

القدرات المتطلبة لأداء مشرف الإنتاج
بمصانع الملابس الجاهزة

أ.م.د/ ماجدة يوسف محمد إسماعيل

الأستاذ المساعد بقسم الملابس والنسيج- كلية
الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الثاني- العدد الثاني- مسلسل العدد (٤)- يوليو ٢٠١٦

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

القدرات المتطلبية لأداء مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة

أ.م.د/ ماجدة يوسف محمد إسماعيل

الأستاذ المساعد بقسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

المخلص :

يهدف هذا البحث إلى تحديد أهم القدرات المتطلبية لأداء مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة والتعرف على الاختلافات في القدرات بين مستويات الأداء لمشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة (أداء متميز - أداء عادي) وترجع أهمية هذا البحث في المساهمة في توجيه الطاقات البشرية وحسن الاستفادة منها حيث انها تمكن من توجيه العمالة الخاصة بصناعة الملابس الجاهزة للالتحاق بما يتناسب مع قدراتها والتي بدورها تحقق مستوى الكفاءة العالية من الإنتاجية، وقامت الباحثة بتحليل عمل مهنة مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة كما قامت ببناء أدوات البحث لاختبار القدرات اللازمة لأداء هذه المهنة والتي تحددت في الذكاء الاجتماعي والقدرة المكانية والقدرة على التذكر السمعي والتذكر البصري والقدرة على اتخاذ القرارات والقدرة على تقدير الأطوال، كما قامت الباحثة بتطبيق الاختبارات على (٢٣) مفحوص ممن يعملون في الاشراف على الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة من ذوي الأداء المتميز والأداء العادي وباستخدام اختبار (ت) ومعامل الارتباط توصلت الباحثة إلى وجود ارتباط بين القدرات المتطلبية في مشرف الانتاج وأدائه المتميز عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما اسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائياً بين مشرفي الإنتاج متميزي الأداء والعاديين في القدرات المتطلبية لأداء العمل لصالح متميزي الأداء عند كل من القدرة علي التركيز والتذكر البصري والقدرة على التخطيط والقدرة على اتخاذ القرارات عند مستوى دلالة ٠,٠١, وعند مستوى دلالة ٠,٠٥, عند كل من القدرة المكانية والقدرة على تقدير الأطوال. وتوصي الباحثة ١- بمزيد من الاهتمام بدراسة القدرات المتطلبية للعاملين بمصانع الملابس الجاهزة حتى يتم التعرف على مستوياتهم وسرعتهم في الأداء من خلال دراسة العمل وتحليله. ٢- الاهتمام بمشاكل العاملين بمصانع الملابس الجاهزة ووضع حلول لتلك المشاكل للحفاظ على مهارة العاملين وزيادة نسبة تميز الأداء وشعورهم بالانتماء للمصنع ودفعهم لبذل الجهود لتحقيق اهداف المصنع.

المقدمة ومشكلة البحث:

نظرا لأن كل الجهود الاقتصادية في مصر الآن تعمل بكل قوة لكي تبني اقتصادا مصريا قويا يستطيع التعامل مع المتغيرات العالمية، وكانت مصانع الملابس الجاهزة أحد هذه الخلايا النشطة التي تهدف إلى تطوير الاقتصاد والصناعة وتجعلها قادرة على مواجهة المنافسة الجادة التي تتزايد يوما بعد يوم من خلال اهتمامها بإدارة الجودة التي أصبحت من مستلزمات الإنتاج الناجح الذي يؤدي إلى تحقيق مكانة تنافسية عالمية والحفاظ عليها. فهي تعد نتاج لإدارة سير العملية الإنتاجية والتي تقع على عاتق عملية الإشراف.

تعتبر صناعة الملابس الجاهزة صناعة لها خصائص منفردة في كل مراحلها الصناعية ليس فقط لتغيرها المستمر وارتباطها الوثيق بخطوط موضة سريعة التغير ولكن لاعتمادها الكبير على العنصر البشري.

وتحرص كافة المصانع والمؤسسات على القيام بأعمالها ونشاطاتها المختلفة بمستوي عالي من الكفاءة الإنتاجية، ويمثل المشرف الذي يخضع لتقييم الأداء أحد أهم المتغيرات الأساسية والمؤثرة علي الإنتاج وتحقيق الأهداف.

وفي ضوء الإستراتيجيات والوظائف العامة للمصنع تقوم إدارة الإنتاج بوضع الخطط الإنتاجية بحيث يكون من ضمنها تصميم برامج تدريب العاملين بها في جميع الوظائف لتحسين أدائهم وهذا يتطلب بلا شك نظاما موضوعيا متكاملا لتقييم أداء العاملين لمعرفة العوامل المؤثرة علي أدائهم ونتاجيتهم لأن أداء الفرد في النهاية يعتمد علي مجموعة من العوامل وحتى تحفزه علي أن يبذل الكثير من الجهد وتؤدي به إلى الابداع وتحسين الأداء (عبد الحميد المغربي، ٢٠٠٧)، ويمثل أداء العامل سلوكا انسانيا بكل معانيه فيتم دراسته وتحليل سلوكه والاهتمام بالعلاقات الانسانية لتحقيق المزيد من الأداء الفعال بحكم انه محور العملية الانتاجية.

