# دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك بإتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي

**أ.د/ فاتن مصطفى كمال لطفى**

أستاذ إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة والعميد السابق لكلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**أ.م.د/ سحر أمين حميدة سليمان**

أستاذ مساعد إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة– كلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**د/ إيمان محمد إبراهيم العرجاوي**

مدرس إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة– كلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية**

**المجلد الثامن– العدد الرابع– مسلسل العدد (١٨)– أكتوبر ٢٠٢٢**

**رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦**

**ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690**

**موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري** https://jsezu.journals.ekb.eg

**البريد الإلكتروني للمجلة E-mail** JSROSE@foe.zu.edu.eg

# دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك بإتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي(*)

**أ.د/ فاتن مصطفى كمال لطفى**
أستاذ إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة
العميد السابق لكلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**أ.م.د/ سحر أمين حميدة سليمان**
أستاذ مساعد إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة
كلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**د/ إيمان محمد إبراهيم العرجاوي**
مدرس إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة– كلية التربية النوعية – جامعة الإسكندرية

**الملخص**

يهدف البحث إلى قياس دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك باتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي. اشتملت عينة البحث على ٥٧٣ طالب وطالبة من طلاب جامعة الإسكندرية؛ تم اختيارهم بطريقة صدفية عن طريق المقابلة الشخصية وعن طريق الانترنت، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والإستبيان كأداة لجمع البيانات. حيث تمثلت أهم نتائج البحث في وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات كلآ من (معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا، واتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي) وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال). كذلك يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا واتجاهتم نحو تأسيس مشروع ريادي وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم(العمر، نوع الدراسة، مستوى تعليم الأب والأم، الدخل الشهرى للأسرة). كما توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفي، وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي. ويوصي البحث بضرورة دراسة الدوافع التي تؤدي إلى الاتجاه الإيجابي نحو الأعمال الريادية لدى الطلاب، وضرورة توفير قاعدة بيانات للأفكار الريادية يمكن للطلاب الرجوع إليها مع إتاحتها لهم بالمجان وضرورة تحديثها بصورة مستمرة ودورية.

(*) البحث مشتق من رسالة دكتوراه غير منشورة للباحثة/ إيمان محمد إبراهيم العرجاوي بعنوان " معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي ودور جامعة الأسكندرية في تنميتها، وعلاقتها باتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي "– تحت إشراف الباحثتين الأولي والثانية.

**الكلمات المفتاحية:** ريادة الأعمال، التطوير الوظيفي، المشاريع الريادية.

**Abstract**

The research aims to measure the role of Alexandria University in developing students' knowledge of entrepreneurship and career development, and its relationship to their attitudes towards establishing an entrepreneurial project. The research sample included 573 male and female students from Alexandria University, They were selected randomly through a personal interview and online, the descriptive analytical method, and the questionnaire were used as a tool for data collection. Where the most important results of the research were the presence of statistically significant differences between the averages of (the students' knowledge of the research sample on the role of Alexandria University in developing their knowledge of entrepreneurship and their career development, and their tendency towards establishing an entrepreneurial project) according to some independent variables (subscribing to the Career Development Center, attending courses On Career Development and Entrepreneurship Study Courses onEntrepreneurship. There is also a statistically significant discrepancy between the average knowledge of the students in the research sample on the role of Alexandria University in developing their knowledge of entrepreneurship and their career development, and their tendency towards establishing an entrepreneurial project according to some social and economic characteristics of the students and their families(Age, type of education, education level of the father and mother, monthly income of the family). There is also a statistically significant correlation between the average students' knowledge of the research sample on the role of Alexandria University in developing their knowledge of entrepreneurship and career development, and their attitudes towards establishing an entrepreneurial project. The research recommends the necessity of studying the motives that lead to the positive trend towards entrepreneurship among students, and the need to provide a database of entrepreneurial ideas that students can refer to while making it available to them free of charge, and the need to update it continuously and periodically.

