

أسلوب مقترح لتعديل نموذج الجاكيت
الكلاسيك الرجالي ليناسب الأجسام
المصرية

أ.م.د/ إيريني سميرمسيحه داود

أستاذ الملابس والنسيج المساعد - قسم الاقتصاد

المنزلي

د/ ميمنة محمد الأباصيري هاشم

مدرس الملابس والنسيج- قسم الاقتصاد المنزلي - كلية

التربية النوعية - جامعة طنطا



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الثالث - العدد الأول - مسلسل العدد (٥) - الجزء الأول، يناير ٢٠١٧

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

أسلوب مقترح لتعديل نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي ليناسب الأجسام المصرية

د/ ميمنة محمد الأباصيري هاشم

أ.م.د/ إيريني سمير مسيحه داود

مدرس الملابس والنسيج- قسم الاقتصاد

أستاذ الملابس والنسيج المساعد - قسم

المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

الاقتصاد المنزلي

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تعديل نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي ليناسب طبيعة الأجسام المصرية للوصول إلى أعلى درجة من الجودة وقبول المستهلك له، وذلك من خلال تطبيق إستمارة استبيان رقم (١) لدراسة رأى المستهلك للجاكيت الكلاسيك الرجالي فى مدى توافر المقاس المناسب له فى السوق المحلى، وكذلك تطبيق إستمارة استبيان رقم (٢) لدراسة آراء المصنعين المتخصصين والخبراء فى مجال صناعة "الجاكيت الكلاسيك الرجالي". حيث تم إعداد النماذج وتعديلها وذلك للمقاسات الحاصلة على أقل درجات رضا لنتائج الاستبيانات وهى المقاسات (٥٠-٥٦-٦٢)، ثم تطبيق إستمارة الاستبيان رقم (٣) لقياس درجة قبول (رضا) المستهلك بعد إجراء التعديلات المقترحة موضع الدراسة، ولقد توصل البحث إلى النتائج التالية :

أولاً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المستهلك (قبل التعديل): عدم وجود فروق بين متوسطات تقييمات رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي لبعض المقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢) مما يؤكد عدم رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي وخاصة مما يعانون من مشكلة بروز البطن .

ثانياً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المصنعين والخبراء: تشير نتائج استطلاع آراء المتخصصين والمصنعين والخبراء فى مجال صناعة "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" إلى عدم الرضا بنسبة تتراوح ما بين (٤٨.٨٩% إلى ٥٣.٣٣%) من حيث استخدام المصنع جداول مقاسات شركات عالمية للحصول على مقاسات مضبوطة، وعدم استخدام المصنع باترونات خاصة به تتلاءم مع طبيعة الأجسام المصرية، واستخدام المصنع لباترونات من شركات عالمية أجنبية لا تلائم الأجسام المصرية، ولا تعالج مشكلة بروز البطن عند الرجال .

ثالثاً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المستهلك (بعد التعديل): تبين أنه يوجد رضا من المستهلكين عن المنتجات المنفذة لبعض المقاسات وهي (٥٠، ٥٦، ٦٢) بعد التعديل وكان مقاس ٥٠ (RM) هو الأعلى بمعامل جودة ٩٤.٨٧ %، بينما جاء مقاس ٦٢ (RM) هو الأقل بمعامل جودة ٦٤.٣٦ %.

An Edited Proposed Pattern of The Classic Men's Jacket Pattern that Fit Egyptian Bodies

Aaaist. Prof. Irini Samir Messiha Dawood

Assistant Professor of Clothing and Textile, Department of Home Economic, Faculty of Specific Education, Tanta University

Dr. Maimana Mohamed Al-Abasery Hashim

Lecture of Clothing and Textile, Department of Home Economic, Faculty of Specific Education, Tanta University

Research Summary:

The research aims to edit the classic men's jacket pattern to fit the nature of the Egyptian's bodies to reach to a higher degree of quality and customer satisfaction, throughout applying a survey questionnaire no. (1) To study the customer's satisfaction for classic men's jacket pattern and range of availability of appropriate measures in the local market, also the application of survey questionnaire no. (2) To study the experts and the professional employees' satisfaction in the field of classic men's jacket pattern industry for a prepared edited patterns for the sizes that have obtained the less acceptable degrees in the surveys' results (62 – 56 – 50). Finally a survey questionnaire no. (2) To measure customer satisfaction for the proposed edited patterns related to the mentioned study, and the results of the research were:

First, Survey results of customer's satisfaction (before editing):

The absence of the differences among the average evaluations of customers satisfaction is found for some measures (50 – 52 – 54 – 56 – 58 – 60 – 62) which ensures unsatisfied customers' and especially those who have paunches.

Second, Survey results of experts and the professional employees' satisfaction:

Results shows (48.89 % to 53.33 %) unsatisfied results due to use of multinational companies patterns by the local Egyptian factories which are unfit and unsuitable for the nature of Egyptian bodies and paunches.

Third, customer's satisfaction (after editing):

There was a customers' satisfaction on the applied products with some sizes which are (50 – 56 – 62) after editing, and size 50 (RM) was the highest quality of 94.87 %, while size 62 was the least quality of 64.36%.

مقدمة:

شهدت صناعة الملابس والنسيج فى الآونة الأخيرة تقدماً مذهلاً فى تكنولوجيا صناعة الملابس الجاهزة فى كافة مراحل تصميم الأزياء وطرق إعداد النماذج (الباترونات) الخاصة بها، وكذلك التطور الهائل فى صناعة وإنتاج الأقمشة (منسوجة-غير منسوجة- تريكو) والخامات المساعدة لإنتاج الملابس. (سامية طاحون، مجلة مأمون ، ٢٠٠٧ ، ٤٩)

وتلعب الملابس دوراً حيوياً فى إقتصاديات الدول النامية وخاصة جمهورية مصر العربية لذلك أعطتها الدولة إهتماماً كبيراً للنهوض بها، وتحتاج هذه الصناعة فى ظل المتغيرات التنافسية العالمية فى وقتنا الراهن إلى توجيه العلم والتكنولوجيا للنهوض بها، إذ أن الربط بين العلم والتكنولوجيا يشكل قوى دفع كبيرة فى رفع كفاءة العمل الإنتاجية، حيث يعتبر الإنتاج من الموضوعات الحيوية التى تهدف إلى خفض التكاليف، وزيادة القدرة التنافسية للصادرات. (سامية عبد العظيم طاحون، حاتم رفاعى، حازم عبد الفتاح، ٢٠٠٦ ، ٦٣١)

ومن أهم المنتجات الملبسية التى تحتاج إلى التطبيق المحكم لأساليب ونظم الإنتاج هو جاكيت البدلة الرجالي، وهو يعد من الملابس الخارجية التى تُرتدى فوق الجزء العلوى من الجسم، ويصل عادة إلى ما قبل خط الجنب، وبعضها بصف أزرار أو بصفين. (A. J. chuter , 1995 ,)

(97)

ونظراً لأهمية النماذج فى صناعة الملابس فإن دراسة أساسيات إعداد النماذج الرجالي تعتبر هامة وضرورية وتتطلب درجة عالية من الدقة والكفاءة والخبرة والمهوبة لإعداد نماذج جيدة وسليمة ومضبوطة حيث تعتمد على الكثير من الجوانب الفنية والمهارية، فالنموذج السليم يعتبر من العوامل المؤثرة على جودة المنتج الملبسى (Carolyn, L, Moore, 2004, 17)، فالخبرة والممارسة العملية من العوامل المهمة لتطوير النماذج بكافة الطرق الفنية الخاصة بها وفقاً لمتطلبات التصميم (Nor, M.Macdonald, 2002, 33) ويحتاج النموذج السليم إلى عنصرين أساسيين فى إعدادهما مقاسات دقيقة تمثل الجسم، والمقدار الإضافى الذى يحتاجه الجسم لإعطائه حرية الحركة فى كل جزء من أجزائه، حتى يمكن أن يعطى الزى التأثير المناسب من حيث الإنسدال والراحة والضبط (Aldrich Winifred, 2011, 5) .

ومن الدراسات التي تناولت جاكيت البدلة الرجالي دراسة إيمان محمد السيد ، ١٩٩٧م (دراسة مقارنة بين مدى فاعلية برنامجين مقترحين لتدريس الجاكيت الرجالي الشتوي) هدفت هذه الدراسة إلى إعداد برنامجين لتدريس باترون الجاكيت الرجالي أحدهما بالطريقة الخطية والآخر باستخدام جهاز عرض الصور الثقافية بمصاحبة الشرح اللفظي المسجل صوتياً، و التعرف على فاعلية استخدام نظام التعليم المبرمج المقترح في هذه الدراسة مقارنة بالأسلوب المعتاد في التدريس على مستوى التحصيل الدراسي والأداء المهاري للطلاب في الوحدة التدريسية وتوصلت الدراسة إلى تفضيل الطلاب للبرنامجين المقترحين بالمقارنة بطريقة التدريس المعتادة، كما هدفت دراسة Ito,k -1997 (المشاكل الحالية لصناعة البدلة الرجالي المتعلقة بالجودة) إلى إبراز دور الماكينات الأوتوماتيكية المستخدمة في خطوط إنتاج جاكيت البدلة الرجالي، وتوصلت الدراسة إلى أهمية استخدام هذا النوع من الماكينات داخل خطوط الإنتاج لتحقيق مستوى الجودة المطلوب في هذه الصناعة، ودراسة عزة محمد حلمي ، ١٩٩٧ (فاعلية استخدام الكمبيوتر الشخصي في بناء نموذج الجاكيت الرجالي و تدريجه) هدفت هذه الدراسة إلى بناء نموذج الجاكيت الرجالي الصيفي وتدرجه باستخدام الكمبيوتر الشخصي وتحديد مدى فاعلية استخدام الكمبيوتر في تعليمه مقارنة بالطريقة المعتادة التقليدية و أثبتت النتائج فاعلية برنامج الكمبيوتر المستخدم عند مستوى ٠.٠١ ووجود فروق داله احصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح المجموعه التجريبيه في الاختبار التحصيلي و اختبار الاداء المهاري و كذلك سرعه تعلم الطلاب عن طريق الكمبيوتر بمستوى دلاله احصائيه ٠.٠١، ودراسة مدحت محمد محمود مرسى ، ١٩٩٨م (الأسس التطبيقية الخاصة بتكنولوجيا إنتاج جاكيت البدلة الرجالي في جمهورية مصر العربية) هدفت هذه الدراسة إلى عمل نموذج سليم للجاكيت الرجالي يلائم جسم الرجل المصري من حيث الراحة والجودة مع إمكانية استخدام هذا النموذج في العملية التعليمية، وتوصلت الدراسة إلى استخدام النموذج الأساسي بطريقة أدریش مع عمل التعديلات عليه مع المقاسات الكبيره بجانب تحديد مواصفات الحشو المستخدم مع الجاكيت ومدى تناسبه مع الخامات المصنوع منها، دراسة علاء السيد عبدالمعطي ، ١٩٩٩م (تصميم وتدریج نماذج (باترونات)الملابس الخارجية الرجالي في ظل النظم التكنولوجية الحديثة) هدفت هذه الدراسة إلى تصميم وتدریج نماذج الملابس الخارجية الرجالي ودراسة أهم العوامل المؤثرة على كفاءة

