

فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى طلاب
مرحلة الطفولة المتأخرة باستخدام شبكات

التواصل الاجتماعي

أ.م.د/ مایسة محمد أحمد الحبشى

أستاذ مساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية

الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

أ.م.د/ وجيدة محمد نصر حماد

أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية التربية

النوعية - جامعة كفر الشيخ



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الثالث - العدد الأول - مسلسل العدد (٥) - الجزء الأول، يناير ٢٠١٧

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى طلاب مرحلة الطفولة المتأخرة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

أ.م.د/ مایسة محمد أحمد الحبشى

أ.م.د/ وجيدة محمد نصر حماد

أستاذ مساعد بقسم إدارة المنزل والمؤسسات - أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية

كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

المخلص:

يهدف البحث بصفة رئيسية إعداد وتنفيذ برنامج إرشادي لدراسة تنمية وعى الأبناء بكيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من خلال تحديد كيفية الاستفادة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودراسة نوعية الإتجاهات والممارسات للإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي والكشف عن العلاقة بين أسلوب الأبناء فى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والإقتصادي. وأشتملت عينة الدراسة الميدانية على ٢٥٦ طالب بمحافظة القاهرة والمنوفية وكفر الشيخ وتم إختيار العينة بطريقة غرضية عمدية حيث يشترط أن يكن طلاب وطالبات فى مرحلة المراهقة ومن مستويات إجتماعية واقتصادية مختلفة. وأتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي وتم تصنيف وتحليل البيانات بإستخدام المنهج الوصفي من خلال العدد والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، وكذلك المنهج التحليلي من خلال معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، إختبار T.test، حساب تحليل التباين One Way Anova، كانت أدوات الدراسة متمثلة في: إستبيان لدراسة العلاقة بين وعى الأبناء بكيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ويشتمل علي عدة محاور منها إستمارة البيانات العامة للأسرة، إستبيان وعى الأبناء بكيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وينقسم إلى (المعرفة والمعلومات)، (الاتجاهات)، (الممارسات) ثم برنامج إرشادي لتنمية الوعي بكيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يتضمن سبعة جلسات، وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية من شهرينابر ٢٠١٥ حتى شهر مارس ٢٠١٥. وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة وفقا لعمل ربة الاسرة (عاملات - غير عاملات) فى مجموع عبارات المعرفة والمعلومات، الممارسات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١.٢٤٧)،

(٠.١٤٦) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) لصالح غير العاملات، وجود علاقة إرتباطية موجبة بين المعرفة والمعلومات والاتجاهات والممارسات وإجمالى الوعى لطلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة وبين كلا من عدد الابناء وعمر الام حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح الصف الاول الإعادى. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة قبل تطبيق البرنامج وبعده فى الممارسات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢٧.٠٤٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح التطبيق البعدى. وتوصى الدراسة ضرورة عقد دورات تدريبية لدى النشئ تستهدف تطوير مهاراتهم فى توظيف مواقع التواصل الاجتماعى فى خدمة قضاياهم وقضايا المجتمع مع التركيز على طلبة المدارس والجامعات من خلال توعيتهم عن طريق النشرات والندوات الهادفة.

مقدمة ومشكلة البحث:

يتسم العصر الحاضر بالتقدم التكنولوجي والعلمي الهائل والسريع فى شتى مجالات المعرفة، ولقد واجه الإنسان منذ خلق على وجه الأرض كما لاحصر له من المشكلات التي نجح حيناً في التغلب عليها، وتمكن أحياناً كثيرة من التكيف مع متغيراتها المختلفة، وقد تباين حجم المشكلات وأصبحت القدرة على حلها في حاجة لمزيد من الإمكانيات والتكيفات والمواعمات اللازمة للتغلب عليها. وتعد مواقع التواصل الاجتماعى عبر الانترنت من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية (سليم خالد، ٢٠٠٨). وقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعى اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم فى تربية النشئ واكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة، وأداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعى (Aren Karbnsky, 2010) حيث تعد شبكات التواصل الاجتماعى، وفي مقدمتها فيس بوك FACEBOOK، وتويتير TWITAR، أحد أهم وسائل الإعلام، التي تساعد نجمها في الفضاء السيبراني، وبرغم حداثتها، تضاعف الإقبال عليها، وصارت تلعب أدواراً مؤثرة، سياسياً واقتصادياً واجتماعياً، وامتد تأثيرها إلى حقل التعليم، حيث يرى كبار خبراء التربية، أنها أضافت جانباً من الشكل الإنساني، من خلال مشاركة وتفاعل العنصر البشري، حيث ظهرت خدمات شبكات التواصل الاجتماعى SOCIALNETWORKSERVICE، قبيل الألفية الثانية، كمكوّن رئيس لتقنيات الجيل الثاني

للويب WEB ٢.٠، مُستهدفة مزيداً من التواصل والتبادل المعلوماتي، (Kalpidou, Costin & Morris, 2011).

وتعتبر مواقع التواصل الالكترونية هي الأكثر انتشاراً على شبكة الانترنت لما تملكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية الأخرى، مما شجع متصفحى الانترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها بالرغم من الانتقادات الشديدة التي تتعرض لها الشبكات الاجتماعية على الدوام (محمد المنصور، ٢٠١٢).

وفى هذا الصدد تشكل شبكات التواصل الالكترونية فرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد فى تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم وتنشئ علاقات اجتماعية جديدة (ماجد أبو شيلبي، ٢٠٠٦). وشبكة الانترنت أو الشبكة الدولية للمعلومات، هي إحدى التطورات التقنية الكبرى والتي جمعت بين الحاسبات الآلية والاتصالات، وهي شبكة عالمية تربط عدد من الشبكات والحواسيب المختلفة الأنواع في العالم، (مصطفى السيد، ٢٠٠٠).

كما أنها تزيد من امكانية فرص التواصل، وترفع من مستوى مهارات التواصل والحوار لدى الأبناء، كما أنها تعمل على ارتفاع مستويات النمو الاجتماعي لديهم، من خلال مشاركتهم لجميع الفئات الاجتماعية في مجتمعه الافتراضي ضمن مواقع التواصل الاجتماعي (على العمري، ٢٠٠٨).

حيث أكدت دراسة كلا من (Kalpidou, Costin and Morris, 2011)، نرمين خضر (٢٠٠٩) الدور الإيجابي والمهم لمواقع التواصل الاجتماعي التي تعمل على تقوية العلاقات الاجتماعية، وتساعد الأبناء على التوافق الاجتماعي والنفسي. كما أكد صفا على (٢٠٠٣) في دراستها إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى لصالح الذكور. كما أشارت دراسة (على العمري، ٢٠٠٨)، حلمى الساري (٢٠٠٩)، أشرف حسن (٢٠٠٩) التي أظهرت بعض الآثار السلبية للإدمان على الإنترنت، ومن أهمها: مشكلات النوم، والكآبة والحزن عند البعد عن الإنترنت، والميل إلى العزلة، والبعد عن مخالطة الآخرين، والكذب في الحوار والدردشة.

كما أشارت دراسة (Al-Saggaf, 2011) أن شبكات التواصل الإجتماعي تؤثر على علاقاتهن بأسرهن وعلى تحصيلهن الدراسي. وأضاف عبدالكريم الديبسي، زهير الطاهات (2013) أن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي اعتبر وسيلة للتهرب من بعض المسؤوليات الأسرية والاجتماعية والتعامل المباشر مع الآخرين، وقد تزداد درجة تلك التأثيرات السلبية على المستويين الأسري والعائلي بزيادة عدد ساعات استخدام الشباب لهذه المواقع (أشرف حسن، 2009)، وفي المقابل اختزلت المسافات فربطتهم بأقاربهم وأفراد أسرهم البعيدين عنهم، (Kavreri, 2008)، (حلمي ساري، 2008)، (عبدالكريم الديبسي، زهير الطاهات، 2013).

وما أن ظهرت هذه المواقع بإمكاناتها الهائلة والجذابة، والتي لامست الطبيعة الاجتماعية لفضة الإنسان التي خُلقت عليها، حتى أصبحت المؤثر الرئيسي في عمليات التفاعل الاجتماعي، على المستوى الفردي، والأسري، والمجتمع ككل (Lei and Wu, 2007)، وقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات التي تقوم بدور مهم في تربية النشء واكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة، وأداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعي (Aren Karbnsky, 2010).

فالطفل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يستفيد من الأنشطة والبرامج المتاحة له ويتفاعل مع غيره من الناس من خلال هذه الأنشطة المتاحة، وبذلك يتبادل أنواع السلوك الإنساني مع غيره فيفيد ويستفيد، ويتعلم أنواعا من السلوك، ويكتسب خبرات إيجابية من خلال التفاعل والأنشطة، ويحاول أن ينمي لنفسه الإحساس بالمسؤولية والاعتماد على الذات من خلال هذه العمليات والأنشطة وهو يقوم بذلك من خلال المشاركة مع الآخرين من الجماعات الأخرى على شبكة التواصل الاجتماعي (عامر عبدالله، 2007).

حيث يمثل الأبناء فئة عمرية لها دورها وأهميتها داخل المجتمع، ونظرا لأنهم هم الأمل في البناء والمستقبل الزاهر للأمة، ولما تمتلكه من القدرة والحيوية على العمل والتغيير نحو الأفضل فيما يخدم المجتمع، ومن خلال ما يمكن أن يكتسبه الأبناء ومن خلال الاستخدام الموجه لمواقع التواصل الاجتماعي من المهارات والخبرات والقدرات الاجتماعية المفيدة والتي توجد وتنمي المسؤولية الاجتماعية فيهم وتجعل منهم منتجين نافعين، وحيث أن الأبناء في هذه المرحلة من

العمر (٩-١٢) عام يكونوا قادرين على إدارة أوقاتهم، وحيث أن الوقت من متغيرات البيئة الخارجية دون أن يكون للإنسان القدرة على التحكم فيه فليس هناك من يستطيع تقديم أو تأخير الوقت أو زيادته أو تقليله، فالوقت محدد للجميع، وبشكل متساوى وهو يسير، بشكل منتظم نحو الأمام فقط، وبإيقاع متزن ومنسق لا يمكن تغييره (فوزى الصيخان، ٢٠٠٩).

وتأكيداً لذلك أظهرت دراسة كلاً من (Bellamy and Hanewicz 2001) ، وليد زكي (٢٠٠٩)، (Vanson (2010)، ليلي جرار (٢٠١١)، فاطمة الصايغ (٢٠١٣) أن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي لاسيما الفيس بوك Facebook واليوتيوب YouTube أحدث تغييراً في نمط حياتهم الأسرية فقلت مساحة الحوار الأسري والتفاعل اليومي مع أسرهم عما كان عليه الحال قبل استخدامهم لها ، وتراجعت نشاطاتهم ومشاركتهم في المناسبات الاجتماعية ؛ مما دفعهم إلى العزلة الاجتماعية والانطوائية والاعترا ب في مجتمعهم المحلي، وتمني البعض العيش خارجه.

ليس هذا فحسب فقد بات واضحاً أثر اختراق تلك الثورة الصامته ثورة الإنترنت - كأحد آليات الهيمنة العالمية المعاصرة التي تنطوي على مجموعة من الواجبات والمسئوليات يبدأ شعور الفرد بها منذ بداية تنشئته الاجتماعية الأولى في الأسرة ، وتؤكد على المصالح العامة قبل المصالح الخاصة والشخصية ؛ كتحمل المسئولية والمشاركة المجتمعية ، والتطوع وحل المشكلات بأسلوب علمي عقلاني ، والقدرة على التفكير الناقد واتخاذ القرارات (سمير الجيار، ٢٠٠٧).

وعلى هذا فإن هذه الدراسة محاولة لتنمية وعي الأبناء نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومواصلة البحث عن أفضل السبل التي تضمن الإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي ويمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي :

ما مدى فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الأبناء نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

وتتفرع منه التساؤلات الآتية :

١- ما مستوى إستفادة الأبناء عينة الدراسة من إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

٢- هل هناك علاقة بين المعرفة والإتجاه والممارسة بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومتغيرات الدراسة (المستوى التعليمى للأُم ، المستوى التعليمى للأب ، الدخل الأسرى) ؟

٣- هل هناك إختلاف فى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الذكور والإناث ؟

٤- هل للبرنامج الإرشادى فاعلية فى تنمية الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي للأبناء عينة الدراسة؟

هدف البحث :

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الأبناء وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية :

١- تحديد مستوى الوعى للإستفادة من إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الأبناء عينة الدراسة.

٢- الكشف عن العلاقة بين وعى الأبناء نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبعض متغيرات المستوى الإجماعى والإقتصادى.

٣- دراسة طبيعة الفروق بين الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لعينة الدراسة وفقا لبعض المتغيرات فى المستوى الإجماعى والإقتصادى ومنها (المستوى التعليمى للأُم- المستوى التعليمى للأب- الدخل الأسرى- مكان السكن- عدد أفراد الأسرة- عمل الأم).

٤- إعداد وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادى لتنمية الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الأبناء عينة الدراسة.

٥- تحديد فاعلية تطبيق البرنامج الإرشادى فى تنمية وعى الأبناء نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث فيما يلى :

١- تفيد نتائج هذه الدراسة فى إلقاء الضوء على أهمية الإستفادة من إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

٢- محاولة التوصل إلى عدد من الحلول والتوصيات للأثار السلبية من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

٣- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أنها تقدم برنامجا إرشاديا لتنمية الوعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة الذات وعلى حد علم الباحثان لا يوجد الكثير من تلك البرامج في مجال الإقتصاد المنزلى وهو بحاجة للتناول والتوضيح من خلال الأبحاث وخاصة أبحاث الإقتصاد المنزلى لرفع وعى الأبناء .

٤- أهمية تنمية الوعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدارة الذات لدى الأبناء مما ينعكس أثره على تحسين تفهم الأسرى وذلك من خلال برنامج إرشادى يجعلهن أكثر إلماما بالإستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى .

الأسلوب البحثى:

أولاً: فروض البحث:

الفروض الخاصة بالعينة الأساسية :

١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الوعي بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (الفرقة الدراسية - عمر ربة الأسرة - الترتيب الميلادى).

٢- يوجد تباين بين مستوى الوعي بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده (معرفة ومعلومات- إتجاهات - ممارسات) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (عدد الأبناء- المستوى التعليمى للأب - المستوى التعليمى للأب- دخل الأسرة).

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى الوعي بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده تبعا لعمل الأم .

الفرض الخاص بالعينة التجريبية :

٦- توجد فروق دالة إحصائية فى مستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات) قبل وبعد تطبيق البرنامج .

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية المستخدمة فى البحث

البرنامج الإرشادى : Indicative Program

عرفه سعيد الأسدى ومروان إبراهيم ، (٢٠٠٣) بأنه مجموعة من الإجراءات التى تتضمن النصائح وتقديم المعارف والمفاهيم والأنشطة الإجتماعية التعليمية المتعلقة بالمهارات الحياتية بقصد تنمية المهارات لإكسابهن قدرا من الإستقلال الشخصى والإجتماعى والإعتماد على النفس وتحقيق الذات .

ويعرف إجرائيا بأنه : تخطيط مصمم ومنظم ويهدف إلى توعية طلاب وطالبات مرحلة الطفولة بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى .

الوعى : Awareness

هو شحنة عاطفية وجدانية قوية من السلوك لدى الفرد ويتم تكوين السلوك من خلال مراحل العمل التربوي ، وكلما كان الوعى أكثر نضجا وثبات كلما كان ذلك أكثر قابلية لتوجيه السلوك الرشيد فى الإتجاه المرغوب (نجلء النشار، ٢٠٠٩).

ويعرف إجرائيا بأنه: إدراك طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة (الصف الخامس الإبتدائى - الصف السادس الإبتدائى - الصف الأول الإعدادى) لكافة أنواع شبكات التواصل الاجتماعى وكذلك إدراكهم لكيفية الاستخدام السليم لشبكات التواصل الإجتماعى لتحقيق أقصى درجات الجودة فى الاستخدام.

