمة المنتج الأساسي ولعب توزيع الإضاءة بأجزاء النافذة دور هام في التركيز على تفاصيل المنتج من حيث الشكل واللون والخامات المستخدمة, وبذلك أصبحت نافذة العرض تمثل عملاً فنياً متكاملاً بشكل عام (كفايه سليمان، وآخرون، ٢٠١٠ ، ص ٦٦).

خطوات تصميم نوافذ العرض :

١- تجميع المعلومات عن مشكلات نوافذ العرض التي يحاول المصمم حلها

٢- تحليل المعلومات واستقراء مجموعه من القواعد التي تشكل أساسا للحل التصميمي

٣- التوليف وهي المرحلة التي تتضمن توليد وخلق حلول تصميميه وتقيد تلك الحلول لاختيار الحل الامثل الذي قد يكون عبارة عن إجراء بعض البدائل طبقا لمزايا نوافذ العرض الحديثة.

٤- مرحلة تقييم وتقويم الحل النهائي (إسماعيل شوقي، ٢٠٠٥ ، ص٢٢)

أهم الأصول التي تراعى عند عرض السلع بالنوافذ :

- أن يعرض بالنافذة السلع التي يزداد الطلب عليها

- اشتمال المعروضات على شيء يجذب انتباه المارة و يثير اهتمامهم
- بيان الأسعار على المعروضات بشكل واضح
- العناية بنظافة وإضاءة النافذة
- حماية السلع المعروضة من أشعة الشمس
- تغيير محتويات النافذة وفكرة العرض من وقت لأخر
- تجنب ازدحام النوافذ بالسلع المختلفة و العمل على تبسيط فكرة العرض
- العناية باختيار الألوان المنسجمة (ألوان السلع والديكور والإضاءة) (المؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني ، ٥٧ / ٥٨)

المشروع الصغير:

أصبحت المشاريع الصغيرة في الآونة الأخيرة محط اهتمام عالمي نظراً لما تقدمه من فرص عمل وتحسين الدخل وزيادة التنمية على الصعيد الفردي وعلى الصعيد الجماعي .

والمشاريع تتضمن ثلاثة عناصر أساسية وهي :

١- الموارد المادية : وتمثل الآلات والمعدات.

٢- الموارد البشرية : وتمثل المهارات الشخصيه في العمل.

٣- مورد الربح : حيث يعتبر الهدف الأساسي من فتح اي مشروع (جهاد عفانه، وآخرون، الطبعه العربيه ، ص ١١-١٢).

صفات وخصائص المشاريع الصغيرة :

نظراً لاختلاف المعايير لتحديد المشاريع الصغيرة من دوله لأخرى فإننا نستطيع إدراج أهم تلك المعايير المحددة للمشاريع الصغيرة كما يلي :

١-المشروع الصغير هو الذي يديره أصحابه بشكل فعال.

٢- يحمل الطابع الشخصي بشكل كبير.

٣- يتميز المشروع الصغير بكونه محليا الى حد كبي في المنطقة التي يعمل بها.

٤- له حجم صغير نسبياً في الصناعي التي تنتمي اليها.

٥- يعتمد بشكل كبير على المصادر الداخلية لتمويل راس المال من اجل نموه (جهاد عفانة، وآخرون، الطبعة العربية ، ص ١٣-١٤).

الصدق والثبات :

استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض.

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض) :

جدول (١): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١-	٠.٨٢٢	٠.٠١	٩-	٠.٩٣١	٠.٠١
٢-	٠.٨٧١	٠.٠١	١٠-	٠.٧٤٩	٠.٠١
٣-	٠.٧٥٨	٠.٠١	١١-	٠.٦٢٥	٠.٠٥
٤-	٠.٩١٢	٠.٠١	١٢-	٠.٨٠٣	٠.٠١
٥-	٠.٨٩٠	٠.٠١	١٣-	٠.٧٧٤	٠.٠١

٦-	٠.٧٠٧	٠.٠١	١٤-	٠.٦٠٧	٠.٠٥
٧-	٠.٨٤٦	٠.٠١	١٥-	٠.٩٢٥	٠.٠١
٨-	٠.٦٤٠	٠.٠٥			

يتضح من الجدول (١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١ – ٠.٠٥) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظ وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

٣- جيوتمان Guttman

جدول (٢): قيم معامل الثبات لاستبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض

	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
ثبات استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض	٠.٨٤٩	٠.٨٠٠ – ٠.٨٧٥	٠.٨٣١

يتضح من الجدول (٢) أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (جودة طرق العرض، تعدد استخدام نوافذ العرض، جمال طريقة العرض وابتكارها) والدرجة الكلية للاستبيان (تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة).

جدول (٣): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : جودة طرق العرض	٠.٧٩٤	٠.٠١
المحور الثاني : تعدد استخدام نوافذ العرض	٠.٨٨٥	٠.٠١
المحور الثالث : جمال طريقة العرض وابتكارها	٠.٧٣٦	٠.٠١

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

٣- جيوتمان Guttman

جدول (٤): قيم معامل الثبات لمحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

المحـــــــاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
المحور الأول : جودة طرق العرض	٠.٩٢٧	٠.٨٨٨ – ٠.٩٥٢	٠.٩١٥
المحور الثاني : تعدد استخدام نوافذ العرض	٠.٨٦٥	٠.٨٢١ – ٠.٨٩٦	٠.٨٥٠
المحور الثالث: جمال طريقة العرض وابتكارها	٠.٧٨٢	٠.٧٤٣ – ٠.٨١٠	٠.٧٧١
ثبات استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة ككل	٠.٨١٩	٠.٧٧٤ – ٠.٨٤٢	٠.٨٠٤

يتضح من جدول (٤) أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، جيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

البيانات العامة

١- العمر :

جدول (٥): توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة%
أقل من ٢٢ سنة	١٩	%٣٨
من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة	٢٢	%٤٤
من ٢٤ سنة فأكثر	٩	%١٨

المجموع	٥٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) أن ٢٢ من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة بنسبة ٤٤%، يليهم ١٩ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم أقل من ٢٢ سنة بنسبة ٣٨%، وأخيرا ٩ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم من ٢٤ سنة فأكثر بنسبة ١٨%.