وسهولة وسرعة أداء النظم المساعدة فى التصميم CAD ومتابعة تطور الأنظمة المساعدة منذ بداية التسعينيات إلى بداية عام ١٩٩٩ لتوضيح أهم السمات المميزة لكل نظام ومدى نجاحه فى معالجة عملية تصميم النماذج وتوصلت الدراسة إلى إمكانية الحصول على شبكة تدريج من أى مقياس مع المقياس الأساسى بالتدريج مع إمكانية وضع أكثر من مجموعة من المقاسات فى جدول تدريج واحد وتسهم فى رفع سرعة أداء النظام بالنسبة للوظائف الخاصة بالتدريج وكان أفضل النظم المساعدة المستخدمة هو النظام الألمانى Assyst، دراسة Tait Niki, 2003 (تكنولوجيا صناعة الجاكيت) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التطور السريع لتكنولوجيا صناعة الماكينات المتخصصة فى تشغيل الجاكيت الرجالى وما لها من تأثير على خفض تكلفة المنتج وذلك من خلال خطة التطور التى قامت بها عدد من الشركات مثل رمسيس ودركوب ادلر وبرازر وفاف وجوكى، وتوصلت الدراسة إلى أن هذه الشركات قد طورت برنامج ألكترونى للتحكم فى فتحة العروة وتثبيت حياكات الجيب والحياكات الخارجية وكذلك إعداد خطة تطوير لماكينات القص والكى المرحلى والنهائى، دراسة سامية طاحون، حاتم رفاعى، حازم عبدالفتاح ، ٢٠٠٦م (دراسة بعض خطوط إنتاج الجاكيت الرجالى) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على نظم الإنتاج المستخدمة فى عدد من مصانع إنتاج البدلة الرجالى و التعرف على خطوط الإنتاج النموذجية التى وضعتها شركة جوكى لصناعة ماكينات الحياكة وشركه نجاي شينج لإنتاج معدات الكى التخصصية وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب المصانع اتفقت مع الخط النموذجى فى معظم مراحل الإنتاج ولكنها اختلفت فى القليل منها ويرجع ذلك إلى إرتفاع تكاليف هذه التكنولوجيا وعدم الجدوى الإقتصادية لبعض الماكينات والمعدات مقارنة بالبديل المتاح، دراسة سعد حليم منصور، إيناس عبدالعزيز على، أمل نصر الدين سليمان ، ٢٠١٢م (دراسة وصفية تحليلية فى تدريج النماذج) هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أنسب الطرق لتصنيف و تحليل أنواع وطرق التدريج هذا بالإضافة إلى معرفة الأسس التى تبنى عليها عملية تدريج النماذج والتعرف على مايجب مراعاته أثناء عملية التدريج وشرح لقواعد تدريج النماذج وتوصلت الدراسة إلى وضع تصنيف لأنواع تدريج النماذج وتفسير لقواعد تدريج النماذج، دراسة حاتم أحمد محمود رفاعى، ٢٠١٢م (مقارنة بين طريقتين لإعداد نموذج الجاكيت الرجالى) هدفت هذه الدراسة إلى المقارنة بين طريقتين لإعداد نموذج الجاكيت الرجالى "الطريقة الأمريكية

والطريقة الإيطالية" للتوصل إلى أى الطريقتين أفضل من حيث درجة الضبط ونسبة الراحة والمظهر العام، والاستفادة مما تظهره النتائج فى تحديد أفضل الطرق لتدريس نموذج الجاكييت الرجالى فى مادة تكنولوجيا الملابس، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيا بين الطريقتين " الأمريكية والإيطالية" المستخدمتان فى إعداد نموذج الجاكييت الرجالى للخمس قياسات جسمية (S, M, L, XL, XXL) وجميعها لصالح الطريقة الأمريكية .

يتضح من الدراسات السابق ذكرها قلة الأبحاث التى تناولت دراسة المشكلات التى تقابل أغلب المصانع الجاهزة المحلية المصرية فى تسويق منتجاتها من الجاكييت الرجالى الكلاسيك مع ندرة الأبحاث التى أجريت على المستهلك المصرى لمعرفة آرائه فى متطلبات الجاكييت الكلاسيك الذى يفى احتياجاته و يحقق له الراحة التامة ويوفر له المقاس المطلوب بسهولة فى السوق المصرى ويلئم الأجسام المصرية.

ونظراً للأهمية التى يلقاها جاكيت البدلة الرجالى جاء الإهتمام بموضوع البحث الحالى من حيث دراسة أحدث الأساليب التى تطبقها مصانع الملابس الجاهزة فى بناء نموذج الجاكييت الكلاسيك الرجالى (المحلي) وتعديله ليناسب طبيعة الأجسام المصرية للوصول إلى أعلى درجة من الجودة وقبول المستهلك له ولكى يكون لهذا المنتج القدرة على المنافسة المحلية والدولية و مطابق لمواصفات الجودة العالمية.

وترى الباحثتان اتجاه معظم مصانع الملابس الجاهزة (المحلية) فى الآونة الأخيرة إلى الحصول على جداول المقاسات والبايرونات المختلفة لجاكييت البدلة الرجالى من المصانع الأوروبية مما ساهم فى توفير ملابس جاهزة للسوق المصرية ولكنها بالمقاييس الأوروبية التى تختلف كثيراً عن طبيعة الأجسام المصرية التى تحتاج إلى بعض التعديلات الخاصة والضبط لمعالجة الإختلافات بين الجسم الأوروبى والجسم المصرى وخاصة فى منطقه بروز البطن عند الرجال) للأجسام المصرية، هذا بالإضافة إلى مشكلة تكديس الإنتاج فى كثير من المصانع التى تعتمد فى إنتاجها للجاكييت الرجالى على تعديله من حيث الأطوال فقط مع الثبات فى المحيطات للمقاس الواحد مما قد يؤدى إلى لجوء كثير من المستهلكين إلى الحياكة والتفصيل لعدم توافر المقاسات المناسبة لهم فى السوق المصرى.

مشكلة البحث:

ويمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤل الرئيسى الآتى:

ماهى كفاءة الأسلوب المقترح فى بناء نموذج الجاكيث الكلاسيك الرجالى من حيث الضبط والملاءمة للأجسام المصرية ؟
ويتفرع منه التساؤلات التالية:

- ١- ما إمكانية تعديل الباترون فى منطقة دوران الوسط داخل المقاس الواحد لتحقيق الضبط الجيد للجاكيث الكلاسيك الرجالى عند منطقة بروز البطن ؟
- ٢- ما فاعلية التعديل المقترح لمقاسات الجاكيث الكلاسيك الرجالى للتغلب على مشكلة تكديس الإنتاج فى أغلب مصانع الملابس الجاهزة (المحلية) والتي تحقق رضا المستهلك ؟

هدف البحث وأهميته:

- ١- دراسة فاعلية الأسلوب المقترح فى تعديل باترون الجاكيث الكلاسيك الرجالى الذى يحقق الضبط الجيد للأجسام المصرية.
- ٢- التوصل إلى أنسب تعديل للمقاس الواحد للوصول إلى مقاسات جديدة تتناسب مع الأجسام المصرية.
- ٣- المساهمة فى توفير المقاسات المناسبة للجاكيث الكلاسيك الرجالى للتغلب على مشكلة قلة البيع وتكدس الإنتاج فى مصانع الملابس الجاهزة (المحلية).

فروض البحث:

- ١- يحقق الجاكيث الكلاسيك الرجالى (المنتج المحلى) درجة رضا فى ضوء متوسطات تقييم المستهلكين للمقاسات محل الدراسة.
- ٢- يحقق الجاكيث الكلاسيك الرجالى (المنتج المحلى) عدم قبول لدى المتخصصين المصنعين والخبراء من حيث عدم توافر مقاسات ثلاث طبيعة الأجسام المصرية.
- ٣- يحقق الجاكيث الكلاسيك الرجالى بعد التعديل درجة رضا فى ضوء متوسطات تقييم المستهلكين للمقاسات (٥٠ - ٥٦ - ٦٢) المعدلة.

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التجريبي التحليلى لتحقيق أهداف البحث.

حدود البحث:

إقتصر هذا البحث على:

١- الحدود المكانية:

تم اختيار مصنع الملابس الجاهزة بشركة مصر للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى المنتجة للجاكيت الرجالي الكلاسيك.

٢- حدود بشرية: مجموع من المستهلكين الرجال ممن يعانون من مشكلة بروز منطقة البطن وعددهم (٧٠) .

أدوات البحث:

١- نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي بالطريقة الإيطالية " Fernando Burgo " بمقاسات (٥٠ - ٥٦ - ٦٢).

٢- استمارات استبيان (للمستهلك - الخبراء و المصنعين في مجال التخصص).

٣- استمارة استبيان للمستهلك لقياس ضبط المقاسات المعدة بعد التعديل.

مصطلحات البحث:

نموذج: النموذج عبارة عن مجموعة من الخطوط الهندسية المستقيمة والمنحنية والمتداخلة الناتجة عن استخدام القياسات لأبعاد الجسم والتي تتخذ في النهاية شكلاً ممثلاً له. (سامية طاحون، ١٩٨٣، ٢١)

والنموذج يعنى باللغة الفرنسية (باترون pattern) والتي تعبر عن الرسم أو التخطيط على ورق المربعات للحصول على عدد من الخطوط تمثل النموذج المطلوب و ذلك تبعاً لمجموعة من قياسات الجسم.(سميحة الباشا، ١٩٩٥، ٤٠)

والنموذج المسطح عبارة عن محاولة محسوبة ودقيقة لتحويل الخطوط المرسومة على الورق والتي تبنى على أساس القياسات المأخوذة للجسم مسبقاً إلى قطعة ملبسية ثلاثية الأبعاد بعد إضافة خطوط التصميم عليها.(Aldrich, Winifred, 2008,5)

الجاكيت: يقصد به السترة أو بمعنى يكسو بسترته. (منير البعلبكي، ١٩٩١م). ويقصد به جزء من الملابس الخارجية مثل البالطو القصير الخاص بالجزء العلوى من الجسم ويرتديه كل من الجنسين وهو مقتبس من الكلمة الفرنسية " Jaquete " (Yan Woad,1983).

الإطار النظري:

قياسات الجسم:

هي الأساس الذي يتوقف عليه بناء النموذج فإذا صحت القياسات صحت معه عملية ضبط النموذج مع شكل الجسم والعكس صحيح، والقياسات الجسمية هي الركيزة الأساسية في صناعة الملابس الرجالي بوجه خاص وصناعة الملابس عامة، وتبنى هذه القياسات على رفع قياسات الجسم، وهناك عدد من الاختلافات بين أنواع الأجسام والتي ترجع إلى عدة عوامل مثل البيئة والسن ونوع السلوك اليومي للفرد، فالأجسام في إيطاليا تختلف عن ألمانيا وجسم الشاب يختلف عن جسم المراهق وأيضا عن البالغ، كما يؤثر السلوك اليومي أو النشاط اليومي في التكوين الجسماني للفرد فهناك الجسم الرياضي وهناك البدني كما يوجد نمط الجسم الرفيع، وقد استلزم ذلك أن تقوم كل دولة بوضع قياسات مقننة خاصة بأفرادها تخدم صناعة الملابس الجاهزة الرجالي و هذا الأمر أصبح موضع اهتمام المتخصصين في وضع هذه الأنظمة الدقيقة والتي تشمل كافة الأنماط الجسمية للرجال (حازم عبد الفتاح، ٢٠٠٥، ٤٤).

مصادر الحصول على النماذج الرجالي المستخدمة في الصناعة:

١- النموذج الأساسي المسطح المرسوم على أساس جدول القياسات:

إن هذا النوع من أهم الطرق المستخدمة في الصناعة والتي تعتمد في رسمها على عدد من القياسات المقننة الموضوعية في جدول قياس معتمد، حيث يتوافر في هذا الجدول جميع المعلومات التي تخبر مصمم الباترون عن شكل ونسب الجسم ومقدار الراحة المناسب، ويلاحظ أنه في هذا النوع لا يوجد في الباترون أي حياكات تضاف هذه السماحات عن طريق مصمم الباترون بعد الإنتهاء من رسم الباترون المطلوب وتشريح أجزائه ، ويتم وضع الرموز الخاصة بكل قطعة والتي تتضمن خطوط النسيج وعلامات التقابل ورموز العمليات، ويعرف هذا النوع من النماذج بالنموذج الأساسي أو النموذج المبسط (سميحة الباشا، ١٩٩٥، ٤٥).