وجاء في هذا الصدد ما أوصت به إحدى الدراسات بضرورة تطوير القدرات التكنولوجية والبشرية والإدارية والتسويقية لصناعة الملابس بحيث يتم إعادة النظر في سياسات وإدارات ونظم الإنتاج المعمول بها حاليا حتى تتواكب مع الاتجاهات العالمية (سهام زكي: ١٩٩٦ م) .

الأمر الذي دعا البحث الحالي إلى التوجه إلى دراسة القدرات المؤهلة لمن يقوم بعملية الإشراف على الإنتاج داخل مصانع الملابس الجاهزة بغية التطوير من شأن هذه الصناعة وتحقيق مستوى الجودة التي يرقى إلى التنافسية.

وبالنظر لما جاءت به توصيات العديد من الخبراء في مجال الصناعة والتي أشارت إلى أن هناك العديد من المؤسسات الصناعية المصرية الخاصة بإنتاج الملابس الجاهزة. مازالت تفتقر إلى نظام فعال لإدارة منتجاتها بالشكل المطلوب الأمر الذي يتطلب اتخاذ الخطوات التي تحدث التطوير في الإشراف على الإنتاج ومتابعته وذلك لتمكينا من مواجهة المنافسة الجادة وتحقيق قوة تنافسية في أسواقها المحلية الأمر الذي جعل العبء الأكبر يقع على عاتق العاملين بقطاع الإنتاج داخل مصانع الملابس الجاهزة لما لهم من دور فعال في تحقيق ما تسعى إليه.

والبحث الحالي يحاول الكشف عن تحديد القدرات المطلوبة في الأداء المتطور لدى مشرف الإنتاج داخل مصانع الملابس الجاهزة والتعرف على نوع العلاقة بين هذه القدرات وطبيعة أداء مشرف الإنتاج داخل المصنع وبذلك تتحدد مشكلة البحث.

في التساؤلات الآتية :-

- ما القدرات المطلوبة لأداء مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة ؟
 - هل هناك فروق دالة إحصائية بين طبيعة أداء مشرف الإنتاج (العادي- المتميز) وقدراته الخاصة؟
 - هل هناك علاقة دالة بين قدرات مشرف الإنتاج وطبيعة أدائه داخل مصنع الملابس الجاهزة ؟
- أهمية البحث :

ترجع أهمية هذا البحث إلى أن دراسة القدرات والطاقات البشرية المتعلقة باستقبال وإصدار المعلومات التي تؤدي إلى تحسين مستوى الأداء وتطوير عمليات الإنتاج ورفع المعدلات الإنتاجية داخل مصانع الملابس الجاهزة أمر ضروري ومن ثم يحدث تطوير التنمية الاقتصادية والمؤدية بدورها إلى تطوير وتنمية المجتمع (زينب عبد الحفيظ، ١٩٩٣).

كما أن هذا البحث يساهم في توجيه الطاقات البشرية وحسن الاستفادة منها حيث أنها تمكن من توجيه العمالة الخاصة لصناعة الملابس الجاهزة للاحتاق بما يتناسب مع قدراتها والتي بدورها تحقق مستوى الكفاءة العالمية من الإنتاجية.

هدف البحث :

يهدف هذا البحث إلى مايلي :

- التعرف على القدرات المتطلبة لأداء العاملين في الإشراف على الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة.
- التعرف على الاختلافات الدالة في القدرات بين مستويات الأداء لمشرف الإنتاج بصناعة الملابس الجاهزة (أداء عادي - أداء متميز).
- التعرف على نوع العلاقة بين قدرات المتطلبة في الإشراف على الإنتاج لصناعة الملابس الجاهزة ومستوى أدائه.

الدراسات السابقة:

هناك من الدراسات التي اهتمت بالقدرات الخاصة للعاملين في صناعة الملابس الجاهزة ومنها:

١- دراسة **انجاهان حسن (١٩٨٥)** عن الصفات الجسمية والقدرات العقلية اللازمة للأداء الناجح لصناعة الملابس وقد قامت بتطبيق اختبارات القدرات العقلية على عاملات الحياكة بمصانع الملابس الجاهزة وتصلت إلى تحديد أهم الصفات والقدرات اللازمة لمن يقوم بهذا العمل.

٢- دراسة **انجاهان (١٩٩٣)** عن الصفات التي يجب توفرها للعاملين في تصنيع الجوارب بهدف تحديد أثر كل من الصفات البدنية والقدرات العقلية اللازمة لعمال إنتاج الجوارب الرجالي على مستوى الأداء، وتوصلت إلى تحديد أهم هذه القدرات كما أسفرت عن وجود علاقة قوية بين هذه القدرات ومستوى أداء العامل في هذه الصناعة.

٣- دراسة **زينب عبدالحفيظ (١٩٩٣)** عن تحديد العوامل البشرية والبيئية المرتبطة بتحسين مستوى الأداء في مراحل إعداد الملابس الجاهزة، والتي عنيت بتحديد القدرات والاستعدادات

والسمات الشخصية المتطلبة للعامل الذي يصلح للعمل في مراحل إعداد الملابس (القص - الحياكة - الكي) وتحديد الظروف البيئية المحيطة بالعمل في هذه المراحل الثلاثة وتوصلت إلى وضع نموذج مقنن يمكن من خلاله انتقاء عمال صناعة الملابس الجاهزة.

