أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامى وعلاقتها بتفضيلات القراء (دراسة تطبيقية)

خالد عبدالله متولى حسن

أ.م.د/ندية عبد النبي القاضي

أستاذ الصحافة المساعد بكلية الآداب – جامعة االمنوفية

أ.م.د/نادية محمد عبد الحافظ

أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الرابع– العدد الأول– مسلسل العدد (٧)– يناير ٢٠١٨

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jsezu.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامى وعلاقتها بتفضيلات القراء (دراسة تطبيقية)

ملخص الدراسة:

- تتبلور مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء دراسة تطبيقية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.
- أهمية الدراسة:

تم اختيار هذا الموضوع نظرا لأهميته التى تتمثل فى الآتى:

- ندرة الدراسة التي تناولت أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الاتصال الاعلامى وعلاقاتها بتفضيلات القراء.
- وجود رغبة لدى الباحث فى معالجة موضوع يمس مجال تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامى وإلقاء الضوء على الفنون والقوالب المستخدمة فى الكتابة لمواقعها وعلاقة ذلك بما يفضله القراء.

- أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة فى التعرف علي ساليب تحرير المادة الخبرية في مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامى وعلاقتها بتفضيلات القراء بالتطبيق علي موقع الهيئة العامة للإستعلامات .

- نوع الدارسة

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية Research descriptive التي تهتم بدراسة الظاهرة الإعلامية في وضعها الراهن ولا تقف عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلي وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها.

- منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي (survey) بشقية الوصفي والتحليلي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، حيث يعتبر منهج المسح نموذجا معياريا لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية كما يعتبر أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الافراد وسلوكهم وإدراكهم وإتجاهاتهم.

- مجتمع وعينة الدراسة :

أولاً: بالنسبة للدارسة التحليلية:

يتمثل مجتمع الدراسة في مواقع مؤسسات الاتصال الإعلامى وتم اختيار موقع الهيئة العامة للاستعلامات نموزجًا لتطبيق الدراسة التحليلية.

ثانياً : بالنسبة للدراسة الميدانية

هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة وبالتالي يرغب في تعميم النتائج عليه ويشمل مجتمع الدراسة ٤٠٠ مفردة من المجتمع المصري ممن يتابعون موقع الهيئة العامة للإستعلامات وتم توزيعها على النحو التالي ٢٠٠ مفردة لإقليم القاهرة الكبرى، ١٠٠ مفرده لمحافظة الشرقية، ١٠٠ مفردة لمحافظة المنيا.

- أداة جمع البيانات:

تعتمد هذه الدراسة على إستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وتشتمل هذه الصحيفة على مجموعة من الفئات التي تخدم موضوع الدارسة وتجيب على تساؤلاتها.

- مصطلحات الدراسة:

أساليب تحرير المادة الخبرية: مستوى من التعبير يتميز عن كل من الاسلوبين العملي والأدبي ويقوم على نظرة الصحفي الى الاشياء من منطلق المنفعة العامة التي تعود الى المجتمع.

المواقع الإلكترونية :هى مجموعة من الصفحات المرتبطة لتستضيفها حاسب من نوع خادم (ملقم) وتحتوى معظم مواقع الويب على صفحة رئيسية كنقطة بداية تتصل بصفحات أخرى باستخدام ارتباطات تشعيبية.

مؤسسات الاتصال الإعلامي: هي مجموعة من النشاطات المتميزة التي يقوم بها أشخاص يؤدون بعض الادوار وفقًا لبعض القواعد وتتميز المؤسسة الإعلامية بانها تهتم بإنتاج وتوزيع المعرفة(كاالإعلان والثقافة).

الهيئة العامة للاستعلامات: هي هيئة حكومية تتبع رئاسة الجمهورية بموجب القرار الجمهوري الصادر فى ٢٠١٢/٩/٦ وتضطلع بدورها " كجهاز الإعلام الرسمي والعلاقات العامة للدولة.

تفضيلات القراء: ما يهتم به القراء أو الجمهور المستهدف من موضوعات إخبارية معينة عن غيرها فى مواقع اليكترونية.

ثالثًا: نتائج صحة فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية بين أساليب الكتابة التحريرية للخبر المنشور على موقع الهيئة العامة للاستعلامات وتفضيلات القراء.
- توجد علاقة ارتباطية بين أساليب تحرير المادة الخبرية وسهولة قراءتها على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.
- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائل التكنولوجية (موقع الهيئة العامة للإستعلامات) التى تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات وتفضيلات الجمهور المعرفية للتغلب على الغموض الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أساليب تحرير المادة الخبرية فى موقع الهيئة العامة للاستعلامات وبين كلاً من:-

الاتجاه نحو أساليب تحرير المادة الاخبارية

سهولة قراءة المادة الخبرية

تفاعلية الجمهور مع المادة الخبرية على موقع الهيئة العامة للاستعلامات.

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين قراء موقع الهيئة العامة للاستعلامات (وفقاً للخصائص الديموجرافية) وبين كلاً من:-

١- معدل التعرض للموقع

٢- عوامل سهولة قراءة المادة الخبرية

٣- تفضيلات القراء

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التفاعلية علي موقع الهيئة العامة الإستعلامات وبين مستوى تفضيلاتهم .

مقدمــة:

تقوم وسائل الإعلام باختلاف أشكالها بدور مهم في تزويد الجمهور بالمعلومات اللازمة على اعتبار أنها أهم مصادر الثقافة، وتكتسب هذه الوسائل أهميتها في حياة الأفراد من نجاحها في تلبية احتياجاتهم المعرفية فيما يعنيهم ويهمهم من قضايا وموضوعات، وتعد شبكة الإنترنت في مقدمة الوسائلالإتصالية التي تجسد خصائص عدة فمن خلالها يستطيع كل مستخدم الوصول إلى المعلومات التي يريدها بأقل جهد وأقصر وقت، وأن يكون مرسلا

ومستقبلا في آن واحد وأن يتابع من خلالها وسائل الإعلام التقليدية وهو ما لا يتوفر لأي وسيلة أخرى، لذا يطلق عليها الوسيلة الشاملة، كل هذه التطورات دفعت لإنشاء مواقع على شبكة الإنترنت، خاصة مع الارتفاع المتزايد لعدد مستخدمي الشبكة والأرباح الكبيرة للإعلانات والتجارة من خلالها، علما بأن هذه المواقع اقتصرت في البداية على التعريف بها، ونشر المعلومات عنها، ثم تطورت إلى عرض المحتويات بطريقة أوسع.

وقد ظهرت المواقع الإلكترونية لمؤسسات الإتصال الإعلامي وتطورت كنتاج لشبكة الإنترنت العالمية التي تقف رمزا واضحا لثورة المعرفة التي شهدها العالم في الوقت الراهن، كما نجحت ثورة المعلومات هذه كثمرة للمزج بين ثورة تكنولوجيا الإتصالات من جهة وثورة تكنولوجيا الحاسبات من جهة أخرى.

ومع التطور التكنولوجي للمواقع الإلكترونية والتدفق المستمر للكم الهائل من المعلومات أصبحت الإشكالية الأساسية ليست في الاطلاع على المعلومات بقدر ما أصبحت في فهم هذه المعلومات ووضعها في سياق له معنى وانطلاقا من ذلك فإن تفضيلات جمهور هذه المواقع لا يمكن حصره بأي حال من من الأحوال في الاطلاع أو الحصول على المواد الخبرية حيث أن جمهور المستخدمين يحصلون بالفعل على كمية ضخمة من المواد الخبرية من المواقع الالكترونية الإخبارية تفوق ما حصلت عليه البشرية على مدار تاريخها على وجه الأرض.

الدراسات السابقة (المتاحة):

رأي الباحث أنه من أجل الوصول إلي المزيد من تحديد المشكلة البحثية التي تعني بها هذه الدراسة، وبلورتها ومعرفة المتغيرات التي سيتم التركيز عليها، قام الباحث بمراجعة التراث العلمي السابق المرتبط بموضوع الدراسة بشكل مباشر أوغير مباشر، وذلك من خلال عرض الانتاج العلمي من الردارسات السابقة كرسائل الماجستير والدكتوراه والابحاث العربية والاجنبية المنشورة في دوريات علمية، وتم حصر هذه الدراسات وترتيبها ترتيباً زمنيًا من الأحدث إلي الاقدم مقسمة علي ثلاث محاور هم:

المحور الأول: دارسات متعلقة بالكتابة والتحرير فى المواقع الإلكترونية.

المحور الثانى: الدراسات المتعلقة بمؤسسات الإتصال الإعلامي.