٢- النموذج الأساسي المسطح المرسوم على أساس جدول القياسات والمانيكان:

تستخدم هذه الطريقة لإعداد النماذج في عدد من مصانع الملابس الجاهزة حيث يستعان بإسلوب التشكيل على المانيكان لضبط النموذج بعد رسمه على الورق بالإسلوب المسطح، وذلك من خلال توافر عدد من الأجسام الصناعية القياسية التي تقابل كل مقاس في جدول القياسات والتي

يُضبط عليها كل الباترون قبل خروجه للإنتاج وذلك بهدف التأكد من مطابقته للجسم والحكم على جودة الباترون.

٣- النموذج الأساسي المسطح المرسوم على أساس جدول القياسات والحاسب الآلى معا:

تتم هذه العملية على مرحلتين: المرحلة الأولى يتم فيها رسم النموذج على أساس جدول القياسات أو أى طريقة أخرى ثم تتم المرحلة الثانية وذلك من خلال إدخال هذا النموذج الذى يتم إعداده من قبل عن طريق جهاز الترقيم الإلكتروني حيث يتم تخزينه فى ذاكرة الحاسب ويمكن استدعاؤها فى أى وقت لتعديلها أو تغيير ملامحه حسب الموديل، وبعد الحاسب الآلى من أفضل وسائل إعداد الباترون اقتصادياً حيث يعمل على تقليل الخطأ المتوقع فى أقل الأزمنة وبأقل مجهود مما يؤدى إلى تحقيق أعلى مستويات الجودة والمتمثلة فى جودة عالية و سعر أقل ، وتتكون أجهزة هذا النظام من:

أ- وحدة الرسم وجهاز الترقيم الإلكتروني.

ب- شاشة وفأرة ولوحة مفاتيح.

ت- وحدة عمليات مركزية.

ث- وحدة الرسم " الطباعة ". (ابراهيم بدير، ٢، ١٩٨٩).

٤- النموذج الصناعى:

عبارة عن نموذج أساس مسطح يتم رسمه باستخدام عدد من القياسات الجسمية القياسية ويحتوى هذا النموذج على كل البيانات والإتساعات ومقدار الخياطات التى تضاف إليها بعد الإنتهاء من رسم التصميم المطلوب وقص أجزاء النموذج حسب الموديل المطلوب (سميحه الباشا، ٤٥، ١٩٩٥).

ومما سبق ذكره فإن هناك العديد من الطرق المستخدمة فى بناء النماذج الرجالي ولقد اختارت الباحثتان الطريقة الإيطالية " Fernando Burgo " فى بناء نموذج الجاكيت الكلاسيك والمعتمدة على مقاسين فقط وهما (دوران الصدر والطول الكلى) والتى تستخدم بمصنع الملابس الجاهزة بشركة مصر للغزل بالمحلة الكبرى.

إجراءات البحث:

تم الإطلاع على الدراسات السابقة للوقوف على كل ما يتعلق بموضوع البحث، وتم تقسيم إجراءات البحث إلى عدة مراحل هي :

المرحلة الأولى:

دراسة رأى المستهلك للجاكيت الكلاسيك الرجالي من حيث المشاكل والصعوبات التي تواجهه من عدم توافر المقاس المناسب له فى السوق المحلى أو فى معارض مصانع الملابس الجاهزه (المحلية) حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان ملحق (١) على الأشخاص الذين يلجأون إلى إجراء عملية الحياكة (التفصيل) للحصول على المقاس المناسب وتحقيق الضبط الجيد وكان عددهم (٧٠)، واشتمل الاستبيان علي تقييم (١٦) عبارة لمقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢)، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة أوافق (ثلاث درجات) وموافق إلي حد ما (درجتين)، وغير موافق (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٨) درجة.

صدق محتوى الاستبيان (صدق المحكمين):

للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ٩ ملحق (٤) وذلك لإبداء الرأى في محتواه ومدى صحة صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم علي الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلى) .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الإتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

العبارة	الارتباط	الدالة
1	0.823	0.01*
2	0.850	0.01*
3	0.856	0.01*
4	0.854	0.00*
5	0.846	0.01*
6	0.810	0.06 -
7	0.799	0.05**
8	0.862	0.02**
9	0.866	0.01*
10	0.894	0.01*
11	0.840	0.01*
12	0.813	0.04**
13	0.759	0.05**
14	0.822	0.02**
15	0.802	0.33 -
16	0.860	0.01*

*دالة عند مستوي ٠.٠١

**دالة عند مستوي ٠.٠٥

-غير دالة

يشير جدول (١) أن معاملات الارتباط بعضها دال عند مستوي ٠.٠١ والبعض الآخر دال عند مستوى ٠.٠٥ ، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساقاً داخلياً بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

معامل ألفا	التجزئة النصفية
0.834	0.922 – 0.842
ثبات الاستبيان ككل	

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته ٠.٨٣٤ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠٠١، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠.٨٤٢ - ٠.٩٢٢ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠٠١ مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

المرحلة الثانية:

تطبيق استمارة الاستبيان ملحق (٢) لمعرفة آراء الخبراء و المصنعين المتخصصين والخبراء في المجال وعددهم (٣٠)، واشتمل الاستبيان علي تقييم (١٠) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة أوافق (ثلاث درجات) وموافق إلي حد ما (درجتان)، وغير موافق (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٣٠) درجة .

صدق محتوى الاستبيان (صدق المحكمين):

للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ٩ وذلك لإبداء الرأي في محتواه ومدى صحة صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم علي الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلي).

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

العبارة	الارتباط	الدالة
1	0.932	0.002*
2	0.891	0.001*
3	0.906	0.020**
4	0.923	0.000*
5	0.896	0.001*
6	0.899	0.005*
7	0.919	0.000*
8	0.962	0.003*
9	0.966	0.001*
10	0.804	0.001*

يشير الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي ٠.٠١ لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات عن طريق:

- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach.

- طريقة التجزئة النصفية Split – half.

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الاستبيان ككل
0.982 – 0.902	0.909	

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته ٠.٩٠٩ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠.٠٠١، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠.٩٠٢ - ٠.٩٨٢ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى ٠.٠٠١ مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

المرحلة الثالثة: إعداد نماذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي وتدريبها:

دراسة إحدى أساليب بناء نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي بمصنع الملابس الجاهزه بشركة مصر للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى حيث تم رسم الباترون بالطريقة المتبعة بالشركة وهي الطريقة الإيطالية " Fernando Burgo"، اعتماداً على مقاسين لبناء النموذج الأساسى هما (محيط الصدر والطول الكلى)، وذلك كالتالى:

أولاً: خطوات رسم نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي بالطريقة الإيطالية

رسم الجزء الخلفى:

- رسم زاوية قائمة من نقطة (A)
- لتحديد نقطة طول الجاكيت (AL) $IC = 10 * \epsilon + k$ (٩ سم : ٨ سم) .
- لتحديد نقطة وسط الجاكيت (AT) $IC = k + \epsilon$ (٢ سم) .
- لتحديد نقطة مقعد الجاكيت (TS) $IC = 10$ (خط الأرداف) .
- لتحديد نقطة بداية الإبط (AB) $(b / \epsilon) + (AT / \epsilon) + 2$ سم .
- نضع نقطة C فى منتصف المسافة (AB) .
- لتحديد عرض الظهر $b = 3 + 4.3$ سم .
- ثم نرسم الخط (B B1) = عرض الظهر + $Ad / 3 - 0.5$ سم .
- من النقطة (B1) نرسم خط عمودى للحصول على النقاط (A1, T1, S1, L1)
- لتحديد خط الوسط نقيس (T4 T) = ٢.٥ سم، ثم نرسم (T5 T4) = محيط الوسط / ٣ + ٣.٥ سم .

- (L3 L) = ٢.٥ : ٣ سم
- لتحديد خط نصف الخلف، نصل (T4 C)، (L4 L3) لنحصل على النقطة (S4).
- لتحديد خط الأرداف (S5 S4) = محيط أكبر حجم / ٣ + ١ سم .
- لتحديد خط الذيل نرتفع ١ سم لأعلى من نقطة (L1)، (L4 L3) = (T5 T4) - ٠.٥ سم .
- لرسم حردة الرقبة الخلفية (a2 A) = $\frac{8}{b} + ٢.٧$ سم، (a3 a2) = ٢ سم ثم نرسم حردة الرقبة الخلفية (a3 A) .
- لرسم خط كتف الخلف (a4 A1) = ٢ سم، (a5 a4) = ١ : ١.٥ سم، نصل النقطتين (a5 a3) لرسم خط الكتف شكل () .
- لرسم حردة الإبط الخلفية (r B1) = $\frac{10}{b} + ١$ ، (b1 r) = ١.٥ سم، ونصل النقطتين (a5 b1) بإنحناء للحصول على حردة الإبط الخلفية .
- لرسم تكسيم خط الجنب نصل النقاط (L4, S5, T5, b1)، حيث نقوم برسم خط منحنى بين النقاط (TS , S5 , L4)

رسم الجزء الأمامي:

- لتحديد عرض الصدر (b) / ٣ + ٤.٣ سم .
- اجمالى خط صدر الأمام والخلف (B2 B) = Ad + b + فتحات البنس + ٢ سم .
- خط الصدر (B3 B2) = عرض الصدر + (Ad / ٣) سم - ٠.٨ .
- من النقطة (B3) نرسم خط عمودى للحصول على النقاط الجديدة (S2 , T2)
- لتحديد خط الوسط (T3 T2) = محيط الوسط / ٢ + (٣ / Ad) - ١ سم، (T6 T1) = ١.٥ سم .
- لتحديد خط الأرداف (S6 S3) = محيط أكبر حجم + ٦ سم - (S4 S5) .
- لتحديد خط الذيل نقيس ٢ سم يمين نقطة (L1) ثم نرتفع لأعلى مسافة ١ سم فى نقطة (L5)، ثم نصل النقاط (L5, S6, T6) بإنحناء للحصول على تكسيم خط الجنب .
- لرسم خط كتف الأمام (B6 B2) = $\frac{5}{b} + ٠.٥$ سم، ثم نرسم خط عمودى لأعلى من نقطة (B6) لنحصل على نقطة (G) وهى بداية كتف الأمام، ثم نرسم (G1 G) = $\frac{6}{b}$ ،