**مقدمة ومشكلة البحث:**

الشباب هو العنصر الأساسي في بناء وتنمية المجتمع، فهم الأكثر طموحا وهم أساس التغيير والقوة القادرة على إحداثه، وهم الأكثر استعدادا لتقبل الجديد والتعامل معه والابداع فيه، وهم الأقدر على التكيف بسهولة، مما يجعل دورهم أساسي في احداث التغيير في مجتمعاتهم (عبد الرحمن سيف، ٢٠١٧). ويمثل الشباب شريحة كبيرة في المجتمع المصري فيبلغ عدد الفئة العمرية (١٨ – ٢٩ عامًا) ٢٠,٢ مليون نسمة بنسبة ٢١٪ من إجمالي السكان منهم (٥٠,٦٪

ذكور – ٤٩,٤٪ إناث)، وذلك وفقًا لتقديرات السكان عام ٢٠١٩. (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، مصر في أرقام، تعداد مصر، ٢٠١٩). فالشباب هم المحور الأساسي والركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارها القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم الاقتصادي والاجتماعي (مدحت أبو النصر، ٢٠١٩). ويواجه الشباب بالمجتمع المصري العديد من المشكلات والتي على رأسها مشكلة البطالة (إسماعيل شكر، ٢٠١٦). فالبطالة يترتب عليها إهدار للموارد البشرية وإصابة الفرد بالخلل النفسي والاجتماعي وهي الوجه الآخر لإهدار حق الانسان في العمل، وهي تعد من أشد معوقات التقدم والتنمية في المجتمع والتي تهدد أمنه وإستقراره وسلامته وتماسكه وتؤدي إلى خفض مستوى المعيشة وزيادة معدل الفقر (طارق عامر، ٢٠١٩).

ولهذا تعتمد ثروة الأمم بشكل أكبر على ذكاء شبابها وقدرتهم على الإبداع والإبتكار أكثر من الاعتماد على الموارد المادية لهذه الأمم، نظرا لأن أكثر الإقتصاديات نجاحا هي تلك الإقتصاديات القادرة خلق مزيج من رواد الأعمال المبتكرين والمؤسسات والشركات الكبيرة الراسخة التي صقلت مبتكراتها ومكنتها من خلال الخبرة من أن تنتج بكميات كبيرة تلك الإبتكارات والإبداعات والأفكار والأساليب والوسائل التي أوجدها رواد الأعمال (عوض الله محمد و أشرف محمود، ٢٠١٤). كما يشكل الأفراد الذين يحفزون على التغيير ويبادرون إلى القيام بنشاطات إنمائية عنصرا هاما للنمو الإقتصادي في أي من البلدان، ويمكن تسمية هؤلاء بأصحاب الروح الريادية (مانو جورج، ٢٠٠٨). فالريادة وبالرغم من أقدميتها؛ لا تزال من المواضيع المثيرة للإهتمام لما لها من أثر إيجابي في تطوير الإقتصاد ودفع عجلة التنمية. ومن هنا أخذت أهمية الريادة تزداد يوما بعد يوم، بل أصبح من الممكن اعتبار عصرنا الراهن عصر الريادة؛ فهي تعتبر أداة ووسيلة هامة لخلق الثروة والمعرفة والفرص بالتراكم والتدرج (سمير عبد الله ومحمد حتاوي، ٢٠١٤).

إن ريادة الأعمال تعتبر أحد أهم الوسائل الرئيسية لإعادة هيكلة أي جامعة تريد أن تكون قادرة على المنافسة والبقاء والنمو مع مرور الوقت متزامنا ذلك مع التوازن بين كون الجامعة مؤسسة عامة من ناحية ووسيلة للتسويق وريادة الأعمال من أجل الحفاظ على القيم الأساسية للروح الأكاديمية من ناحية أخرى (Strambu، 2008). حيث تقوم الجامعات بدور حاسم وبالغ الأهمية في التنمية الإقتصادية في مختلف البلدان، كما تعد جهات فاعلة وهامة في ربط المثلث "الحكومة والجامعة والصناعة" بما يعزز العلاقات القائمة على أساس علمي في ميدان الإبتكار في العالم كله. وهذا ما دعا إلى تبني فكرة ريادة الأعمال لخلق قادة المستقبل ووكلاء التغيير،

من خلال التكامل بين استراتيجيات الأعمال والإستراتيجيات داخل البنية الجامعية من أجل إثراء المجتمعات المحلية والعالمية (Etzkowitz، 2006).