المحور الثالث: دراسات متعلقة بتفضيلات القراء والعوامل المؤثرة فيها.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- **أسهمت الدراسات السابقة في تحديد الباحث لمشكلة الدراسة والمنهج الذي سيتم تطبيقه، وكذلك تحديد حجم العينة بناءً على أحجام العينات في تلك الدراسات، وأدوات جمع البيانات.**
- **ساعدت الدراسات الباحث في صياغة أهداف وتساؤلات الدراسة، ووضع الفروض الخاصة بالدراسة.**

مشكلة الدراسة

إن حق القراء في المعرفة لا يجب أن يقتصر النظر إليه على أنه الحق في تلقي المعلومات فحسب ولكن يجب أن يمتد إلى الحق في تلقي شرح وتفسير للأحداث بطريقة يمكن من خلالها أن يفضل موضوع عن آخر، بما يمكنه من القيام بفعل أواتخاذ قرار ومع تزايد الاعتماد على المواقع الإخبارية في الحصول على المعلومات بصفة عامة ومواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي بصفة خاصة أصبحنا أمام نمط مختلف في تقديم معلومات عن الأحداث المختلفة حيث أصبحت تقنيات الوسائط التفاعلية أداة لتجسيد البناء التحريرى للمادة الخبرية إضافة إلى أنها تشكل مسارات متشعبة لتدفق المعلومات، وبناءًا على الدراسات السابقة تتبلور مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء دراسة تطبيقية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.

أهمية الدراسة:

تم اختيار هذا الموضوع نظرا لأهميته التى تتمثل فى الآتى:

- **ندرة الدراسة التي تناولت أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي وعلاقاتها بتفضيلات القراء.**
- **وجود رغبة لدى الباحث فى معالجة موضوع يمس مجال تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي وإلقاء الضوء على الفنون والقوالب المستخدمة فى الكتابة لمواقعها وعلاقة ذلك بما يفضله القراء.**

- أهمية دراسة ومعرفة أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع المؤسساتالإتصال الإعلامي، وعلاقة ذلك بمايفضله قراء هذه المواقع لتحقيق التميز وجذب القراء لهذه المواقع دون غيرها من خلال استخدام أساليب وقوالب وفنون تحريرية مميزة فى كتابة أخبار هذه المواقع.

أهداف الدراسة: يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة فى

- التعرف علي ساليب تحرير المادة الخبرية في مواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء بالتطبيق علي موقع الهيئة العامة للإستعلامات ويتنوع من هذا الهدف عدة أهداف فرعية تتعلق بالدراسة التحليلية والدراسة الميدانية وهي:

اولاً: اهداف الدراسة التحليلية:

١- التعرف علي نمط بناء الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للإستعلامات.

٢- التعرف على أهم اساليب تحرير المادة الخبرية او البناء التحريري للاخبار المنشورة بالتطبيق علي موقع الهيئة العامة للإستعلامات في تحديد مستويات تدفق المعلومات داخل الاخبار المنشورة لذلك الموقع.

٣- الكشف عن أهم القوالب الفنية المستخدمة في تحرير المادة الصحفية الخبرية وعلاقتها بتفضيلات القراء.

٤- التعرف على أهم العناوين الرئيسية ومحور الخبر المنشور على الموقع الهيئة العامة للإستعلامات.

ثانيًا: اهداف الدراسة الميدانية:

1- معرفة قراء ومتابعي موقع الهيئة العامة للإستعلامات.

2- رصد العوامل التي تؤثر في قرءة الأخبار المنشورة في مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي من وجهة نظر افراد العينة.

3- معرفة أسباب قرءة أفرإد العينة للاخبار المنشورة فى مواقعهم المفضلة.

4- التعرف على الوسيلة التي يقرا من خلالها أفراد العينة مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي ومكان قراءتها.

5- التعرف على مدى ملائمة اللغة المستخدمة في الأخبار المنشورة في مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي لحصيلة القارئ اللغوية.

6- معرفة ورصد المشكلات التي يواجهها القارئ فى تصفحه لمواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي.

7- التعرف على مقترحات افراد العينة لزيادة سهولة قراءة الاخبار في مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي.

تساؤلات الدارسة

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية:

١. ما نمط بناء الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للإستعلامات؟
٢. ما أهم اساليب تحرير المادة الخبرية او البناء التحريري للاخبار المنشورة بالتطبيق علي موقع الهيئة العامة للإستعلامات في تحديد مستويات تدفق المعلومات داخل الاخبار المنشورة لذلك الموقع؟
٣. ما أهم القوالب الفنية المستخدمة في تحرير المادة الصحفية الخبرية وعلاقتها بتفضيلات القراء؟
٤. ما أهم العناوين الرئيسية ومحور الخبر المنشور على الموقع الهيئة العامة للإستعلامات؟
٥. ما القيم الخبرية ومستوى التغطية الخاصة بالخبر؟
٦. ما الوسائط المتعددة المستخدمة في موقع الهيئة العامة للإستعلامات؟
٧. ما مدي تحقق التفاعلية على موقع الموقع الهيئة العامة للإستعلامات؟

ثانيًا: تساؤلات الدراسة الميدانية:

١. ما معدل تعرض المبحوثين للمواقع الالكترونية بصفة عامة؟
٢. ما معدل تعرض المبحوثين لموقع الهيئة العامة للإستعلامات؟
٣. ما الأسباب التي تدفع المبحوثين لمتابعة الموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات؟
٤. ما أهم الأساليب الفنية المستخدمة في تحرير المادة الخبرية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات بالنسبة للمبحوثين؟

٥. هل هناك مشكلات تواجه المبحوثين أثناء قراءة الأخبار على موقع الهيئة العامة للإستعلامات؟

٦. لماذا يفضل المبحوثين قراءة الأخبار على موقع الهيئة العامة للإستعلامات؟

فروض الدراسة

الفرض الاول: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب الكتابة التحريرية للخبر المنشور على موقع الهيئة العامة للإستعلامات وتفضيلات القراء.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية بين أساليب تحرير المادة الخبرية وسهولة قراءتها على موقع الهيئة العامة للإستعلامات

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائل التكنولوجية (موقع الهيئة العامة للإستعلامات) التى تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات وتفضيلات الجمهور المعرفية للتغلب على الغموض الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها

الفرض الرابع: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أساليب تحرير المادة الخبرية فى موقع الهيئة العامة للإستعلامات وبين كلاً من:-

١-الاتجاه نحو أساليب تحرير المادة الاخبارية

٢-سهولة قراءة المادة الخبرية

٣-تفاعلية الجمهور مع المادة الخبرية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.

الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين قراء موقع الهيئة العامة للإستعلامات (وفقاً للخصائص الديموجرافية) وبين كلاً من:-

٤-معدل التعرض للموقع

٥-عوامل سهولة قراءة المادة الخبرية

٦-تفضيلات القراء

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التفاعلية علي موقع الهيئة العامة الإستعلامات وبين مستوى تفضيلاتهم.

نوع الدارسة

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية Research descriptive التي تهتم بدراسة الظاهرة الإعلامية في وضعها الراهن ولا تقف عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلي وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمه، حيث تستهدف هذه الدراسة التعرف على أساليب تحرير المادة الخبرية فى مواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء وذلك من خلال التعرف على مدى قراءة تلك الموضوعات التي يتم نشرها على هذه المواقع عينة الدراسة.

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي (survy) بشقية الوصفي والتحليلي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، حيث يعتبر منهج المسح نموذجا معياريا لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية كما يعتبر أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الافراد وسلوكهم وإدراكهم وإتجاهاتهم فهو يعتبر الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الإتصال بمفرداتها، وسوف يستخدم الباحث هذا المنهج من أجل الوصول إلى أوصاف الظاهرة وهي هنا أساليب تحرير المادة الخبرية في مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء بالتطبيق على موقع الهيئة العامة للإستعلامات، بهدف تكوين القاعدة الاساسية من البيانات المطلوبة حول هذه الظاهرة، ولا يتاتى هذا إلا من خلال عمل مسح لموقع الهيئة العامة للإستعلامات على مدار عام كامل.

مجتمع وعينة الدراسة

أولاً: بالنسبة للدارسة التحليلية:

يتمثل مجتمع الدراسة في مواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي وتم اختيار موقع الهيئة العامة للإستعلامات نموزجًا لتطبيق الدراسة التحليلية عليه ويرجع ذلك لعدة اسباب:

١. لأن موقع الهيئة العامة للإستعلامات يحظى بمكانة عالية بين مؤسسات الإتصال الإعلامي.
٢. لما يقدمه هذا الموقع من التجديد المستمر في الجانب الفني واللغوي.
٣. يتيح فرصة مواكبة الأحداث والوقائع والمعلومات والتصريحات.
٤. يتيح للباحث الكشف بشكل دقيق عن ملامح الكتابة التحريرية أو البنية الأسلوبية الحاكمة لتحرير المواد الخبرية.
٥. لاهمية هذا الموقع بالنسبة للقراء.