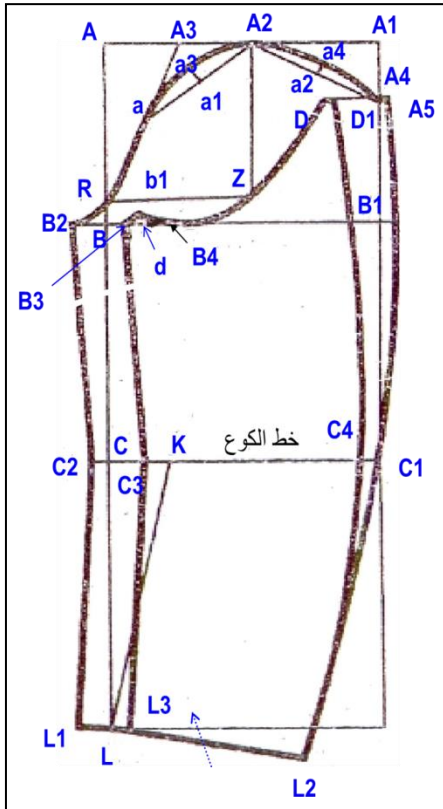
- للحصول على خط الكتف .
 $(A2 G) = b / 2$ ، $(A3 A2) = b / 8 + 1$ سم، ثم نصل النقاط (G A3) بخط مستقيم
- نرسم خط طول كتف الأمام (A4 G) = طول خط كتف الخلف (a5 a3) - 0.5 سم،
 $(R1 A4) = 1$ سم .
- لرسم حردة إبط الأمام (R B3) $= b / 8$ سم، ثم نقوم بتوصيل النقاط (A4 , R) بخط مستقيم، نصل (R R1) بانحناء خفيف .
- لرسم دوران حردة الإبط نصل النقاط (R1,R,B4,b1,a5)
- $(T7 T3) = 1$ سم، ثم نصل (T7 T6) بخط مستقيم، ونضع نقطة (M) في منتصف الخط (S2 T8) .
- لتحديد موقع البنسة (B4 B3) $= b / 10$ سم، (M3 M) $= b / 10 - 2$ سم، ثم نصل النقطتين (B4 M3) بخط مستقيم للحصول على النقطة (t1)، حيث يكون عرض البنسة 2.5 سم عند النقطتين (B4) (t1) .
- لتحديد خط جنب الأمام نصل النقاط (L5,S6,r) للحصول على خط جنب الأمام .
- لتحديد فتحة الجيب السفلى للأمام نرسم خط موازى للخط (T1 T7) فى النقاط (M3 M2)، نقيس (M1 M3) = 1 سم، ولتحديد طول فتحة الجيب (M1 M2) $= b / 6 + 7$ سم.
- لتحديد الجيب العلوى للصدر (B5 B2) = 4.5 سم، ثم نصل النقطتين (F B5) بخط مستقيم للحصول على نقطة (N) .
- لتحديد عرض الجيب (N2 N1) $= b / 8 + 5$ سم، ثم نحدد إرتفاع الجيب من 2:3 سم فى النقطتين (N4 n3) .
- لتحديد نهاية بنسة الوسط (p1 M2) = 1.5 سم، ثم نقوم بعمل خط عمودى لأعلى للحصول على النقطة (p) منتصف الجيب العلوى للصدر.
- لتحديد مكان بنسة الوسط نقيس (B5 B2) = 4.5 سم، ثم نصل النقطتين (F B5) بخط مستقيم للحصول على نقطة (N)، ثم نقوم بتوصيل النقطتين (p , p1) بخط مستقيم لنحصل على نقطة (t3) منتصف البنسة، ثم نقيس يمين ويسار منتصف البنسة 1 سم (عرض البنسة 2 سم) .

- لعمل خط كسرة الريفير (G6 G) ٢.٥ سم، (T9 T7) ٢.٥:٣ سم، نصل النقطتين (G6 , T9) بخط مستقيم يمتد لأعلى، (L6 L2) = ١ سم، (L7 L6) = (T9 T7) = ٢.٥:٣ سم، ثم نصل النقطتين (L7 , T9) .
- لرسم ياقة الجاكيت (g2 G) = (A a2) = ٨.٧ سم، ثم نعدل خط كتف الأمام عن طريق الحصول على طول حردة الابط الأمامية من جدول المقاسات ونرسم المسافة بين النقطتين (A5 R1) ونرسم حردة الابط الأمامية بين النقطتين (F A5) .
- للحصول على خط الكتف الجديد (G5 G) = ٣ سم، (G4 G5) = ١ سم، ثم نقوم بتوصيل النقطتين (G4 A5) بخط مستقيم للحصول على خط الكتف الجديد .
- للحصول على حردة الرقبة الأمامية (G3 G1) = ٢:٣ سم، ثم نصل النقاط (G4,G,G3) للحصول على الحردة .
- (G2 G3) = ٣:٣.٥ سم .
- من النقطة (g2) نرسم زاوية قائمة على بعد ٧ سم في نقطة (g3).
- يرسم انحناء موازى (G4 G3) على بعد ١ سم، ثم يتم تشكيل الياقة .

رسم كم الجاكيت:

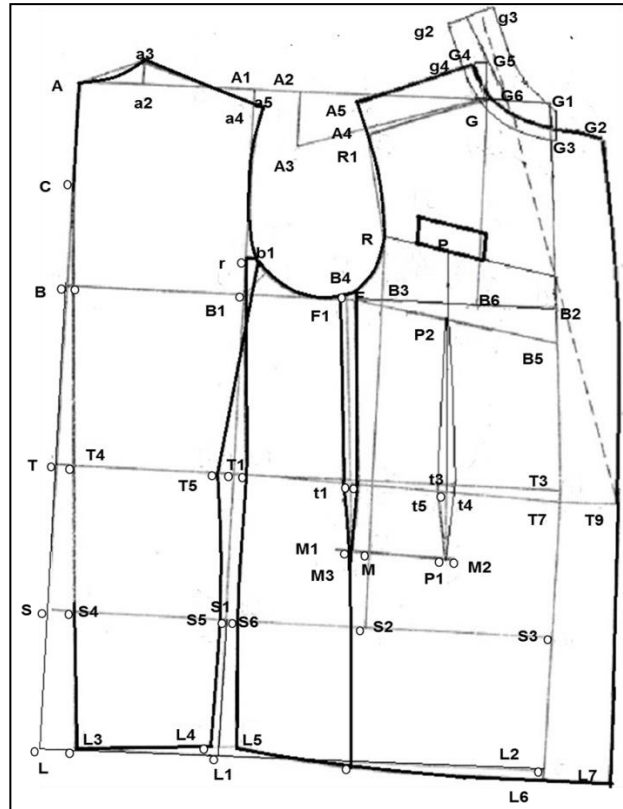
- نرسم زاوية قائمة من نقطة (A)، (BA) = $b / \epsilon + ٥$ سم .
- لتحديد طول الكم (LA) = $٠.٣٧ : ٠.٣٥$.
- لتحديد خط الكوع (RB) = ٢.٥ سم، (RC) = (RL) / ٢
- عرض رأس الكم (A1 A) = $٣/b + ٦$ سم، ثم نرسم المستطيل (C,C1,A1,A)
- (B2 B) = (L1 L) = ٣ سم، (C2 C) = ١.٥:٢ سم .
- لرسم حردة الكم من أعلى، (A2 A) = (A1 A) / ٢ + ١ سم، ثم نقوم برسم المربع (R,Z,A2,A) .
- لرسم حردة الكم الخلفية (A3 A) = (A2 A) / ٢ سم، ثم نصل (A3 R) بخط مستقيم ينصف في النقطة (a)، ثم نصل النقطتين (A2 a) بخط مستقيم ينصف في النقطة (a1)، ثم نرسم خط عمودى من النقطة a1 بطول ١.٥ سم ونضع النقطة (a3)، ثم نصل النقاط (A2,a3,a) بخط منحنى لرسم حردة الكم من أعلى .

- لرسم حردة الكم من أعلى جهة اليمين $(A4 A1) = b / 10 + 0.5$ سم، $(A4 A5) = 1$ سم، ثم نصل النقطتين $(A2 A4)$ بخط مستقيم ينصف في النقطة $(a2)$ ، ثم نرسم خط عمودى من النقطة $(a2)$ بطول 1.3 سم ونضع النقطة $(a4)$ ، ثم نصل النقاط $(A4, a4, A2)$ بخط منحنى لرسم حردة الكم من أعلى .
- لرسم خط نهاية الكم نقيس $(CK) = 5:4$ سم ثم نصل النقطتين (K, L) بخط مستقيم، ومن النقطة L نرسم زاوية قائمة مع الخط للحصول على النقطة $(L2)$ ، $(L L2) = 10 + 8/b$ سم.
- لرسم خط جنب الكم $(B3 B) = 1.5$ سم، $(C C3) = 3$ سم .
- الجزء الداخلى للكم $(D A4) = b / 10$ سم، $(D1 D) = 1$ سم، $(C4 C1) = 1$ سم.
- لرسم حردة الكم الأمامية $(d B3) = 1$ سم، $(B4 B) = (B1 B) / 4$ سم، $(b1 d) = 0.75$ سم، ثم نصل النقاط $(D, Z, B4, b1, B1)$ للحصول على حردة الكم للجزء الداخلى.



شكل (٢) نموذج كم الجاكيت الكلاسيك

الرجالى



شكل (١) نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالى

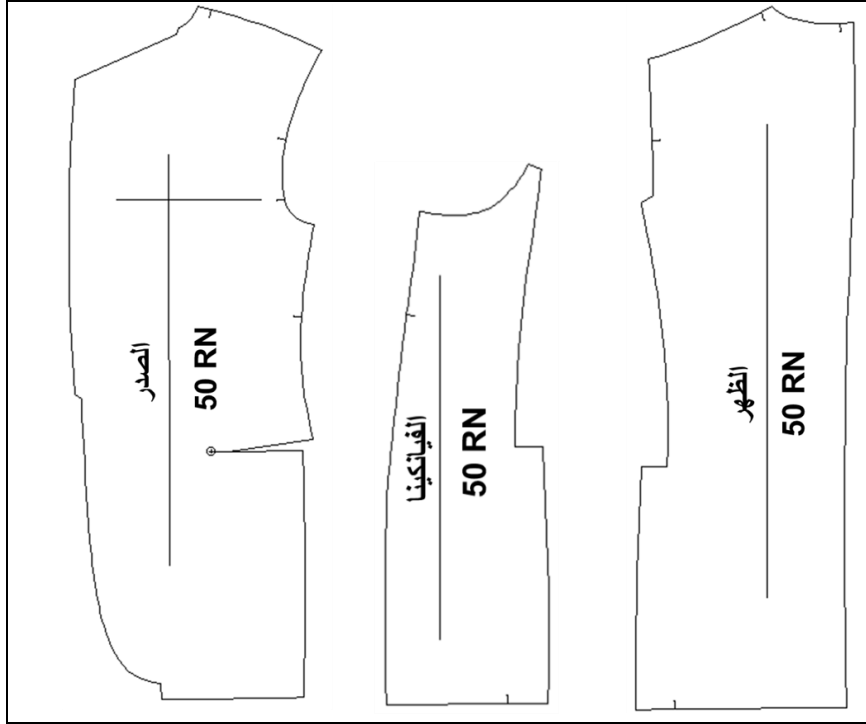
ثانيا: تعديل نماذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي :

تم اختيار المقاسات (٥٠ ، ٥٦ ، ٦٢) وهى المقاسات الحاصلة على أقل درجة رضا بالنسبة للمستهلك، حيث تم تعديل جدول المقاسات بما يتناسب مع طبيعة الجسم المصرى، وذلك باستخدام جدول المقاسات الأساسى وتعديل مقاس محيط الوسط بمقدار ٢ سم موزعة على ثلاث أجزاء (الخلف، الأمام، الفيانكينا (القصة المشتركة بين الأمام والخلف)) بنسبة ٠.٦٦ سم لكل جزء كما هو موضح بالجدول (٥) والأشكال(٣،٤،٥) .