وتعتبر المشروعات الصغيرة ركيزة أساسية للتنمية في مصر، حيث أنها تمثل احدى الحلول الأساسية لأزمة البطالة (طارق عامر وإيهاب المصري،٢٠١٧). فالمشروعات الصغيرة سواء في الدول المتقدمة أو النامية ستظل هي الأكثر عددا بالمقارنة بعدد المشروعات المتوسطة والكبيرة وهي الأكثر توظيفا للعمالة والأقل تكلفة في توفير فرص العمل وصاحبة الدور الأكبر في تلبية إحتياجات السكان المحلية من السلع والخدمات بأسعار تتوافق مع قدراتهم الشرائية والأكثر إعتماداً على الخامات الموجودة في البيئة المحلية (علي اسماعيل، ٢٠٢٠). وفي دراسة لأشرف رشوان (٢٠١٨) والتي استهدفت التعرف على دور جامعة أسيوط في تنمية ثقافة العمل لدى طلابها والاتجاه للمشاريع الريادية من أجل حل مشكلة البطالة من وجهة نظر عينة تكونت من (٣٢٠) طالب وطالبة بفرع الوادي الجديد، أسفرت النتائج عن وجود قصور في دور المقررات الدراسية، والأستاذ الجامعي، والأنشطة الطلابية في تنمية ثقافة العمل الحر لدى الطلاب، وأرجعت الدراسة قلة توجه الطلاب نحو العمل الحر إلى ضعف التدريب، وعجز جهات الإختصاص ووسائل الإعلام في نشر ثقافة العمل الحر.

من خلال ما سبق عرضه تتضح مشكلة البحث وهي الكشف عن **دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك بإتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي**، وذلك من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:

١. ما مستوى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي؟
٢. ما إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي؟
٣. هل توجد فروق بين معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال)؟
٤. هل توجد فروق بين إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال)؟
٥. هل يوجد تباين فى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي تبعاً لبعض الخصائص الإجتماعية

والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة)؟

٦. هل يوجد تباين فى إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة)؟

٧. ما العلاقة بين كل من مستوى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي؟

**الهدف من البحث:** يهدف البحث بصفة أساسية إلي التعرف علي **دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك بإتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي**، ويتحقق هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية التالية:

١. قياس مستوى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي.

٢. تحديد إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي.

٣. الكشف عن معنوية الفروق بين معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).

٤. الكشف عن معنوية الفروق بين إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).

٥. دراسة معنوية التباين في معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وفقا لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسر).

٦. دراسة معنوية التباين في إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة).

٧. تحديد معنوية العلاقة بين كل من مستوى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي.

**أهمية البحث:**

**أهمية نظرية في (مجال التخصص):**

١. يمكن أن يستفيد الباحثون في إجراء المزيد من الأبحاث حول ريادة الأعمال وتأسيس مشاريع ريادية تهدف إلي تنمية الموارد الأسرية سواء الطبيعية أو المادية أو البشرية.
٢. إلقاء الضوء على أهمية تعليم ريادة الأعمال والتي تعد البعد الغائب في التعليم المصري لتحقيق استراتيجيات الدولة نحو العمل الحر.

**أهمية تطبيقية في (مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة):**

١. حيوية موضوع البحث حيث يتناول موضوعاً جديداً ينصب على دور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال لدى طلابها، وتحول الثقافة لدى الشباب المصري من فكرة الإعتماد على الدولة كونهم مستهلكين إلى كونهم منتجين، لزيادة مصادر الدخل القومي وتوفير فرص عمل تدر دخلاً مستداماً.
٢. يتفق هذا البحث مع توجهات الدولة المصرية التي تسعى إلى اعداد الشباب للمستقبل المهني والتخطيط له كخطوة استباقية قبل التخرج للتصدي لندرة الوظائف.
٣. قد تفيد نتائج البحث في تقديم معلومات عن معارف الطلاب وإتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الريادية؛ تساعد متخذي القرار خاصة بالجامعة على تحديد الإحتياجات التدريبية للطلاب.

**الأسلوب البحثي:**

**أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:**

**دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي:**عرفها كل من عوض الله محمد وأشرف محمود (٢٠١٤) بأنها الآليات التي تقوم بها الجامعة لتنمية ريادة الأعمال من حيث الواقع والمأمول في مجالات: الرؤية والرسالة، التعليم للريادة، الدعم الجامعي، وتقويم ريادة الأعمال.

**المفهوم الإجرائي لدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي:**هي جملة الآليات والبرامج التي تتبناها جامعة الإسكندرية من أجل تنمية ريادة الأعمال والمهارات المهنية والوظيفية لطلاب الجامعة وذلك من خلال مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة.