شبكات التواصل الإجتماعى : Commodity support

هي صفحات الويب التي يمكن أن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل على الإنترنت وتهدف إلى توفير مختلف وسائل الاهتمام، والتي من شأنها أن تساعد على التفاعل بين الأعضاء بعضهم بعض، ويمكن أن تشمل هذه الميزات: المراسلة الفورية، الفيديو، الدردشة، تبادل الملفات، مجموعات النقاش، البريد الإلكتروني، المدونات (وائل مبارك ، ٢٠١٠).

وتعرف إجرائيا بأنها: الوسائل التي من شأنها تفعيل المشاركة بين الابناء وتبادل أنواع من السلوك الانساني لإكتساب خبرات إيجابية من خلال ذلك التفاعل وتنمية الاحساس بالمسئولية من خلال (الفييس بوك وجوجل والفايبر واللاين والتانجو والتويترو سفارى و الاسكاي بي).

وقام الباحثان بتقسيم شبكات التواصل إلى ثلاث محاور هي :-

أ- المعرفة والمعلومات : Knowledge and information

تعرف بأنها الإيمان المحقق الذي يزيد من قدرة الوحدة أو الكيان على العمل الفعال (نعيمه جبر، ٢٠٠٣).

ويعرف إجرائيا بأنه: إدراك طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة في اكسابهن الأنماط والمعارف والقيم والإتجاهات التي تمكنهم من الإستخدام السليم لشبكات التواصل الإجتماعى

ب- الإتجاهات : Trends

تعرف الإتجاهات بأنها " نزعة أو ميل نحو شيء أو فكرة أو موقف، وهي استعداد للاستجابة أو عدم الاستجابة أو التصرف بأسلوب معين عندما يواجه الشخص متغيرات معينة (جمال الدين المرسي آخرون ، ٢٠٠٢).

وتعرف إجرائيا بأنها : الميل الشخصى الذى يزيد من إدراك طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة عينة الدراسة لشبكات التواصل الإجتماعى ومواقفهن نحو الإستخدام السليم لها.

ج- الممارسات : Practices

تعرف من خلال المعجم الوجيز (٢٠٠٢) بأنها تصرفات الفرد في المواقف الحياتية اليومية.

ويعرف إجرائياً بأنها : تصرفات الأبناء فى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى والإستفادة منها.

ثالثاً : حدود البحث :

الشاملة والعينة :

الشاملة :

تضمنت شاملة هذه الدراسة طلاب وطالبات فى مرحلة الطفولة المتأخرة (٩-١٣) سنة من محافظة كفر الشيخ والقاهرة والمنوفية.

عينة البحث الأساسية :

تم إختيار العينة بطريقة غرضية وهى مكونة من ٢٥٦ طالب وطالبة من الصف الخامس والسادس الابتدائى والصف الأول الإعدادى حيث يشترط أن تكون العينة من الذين يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعى ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة.

عينة البحث التجريبية :

تم إختيارها بطريقة غرضية لتنفيذ البرنامج الإرشادى بمقر محافظة المنوفية من أبناء عينة الدراسة الأساسية وبلغ عددهم ٢٢ طالب وطالبة وتم الإختيار بناء على مستوى الوعى المنخفض والمتوسط مع إقتناعهم ورغبتهم بالإشتراك فى البرنامج الإرشادى.

الحدود الزمنية :

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة خلال العام الدراسى ٢٠١٥-٢٠١٦ وأستغرقت مدة تنفيذ البرنامج ٧ جلسات الفترة ما بين ٢٠١٥/٣/١٥ - ٢٤ /٣/ ٢٠١٥ وذلك لمدة عشرة أيام متتالية فيما عدا يوم الجمعة والسبت والخميس بواقع أربع جلسات فى الأسبوع الأول وثلاث جلسات فى الإيسوع الثانى لتنفيذ ٧ جلسات.

الحدود المكانية تم تطبيق الأدوات لعينة من الأبناء من خلال الزيارات الميدانية بمحافظة المنوفية والمتمثلة فى (التربية الإسلامية الخاصة)، (دار التربية التجريبية للغات)، (المساعى المشكورة الخاصة)، محافظة كفر الشيخ والمتمثلة فى (مدرسة الوحدة العربية الابتدائية ومدرسة

الشهيد حمدى الاعدادية ومدرسة السعيدية القديمة، (مدرسة السعيدية الجديدة) ومحافظة القاهرة والمتمثلة فى (مدرسة دار التربية للغات)، (مدرسة العروبة للغات) (مدرسة نارمر للغات).

تم التطبيق على عينة الدراسة التجريبية بمقر مدرسة (المساعى المشكورة الخاصة) بمحافظة المنوفية مركز شبين الكوم حيث تتوفر الإمكانيات التى تتفق وأهداف البرنامج مثل جهاز data show حيث تم الإستعانة به فى تنفيذ وتطبيق البرنامج .

رابعاً: منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى و التجريبي لملاءمتها لموضوع الدراسة.

خامساً: أدوات البحث :

تتكون أدوات البحث مما يلى :

١- إستبيان لقياس وعى طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى:

وقد تم إعادة من قبل الباحثان فى ضوء التعريف الإجرائى لقياس وعى طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى لمساعدتهم فى إشباع حاجاتهم الضرورية من خلال المواقع المختلفة .

المحور الأول: إستمارة البيانات العامة للأسرة :

تم إعدادها بحيث تحتوى على بيانات عن الأبناء التى تخدم أهداف البحث وقد أشتملت على البيانات التالية

- منطقة السكن: تم تقسيمها إلى فئتين الأولى حضر والثانية ريف بترميز (٢,١) للفئتين على التوالى.

- الترتيب الميلادى: تم تقسيمه إلى أربع مستويات وهى من (الأول)، (الثانى)، (الثالث)، (الرابع) بترميز (٤,٣,٢,١) على التوالى.

- الفرقة الدراسية: تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات وهى (الصف الخامس)، (الصف السادس)، (الصف الأول الإعدادى)- بترميز (٣,٢,١).

- الجنس : تم تقسيمه إلى فئتين الأولى ذكر والثانية أنثى بترميز (٢,١) للفئتين على التوالي.
- عمل الأم : تم تقسيمها إلى فئتين الأولى تعمل والثانية لا تعمل بترميز (٢,١) للفئتين على التوالي.
- عمر ربة الأسرة : تم تقسيمها إلى ثلاث فئات الأولى (٢٥-٣٥) والثانية (٣٥-٤٥) والثالثة (أكثر من ٤٥) بترميز (٣,٢,١) للفئات على التوالي.
- عدد أفراد الأسرة شاملة الأم والأب: تم تقسيمها إلى ثلاث فئات الأولى (٣-٥) والثانية (٥-٧) والثالثة (أكثر من ٧) بترميز (٣,٢,١) للفئات على التوالي.
- المواقع التي يتم استخدامها: تم تقسيمه إلى ثمانى فئات الأولى (line) والثانية (Viber) والثالثة (Tango) والرابعة (Skype) والخامسة (Facebook) والسادسة (Google) والسابعة (safari) والثامنة (Twitter) بترميز (٨,٧,٦,٥,٤,٣,٢,١) للفئتين على التوالي.
- المستوى التعليمى لربة الأسرة ورب الأسرة: تم تقسيمه إلى سبعة مستويات (أمي- يقرأ ويكتب - حاصل علي الثانوية أو ما يعادلها- حاصل علي مؤهل فوق المتوسط - حاصل علي مؤهل جامعي - حاصل علي الماجستير- حاصل علي الدكتوراه) وتدرج المستويات التعليمية بترميز يبدأ من (١-٧) بترتيب المستويات من الأقل إلى الأعلى، ثم تم تقسيم مستوى التعليم إلى ثلاثة مستويات حيث (٣,٢,١) مستوى تعليمى منخفض و (٥,٤) مستوى تعليمى متوسط و (٧,٦) مستوى تعليمى مرتفع.
- دخل الأسرة الشهري بالجنيه: تم تقسيمه إلى سبعة فئات تبدأ من ١٠٠٠ جنية وتنتهى عند ٦٠٠٠ جنيه ، وتدرج فئات الدخل بترميز يبدأ من ١-٧ بترتيب الفئات من الأقل إلى الأعلى ثم قسم إلى ثلاثة مستويات وتشمل :مستوى دخل منخفض: يتراوح من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه، مستوى دخل متوسط : يتراوح من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيه ، مستوى دخل مرتفع: يتراوح من ٤٠٠٠ إلى ٦٠٠٠ جنيه فأكثر.

المحور الثاني: يقيس هذا المحور وعى طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة بشبكات التواصل الإجتماعى :

وتم إعادة بعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة ووفقا للتعريف الإجرائى لشبكات التواصل الإجتماعى وقد تم إعادة فى صورته المبدئية حيث تكون من ٤٥ عبارة موزعة على ثلاثة أبعاد تضم مجموعة من العبارات بعضها يقيس ويمثل بيانات عن معارف ومعلومات الأبناء عن تصرفاتهم فى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى وبعضها إتجاهات الأبناء نحو الإستفادة من شبكات الإتصال والبعض الآخر يقيس ممارسات الأبناء نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى

البعد الأول :

ويمثل بيانات عن معارف ومعلومات الأبناء عن تصرفاتهم فى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى وعددها (١٥) عبارة فيما يتعلق بمعرفة المعلومات الكافية عن شبكات التواصل الاجتماعى، اعلم معظم مواقع التواصل الاجتماعى، اعلم أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعى تسهل الإتصال بينى وبين أصحابى، أعرف أن كثرة الجلوس امام شبكات التواصل الاجتماعى يهدر كثيرا من الوقت، أحرص على الجلوس أمام شبكات التواصل الإجتماعى فى الإجازة الصيفية، أعرف الطرق السليمة لإستخدام الواتس آب، أعى أهمية سرعة التواصل من خلال الواتس آب، أعلم أن شبكات التواصل الاجتماعى توفر لى المعلومات التى أريدها فى الوقت المناسب، أعرف أن شبكات التواصل الاجتماعى توفر الكثير من الوقت والمال للتواصل مع الآخرين، أعلم أهمية الموازنة بين الوقت المخصص للمذاكرة ،والوقت المخصص للنوم والراحة، والوقت المخصص لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى ،أحرص ان تكون علاقتى بأصدقائى عبر شبكات التواصل الاجتماعى قوية، أراعى عدم الاسترسال أمام شبكات التواصل الاجتماعى حتى لا يضيع الوقت المخصص للمذاكرة، أعرف ان شبكات التواصل الاجتماعى تزيد الخلافات والمشاحنات بين المستخدمين، أعلم أن شبكات التواصل الاجتماعى تحقق عملية التواصل بين الناس من ثقافات أخرى ،أعلم أن شبكات التواصل الاجتماعى تسبب لي العزلة عن المجتمع المحيط بي.

البعد الثاني:

ويمثل بيانات عن اتجاهات الأبناء نحو الاستفادة من شبكات الإتصال وعددها (١٥) عبارة اعتقد ان شبكات التواصل الاجتماعي مصدر موثوق به أكثر من وسائل الاعلام الأخرى، اعتقد ان شبكات التواصل، الاجتماعي تؤثر تأثيراً سلبياً الوقت المخصص للمذاكرة، أحرص على ان لا يشتكى أفراد اسرتي من جلوسى أمام شبكات التواصل الاجتماعي، أدرك أهمية إستخدام الوات ساب للتواصل فى جروبات مع أصدقائى، اعتقد ان شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر تأثيراً سلبياً على علاقاتى بأفراد أسرتى، أدرك أهمية إستخدام الواتس آب لمتابعة واجباتى المدرسية مع جروب أصدقائى، أدرك المشاركة عبر جوجل كمتصفح فقط، أدرك أن شبكات التواصل الإجتماعى مضيعة للوقت، أحرص على عدم الاسترسال أمام شبكات التواصل الاجتماعي حتى لا يضيع الوقت المخصص للمذاكرة. أحرص على تحديد الأولويات والعمل حسب ترتيبها عند التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي، أدرك أن شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على توفير الاتصال الفعال بين الأفراد بطرق سريعة وغير مرتفعة التكاليف، أحرص على تحميل تحميل البرامج الفكاهية ومشاركتها لأصدقائى من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، أحرص على عرض صوري الشخصية لأصحابي لرؤيتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، أدرك أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في انشاء علاقات مع اصدقاء جدد.

البعد الثالث:

ويمثل بيانات عن ممارسات الأبناء نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى وعددها (١٥) عبارة أجد صعوبة في التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، استخدامى لشبكات التواصل الاجتماعي أدى انشغالى عن اسرتي وأصدقائى، أقضى اغلب وقتى أمام شبكات التواصل الاجتماعي، أستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بصورة تساعدنى على إنجاز واجباتى، استخدم شبكات التواصل الاجتماعي للتسلية والترفيه، أقوم باستخدام الهواتف الذكية في اللعب على فيس بوك، أضع وقت محدد للجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي، انشغل بشبكات التواصل الاجتماعي لدرجة انى لا اشارك في المناسبات الاجتماعية، أتجاوز الوقت المحدد للجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي، أحدد الوقت المناسب للبدء فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ووقت الانتهاء منها، أستغل ساعات الجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي

استغلالا جيدا، استخدم شبكات التواصل الاجتماعي في عمل الواجبات المنزلية، عندما تتراكم المهام أمامى أهرب منها باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، أضع وقت محدد للجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي، أتحكم فوقتي جيدا عند التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي واستخدمه بفاعلية وكفاءة.

وللتحقق من صدق محتوى الإستبيان ، تم عرضه على مجموعة من المحكمين لبيان آرائهم في كل عبارة عددهم ٩ أساتذة في مجال الاقتصاد المنزلي ، وادارة المنزل وقد أبدى المحكمون موافقتهم على جميع العبارات التي جاءت لقياس مستوى وعى الأبناء بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بنسبة ٩١%، مع تعديل صياغة بعض العبارات في ضوء ملاحظة المحكمين .وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى في قياس وتقييم مستوى وعى طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

ولتحديد معامل الثبات بإيجاد معامل ألفا لتحديد قيمة الاتساق الداخلي Internal Consistency كانت قيمته (٠.٧٢٧) لجميع العبارات بالاستبيان وهي قيمة مرتفعة وتؤكد اتساق الإستبيان لقياس مستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى، وقد أجريت طريقة إعادة تطبيق الإستبيان Test Retest حيث تم تطبيق الإستبيان على عدد (٢٥) طالب وطالبة ، ثم طبق عليهن الإستبيان مرة أخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من التطبيق الأول وكان معامل الارتباط (٠.٨٩٤) وتعتبر هذه قيمه معبرة عن ثبات الإستبيان.

الإستبيان فى صورته النهائية :

بناءً على ما سبق أصبح الإستبيان في صورته النهائية يتكون من (٤٥) عبارة مقسمة إلى ثلاثة أبعاد: يتضمن البعد الأول عبارات عن المعرفة والمعلومات وتشمل (١٥) عبارة ويتضمن البعد الثاني (١٥) عبارة عن الإتجاهات ، ويتضمن البعد الثالث (١٥) عبارة عن الممارسات.

ولتصحيح الإستبيان للبعد الأول (المعرفة والمعلومات) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثنائى على مقياس متصل (٢,١) (نعم . لا) على الترتيب وذلك حسب إتجاه كل عباره (إيجابي) والعكس فى العبارات السلبية حيث تمثل العبارات (١,٢,٣,٥,٦,٧,٨,٩,١٠,١١,١٢,١٤)

عبارات إيجابية الاتجاه بينما كانت العبارات (١٥، ١٣، ٤) عبارات سلبية الاتجاه وكانت الدرجة الكلية (٤٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات ، مستوى منخفض (١٥ - أقل من ٢٥) ، مستوى متوسط: (٢٦ - أقل من ٣٦) ، مستوى مرتفع (٣٧ - ٤٧).