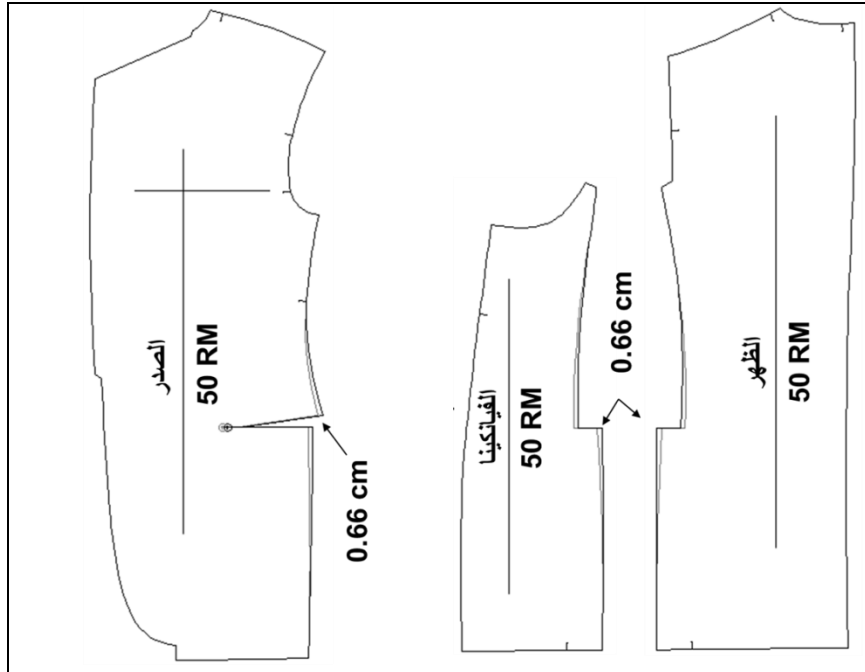
جدول (٥) مقاسات الجاكيت الرجالي الخاصة بالبحث

المقاس	الدروب	الألوان	50	56	62
طول الجاكت	RN	البيج	79	80.5	81
	RM	البنى	79	80.5	81
	RP	الأسود	79	80.5	81
طول الكم	RN	البيج	64	64	66
	RM	البنى	64	64	66
	RP	الأسود	64	64	66
محيط الوسط	RN	البيج	52	58	64
	RM	البنى	54	60	66
	RP	الأسود	56	62	68

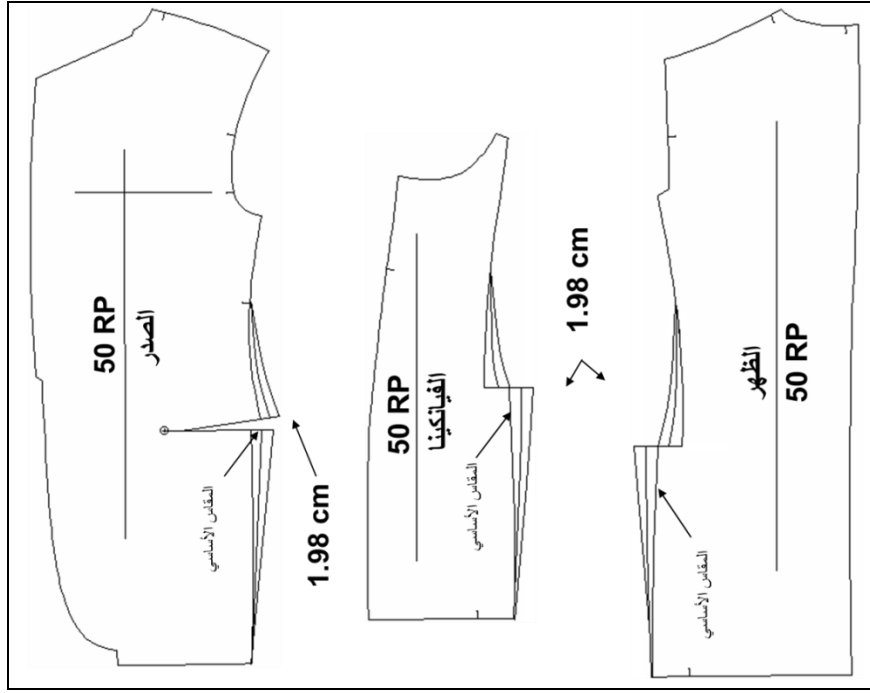
حيث: محيطات / أطوال
R (N-M-P)



شكل (٣) أجزاء الجاكيت الرجالي (٥٠) RN

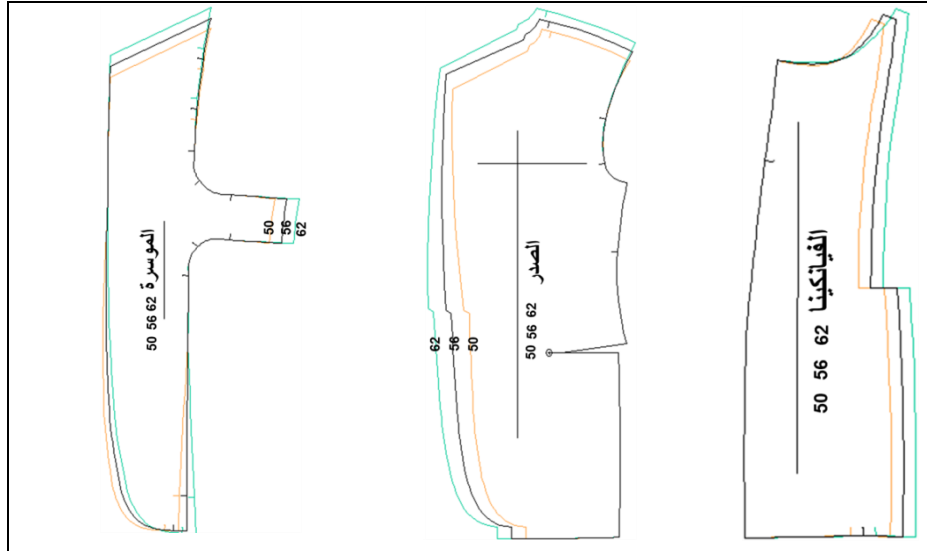


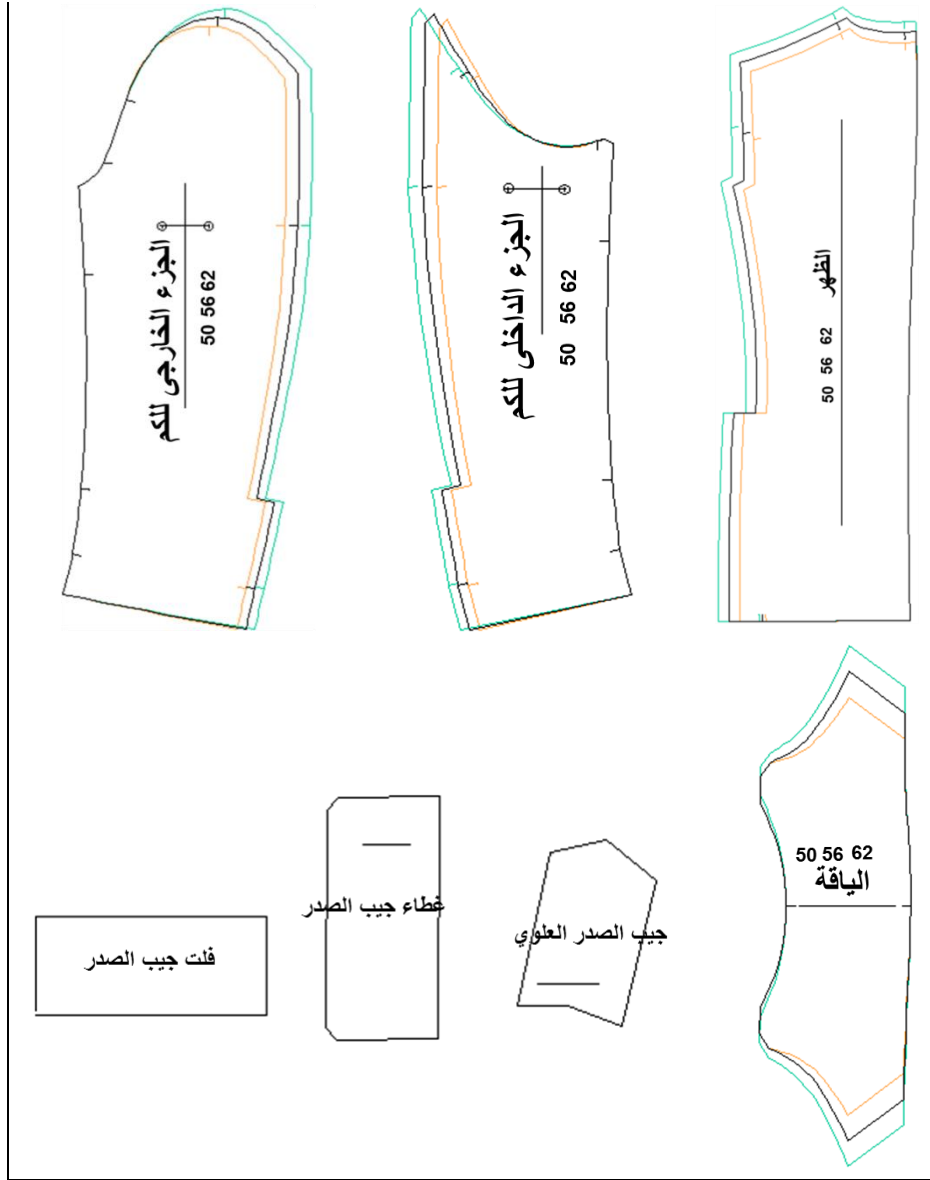
شكل (٤) أجزاء الجاكيت الرجالي (٥٠) RM



شكل (٥) أجزاء الجاكيت الرجالي (٥٠) RP

ثالثاً: تدريج النماذج :





شكل (٦) تدرج أجزاء نموذج الجاكيت الكلاسيك الرجالي المعدلة

المرحلة الرابعة:

تنفيذ عدد (٩) جاكيت كلاسيك رجالي بالمقاسات المعدلة بمحيط الوسط وذلك للمقاسات الحاصلة على أقل درجة رضا بالنسبة للمستهلك في نتائج الاستبيان ملحق (١) وهي المقاسات (٥٠-٥٦-٦٢) كعينه للتحقيق من الضبط كما هو موضح بالأشكال (٧،٨،٩).



شكل (٧) جاكيت مقاس (٥٠) المنفذ بعد التعديل



شكل (٨) جاكيت مقاس (٥٦) المنفذ بعد التعديل



شكل (٩) جاكيت مقاس (٦٢) المنفذ بعد التعديل

المرحلة الخامسة:

تطبيق إستمارة الاستبيان ملحق (٣) للتحقق من الضبط الجيد للجاكيت و معرفة درجة قبول (رضا) المستهلك بعد إجراء التعديلات المقترحة بالنسبة للأشخاص موضع الدراسة واشتمل الاستبيان علي تقييم (١٣) عبارة لمقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢)، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة أوافق (ثلاث درجات) وموافق إلي حد ما (درجتين)، وغير موافق (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٣٩) درجة.

صدق محتوى الاستبيان (صدق المحكمين):

وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ٩ وذلك لإبداء الرأي في محتواه ومدى صحة صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم علي رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل.

الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

العبارة	الارتباط	الدلالة
1	0.832	0.002*
2	0.881	0.021**
3	0.846	0.020**
4	0.903	0.002*
5	0.899	0.001*
6	0.808	0.015**
7	0.909	0.000*
8	0.922	0.003*

0.011*	0.916	9
0.001*	0.851	10
0.060-	0.836	11
0.000*	0.823	12
0.001*	0.876	13

يشير الجدول السابق أن معاملات الارتباط بعضها دال عند مستوي ٠.٠١ والبعض الآخر دال عند مستوى ٠.٠٥، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٣- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (٧) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

معامل ألفا	التجزئة النصفية
0.869	0.859 – 0.912
ثبات الاستبيان ككل	

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته ٠.٨٦٩ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠١، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته ٠.٨٥٩ - ٠.٩١٢ وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي ٠.٠١ مما يشير إلي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

النتائج والمناقشة:-

الفرض الأول: يحقق الجاكيث الكلاسيك الرجالي(المنتج المحلي) درجة رضا في ضوء متوسطات تقييم المستهلكين:

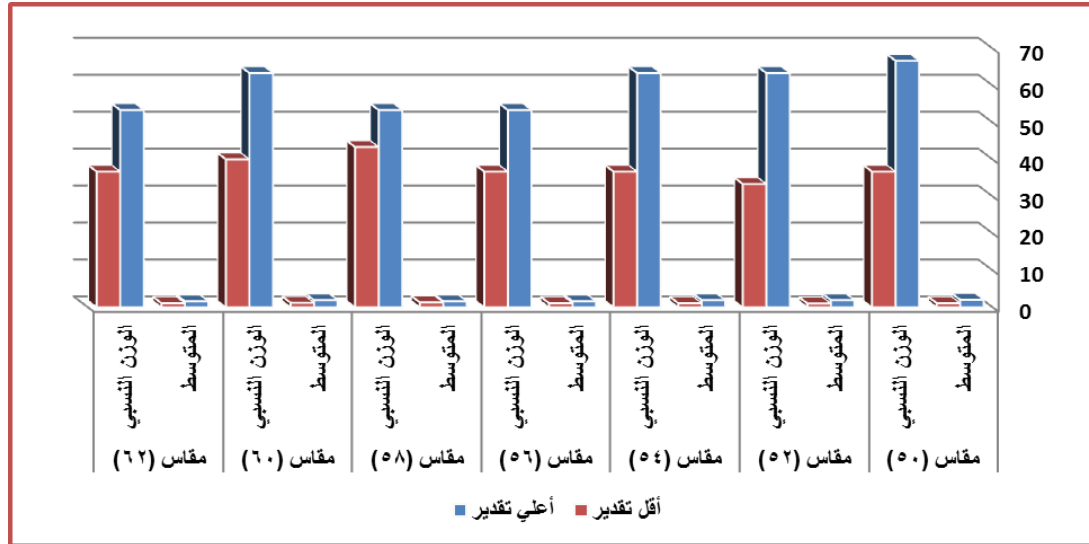
للتحقق من هذا الفرض تم إعداد استمارة استبيان لاستطلاع رضا المستهلكين عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي، واشتمل الاستبيان علي تقييم (١٦) عبارة لمقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢)، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الأجابة أوافق (ثلاث

درجات) وموافق إلي حد ما (درجتان)، وغير موافق (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٨) درجة، وتم تطبيقه علي عينه مكون من (٧٠) مستهلك وحساب متوسط تقييماتهم، والوزن النسبي لكل عبارة وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨) متوسط المؤشرات والوزن النسبي لكل مؤشر لتقييم استطلاع رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي

مقاس (٦٢)		مقاس (٦٠)		مقاس (٥٨)		مقاس (٥٦)		مقاس (٥٤)		مقاس (٥٢)		مقاس (٥٠)		بنود التقييم
الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	الوزن النسبي	المتوسط	
46.67	1.4	43.33	1.3	46.67	1.4	43.33	1.3	63.33	1.9	63.33	1.9	40.00	1.2	يتوافر في الجاكيت الكلاسيك المصري عنصر الأناقة.
46.67	1.4	53.33	1.6	53.33	1.6	46.67	1.4	63.33	1.9	53.33	1.6	63.33	1.9	يتميز الجاكيت الكلاسيك المصري بالبساطة وعدم التعقيد.
53.33	1.6	50.00	1.5	53.33	1.6	40.00	1.2	40.00	1.2	40.00	1.2	36.67	1.1	يتلاءم الجاكيت الكلاسيك المصري مع الشكل الخارجى للجسم
50.00	1.5	43.33	1.3	53.33	1.6	46.67	1.4	53.33	1.6	36.67	1.1	40.00	1.2	يحقق الجاكيت الرجالي المصري الجودة المطلوبة.
46.67	1.4	40.00	1.2	43.33	1.3	53.33	1.6	56.67	1.7	46.67	1.4	36.67	1.1	يتوافر المقاس المناسب لك في السوق المصري بسهولة.
46.67	1.4	50.00	1.5	46.67	1.4	53.33	1.6	36.67	1.1	36.67	1.1	46.67	1.4	يحقق الجاكيت انتظام الأزرار وغلقها بسهولة فى نقطة محيط الصدر.
36.67	1.1	43.33	1.3	46.67	1.4	36.67	1.1	43.33	1.3	43.33	1.3	36.67	1.1	يحقق الجاكيت انتظام الأزرار وغلقها بسهولة فى نقطة محيط الوسط.
43.33	1.3	50.00	1.5	43.33	1.3	46.67	1.4	53.33	1.6	53.33	1.6	43.33	1.3	يحقق الجاكيت انتظام الأزرار وغلقها بسهولة فى نقطة محيط الأرداف.
43.33	1.3	53.33	1.6	46.67	1.4	46.67	1.4	56.67	1.7	56.67	1.7	53.33	1.6	يتناسب طول الجاكيت الكلاسيك المصري وطولك الشخصى.
53.33	1.6	46.67	1.4	50.00	1.5	43.33	1.3	50.00	1.5	56.67	1.7	56.67	1.7	عند شرائك الجاكيت الكلاسيك المصري تحتاج إلى تقصير الجاكيت.
43.33	1.3	43.33	1.3	46.67	1.4	50.00	1.5	50.00	1.5	50.00	1.5	50.00	1.5	عند شرائك الجاكيت الكلاسيك المصري تحتاج إلى إيجاد طول للجاكيت (إطالة الجاكيت).
46.67	1.4	53.33	1.6	50.00	1.5	46.67	1.4	53.33	1.6	56.67	1.7	56.67	1.7	يتناسب طول الجاكيت مع طول الكم ليحقق المقاس المضيبوط.
50.00	1.5	53.33	1.6	53.33	1.6	43.33	1.3	36.67	1.1	50.00	1.5	53.33	1.6	يتناسب اتساع الكم مع المطلوب.
53.33	1.6	53.33	1.6	53.33	1.6	50.00	1.5	50.00	1.5	56.67	1.7	66.67	2	تحتاج إلى إجراء تضيق الكم.
50.00	1.5	63.33	1.9	50.00	1.5	46.67	1.4	43.33	1.3	53.33	1.6	46.67	1.4	تحتاج إلى إجراء توسيع الكم.
46.67	1.4	60.00	1.8	53.33	1.6	53.33	1.6	46.67	1.4	33.33	1	50.00	1.5	يتناسب عرض الأكتاف مع مقاسك الشخصى.

53.33	1.60	63.33	1.90	53.33	1.60	53.33	1.60	63.33	1.90	63.33	1.90	66.67	2.00	أعلى تقدير
36.67	1.10	40.00	1.20	43.33	1.30	36.67	1.10	36.67	1.10	33.33	1.00	36.67	1.10	أدنى تقدير
عدم رضا		عدم رضا		عدم رضا		عدم رضا		عدم رضا		عدم رضا		عدم رضا		



شكل (١٠) متوسط المؤشرات والوزن النسبي لأعلى وأقل تقدير لتقييم استطلاع رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي

ومن الجدول (٨) والشكل (١٠) يتضح ما يلي :

١- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٦.٦٧% : ٦٦.٦٧%) وذلك للمقياس (٥٠) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمرار الاستطلاع للمستهلكين.

٢- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٣.٣٣% : ٦٣.٣٣%) وذلك للمقياس (٥٢) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمرار الاستطلاع للمستهلكين.

٣- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٦.٦٧% : ٦٣.٣٣%) وذلك للمقياس (٥٤) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمرار الاستطلاع للمستهلكين.

٤- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٦.٦٧ % : ٥٣.٣٣ %) وذلك للمقاس (٥٦) والمقاس (٦٢) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة الاستطلاع للمستهلكين.

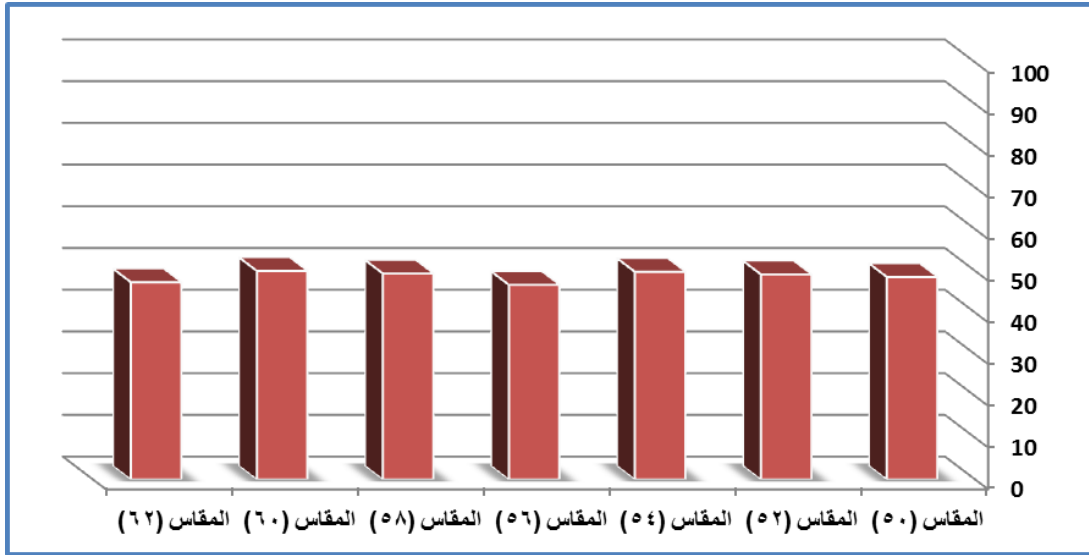
٥- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٤٣.٣٣% : ٥٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٥٨) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة الاستطلاع للمستهلكين.

٦- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٤٠% : ٦٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٦٠) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة الاستطلاع للمستهلكين. وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية (ككل) لكل مقاس من المقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢)، لمعرفة متوسط رضا المستهلكين عن كل مقاس من مقاسات الجاكيت الكلاسيك الرجالي كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٩) المتوسطات والانحرافات المعيارية (ككل) لكل مقاس من مقاسات الجاكيت

الكلاسيك الرجالي

الترتيب من الأقل رضا	معاملة الجودة القبول	الانحراف المعياري	المتوسط	المقاس
3	غير مقبول	48.54	0.28	50
4	غير مقبول	49.17	0.26	52
6	غير مقبول	49.79	0.25	54
1	غير مقبول	46.67	0.14	56
5	غير مقبول	49.38	0.11	58
7	غير مقبول	50.00	0.19	60
2	غير مقبول	47.29	0.13	62



شكل (١١) المتوسطات (ككل) لكل مقاس من مقاسات الجاكيت الكلاسيك الرجالي

تشير نتائج جدول (٩) وشكل (١١) إلي المقاسات غير المقبولة من قبل المستهلكين علي الترتيب من الأقل قبولاً وهي: المقاسات ٥٦، ٦٢، ٥٠، ٥٢، ٥٨، ٥٤، ٦٠.

وتم حساب تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق بين المتوسطات للمقاسات (٥٤، ٥٢، ٥٠، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢) كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (١٠) تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق بين المتوسطات لمقاسات الجاكيت الكلاسيك الرجالي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوي الدلالة
بين المجموعات	.140	6	.023	.545	.773
داخل المجموعات	4.488	105	.043		
التباين الكلي	4.627	111			

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق بين متوسطات تقييمات رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" لبعض المقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢) مما يؤكد علي عدم رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلي).

وفي ضوء النتائج السابقة تبين لدي الباحثين أن هناك عدم رضا من المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي لبعض المقاسات والتي تمثل أقل درجة رضا وهي المقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢).