٢- المستوى التعليمي للوالدين :

جدول (٦): توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للوالدين

المستوى التعليمي للوالدين	الأب		الأم	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
الشهادة الثانوية فأقل	٩	١٨%	١٣	٢٦%
دبلوم	١٨	٣٦%	١٦	٣٢%
شهادة جامعية	٢٣	٤٦%	٢١	٤٢%
المجموع	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٦) أن ٢٣ أب بعينة البحث حاصلين علي الشهادة الجامعية بنسبة ٤٦%، يليهم ١٨ أب حاصلين على دبلوم بنسبة ٣٦%، ثم يأتي في المرتبة الثالثة ٩ أباء حاصلين على الشهادة الثانوية فأقل بنسبة ١٨% ، كما يتضح أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي للأمهات بعينة البحث بلغت ٤٢% لمستوى التعليم الجامعي ، يليهم الأمهات الحاصلات على دبلوم بنسبة ٣٢%، ثم يأتي بعدهم الأمهات الحاصلات على الشهادة الثانوية فأقل بنسبة ٢٦% .

٣- مهنة الأب :

جدول (٧): توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير مهنة الأب

مهنة الأب	العدد	النسبة%
وظيفة حكومية	٢٤	%٤٨
قطاع خاص	١٥	%٣٠
أعمال حرة	١١	%٢٢
المجموع	٥٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٧) أن ٢٤ أب بعينة البحث يعملون بوظائف حكومية بنسبة ٤٨% ، يليهم ١٥ أب يعملون بالقطاع الخاص بنسبة ٣٠% ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة ١١ أب يعملون بالأعمال الحرة بنسبة ٢٢% .

٤- عمل الأم :

جدول (٨): توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	العدد	النسبة%
تعمل	١٩	%٣٨
لا تعمل	٣١	%٦٢
المجموع	٥٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٨) أن ٣١ أم بعينة البحث غير عاملات بنسبة ٦٢% ، بينما ١٩ أم بعينة البحث عاملات بنسبة ٣٨% .

٥- الدخل الشهري :

جدول (٩): توزيع أفراد عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

الدخل الشهري	العدد	النسبة%
اقل من ٣٠٠٠ ريال	١٥	%٣٠
من ٣٠٠٠ ريال إلى اقل من ٦٠٠٠ ريال	١٧	%٣٤
من ٦٠٠٠ ريال إلى اقل من ٩٠٠٠ ريال	١٣	%٢٦
من ٩٠٠٠ ريال فأكثر	٥	%١٠
المجموع	٥٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٩) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأفراد عينة البحث كان في الفئة (من ٣٠٠٠ ريال إلى أقل من ٦٠٠٠ ريال)، تليها الفئة (اقل من ٣٠٠٠ ريال)، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (٣٤%، ٣٠%)، ويأتي بعد ذلك أفراد العينة ذوي الدخل (من ٦٠٠٠ ريال إلى اقل من ٩٠٠٠ ريال) حيث بلغت نسبتهم ٢٦%، وأخيرا أفراد العينة ذوي الدخل (من ٩٠٠٠ ريال فأكثر) حيث بلغت نسبتهم ١٠%.

نتائج البحث :

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغيرات الدراسة.

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض.

جدول (١٠):تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢٩١.٥٦٩	٦٤٥.٧٨٥	٢	٥٩.٨٤٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٥٠٧.١٨٩	١٠.٧٩١	٤٧		
المجموع	١٧٩٨.٧٥٨		٤٩		

يتضح من جدول (١٠) إن قيمة (ف) كانت (٥٩.٨٤٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (١١): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٢٢ سنة م = ٢٤.٠٠٢	من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة م = ٣١.٢٦٥	من ٢٤ سنة فأكثر م = ٤٠.٨٨٩
أقل من ٢٢ سنة	–		
من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة	٧.٢٦٣**	–	
من ٢٤ سنة فأكثر	١٦.٨٨٧**	٩.٦٢٤**	–

يتضح من جدول (١١) وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوات السن "من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة، أقل من ٢٢ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٢٤ سنة فأكثر عند مستوى (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٤ سنة وأفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤

سنة عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر (٤٠.٨٨٩)، يليهم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة بمتوسط (٣١.٢٦٥)، وأخيرا أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة بمتوسط (٢٤.٠٠٢)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر حيث كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض، ثم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة في المرتبة الثانية، ثم أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة في المرتبة الأخيرة .

جدول (١٢): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب.

المستوي التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٠٨١.٧٣٠	٥٤٠.٨٦٥	٢	٤٢.٥١٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٥٩٧.٩٤٥	١٢.٧٢٢	٤٧		
المجموع	١٦٧٩.٦٧٥		٤٩		

يتضح من جدول (١٢) إن قيمة (ف) كانت (٤٢.٥١٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (١٣): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأب	الشهادة الثانوية فأقل م = ٢٢.١١١	دبلوم م = ٢٩.٤٠٥	شهادة جامعية م = ٣٨.٦٦٧
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	**٧.٢٩٤	–	

شهادة جامعية	١٦.٥٥٦**	٩.٢٦٢**	-

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأباء الحاصلين علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الآباء الحاصلين علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم وأبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الآباء الحاصلين علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الآباء الحاصلين علي شهادة الجامعية (٣٨.٦٦٧) ، يليهم أبناء الآباء الحاصلين علي دبلوم بمتوسط (٢٩.٤٠٥)، وأخيرا أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (٢٢.١١١)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية حيث كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض ، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة .

جدول (١٤): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم

المستوي التعليمي للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١١١١.٧٥٧	٥٥٥.٨٧٩	٢	٥٤.٩٨٩	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٤٧٥.١٢٢	١٠.١٠٩	٤٧		
المجموع	١٥٨٦.٨٧٩		٤٩		

يتضح من جدول (١٤) إن قيمة (ف) كانت (٥٤.٩٨٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم

نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (١٥): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأم	الشهادة الثانوية فأقل م = ٢٤.٤٢٣	دبلوم م = ٣٥.١٥١	شهادة جامعية م = ٤٢.٢٤٧
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	١٠.٧٢٨**	–	
شهادة جامعية	١٧.٨٢٤**	٧.٠٩٦**	–

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأمهات الحاصلات علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم وأبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات الحاصلات على شهادة الجامعية (٤٢.٢٤٧)، يليهم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم بمتوسط (٣٥.١٥١)، وأخيرا أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (٢٤.٤٢٣)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية حيث كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة.