والبعد الثانى (الإتجاهات) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثلاثى على مقياس متصل (١،٢،٣) (إيجابى - محايد- سلبى) على الترتيب وذلك حسب نوعية إتجاه كل عبارة (إيجابى) والعكس فى العبارات السلبية (٣،٢،١) حيث تمثل العبارات (١، ٣، ٤، ٦، ٧، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥) عبارات إيجابية الاتجاه بينما كانت العبارات (٨، ٥، ٢) عبارات سلبية الاتجاه وكانت الدرجة الكلية (٤٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض (١٥ - أقل من ٢٥) ، مستوى متوسط: (٢٦ - أقل من ٣٦) ، مستوى مرتفع: (٣٧ - ٤٧). والبعد الثالث (الممارسات) تم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثى على مقياس متصل (١،٢،٣) (موافق - إلى حد ما - غير موافق) على الترتيب وذلك حسب اتجاه كل عبارة (إيجابى) والعكس فى العبارات السلبية (٣،٢،١) حيث تمثل العبارات (٤، ٦، ٧، ١٠، ١١، ١٢، ١٤، ١٥) عبارات إيجابية الاتجاه بينما كانت العبارات (١، ٢، ٣، ٥، ٨، ٩، ١٣) عبارات سلبية الاتجاه وكانت الدرجة الكلية (٤٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض (١٥ - أقل من ٢٥) ، مستوى متوسط: (٢٦ - أقل من ٣٦) ، مستوى مرتفع: (٣٧ - ٤٧).

وكانت الدرجة الكلية لإستبيان الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى (٤٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض: (٤٥-٧٥) ، مستوى متوسط: (٧٦-٨٦) ، مستوى مرتفع: (٨٧-٩٨).

ثانياً: معيار للحكم على تطبيق البرنامج الإرشادى، لقياس مستوى وعى الابناء بشبكات التواصل الاجتماعى (القبلى - البعدى)

يُعد معيار للحكم على تطبيق البرنامج لقياس مستوى وعى الابناء بشبكات التواصل الاجتماعى ، يطبق قبل وبعد البرنامج لتقييم فاعلية البرنامج الإرشادي من خلال إستجابة الأبناء للمعارف والمعلومات والإتجاهات والممارسات التي تم تقديمها بحيث كان يعطى لكل منهم ثلاث

درجات في حالة إستجابته، درجتين في حالة محاولته للاستجابة والفشل في تلك الممارسات، ودرجة واحدة في حالة فشله في الإستجابة .

ولتقييم محتوى البرنامج تم عرضة على عدد (٥) أساتذة في مجال الإقتصاد المنزلي، وإدارة المنزل وقد أبدى المحكمون موافقتهم على محتوى جلسات البرنامج وتم تعديل بعض محاور الجلسات فى ضوء ملاحظة المحكمين وإضافة البعض الآخر بما يتناسب مع تحقيق أهداف البرنامج .

ثالثاً: التقييم اليومي (المرحلي) لإستجابة كل طالب وطالبة على حده لكل جلسة من جلسات البرنامج الإرشادي .

رابعاً: تخطيط وتنفيذ وتقييم البرنامج بينت الدراسة الحالية أهمية تنمية وعى الابناء بشبكات التواصل الاجتماعى.

الأهداف العامة للبرنامج :

لوضع أهداف البرنامج قامت الباحثتان بتحديد الإحتياجات الإرشادية الفعلية للأبناء من البيانات المستمدة من الإستبيان لقياس تنمية وعى طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى و الهدف العام للبرنامج ينبثق منه عدة أهداف تتحدد فى الآتى

أولاً : الأهداف المعرفية :

من اجل أن يستطيع طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة تحقيق ما يلي: . اكتساب طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة معلومات عن مفهوم شبكات التواصل الاجتماعى . توضيح المعلومات اللازمة لزيادة وعى طلاب وطالبات الطفولة المتأخرة بكل ما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعى

- تقدير أهمية الإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعى بشكل إيجابى فى حياتهم وتوفير الوقت الذى يمكن إستخدامه فى أوجه أخرى.

. إثراء معلومات الطلبة والطالبات عن الاستفادة من الوقت المخصص لشبكات التواصل الاجتماعي.

. تعريف الطلبة والطالبات بكيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة والاستفادة منه في الواجبات المدرسية .

- التعرف على الأسلوب الأمثل لإكساب الطلبة والطالبات المعلومات الهامة التي يجب إتباعها لإستغلال الوقت بصورة جيدة

ثانياً: الأهداف المهارية:

من اجل أن يستطيع الطلبة والطالبات الوصول إلى ما يلي: .

- إتباع الأسس السليمة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

- إكتشاف الأساليب الإيجابية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

- إكساب الطلبة والطالبات كيفية الحصول على المعلومات بشكل أفضل من شبكات التواصل الاجتماعي في حدود الوقت المخصص له .

ثالثاً: الأهداف وجدانية : كي يحقق الابناء ما يلي:.

-تعديل إتجاهات الطلبة والطالبات نحو بعض الممارسات المتبعة للإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي.

. تكوين ميل إيجابي نحو الأسلوب السليم لتنمية وعى الطلبة والطالبات بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

المرحلة الأولى : التخطيط للبرنامج :

من البيانات المستمدة من إستمارة الإستبيان (١). والتي أُعدت لغرض الحصول على بيانات ومعلومات يمكن من خلالها التعرف على تنمية وعى الطلبة والطالبات بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، الفئة المستهدفة من الابناء ذات الوعى المنخفض والمتوسط من مجتمع الدراسة بمدرسة (المساعي) بمحافظة المنوفية- مدينة شبين الكوم وتم تصنيف الوحدات التعليمية

لعدة أبعادوهى مفهوم شبكات التواصل الاجتماعى- أنواع شبكات التواصل الاجتماعى- ترشيد الوقت المخصص لشبكات التواصل الاجتماعى- مميزات شبكات التواصل -إيجابيات شبكات التواصل -سلبيات شبكات التواصل - التأثيرات النفسية والإجتماعية التى يتركها تواصل الشباب مع بعضهم البعض من خلال شبكات التواصل وذلك بهدف إكساب الطلبة والطالبات معارف وإتجاهات وممارسات شبكات التواصل الاجتماعى ، وقد تم إعداد محتوى الجلسات بالاستعانة بالعديد من المراجع العلمية ومنها، رشاد زكي (٢٠١٢) (يوسف وردانى، ٢٠٠٩) Aren, (Karbiniski, 2010)

جلسات البرنامج الإرشادي:

الجلسة الأولى بعنوان : التعارف بين الباحثان والابناء

الأهداف:

التعرف على أبناء العينة التجريبية للبحث مع تعريفهم بمفهوم البرنامج وأهدافه وآلية العمل فى الجلسات المتتالية مع عرض عناوينها فى تسلسل ، ثم بعد ذلك توضيح البرنامج واهدافه للطلبة والطالبات. وتعريفهم بمفهوم شبكات التواصل الاجتماعى وأنواعه - وكيفية الإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعى فى توفير الوقت. ودارت حوارات ومناقشات عامة حول شبكات التواصل الاجتماعى والتطور فى أنواعها وسلبياتها وإيجابيتها بغرض جذب انتباههم والوقوف على معارفهم وخبراتهم السابقة ذات الصلة بموضوع البرنامج الإرشادي وذلك من خلال مناقشتهم وإستجابتهن للعبارات التى يتناولها الإستبيان الخاص بتنمية الوعى بشبكات التواصل الاجتماعى والذي يهدف إلى زيادة وعى الابناء بشبكات التواصل الاجتماعى التى يتم إستخدامها من قبل الابناء بما يسهم فى رفع مستواهن المعرفى.

إستجابات الطلبة والطالبات للجلسة الأولى :

وتدور مناقشات بين الباحثان وأفراد العينة للإجابة عن التساؤلات الآتية :

١. ماذا تعرف عن شبكات التواصل الاجتماعى ؟

٢- أذكرى مميزات إستخدام شبكات التواصل الاجتماعى ؟

٣- هل أضافت شبكات التواصل الاجتماعي معلومات عن إدارة الوقت وإتخاذ القرار؟

٤. هل إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي يساعد على توفير الوقت وسهولة إدارته؟

٥- وضح سلبيات وإيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي؟

٦- هل إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ساعد في إتخاذ القرار؟

٧- وضح رأيك في دور شبكات التواصل الاجتماعي؟

الزمن : ١٨٠ دقيقة.

الوسائل والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة

الجلسة الثانية: بعنوان : أنواع ومميزات شبكات التواصل الإجتماعية:

الأهداف: أولاً: الأهداف المعرفية من اجل أن يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق ما يلي.

- إكسابهم معلومات عن أنواع شبكات التواصل الاجتماعي

- تزويدهم بكيفية الاستفادة من أنواع شبكات التواصل الاجتماعي

. إثراء معلوماتهن عن مميزات شبكات التواصل الاجتماعي

. معرفة أهمية الاستفادة من الشبكات التي تتيح التواصل الكتابي .

. إكسابهم معلومات عن أهمية الشبكات الشخصية (التي تختص بشخصيات محددة ومجموعة

أصدقاء)

ثانياً: أهداف مهارية كي يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق :

. تعديل ممارستهم للفصل بين الانواع المختلفة لشبكات التواصل الإجتماعي.

- تدريبها على تعديل سلوكهم نحو الإستفادة من أنواع شبكات التواصل الإجتماعي - تشجيعهم

على الاستفادة من الشبكات الشخصية والثقافية والمهنية .

ثالثاً : الأهداف الوجدانية من أجل أن يستطيع الابناء تحقيق مايلي:

تعديل اتجاهات الطلبة والطالبات نحو إستخدام كل نوع من شبكات التواصل الإجتماعى - تعديل إتجاهات الطلبة والطالبات المتمثل فى مميزات كل نوع من شبكات التواصل الإجتماعى - .تدعيم إتجاه الطلبة والطالبات نحو حسن توظيف كل نوع من شبكات التواصل الإجتماعى.

عناصر الجلسة : أنواع شبكات التواصل الإجتماعى - مميزات شبكات التواصل الإجتماعى

المحتوى العلمى : ١. أنواع شبكات التواصل الإجتماعى . تقدم الباحثتان فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التماور مع طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة عن

أ. أنواع شبكات التواصل تبعاً للخدمة .

ب . مناقشة الطلبة والطالبات فى أنواع شبكات التواصل تبعاً للخدمات وطريقة التواصل.

ج . مناقشة الطلبة والطالبات فى تفعيل الشبكات التى تتيح التواصل الكتابى والصوتى والمرئى .

د . الفرق بين الأنواع المختلفة لشبكات التواصل الإجتماعى .

٢- مميزات شبكات التواصل الإجتماعى

أ . المفاضلة بين مميزات كل نوع من أنواع شبكات التواصل الاجتماعى .

ب . مناقشة الطلبة والطالبات فى مميزات كل نوع من أنواع شبكات التواصل الإجتماعى .

ج- مناقشة الطلبة والطالبات فى مدى الإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعى فى بث روح المسئولية وزيادة الخبرات والمهارات .

تتناقش الباحثان مع الطلبة والطالبات المشكلات التي قد تقابلهن من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وذلك للوصول إلى الأسلوب السليم لحلها.

إستجابات الطلبة والطالبات للجلسة :

. تسأل الباحثتان الابناء:

عن . ما هي مميزات كل نوع من أنواع شبكات التواصل الإجتماعى من وجه تظنركم؟ إشرحى كيفية الإستفادة من من شبكات التواصل الاجتماعي فى بث روح المسئولية وزيادة الخبرات والمهارات.

؟ . وضحى الفرق بين الأنواع المختلفة لشبكات التواصل الإجتماعى ؟ وضحى المشكلات التي قد تقابلك من خلال إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟ .

.الزمن : ١٢٠ دقيقة.

الوسائل والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت

الجلسة الثالثة :بعنوان : شبكات التواصل الإجتماعى وإنعكاسها على تقدير قيمة الوقت .

الأهداف:

أولاً: الأهداف المعرفية من اجل أن يستطيع طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة تحقيق ما يلي.

-إكسابهم معلومات عن ايجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي

-تزويدهم بكيفية الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي

. إثراء معلوماتهم عن أسلوب ترشيد وإدارة الوقت من خلال إستخدام شبكات التواصل

الاجتماعى

. معرفة أهمية الاستفادة من الوقت من خلال إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

. إكسابهم معلومات عن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي .

ثانياً: أهداف مهارية كي يستطيع الابناء تحقيق :

. تعديل ممارستهم للفصل بين الأساليب الصحيحة والخاطئة عند إستخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.

- تدريبها على تعديل سلوكهم نحو الإستفادة من وقت الفراغ بالتخطيط الجيد - تشجيعهم على الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي فى إنجاز بعض الأنشطة المدرسية

ثالثاً: الأهداف الوجدانية من اجل أن يستطيع الابناء تحقيق مايلي:

تعديل اتجاهات الطلبة والطالبات نحو ترشيد إستخدام التقنيات الحديثة. تعديل إتجاهات الطلبة والطالبات المتمثل فى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي حسب الحاجة إليها. تدعيم إتجاه الطلبة والطالبات نحو حسن الإستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي.

. عناصر الجلسة :

. الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي.

. ترشيد إستخدام الوقت

الزمن : ١٢٠ دقيقة.

الوسائل والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت

المحتوى العلمي :

١ - الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي تقدم الباحثان فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما

تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحوار مع الطلبة والطالبات عن:

أ. مناقشة طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة فى كيفية الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي.

ب . تخصيص الوقت المخصص لشبكات التواصل الإجتماعى فى الإستفادة من الانشطة المختلفة

ج- إثراء معلومات الطلبة والطالبات فى كيفية توظيف الإمكانيات الضخمة لمواقع التواصل الإجتماعى فى خدمة ورفع الوعى الثقافى والسياسى والأخلاقى .

د . مناقشة الطلبة والطالبات فى كيفية الاستخدام السليم لمواقع التواصل الإجتماعى

٢- ترشيد إستخدام الوقت

أ- مناقشة الطلبة والطالبات فى ترشيد الوقت المستخدم لشبكات التواصل الإجتماعى من خلال التخطيط الجيد

ب- إثراء معلومات الطلبة والطالبات بالاستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى فى القيام بالانشطة المختلفة وإنعكاسة على تحسين المستوى التعليمى .

ج- التماور مع الطلبة والطالبات عن كيفية توظيف شبكات التواصل الإجتماعى فى مذاكرة المقررات الدراسية

إستجابات الطلبة والطالبات للجلسة :

تقوم الباحثتان بتوجيه بعض الأسئلة لتقييمهم من خلال:

هل استطاع طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة التعرف على سلبيات إهدار الوقت المخصص لشبكات التواصل الإجتماعى؟.. هل أستطاع الطلبة والطالبات التعرف على كيفية القيام بالانشطة المتلفة من خلال شبكات التواصل الاجتماعى؟ .. هل أدرك الطلبة والطالبات أهمية توظيف الإمكانيات الضخمة لمواقع التواصل الإجتماعى فى خدمة ورفع الوعى الثقافى والسياسى والأخلاقى؟.

هل أكتسب الابناء كيف يتم ترشيد الوقت المستخدم لشبكات التواصل الإجتماعى من خلال التخطيط الجيد.

الجلسة الرابعة : بعنوان : شبكات التواصل الإجتماعى ودورها فى تربية النشئ .

الأهداف: أولاً: الأهداف المعرفية من اجل أن يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق ما

يلي:

إكسابهم معلومات عن تنمية مستوى التحصيل فى المناهج الدراسية من خلال شبكات التواصل.. أهمية تقديرهم لشبكات التواصل فى إكتساب ثقافات جديدة- أهمية تبنى ورعاية علاقات مع الآخرين من خلال المضمون والخطابات التى تصاغ بشكل لحظى على الشبكة. أهمية إستغلال شبكات التواصل فى تنمية الذكاء.

ثانياً: أهداف مهارية كي يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق :

تحفيزهم على الإستفادة الكاملة من شبكات التواصل وتفعيل دور المسئولية الاسرية- تشجيعهم على عدم إهدار وقت كبير أمام شبكات التواصل دون فائدة- تدريبهم على التعبير عن الرأى وتحمل المسئوليات فى الحياة - تشجيعهم على الاستفادة من البرامج المختلفة التى يمكن أن توفرها هذه الشبكات والاستفادة منها فى الاعتماد الذاتى والاجتماعى داخل الحياة من خلال الاشتراك فى إنشاء صفحة على الفيس بوك تتناول قضية إجتماعية .