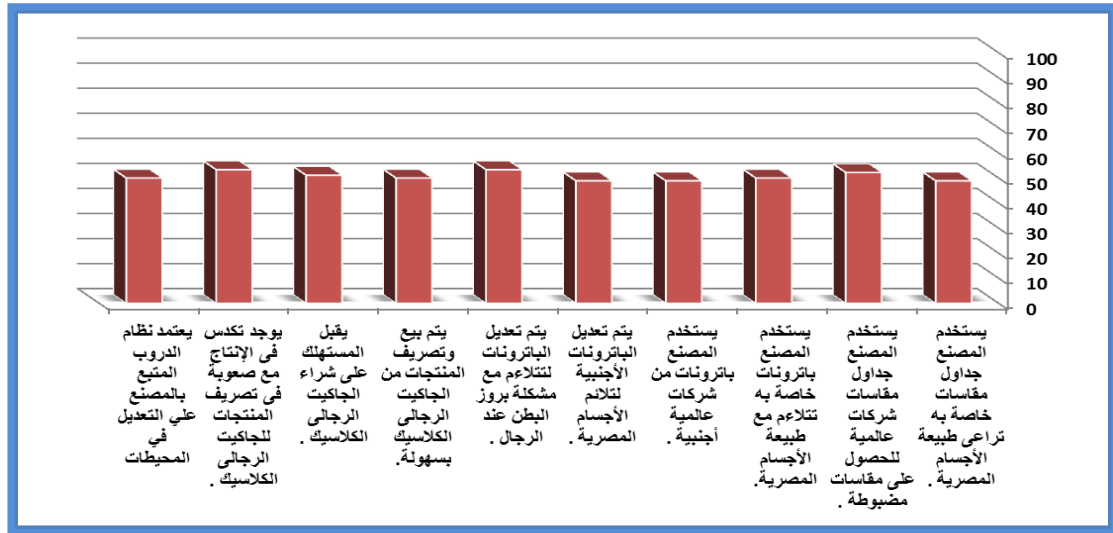
الفرض الثاني: يحقق الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلي) عدم قبول لدي المتخصصين والمصنعين والخبراء من حيث عدم توافر مقاسات تلائم طبيعة الأجسام المصرية.

وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد استمارة استبيان ملحق (٢) لاستطلاع رضا المتخصصين والمصنعين والخبراء عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلي)، واشتمل الاستبيان علي تقييم (١٠) عبارات وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة أوافق (ثلاث درجات) وموافق إلي حد ما (درجتين)، وغير موافق (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٣٠) درجة وتم تطبيقه علي عينة مكون من (٣٠) متخصص وحساب متوسط تقييماتهم، والوزن النسبي لكل عبارة وجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١١) المتوسط والوزن النسبي لتقييم استطلاع رأي المتخصصين والمصنعين والخبراء في مجال صناعة الجاكيت الكلاسيك الرجالي

الوزن النسبي	المتوسط	
48.89	1.47	١- يستخدم المصنع جداول مقاسات خاصة به تراعى طبيعة الأجسام المصرية.
52.22	1.57	٢- يستخدم المصنع جداول مقاسات شركات عالمية للحصول على مقاسات مضبوطة.
50.00	1.50	٣- يستخدم المصنع باترونات خاصة به تتلاءم مع طبيعة الأجسام المصرية.
48.89	1.47	٤- يستخدم المصنع باترونات من شركات عالمية أجنبية.
48.89	1.47	٥- يتم تعديل الباترونات الأجنبية لتلائم الأجسام المصرية.
53.33	1.60	٦- يتم تعديل الباترونات لتتلاءم مع مشكلة بروز البطن عند الرجال.
50.00	1.50	٧- يتم بيع وتصريف المنتجات من الجاكيت الرجالي الكلاسيك بسهولة.

51.11	1.53	يقبل المستهلك على شراء الجاكيت الرجالي الكلاسيك.	٨-
53.33	1.60	يوجد تكديس في الإنتاج مع صعوبة في تصريف المنتجات للجاكيت الرجالي الكلاسيك.	٩-
50.00	1.50	يعتمد نظام الدروب المتبع بالمصنع على التعديل في المحيطات.	١٠-



شكل (١٢) المتوسط والوزن النسبي لتقييم استطلاع رأي المتخصصين والمصنعين والخبراء في مجال صناعة (الجاكيت الكلاسيك الرجالي)

تشير نتائج جدول (١١) وشكل (١٢) إلي أن استطلاع رأي المتخصصين والمصنعين والخبراء في مجال صناعة الجاكيت الكلاسيك الرجالي تراوح ما بين (٤٨.٨٩% : ٥٣.٣٣%) وهذا يؤكد نتيجة استطلاع رضا المستهلكين السابق عرضه من أن هناك عدم رضا من قبلهم، فضلا علي أن المصنع لا يستخدم جداول مقاسات خاصة به تراعى طبيعة الأجسام المصرية، واستخدام المصنع جداول مقاسات شركات عالمية للحصول على مقاسات مضبوطة، عدم استخدام المصنع باترونات خاصة به تتلاءم مع طبيعة الأجسام المصرية، واستخدام المصنع باترونات من شركات عالمية أجنبية، بالإضافة إلي أن الباترونات الأجنبية لا تلائم الأجسام المصرية من حيث معالجة مشكلة بروز البطن عند الرجال، إلى جانب صعوبة بيع وتصريف المنتجات من الجاكيت الكلاسيك الرجالي، وعدم إقبال المستهلك على شراء الجاكيت الكلاسيك الرجالي، ولا يعتمد نظام الدروب المتبع بالمصنع على التعديل في المحيطات.

وتأسيسا علي ما سبق وفي ضوء نتائج استبيان المستهلكين والذي يوضح عدم الرضا عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي، وفي ضوء نتائج استمارة استبيان رأي المتخصصين والمصنعين والخبراء في مجال صناعة الجاكيت الكلاسيك الرجالي، قامت الباحثتان بتعديل الجاكيت الكلاسيك الرجالي لبعض المقاسات الحاصلة على أقل درجة رضا للمستهلك لمقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢) كمثال لعدم رضا المستهلك .

الفرض الثالث: يحقق الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل درجة رضا في ضوء متوسطات تقييم المستهلكين للمقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢) المعدلة.

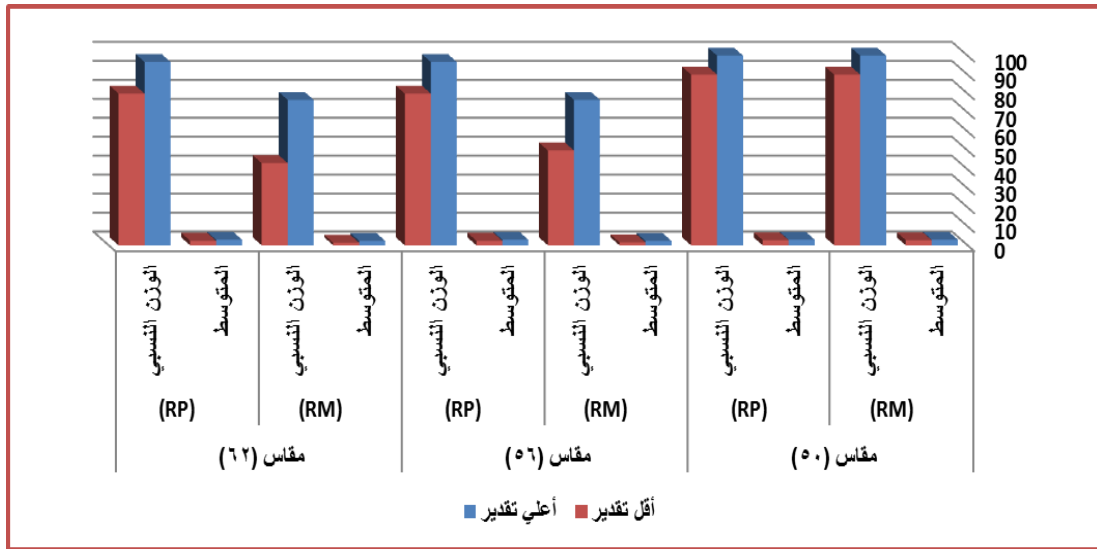
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تعديل الجاكيت الكلاسيك الرجالي للمقاسات التي حصلت على أقل درجات لرضا المستهلك وتم تطبيق استمارة استبيان لبيان رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (١٢) المتوسط والوزن النسبي لتقييم استطلاع رضا المستهلك عن الجاكيت

الكلاسيك الرجالي بعد التعديل

مقاس (٥٠)	مقاس (٥٠)	مقاس (٥٦)	مقاس (٥٦)	مقاس (٦٢)	مقاس (٦٢)	مقاس (٥٠)	مقاس (٥٠)	مقاس (٥٦)	مقاس (٥٦)	مقاس (٦٢)	مقاس (٦٢)	تم تحقيق الضبط
(RM)	(RP)	(RM)	(RP)	(RM)	(RP)	(RM)	(RP)	(RM)	(RP)	(RM)	(RP)	الجيد لكل من:
الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الوزن المتوسط النسبي	الشكل العام للجاكيت.
2.9	96.67	3	100.00	2.1	70.00	2.9	96.67	2.3	76.67	2.8	93.33	إنسدال الجاكيت.
2.9	96.67	2.7	90.00	2.3	76.67	2.9	96.67	2.1	70.00	2.8	93.33	نقطة محيط الصدر.
2.7	90.00	1.9	96.67	2.3	76.67	2.9	96.67	2.4	80.00	2.8	93.33	نقطة محيط الوسط.
2.9	96.67	2.8	93.33	1.9	63.33	2.9	96.67	2	66.67	2.7	90.00	نقطة محيط الأرداف.
2.8	93.33	2	96.67	2	66.67	2.9	96.67	1.7	56.67	2.6	86.67	خط عرض الكتف.
2.7	90.00	2.7	90.00	1.9	63.33	2.7	90.00	2	66.67	2.7	90.00	خط نصف جاكيت الأمام.
2.9	96.67	2.9	96.67	2	66.67	2.9	96.67	1.8	60.00	2.9	96.67	خط نصف جاكيت

												الخلف.
96.67	2.9	63.33	1.9	96.67	2.9	50.00	1.5	90.00	2.7	96.67	2.9	عمق الإبط.
80.00	2.4	60.00	1.8	90.00	2.7	56.67	1.7	96.67	2.9	90.00	2.7	الكولة.
86.67	2.6	63.33	1.9	86.67	2.6	73.33	2.2	93.33	2.8	96.67	2.9	الطول الكلى للجاكيت بالنسبة لطول الشخص.
90.00	2.7	56.67	1.7	90.00	2.7	66.67	2	96.67	2.9	93.33	2.8	طول الكم بالنسبة لطول الشخص.
96.67	2.9	43.33	1.3	96.67	2.9	60.00	1.8	96.67	2.9	96.67	2.9	طول الكم بالنسبة لطول الجاكيت.
96.67	2.90	76.67	2.30	96.67	2.90	76.67	2.30	100.00	3.00	100.00	3.00	أعلى تقدير
80.00	2.40	43.33	1.30	80.00	2.40	50.00	1.50	90.00	2.70	90.00	2.70	أقل تقدير



شكل (١٣) المتوسط والوزن النسبي لتقييم استطلاع رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل

تشير نتائج جدول (١٢) وشكل (١٣) إلي مايلي:

١- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي ما بين (٩٠% : ١٠٠%) وذلك للمقاس ٥٠ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي بعد التعديل.