**ريادة الأعمال:**عرفها عماد عبد اللطيف (٢٠١٧) بأنها "قيام الشباب الجامعي بتبني أفكار ابداعية جديدة تصلح لمشاريع يمكن من خلالها استغلال الموارد المتاحة في تقديم منتج جديد يمكنه المنافسة والإستمرار لفترات طويلة. كما عرفتها باسنت محمود (٢٠٢١) بأنها أي نشاط أوطريقة تهتم بتأسيس وإدارة أعمال ومشروعات جديدة وتنميتها بطريقة مبتكرة من خلال استثمار الفرص المتاحة، اضافة إلى الاستعداد لتحمل مخاطرها.

**المفهوم الإجرائي لريادة الأعمال:**قيام الشباب الجامعي بتبني أفكار ابداعية تصلح لمشاريع يمكن من خلالها إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة أوتقديم إضافة جديدة للموارد الموجودة، من أجل إيجاد مشروع ريادي متميز يخدم الإقتصاد الفردي والوطني.

**التطوير الوظيفي:**يمكن تعريف التطوير الوظيفي بأنه "الترقية إلى مناصب أعلى في خط الوظيفة الواحد" (محمد الوليدي، ٢٠١٣). كما يعرفه معمري يعقوب (٢٠١٣) بأنه "عملية تصميم وتنفيذ الأهداف والإستراتيجيات من أجل إرضاء رغبات القوى البشرية العاملة وتحقيق طموحاتها في التقدم الوظيفي".

**المفهوم الإجرائي للتطوير الوظيفي:**هو ترقية وتطور الطالب أوالخريج في الوظيفة أوالمشروع الذي يمتلكه.

**المشاريع الريادية:** عرف مصطفى صديق وآخرون (٢٠١٣) المشروع الريادي بأنه المشروع الذي يتوافر فيه ثلاثة عناصر أساسية هي الأفراد الرياديين الذين لم يكن هناك إبداع من دونهم، والبعد التنظيمي المرتبط بالرؤية، الثقة، الإبداع، التحوط للفشل، والرقابة الداخلية، وأخيراً البعد البيئي المرتبط بالتنوع بالأسواق.

**المفهوم الإجرائي لإتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي:** بأنها مشاعر التقبل أوالرفض لفكرة تأسيس مشروع ريادي، وتقاس في هذا البحث بالدرجة التي يحصل عليها الطالب من خلال اجابته على عبارات محور الإتجاه نحو تأسيس مشروع ريادي.

**ثانياً: منهج البحث:**اتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى الذى يعتمد على دراسة الواقع أوالظاهرة كما توجد فى الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيرا كيفيا أوكميا للوصول إلى مفهوم العلاقات بين هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر الأخرى، والقيام بجمع المعلومات المطلوبة بطريقة دقيقة ومنظمة للوصول إلى النتائج وتنظيمها وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها، واستخلاص التعميمات والإستنتاجات منها (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٠٨).

**ثالثاً: الفروض البحثية:**

١. توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا وفقا لبعض المتغيرات

المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).

٢. توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).

٣. يوجد تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة).

٤. يوجد تباين دال إحصائيا بين متوسطات إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة).

٥. توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا، وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي.

**رابعاً: حدود البحث:**

**الحدود البشرية: شاملة البحث:** جميع طلاب وطالبات جامعة الإسكندرية.

**عينة البحث:** تم اختيار العينة بطريقة صدفية عن طريق المقابلة الشخصية، بلغ عددها (٥٧٣) طالب وطالبة من جميع الفرق من الكليات المختلفة بالجامعة.

**الحدود الزمنية:** تم تطبيق أدوات البحث في الفترة من مارس ٢٠٢٠ وحتى مايو ٢٠٢٠.

**الحدود الجغرافية:** أجري الإستبيان علي طلاب جامعة الإسكندرية ونطاقها الجغرافي.

**خامساً: أدوات البحث:** تم إعداد أدوات البحث وذلك في ضوء الأهداف البحثية، واشتملت علي استمارة استبيان تم استيفاء بياناتها عن طريق المقابلة الشخصية، وقد اشتملت علي عدة محاور وهي:

**أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لأفراد العينة البحثية وأسرهم وهى:**

**العمر** (أقل من ٢٠ عام– من ٢٠ لأقل من ٢٥ عام– ٢٥ عام فأكثر)، **نوع الدراسة** (دراسة نظرية– دراسة عملية– دراسة تطبيقية)، **مستوى تعليم الأب والأم** (مستوى تعليمي منخفض (إعدادي فأقل)، مستوى تعليمي متوسط (ثانوي أودبلوم)، مستوى تعليمي مرتفع (جامعي– فوق جامعي)، **الدخل الشهرى للأسرة** (أقل من ٢٠٠٠ جنيه– من ٢٠٠٠ لأقل من

٣٠٠٠ جنيه– من ٣٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه– ٤٠٠٠ جنيه فأكثر)، **الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال** (نعم– لا)، **حضور دورات في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال** (نعم– لا)، **دراسة مقررات عن ريادة الأعمال** (نعم– لا).