ثالثاً: الأهداف الوجدانية من اجل أن يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق ما يلي:

تعديل إتجاهاتهم نحو عدم إهدار الوقت المخصص لشبكات التواصل- تعزيز إقتراحاتهم نحو توظيف شبكات التواصل الاجتماعى فى المذاكرة- تدعيم سلوكهم نحو الإستفادة من شبكات التواصل فى القدرة عن التعبير عن الرأى وتحمل المسئولية- تعديل إتجاهاتهم نحو ما توفره شبكات التواصل الاجتماعى من إمكانيات ضخمة يمارسوها من خلالها نشاطات مختلفة تؤثر فى سلوكهم

عناصر الجلسة :. رفع مستوى التحصيل الدراسى . تنمية المسئولية الاجتماعية.

الزمن : ١٨٠ دقيقة.

الوسائل والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة وعروض البوربوينت.

المحتوى العلمي :

١- رفع مستوى التحصيل الدراسى تقدم الباحثان فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحوير مع الابناء عن:

(أ) أوجه الاستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى فى تطوير المهارات الفردية والخبرات العلمية.

(ب) سلبيات عدم الاستخدام السليم لشبكات التواصل الاجتماعى وتأثيرها على الوقت المخصص للمذاكرة.

(ج) شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها فى تخفيف الأعباء المدرسية.

٢- تنمية المسؤولية الاجتماعية

(أ) شبكات التواصل الإجتماعى وفوائدها وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية

(ب) التفاعل مع الآخرين من خلال الأنشطة المختلفة فى الجماعات التى يمكن تكوينها من شبكات التواصل الإجتماعى .

(ج) شبكات التواصل الاجتماعى وتنمية القدرة على الاعتماد على الذات

إستجابات الطلاب والطالبات للجلسة :

تقوم الباحثان بتوجيه بعض الأسئلة لتقييمهم من خلال : هل تم التعرف على كيفية الاستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى فى تطوير المهارات الفردية والخبرات العلمية ؟ هل أستطاع الطلبة والطالبات الوقوف على سلبيات عدم الاستخدام السليم لشبكات التواصل الاجتماعى وتأثيرها على الوقت المخصص للمذاكرة ؟ هل أدرك الطلبة والطالبات أهمية شبكات التواصل فى تخفيف الأعباء المدرسية ؟ هل أستطاع الطلبة والطالبات الإستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى فى توطيد العلاقات الإجتماعية ؟

الجلسة الخامسة والسادسة : بعنوان: سلبيات وإيجابيات شبكات التواصل
الإجتماعى

الأهداف :

أولاً: الأهداف المعرفية من أجل أن يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق مايلي:

إكسابهم معلومات عن خطورة إستخدام الانترنت لفترات طويلة .. معرفتهم بإيجابيات شبكات التواصل الإجتماعى - توجيه معلوماتهم عن التعب الجسدى والإرهاق والأضرار الصحية التى يسببها الإستخدام الطويل لشبكات التواصل الإجتماعى- إثراء معلوماتهم بالشراء الإلكتروني من خلال شبكات التواصل الإجتماعى.

ثانيا : أهداف مهارية كي يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق ما يلي:

تشجيع الطلبة والطالبات عن عدم الإعتزال عن الاسرة والأصدقاء والمسجد والمجتمع- توجيه انتباه الشاب إلى أهمية الإنترنت ومزاياه وفوائده، وكذلك توضيح الأضرار التي توجد فيه - تعليم الطلبة والطالبات عينة الدراسة الكيفية المثلى لاستخدام الإنترنت بالطرق الآمنة والاستفادة من مزاياها وتجنب أخطارها

ثالثاً: الأهداف الوجدانية من اجل أن يستطيع الطلبة والطالبات تحقيق مايلي:

تعديل إتجاهاتهم عن كيفية الإستفادة من شبكات التواصل الإجتماعى وجعلها وسيلة تعليمية عن طريق التعلم بالإستقصاء - إثراء معلومات الطلبة والطالبات عينة الدراسة عن خطورة إستغلال المواقع الإجتماعية لتصفية الحسابات والاغراض الذاتية

عناصر الجلسة :

- سلبيات شبكات التواصل الإجتماعى - إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعى

الزمن : ١٨٠ دقيقة.

الوسائل والأنشطة المستخدمة الحوار والمناقشة الجماعية و تدريب عملى وعروض البوربوينت

المحتوى العلمي :

١- سلبيات شبكات التواصل الإجتماعى :

تقدم الباحثتان فى بداية الجلسة تغذية راجعة بما تم تناوله فى الجلسة السابقة ثم يتم التحوار مع الابناء عينة الدراسة عن:

(أ) معرفة الطلبة والطالبات بخطورة الاستخدام المستمر للإنترنت لفترات طويلة ربما يؤدي إلى الإدمان.

(ب) مناقشة الطلبة والطالبات عينة الدراسة فى الابتعاد عن الموضوعات السياسية.

(ج) إثراء معلومات الطلبة والطالبات عينة الدراسة فى إحترام الرأى الأخر وتقديم وجهات النظر بحرية.

(٢) إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعى :

(أ) معرفة الاحداث الداخلية والخارجية من خلال إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

(ب) إثراء معلومات الطلبة والطالبات عينة الدراسة عن مناقشة الآراء والأفكار وإنشاء الصداقات.

إستجابات الطلبة والطالبات للجلسة :

هل تعرف الطلبة والطالبات عينة الدراسة خطورة إستخدام الانترنت لفترات طويلة- هل أستطاع الطلبة والطالبات عينة الدراسة معرفة خطورة إستغلال المواقع الإجتماعية لتصفية الحسابات- هل تعرف الطلبة والطالبات عينة الدراسة مشاكل تناول الموضوعات السياسية - هل تمكن الطلبة والطالبات عينة الدراسة من تقديم وجهات النظر بحرية من خلال شبكات التواصل الإجتماعى.؟

هل أستطاع الطلبة والطالبات عينة الدراسة من المقارنة بين السلوك الإيجابى والسلوك السلبى فى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

الجلسة السابعة : بعنوان: جلسة ختامية بعنوان شكر وتقدير

هدفت إلى إعادة تطبيق إستبيان استخدام الطلبة والطالبات لشبكات التوصل الاجتماعي من خلال المقارنة بين النتائج القبلية والبعدي ومدى مستوى التحسن لدى الطلبة والطالبات مع تقديم الشكر والتقدير للطلبة والطالبات عينة الدراسة على إهتمامهم والتزامهم بحضور الجلسات والمشاركة الإيجابية للباحثتان طوال مدة البرنامج

أهداف الجلسة:

أن تقارن أفراد العينة بين السلوك الايجابي والسلبي في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في بداية البرنامج وبعد تطبيق البرنامج أن يعبر أفراد العينة عن ما تم إستفادته من البرنامج الإرشادي.

- توزيع إستمارات الإستبيان البعدي.

- توجيه الشكر والتقدير للطلبة والطالبات المشتركين في البرنامج. الزمن : ١٨٠ دقيقة.

وللتحقق من صدق محتوى البرنامج :

الإرشادي تم عرض البرنامج في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين (وعددهم ٦ من أساتذة الاقتصاد المنزلي) لبيان آرائهم في مدى مناسبة أهداف ومحتوى جلسات البرنامج والوسائل المستخدمة مع الابناء، وقد أبدى المحكمون موافقتهم على محتوى وجلسات البرنامج بنسبة ٩٣% وبذلك يكون البرنامج قد خضع لصدق المحتوى .

الفئة المستهدفة لتطبيق البرنامج :

تم حصر جميع الطلبة والطالبات من ذوات مستوى الوعي المتوسط والمنخفض ، وقد بلغ عددهن (١٦٢) من الطلبة والطالبات بواقع (٩) من الطلبة والطالبات عينة الدراسة ذات مستوى وعى منخفض، (١٥٣) من الطلبة والطالبات ذات مستوى وعى متوسط في مجتمع الدراسة واللاتى سينفذ عليهم البرنامج الإرشادي، إلا انه قد وقع الإختيار على عدد (٢٢) من طلبة وطالبات الصف الاول الإعدادى منهم (٨) من مدرسة، (التربية الإسلامية

الخاصة)، (١٤) من مدرسة (المساعي المشكورة الخاصة) لتسهيل إمكانية تنفيذ وتقييم البرنامج وتم إختيارهم بطريقة غرضيه حيث بني إختيار الطلبة والطالبات بناء على عدة أسس ومعايير هي:

اختيار الطلبة والطالبات اللاتي لديهم رغبة في الاشتراك في البرنامج ورغبتهم في مواصلة التدريب. اختيار الطلبة والطالبات من ذوات مستوى الوعي المتوسط والمنخفض لتحقيق هدف البحث. اختيار الطلبة والطالبات بناء على التجانس في المستوى الاجتماعي والثقافي. إختيار مكان تنفيذ البرنامج: وقع الاختيار على (مدرسة) (المساعي المشكورة الخاصة) بشبين الكوم بمحافظة المنوفية) حيث كان اختيار (١٤) من الطلبة والطالبات بالصف الاول الإعدادى من العينة التجريبية من بها لتسهيل إجراءات التدريب ولتحقيق الأهداف التعليمية الإرشادية للبرنامج، والحصول على موافقة مدير المدرسة للتدريب من.

المرحلة الثانية : تنفيذ خطة البرنامج : زيارات ما قبل تنفيذ خطة العمل :

تم عمل عدة زيارات لمكان تنفيذ البرنامج وذلك بغرض الاتفاق مع مدير المدرسة و المسئولين لإعداد وتجهيز مكان تنفيذ البرنامج. وقد بلغ عدد أيام الزيارات قبل البدء فى البرنامج يومين، أما التدريب الفعلي لمجموعة الطلبة والطالبات على البرنامج استغرقت سبعة جلسات، وكان التدريب بواقع ساعتين أو ثلاثة ساعات عمل يومياً على حسب المحتوى العلمى.

الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في تطبيق جلسات البرنامج :

روعي التنوع في اختيار الوسائل والأنشطة كما روعي تنظيمها في تتابع وترابط وقسمت إلى:

أ . أنشطة تمهيدية :

تم استخدامها كمقدمة لبدء جلسات البرنامج وقد استغرقت يوم واحد بغرض التعارف وتهيئة الابناء للبرنامج والإثارة والتشوق وقد تم الإستعانة بالشرح اللفظى والحوار والمناقشة.

ب . أنشطة جلسات البرنامج :

وهي الأنشطة المرتبطة بموضوع البرنامج والتي يتوقع ممارستها وهي محاضرات وورش عمل والمناقشات مع الإستعانة بعروض البوربوينت .

تطبيق البرنامج المعد :

أجرى تطبيق البرنامج الإرشادي على الابناء عينة الدراسة التجريبية فى الفترة الزمنية من ٢٠١٥/٣/١٥ - ٢٠١٥/٣/٢٤ وذلك لمدة عشرة أيام متتالية فيما عدا يوم الخميس والجمعة والسبت بواقع أربع جلسات فى الأسبوع الأول وثلاث جلسات فى الأسبوع الثانى لتنفيذ ٧ جلسات ويختلف زمن كل جلسة وفقا للمحتوى العلمى بها وقد تم تحديد عنوان لكل جلسة والهدف منها والوسائل المستخدمة.

المرحلة الثالثة : تقييم البرنامج :

أعدمت الدراسة الحالية على تقييم البرنامج لقياس مدى إمام الطلبة والطالبات بالمعارف والمعلومات والإتجاهات والممارسات التي تم تقديمها لهن، عن طريق: التقييم القبلى حيث تم إجراء تقييم قبلى على الابناء عينة الدراسة قبل تطبيق البرنامج وذلك بإستخدام إستبيان قياس مستوى تنمية الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بهدف التعرف على مستوى معلومات الطلبة والطالبات عينة الدراسة تجاه إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى التقييم المرحلى : عن طريق الطلبة والطالبات فى نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج من خلال إجابتهم على مجموعة من الأسئلة الشفوية حول المعلومات التي تم إستعراضها خلال الجلسة. التقييم النهائى : لبيان تأثير عامل الزمن على قدرة الطلبة والطالبات عينة الدراسة التجريبية للإستجابة للمعلومات والخبرات التي تم إستعراضها خلال البرنامج الإرشادى تم تقييم البرنامج بإستخدام الإستبيان حيث تم تطبيق الإستبيان على (العينة التجريبية) وذلك بعد الإنتهاء من تنفيذ جميع جلسات البرنامج لقياس مدى إمام الطلبة والطالبات من العينة التجريبية بالمعارف والمعلومات والممارسات عن الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى والتي قدمت لهن من خلال البرنامج الإرشادى ،وذلك للوقوف على التغيير الحادث فى معارفهن وإتجاهاتهن كنتيجة لتنفيذ البرنامج. وكذلك لقياس مدى التحسن الذى أحدثه البرنامج لدى الطلبة والطالبات عينة الدراسة

التجريبية، كما تم تقديم نموذج تقييم لمجمل جلسات البرنامج بصورة عامة، وهى عبارة عن عدد من الاسئلة المفتوحة للتعبير بحرية، وتم الاستماع إلى تقييم كل فرد من أفراد المجموعة للبرنامج بشكل عام ، كما تم سؤالهم عن مدى إستفادتهم من البرنامج الإرشادى . وأيضاً عن مقترحاتهن لتحسين البرنامج

سادساً: الأسلوب الإحصائي :

تم إجراء المعالجة الإحصائية للنتائج باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS v(16) وذلك لحساب كل ما يلى : الإحصاءات الوصفية والنسب المئوية، المتوسط لبعض المتغيرات، العلاقات الارتباطية من خلال معامل الارتباط البسيط بين خصائص ربات الأسر عينة البحث وأبعاد تنمية الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى، اختبار(ت) في أزواج لإجراء المقارنة لمستويات وعى ربات الأسر الطلبة والطالبات عينة الدراسة العاملات وغير العاملات والريفيات والحضرىات بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى، (قبل . بعد تنفيذ البرنامج). حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات الطلبة والطالبات عينة الدراسة، اختيار تحليل التباين في اتجاه واحد (one way Anova) لفحص الفروق بين المتوسطات الحسابية وفقاً للمتغيرات الديمجرافية.

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: وصف طلبة وطالبات عينة الدراسة الأساسية :

أ- توزيع أفراد العينة الوصفية للطلبة والطالبات وفقاً للخصائص الإقتصادية الإجتماعية :

جدول (١): توزيع أفراد عينة الطلبة والطالبات الكلية وفقا للخصائص الاقتصادية الإجتماعية
ن = (٢٥٦)

التصنيف	عدد	%	التصنيف	عدد	%
عمل الام			منطقة السكن		
تعمل	١٦٦	٥٩.٢	حضر	٥٤	٢١.٠٩
لا تعمل	٩٠	٤٠.٨	ريف	٢٠٢	٧٨.٩١
المجموع	٢٥٦	١٠٠	المجموع	٢٥٦	١٠٠
عمر الام			عدد الأبناء		
إدارية	٧٤	٢٨.٩١	من ١-٢	٣٩	١٥.٢٣
أطباء	١٢٢	٤٧.٦٥	من ٢-٤	١١٢	٤٣.٧٥
فنية	٤٢	١٦.٤١	من ٤-٦	٦٧	٢٦.١٧
مدرسة	١٨	٧.٠٣	أكثر من ٦	٣٨	١٤.٨٥
المجموع	٢٥٦	١٠٠	المجموع	٢٥٦	١٠٠
الجنس			الفرقة الدراسية		
ذكر	١١٣	٤٤.١٤	الخامس	١٢	٤.٦٩
أنثى	١٤٣	٥٥.٨٦	السادس	٣٣	١٢.٨٩
المجموع	٢٥٦	١٠٠	الاول الإعدادى	٢١١	٨٢.٤٢
			المجموع	٢٥٦	١٠٠

تعليم الاب			تعليم الام		
٠.٣٩	١	امي	-	-	امي
٠.٧٨	٢	ملم بالقراءة والكتابة	١.٥٦	٤	ملم بالقراءة والكتابة
-	-	تعليم أساسى	٣.٥٢	٩	تعليم أساسى
٣.١٢	٨	متوسط	-	-	متوسط
١٢.٨٩	٣٣	فوق متوسط	١٥.٦٢	٤٠	فوق متوسط
١٦.٧٩	٤٣	جامعى	٧٨.٥٢	٢٠١	جامعى
٤٥.٣١	١١٦	حاصل على الماجستير	٠.٧٨	٢	حاصل على الماجستير
٢٤.٢٢	٦٢	حاصل على الدكتوراه	-	-	حاصل على الدكتوراه
١٠٠	٢٥٦	المجموع	١٠٠	٢٥٦	المجموع
فئات الدخل			الترتيب الميلادى		
٢١.٨٧	٥٦	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٣٠.٠٨	٧٧	الاول
٢٢.٢٦	٥٧	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٤٠.٦٣	١٠٤	الثانى
١٥.٦٣	٤٠	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠	١٩.٥٣	٥٠	الثالث
٧.٤٢	١٩	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	٩.٧٦	٢٥	الرابع
٢٣.٤٤	٦٠	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠	١٠٠	٢٥٦	المجموع
٩.٣٨	٢٤	٦٠٠٠ فأكثر			
١٠٠	٢٥٦	المجموع			

باستعراض نتائج جدول (١) يتضح أن :

١- **منطقة السكن** : تبين من الجدول أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية تسكن في الريف بنسبة ٧٨.٩١ % في حين كانت أقل نسبة في عينة الدراسة الأساسية تسكن في الحضر بنسبة ٢١.٠٩ %.