وتجد الباحثة أن هذه الدراسات قد اتفقت فيما بينها بأنها اهتمت بدراسة القدرات الخاصة للعاملين بصناعة الملابس بهدف تحديد الصفات و القدرات المتطلبة للأداء الناجح في هذه الصناعة وترى الباحثة أن جميع هذه الدراسات تتفق مع البحث الحالي في أنها تسعى إلى الوقوف على الأداء المتطور بهدف تطوير وتحسين الصناعة والنهوض بها.

فروض البحث:

- هناك قدرات خاصة لأداء مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين قدرات مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة تبعاً لطبيعة أدائه (عادي - متميز) لصالح الأداء المتميز.
- يوجد ارتباط دال إحصائياً بين الأداء المتميز والقدرات المتطلبة لمشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة .

حدود البحث :

يقصر هذا البحث على تطبيق أدوات البحث على القائمين بعمل مشرف الإنتاج داخل مصانع الملابس الجاهزة في ج.م.ع .

منهج البحث :

يتيح هذا البحث المنهج الوصفي الميداني ، حيث تم تحليل عمل مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة وتطبيق أدوات البحث على القائمين بالعمل داخل هذه المصانع .

عينة البحث:

تكونت عينة البحث من (٢٣) مفردة ممن يعملون بمهنة مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة موزعين طبقاً لطبيعة نوع الأداء، حيث بلغ عدد ذوي الأداء العادي ١١ مفردة ، في حين كان عدد ذوي الأداء المتميز ١٢ مفردة.

مصطلحات البحث:

القدرات: هي مقدرة الفرد على إنجاز عمل ما أو التكيف معه بنجاح زينب عبد الحفيظ (١٩٩٣).

الأداء: كما يعرف جود Good (١٩٧٣) هو الإنجاز الفعلي بكونه متميزا عن القدرة المحتملة أي أن الأداء ما يصدر عن الفرد من أفعاله .

الأداء: هو مجموع الأنشطة الفعلية الممارسة في إنجاز الواجبات والتي تقوم بها الأفراد للحصول على أفضل نتيجة ممكنة لهذا العمل زينب عبد الحفيظ ونجوى شكري (٢٠٠١).

الأداء: هو أسلوب تنفيذ المنتج بخطوات تشغيل إما بصورة عادية أو متميزة والأداء الناجح هو الأداء الذي يؤدي إلى .

- الإقلال من الوقت .
- الإقلال من الفاقد .
- زيادة الجودة .
- زيادة في الإنتاج .

الأداء : Performance

عرفه (2004) Makhamreh انه دالة او مؤشر يمكن استخدامه في دراسة مدى تطابق نتائج العمل الذي يقوم به العاملين وقدرة هذه النتائج على تحقيق اهداف المصنع, أما (Moran and Amy, 2001) فعرفاه على اساس انعكاس للطريقة التي تم فيها استخدام المصنع لموارده البشرية والمادية وبالشكل الذي يجعله قادر على تحقيق اهدافه.

وترى الباحثة ان الاداء هو كل عمل يقوم به العاملين في مصانع الملابس الجاهزة بطريقة تحقق الاهداف المخطط لها , بحيث يمكن ملاحظتها او حساب التفاوت في مستوياتها .

مشرف الإنتاج :-

هو الشخص المسئول عن متابعة أداء العمال القائمون بخط الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة ومستوى جودة الأداء (طارق المأمون الريح، ١٩٨٧).

وتعد متابعة الإنتاج بمثابة الجهاز المسئول عن النشاط الذي يتم داخل أي مصنع بقصد تكوين سلعة أو أكثر بكميات معينة وفي مواعيد معينة وبمواصفات محدودة أي مجموعة النظم والقواعد التي تطبق في قاعات الإنتاج بقصد الحصول من الآلات والعمال والمواد الموجودة على أعلى نتائج ممكنة بأقل تكلفة ممكنة وفقا لمواصفات الجودة الموضوعية (عاطف محمد عبيد، ١٩٨٩).

مصانع الملابس الجاهزة :

هي المنشأة التي يتم فيها صناعة الملابس الجاهزة والتي تتكون من عمليات تمر بها الخامات المعدة للإنتاج بداية من كونها اقمشة حتى تصبح قطعة ملابسية تامة الصنع ومعدة للاستهلاك خلال مرورها بالعمليات الإنتاجية (القص - الحياكة - الكي - التعبئة والتغليف) (زينب عبد الحفيظ ونجوى شكرى، ٢٠٠١).

إجراءات البحث :

١- تحليل عمل : تم تطبيق استمارة تحليل للعمل على مجموعة من الخبراء العاملين بقطاع صناعة الملابس الجاهزة والبالغ عددهم (١١) خبير بهدف الكشف عن مجموع أساليب الأداء الداخلة في عملية الإشراف على الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة، حيث يهتم تحليل العمل بتحديد العمليات والواجبات والمسئوليات التي تتطلب أداء العمل بالإضافة إلى تحديد مؤهلات القائم بالعمل وما لديه من قدرات متصلة بالعمل المطلوب، كما يهتم أيضا بمكان العمل نفسه وتوصيفه.