**ثانياً: معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي:**

يهدف هذا المحور إلى التعرف على مستوى معارف العينة البحثية عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي لدى طلابها، اشتمل على (٢٢) عبارة، وتتحدد الإجابة عليها وفقاً لثلاثة اختيارات ما بين (نعم– لا أعرف– لا) أعطيت الإجابة الصحيحة ثلاث درجات والإجابة الخاطئة درجة واحدة، وفى حالة عدم معرفة الطلاب بالإجابة أعطيت درجتان، وكان الحد الأقصى للدرجات ٦٦ درجة والحد الأدنى ٢٢ درجة قسمت إلي ثلاثة مستويات للمعارف، هي:

- مستوى منخفض حيث تراوحت الدرجات (من ٢٢ إلي ٣٦ درجة).
- مستوى متوسط حيث تراوحت الدرجات (من ٣٧ إلي ٥١ درجة).
- مستوى مرتفع حيث تراوحت الدرجات (من ٥٢ إلي ٦٦ درجة).

**ثالثا: إتجاه الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي:** يهدف هذا المحور إلى التعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو تأسيس مشروع ريادي، اشتمل على (٢٦) عبارة، تتحدد الإجابة عليها وفقاً لثلاثة اختيارات ما بين (موافق– محايد– غير موافق) وأعطيت الإجابة ذات الاتجاه الموجب ٣ درجات (نعني بالاتجاه الموجب تفضيل الطلاب لتأسيس مشروع ريادي)، وأعطيت الإجابة ذات الاتجاه السالب درجة واحدة (نعني بالاتجاه السالب عدم تفضيل الطلاب لتأسيس مشروع ريادي)، وفى حالة الاتجاه المحايد أعطيت درجتان (يعني هذا عدم تكوين الطالب اتجاه معين نحو تأسيس مشروع ريادي). وكان الحد الأقصى للدرجات ٧٨ درجة والحد الأدنى ٢٦ درجة قسمت إلي ثلاثة مستويات من الاتجاهات، هي:

- اتجاه سلبي حيث تراوحت الدرجات (من ٢٦ إلي ٤٣ درجة).
- اتجاه محايد حيث تراوحت الدرجات (من ٤٤ إلي ٦٠ درجة).
- اتجاه إيجابي حيث تراوحت الدرجات (من ٦١ إلي ٧٨ درجة).

**صدق وثبات الإستبيان:**

**التحقق من صدق إستمارة الإستبيان:** للتحقق من الصدق الظاهري لمحتوى الإستبيان تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بجامعة الإسكندرية وجامعة المنوفية وعددهم (١٣) محكم، وذلك للحكم على الإستبيان

من حيث مناسبة كل عبارة من العبارات للجانب الذي تقيسه، وكذلك تحديد مدى صحة صياغة العبارات. وقد أشار السادة المحكمون إلى إجراء بعض التعديلات على بعض العبارات وقد تم إجراؤها.

**التحقق من ثبات إستمارة الإستبيان:** لتحديد معامل الثبات للإستبيان، تم حساب قيم معاملات الثبات (ألفا كرونباخ– التجزئة النصفية التي تشمل معامل سبيرمان، ومعامل جتمان) وكانت قيم عالية ومقبولة.

**جدول (١) قيم معاملات الثبات لمحاور الاستبيان**

| المحور | عدد العبارات | معامل ألفا | التجزئة النصفية | |
|---|---|---|---|---|
| | | | معامل سبيرمان | معامل جتمان |
| معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال لديهم وتطويرهم وظيفياً | ٢٢ | ٠.٩١٢ | **٠.٩٤٣ | **٠.٩٤٦ |
| معارف الطلاب (ككل) | ٤٤ | ٠.٩٢٢ | **٠.٩٤٢ | **٠.٩٤٣ |
| اتجاه الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | ٢٦ | ٠.٨٧٦ | **٠.٨٥٥ | **٠.٨٦٥ |