جدول (١٦): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير مهنة الأب

مهنة الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١١٤٢.٤٨٤	٥٧١.٢٤٢	٢	٣٤.٩٠٢	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٧٦٩.٢٣٩	١٦.٣٦٧	٤٧		
المجموع	١٩١١.٧٢٣		٤٩		

يتضح من جدول (١٦) إن قيمة (ف) كانت (٣٤.٩٠٢) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير مهنة الأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (١٧): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

مهنة الأب	وظيفة حكومية م = ٢٨.١٠٠	قطاع خاص م = ٣٠.٢٤٨	أعمال حرة م = ٣٨.٣٦٩
وظيفة حكومية	–		
قطاع خاص	*٢.١٤٨	–	
أعمال حرة	**١٠.٢٦٩	**٨.١٢١	–

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أبناء الأباء العاملين "بالقطاع الخاص، الوظائف الحكومية" لصالح أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص وأبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية لصالح أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء

العاملين بالأعمال الحرة (٣٨.٣٦٩) ، يليهم أبناء الآباء العاملين بالقطاع الخاص بمتوسط (٣٠.٢٤٨)، وأخيرا أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية بمتوسط (٢٨.١٠٠)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة حيث كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض، ثم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية في المرتبة الأخيرة.

جدول (١٨): الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٣٦.٥٩١	٤.١١٥	١٩	٤٨	١٢.٦٥٧	دال عند ٠.٠١ لصالح العاملات
لا تعمل	٢٢.٠٢٧	٢.٣٤٩	٣١			

يتضح من الجدول (١٨) أن قيمة (ت) كانت (١٢.٦٥٧) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح أبناء الأمهات العاملات ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات العاملات (٣٦.٥٩١)، بينما بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات غير العاملات (٢٢.٠٢٧)، مما يدل على أن أبناء الأمهات العاملات كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض من أبناء الأمهات غير العاملات.

جدول (١٩): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة

بين المجموعات	١١٧٥.٤٩٩	٥٨٧.٧٤٩	٢	٤٤.١٣٥	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٦٢٥.٨٩٦	١٣.٣١٧	٤٧		
المجموع	١٨٠١.٣٩٥		٤٩		

يتضح من جدول (١٩) إن قيمة (ف) كانت (٤٤.١٣٥) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاههم للعمل بتصميم نوافذ العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٢٠): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٨.٧٧٦	متوسط م = ٢٩.٧٠٥	مرتفع م = ٣٨.٨٣٣
منخفض	–		
متوسط	**١٠.٩٢٩	–	
مرتفع	**٢٠.٠٥٧	**٩.١٢٨	–

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق في الاتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع (٣٨.٨٣٣)، يليهم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (٢٩.٧٠٥)، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (١٨.٧٧٦)، فيأتي في المرتبة الأولى الأبناء

بالأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كانوا أكثر اتجاه للعمل بتصميم نوافذ العرض ، ثم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغيرات الدراسة

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض.

جدول (٢١): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٥١٢.٥٦٤	١٢٥٦.٢٨٢	٢	٣٤.١١٦	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٧٣٠.٧٤٤	٣٦.٨٢٤	٤٧		
المجموع	٤٢٤٣.٣٠٨		٤٩		

يتضح من جدول (٢١) إن قيمة (ف) كانت (٣٤.١١٦) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٢٢): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٢٢ سنة م = ٢٤.٢٧٠	من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة م = ٢٦.٥٨٤	من ٢٤ سنة فأكثر م = ٣٢.٠٩٩
أقل من ٢٢ سنة	–		

من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٤ سنة	٢.٣١٤*	-	
من ٢٤ سنة فأكثر	٧.٨٢٩**	٥.٥١٥**	-

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق في جودة طرق العرض بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوات السن "من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة، أقل من ٢٢ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٢٤ سنة فأكثر عند مستوى (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة وأفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر (٣٢.٠٩٩) ، يليهم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة بمتوسط (٢٦.٥٨٤)، وأخيرا أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة بمتوسط (٢٤.٢٧٠)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر حيث امتازوا بجودة طرق العرض ، ثم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة في المرتبة الأخيرة .

جدول (٢٣): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب

المستوي التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٧٥٠.٩١٤	١٣٧٥.٤٥٧	٢	٤٢.٥٠٥	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٥٢٠.٩٠٦	٣٢.٣٦٠	٤٧		
المجموع	٤٢٧١.٨٢٠		٤٩		

يتضح من جدول (٢٣) إن قيمة (ف) كانت (٤٢.٥٠٥) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٢٤): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأب	الشهادة الثانوية فأقل م = ٢١.٣٠٢	دبلوم م = ٢٨.١١٥	شهادة جامعية م = ٣٥.٣٢٩
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	٦.٨١٣**	–	
شهادة جامعية	١٤.٠٢٧**	٧.٢١٤**	–

يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق في جودة طرق العرض بين أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأباء الحاصلين علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم وأبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية (٣٥.٣٢٩)، يليهم أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم بمتوسط (٢٨.١١٥) ، وأخيرا أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (٢١.٣٠٢)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية حيث امتازوا بجودة طرق العرض، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة.

جدول (٢٥):تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم

المستوي التعليمي للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢٦٤.١٥٦	٦٣٢.٠٧٨	٢	٥٠.٣٢٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٥٩٠.٣٣٧	١٢.٥٦٠	٤٧		
المجموع	١٨٥٤.٤٩٣		٤٩		

يتضح من جدول (٢٥) إن قيمة (ف) كانت (٥٠.٣٢٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٢٦): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأم	الشهادة الثانوية فأقل م = ١٤.٢٠٣	دبلوم م = ٢١.٠٢٠	شهادة جامعية م = ٢٩.٥٢٣
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	٦.٨١٧**	–	
شهادة جامعية	١٥.٣٢٠**	٨.٥٠٣**	–

يتضح من جدول (٢٦) وجود فروق في جودة طرق العرض بين أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأمهات الحاصلات علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم وأبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية

فأقل لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات الحاصلات على شهادة الجامعية (٢٩.٥٢٣)، يليهم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم بمتوسط (٢١.٠٢٠)، وأخيرا أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (١٤.٢٠٣)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية حيث امتازوا بجودة طرق العرض ، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة .

جدول (٢٧): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير مهنة الأب

مهنة الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢٠٩.٦٠٩	٦٠٤.٨٠٥	٢	٣٥.٧٨٨	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٧٩٤.٢٨٩	١٦.٩٠٠	٤٧		
المجموع	٢٠٠٣.٨٩٨		٤٩		

يتضح من جدول (٢٧) إن قيمة (ف) كانت (٣٥.٧٨٨) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير مهنة الأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٢٨): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

مهنة الأب	وظيفة حكومية م = ١٨.٠١٨	قطاع خاص م = ٢٠.٢٢٢	أعمال حرة م = ٢٦.٧٥٣
وظيفة حكومية	–		
قطاع خاص	*٢.٢٠٤	–	
أعمال حرة	**٨.٧٣٥	**٦.٥٣١	–

يتضح من جدول (٢٨) وجود فروق في جودة طرق العرض بين أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أبناء الأباء العاملين "بالقطاع الخاص، الوظائف الحكومية" لصالح أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص وأبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية لصالح أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة (٢٦.٧٥٣) ، يليهم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص بمتوسط (٢٠.٢٢٢)، وأخيرا أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية بمتوسط (١٨.٠١٨)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة حيث امتازوا بجودة طرق العرض، ثم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية في المرتبة الأخيرة.

جدول (٢٩): الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٣٤.٦٧٥	٣.٢٦٧	١٩	٤٨	٨.٣٧٩	دال عند ٠.٠١ لصالح العاملات
لا تعمل	٢٥.٠٥١	٢.٠٢٤	٣١			

يتضح من الجدول (٢٩) أن قيمة (ت) كانت (٨.٣٧٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح أبناء الأمهات العاملات، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات العاملات (٣٤.٦٧٥)، بينما بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات غير العاملات (٢٥.٠٥١) ، مما يدل على أن أبناء الأمهات العاملات امتازوا بجودة طرق العرض من أبناء الأمهات غير العاملات.

جدول (٣٠): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٥٠٩.٣٦٩	١٢٥٤.٦٨٤	٢	٥٣.٩٩٩	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٠٩٢.٠٦٠	٢٣.٢٣٥	٤٧		
المجموع	٣٦٠١.٤٢٩		٤٩		

يتضح من جدول (٣٠) إن قيمة (ف) كانت (٥٣.٩٩٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جودة طرق العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٣١): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٨.٥٣٠	متوسط م = ٢٥.٩١٨	مرتفع م = ٣٥.٤٨٩
منخفض	–		
متوسط	**٧.٣٨٨	–	
مرتفع	**١٦.٩٥٩	**٩.٥٧١	–

يتضح من جدول (٣١) وجود فروق في جودة طرق العرض بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع (٣٥.٤٨٩)، يليهم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (٢٥.٩١٨)، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (١٨.٥٣٠)، فيأتي في المرتبة الأولى الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع

حيث امتازوا بجودة طرق العرض، ثم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض.

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغيرات الدراسة.

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض.

جدول (٣٢): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٣٩٨.٢١٣	١١٩٩.١٠٦	٢	٤٦.٠٠٥	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٢٢٥.٠٤٣	٢٦.٠٦٥	٤٧		
المجموع	٣٦٢٣.٢٥٦		٤٩		

يتضح من جدول (٣٢) إن قيمة (ف) كانت (٤٦.٠٠٥) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٣٣): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٢٢ سنة م = ١٥.٦٣٧	من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة	من ٢٤ سنة فأكثر م = ٢٩.٨٨٨

		م = ٢٠.٠٢١	
أقل من ٢٢ سنة	–		
من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة	**٤.٣٨٤	–	
من ٢٤ سنة فأكثر	**١٤.٢٥١	**٩.٨٦٧	–

يتضح من جدول (٣٣) وجود فروق في تعدد استخدام نوافذ العرض بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوات السن "من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٤ سنة، أقل من ٢٢ سنة" لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر عند مستوى (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة وأفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر (٢٩.٨٨٨)، يليهم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة بمتوسط (٢٠.٠٢١)، وأخيرا أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة بمتوسط (١٥.٦٣٧)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر حيث كان تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر، ثم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٤ سنة في المرتبة الثانية، ثم أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة في المرتبة الأخيرة.

جدول (٣٤): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب

المستوي التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة

بين المجموعات	٢٣٧٣.٥٦٦	١١٨٦.٧٨٣	٢	٣١.٧٤٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٧٥٧.١٨١	٣٧.٣٨٧	٤٧		
المجموع	٤١٣٠.٧٤٧		٤٩		

يتضح من جدول (٣٤) إن قيمة (ف) كانت (٣١.٧٤٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوى التعليمي للأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٣٥): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأب	الشهادة الثانوية فأقل م = ١٩.٢٢٥	دبلوم م = ٢١.٧٢٩	شهادة جامعية م = ٣٠.٣٩٦
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	*٢.٥٠٤	–	
شهادة جامعية	**١١.١٧١	**٨.٦٦٧	–

يتضح من جدول (٣٥) وجود فروق في تعدد استخدام نوافذ العرض بين أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأباء الحاصلين علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين أبناء الآباء الحاصلين علي دبلوم وأبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية (٣٠.٣٩٦)، يليهم أبناء الآباء الحاصلين علي دبلوم بمتوسط (٢١.٧٢٩)، وأخيرا أبناء الآباء الحاصلين على الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (١٩.٢٢٥)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الآباء الحاصلين على شهادة الجامعية حيث كان

تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر، ثم أبناء الآباء الحاصلين على دبلوم في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة.

جدول (٣٦): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم.