وتتكون الاستمارة من جزئين:

الجزء الأول : يتضمن وصف عمل من يقوم بعملية الإشراف على الإنتاج داخل مصنع الملابس الجاهزة .

الجزء الثاني : يتضمن القدرات التي يتطلبها عمل مشرف الإنتاج داخل مصنع الملابس الجاهزة.

٢- استخراج نتائج عملية تحليل العمل.

٣- تحديد أهم القدرات المتطلبة من القائم بعمل مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة.

٤- بناء أدوات البحث لقياس القدرات المتطلبية للعمل بالإشراف على الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة.

والتي تحددت طبقاً لنتائج تحليل العمل.

جدول (١): القدرات المتطلبية للقيام بعمل مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة والاختبار المستخدم لقياسها واسم معد الاختبار

م	القدرة	اسم الاختبار	معد الاختبار
١	الذكاء الاجتماعي	اختبار الفهم العام	وكسلر بليفو
٢	القدرة على التركيز في أكثر من عمل	ورق كرايبلن	كرايبلن
٣	القدرة على التذكر	القدرة على التذكر	الباحثة
٤	القدرة على التذكر البصري	التذكر البصري	زينب عبد الحفيظ - نجوى شكري
٥	القدرة على اتخاذ القرارات	القدرة على اتخاذ القرارات	الباحثة
٦	القدرة على التخطيط	وضع الخطط	الباحثة
٧	القدرة المكانية	القدرة المكانية	زينب عبد الحفيظ
٨	القدرة على تقدير الأطوال	اقصر طول	زينب عبد الحفيظ - نجوى شكري

ويوضح جدول (١) أدوات البحث المستخدمة لقياس القدرات المتطلبية لمهنة مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة.

أولاً: اختبار الفهم العام لقياس الذكاء الاجتماعي :

تم استخدام اختبار الفهم العام وهو جزء من مقياس "وكسلر بلفيو" لذكاء الراشدين والمراهقين تعريب (لويس مليكة وحمد عماد الدين إسماعيل).

وهذا الاختبار يتضمن مواقف اجتماعية ويطلب من المفحوص أن يذكر تصرفه في هذه المواقف ويتكون الاختبار عشرة أسئلة ويتم تصحيح الاختبار بأن يعطي على كل سؤال درجة تبدأ من الصفر وتنتهي بدرجتين ويتوسطها درجة الواحد الصحيح وتكون الدرجة حسب درجة التعميم أو نوع الإجابة، حسب نموذج الإجابة. ليس للاختبار زمن محدد للإجابة والدرجة الكلية هي مجموعة الدرجات العشر الأسئلة.

ثانياً: اختبار القدرة على التركيز في أكثر من عمل :

باستخدام (ورق كرايبيلين) وهي ورق الجمع وهي عبارة عن صفحة مكتوبة بها أرقام أحادية في صفوف طويلة ويطلب من المفحوص أن يقوم بعملية جمع للرقم الأول إلى الرقم الثاني ويكتب الناتج يمين الرقم الثاني ثم يجمع الناتج إلى الرقم الثالث ويكتب الناتج يمين الرقم الثالث ثم يجمع الناتج إلى الرقم الرابع وهكذا إلى أن ينتهي الصف الرأسي الأول ثم يضاف الناتج إلى الصف الرأسي الثاني ويتكرر نفس العملية وزمن الاختبار دقيقة واحدة .

ثالثاً: القدرة على التذكر :

وهو قياس عملية التذكر عن طريق التداعي لقائمة من الكلمات المترابطة والكلمات الغير المترابطة وهذا الاختبار تم اقتباسه من كراسي معمل علم النفس التعليمي تجارب وتمارين عن تجربة المثريات المترابطة وغير المترابطة (١٩٧٨). ويحتوي الاختبار على قائمة أولى يحتوي على عشر كلمات مترابطة المعنى من وضع الباحثة ومستخدمه داخل مصانع الملابس الجاهزة لتكون قريبة الصلة بطبيعة عمل المفحوصين وقائمة ثانية كلماتها غير مترابطة المعنى ولكنها متساوية من حيث عدد الأحرف (أربعة أحرف) ومن حيث عدد الكلمات وصعوبة الفقرات وكل قائمة مدونة في بطاقة منفصلة بخط واضح .

وتعرض كل قائمة على المفحوص لمدة دقيقتي وبعد انتهاء الوقت يطلب من المفحوص أن يذكر الكلمات التي يتذكرها في القائمة وفي حالة فشل المفحوص في تذكر الكلمة أو أكثر تعاد القائمة إليه وتعطى دقيقتين لإعادة الحفظ. وبعد إنتهاء الوقت يطلب منه أن يذكر الكلمات التي

يتذكرها في القائمة ويصح الاختبار بإعطاء المفحوصين ١٠% على تذكر الكلمة الواحدة و ٢٠% للكلمتين ، و ٣٠% للثلاث كلمات وهكذا ، والدرجة حسب المحاولات التي يمر بها المفحوص .