أداة جمع البيانات:

تعتمد هذه الدراسة على إستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وتشتمل هذه الصحيفة على مجموعة من الفئات التي تخدم موضوع الدارسة وتجيب على تساؤلاتها وهذه الفئات هي:

ثانياً: بالنسبة للدراسة الميدانية

هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة وبالتالي يرغب في تعميم النتائج عليه ويشمل مجتمع الدراسة ٤٠٠ مفردة من المجتمع المصري ممن يتابعون موقع الهيئة العامة للإستعلامات وتم توزيعها على النحو التالي ٢٠٠ مفردة لإقليم القاهرة الكبرى، ١٠٠ مفرده لمحافظة الشرقية، ١٠٠ مفردة لمحافظة المنيا.

أداة جمع البيانات:

سيتم استخدام استمارة الاستقصاء لجمع البيانات والمعلومات من الجمهور عينة الدراسة وذلك من خلال إجراء المقابلات الشخصية معهم، حيث يتم تصميم الاستمارة بشكل يخدم البحث ويحقق أهدافه حتى نستطيع من خلالها أن نتعرف على أساليب الكتابة فى مواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي وعلاقتها بتفضيلات القراء.

عينة الدراسة الميدانية على الجمهور وخصائصها:

تحددت عينة الجمهور التي تم سحبها من مجتمع الدراسة لإجراء الدراسة الميدانية عليها بـ (٤٠٠) مفردة، وقد تم اختيار هذا العدد للأسباب التالية:

- يعد حجم العينة –٤٠٠ مفردة– عرفًا علميًّا متفقًا عليه في الدراسات الإعلامية.
- يسمح هذا العدد بمعرفة مدى التنوع في خصائص العينة، كالتنوع في الخصائص الديموجرافية كالنوع، السن، مستوى التعليم وغيرها.

وتم اختيار الجمهور بأسلوب العينة العمدية غير الاحتمالية، باعتبارها الأكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة، حيث تعمد الباحث اختيار مفردات العينة وفقًا لسمات محددة هي:

- أن يستخدم أفراد العينة الإنترنت.
- مراعاة ألا يقل سن أفراد العينة عن ١٨ عامًا وألا يقل مستواهم التعليمي عن متوسط.

الإطار الزمني للدراسة:

١. الإطار الزمني للدراسة التحليلية.

تم تطبيق وإجراء الدراسة التحليلية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات في الفترة من ١/ ١٠/ ٢٠١٧م إلى الفترة ٣٠/ ٣/ ٢٠١٨م أي ما يقرب من ٦شهور.

٢. الإطار الزمني لتطبيق الدراسة الميدانية على الجمهور.

تم تطبيق وإجراء الدراسة الميدانية على الجمهور في الفترة من ١/ ٤/ ٢٠١٨م حتى ١/ ٦/ ٢٠١٨م حوالي شهرين.

مصطلحات الدراسة:

- أساليب تحرير المادة الخبرية: مستوى من التعبير يتميز عن كل من الاسلوبين العملي والأدبي ويقوم على نظرة الصحفي الى الاشياء من منطلق المنفعة العامة التي تعود الى المجتمع والتعبير عنها بلغة الحياة اليومية بكل ما فيها من بساطة ووضوح وحيوية.
- المواقع الإلكترونية:هى مجموعة من الصفحات المرتبطة لتستضيفها حاسب من نوع خادم (ملقم) وتحتوى معظم مواقع الويب على صفحة رئيسية كنقطة بداية تتصل بصفحات أخرى بإستخدام إرتباطات تشعيبية.
- وهى مجموعة من الصفحات الإلكترونية المرتبطة ببعضها البعض ومخزنة على نفس الخادم بحيث تمثل linksأوHyperlinks فبمجرد الضغط أو النقر على هذه الوصلات تفتح الصفحات الرسمية لموقع الهيئة العامة للإستعلامات الإلكترونى.

مؤسسات الإتصال الإعلامي:

هي مجموعة من النشاطات المتميزة التي يقوم بها أشخاص يؤدون بعض الادوار وفقًا لبعض القواعد وتتميز المؤسسة الإعلامية بانها تهتم بإنتاج وتوزيع المعرفة(كاالإعلان والثقافة) وتعتبر المؤسسة الإعلامية همزة وصل بين افراد المجتمع تربط فيما بين الناس وتربط كل فرد بمجتمعه،وكذلك تقتصر المؤسسة الإعلامية على المجال العام لان القضايا التي نعالجها هي قضايا عمومية حيث لاتعالج المسائل الشخصية التي يلتف حولها الراي العام.

الهيئة العامة للإستعلامات: هي هيئة حكومية تتبع رئاسة الجمهورية بموجب القرار الجمهوري الصادر فى ٢٠١٢/٩/٦ وتضطلع بدورها " كجهاز الإعلام الرسمي والعلاقات العامة للدولة " إلى شرح سياسة الدولة في المجالات المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية على الصعيدين الداخلي والخارجي ومواقفها إزاء مختلف القضايا، وتنمية وعي المواطن ومشاركته الفعالة في بناء مجتمعه في الداخل ولتعميق أواصر الصداقة والعلاقات الوثيقة بين مصر والعالم الخارجي، وبالاضافة إلى كونها جهاز العلاقات العامة للدولة، فهي مركز للدراسات السياسية والاعلامية، وبنك للمعلومات، ودار نشر كبرى للثقافة والفكر

- تفضيلات القراء: ما يهتم به القراء أو الجمهور المستهدف من موضوعات إخبارية معينة عن غيرها فى مواقع اليكترونية عن غيرها ويرجع ذلك لمجموعة من الدوافع التي يتطلبها اشباع حاجات القراء وتحقيق رغباتهم.

النظرية التي اعتمدت عليها للدراسة:

وقد اعتمدت الدراسة علي نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية: "Media Richness Theory"

حدود الدراسة:

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة، ويشمل:

- مقدمـــة.
- الدراسات السابقة.
- التعقيب علي الدراسات السابقة.
- حدود الاستفادة من الدراسات السابقة.
- مشكلة الدراسة.
- أهميـــة الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- تساؤلات الدراســة.
- فروض الدراسة.
- نوع الدراسة.
- منهج الدراسة.

- مجتمع وعينة الدراسة.
- الإطار الزمني للدراسة.
- اختبارا الصدق والثبات.
- المعالجة الإحصائية لتحليل البيانات.
- مصطلحات الدراسة.
- النظرية التي أعتمدت عليها الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة، ويشمل على مبحثين:

المبحث الأول:التحرير الإلكتروني ويشمل:

- مقدمة.
- التحرير الصحفي الإلكترونى.
- عمليات التحرير الصحفى الإلكتروني.
- القواعد الأساسية للتحرير الصحفي الإلكتروني.
- الفنون التحريرية فى المواقع الإلكترونية.
- تحرير المادة الخبرية للصحف الإلكترونية.
- الإعتبارات التي تحكم عملية التحرير الإلكتروني على المواقع الإخبارية.
- القوالب الفنية المستخدمة فى الصحافة الإلكترونية.

المبحث الثاني: الهيئة العامة للإستعلامات ويشمل:

- مقدمة.
- نشأة وتطور الهيئة العامة للإستعلامات.
- المستجدات الإدارية بالهيكل التنظيمي للهيئة العامة للإستعلامات.
- المهام التى تقوم بها الهيئة العامة للإستعلامات ووظائفها فى ظل تكنولوجياالإتصال.
- تأثير التقنيات الحديثة على القائم بالاتصال بالهيئة العامة للإستعلامات.
- الخصائص الرئيسية للعاملين بالوظائف الإعلامية بهيئة الإستعلامات.
- التحديات التي تواجه عمل الهيئة العامة للإستعلامات.

الفصل الثالث: القارئية وتفضيلات القراء ويشمل:

- مقدمة.
- القارئية: المفهوم والنشأة.
- قياس القارئية.
- جذور دراسات العناصر المختارة لتفضيلات القراء.
- بحوث القراء: وغير القراء.
- مراكز أبحاث القارئية.
- القارئية الرقمية.
- الاتجاهات الحديثة لقياس قارئية الإعلام المطبوع والإلكتروني.
- خصائص مستخدمي الأخبار الإلكترونية.
- العوامل التي تساعد على جذب القراء لإستخدام المواقع.
- تفاعل القراء مع ما تنشره الصحافة الإلكترونية.
- تصنيفات بحوث جمهور القراءة.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية.

الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية.