المستوي التعليمي للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٠٩٣.٧٥٧	٥٤٦.٨٧٨	٢	٤٧.٠٤٤	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٥٤٦.٣٦٨	١١.٦٢٥	٤٧		
المجموع	١٦٤٠.١٢٥		٤٩		

يتضح من جدول (٣٦) إن قيمة (ف) كانت (٤٧.٠٤٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٣٧): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأم	الشهادة الثانوية فأقل م = ١٩.٥٤٦	دبلوم م = ٢٧.١٩٨	شهادة جامعية م = ٣٤.٤٣٣
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	**٧.٦٥٢	–	
شهادة جامعية	**١٤.٨٨٧	**٧.٢٣٥	–

يتضح من جدول (٣٧) وجود فروق في تعدد استخدام نوافذ العرض بين أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأمهات الحاصلات علي "دبلوم، الشهادة

الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم وأبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات الحاصلات على شهادة الجامعية (٣٤.٤٣٣)، يليهم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم بمتوسط (٢٧.١٩٨)، وأخيرا أبناء الأمهات الحاصلات على الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (١٩.٥٤٦)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية حيث كان تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة.

جدول (٣٨): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير مهنة الأب

مهنة الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢١٦.٨٩٦	٦٠٨.٤٤٨	٢	٦٠.٠٧٠	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٤٧٦.٠٦٣	١٠.١٢٩	٤٧		
المجموع	١٦٩٢.٩٥٩		٤٩		

يتضح من جدول (٣٨) إن قيمة (ف) كانت (٦٠.٠٧٠) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير مهنة الأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٣٩): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

مهنة الأب	وظيفة حكومية	قطاع خاص	أعمال حرة

	م = ١٦.٤٠٢	م = ٢٤.١٦٥	م = ٣٢.٣٩٩
وظيفة حكومية	–		
قطاع خاص	**٧.٧٦٣	–	
أعمال حرة	**١٥.٩٩٧	**٨.٢٣٤	–

يتضح من جدول (٣٩) وجود فروق في تعدد استخدام نوافذ العرض بين أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أبناء الأباء العاملين "بالقطاع الخاص، الوظائف الحكومية" لصالح أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص وأبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية لصالح أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة (٣٢.٣٩٩)، يليهم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص بمتوسط (٢٤.١٦٥)، وأخيرا أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية بمتوسط (١٦.٤٠٢)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة حيث كان تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر ، ثم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية في المرتبة الأخيرة.

جدول (٤٠): الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٣٠.٨٧٢	٣.٤٥٢	١٩	٤٨	٧.١٠٩	دال عند ٠.٠١ لصالح العاملات
لا تعمل	٢٢.٣٤٨	٢.٠٧٧	٣١			

يتضح من الجدول (٤٠) أن قيمة (ت) كانت (٧.١٠٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح أبناء الأمهات العاملات، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات العاملات (٣٠.٨٧٢)، بينما بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات غير العاملات (٢٢.٣٤٨)، مما يدل على أن أبناء الأمهات العاملات كان تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر من أبناء الأمهات غير العاملات.

جدول (٤١):تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٥٠٥.٨٤٠	١٢٥٢.٩٢٠	٢	٣٨.٩٤٤	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٥١٢.٠٩١	٣٢.١٧٢	٤٧		
المجموع	٤٠١٧.٩٣١		٤٩		

يتضح من جدول (٤١) إن قيمة (ف) كانت (٣٨.٩٤٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تعدد استخدام نوافذ العرض تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٤٢): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٢٣.٤٤٢	متوسط م = ٢٥.٧٢٦	مرتفع م = ٣٤.١١١
منخفض	–		
متوسط	٢.٢٨٤*	–	

مرتفع	١٠.٦٦٩**	٨.٣٨٥**	-

يتضح من جدول (٤٢) وجود فروق في تعدد استخدام نوافذ العرض بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع (٣٤.١١١)، يليهم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (٢٥.٧٢٦)، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (٢٣.٤٤٢) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كان تعدد استخدام نوافذ العرض لديهم أكثر ، ثم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغيرات الدراسة

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها.

جدول (٤٣): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٣٢٠.٠٥٩	١١٦٠.٠٢٩	٢	٣٨.٦٩٩	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٤٠٨.٨٤٣	٢٩.٩٧٥	٤٧		

المجموع	٣٧٢٨.٩٠٢		٤٩		

يتضح من جدول (٤٣) إن قيمة (ف) كانت (٣٨.٦٩٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٤٤): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٢٢ سنة م = ١٨.٠١٠	من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة م = ٢٠.٦٦٦	من ٢٤ سنة فأكثر م = ٢٨.٤٢٧
أقل من ٢٢ سنة	–		
من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة	*٢.٦٥٦	–	
من ٢٤ سنة فأكثر	**١٠.٤١٧	**٧.٧٦١	–

يتضح من جدول (٤٤) وجود فروق في جمال طريقة العرض وابتكارها بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوات السن "من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة، أقل من ٢٢ سنة" لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر عند مستوى (٠.٠١)، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة وأفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة لصالح أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر (٢٨.٤٢٧)، يليهم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة بمتوسط (٢٠.٦٦٦)، وأخيرا أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة بمتوسط (١٨.٠١٠)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوات السن من ٢٤ سنة فأكثر حيث كانت طريقة العرض أكثر جملا

وابتكارا، ثم أفراد العينة ذوات السن من ٢٢ سنة الي أقل من ٢٤ سنة في المرتبة الثانية، ثم أفراد العينة ذوات السن أقل من ٢٢ سنة في المرتبة الأخيرة.

جدول (٤٥): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب

المستوي التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة(ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٣٤٤.٥٤١	١١٧٢.٢٧١	٢	٤١.٤٤٨	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٣٢٩.٢٩١	٢٨.٢٨٣	٤٧		
المجموع	٣٦٧٣.٨٣٢		٤٩		

يتضح من جدول (٤٥) إن قيمة (ف) كانت (٤١.٤٤٨) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأب، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٤٦): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأب	الشهادة الثانوية فأقل م = ١٦.٦١٧	دبلوم م = ٢٤.٣٦٠	شهادة جامعية م = ٣٣.٥٦٩
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	**٧.٧٤٣	–	
شهادة جامعية	**١٦.٩٥٢	**٩.٢٠٩	–

يتضح من جدول (٤٦) وجود فروق في جمال طريقة العرض وابتكارها بين أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأباء الحاصلين علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم وأبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية (٣٣.٥٦٩)، يليهم أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم بمتوسط (٢٤.٣٦٠)، وأخيرا أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (١٦.٦١٧)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء الحاصلين علي شهادة الجامعية حيث كانت طريقة العرض أكثر جملا وابتكارا ، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي دبلوم في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأباء الحاصلين علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة .

جدول (٤٧): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم

المستوي التعليمي للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١١٥٩.٥٧٦	٥٧٩.٧٨٨	٢	٣٩.٣٦٣	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٦٩٢.٢٧٩	١٤.٧٢٩	٤٧		
المجموع	١٨٥١.٨٥٥		٤٩		

يتضح من جدول (٤٧) إن قيمة (ف) كانت (٣٩.٣٦٣) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير المستوي التعليمي للأم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٤٨): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للأم	الشهادة الثانوية فأقل م = ١٧.٠٨٨	دبلوم م = ١٩.٤٤٤	شهادة جامعية م = ٢٧.٦٨٩
الشهادة الثانوية فأقل	–		
دبلوم	٢.٣٥٦*	–	
شهادة جامعية	١٠.٦٠١**	٨.٢٤٥**	–

يتضح من جدول (٤٨) وجود فروق في جمال طريقة العرض وابتكارها بين أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية وكلا من أبناء الأمهات الحاصلات علي "دبلوم، الشهادة الثانوية فأقل" لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية عند مستوى دلالة (٠.٠١) ، بينما توجد فروق بين أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم وأبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل لصالح أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية (٢٧.٦٨٩)، يليهم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم بمتوسط (١٩.٤٤٤)، وأخيرا أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل بمتوسط (١٧.٠٨٨)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات الحاصلات علي شهادة الجامعية حيث كانت طريقة العرض أكثر جملا وابتكارا ، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي دبلوم في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأمهات الحاصلات علي الشهادة الثانوية فأقل في المرتبة الأخيرة .

جدول (٤٩): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير مهنة الأب

مهنة الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢٠٤.٣٠٢	٦٠٢.١٥١	٢	٥٤.٦٠٧	٠.٠١

داخل المجموعات	٥١٨.٢٧١	١١.٠٢٧	٤٧		دال
المجموع	١٧٢٢.٥٧٣		٤٩		

يتضح من جدول (٤٩) إن قيمة (ف) كانت (٥٤.٦٠٧) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير مهنة الأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٥٠): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

مهنة الأب	وظيفة حكومية م = ٢٠.١٩٥	قطاع خاص م = ٢٦.٣١١	أعمال حرة م = ٣٥.٠٠٥
وظيفة حكومية	–		
قطاع خاص	٦.١١٦**	–	
أعمال حرة	١٤.٨١٠**	٨.٦٩٤**	–

يتضح من جدول (٥٠) وجود فروق في جمال طريقة العرض وابتكارها بين أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أبناء الأباء العاملين "بالقطاع الخاص، الوظائف الحكومية" لصالح أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى (٠.٠١)، كما توجد فروق بين أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص وأبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية لصالح أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة (٣٥.٠٠٥)، يليهم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص بمتوسط (٢٦.٣١١)، وأخيرا أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية بمتوسط (٢٠.١٩٥)، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأباء العاملين بالأعمال الحرة حيث كانت طريقة العرض أكثر جملا

وابتكارا، ثم أبناء الأباء العاملين بالقطاع الخاص في المرتبة الثانية، ثم أبناء الأباء العاملين بالوظائف الحكومية في المرتبة الأخيرة.

جدول (٥١): الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٢٤.٣٧٨	٢.٣٥٤	١٩	٤٨	٦.٢٢٩	دال عند ٠.٠١ لصالح العاملات
لا تعمل	١٧.٣٣٠	١.٩٩٨	٣١			

يتضح من الجدول (٥١) وشكل (٢٨) أن قيمة (ت) كانت (٦.٢٢٩) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠١) لصالح أبناء الأمهات العاملات ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات العاملات (٢٤.٣٧٨) ، بينما بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات غير العاملات (١٧.٣٣٠)، مما يدل على أن أبناء الأمهات العاملات كانت طريقة العرض أكثر جملا وابتكارا من أبناء الأمهات غير العاملات.

جدول (٥٢): تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٥٦٦.٨٩٧	١٢٨٣.٤٤٨	٢	٥٩.٠١٢	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	١٠٢٢.١٩٥	٢١.٧٤٩	٤٧		
المجموع	٣٥٨٩.٠٩٢		٤٩		

يتضح من جدول (٥٢) إن قيمة (ف) كانت (٥٩.٠١٢) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في جمال طريقة العرض وابتكارها تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.

جدول (٥٣): اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٧.٨٨٩	متوسط م = ٢٥.٠٥٨	مرتفع م = ٣٣.٦١١
منخفض	–		
متوسط	**٧.١٦٩	–	
مرتفع	**١٥.٧٢٢	**٨.٥٥٣	–

يتضح من جدول (٥٣) وجود فروق في جمال طريقة العرض وابتكارها بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠.٠١)، كما توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجة الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع (٣٣.٦١١) ، يليهم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (٢٥.٠٥٨)، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (١٧.٨٨٩)، فيأتي في المرتبة الأولى الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كانت طريقة العرض أكثر جملا وابتكارا، ثم الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية، وأخيرا الأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الخامس :

توجد علاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة.

جدول (٥٤): مصفوفة الارتباط بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة

	جودة طرق العرض	تعدد استخدام نوافذ العرض	جمال طريقة العرض وابتكارها	تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة ككل
اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض	٠.٨٧٩**	٠.٧٠٧**	٠.٦١١*	٠.٨١٤**

** دال عند ٠.٠١ * دال عند ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٥٤) وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض ومحاور استبيان تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، ٠.٠٥، فكلما زاد اتجاه الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض كلما زاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة بمحاورة "جودة طرق العرض، تعدد استخدام نوافذ العرض، جمال طريقة العرض وابتكارها".