رابعاً: اختبار القدرة على التذكر البصري :

يقيس هذا الاختبار قدرة المفحوص على استرجاع المواد سبق عرضها (زينب ونجوى، ٢٠٠١). ويتكون من لوحة مقسمة ستة عشر قسماً بمقاس ٥ × ٤ سم ويتم عرض أربع صور مرتبطة بأشكال خاصة بالملابس في أماكن مختلفة. ويطلب من المفحوص كتابة اسم كل صورة في المكان الذي ظهرت فيه أثناء عرضها وتعرض كل مجموعة على حدة لمدة ثلاث ثوان ثم يعطى المفحوص ثلاث ثوان أخرى للكتابة . ويصح الاختبار بإعطاء درجة واحدة لكل صورة يتذكرها المفحوص بصرف النظر عن مكان وجودها والدرجة الكلية للاختبار (٦ درجة).

خامساً: اختبار القدرة على اتخاذ القرارات (من إعداد الباحثة).

فكرة الاختبار مأخوذة عن (نادية رشدي : ١٩٨٦م). يهدف هذا الاختبار الى قياس القدرة على اتخاذ القرارات السليمة عند مواجهة مشكلة خاصة بالمنتج اثناء اجراء عملية الفحص. ويتكون الاختبار من عشرة مواقف محددة عند التصدي لأحد المواقف التي يتعرض لها المنتج الملبسي اثناء تشغيلها . وكل موقف يعقبه ثلاثة آراء تمثل قرارات مختلفة وامام كل عبارة مربع خالي ويطلب من المفحوص ترتيب هذه الآراء (العبارات) ترتيباً علمياً من وجهة نظره . ويصح الاختبار بإعطاء درجة واحدة لكل موقف يرتبه المفحوص طبقاً للترتيب العلمي الصحيح .

سادساً: اختبار القدرة على التخطيط :

يقيس هذا الاختبار القدرة على وضع الخطط من إعداد الباحثة. والتخطيط هو التفكير في الطرق المختلفة التي يمكن أن تؤدي إلى الهدف المطلوب. ويتكون الاختبار من ثلاثة أهداف كل منها يتضمن خطوات لتحقيق خطة ولكنها غير مرتبة وعلى المفحوص القيام بترتيب هذه الخطوات التي تؤدي إلى تحقيق الهدف وذلك بوضع رقم العبارة في مربع خالي أمام كل عبارة . وزمن الاختبار ١٠ دقائق ويصح الاختبار بأن تعطى درجة واحدة لكل بند يذكره المفحوص في ترتيبه الصحيح وعلى ذلك تكون الدرجة الكلية للاختبار (٣١) درجة.

سابعاً: اختبار (القدرة المكانية):

لقياس القدرة على إدراك العلاقات المكانية وتقاس بتحديد مستوى الفرد في تصوره العقلي لحركة الأشكال المختلفة وإدراك العلاقات المكانية بسهولة وتصور حركة الأشكال والمجسمات ولقياس القدرة المكانية. تم استخدام اختبار تمييز الأشكال اليمينية واليسارية (زينب عبدالحفيظ، ١٩٩٣) ويتكون الاختبار من ٣٦ سؤال كل سؤال يحتوي على جزء من قطعة ملابسية مختلفة ويطلب من المفحوص معرفة الجزء الأيمن من الجزء لأيسر في هذه القطعة ويضع علامة (×) في المربع الخاص بها ، ويصحح الاختبار بإعطاء درجة واحدة على كل علامة صحيحة والدرجة الكلية هي عدد الإجابات الصحيحة التي يحصل عليها المفحوص .

ثامناً: اختبار اقصر طول :

اختبار صمم لقياس القدرة على تقدير الأطوال التي تعني مقارنة اطوال ببعضها مأخوذ عن زينب عبد الحفيظ ونجوى شكري (٢٠٠١) ويهدف الأداء قياس قدرة المفحوص على تحديد الأطوال بصريا من خلال التعرف على الخط الأقل والممثل في شكل قصات على جسم المانيكان ويتكون الاختبار من ١٨ سؤال لكل سؤال مكون من شكل المانيكان مرسوم عليه قصتان لشكل تصميم كل واحدة مرقمة بحرف (أ) والأخرى بحرف (ب) ويطلب من المفحوص التعرف على القصة الأقل طول ويوضع عليها علامة في المكان المخصص لها اسفل الشكل وقد حدد من الاختبار دقيقة واحدة ، وطريقة تصحيح هذا الاختبار تحسب درجة واحدة لكل إجابة صحيحة والدرجة الكلية للاختبار ١٨ درجة .

صدق الاختبارات وثباتها :

تم التأكد من الصدق والثبات باستخدام ما يلي :

أولاً: الصدق : باستخدام صدق المحتوى : بعرض الاختبارات على الخبراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعلم النفس وتم تعديل النقاط التي أوصى الخبراء بتعديلها.

ثانياً : الثبات : باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

والجدول التالي يوضح قيم ألفا ومستوى الدلالة لأدوات الدراسة المستخدمة.