٢- **عمل الام**: تشير نتائج جدول (١) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة هم أبناء لأمهات عاملات ونسبتهم (٥٩.٢%) تليها نسبة (٤٠.٨) وهم أبناء لأمهات غير عاملات

٣- **عدد الأبناء**: تبين من نتائج جدول (١) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة الأساسية يكون عدد الطلبة والطالبات فيها من ٢-٤ بنسبة ٤٣.٧٥ % يليها عدد الابناء من ٤-٦ بنسبة ٢٦.١٧ وأقل نسبة هي الابناء أكثر من ٦ أبناء بنسبة ١٤.٨٥ %.

٤- **عمر الام**: تبين من نتائج جدول (١) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة الأساسية يكون عمر الام فيها في فئة من ٣٥-٤٥ سنة بنسبة ٤٧.٦٥ % يليها الفئة من ٢٥-٣٥ سنة بنسبة ٣٢.٤٢ % وأقل الفئات أكثر من ٤٥ سنة بنسبة ١٩.٩٣ %.

٥- **الفرقة الدراسية**: كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة بالصف الاول الإعدادى بنسبة ٨٢.٤٢ % يليها فئة الأبناء بالصف السادس الابتدائى بنسبة ١٢.٨٩ % وأقلها فئة الأبناء بالصف الخامس الابتدائى بنسبة ٤.٦٩ %.

٦- **الجنس**: كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة من الإناث بنسبة ٥٥.٨٦ % بينما كانت نسبة الذكور ٤٤.١٤ %.

٧- **المستوى التعليمى للأم**: كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة في مستوى تعليم أمهات أبناء عينة الدراسة من الحاصلات على مؤهل جامعى بنسبة ٧٨,٥٢% يليها فئة الأمهات الحاصلات على مؤهل فوق متوسط بنسبة ١٥,٦٢% وأقل نسبة من الامهات الحاصلات على ماجستير بنسبة ٠,٧٨.

٨- **المستوى التعليمى للأب**: تبين من نتائج الجدول أن أعلى فئة في مستوى تعليم آباء عينة الدراسة من الحاصلين على ماجستير بنسبة ٤٥.٣١ % يليها فئة الآباء الحاصلين على

الدكتوراه بنسبة ٢٤.٢٢% يليها فئة الآباء ذوات التعليم الجامعي بنسبة ١٦.٧٩% وأقل نسبة من الأميين بنسبة ٠.٣٩%.

٩- الترتيب الميلادى: كما يتضح من جدول (١) أنه بالنسبة للترتيب الميلادى أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية بنسبة ٤٠.٦٣% يكون فيها الثانى بين أخوته يليه الأول بنسبة ٣٠.٠٨ بين أخوته فى الترتيب الميلادى ثم الثالث بنسبة ١٩.٥٣ والرابع بنسبة ٩.٧٦%.

١٠- فئات الدخل: كما تبين من الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة الأساسية يقع دخلها فى فئة الدخل من ٥٠٠٠ > ٦٠٠٠ بنسبة ٢٣.٤٤% يليها فئة الدخل من ٢٠٠٠ > ٣٠٠٠ بنسبة ٢٢.٢٦% وأقل نسبة تقع فى فئة الدخل ٤٠٠٠ > ٥٠٠٠ بنسبة ٧,٤٢% .

ب- توزيع الطلبة والطالبات لعينة الدراسة الوصفية وفقاً لمستوى استخدام شبكات التواصل

بإستعراض نتائج جدول (٢) تبين إرتفاع نسبة طلبة وطالبات عينة الدراسة لتتعدى نصف عينة الدراسة بنسبة (٥٩.٧٧%) فى مستوى إجمالى استخدام شبكات التواصل فى المستوى المتوسط لمحور إجمالى استخدام شبكات التواصل ككل حيث كان مستوى متوسط فى المعرفة والمعلومات بنسبة (٦٨.٣٦%) وفى الاتجاهات بنسبة (٤٦.٤٨%) وفى الممارسات بنسبة (٥٤.٦٩%) وبصفة عامة فإن مستوى إجمالى استخدام شبكات التواصل من قبل الطلبة والطالبات عينة الدراسة تعتبر متوسطة . الأمر الذى يؤكد على اهمية تنفيذ البرامج الإرشادية بين الطلاب والطالبات لإكسابهن وعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى.

جدول (٢): التوزيع النسبى لطلبة وطالباتعينة الدراسة الأساسية وفقاً لمستوى استخدام شبكات التواصل.

البعد	منخفض		متوسط		مرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
معرفة ومعلومات	٣٠	١١.٧٢	١٧٥	٦٨.٣٦	٥١	١٩.٩٢
إتجاهات	٩٣	٣٦.٣٣	١١٩	٤٦.٤٨	٤٤	١٧.١٩
ممارسات	٦٤	٢٥	١٤٠	٥٤.٦٩	٥٢	٢٠.٣١
إجمالى استخدام شبكات التواصل	٩	٣.٥٢	١٥٣	٥٩.٧٧	٩٤	٣٦.٧٢

ثانياً: النتائج في ضوء فروض العينة الأساسية :

١- نتائج الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده (معرفة ومعلومات- إتجاهات - ممارسات) وبين كلا من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (عدد الابناء - عمر الام - الترتيب الميلادى).

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين مستوى الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده (معرفة ومعلومات- إتجاهات- ممارسات) وبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (عدد الابناء - عمر الام - الترتيب الميلادى).

جدول (٣): مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين مستوى الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن = (٢٥٦)

الترتيب الميلادى	عمر الام	عدد الابناء	إجمالى الوعي	ممارسات	إتجاهات	معرفة ومعلومات	المتغيرات
						-	معرفة ومعلومات
					-	٠.٤١٧**	إتجاهات
				-	٠.٦٣٩**	٠.٨٢٧**	ممارسات
			-	٠.٩٧٠**	٠.٨٧١**	٠.٨٤٠**	إجمالى الوعي
		-	٠.٤٦٤**	٠.٤٩٢**	٠.١٧٧**	٠.٥٤٠**	عدد الابناء
		٠.٥٠٥**	٠.٣٠٨**	٠.٢٦٦**	٠.٣٣٣**	٠.٢١٣**	عمر الام
	-	٠.١٠٦-	٠.١٢٧*	٠.١٥٣*	٠.٠١٨	٠.١٤٤*	الترتيب الميلادى

* دال عند ٠.٠٥

** دال عند ٠.٠١

يتضح من جدول (٣) أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين إجمالي الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى ككل (المعرفة والمعلومات والاتجاهات والممارسات)، (عدد الابناء، عمر الام، الترتيب الميلادى) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**٠,٤٦٤، **٠,٣٠٨، *٠,١٢٧) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥) أى كلما زاد عدد الابناء وكلما تقدمت الام فى السن كلما زاد الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى من معرفة ومعلومات وإتجاهات وممارسات.

ويتضح من جدول (٣) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين المعرفة والمعلومات والاتجاهات والممارسات وإجمالى الوعي للأبناء وبين كلا من عدد الابناء وعمر الام حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (**٠,٥٤٠) (**٠,١٧٧)، (**٠,٤٩٢)، (**٠,٤٦٤) بالنسبة اعدد الابناء على التوالى وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) أى كلما زاد عدد الابناء كلما زادت معرفة وإتجاهات وممارسات الابناء فى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعى وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة (فايزة سلمان، ٢٠١٥). (**٠,٢١٣)، (**٠,٣٣٣)، (**٠,٢٦٦)، (**٠,٣٠٨) بالنسبة لعمر الام على التوالى وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، أى كلما تقدم عمر الام كلما زادت معرفة وإتجاهات وممارسات الابناء فى إستخدام شبكات التواصل الاجتماعى. وتفسر الباحثتان ذلك بأنه كلما تقدم عمر الام كلما أصبحت متابعة الام للأبناء إيجابية والتي تسمح بالتواصل بينهم البعض وتجاذب أطراف الحديث حول شبكات التواصل الإجتماعى والايجابيات والسلبيات التى يمكن مواجهتها أثناء الإستخدام . وهذا ما أوصت به دراسة (رجاء على، ٢٠١٣).

٢- نتائج الفرض الثانى :

ينص الفرض الثانى على أنه "يوجد تباين بين الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات) وبين بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة عينة الدراسة المتمثلة فى (الفرقة الدراسية- المستوى التعليمى للأم - المستوى التعليمى للأب- دخل الأسرة).

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إستخدام one way Anova إختيار تحليل التباين فى إتجاه واحد للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات مستوى الوعي باستخدام شبكات

التواصل الإجتماعى للأبناء عينة الدراسة المتمثلة فى (الفرقة الدراسية - المستوى التعليمى للأم - المستوى التعليمى للأب - دخل الأسرة).

أولاً: معرفة ومعلومات:

جدول (٤): تحليل التباين بين الطلبة والطالبات فى استخدام شبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن= (٢٥٦)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
الفرقة الدراسية	بين المجموعات	١٤٣٣.٦٣٥	٢	٧١٦.٨١٧	٥١.٩٩	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٣٤٨٧.٩٢٤	٢٥٣	١٣.٧٨٦	٥	
	المجموع	٤٩٢١.٥٥٩	٢٥٥			
المستوى التعليمى للأم	بين المجموعات	٣٥.٦٧٥	٤	٨.٩١٩	٣.٠٠٢	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٧٤٥.٧٢١	٢٥١	٢.٩٧١		
	المجموع	٧٨١.٤٩٦	٢٥٥			
المستوى التعليمى للأب	بين المجموعات	١٠٦.٥٣٢	٥	٢١.٣٠٦	٩.٩٢٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٤.٤٣٣	٢٥٠	٠.٢١٨		
	المجموع	١٦٠.٩٦٥	٢٥٥			
دخل الأسرة	بين المجموعات	٤٧٤.٣٨٦	٥	١١.٢٩٥	٨.٧٥٧	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٢٧٤.٧٢٣	٢٥٠	١.٢٩٠		
	المجموع	٧٤٩.١٠٩	٢٥٥			

يتضح من جدول (٤) وجود تباين غير دال في استخدام الطلبة والطالبات عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي تبعا للمستوى التعليمي للأب حيث بلغت قيمة (ف) (٩.٩٢٥) في حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين دال إحصائيا في استخدام الابناء عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والإقتصادي للأسرة (الفرقة الدراسية- المستوى التعليمي للأم- دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٣.٣١٥)، (٣.٠٠٢)، (٨.٧٥٧) وهذه القيم دالة. إحصائيا عند مستوى ٠.٠٠١، ٠.٠٠١ وهذا يدل على وجود إختلافات دالة إحصائيا بين طلبة وطالات عينة البحث في استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥): دلالة الفروق بين الطلبة والطالبات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للأسرة ن= (٢٥٦)

من الصف الأول الاعدادي فأكثر م=٧,٦٢٢		من الصف السادس م=٤٤,٠٠٤		من الصف الخامس م=٤٣,٨٨٩		الفرقة الدراسية
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
						الصف الخامس
				٦.٨١٦	*٤.٤٣٢١٣-	الصف السادس
		٦.٨٢١	*٨.٩١١٣٠	٥.٨٣١	*٤.٤٧٩١٧-	الصف الأول الاعدادي
المستوى التعليمي المرتفع م=٤٦.٦٣٠		المستوى التعليمي المتوسط م=٤٤.٤١٢		المستوى التعليمي المنخفض م=٤٣.٤٣٠		المستوى التعليمي للأم
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
						المستوى التعليمي المنخفض
				٠.٧٦٩	٠.٧٢٢٢٢	المستوى التعليمي المتوسط
		٠.٠٠١	*٦.٧٠٨٩٦	٠.٠٤٨	*٣.٠٠٢٧٨-	المستوى التعليمي المرتفع
فئة الدخل المرتفع م=٤٩.٨٨٣		فئة الدخل المتوسط م=٤٥.٦٦٠		فئة الدخل المنخفض م=٤٤.٠٠٠		دخل الأسرة
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
						فئة الدخل المنخفض
				٠.٠٢٥	*٢.١٩٢٩٨-	فئة الدخل المتوسط
		٠,٠٠٥	*٢.٧٥٨٧٧-	٠.٠٢١	*١.٧٤١٦٧-	فئة الدخل المرتفع

٠.٠١**

٠.٠٥*

يتضح من جدول (٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الابناء عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي تبعا لإختلاف كلا من :

بالنسبة للفرقة الدراسية: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح الصف الاول الإعدادي، مما يوضح أن الابناء الأكبر سنا أكثر لديهم الكم الكافي من المعرفة والمعلومات من الابناء الأصغر سنا موضع الدراسة، ويرجع ذلك إلى أنه كلما تقدم الابناء في السن كلما زاد لديهم القدرة على الوعي والالمام بالمعلومات والمعارف والتعمق الشديد تجاه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل أفضل. وقد يرجع أيضا إلى تعرض تلك الفئة من الابناء إلى العديد من البرامج من خلال وسائل الإعلام المختلفة والواسعة الإنتشار في هذا العصر عبر الفضائيات مما أثر على معارفهم ومعلوماتهم نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة (إلهام العويضي ، ٢٠٠٤).

بالنسبة للمستوى التعليمي للأم : فقد ظهر أن هناك فروق معنوية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح المستوى التعليمي المرتفع مما يوضح أن المستوى التعليمي المرتفع لآمهات الأبناء يزيد من خبرتهم ويساعد على إكسابهم معارف ومعلومات رشيدة ويرجع ذلك إلى أن تعليم الأم المرتفع يزيد من قدرة الأبناء تخطيط الوقت بصورة جيدة والاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بشكل أفضل ويؤدي إلى مساعدة الأبناء على التصرف بحكمة وموضوعية، ولا يتأتى ذلك إلا من خلال مساهمة الأم في تدريب الأبناء على التخطيط الجيد لإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي مما يساعدهم على كيفية الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بشكل أفضل وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة (رندة روى، ٢٠٠١)، (فايزة سلمان، ٢٠١٥)، حيث أثبتت كلا منهما أنه كلما زاد مستوى تعليم الوالدين زاد وعى المراهقين بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

بالنسبة لدخل الأسرة: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح مستوى الدخل المرتفع مما يوضح أن مستوى الدخل المرتفع لآباء الابناء يساعد على إكسابهم الاسلوب الامثل في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (إلهام العويضي، ٢٠٠٤)، (فايز المجالي، ٢٠٠٧) التي أثبتت أنه بإرتفاع الدخل الشهري للأسرة

ينخفض استخدام شبكات التواصل الإجتماعى وقد يرجع ذلك إلى إختلاف عينة البحث. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثانى جزئياً .