النتائج العامة للدراسة وتوصياتها:

واختتمت هذه الدراسة بعرض أهم النتائج العامة التي توصلت إليها الدراسة وتوصياتها:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

- الموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات يستخدم خمس لغات وهي: العربية، الانجليزية، الفرنسية، الاسبانية، والصينية، حيث تهدف الهيئة العامة للإستعلامات من خلال الموقع الالكتروني الخاص بها توفير التسهيلات للصحفيين والمراسلين الأجانب في مصر لأداء عملهم على أفضل مستوى ممكن لنقل صورة حقيقية عما يجري في مصر إلى العالم.
- بناء الموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات هو بناء بسيط حتى يسهل تصفحه، فالهيئة العامة للإستعلامات تقدم صورة مصر الى الرأي العام العالمي.

- إجمالي المادة الخبرية التي نشرت على موقع الهيئة العامة للإستعلامات أثناء فترة التحليل بلغت ٢٠٥٢، حيث احتلت فئة "الأخبار القصيرة" المركز الأول بنسبة ٦٢,٧%،، يليها فئة "التقارير" في المركز الثاني بنسبة ٢٣,٥%، و هذا يتوافق مع طبيعة التقارير التي تعرض مجموعة من المعلومات حول واقعة أو واقعة حديثة،، وفي المركز الثالث والأخير تأتي فئة "قصة اخبارية" بنسبة ١٣,٨%، وهي التي تتناول احداث تحدث من جميع جوانبها حيث أن الأخبار القصيرة، لا تجيب عنها، حيث يتوافر لها وقت، أطول نسبياً، من وقت تغطية الأخبار الصغيرة السريعة .
- أسفرت النتائج عن أن فئة "العنوان الاخباري" احتلت المركز الأول بنسبة ٦١,١%، وهو عنوان يقدم معلومات جديدة تخص الحدث بهدف إعلام القارئ بأهم شيء تضمنه الحدث، يليها فئة "العنوان التقريري" في المركز الثاني بنسبة ٢٠,٨%، ثم فئة "العنوان المقتبس في المركز الثالث والأخير بنسبة ١٨,١%، وهو عبارة عن اقتباس تصريح لإحدى الشخصيات الفاعلة في الحدث.
- بالنسبة لمحور الأخبار المنشورة على موقع الهيئة العامة للإستعلامات أسفرت النتائج عن أن فئة "أحداث" حصلت على المركز الأول بنسبة ٤١,٥%، يليها فئة "معلومات وأحداث" في المركز الثاني بنسبة ٢٤,٨%، وتشمل نشر تفاصيل عن تفاصيل الأحدث وملابساتها وذلك بما يخص القضايا التي تحصل على اهتمام المواطنين المصريين،، ثم في المركز الثالث تأتي فئة "معلومات" بنسبة ١٨,٥%، وأخيرًا في المركز الرابع تأتي فئة "تصريحات" بنسبة ١٥,٣%، حيث تهدف الهيئة العامة للإستعلامات توفير مصدر للمعلومات الدقيقة والصحيحة والحديثة عن مصر في مختلف المجالات كالتاريخ والحقائق الأساسية والنظام السياسي والسياسة الخارجية والثقافية والمجتمع والفنون والاقتصاد والسياحة وغيرها.
- بالنسبة إلى أنواع المقدمات الاخبارية الواردة في المواد المنشورة على موقع الهيئة العامة للإستعلامات أسفرت النتائج عن أن فئة "مقدمة التلخيص" احتلت المركز الأول بنسبة ٥١,٩%، وهى تقوم على تلخيص أهم المعلومات بالقصة الخبرية، حيث تتصدر أهم معلومة في الخبر المقدمة، يليها في المركز الثاني فئة "مقدمة الاقتباس"

بنسبة ١٦,٧%، وفيها يقوم المحرر الصحفي باقتباس فقرة، أو جملة من تصريح مسئول مصدر الخبر لتكون هذه الفقرة هي المقدمة للخبر، وفي المركز الثالث تأتي فئة "مقدمة الحدث" بنسبة ١٠,٦%، ويليها فئة "مقدمة الوصف" في المركز الرابع بنسبة ٨,٥%، وهى تركز على وصف الوقائع والأحداث، ويليها في المركز الخامس فئة "مقدمة الحوار" بنسبة ٦,٧%، وتقوم على صيغ الحوار بين طرفين، وشبيه بالسؤال والجواب، وفي المركز الأخير تأتي فئة "مقدمة الإشارة" بنسبة ٥,٦%.

- بالنسبة إلى أساليب عرض المادة الاخبارية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن أن فئة "الهرم المقلوب" احتلت المركز الأول بنسبة ٣٧,٣ يليها في المركز الثاني فئة "الهرم المقلوب المتدرج" بنسبة ١٥,٣%، وفي المركز الثالث تأتي فئة "انفوجرافيك" بنسبة ١٢,٥%،وفي المركز الرابع فئة (قالب الماسة) بنسبة ٩,٤%، وينبني هذا القالب على أساس تضمين المقال الخبري مقدمة سردية، وفي المركز الخامس فئة "القوائم" بنسبة ٧,١%، ويكون هذا القالب مفيدًا في الأخبار عندما يكون لدي الصحفي عدة نقاط مهمة يجب تأكيدها، ويليها في المركز السادس فئة "الكتل النصية بحجم الشاشة" بنسبة ٤,٥%، ويقوم هذا القالب بعرض المادة علي شكل وحدات أو كتل، كل منها بحجم شاشة واحدة، وتوجد وصلات بين هذه الكتل تنقل المستخدم بشكل خطي بين الوحدات (التالي، السابق) وكل وحدة منها امتداد لما سبق، وتمهيد للتالي، ولذا فليس لها نهاية محددة، كما قد توجد وصلات خارجية تنقل لصفحات ومواقع أخري علي الويب، ويناسب هذا القالب القصص والموضوعات التي تحتوي علي عدة أحداث، وكلها مترابطة بشكل منطقي ؛ وهو أسلوب مختلف في العرض حيث تظل المادة نفسها كهيكل خطي متتابع، وبالتالي تتطلب قراءتها خطيا حتى يمكن فهمها وإدراكها، وفي المركز السابع فئة "الأهرام المتعاقبة" بنسبة ٣,٩%، يليها فئة "لوحة التصميم" بنسبة ٣,٤%، ويليها الهرم المعتدل بنسبة ٢,٦%، وهو قالب فني يعتمد على خاصية السرد حسب التسلسل الزمني لوقائع الحدث، بغض النظر عن أهميتها، وهذا القالب أقرب في عرضه إلى

الأسلوب القصصي، ولذلك يصطلح عليه البعض بالقصة الإخبارية، ويستخدم هذا القالب عادة في عرض بعض الأحداث الفرعية لحدث رئيسي.

- بالنسبة للوسائط المتعددة المستخدمة في المادة الاخبارية في موقع الهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن استخدام الروابط والإحالات، والألوان الجذابة، وتوافر البياض بين السطور بدرجة مريحة بصريًا في كافة المواد الاخبارية المتاحة على الموقع، كما يوفر الموقع استخدام الصور، حيث تم استخدام الصور الموضوعية بنسبة ٤٤,٦%، وهي الصور التي تجسد موضوعًا ويعبر عنه في وقت حدوثه أو بعده توقف القارئ أو تعلمه بوقوع الحدث أو الموضوع، يليها الصور الشخصية بنسبة ٣٠,٣%، وهي التي تستخدم الأخبار التي تستهدف تصريحا لاحد المسؤلين او الخبراء، وإستخدام الصور الشخصية والموضوعية معًا بنسبة ١٨,٤% وذلك خلال تحليل مضمون الموقع في الفترة الزمنية عينة الدراسة، كما تم استخدام النصوص الفائقة بنسبة ٧١,٧%، حيث يتم الاستفادة من ربط المعلومات التي تقدم للقارئ بالمعلومات الأخرى سواء أكان داخل الموقع أم علي الشبكة كلها، ومن أهم وأبرز خصائص الشبكة ما يعرف باسم "النص الفائق" الذي يصف النص الذي يحتوي علي روابط أخرى، إذ تولد عن هذه الخاصية ما يعرف باسم الوسائل الفائقة، في إشارة إلي جمع أكثر من وسيلة في الموقع الإلكتروني مثل: (النصوص، والفيديو، والصوت، والرسوم)، وحصلت الخرائط الجغرافية على بنسبة ١٢,٤%، وجداول البيانات بنسبة ١١,٣%، كما تم استخدام ملفات الفيديو بنسبة ١٥,٣%، حيث لاشك في أن لقطات الفيديو الحية المصحوبة بالصوت هي اقوى وسائل الوسائط المتعددة تأثيرًا في العملية التفاعلية،، ثم تأتي الرسوم الثابتة بنسبة ٦,٣%، والرسوم المتحركة بنسبة ٥,٢%، فالرسوم المتحركة هي سلسلة صور ثابتة يتم عرضها في تعاقب زمني يؤدي الى وهم الحركة، أما ملفات الصوت فحصلت على نسبة ٥,٧% فالصوت من عناصر الوسائط المتعددة المهمة، فالصوت يؤثر بشدة في العملية التفاعلية.
- بالنسبة إلى مستوى تغطية الاخبار في موقع الهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن حصول فئة "التغطية المفسرة" على المركز الأول بنسبة ٦٤,٦%، وفى

هذه التغطية يقوم المحرر بجمع الحقائق الأساسية للقصة الخبرية بهدف تفسير الخبر وشرحه، وتقدم هذه التغطية كافة التفاصيل و الجو المحيط بالحدث ووصف المكان أو الاشخاص وذكر بعض المعلومات الجغرافية أو التاريخية أو الاقتصادية أو السياسية عن البلد التي وقع فيها الحد، يليها في المركز الثاني تأتي فئة "التغطية المجردة" بنسبة ٣٥,٤%.