جدول (٢): معامل ثبات ألفا لأدوات البحث.

م	الأداة	ألفا	مستوى الدلالة
١	الذكاء الاجتماعي	٠.٧٢	**
٢	القدرة على التركيز	٠.٨٦	**
٣	القدرة على التذكر السمعي	٠.٧٥	**
٤	القدرة على التذكر البصري	٠.٧٦	**
٥	القدرة على اتخاذ القرارات	٠.٧٩	**
٦	القدرة على التخطيط	٠.٦٦	**
٧	القدرة على التذكر المكاني	٠.٥٩	*
٨	القدرة على تقدير الأطوال	٠.٨٧	*

ويتضح من جدول (٢) ارتفاع قيم ألفا عند مستوى دلالة ٠.٠١ عند جميع الأدوات عدا اختبار القدرة المكانية الذي بلغ مستوى الدلالة عند ٠.٠٥ الأمر الذي يدل على ثبات أدوات البحث .

٥- تطبيق الأدوات على عينة البحث .

٦- تصحيح الأدوات و تصنيف البيانات .

٧- المعالجة الإحصائية للبيانات .

٨- استخراج النتائج ومناقشتها .

أولاً: الفرض الأول :

والذي ينص على أن هناك قدرات خاصة مطلوبة في أعمال القائم بعمل مشرف الإنتاج لمصانع الملابس الجاهزة .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تحليل عمل مشرف الإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة وجاءت نتائج القسم الثاني استمارة تحليل العمل والتي حددت أهم القدرات المطلوبة للقائم بالإشراف على الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة طبقاً لآراء الخبراء كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٣): أهم القدرات المطلوبة لأداء مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة طبقا لآراء الخبراء

م	القدرات	ك	%
١	الذكاء الاجتماعي	١١	١٠٠%
٢	القدرة على التركيز في أكثر من عمل	١٠	٩٠.٩٠%
٣	القدرة على التذكر السمعي	١٠	٩٠.٩٠%
٤	القدرة على التذكر البصري	٨	٧٢.٧٢%
٥	القدرة على اتخاذ القرارات	٩	٨١.٨١%
٦	القدرة على التخطيط	٨	٧٢.٧٢%
٧	القدرة على التذكر المكاني	٨	٧٢.٧٢%
٨	القدرة على تقدير الأطوال	٦	٥٤.٥٤%

ويتضح من جدول (٣) أهم القدرات المطلوبة في تطوير أداء مشرف الإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة مرتبة حسب التكرار الأعلى كما جاء طبقا لآراء الخبراء في هذا الجدول وقد تم تحديد القدرات لهذه التي حصلت على نسبة ٥٠% فما فوق والتي تحددت في الذكاء الاجتماعي، القدرة على التركيز. والتذكر السمعي والبصري والمكاني وتقدير الأطوال والقدرة على التخطيط واتخاذ القرارات.

ونجد أن هذه القدرات قد اختلفت عن القدرات المطلوبة لأداء أعمال أخرى في صناعة الملابس الجاهزة وذلك لما جاءت به نتائج الدراسة (زينب عبد الحفيظ، ١٩٩٣) بأن الاستعدادات والقدرات العقلية المطلوبة للأداء الناجح في مراحل إعداد الملابس الجاهزة المختلفة ليست واحدة، فكل مرحلة متطلباتها الخاصة من الاستعدادات والقدرات لتحقيق مستوى أداء عال.

وتتفق هذه النتائج وما أوضحته دراسة انجاهان حسن (١٩٩٣) بأن هناك قدرات خاصة يجب توافرها للعاملين في صناعة الجوارب الرجالي وهذا يساعد أصحاب المصانع على اتخاذ الأسلوب العلمي عند اختبار العمال وتوزيعهم على الأعمال وبذلك تتحقق صحة هذا الفرض.

ثانياً: الفرض الثاني :

والذي ينص على :

توجد فروق دالة إحصائية في قدرات مشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة تبعا لطبيعة أداءه (عادي - متميز) لصالح الأداء المتميز .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) والجدول التالي يوضح اختبار (ت) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقدرات مشرف الإنتاج حسب طبيعة أدائه.

جدول (٤): قيم (ت) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في القدرات المطلوبة لمشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة حسب طبيعة الأداء عند د . ح = ٢٣

م	القدرات	الأداء المتميز		الأداء العادي		ت	مستوى الدلالة
		ع	م	ع	م		
١	الذكاء الاجتماعي	٢٦.٢٩	٢٦.١٩	٢٤.٢٠	٢٤.٧	٠.٢٥	غير دال
٢	القدرة على التركيز	٢.١١	٨٧.٤٩	٥٦.١٩	٨.٣٤	١٧.٤٤	**
٣	القدرة على التذكر السمعي	٥.١٣	٥.١٧	٤.٩٩	٤.٠٩	١.٩٤	غير دال
٤	القدرة على التذكر البصري	٢.٤٣	٢٦.٣٢	٢٦.٩	٤.٤١	١٠.٥٢	**
٥	القدرة على اتخاذ القرارات	٣.٨٤	١٢.٧٣	٩.١٩	١.٩٨	٧.٥٧	**
٦	القدرة على التخطيط	٥.٦٩	١٩.٦٩	٩.٥٥	٢.٧٤	٧.٦٩	*
٧	القدرة على التذكر المكاني	٥.٨٩	٢٦.٣٢	٢١.٨٩	٢.٦٩	٢.٤٠	**
٨	القدرة على تقدير الأطوال	٤.١٤	١٥.٦٤	١٣.٢٤	٣.٦١	٢.١٩	**

ويوضح جدول (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطي درجات القدرات المتطلبة للعمل بين المتميزين والعاديين في الأداء عند كل من القدرة على التركيز والتذكر البصري والسمعي على اتخاذ القرارات والقدرة على التخطيط والابتكار بمستوى دلالة لصالح متميزي الأداء.