ثانياً: الإتجاهات :

جدول (٦): تحليل التباين بين الطلبة والطالبات فى استخدام شبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن = (٢٥٦).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدالة
الفرقة الدراسية	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	٢٩٢.١٢٦ ٨٨٦٢.٩٠١ ٩١٥٥.٠٢٧	٢ ٢٥٣ ٢٥٥	١٤٦.٠٦٣ ٣٥.٠٣١	٤.١٧٠	٠.٠٠١
المستوى التعليمى للأب	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	٨.٣١٠ ٩١٤٦.٧١٧ ٩١٥٥.٠٢٧	٤ ٢٥١ ٢٥٥	٢.٠٧٨ ٣٦.٤٤١	٠.٠٥٧	غير دالة
المستوى التعليمى للأب	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	١٥٣٣.٣٣٤ ٧٦٢١.٦٩٤ ٩١٥٥.٠٢٧	٥ ٢٥٠ ٢٥٠	٣٠٦.٦٦٧ ٣٠.٤٨٧	١٠.٠٥٩	غير دالة
دخل الأسرة	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	١٧٨٨.٧١٧ ٧٣٦٦.٣١١ ٩١٥٥.٠٢٧	٥ ٢٥٠ ٢٥٥	٣٥٧.٧٤٣ ٢٩.٤٦٥	١٢.١٤١	٠.٠٠٠١

يتضح من جدول (٦) وجود تباين غير دال إحصائياً في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي للأبناء عينة الدراسة تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأب) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠.٠٥٧)، (١٠.٠٥٩) وهذه القيم غير دالة.

في حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين دال إحصائياً في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي للأبناء عينة الدراسة تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (الفرقة الدراسية - دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٤.١٧٠)، (١٢.١٤١)، وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وهذا يدل على وجود اختلافات دالة إحصائياً بين شباب الجامعة عينة البحث في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعاً للمتغيرات السابقة وجدول (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧): دلالة الفروق بين الطلبة والطالبات في استخدام شبكات التواصل الإجتماعي تبعاً لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن= (٢٥٦)

من الصف الأول الإعدادي م=٥٠.٥٤٠		من الصف السادس م=٤٧.٥١٠		من الصف الخامس م=٤٦.٤٠٣		الفرقة الدراسية	
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق		
						الصف الخامس	
				٠,٥٢٢	-١.٢٣٧٥٦-	الصف السادس	
		٠,٠٣٣	*٢.٣٤٨٠٢-	٠,٠٣٥	*٣.٥٨٥٥٧-	الصف الأول الإعدادي	
فئة الدخل المرتفع م=٥١.٥٣٣		فئة الدخل المتوسط م=٤٤.٦٤٠		فئة الدخل المنخفض م=٤٢.٥٠٠		دخل الأسرة	
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق		
					٠,٦٨٠٧٦		فئة الدخل المنخفض
				*٥.٠١٩٧٤-	*٢.٣٢١٤٣-		فئة الدخل المتوسط
			*١٠.٠٤١٦٧	*٧.٠٣٩٤٧	*٧.٧٢٠٢٤	فئة الدخل المرتفع	

* * ٠.٠١

* ٠.٠٥

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الابناء لشبكات التواصل الاجتماعي تبعا لإختلاف كلا من :

بالنسبة للفرقة الدراسية : حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح الابناء في الصف الأول الإعدادي حيث بلغ متوسط تلك الفئة (٥٧.٢٣٧٤)، مما يوضح أن الابناء الأكبر سنا أكثر وعيا باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي موضع الدراسة من الابناء الأصغر سنا، ويرجع ذلك إلى أنه كلما تقدم الابناء في السن كلما زاد لديهم القدرة على فهم الاتجاهات السليمة والتعرف على السلبيات والايجابيات الكامنة خلف هذه الاتجاهات مما يتيح لهم تحسين استخدامهم لمثل هذه التقنيات وهذا ما أكدته دراسة (إلهام العويضي ، ٢٠٠٤) على أنه بزيادة الحالة التعليمية زاد الوعي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (عبدالمحسن العصيمي ، ٢٠٠٤)، (حنان الشهرى، ١٤٣٤هـ)، (فايزة سليمان، ٢٠١٥) التي أثبتت وجود فروق غير دالة إحصائيا بين قدرة المراهق على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وفقا لفرقة الدراسية.

بالنسبة لدخل الاسرة: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح فئة الدخل المرتفع مما يوضح أن الدخل الأسرى لآباء الابناء عينة الدراسة يساعد على إكسابهم ممارسات سليمة و رشيدة ويرجع ذلك إلى أنه كلما زاد الدخل الأسرى لآباء الابناء كلما ساعد ذلك على توعيتهم بأهمية وكيفية ترشيد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (فايز المجالى، ٢٠٠٧) ، (رولا الحمص، ٢٠١٠).

ثالثاً: ممارسات :

جدول (٨): تحليل التباين بين الطلبة والطالبات في استخدام شبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة ن= (٢٥٦)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
الفرقة الدراسية	بين المجموعات	١٢٢٢.٥٧٨	٢	٦١١.٢٨٩	٣١.٧٧١	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٤٨٦٧.٨٥٩	٢٥٣	١٩.٢٤١		
	المجموع	٦٠٩٠.٤٣٨	٢٥٥			
المستوى التعليمى للأم	بين المجموعات	٨٥.٩٢٤	٤	٢١.٤٨١	٠.٨٩٨	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٦٠٠٤.٥١٣	٢٥١	٢٣.٩٢٢		
	المجموع	٦٠٩٠.٤٣٧	٢٥٥			
المستوى التعليمى للأب	بين المجموعات	١٥٣٣.٣٣٤	٥	٣٠٦.٦٦٧	١٢.٥٨٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٧٦٢١.٦٩٤	٢٥٠	٣٠.٤٨٧		
	المجموع	٩١٥٥.٠٢٧	٢٥٥			
دخل الأسرة	بين المجموعات	٣١٦.٢٣٦	٥	٦٣.٢٤٧	٢.٧٣٨	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٥٧٧٤.٢٠٢	٢٥٠	٢٣.٠٩٧		
	المجموع	٦٠٩٠.٤٣٨	٢٥٥			

يتضح من جدول (٨) وجود تباين دال إحصائياً فى استخدام الأبناء عينة الدراسة لشبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (الفرقة الدراسية -المستوى التعليمى للأم - دخل الأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى (٣١.٧٧١)، (٠.٨٩٨)، (٢.٧٣٨) وهذه القيم دالة إحصائياً. عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ، ٠.٠٠١، فى حين تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين غير دال إحصائياً فى استخدام الأبناء عينة الدراسة لشبكات التواصل الإجتماعى تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى

للأسرة (المستوى التعليمي للأب) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١٢.٥٨٥) ، وهذه القيم غيردالة ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (٩) يوضح ذلك.

جدول (٩): دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات الطلبة والطالبات عينة الدراسة في مستوى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى وفقا لمتغيرات الدراسة ن= (٢٥٦)

من الصف الاول الاعدادى م=٦٢.٦١٠		من الصف السادس م=٥٧.٧٠٠		من الصف الخامس م=٥٦.٦٥٢		الفرقة الدراسية
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
						الصف الخامس
				٠.٩٣١	٠.١٢٤٤٣	الصف السادس
		٠.٠٠١	*٥.٦٧٨٧٢	٠.٠٠١	*٥.٥٥٤٢٩-	الصف الأول الاعدادى
مرتفع م=٥٣.٣٤٠٠		متوسط م=٥٢.٥٤٧٩		منخفض م=٤٥.٠٠٠٠		تعليم الام
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
				٠.١٩١	-٦.٠٦١١١-	متوسط
		٠.٢٠٧	٢.٧٤١٥٤	٠.٠٤٠	*٨.٨٠٢٦٥	مرتفع
فئة الدخل المرتفع م=٥٤.١٣٩٥		فئة الدخل المتوسط م=٥٢.١٢٨٤		فئة الدخل المنخفض م=٥٣.٤٠٠٠		دخل الأسرة
Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	
				٠.٠٣٥	*٢.٨٢٨٥٧-	فئة الدخل المتوسط
		٠.٠٣١	*١.٩٣٦٩٠-	٠.٥٦٩	*٢.٧١١٤٧-	فئة الدخل المرتفع

٠.٠١*

٠.٠٥*

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الطلبة والطالبات لشبكات التواصل الإجتماعى تبعا لإختلاف كلا من :بالنسبة للفرقة الدراسية : حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح طلبة وطالبات الصف الأول الإعدادى.

بالنسبة لتعليم الأم: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح المستوى التعليمى المرتفع مما يوضح أن المستوى التعليمى المرتفع للأمهات الابناء يساعد على إكسابهم الوعى اللازم لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى ويرجع ذلك إلى أن تعليم الأم المرتفع يزيد من تنمية الوعى لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى لدى الطلبة والطالبات وتشجيعهم على الإستفادة منها عن طريق تخصيص جزء من الوقت الكافى لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بمعنى أنه كلما أرتقى المستوى التعليمى للأباء كلما أرتقى مستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى لدى الأبناء . وهذا يعنى :أنه كلما زادت درجة تعلم الآباء؛ كلما أدى ذلك إلى توفر القدرة لدى الأبناء على مواجهة الصعوبات التي تعيق استخدام الانترنت لديهم، وقد يعود سبب ذلك إلى اهتمام الأمهات من ذوي التعليم العالي بتعليم أبنائهم وحرصهن على توفير الوسائل والتقنيات المعززة لذلك التعلم،بالإضافة إلى احتمال توفر الخبرة لدى الأمهات من مستويات التعليم العالي لاستخدام الانترنت.

وتوفر تلك الخدمة لديهم في البيوت؛ وذلك يعزز استخدام أبنائهم لتلك الخدمة؛ مما يجعلهم أكثروعى بصعوبات الاستخدام لها والتغلب عليها وهذا يعنى أن الأم المتعلمة بمستوى مرتفع تتابع وتهتم بتعليم أبنائها بصورة أفضل من الأمهات اللواتي مستوى تعليمهن أقل، وقد يعود ذلك إلى أن الأم المتعلمة بمستوى عالي تساعدأبناءها على التعامل والتعرف على خدمات التعليم الالكترونى من خلال شبكة المعلومات الانترنت وقد يرجع ذلك إلى أنه كلما أرتفع المستوى التعليمى للأم كلما أدى إلى زيادة العلاقة بين الابناء والاسرهم وبالتالي زاد الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى وهذا ما أكدت عليه دراسة كلامن (طارق حسن، ٢٠٠٢)، (حلمى سارى، ٢٠٠٥)، (محمد عبدالمجيد، وجدى شفيق، ٢٠٠٦).

بالنسبة لدخل الأسرة: حيث كانت هناك فروق معنوية دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح مستوى الدخل المرتفع مما يوضح أن مستوى الدخل المرتفع لأسر الطلبة والطالبات يساعد هم على ممارسة النمط السليم فى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.وأنفقت هذه النتيجة مع

دراسة (إيمان دراز، ٢٠١٤)، (عبد المحسن العصيمي، ٢٠٠٣)، (خالد الجريسي، ٢٠٠٤)، بينما اختلفت مع دراسة (إلهام العويضي، ٢٠٠٤)، مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني جزئياً .

٣- نتائج الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الوعي باستخدام شبكات التواصل الإجتماعي بأبعاده (المعرفة والمعلومات -الاتجاهات - الممارسات - إجمالي استخدام شبكات التواصل الإجتماعي).

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات طلبة وطالبات عينة الدراسة بأبعاده الثلاثة لكل من بعد (المعرفة والمعلومات -الاتجاهات - الممارسات - إجمالي استخدام شبكات التواصل الإجتماعي) وفقاً لنوع الجنس (ذكور - إناث).

جدول (١٠): دلالة الفروق بين متوسط درجات طلبة وطالبات عينة الدراسة في الوعي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً للجنس (ذكور - إناث) = ن

(٢٥٦)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطات	إناث = ن ١٣٨		ذكور = ن ١١٨		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠.٧٦٣	١.٩٣٨	١.٠٦	٤.٦٢	٣٢.٩١	٤.٠٤	٣٣.٩٧	معرفة ومعلومات
٠.٠٠١	٢.٢٩١	١.٧٠	٦.٦٥	٢٩.٩٢	٤.٩٧	٣١.٦٢	إتجاهات
٠.٠٠١	١.٩٢٧	١.١٧	٥.٧٨	٣١.١٣	٣.٤٧	٣٢.٣٠	ممارسات
٠.٠٠١	٢.٥٢٠	٣.٩٤	١٥.١٨	٩٣.٩٦	٨.٢٤	٩٧.٩٠	إجمالي الوعي بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات وفقاً لنوع الجنس (ذكر - أنثى) في مجموع عبارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢.٥٢٠)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة أقل من

(٠,٠٠١) حيث أن متوسط درجات الابناء الذكور من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى (٩٧.٩٠) بينما متوسط درجات الابناء الإناث من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى (٩٣.٩٦)، أى يزيد متوسط درجات الابناء الذكور من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى عن متوسط درجات متوسط درجات الابناء الإناث من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى بمقدار (٣.٩٤) . ويبين ذلك ارتفاع متوسط درجات الابناء من الذكور لمتغير مجموع عبارات استخدام شبكات التواصل الإجتماعى. وتفسر الباحثتان ذلك إلى طبيعة التنشئة الإجتماعية للإناث والتي تقوم على الاهتمام والرقابة والترشيد لعدد ساعات استخدام شبكات التواصل الإجتماعى و يتفق ذلك مع نتائج دراسة (حلمى عمار، ٢٠٠١) ، (سلوى قنديل، ٢٠٠٣) التي أكدت على أن الطلاب أكثر ميلا إلى استخدام شبكات التواصل الإجتماعى أكثر من غيرهم وأن التنشئة ترتبط بجنس الأبناء وأن الأمهات أكثر ضبطاً للإناث من الذكور . كما أتفقت مع دراسة (هالة السمرى، ٢٠٠٣)، (نبيلة الشوربجي، ٢٠٠٥) حيث أكدت كلا منهما على أ، الذكور يتفوقن على الإناث من حيث القدرة على استخدام شبكات التواصل الإجتماعى بينما أختلفت مع دراسة (إلهام العوضى ، ٢٠٠٤)، (فايزة سليمان، ٢٠١٥) وقد يرجع سبب الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق.

كما تشير نتائج جدول (١٠) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب والطالبات وفقا لنوع الجنس (ذكور- إناث) فى مجموع عبارات الاتجاهات ، الممارسات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢.٢٩١)، (١.٩٢٧) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٠١) لصالح الذكور، حيث أن متوسط درجات الابناء من الذكور (٣١.٦٢) ، (٣٢.٣٠) على التوالي بينما متوسط درجات الابناء من الإناث (٢٩.٩٢) ، (٣١.١٣) على التوالي أى يزيد متوسط درجات الشباب من الذكور عن متوسط درجات الابناء من الإناث بمقدار (٢.٢٩) ، (١.٩٢) على التوالي وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلا من نائلة عمارة (٢٠٠٤) ، (Han Chew, 2010).

والتي أشارت كلا منهما إلى ارتفاع معدل استخدام الذكور لمواقع التواصل الاجتماعى مقارنةً بالإناث بينما أختلفت مع دراسة سمير قديسات (٢٠٠٤) والتي أثبتت عدم وجود فروق بين الذكور والإناث وقد يرجع ذلك إلى إختلاف عينة البحث.

كما يتضح من نتائج جدول (١٠) وجود فروق غير دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات وفقا لنوع الجنس (ذكور - إناث) في مجموع عبارات استخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (١.٩٣٨) وهى قيمة غير دالة إحصائيا. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث جزئيا .

٤- نتائج الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى الوعى باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده.

" . وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات وعى الابناء باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى عينة الدراسة فى الحضر والريف بأبعاده لكل من بعد (معرفة ومعلومات- إتجاهات - ممارسات - إجمالى الوعى باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى).