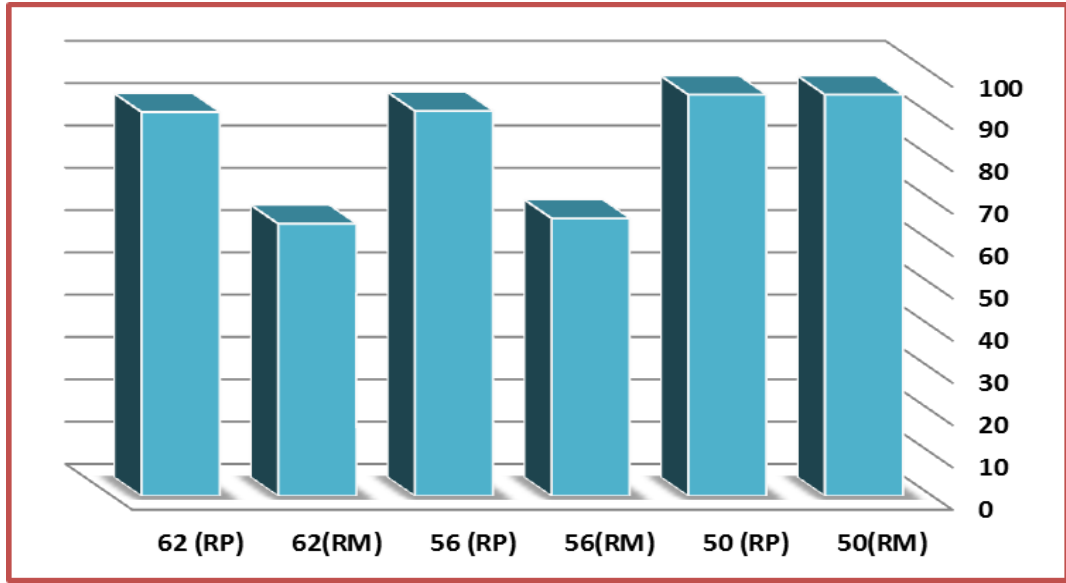
٢- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي ما بين (٥٠% : ٩٦.٦٧%) وذلك للمقاس ٥٦ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي بعد التعديل لكن بصورة أقل من مقاس ٥٠ (RP - RM).

٣- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي ما بين (٤٣.٣٣% : ٩٦.٦٧%) وذلك للمقاس ٦٢ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيث الكلاسيك الرجالي بعد التعديل لكن بصورة أقل من مقاس ٥٠، ٥٦ (RP - RM).

وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية (ككل) لكل مقاس من المقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢) لمعرفة متوسط رضا المستهلكين عن كل مقاس من مقاسات الجاكيث الكلاسيك الرجالي كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١٣) المتوسطات والانحرافات المعيارية (ككل) لكل مقاس من مقاسات الجاكيث الكلاسيك الرجالي بعد التعديل

المقاس	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	القبول
50(RM)	2.85	0.10	94.87	مقبول
50 (RP)	2.85	0.10	94.87	مقبول
56(RM)	1.97	0.23	65.64	مقبول
56 (RP)	2.73	0.15	91.03	مقبول
62(RM)	1.93	0.29	64.36	مقبول
62 (RP)	2.72	0.15	90.77	مقبول



شكل (١٤) المتوسطات (ككل) لكل مقياس من مقاسات الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل تشير نتائج جدول (١٣) وشكل (١٤) إلي أن المقاسات بعد التعديل كلها مقبولة من قبل المستهلكين والتي تمثلت في المقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢) بنسب مختلفة وكان مقياس ٥٠ (RM) هو الأعلى بمعامل جودة ٩٤.٨٧ %، بينما جاء مقياس ٦٢ (RM) هو الأقل بمعامل جودة ٦٤.٣٦ %.

وتم حساب تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق بين المتوسطات للمقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢). كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (١٤) تحليل التباين الاحادي لدراسة الفروق بين المتوسطات لمقاسات الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوي الدلالة
بين المجموعات	12.325	5	2.465		
داخل المجموعات	2.391	72	.033	74.233	.000
التباين الكلي	14.715	77			

تشير نتائج جدول (١٤) إلى وجود فروق بين متوسطات تقييمات رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل لبعض المقاسات (٥٠، ٥٦، ٦٢)

النتائج العامة للبحث:

أولاً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المستهلك (قبل التعديل):

١- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٦.٦٧% : ٦٦.٦٧%) وذلك للمقاس (٥٠) ومقاس (٥٤) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة استطلاع رأى المستهلكين.

٢- تراوح رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي ما بين (٣٣.٣٣% : ٦٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٥٢) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة استطلاع رأى المستهلكين.

٣- تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٣٦.٦٧% : ٥٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٥٦) ومقاس (٦٢) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة استطلاع رأى المستهلكين.

٤- تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٤٣.٣٣% : ٥٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٥٨) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة استطلاع رأى المستهلكين.

٥- تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٤٠% : ٦٣.٣٣%) وذلك للمقاس (٦٠) وهذا يؤكد عدم توافر بنود الرضا التي وردت باستمارة استطلاع رأى المستهلكين.

٦- عدم وجود فروق بين متوسطات تقييمات رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي لبعض المقاسات (٥٠، ٥٢، ٥٤، ٥٦، ٥٨، ٦٠، ٦٢) مما يؤكد علي عدم رضا المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي (المنتج المحلي).

ثانياً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المصنعين والخبراء:

تشير النتائج إلي أن استطلاع رأي المتخصصين والمصنعين والخبراء في مجال صناعة الجاكيت الكلاسيك الرجالي إلى عدم الرضا بنسبة تتراوح ما بين (٤٨.٨٩% إلى ٥٣.٣٣%) من حيث استخدام المصنع جداول مقاسات شركات عالمية للحصول على مقاسات مضبوطة، وعدم استخدام المصنع باترونات خاصة به تتلاءم مع طبيعة الأجسام المصرية، وإستخدام المصنع لباترونات من شركات عالمية أجنبية التي لا تلائم الأجسام المصرية من حيث معالجة مشكلة بروز البطن عند الرجال، بالإضافة إلى صعوبة بيع وتصريف المنتجات من الجاكيت الكلاسيك الرجالي، وعدم إقبال المستهلك على شراء الجاكيت الكلاسيك الرجالي، ولا يعتمد نظام الدروب المتبع بالمصنع على التعديل في المحيطات.

ثالثاً: بالنسبة لاستبيان درجة رضا المستهلك (بعد التعديل):

١. تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٩٠%:١٠٠%) وذلك للمقاس ٥٠ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل.

٢. تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٥٠%: ٩٦.٦٧%) وذلك للمقاس ٥٦ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل لكن بصورة أقل من مقاس ٥٠ (RP - RM).

٣. تراوح رضا المستهلكين عن "الجاكيت الكلاسيك الرجالي" ما بين (٤٣.٣٣%: ٩٦.٦٧%) وذلك للمقاس ٦٢ (RP - RM) وهذا يؤكد توافر بنود رضا المستهلك عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي بعد التعديل لكن بصورة أقل من مقاس ٥٠، ٥٦ (RP - RM).

وفي ضوء النتائج السابقة تبين أنه يوجد رضا من المستهلكين عن الجاكيت الكلاسيك الرجالي لبعض المقاسات وهي (٥٠، ٥٦، ٦٢) بعد التعديل وكان مقاس ٥٠ (RM) هو الأعلى بمعامل جودة ٩٤.٨٧%، بينما جاء مقاس ٦٢ (RM) هو الأقل بمعامل جودة ٦٤.٣٦%.

التوصيات :

١- إجراء المزيد من الدراسات في مجال النماذج للوصول إلى مقاسات تناسب طبيعة الأجسام المصرية .

٢- إستخدام الطريقة الإيطالية لبناء النموذج الأساسى للجاكيت الكلاسيك الرجالى فى مصانع الملابس الجاهزة (المحلية) .

٣- تعديل نظام (الدروب) المتبع بالمصنع ليحظى المنتج المحلى بدرجة قبول لدى المستهلك المصرى.

المراجع :

- إيمان محمد السيد: "دراسة مقارنة بين مدى فاعلية برنامجين مقترحين لتدريس باترون الجاكيت الرجالي الشتوي"، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٧م .
- حاتم أحمد محمود رفاعي: "مقارنة بين طريقتين لإعداد نموذج الجاكيت الرجالي"، بحث منشور، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، مجلد (٢٥)، العدد الأول، يناير ٢٠١٢م .
- حازم عبد الفتاح عبد المنعم: "بنام منهج لمادة تكنولوجيا النماذج الرجالي وتنفيذها في ضوء متطلبات الصناعة وقياس فاعليته"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠٥ .
- سامية عبد العظيم طاحون: "مشاكل تصميم النماذج (الباترونات) الخاصة بملابس المرأة فى ج.م.ع"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٨٣م .
- سامية عبد العظيم طاحون، حاتم أحمد رفاعي، حازم عبد الفتاح: "دراسة بعض خطوط انتاج الجاكيت الرجالي"، المؤتمر السنوى الأول لكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، أبريل، ٢٠٠٦م .
- سامية عبد العظيم طاحون، مجدة مأمون سليم: "منهج مقترح لمادة نماذج المعاطف الرجالي لطلاب شعبة الملابس والنسيج فى ضوء التكنولوجيا الحديثة"، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد(١٧)، العدد ٤، أكتوبر ٢٠٠٧م .
- سعدية حليم منصور، غيناس عبد العزيز على، أمل نصر الدين سليمان: دراسة وصفية تحليلية فى تدريج النماذج"، مجلة علوم وفنون، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول، جامعة حلوان، يناير ٢٠١٢م .
- سميحة إبراهيم الباشا: "فاعلية برنامج تعليمى باستخدام الحاسوب الألكترونى فى تدريس النماذج (الباترونات) على مستوى التحصيل وأداء المهارة لطالبات شعبة الإقتصاد المنزلي، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٥م

- عزة محمد حلمى: "فاعلية إستخدام الكمبيوتر الشخصى فى بناء نموذج الجاكييت الرجالى وتدريبه"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، ١٩٩٧ م .
- علاء السيد عبد المعطى: "تصميم وتدريب نماذج باترونات الملابس الخارجية الرجالى فى ظل النظم التكنولوجية الحديثة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، ١٩٩٩ .
- مدحت محمد محمود مرسى: "الأسس التطبيقية الخاصة بتكنولوجيا إنتاج جاكيت البدلة الرجالى ف ج.م.ع"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، ١٩٩٨ .
- منير البعلبكي: "قاموس المورد"، دار المعلم للملايين، لبنان، ١٩٩١ م .
- A.J.Chuter: "Introduction to Clothing Production Management", Second edition, 1995.
- Aldrich, Winifred: "Metric pattern cutting for Menswear" Copyrighted Material, WILEY, First published, 2011.
- Aldrich, Winifred: "Metric Pattern Cutting for Women's wear", Black Well Scientific Publication, London, 2008.
- Aldrich, Winifred: "Metric pattern cutting", black well scientific publication, London, 1990.
- Carolyn L.Moore, Pretok. Mullet: "Concepts of Pattern Grading, Techniqes for Manual and Computer Grading", Fairchild Publications, Inc. New York, Copyright, 2004.
- Ito, K: "Problems in Recently Manufactured Wrested Men's Suiting from the Point of View of Suit Quality", International Journal of Clothing Science and Technology, 1997.
- JTN-Weekly: "Declining suit production", JIN-weekly, Japan, 1999.
- Nora M. Macdonald: "Principies of Flat Pattern Design Print in The United States of America", Second edition MacMillan Ltd, New York, 2002.
- Tait Niki: "Tailor made technologies", fashion business international, U.K, 2003.
- Yanwoad, D.: "The encyclopedia of world costume printing, great Britain, 1983.