كما أوضح الجدول أيضا وجود هذه الفروق الدالة عند متوسطي درجات القدرة المكانية لصالح متميزي الأداء أيضا عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ .

في حين لم تشر نتائج الأداء وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين عند كل من الذكاء الاجتماعي والقدرة على التذكر السمعي.

وذلك يتأكد مع ما جاءت به نتائج دراسة زينب فرغلي (١٩٩٣) حيث أثبتت وجود تفاعل دال بين مراحل إعداد الملابس الجاهزة ومستوى أداء العمل عند كل من القدرة المكانية والقدرة على التذكر عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

وانتقلت معها مع ذكرته انجاهان حسن (١٩٩٣) بأن كلما زادت قدرات العامل كلما زادت قدرته على الأداء المتميز وقوة ملاحظته في صناعة الملابس الجاهزة.

وذلك يتفق مع ما ذكرته هدى صقر (١٩٨٨) بأن مستوى أداء العاملين يتوقف على عنصر القدرة وأن المحددات الرئيسة التي تحكم قدرات الأفراد على الأداء تتمثل في مدى المعرفة المتوفرة لديهم وكذلك القدرات الشخصية. وأكدت ذلك (سامية حافظ، ١٩٨٢) حين أوضحت أن العوامل التي يتفوق فيها ذو القدرات العليا تتصل مباشرة بمستوى القدرة على أداء العمل وبذلك تحقق من صحة الفرض.

ثالثاً: الفرض الثالث : والذي ينص على :

توجد علاقة دالة بين الأداء المتميز والقدرات المتطلبة لمشرف الإنتاج بمصانع الملابس الجاهزة. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط.

ويوضح جدول (٥) قيمة (ر) ومستوى الدلالة للقدرات المتطلبة لمشرف الإنتاج في صناعة الملابس الجاهزة وأدائه المتميز.

جدول (٥): قيم (ر) ومستوى الدلالة للقدرات المتطلبة لمشرف الإنتاج والأداء المتميز.

م	القدرة	(ر)	مستوى الدلالة
١	الذكاء الاجتماعي	٠.٨٧	٠.٠١
٢	القدرة على التركيز	٠.٨٨	٠.٠١
٣	القدرة على التذكر السمعي	٠.٨٦	٠.٠١
٤	القدرة على التذكر البصري	٠.٧٨	٠.٠١
٥	القدرة على اتخاذ القرارات	٠.٧٥	٠.٠١
٦	القدرة على التخطيط	٠.٨٨	٠.٠١
٧	القدرة على التذكر المكاني	٠.٧٩	٠.٠١
٨	القدرة على تقدير الأطوال	٠.٨٥	٠.٠١

ويتضح من جدول (٥) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين الأداة المتميز لمشرف الإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة وجميع القدرات المتطلبة لقيامه بالعمل المطلوب عند مستوى دالة ٠.٠١.

وهذا يوضح ان توفر القدرات الخاصة مسؤل عن تحديد طبيعة الأداء المتميز والذي يساهم في تحديد النشاط والحيوية لدى العاملين وذلك يتفق مع ما ذكره ياسين اندر قيري (١٩٩٨) بأن نجاح أي مشروع صناعي مرتبط بإنتاجيته، كما اتفقت هذه النتائج ما جاءت به انجاهان حسن (١٩٩٣) والتي أوحى وجود علاقة ارتباطية قوية بين كل من مستوى الأداء وبعض القدرات العقلية لدى العاملين بصناعة الملابس الجاهزة .

وبذلك تحقق صحة هذا الفرض.

توصيات البحث :

في ضوء ما اسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثة بالآتي :

١-المزيد من الاهتمام بدراسة القدرات المتطلبة للعاملين بمصانع الملابس الجاهزة حتى يتم التعرف على مستوياتهم وسرعتهم في الأداء من خلال دراسة العمل وتحليله.

٢-الاهتمام بمشاكل العاملين بمصانع الملابس الجاهزة ووضع حلول لتلك المشاكل للحفاظ على مهارة العاملين وزيادة نسبة تميزالأداء وشعورهم بالانتماء للمصنع ودفعهم لبذل الجهود لتحقيق اهداف المصنع .

٣-ضرورة الاهتمام بعمل دورات تدريبية للعاملين بمصانع الملابس الجاهزة على جميع خطوات ومراحل التصنيع لامكانية التعامل مع أي مرحلة وذلك للرفع من ضعف آدائهم وحرص المصنع على اعدادها أيضا لتنمية قدراتهم.