جدول (١١): دلالة الفروق بين متوسط درجات الطلبة والطالبات عينة الدراسة فى إستبيان استخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده وفقا لنوع السكن (حضر - ريف)

$$N = (256)$$

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	ريف ن= ٢٠٢		حضر ن= ٥٤		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة	-٢.٩٦٤-	١.٩٦-	٤.٣٩	٣٣.٨١	٤.٠٥	٣١.٨٥	معرفة ومعلومات
٠.٠٠١	١.٩٧٥	١.٨٠	٦.٤٩	٣٠.٣٢	٣.٢٢	٣٢.١٢	إتجاهات
٠.٠٠١	٠.٦١٧	٠.٤٦	٥.١٣	٣١.٥٧	٣.٨٦	٣٢.٠٣	ممارسات
٠.٠٠١	٠.١٥٥	٠.٣٠	١٣.٤١	٩٥.٧١	٩.٠٧	٩٦.٠١	إجمالى الوعى باستخدام شبكات التواصل الاجتماعى

يتضح من جدول (١١) وجود فروق غير دالة بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات من الحضر والريف فى إجمالى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى حيث بلغت قيمة ت(٠,١٥٥) وهى قيمة دالة احصائياً عند مستوي دلالة أقل من (٠,٠٠١) حيث أن متوسط درجات الطلبة والطالبات فى الحضر من إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى (٩٦.٠١) بينما متوسط درجات الطلبة والطالبات فى الريف من إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى (٩٥.٧١)، أى يزيد متوسط درجات الابناء فى الحضر من إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى عن متوسط درجات متوسط الطلبة والطالبات فى الريف من إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بمقدار (٠.٣٠). ويبين ذلك ارتفاع متوسط درجات الطلبة والطالبات من الحضر لمتغير مجموع عبارات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

كما تشير نتائج جدول (١١) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات وفقا لنوع السكن (حضر- ريف) فى مجموع عبارات الاتجاهات ، الممارسات حيث بلغت قيمة ت(١.٩٧٥)، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٦١٧) ، لصالح الحضر، حيث أن متوسط درجات الابناء من الحضر (٣٢.١٢)، (٣٢.٠٣) على التوالى بينما متوسط درجات الطلبة والطالبات من الريف (٣٠.٣٢) ، (٣١.٥٧) على التوالى أى يزيد متوسط درجات الطلبة والطالبات من الحضر عن متوسط درجات الابناء من الريف بمقدار (١.٨٠)، (٠.٤٦) على التوالى. وقد يرجع ذلك على أن الحضر أكثر تمتمعا بتنوع مصادر الاتجاهات والممارسات من الريف حيث أن إستخدام شبكات التواصل الاجتماعى يختلف باختلاف طبيعة البيئة الإجتماعية والجغرافية التى تحيط بأعضاء وجماعات المجتمع من حيث السلبيات والإيجابيات وبالتالى الوعى الاستخدامى كما أصبحت شبكات التواصل الإجتماعى مربيا ومؤثرا على مستخدميها وهذا ما أكدت عليه دراسة كلا من (يوسف وردانى، ٢٠٠٩) ، **Palesh et al., (2004)**. وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (فايزة سليمان، ٢٠١٥) التى أثبتت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلبة والطالبات فى إستخدام شبكات التواصل وفقا لمكان السكن لصالح الريفيين وقد يرجع هذا الإختلاف إلى إختلاف مكان تطبيق البحث . كما يتضح من نتائج جدول (١١) وجود فروق غير دالة إحصائيا بين متوسطات

درجات الطلبة والطالبات وفقا لنوع السكن (حضر - ريف) في مجموع عبارات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى. مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئيا.

٥- نتائج الفرض الخامس :

ينص الفرض الخامس على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده تبعا لعمل الأم ". .

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات وعى الابناء بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى عينة الدراسة وفقا لعمل الام (عاملات - غير عاملات) بأبعاده لكل من بعد (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات - إجمالى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى) .

جدول (١٢): دلالة الفروق بين متوسط درجات طلبة وطالبات عينة الدراسة فى إستبيان وعى الطلبة والطالبات بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى عينة الدراسة وفقا لعمل الام. (عاملات - غير عاملات) ن = (٢٥٦)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	غير عاملات ن = ٩٠		عاملات ن = ١٦٦		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	
٠,٠٠١	-١.٢٤٧-	٠,٧١-	٤.٧٩	٣٣.٨٦	٤.١٥	٣٣.١٥	معرفة ومعلومات
غير دالة	-٦٤١-	٠,٥٠-	٥.٥٦	٣١.٠٣	٦.٢٢	٣٠.٥٣	إتجاهات
٠,٠٠١	٠.١٤٦	٠,٠٩.	٣.٦٣	٣١.٦١	٥.٤٦	٣١.٧٠	ممارسات
٠,٠٠١	-٦٨١-	١.١٢-	١٠.٠٥	٩٦.٥٠	١٣.٨١	٩٥.٣٨	إجمالى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات من أبناء الامهات العاملات وغير العاملات فى مجموع عبارات الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٦٨١-) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) حيث أن متوسط درجات ابناء العاملات من إستخدام

شبكات التواصل الإجتماعى (٩٥.٣٨) بينما متوسط درجات ابناء غير العاملات من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى (٩٦.٥١)، أى يزيد متوسط درجات الابناء لغير العاملات من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى عن متوسط درجات درجات الابناء للعاملات من استخدام شبكات التواصل الإجتماعى بمقدار (-١.١٢). وببين ذلك ارتفاع متوسط درجات الابناء لغير العاملات لمتغير مجموع عبارات استخدام شبكات التواصل الإجتماعى. كما تشير نتائج جدول (١٢) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الابناء وفقا لعمل ربة الاسرة (عاملات- غير عاملات) فى مجموع عبارات المعرفة والمعلومات، الممارسات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١.٢٤٧)، (٠.١٤٦) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٠١) لصالح غير العاملات ، حيث أن متوسط درجات أبناء العاملات (٣٣.١٥) ، (٣١.٧٠) على التوالي بينما متوسط درجات أبناء غير العاملات (٣٣.٨٦) ، (٣١.٥٧) على التوالي أى يزيد متوسط درجات الابناء لغير العاملات عن متوسط درجات أبناء العاملات بمقدار (٠.٧١)، (٠.٠٩) على التوالي، وقد يرجع ذلك إلى أن الأم غير العاملة لديها متسع من الوقت يجعلها تتابع وتهتم بأبنائها بصورة أفضل من غير العاملات وتساعد أبناءها على التعامل والتعرف على خدمات شبكات التواصل الإجتماعى بأعلى كفاءة .

فى حين توجد فروق غير دالة إحصائياً فى مجموع عبارات إتجاهات الطلبة والطالبات نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠.٢٩) وهى قيمة غير دالة إحصائياً. مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئياً .

ثالثاً: وصف عينة الدراسة التجريبية:

أ- توزيع أفراد عينة الدراسة التجريبية وفقاً للخصائص الإقتصادية الإجتماعية :

جدول (١٣): توزيع أفراد العينة التجريبية وفقا للخصائص الإقتصادية و الإجتماعية

ن= (٢٢)

التصنيف	عدد	%	التصنيف	عدد	%
عمل الام			منطقة السكن		
تعمل	١٧	٧٧.٢٧	حضر	٥	٢٢.٧٣
لا تعمل	٥	٢٢.٧٣	ريف	١٧	٧٧.٢٧
المجموع	٢٢	١٠٠	المجموع	٢٢	١٠٠
عمر الام			عدد الأبناء		
إدارية	١	٤.٥٥	٢-١	١	٤.٥٥
أطباء	٢	٩.٠٩	٤-٢	١٣	٥٩.٠٩
فنية	١٣	٥٩.٠٩	٦-٤	٢	٩.٠٩
مدرسة	٦	٢٧.٢٧	أكثر من ٦	٦	٢٧.٢٧
المجموع	٢٢	١٠٠	المجموع		١٠٠
الجنس			الفرقة الدراسية		
ذكر	١١	٥٠	الخامس	-	-
أنثى	١١	٥٠	السادس	-	-
المجموع	٢٢	١٠٠	الاول الإعدادى	٢٢	١٠٠
			المجموع	٢٢	١٠٠
تعليم الاب			تعليم الام		
امي	-	-	امي	١	٤.٥٥
ملم بالقراءة والكتابة	-	-	ملم بالقراءة والكتابة	١	٤.٥٥

-	-	تعليم أساسى	-	-	تعليم أساسى
٩.٠٩	٢	متوسط	-	-	متوسط
-	-	فوق متوسط	١٣.٦٣	٣	فوق متوسط
٧٢.٧٣	١٦	جامعى	٦٣.٦٤	١٤	جامعى
١٨.١٨	٤	حاصل على الماجستير	١٣.٦٣	٣	حاصل على الماجستير
-	-	حاصل على الدكتوراه	-	-	حاصل على الدكتوراه
١٠٠	٢٢	المجموع	١٠٠	٢٢	المجموع
فئات الدخل			الترتيب الميلادى		
١٣.٦٣	٣	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٢٥.٤٦	١٠	الاول
١٣.٦٣	٣	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٤٠.٩٠	٩	الثانى
٢٧.٢٨	٦	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠	٩.٠٩	٢	الثالث
٩.٠٩	٢	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	٤.٥٥	١	الرابع
٢٢.٧٤	٥	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠	١٠٠	٢٢	المجموع
١٣.٦٣	٣	٦٠٠٠ فأكثر			
١٠٠	٢٢	المجموع			

باستعراض نتائج جدول (١٣) يتضح أن :

١- كل عينة الطلبة والطالبات للدراسة التجريبية ونسبتهم (١٠٠%) يدرسون في الصف الأول الإعدادى

٢- عدد الإبناء : كما يلاحظ من نتائج الجدول أن أكثر من نصف عينة الدراسة التجريبية يكون عدد الطلبة والطالبات (من ٢-٤) بنسبة (٥٩.٠٩%) يليها عدد الطلبة والطالبات أكثر من ٦ أفراد بنسبة (٢٧.٢٧%) وأقل نسبة من ١-٢ فرد بنسبة ٤.٥٥%.

٣- عمل الام : تبين من نتائج جدول (١٣) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة التجريبية تقع فى فئة أبناء لأمهات عاملات بنسبة ٧٧.٢٧% يليها الفئة من أبناء لأمهات غير عاملات بنسبة ٢٢.٧٣%.

٤- عمر الام : تبين من نتائج جدول (١٣) أن مجموع الغالبية العظمى لعينة الدراسة التجريبية تقع فى فئة أبناء لأمهات يتراوح أعمارهن من ٣٥-٤٥ بنسبة ٥٩,٠٩% يليها فئة أبناء لأمهات يتراوح أعمارهن من ٢٥-٣٥ بنسبة ٣١.٨٢% وأقلها فئة أبناء لأمهات أعمارهن أكثر من ٤٥ سنة بنسبة ٩.٠٩%.

٥- الجنس : كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من الطلبة والطالبات عينة الدراسة التجريبية من الإناث يتساوى مع الذكور بنسبة ٥٠% للذكور ، ٥٠% للإناث .

٦- الفرقة الدراسية : كما تشير بيانات الجدول أن كل النسبة من الطلبة والطالبات عينة الدراسة التجريبية من الصف الأول الإعدادى بنسبة ١٠٠%.

٧- المستوى التعليمى للأم : كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة لأبناء فى مستوى تعليم لأمهات فى المستوى الجامعى بنسبة ٦٣.٦٤% يليها فئة الأمهات الحاصلين على مؤهل فوق متوسط والماجستير بنسبة ١٣.٦٣%.

٨- المستوى التعليمى للأب : كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة لأبناء فى مستوى تعليم لأباء فى المستوى الجامعى بنسبة ٧٢.٧٣% يليها فئة الآباء الحاصلين على مؤهل ماجستير بنسبة ١٨.١٨%.

٩- الترتيب الميلادى : كما تبين من الجدول أن أعلى نسبة من طلبة وطالبات عينة الدراسة التجريبية يكون الترتيب الميلادى لها الاول حيث بلغت النسبة ٢٥.٤٦% فى حين كانت أقل نسبة فى عينة الدراسة التجريبية فى الترتيب الميلادى الرابع بنسبة ٤.٥٥%.

١٠- فئات الدخل : كما تبين من الجدول أن أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة التجريبية يقع دخلها فى فئة الدخل من من ٣٠٠٠ الى أقل من ٤٠٠٠ بنسبة ٢٧.٢٨% يليها فئة الدخل من من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ بنسبة ٢٢.٧٤% وأقل نسبة تقع فى فئة الدخل من ٤٠٠٠ الى أقل من ٥٠٠٠ بنسبة ٩.٠٩% .

بإستعراض نتائج جدول (١٤) تبين أن (٣١.٨١)، (٤٥.٤٥)، (٢٢.٧٢)، (٥٩.٠٩)، (٥٤.٥٤) من عينة البحث ينحصر مستواهم ما بين المنخفض والمتوسط فى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى قبل البرنامج فى حين تبين أن (٤٠.٩٠)، (٧٧.٢٧)، (٥٤.٥٤) من عينة البحث يقع مستواهم فى المستوى المرتفع فى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بعد البرنامج، مما يوضح التأثير الفعال الذى تحدثه تلك البرامج فى إكساب الابناء الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

ب- توزيع أبناء العينة التجريبية وفقاً لمستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى

جدول (١٤): التوزيع النسبى للطلبة والطالبات عينة الدراسة التجريبية وفقاً لمستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى ن = (٢٢)

مرتفع		متوسط		منخفض		البعد	
%	العدد	%	العدد	%	العدد		
١٣.٦٣	٣	٥٤.٥٤	١٢	٣١.٨١	٧	قبل البرنامج	معرفة ومعلومات
٥٠	١١	٤٠.٩٠	٩	٩.٠٩	٢	بعد البرنامج	
٩.٠٩	٢	٤٥.٤٥	١٠	٤٥.٤٥	١٠	قبل البرنامج	إتجاهات
٥٠	١١	٤٠.٩٠	٩	٩.٠٩	٢	بعد البرنامج	
١٨.١٨	٤	٥٩.٠٩	١٣	٢٢.٧٢	٥	قبل البرنامج	ممارسات
١٨.١٨	٤	٧٧.٢٧	١٧	٤.٥٤	١	بعد البرنامج	
٩.٠٩	٢	٥٩.٠٩	١٣	٣١.٨١	٧	قبل البرنامج	إجمالى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الاجتماعى
٣٦.٣٦	٨	٥٤.٥٤	١٢	٩.٠٩	٢	بعد البرنامج	

رابعاً: النتائج فى ضوء فروض العينة التجريبية :

نتائج الفرض السادس:

ينص الفرض السادس على أنه "توجد فروق دالة إحصائية فى مستوى الوعى باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات) قبل وبعد تطبيق البرنامج".

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الطلبة والطالبات عينة الدراسة فى مستوى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى بأبعاده الثلاثة لكل من (معرفة ومعلومات - إتجاهات - ممارسات) ، إجمالى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى قبل تطبيق البرنامج وبعده. والجدول التالى يوضح ذلك :

جدول (١٥): دلالة الفروق بين متوسط درجات طلبة وطالبات عينة الدراسة فى إستبيان أنماط الإنفاق الرشيد قبل وبعد تطبيق البرنامج ن = (٢٢)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	بعد التطبيق		قبل التطبيق		البيان الأبعاد
			الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	
٠.٠١	٢٨.٥٧١	١.٣٦	٤.٣٢	١٧.٠٩	٢.٧٥	١٥.٧٣	معرفة ومعلومات
٠.٠١	٢٣.٣٨٠	١.١٨	٤.٧١	١٨.١٣	٣.٤٠	١٦.٩٥	إتجاهات
٠.٠١	٢٧.٠٤٤	٢.٤٥	٤.٢٤٥	٢٠.٣١	٣.٥٢	١٧.٨٦	ممارسات
٠.٠١	٣٦.٧٠٤	٤.٩٩	١٠.٧٩	٥٥.٥٣	٦.٩٠	٥٠.٥٤	إجمالى الوعى باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات قبل تطبيق البرنامج وبعده فى إجمالى الوعى باستخدام شبكات التواصل الإجتماعى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة ٣٦.٧٠٤ وهى قيمة دالة إحصائياً، عند مستوى دلالة ٠.٠١ ، لصالح التطبيق البعدى كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين درجات الانباء قبل تطبيق البرنامج وبعده فى المعرفة والمعلومات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢٨.٥٧١)

وهي قيمة دالة إحصائياً، عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح التطبيق البعدي أى يزيد متوسط درجات الابناء بعد تطبيق البرنامج عن قبل التطبيق بمقدار (١.٣٦)، كما يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة قبل تطبيق البرنامج وبعده فى الاتجاهات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢٣.٣٨٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح التطبيق البعدي، كما تبين من نتائج جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب وطالبات مرحلة الطفولة المتأخرة قبل تطبيق البرنامج وبعده فى الممارسات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢٧.٠٤٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح التطبيق البعدي أى يزيد متوسط درجات الابناء بعد تطبيق البرنامج عن قبل التطبيق بمقدار (٢.٤٥) . مما يشير إلى أن مستوى الوعى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى يزداد بزيادة معارفهم ويرجع ذلك لتأثير جلسات البرنامج الإرشادى على الابناء عينة الدراسة التجريبية فى رفع مستواهن المعرفى بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعى مما يدل على فاعلية البرنامج الإرشادى فى رفع مستواهن المعرفى لعينة الدراسة التجريبية. وبالرجوع إلى الدراسات السابقة وجد أن هذه الدراسة تتفق مع ما أوصت به دراسة (رجاء على عبد العاطى، ٢٠١٣) ضرورة توعية الشباب بكيفية الاستخدام السليم لشبكات التواصل الإجتماعى ، مما سبق يتضح تحقق الفرض السادس.