الفرض السادس :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة لأفراد عينة البحث وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (٥٥): الوزن النسبي لأولوية أبعاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة لأفراد عينة البحث

تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة	الوزن النسبي	النسبة المئوية %	الترتيب
جودة طرق العرض	١٠٩	%٣٣.٦	الثاني
تعدد استخدام نوافذ العرض	١٢٨	%٣٩.٥	الأول
جمال طريقة العرض وابتكارها	٨٧	%٢٦.٩	الثالث
المجموع	٣٢٤	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٥٥) أن أولوية أبعاد تقييم نوافذ عرض المشاريع الصغيرة المؤقتة لأفراد عينة البحث كانت تعدد استخدام نوافذ العرض بنسبة ٣٩.٥% ، يليها في المرتبة الثانية جودة طرق العرض بنسبة ٣٣.٦%، ويأتي في المرتبة الثالثة جمال طريقة العرض وابتكارها بنسبة ٢٦.٩%.

الفرض السابع :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض.

جدول (٥٦): الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض

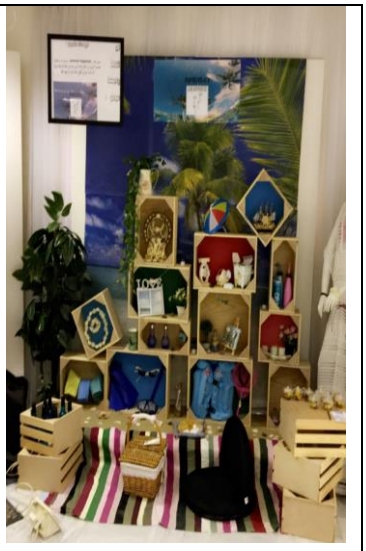
[illegible]	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة(ف)	الدلالة	معامل الانحدا	قيمة (ت)	الدلالة

				ر			
	العمر	٠.٩٥٩	٠.٩٢١	٣٢٤.٢٠٢	٠.٠٠١	٠.٦٢١	١٨.٠٠٦	٠.٠١
	تعليم الأب	٠.٩٠٣	٠.٨١٥	١٢٣.٤٢٠	٠.٠٠١	٠.٣٨٥	١١.١٠٩	٠.٠١
	مهنة الأب	٠.٨٨٣	٠.٧٧٩	٩٨.٦٧٨	٠.٠٠١	٠.٣٢٠	٩.٩٣٤	٠.٠١
	تعليم الأم	٠.٨٦٥	٠.٧٤٨	٨٣.١٧٠	٠.٠٠١	٠.٢٦٨	٩.١٢٠	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق إن العمر كان من أكثر العوامل المؤثرة على اتجاهات الخريجات للعمل بتصميم نوافذ العرض بنسبة ٩٢.١% ، يليه تعليم الأب بنسبة ٨١.٥% ، ويأتي في المرتبة الثالثة مهنة الأب بنسبة ٧٧.٩% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة تعليم الأم بنسبة ٧٤.٨% .

نماذج العرض المبتكرة لخريجات السكن وإدارة المنزل :

القطعة رقم (١)	فكرة العرض	كيفية الاستفادة منها	مميزاتها

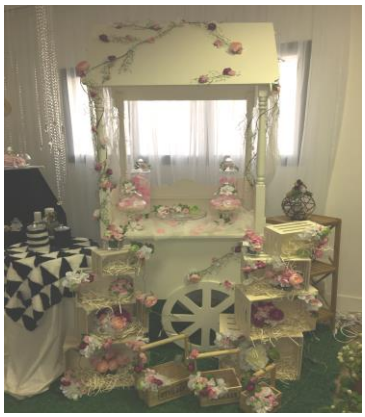
	وسيلة عرض مبتكرة عبارة عن صناديق خشبية يمكن ترتيبها حسب الرغبة.	يمكن الاستفادة منها عن طريق وضع القطع المختارة للبيع بشكل جذاب .	سهولة الاستخدام تعطي مساحة اكبر ترتيب الصناديق حسب الحاجة
القطعة رقم (٢)	فكرة العرض	كيفية الاستفادة منها	مميزاتها
	وسيلة العرض في الصورة الموضحة هي وسيلة عرض مبتكرة عبارة عن شكل كأس مصنوع من الحديد	يمكن زيادة قطع عليها ويمكن نقلها بسهولة وتساعد في عرض الاكسسوار بفكرة جديدة ويمكن تلوينها بالوان مختلفة لتزيدها جمالا	تميزت بشكلها الجميل وبساطته,, تساعد في عرض القطع المعروضة بشكل واضح
القطعة رقم (٣)	فكرة العرض	كيفية الاستفادة منها	مميزاتها
	وسيلة العرض في الصورة الموضحة هي وسيلة عرض مبتكرة عبارة عن نص قطر من الحديد الاسود	تتميز ببساطة الشكل وسهولة اختيار الملابس وسهولة نقلها ويمكن اضافة بعض الاكسسوارات لها لتعطيها رونق جميل وتساعد في	تساعد في عرض القطع المعروضة بشكل واضح وتتميز بسهولة الاستخدام والنقل

		اختيار القطع بشكل اسرع	
القطعة رقم (٤)	فكرة العرض	كيفية الاستفادة منها	مميزاتها
	ارفف مع حامل خشبي	القدرة على توزيع الأرفف حسب نوعية البضاعة	سهولة التركيب والنقل ، جمال في العرض

نماذج من نوافذ العرض المؤقتة لخريجات قسم السكن وإدارة المنزل :

صورة ١ نافذة عرض مؤقتة للرحلات البحرية

صورة ٢ نافذة عرض مؤقتة لاكسسوارات المنزل



صورة ٣ نافذة عرض مؤقتة عبارة عن عربة لعرض المنتجات المختلفة.

صورة ٤ نافذة عرض مؤقتة لعرض الورد والاكسوارات المنزلية.

التوصيات :

١- عمل برامج وندوات متخصصة علي أسس علمية لتطوير طرق العرض التقليدية وجعلها وسيلة جاذبة .

٢- الإطلاع علي كل ما هو جديد من أساليب تصميم نوافذ العرض والتي تساهم في إنجاح أفكار المشاريع الصغيرة

٣- الاهتمام بتدريس مادة نوافذ العرض في الكليات المتخصصة، ومسايرة الاتجاهات العالمية للاستفادة من التقدم الحادث بالجامعات الأجنبية .