المراجع:

- ١- انجاهان حسن مصطفى (١٩٩٣). دراسة الصفات التي يجب توافرها في العاملين في تصنيع الجوارب الرجالي. نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - العدد الرابع.
- ٢- انجاهان حسن مصطفى (١٩٨٠). أهم الصفات الجسمية والقدرات العقلية اللازمة للأداء الناجح لصناعة الملابس الجاهزة - رسالة الدكتوراة - الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
- ٣- جمال الدين محمد المرسي جاد الله (١٩٩٠). تقييم سياسة تسعير الصادرات المصرية - دراسة تطبيقية على صادرات المنسوجات والملابس الجاهزة - مؤتمر الأسعار والدخول في مصر - جامعة المنصورة.
- ٤- زينب عبد الحفيظ فرغلي (٢٠٠١). الملابس الجاهزة بين الاعداد والإنتاج - دار الفكر العربي.
- ٥- زينب عبد الحفيظ فرغلي (١٩٩٣). دراسة العوامل البشرية والبيئية المرتبطة بتحسين مستوى أداء في مراحل إعداد الملابس الجاهزة - رسالة الدكتوراة - الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
- ٦- سامية حافظ (١٩٨٢). دراسة في العلاقة بين القدرات والميول وبين الكفاية الإنتاجية للعامل - بحث منشور - فرح عبد القادر طه - علم النفس الصناعي - دار المعارف.
- ٧- سهام زكي موسى (١٩٩٩). جودة الإنتاج في صناعة الملابس الجاهزة وحماية المستهلك - مجلة الاقتصاد المنزلي - العدد الثاني عشر، المجلد ٢٦ العلوم الإدارية - العدد ٢.
- ٨- عبد الحميد المغربي (٢٠٠٧). دليل الادارة الذكية لتنمية الموارد البشرية، دار المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ط ١، المنصورة.
- ٩- معجم علم النفس والتربية (١٩٨٤). مجمع اللغة العربية - الهيئة العامة - شئون المطابع الأميرية القاهرة.
- ١٠- نادية رشدي محروس (١٩٨٦). العوامل العقلية المسهمة في النجاح الدراسي بكلية الاقتصاد المنزلي - رسالة دكتوراة - كلية التربية - جامعة حلوان.

١١- هدى صقر (١٩٨٨). تحديد دور العلاقات العامة في تحديد فعالية سياسة الأفراد لرفع مستوى العاملين - مجلة الكفاية الإنتاجية والتدريب المهني - العدد الثالث - الرابع.

١٢- ياسين صالح اندريقي (١٩٩٨). القوى العاملة المنتجة - عالم الصناعة - مركز الأبحاث والتنمية الصناعية. العدد الثامن.

14. Abdul Mohsen, T.M. (1986). Marketing and compelitiveness: asurvey of current practice and performance in the uk textile manchinery industry, department of marketing, Strathclyde University, Olasgow, Uk.
15. Abright, Larry (1993). Designing astmndard for numerically, Ncontroller fabric cutting machine, Univ Southwestern Louisiona. Vsa.
16. Makhamreh, Raef. (2004): staff performance and appraisal. New delhi: new dilhi publications ltd. 4th publications
17. Moran, John and A. Amy (2001): creating lasting change. The total quality management magazine, 11(3).

CAPACITY REQUIRED FOR THE PERFORMANCE OF MUSHARRAF'S PRODUCTION PLANTS GARMENTS

Dr. Magda Yusuf Mohamed Ismail

Assistant Professor, Department of Clothing and Textiles, Home Economic,
Helwan University

Abstract:

This research aims to identify the most important abilities required for the performance of Musharraf's production plants garments and to identify the differences in capabilities between the levels of performance moderator production plants garments (outstanding performance-oda Normal) The importance of this research is to contribute to directing the human potential and good to take advantage of them as they managed to directing for the manufacture of garment workers to enroll in proportion to their capacity, which in turn check the level of the high efficiency of production.

The researcher analyzed the work of the profession Musharraf production plants garment also has built research tools for testing necessary to perform this profession capacity and identified in social intelligence and the ability and spatial ability to auditory memory and visual memory and the ability to make decisions and the ability to estimate lengths.

As the researcher application tests (23) unexamined who work in overseeing the production plants garments with outstanding performance and the performance of the Regular and using t-test and correlation coefficient researcher found a correlation between the required capacity in Musharraf's production and his outstanding performance at the level 01 0.0

The results also resulted in statistically significant differences between the administrators production Mtmizy performance and ordinary in the required capacity to perform the work for the benefit of Mtmiza performance when both the ability to visual memory and the ability to plan and the ability to make decisions at the level 01 concentration, and at the level 05, when each of the spatial ability and the ability to estimate lengths.

The researcher recommends 1. More interest in the study required capacity for workers garment factories until they are identified and their speed on the levels of performance through the study of work and analysis.

2. Attention to the problems of working factories, garment and develop solutions to those problems to keep skilled workers and increase the proportion of Tmizaloda and their sense of belonging to the factory, and for them to make efforts to achieve the goals of the factory.