- بالنسبة إلى مدى اتاحة فرص التفاعلية على الموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن اتاحة الموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات لأيقونات وروابط مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها على الموقع الالكتروني وهي فيس بوك، تويتر، البريد الالكتروني، انستجرام، +Google، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة التواصل الأولى للمواطنين وأصبح كل منهم لديه حساباته الخاصة عليها، كما يمكنه الوصول اليها بسهولة ويسر من خلال الهاتف المحمول، أو التابلت، أو الحاسوب، ومن هنا تظهر أهمية أن يكون للهيئة العامة للإستعلامات حساباتها الخاصة على تلك المواقع.
- بالنسبة إلى مؤشر سهولة استخدام موقع الهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن اتاحة عدد من المزايا توفر سهولة استخدام موقع الهيئة العامة للإستعلامات، مثل القائمة الرئيسية، وفئة الأكثر مشاهدة على الموقع، وخانة البحث بالموقع حيث يمكن البحث بالكلمات، ومن خلالها يتم الانتقال إلى بحث أكثر تقدمًا يتيح الاختيار من بين (عنوان الخبر)، (العنوان والاختصار)، أو (العنوان والاختصار والخبر)، كما يوفر امكانية تحديد تاريخ البحث باليوم والشهر والسنة.
- بالنسبة إلى فئات التحكم في موقع الهيئة العامة للإستعلامات، أسفرت النتائج عن وجود عدد من الفئات التي تتيح التحكم في الموقع مثل: فئة "التحكم في الخط وحجم الصفحة"، وفئة "التحكم في عدد ونوع الأخبار بالصفحة"، وفئة "النشرات البريدية"، وفئة "خدمة ارسال الأخبار في رسائل نصية على الهاتف"، وفئة "عدد الزوار"، مما يتيح للموقع الالكتروني للهيئة العامة للإستعلامات تقديم الأخبار والتقارير بشكل يتسم بالمرونة وطبيعة الموقع والحدث وأيضًا القارئ.

ثانيًا: نتائج الدراسة الميدانية:

- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن المبحوثين يتعرضون لمواقع مؤسسات الإتصال الإعلامي ولكن بدرجات متفاوته، جاء في المقدمة أن المبحوثين يتعرضون للمواقع أحياناً بعدد ١٨٠ تكرار بنسبة ٤٥%، بينما دائماً بنسبة ٣٦,٢٥%، فيما جاء فى المرتبة الأخيرة نادراً بنسبة ١٨,٧٥%.
- توصلت الدراسة إلى أن أسباب تعرض المبحوثين لمواقع مؤسساتالإتصال الإعلامي حيث جاء ترتيب أسباب التعرض كالآتى: أولا للتسلية فقط بنسبة ٢٢,٦١%، وفى المرتبة الثانية لتصفح اخبارها بإستمرار وأسباب أخرى لكل منهما وبنسبة ٢٠,٦٣%، وثالثاً لمواكبة الأحداث الجارية بنسبة ١٥,٠٧%، رابعاً سهولة تصفحها بنسبة ١١,٥%، وأخيراً أخبارها موثوقة بنسبة ٩,٥٢%.
- توصلت الدراسة إلى أن أكثر ما يلفت انتباه عينة الدراسة أثناء التعرض للمواقع الالكترونية للمؤسسات جاء في المرتبة الأولى " المعلومات التي تحتويها المادة الإعلامية " و كانت قيمةz ٠,٥٠١ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " لغة الكتابة وتطوراتها" و كانت قيمةz ٠,٤٧٣ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " أسلوب تحرير المادة" و كانت قيمةz ٠,٤٢٨ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الرابعة "الاشكال الفنية الجديدة التي تستخدمها تلك الوسائل في تقديم مادتها الإعلامية." و كانت قيمةz ٠,٤١٥ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة "المصادر وانواعها وتعددها" و كانت قيمة z ٠,٤١٠ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " الأخطاء التي يرتكبها الاعلاميون في تلك الوسائل" و كانت قيمةz ٠,٤١٠ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة " الجديد في المصطلحات التي يتم تقديمها " و كانت قيمةz ٠,٣٦٧ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثامنة " النواحى الشكلية في عرض المضمون الإعلامي" و كانت قيمةz ٠,٣٠٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة التاسعة " استخدام الوسيلة لمميزاتها التقنية " وكانت قيمةz ٠,٢٦٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة العاشرة " " و كانت قيمةz ٠,٠٠٠ وهى غير دالة احصائياً.

- توصلت الدراسة إلى أن معظم المبحوثين عينة الدراسة يتعرضون لموقع الهيئة العامة للإستعلامات بنسبة بلغت ٧٣,٧٥%، توزعت هذه النسبة بين من يتعرضون للمواقع أحياناً بنسبة بلغت ٥١,٥%،ومن يتعرضون للمواقع دائماً بنسبة ٢٢,٢٥%، بينما جاء من يتعرضون نادراً لموقع الهيئة العامة للإستعلامات فى المرتبة الأخيرة دائماً بنسبة ٢٦,٢٥%.
- توصلت الدراسة إلى أن عدد مرات التعرض لموقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المقدمة بشكل يومي بعدد تكرارات 136 بنسبة ٣٤% فيما جاء مرة أسبوعيا بعدد ٩٦ تكرار بنسبة ٢٤%، فيما جاء فى المرتبة الثالثة أكثر من مرة في الإسبوع بعدد 73تكرار بنسبة ١٨,٣%،وفى المرتبة الرابعة في حالة وجود احداث مهمة بعدد تكرارات 34 ثم غير منتظم بعدد تكرارات 33 وأخيراً مرة في الشهر بعدد ٢٨ تكرار.
- توصلت الدراسة إلى أن عدد ساعات تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المقدمة أقل من ساعة بنسبة ٤٦,٠% فيما جاء من ساعة الى اقل من ساعتين بنسبة ٣٤,٠%، فيما جاء فى المرتبة الثالثة من ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات بنسبة ١٦,٨%، وفى الممرتبة الأخيرة يوميًا بنسبة ٣,٣%.
- أثبتت الدراسة أن الوسيلة التي تقرأ عينة الدراسة من خلالها أخبار موقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المرتبة الأولى "عن طريق شبكات التواصل الإجتماعي (فيسبوك– تويتر– انستجرام) " و كانت قيمةz ٠,٥٠١ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية "عن طريق تطبيقات الهاتف الذكي (التابلت– الايباد) " و كانت قيمةz ٠,٤٨٩ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة "عن طريق الدخول إلى موقعها الإلكتروني مباشرة من خلال الكمبيوتر أو الهاتف المحمول" و كانت قيمةz ٠,٤٥٥ وهى دالة دالة احصائياً.
- توصلت الدراسة إلى أن ترتيب الفنون الصحفية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات بالنسبة للمبحوثين عينة الدراسة جاء الترتيب كالآتى: أولا الاخبار بنسبة ١٩%، وفى المرتبة الثانية التقارير بنسبة ١٨,٥%، وثالثاً الحوارات بنسبة ١٦,٣٣%، رابعاً

التحقيقات وبنسبة ١٦,١٨%، خامساً المقالات بنسبة١٦,١٨%، وأخيراً الكاريكاتير بنسبة ١٣,٨٠%.