٤- تشجيع الطالبات وخريجات قسم السكن وإدارة المنزل على العمل في المجالات التصميمة والتنفيذية سواء لنوافذ العرض المؤقتة وغيرها من مخرجات قسم السكن وإدارة المنزل

المراجع :

١- **احمد. حمدي علي (١٩٩٣):** "الصناعات الصغيرة وتنمية المدن الجديدة", رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الآداب , جامعة الإسكندرية

٢- **أحمد كفاية وآخرون (٢٠١٠):** الأسس الفنية لعرض الأزياء في المحال التجارية ، عمان- المملكة الأردنية .

٣- **أبو عبيد قاسم وآخرون :** إدارة المشاريع الصغيرة

٤- **إبراهيم, نيفين فرج (٢٠٠٠):** "دور الصناعات الصغيرة في الاقتصاد المصري , مع إشارة خاصة لدورها في تنمية محافظة المنوفية" , دراسة تحليلية , رسالة ماجستير , كلية التجارة جامعة المنوفية .

٥- **أريج محمد:** مقرر تنسيق المعارض ونوافذ العرض .

٦- **الديب. إبراهيم (٢٠٠٥):** "أسس ومهارات الإبداع والابتكار وتطبيقها في منظومة التربية والتعليم", البرنامج التدريبي العملي لإعداد المعلم المبدع في إعداد وتنفيذ أساليب التربية والتعليم , وبناء الجيل القادم , مؤسسة أم القرى للترجمة والتوزيع , المنصورة

٧- **الحسيني. فلاح حسن (٢٠٠٦م):** "إدارة المشروعات الصغيرة "، مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز ، دار الشرق للنشر والتوزيع , عمان الاردن

٨- **القصيبي. خالد (٢٠٠٨م):** "خطه التنمية الثامنة قدمت حزمه متكاملة من المعالجات لتطوير أوضاع المرأة السعودية ", جريدة الرياض

٩- **بدر غيث – فداء حسين (٢٠١٢):** التصميم أسس ومباديء.

١٠- **بندقجي ، ديمة محمد (٢٠١٤):** وعي سيدات الأعمال بإدارة القيمة وانعكاسه على كفاءة الأداء في المشروعات الصغيرة ، بحث ماجستير، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التصاميم، جامعة أم القرى.

١١- **حرب. بيان هاني (٢٠٠٠):** "مدخل إلى إدارة الأعمال", (الطبعة الأولى), مكتبة روعة للطباعة , عمان , الأردن

١٢- **سالم عرفة (٢٠١٠):** الجديد في إدارة المشاريع الصغيرة ، دار الراية.

١٣- **شوقي إسماعيل (٢٠٠٥):** التصميم عناصره وأسسه في الفن التشكيلي، زهراء الشرق – القاهرة.

١٤- **الحطاب. علي (٢٠١٠):** "إستراتيجية التخطيط للمشاريع الصغيرة", دار أسامة للنشر والتوزيع , عمان , الأردن

١٥- **شلبي. وفاء فؤاد و العدوى الطاهرة محمد (١٩٩٩):** اقتصاديات الأسرة وترشيد المستهلك في مجالات الاقتصاد المنزلي , دار النهضة العربية القاهرة.

١٦- **عبد اللطيف. هبه احمد (٢٠٠٤م):** "دور المنظمات غير الحكومية في تمكين المرأة المعيلة", رسالة دكتوراه غير منشورة , كلية الخدمة الاجتماعية , جامعة القاهرة

16- http://vb.elmstba.com

17- http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&ald=51061

18- http://www.cairolens.com

19- http://www.shatharat.net/vb/showthread.php?t=28082

20- http://iefpedia.com/arab/wp-content/uploads/2012/05/-.docx

TRENDS GRADUATES DEPARTMENT OF HOUSING AND HOME MANAGEMENT TO WORK IN THE DESIGN OF WINDOWS DISPLAY SMALL TEMPORARY PROJECTS

Dr. Hanan Abdel Rahim Mohamed Amin Hijazi

Assistant Professor, Department of Housing and Home Management

Faculty designs - Umm Al Qura University

Abstract:

Is the view from the most important things that attract the audience and move their feelings about what is on offer from the products and ideas, Phusilh display is the language of communication first with the public, how the idea has made a complete failure because it has not been submitted as required, and also plays a major role in moving the emotion with the customer, which reflect either positively or negatively on sales, as the graduates of the Department of housing and home management need to enter the world of small business through exhibitions and windows display format, some of the graduates have worked in the preparation and processing of many interfaces distinctive presentation in the last of their enterprises. But the lack of activation of these projects presented to the businesswomen so that the design and implementation of these interfaces, the field of work for these graduates in the future to make there are some problems faced by graduates in Atakazhn to this area in the creation of special projects for them, discussed the research of these problems to activate the ideas and designs to the graduates on the ground and make it a special project in the future.

The research aims to:

1. The development of traditional views to make way for an attractive product for small temporary projects.
2. Activation ideas and designs for graduates of housing in the design of Windows temporary supply and make a career for them in the future.

The research sample: The study sample consisted of a random sample of graduates Department of Housing and home management of Umm Al Qura University.

The research concluded:

1. The existence of differences in the direction of the work of the design of display windows between graduates with families with high incomes, and both graduates of families with medium and low-income families for the benefit of graduates with high incomes.
2. There were statistically significant differences in the quality of views between the graduates differences as women with high incomes are the best in the faces of the display
3. The presence of extrusive correlation between graduates trends questionnaire to work designing display windows, axes assess the windows display small temporary projects questionnaire relationship, the more the direction of the graduates to work designing display windows whenever assess the windows display small temporary projects Bmhaorh "quality views, multi-use display windows increased, the beauty of the view and innovation. "

I recommend Search for:

1. The work of specialized programs and seminars on the scientific basis for the development of traditional views and make them an attractive way.
2. See all that is new design methods and display windows that contribute to the success of small business ideas.
3. Attention to the teaching of display windows in specialized colleges, and to keep pace with global trends to take advantage of the progress the incident foreign universities.
4. Encourage students and graduates of the Department of Housing and home management to work in Altsamamh and operational areas both for temporary display windows and other outputs Department of Housing and Home Management.