خامساً: التوصيات:

إستناداً إلى النتائج التي تم التوصل إليها من الدراسة الراهنة، توصي الباحثين بما يلي:

- ١- توجيه الأبناء بطريقة غير مباشرة فى كيفية ترشيد إستخدام التقنيات الحديثة وتفعيل دورالمسئولية الأسرية والمجتمعية فى هذا السياق ، وتبصيرهم بأسس إدارة الوقت المخصص للفراغ من سن مبكرة، وتدريبهم على الأساليب الفعالة الرشيدة .
- ٢- ضرورة عقد دورات تدريبية لدى النشئ تستهدف تطوير مهاراتهم فى توظيف مواقع التواصل الاجتماعى فى خدمة قضاياهم وقضايا المجتمع مع التركيز على طلبة المدارس والجامعات من خلال توعيتهم عن طريق النشرات والندوات الهادفة

٣- إجراء دراسات تجريبية لتنمية السلوك الإيجابي سن مبكرة للأطفال في استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي

٤- غرس البعد الأخلاقي والسلوك الرشيد في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عن طريق وسائل الإعلام المختلفة في سن مبكرة للأطفال من الوسائل الفعالة والأساسية لإنشاء جيل واعٍ وناضج فكرياً واجتماعياً ولديه قدر كافي من الوعي والثقافة حتى يتمكن من مواجهة متطلبات الحياة باستقلالية ومهارة .

المراجع :

١- أشرف جلال حسن (٢٠٠٩): "أثر شبكات العلاقات الاجتماعية والتفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية: دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل. مقدمة إلى أعمال مؤتمر كلية الإعلام، جامعة القاهرة وهو بعنوان: "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، والذي عقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير .

٢- المعجم الوجيز (٢٠٠٢): إصدار مجمع اللغة العربية-طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم - الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية

٣- إلهام بنت فريج بن سعيد العويضي (٢٠٠٤): أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية في محافظة جدة رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية ،جدة .

٤- إيمان السيد دراز (٢٠١٤): المؤتمر الدولي الثاني للإقتصاد المنزلي جامعة حلوان، مصر، (التنمية البشرية وسوق العمل ٥-٧ مايو .

٥- جمال الدين محمد المرسي ،مصطفى محمد أبوبكر، طارق رشدي جبه (٢٠٠٢): السلوك التنظيمي، نظريات ومناهج، تطبيق عملي لإدارة السلوك في المنظمة، الدار الجامعية.

٦- حنان الشهرى (١٤٣٤): أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز

- بجدة نموذجا متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى علم الإجتماع ،كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، قسم الإجتماع والخدمة الإجتماعية .
- ٧- **حلمى عمار، عبدالباقي أبو زيد (٢٠٠١):** تكنولوجيا الإتصالات وأثارها التربوية والإجتماعية دراسة ميدانية بمملكة البحرين .
- ٨- **حلمى خضير سارى (٢٠٠٥):** دراسة فى التواصل الإجتماعى على المجتمع القطرى- الطبعة الأولى دار مجدلاوى للشذرة والتوزيع - عمان -الأردن
- ٩- **حلمى خضر سارى (٢٠٠٨):** تأثير الاتصال عبر الإنترنت فى العلاقات الاجتماعية ، دراسة ميدانية فى المجتمع القطرى ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد (٢٤) ، العدد (١) .
- ١٠- **حلمى خضر السارى، (٢٠٠٩):** "ثقافة الإنترنت... دراسة فى التواصل الاجتماعى". منشورات وزارة الثقافة، عمان، الأردن
- ١١- **خالد عبد الرحمن الجريسسى (٢٠٠٤):** تحليل قرار المستهلك فى العملية الشرائية حالة شرط الأسرة السعودية للحاسبات الشخصية ، رسالة دكتوراه ، جامعة كنزنجتون، لوس أنجلوس
- ١٢- **رجاء على عبد العاطى على (٢٠١٣):** الآثار المترتبة على إستخدام الشباب لطرق الإتصال الحديثة (برنامج دردشة الإنترنت) على العلاقات الاجتماعية داخل و خارج الأسرة رسالة ماجستير غير منشورة قسم الإقتصاد المنزلى كلية الزراعة جامعة الاسكندرية
- ١٣- **رشاد زكى (٢٠١٢):** نظرية الشبكات الاجتماعية من الأيديولوجيا إلى الميتودولوجيا، قضايا إستراتيجية المركز العربى لأبحاث الفضاء الإلكتروني، مارس .
- ١٤- **رندة رندة عرفان على روي (٢٠٠١):** استخدام الشباب لشبكة المعلومات العالمية (الانترنت) :دراسة اجتماعية تحليلية لرواد مقاهي الشبكة فى مدينتي عمان واريد، كلية الدراسات العليا، قسم اجتماع، الجامعة الأردنية.الأردن.

- ١٥- رولا الحمصي (٢٠١٠): إيمان الإنترنت وعلاقته بمهارات التواصل الإجتماعى دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة طلاب جامعة دمشق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة دمشق سوريا.
- ١٦- سعيد جاسم الأسدى ومروان عبد المجيد إبراهيم (٢٠٠٣): الإرشاد التربوى - مفهومه - خصائصه - ماهيته ، الطبعة الأولى ،الدار العلمية الدولية ودار الثقافة ،عمان
- ١٧- سمير علي الجيار (٢٠٠٧): التربية للمواطنة لطلاب الجامعات (دراسة تحليلية)، مجلة مستقبل التربية العربية، المركز العربي للتعليم والتنمية (أسيد)، القاهرة ، المجلد (٣٢)، العدد (٤٧).
- ١٨- سليم خالد (٢٠٠٨): ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية ، دار المنتبي للنشر والتوزيع، قطر
- ١٩- سلوى محمد قنديل (٢٠٠٣): المناخ الاسرى كما يدركه الابناء وعلاقته بالمسئولية الاجتماعية ، رسالة ماجستير ،كلية التربية ، جامعة عين شمس.
- ٢٠- صفا فوزى على (٢٠٠٣): علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية رسالة ماجستير ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٢١- طارق سيد أحمد حسن (٢٠٠٢): الآثار الاجتماعية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة مع التطبيق على عينة من مستخدمي شبكة الإنترنت - رسالة دكت وراه قسم الاجتماع - شعبة الإعلام - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية.
- ٢٢- عامر عبد الله (٢٠٠٧): الفيس بوك وعالم التكنولوجيا ، مجلة العلوم التكنولوجية، عدد ١٤ ، جامعة البتراء، عمان.
- ٢٣- عبد الكريم علي الديبسي، زهير ياسين الطاهات (٢٠١٣): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة بسكرا ، الجزائر، المجلد (٤٠) ، العدد (١) .

٢٤- عبد المحسن أحمد العصيمي (٢٠٠٣): الآثار الاجتماعية والاقتصادية لاستخدام الحاسب الآلي على أبناء الأسرة السعودية، دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، رسالة دكتوراه ، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

٢٥- عبد المحسن أحمد العصيمي (٢٠٠٤): الآثار الاجتماعية للإنترنت، الرياض : دار قرطبة

٢٦- علي بن حنfan العمري (٢٠٠٨): "إدمان الإنترنت وبعض آثاره النفسية والاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في إدارة التربية والتعليم في محافظة حائل التعليمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك خالد، أبها، السعودية.

٢٧- فاطمة حسن الصايغ، (٢٠١٣): تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في الثقافة المجتمعية لدولة الإمارات ، ورقة عمل مقدمة لمركز الإمارات للدراسة والبحوث الإستراتيجية.

٢٨- فايز المجالي (٢٠٠٧): إستخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الإجتماعية لدى الشباب الجامعي مجلة المنارة، المجلد ١٣، عدد ١.

٢٩- فايزة عبد المنعم سليمان (٢٠١٥): استخدام الإنترنت وعلاقته بإدارة بعض الموارد لدى المراهقين رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

٣٠- فوزى عبد العزيز الصيخان (٢٠٠٩): "برنامج إدارة الوقت"، وزارة التربية والتعليم، المملكة العربية السعودية.

٣١- ليلي أحمد جرار (٢٠١١): المشاركة بموقع الفيس بوك وعلاقته باتجاهات طلبة الجامعة الأردنية نحو العلاقات الأسرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة

٣٢- ماجد بوشيلبي (٢٠٠٦): "ثقافة الانترنت وأثرها على الشباب"، الشارقة، دائرة الثقافة والمعلومات، جامعة الشارقة.

- ٣٣- محمد سعيد عبد المجيد ، وجدى شفيق (٢٠٠٦): الآثار الإجتماعية للإنترنت على الشباب - دراسة ميدانية على عينة المترددين على مقاهي الانترنت فى مدينة طنطا - قسم الاجتماع - كلية الآداب - جامعة طنطا .
- ٣٤- مصطفى السيد (٢٠٠٠): دليلك الشامل إلى شبكة الإنترنت ، ط٣ ، القاهرة دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع.
- ٣٥- محمد المنصور (٢٠١٢): تأثير شبكات التواصل على جمهور المتلقين الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدانمارك.
- ٣٦- نبيلة عباس صالح الشوربجي (٢٠٠٥): العزلة الاجتماعية لدى عينة من أطفال فى سن الثالثة عشر دراسة وصفية مطبقة على أطفال الكمبيوتر بمكتبة - الكمبيوتر من (سن الثامنة) عرب المحمدي التابعة لجمعية الرعاية المتكاملة ومكتبة مصر الجديدة التابعة لجمعية خدمات مصر الجديدة بمحافظة القاهرة. المجلة المصرية للدراسات النفسية، المجلد الخامس عشر، العدد ٤٨، يوليو.
- ٣٧- نجلاء يسرى أحمد النشار (٢٠٠٩): وعى ربة الأسرة بقيمة بعض موارد هيا وعلاقته بسلوكها الشرائى، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلى، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، شبين الكوم.
- ٣٨- نعيمة حسن جبر (٢٠٠٣): رؤية مستقبلية لدور إختصاصي المعلومات فى إدارة المعرفة. إدارة المعلومات فى البيئة الرقمية: المعارف والكفاءات والجودة. وقائع المؤتمر الثالث عشر للإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. تونس المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. ص. ٢٧٥.
- ٣٩- هبة الله بهجت السمرى (٢٠٠٣): استخدام الأطفال للإنترنت- العلاقة التفاعلية بين الآباء والأبناء، بحث منشور، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة. الجيزة، ع (١٨)، يناير.
- ٤٠- نائلة إبراهيم عمارة (٢٠٠٤): استخدامات الإنترنت والتفاعل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي " دراسة ميدانية" ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة المنيا ، العدد (٥٤).

٤١- نرمين زكريا خضر (٢٠٠٩): "الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على موقع الفيسبوك". مقدمة إلى مؤتمر كلية الاعلام، جامعة القاهرة، وهو بعنوان: الأسرة والإعلام وتحديات العصر، والذي عُقد في الفترة ما بين ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩م.

٤٢- وائل مبارك (٢٠١٠) : " أثر الفيس بوك على المجتمع " ، السودان : مدونة شمس النهضة ، ط١ . Available at :

<http://sunimprove.blogspot.com/21/12/2010>

٤٣- وليد رشاد زكي (٢٠٠٩): " المجتمع الافتراضي " دراسة في أزمة منظومة قيم الأسرة المصرية ، المؤتمر العلمي الأول لكلية الإعلام ، الأسرة والإعلام وتحديات العصر ، جامعة القاهرة ، مركز الدراسات المعرفية

٤٤- يوسف وردانى (٢٠٠٩): ثقافة الشباب ب بين تحديات الانترنت وعجز الدولة دراسات ميدانية.

<http://www.nua.com/surveys/?f=vs&arid=go5358417&nel=true,16/11/2005>

45- **Aren, Karbiniski (2010):** Facebook and the technology revolution- 45, N,Y Spectrum Puplications

46- **Bellamy, A. and Hanewicz, C. (2001):** " An exploratory analysis of the social nature of internet addiction " Electronic Journal of communication vol

47- **Han Chew, E . (2010):** "The use of online social net working by rural youth and effects on community involvement "paper presented at the 60th annual international Communication association Conference, Singapore , exhibition center Suntan City

48- **Kalpidou, M., Costin, D and Morris, J. (2011).** The Relationship Between Facebook and the Well-Being of Undergraduate College Students, Cyberpsychology , Behavior and Social Networking, 14 (4): 183-189.

- 49- **Lei, L. and Wu, Y. (2007).** Adolescents paternal attachment and internet use, cyber psychology & behavior, 10(5): 633-640.
- 50- **Palesh, Oxana; Saltzman, Kasey and Koopman Cheryl (2004):** “Internet Use and Attitudes towards Illicit Internet Use Behavior in A Sample of Russian College Students
- 51- **Saggaf, yeslam. (2011).** Saudi Females on Facebook: An Ethnographic Study. International Journal of Emerging Technologies & Society. Vol. 9, No. 1, 2011, pp: 1-19 ,CyberPsychology & Behavior, Vol. (7), No(5)
- 52- **Vansoon, Mold. (2010).** Facebook and the invasion of technological communities, Journal of American psychologist vol 53

The Effectiveness of an Indicative Program for the Development of Awareness of Male and Female Students in the Late Childhood Stage Using the Networks of Social Networking

Maysa Mohamed Elhabashy¹ and Wageda Mohamed Nasr Hammad²

1. Menofia University Faculty Home Economics

2. Kafr El-Sheekh University of Special of Education

Abstract:

The research aims mainly to the preparation and implementation of a pilot program to study the development of awareness of male and female students in the late childhood stage using the networks of social communication, through the identification of how to benefit from the use of networks of social communication and the study of the quality of the trends and practices and to take advantage of the networks of social communication and the relationship between the male and female students in the use of networks of social communication and some variables of the level of social and economic. A sample included field study on 256 male and female students in Cairo Governorate, Monofiya, Kafr Al-Sheikh and sample selection in a manner innate character where required to be 112,705 students in the late childhood stage and the levels of different social and economic. This followed the study descriptive approach analytical work, the experimental methodology was the classification and analysis of data using the descriptive approach through the number and the percentage medium Algorithm he normative and delinquency, as well as the analytical approach through the Alpha laboratories Alpha Cronbach, test the T.test, the expense of variance analysis of One Way Anova, was Study Tools represented in: a questionnaire to examine the relationship between the awareness of male and female students in the late childhood stage using the networks of social communication, includes several axs, including data form the General Assembly of the family, a questionnaire awareness of male and female students in the late childhood stage how to use the networks of social networking, It is divided into (knowledge and information), (trends), (practices), then an indicative program for the development of awareness of how to use the networks of social communication includes seven meetings, and the collection of data through interview of personal January 2015 until March 2015, and the results of

the study on the differences of statistical significance between averages of the degrees of male and female students in the late childhood stage; In accordance with the work of the head of the family (workers. However female workers in total expressions of knowledge and information, practices as the value of (the) calculated (-1.247.), (0,146), the values of the statistical function at the level of an indication (0.001) in favor of the non-working women, there is a positive correlation between knowledge and information and trends and practices and total awareness of 112,705 students late childhood stage and both the number of children and Omar AlAmheeth there was a moral differences a function at the level of the significance of 0.05 for the first row Mahmad Dib Hame. There were differences of statistical significance between averages of the degrees of male and female students in the late childhood stage before the implementation of the program and in the practices as the value of (the) calculated (27,044), which is the value of the statistical function at the level of the significance of 0.01 for dimensional application the researchers recommends that the need for training courses to young people aimed at developing the skills recruitment networking sites me social service of their cases and issues of the community with the focus on school and university students, through sensitizing them through publications and semin