- توصلت الدراسة إلى أن التقنيات الحديثة المستخدمة في تحرير المادة الخبرية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المرتبة الأولى " الكتابة بإسلوب سهل وبسيط و كانت قيمةz ٠,٥٠١ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " تقديم صور وفيديو للحدث وتطوراته " و كانت قيمةz ٠,٤٧٥ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " إستخدام المقدمات القصيرة بشكل جيد" و كانت قيمةz ٠,٤٣١ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الرابعة " إستخدام الفقرات القصيرة وقوائم التوجيه بدلًا من وحدات النص الطويلة" و كانت قيمةz ٠,٤٢٩ وهى دالة بوجود دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة " تقسيم المعلومات إلى مقاطع مستقلة" و كانت قيمة z ٠,٣٨ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " الكتابة بإختصار ووضوح " و كانت قيمة ٠,٣٨z وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة " تزويد المتلقي بمعلومات إضافية" و كانت قيمةz ٠,٣٦٩ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثامنة المتابعة القائمة على التحديث الفوري للاخبار" و كانت قيمةz ٠,٢٧٥ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة التاسعة " أخرى " و كانت قيمةz ٠,١ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة العاشرة " توظيف الوصلات بين أجزاء الموضوع وربطها بمواقع اخرى " و كانت قيمةz ٠,٠٨٦ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الحادية عشر " إستخدام العناوين الفرعية" و كانت قيمةz ٠,٠٠٠ وهى غير دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية عشر " الإعتماد على الارشيف الإلكتروني" و كانت قيمةz ٠,٠٠٠ وهى غير دالة احصائياً.
- توصلت الدراسة إلى أن أهم المشكلات التى تواجه المبحوثين عينة الدراسة أثناء قراءة الأخبار على موقع الهيئة العامة للإستعلامات حيث جاء في المرتبة الأولى " نقص الاخبار الأنية" " و كانت قيمةz ٠,٣٩٩ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " قلة إستخدام الصور الحية الخاصة بالأحداث الإخبارية " و كانت قيمةz ٠,٣٨ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " عدم توظيف الإمكانات التكنولوجية بشكل أمثل " و كانت قيمةz ٠,٣٦٧ وهى دالة دالة احصائياً، وفى

المرتبة الرابعة " إستخدام الموقع لكلمات صعبة وغير مألوفة" و كانت قيمةz ٠,٣٣٤ وهى دالة بوجود دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة " عدم وضوح الخطوط المستخدمة " و كانت قيمة z ٠,٣١٩ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " كثرة الأخطاء اللغوية والإملائية " و كانت قيمةz ٠,١٦٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة "صغر حجم الخطوط المستخدمة " و كانت قيمةz ٠,١٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثامنة " أخرى " و كانت قيمةz ٠,٠٠٠ وهى غير دالة احصائياً.

- أثبتت الدراسة أن أهم عوامل سهولة قراءة الأخبار المنشورة في موقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء ترتيب العوامل كالآتى: أولا إسلوب الكتابة واضح وسهل بعدد ١١٥ تكرار وبنسبة ٢٨,٧%، وفى المرتبة الثانية مراعاة الطول المناسب للخبر بعدد تكرار ٩١ وبنسبة ٢٢,٨%،وثالثاً تناسق طول العنوان مع المقدمة والمتن بعدد ٥٤ تكرار بنسبة ١٣,٥%، رابعاً نوع الخط وحجمه مناسب بعدد ٤٦ تكرار وبنسبة ١١,٥%، خامساً تعدد اللغات المستخدمة بعدد ٣٧ تكرار بنسبة ٩,٣%، سادساً إستخدام الوسائط المتعددة بعدد ٣٦ تكرار بنسبة ٩ %، سابعاً تتيح لك المشاركة والتعليق بعدد ١٧تكرار بنسبة ٤,٣%، وأخيراً أخرى بعدد ٤ تكرار وبنسبة ١%.
- توصلت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين يفضلون قراءة الأخبار على الموقع الالكترونى للهيئة العامة للإستعلامات بنسبة ٨٢,٧٥% منهم ٥٧% يفضلون قراءة الأخبار على الموقع بشكل دائم، فيما جاء أحياناً بنسبة ٢٥,٧٥%، وذلك فى المقابل ١٧,٢٥% نادراً من المبحوثين ما يفضلون قراءة الأخبار على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.
- توصلت الدراسة إلى أن أسباب تفضيل المبحوثين عينة الدراسة لقراءة الأخبار على موقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المرتبة الأولى " التحديث المستمر" و كانت قيمةz ٠,٤٩٥ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " التنوع في المحتوى " و كانت قيمةz ٠,٤٨٧ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " التنوع في المحتوى " و كانت قيمةz ٠,٤٦٢ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الرابعة "

يعتمد على الوسائط المتعددة بشكل كبير " و كانت قيمةz ٠,٤٤٧ وهى دالة بوجود دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة " سرعة تحميل صفحة الموقع "و كانت قيمة z٠,٤٣٨ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " سهولة تصفح الموقع الإلكتروني " و كانت قيمةz ٠,٤٢٥ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة " طريقة عرض الأخبار بها " و كانت قيمةz ٠,٣٨٩ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثامنة " تتميز أخباره بالسبق الصحفي " و كانت قيمةz ٠,٣٣٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة التاسعة " الوضوح والبساطة في لغة الاخبار " و كانت قيمةz ٠,٣٢٢ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة العاشرة " وجود روابط تنقلك إلى مصادر أخرى " و كانت قيمةz ٠,٢٦٤ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الحادية عشر " أخرى " و كانت قيمةz ٠,١٧١ وهى دالة احصائياً.

- توصلت الدراسة إلى أن أهم أشكال المادة الخبرية التي تفضل عينة الدراسة قراءتها في موقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء ترتيب اهم الاشكال كالآتى: أولا الخبر القصير بعدد ٢٤١ تكرار وبنسبة ٦٠,٢%، وفى المرتبة الثانية القصة الخبرية بعدد تكرار ١٠٧ وبنسبة ٢٦,٨%، وثالثاً التقرير بعدد ٥٢ تكرار بنسبة ١٣%.
- رأي المبحوثين عينة الدراسة في عناوين المادة الخبرية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء ترتيب أراء العينة كالآتى: أولا مناسبة بنسبة ٤٥,٨%، وفى المرتبة الثانية متوسطة بنسبة ٤٢,٨%، وثالثاً قصيرة بعدد ٢٣تكرار بنسبة ٥,٨%، رابعاً طويلة بنسبة ٣,٨، وأخيراً غير مناسبة وأخرى بنسبة ١%.
- رأى المبحوثين عينة الدراسة فى طريقة صياغة المادة الخبرية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المقدمة سهلة جدًا بنسبة ٤٢% فيما جاء سهلة بنسبة ٣١,٥%، فيما جاء فى المرتبة الثالثة متوسطة بنسبة ٢٣,٥%، وفى المرتبة الأخيرة صعبة بنسبة ٣%.
- جاءت أكثر أدوات التحرير الصحفي المستخدمة فى تحرير المادة الخبرية بموقع الهيئة العامة للإستعلامات حيث جاء في المرتبة الأولى " الارشفة" و كانت قيمةz ٠,٤٨٦ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " الصوت والصورة" و كانت

قيمةz ٠,٤٧٢ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " الروابط " و كانت قيمةz ٠,٤٦٩ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الرابعة " ساحات الحوار" و كانت قيمةz ٠,٤٥٩ وهى دالة بوجود دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة " التنوع في اشكال العرض" و كانت قيمة z ٠,٤٣٨ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " امكانية التعديل" و كانت قيمةz ٠,٤٢٨ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة " أخرى " و كانت قيمةz ٠,١٤وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة الثامنة " قياس رجع الصدى" و كانت قيمةz ٠,١٣١ وهى دالة احصائياً.

- وجود إحجام عن قراءة موقع الهيئة العامة للإستعلامات حيث جاء في المقدمة أعتقد إلى حد كبير بنسبة ٤٧,٥% فيما جاء أعتقد إلى حد ما بنسبة ٤٠,٧٥%، فيما جاء فى المرتبة الأخيرة لا أعتقد بنسبة ١١,٧٥%.
- أهم أسباب إحجام القراء عن الاطلاع على موقع الهيئة العامة للإستعلامات حيث جاء ترتيب الأسباب كالآتى: أولا لا يعرفون هذا الموقع بنسبة ٣٧,٣%، وفى المرتبة الثانية لعدم وجود رغبة لديهم لقراءته بنسبة ١٩,٣%، وثالثاً يفضلون صحف أخرى بنسبة ١٧,٥%، رابعاً مواقع التواصل الإجتماعي تكفيهم بنسبة ١٢%، خامساً لفقدان الثقة في الموقع بنسبة ١١,٥%، سادساً لعدم تحديث اخباره بنسبة ٨,١ %، وأخيراً أخرى بنسبة ٠,٨%.
- مقترحات عينة الدراسة لزيادة سهولة قراءة الاخبار المنشورة في موقع الهيئة العامة للإستعلامات جاء في المرتبة الأولى " استخدام مصطلحات سهلة تناسب القراء" و كانت قيمةz ٠,٤٨٦ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثانية " الاهتمام بمضمون الاخبار واللغة" و كانت قيمةz ٠,٤٨٤ وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الثالثة " تطوير إسلوب تحرير المادة الإخبارية على موقع الهيئة" و كانت قيمةz ٠,٤٧٧وهى دالة دالة احصائياً، وفى المرتبة الرابعة " تجنب الأخطاء اللغوية والاملائية في الاخبار " و كانت قيمةz ٠,٤١٥ وهى دالة بوجود دالة احصائياً، وفى المرتبة الخامسة " تغيير الخطوط المستخدمة" و كانت قيمة z ٠,٣٦٩ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السادسة " زيادة حجم الخطوط المستخدمة" و كانت قيمة

z ٠,٣٦٢ وهى دالة احصائياً، وفى المرتبة السابعة " أخرى و كانت قيمة z ٠,١ وهى دالة احصائياً.

ثالثًا: نتائج صحة فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية بين أساليب الكتابة التحريرية للخبر المنشور على موقع الهيئة العامة للإستعلامات وتفضيلات القراء.
- توجد علاقة ارتباطية بين أساليب تحرير المادة الخبرية وسهولة قراءتها على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.
- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائل التكنولوجية (موقع الهيئة العامة للإستعلامات) التى تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات وتفضيلات الجمهور المعرفية للتغلب على الغموض الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين قراء موقع الهيئة العامة للاستعلامات (وفقاً للخصائص الديموجرافية) وبين كلاً من:

معدل التعرض للموقع

عوامل سهولة قراءة المادة الخبرية

تفضيلات القراء

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين أساليب تحرير المادة الخبرية فى موقع الهيئة العامة للإستعلامات وبين كلاً من:-

الاتجاه نحو أساليب تحرير المادة الاخبارية

سهولة قراءة المادة الخبرية

تفاعلية الجمهور مع المادة الخبرية على موقع الهيئة العامة للإستعلامات.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التفاعلية علي موقع الهيئة العامة الإستعلامات وبين مستوى تفضيلاتهم.

رابعًا: توصيات الدراسة:

- ضرورة إتاحة موقع الهيئة العامة للإستعلامات فرص التفاعلية على الموقع، حيث انه لا توجد إمكانية التفاعل نفسه، بينما يوفر الموقع أيكونات فيبسوك وإنستجرام ويوتيوب وتويتر والبريد الإلكتروني ويكون التفاعل من خلالها بالتعليق أو الإعجاب.
- ضرورة سعي القائمين على الموقع الإلكتروني للهيئة العامة للإستعلامات إلى جذب القراء نحو الموقع بشتى الطرق حيث بلغت نسبة من يتعرضون للموقع من المبحوثين أحيانًا بنسبة٥١,٥% ودائمًا بنسبة ٢٢,٢٥% ونادرًا بنسبة ٢٦,٢٥%.
- ضرورة التغلب على المشكلات التي تواجه قراء موقع الهيئة العامة للإستعلامات من نقص الأخبار الأنية وقلة إستخدام الصور الحية الخاصة بالأحداث الإخبارية وعدم توظيف الإمكانات التكنولوجية بشكل أمثل وكثرة الأخطاء اللغوية وعدم وضوح الخطوط المستخدمة.
- لابد وأن يراعي القائمين على موقع الهيئة العامة للإستعلامات إستخدام مصطلحات سهلة تناسب القراء والإهتمام بمضمون الأخبار واللغة وتطوير إسلوب تحرير المادة الإخبارية على الموقع.
- ضرورة الإهتمام بإختبار موقع الهيئة العامة للإستعلامات بشكل دوري لإكتشاف المشكلات التي قد تظهر به قبل تفاقمها.
- ضرورة أن تقوم الحكومة المصرية بدورها في رعاية العمل الإعلامي الإلكتروني من خلال وضع ضوابط لحماية الملكية الفكرية على الإنترنت، والوقوف بجانب الكيانات التنظيمية الجديدة التي تضم العاملين في مجال الإعلام الإلكتروني لتكون في قوة ومكانة نقابة الصحفيين المصريين، فضلًا عن كفالة حرية التعبير وعدم ملاحقة العاملين في الإعلام الإلكتروني بشكل غير قانوني.
- يجب أن تستهدف الإستراتيجة الإعلامية الخاصة بموقع الهيئة العامة للإستعلامات بمصر فى الفترة المقبلة تحسين صورتها الذهنية فى أذهان الجمهور بشكل عام.
- الإهتمام بإستطلاعات رأى قراء موقع الهيئة العامة للإستعلامات من وقت لآخر لمعرفة آرائهم وأفكارهم ومقترحاتهم حول المواقع.

- يجب أن يهتم موقع الهيئة العامة للإستعلامات بالحيادية فى عرض موضوعاته عن طريق عرض الآراء المؤيدة والمعارضة لعمل الموقع بمصر والرد المنظم والمنطقى على هذه الآراء المعارضة.
- ضرورة الإهتمام بوجود مواقع إلكترونية بجميع مراكز الإعلام التابعة للهيئة العامة للإستعلامات لتزويد الصحفيين بالأخبار المطلوبة.

مراجع الدراسة

أولاً: المراجع العربية:

أ- الدراسات العربية غير المنشورة.

١) أحمد زكريا أحمد (٢٠٠٧). "العلاقة بين تحرير النصوص الصحفية الإخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو بعض القضايا الداخلية في مصر"، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة.

٢) أحمد عادل عبدالفتاح محمد (٢٠١٣). "التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوى التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري: في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الإجتماعي"، رسالة ماجستيرغير منشورة، (جامعة المنصورة :كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.

٣) أحمد فتحي محمد محمود (٢٠١٤). "مصداقية المادة الصحفية المقدمة في البوابات الإلكترونية الإخبارية المصرية وعلاقتها بالقارئية، دراسة ميدانية علي القائم بالاتصال والجمهور"، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٦م).

٤) أحمد مصطفى كامل مرزوق (٢٠١٤). "دور الإتصال التنظيمى فى تكوين الصورة الذهنية للمنظمات غير الحكومية الدولية لدى النخبة المصرية: دراسة تطبيقية". دكتوراة غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم الإعلام.

٥) أحمد مصطفى كامل مرزوق (٢٠٠٨)." العوامل المؤثرة على الوظيفة الإتصالية بالمنظمات غير الحكومية". رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة سوهاج: كلية الآداب، قسم الإعلام.

٦) أمانى ألبرت أديب (٢٠٠٧). "الجهود الإتصالية للمنظمات الدولية غير الحكومية لتنمية المجتمع". رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، قسم الإعلام.

٧) أمانى حسن محمد بسيونى (٢٠٠٩). "النشاط الإتصالى فى مؤسسات المجتمع المدنى: دراسة لأنشطة العلاقات العامة ودورها فى تشكيل إتجاهات الجمهور نحو تلك المنظمات". دكتوراه غير منشورة،(جامعة عين شمس:كلية الآداب،قسم الإعلام.

٨) امل السيد دراز (٢٠٠٢). "قارئية الصحف المصرية المتخصصة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة : كلية الإعلام.

٩) ايناس محمد مسعد فهمى (٢٠٠٦). "أثر استخدام وسائل الإتصال الحديثة فى تكوين الرأى العام المصرى تجاه لاقضايا الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام.

١٠) ثائر محمد تلاحمه (٢٠١٢). "حراسةالبوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت"، ماجستيرغير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، قسم الصحافة.

ب- الدراسات والبحوث العربية المنشورة.

١١) أحمد عيسى (٢٠٠٤). "دور قطاع المعلومات في الهيئة العامة للاستعلامات"، ورقة منشورة، (القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، الدورة التدريبية الأولى للإعلاميين.

١٢) أميمة محمد محمد عمران (٢٠٠٩). "الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية" بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، (جامعة القاهرة:كلية الإعلام، فى الفترة من ٧ – ٩ يوليو.

١٣) بشرى جميل الراوى (٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير، ورقة بحثية مقدمة الى مؤتمر فيلادلفيا السابع عش، ثقافة التغيير: الأبعاد الفكرية والعوامل والتمثلات، (الاردن، جامعة فيلادلفيا: ٦-٨ نوفمبر .

١٤) خالد احمد عبد الجواد،" معالجة المواقع الاخبارية العربية على شبكة الانترنت للأزمة المالية العالمية :دراسة تحليلية مقارنة "، مجلة كلية الاداب، جامعة الزقازيق.

١٥) خالد احمد عبدالجواد (٢٠١٦). وفاء صلاح عبدالرحمن، "دور الهيئة العامة للاستعلامات فى نشر ثقافة الإسلام: دراسة تحليلية لموقع الهيئة الاكترونى، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد ١٢، سبتمبر ٢٠١٦م).

ت- الكتب العربية.

١٦) أحمد أحمد زارع (٢٠٠٦). فن التحرير الصحفي (غزة: جامعة الأقصى،م).

١٧) أحمد عبد الملك (١٩٩٨). قضايا إعلامية، الكتابة للإنترنت، (عمان : دار مجدلاوى للنشر.

١٨) إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي (٢٠١١). "الأزمات والإعلام والعلاقات العامة"، (القاهرة: مركز الإسكندرية للكتاب،).

١٩) أولجا جوديس بيلي، وآخرون (٢٠٠٩). "فهم الإعلام البديل"، ترجمة: علا أحمد إصلاح، القاهرة، مجموعة النيل العربية.

٢٠) بركات عبدالعزيز (٢٠١١). مناهج البحث الإعلامي، ط١.، (القاهرة : دار الكتاب الحديث).

ث- الكتب المعربة.

٢١) جون هونبرج، (١٩٩٥): ترجمة كمال عبدالرءوف، الصحفي المحترف، القاهرة، الدار الدولية، ١٩٩٥م).

٢٢) كارول ريتش (٢٠٠٢).، كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، ترجمة عبد الستار جواد، ط ١،)العين، دار الكتاب الجامعي،

٢٣) كارول ريتش (٢٠٠٦). كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، ترجمة عبدالستار جواد، دار الكتاب الجامعي، ط ٢.

٢٤) ليونارد راى تيل ورون تيلور (١٩٩٩). ترجمة: حمدى عباس، مدخل إلى الصحافة وجولة فى قاعة التحرير ط١، (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع.

ج- مقالات وتقارير.

٢٥) بطاقة الوصف الوظيفي للعاملين بالهيئة العامة للاستعلامات،(القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، إدارة التنظيم والإدارة، د.ت)، ص ١٩٠.

٢٦) فتحية الدخاخني: "رئيس الاستعلامات: الهيئة تعاني قصوراً ومصر تحارب الإرهاب تضر الدولة"، جريدة المصري اليوم، النسخة الإلكترونية، الجمعة ١٥/١١/ ٢٠١٣)، متاح على الرابط

.http//:www.almasryalyoum.com/news/details/340410

٢٧) قرار إنشاء الهيئة العامة للاستعلامات رقم ١٨٢٠ لسنة ١٩٦٧، مجلة مصر.

٢٨) مقدمة لرئيس الهيئة العامة للاستعلامات، (القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، ٢٠١٢م).

٢٩) وثائق الهيئة العامة للاستعلامات، قرار جمهوري رقم ١٧٠ لسنة ٢٠١٢.

٣٠) وثائق إنشاء الهيئة العامة للاستعلامات، مجلة مصر، (القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، العدد (٣٧)، ٢٠٠٤م).

ثانياً: المراجع الأجنبية.

١) Aaron Thuringer (2011). Social Media at the Highest Level The Communication Evolution in the Political Arena, Masters of Arts in Interdisciplinary Studies, Arizona State University, p.60, May 2011,

٢) Alan R. Dennis and Susan T. Kinneym (1998). Testing Media Richness Theory in the New. Media: The Effects of Cues, Feedback and Task Equivocality, Information Systems Research, September 1998, vol. 9 no. 3256-274Available at .7410/Dennis.pdf edu/actme/ utah. business. http://home.

٣) AND FACE-TO-FACE COMMUNICATION, Faculty of Humanities, University of the Witwatersrand, Johannesburg, 11 December 2008.p.7.

٤) Arthur D. Santana. "Online Readers' Comments Represent New Opinion Pipeline'. Newspaper Research Journal,. Vol. 32, No. 3. 2011, p. 66.

٥) Audun Farbrot & Linda Lai. (2013). What makes you click? The effect of question headlines on readership in computer – mediated communication. Social Influence. October 2013. Vol. 9. No. 4 Pp 289-299. retrieved January 3, 2017 from

tandfonline.com/ http://www.
doi/full/10.1080/15534510.2013.847859.

(٦ Bassili, John N. "Media Richness and Social Norms in the Choice to Attend Lectures or to Watch them Online." Journal of Educational Multimedia and Hypermedia. 17.4 (2008): 453-475. Print.

(٧ Naveen Donthu, Beverly Wright, Paul H. (2008). Schwager, Application Of Media Richness Theory To Data Collection, The Journal of Applied Business Research, Volume 24, p.1-6 Number 1 First Quarter 2008,

(٨ Bhat, S., Bevans, M. & Sengupta, S. (2002). Measuring Users' Web Activity to Evaluate and Enhance Advertising Effectiveness. Journal of Advertising. Vol. 31. No.3, P.P. 97-106.

(٩ Bockowski, P.J. (2003). "The construction of online newspapers: patterns of multimedia and interactive communication in three online newsrooms, paper presented at the annual meeting of the international communication association, San Diego, 27-5-2003. Available at http://www.allacademic.com

(١٠ Bradburn, N. & Sudman, S. (2004). Asking questions the definitive guide to questionnaire design : For market research, political polls, and social and health questionnaires (Rev. ed., p. 58) san francisco: Jossey – Bass.

ثالثاً: المواقع الإلكترونية.

(١١ http//:www.almasryalyoum.com/news/details/340410

(١٢ http://sm-and-s.org/wp-content/uploads/2012/10/Social-Media-and-Public-Opinion- Lucas-Braun-2012.pdf

(١٣ http://thuringer.me/storage/Social%20Media%20at%20the%20Highest%20Level.pdf

(١٤ http://www.sis.gov.eg/section/0/1115?lang=ar

(١٥ https://ijnet.org/ar/blog/%D8%B3%D8%A8%D8%B9-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D8%AC%D8%B0%D8%A8-%D8%A7%D9%87%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D9%91%D8%A7%D8%A1.

News Editing Techniques in Media Organization's Online Portals & Their Relevance to Readers' Preferences An Applied Study

Khaled Abdallah Metwally Hassan

Director of public relations and awareness of the company drinking water and sanitation in Sharkia

Abstract:

The problem of study in the attempt to identify the methods of editing the news material in the sites of media communication institutions and their relation to readers' preferences is an applied study on the site of the General Authority for Information.

The importance of studying:

This topic was chosen due to its importance which is as follows:

- The scarcity of the study, which dealt with the methods of editing the news material in the sites of media communication institutions and their relations with readers' preferences.
- The researcher's desire to deal with a topic that touches on the field of editing the news article in the sites of media communication institutions and shed light on the arts and templates used in writing for their sites and the relationship with what readers prefer.

Study Approach:

This study is based on the descriptive and analytical approach, which is one of the most prominent methods used in the field of media studies. The survey method is a standard model for the steps of collecting data from human vocabulary. It is also one of the forms of collecting information about the status, behavior, awareness and attitudes of individuals.

Community and sample

First: For analytical study

The study community is located in the sites of media communication institutions. The location of the SIS was chosen as a model for applying.

Second: For the field study:

The study community includes 400 members of the Egyptian society who follow the site of the General Authority for Information

and distributed as follows 200 items for the Greater Cairo region, 100 for the province of Sharqia, 100 for the province of Minya.

Data collection tool:

This study is based on the content analysis form as a data collection tool. This paper includes a group of groups that serve the subject of the study and answer its questions.

Terminology of study:

Methods of editing news material: A level of expression that is distinguished from both practical and literary methods and based on the journalist's view of things in terms of the public benefit that belongs to society.

Websites: A set of linked pages hosted by a server-type computer. Most websites contain a home page as a starting point for other pages using crosstalk links.

Media Communication Institutions: A group of distinguished activities performed by people who perform certain roles according to some rules. The media establishment is concerned with the production and distribution of knowledge (such as advertising and culture).

Information General Association: is a governmental body that follows the Presidency of the Republic by virtue of the Presidential Decree issued on 6/9/2012 and plays its role as the official media and public relations of the State.

Readers' preferences: What readers or the target audience care about certain news topics about others in websites.

Third: The results of the validity of the study hypotheses

– There is a correlation between the writing methods of the published news on the site of the State Information Service and readers preferences.

–There is a correlation between the methods of editing the news item and easy to read on the site of the General Authority for Information.

–There is a relationship between the use of technological means (the site of the General Authority for Information), which possesses a large amount of information and preferences of the public knowledge to overcome the uncertainty that many people when exposed to them.

–There is a statistically significant relationship between the methods of editing the news item in the website of the State Information Service and between:

The trend toward editing the news item.

Easy to read news item.

Public interaction with the news item on the website of the State Information Service.

–There is a statistically significant relationship between readers of the SIS website (according to demographic characteristics) and between:

Site exposure rate.

Factors to read the news item easily.

Readers preferences.

-There is a significant correlation between the interaction on the site of the General Authority for Information and the level of their preferences.