****دالة عند مستوي (٠.٠١)**

**سادساً: أسلوب جمع البيانات:** تم إستيفاء البيانات البحثية عن طريق المقابلة الشخصية مع عينة البحث.

**سابعا: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:**

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية(SPSS) Statistical Package of Social Science الإصدار رقم (٢١) بعد إدخال البيانات ومراجعتها لضمان صحة النتائج ودقتها، وقد تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة واختبار صحة الفروض، وهي حساب الأعداد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية، حساب معامل "ألفا كرونباخ" و"التجزئة النصفية، اختبار مربع كاى "كا٢"، اختبار "ت"، اختبار"ف"، تحليل التباين الأحادى الإتجاه، واختبار **LSD** للمقارنات المتعددة، معامل الارتباط البسيط.

**النتائج ومناقشتها:**

**أولاً: النتائج الوصفية:**

❖ **الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطلاب عينة البحث:**

- **العمر:**

**جدول (٢) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا لعمر المبحوثين (ن= ٥٧٣)**

| فئات العمر | العدد | % |
|---|---|---|
| أقل من ٢٠ عام | ٨٥ | ١٤.٨٣ |
| من ٢٠ إلي أقل من ٢٥ عام | ٤٦٨ | ٨١.٦٨ |
| ٢٥ عام فأكثر | ٢٠ | ٣.٤٩ |

يتضح من النتائج الواردة بجدول (٢) أن غالبية أفراد العينة (٨١,٦٨٪) تتراوح أعمارهم من ٢٠ إلي أقل من ٢٥عام، ونسبة قليلة من العينة (٣,٤٩٪) بلغت أعمارهم أكثر من ٢٥ عام.

- **نوع الدراسة:**

**جدول (٣) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا لنوع دراسة المبحوثين (ن= ٥٧٣)**

| نوع الدراسة | العدد | % |
|---|---|---|
| نظرية | ١٩٢ | ٣٣.٥١ |
| عملية | ١٨٢ | ٣١.٧٦ |
| تطبيقية | ١٩٩ | ٣٤.٧٣ |

تشير النتائج الواردة بجدول (٣) أن العينة البحثية قسمت إلي ثلاث نسب متقاربة حيث بلغت نسبة طلاب الكليات التطبيقية (التربية النوعية– كلية التربية للطفولة المبكرة "رياض الأطفال سابقا"– كلية التربية الرياضية بنين وبنات) حوالي ثلث العينة (٣٤,٧٣٪)، كما بلغت عينة طلاب الكليات النظرية (الآداب– التربية– الحقوق– التجارة) (٣٣,٥١٪)، كذلك فإن طلاب الكليات العملية (الهندسة– زراعة الشاطبي– الصيدلة) بلغت نسبتهم (٣١,٧٦٪).

- **المستوي التعليمي للأب والأم:**

**جدول (٤) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا للمستوي التعليمي لآباء المبحوثين (ن= ٥٧٣)**

| المستوي التعليمي | الآباء | | الأمهات | |
|---|---|---|---|---|
| | العدد | % | العدد | % |
| منخفض (إعدادي فأقل) | ١٤٦ | ٢٥.٤٨ | ١٤٧ | ٢٥.٦٥ |
| متوسط (ثانوي أودبلوم) | ٢٠١ | ٣٥.٠٨ | ٢٢٤ | ٣٩.٠٩ |
| مرتفع (جامعي– فوق جامعي) | ٢٢٦ | ٣٩.٤٤ | ١٩٨ | ٣٤.٥٥ |

أظهرت النتائج الواردة بجدول(٤) أن (٣٩,٤٤٪) من آباء العينة البحثية ذوي مستوى تعليمي مرتفع، وأن هناك نسبة مقاربة (٣٥,٠٨٪) ذوي مستوى تعليمي متوسط، أما حوالي ربع العينة (٢٥,٤٨٪) فكان مستوى تعليمهم منخفض. أما بالنسبة للأمهات نجد أن نسبة تفوق ثلث العينة البحثية (٣٩,٠٩٪) أمهاتهم ذات مستوى تعليمي متوسط، تليها الأمهات ذات المستوي التعليمي المرتفع حيث بلغت نسبتهم (٣٤,٥٥٪)، ثم الأمهات ذات المستوي التعليمي المنخفض

والتي بلغت نسبتهم حوالي ربع العينة البحثية (٢٥,٦٥٪). مما سبق يتضح بشكل عام تقارب المستوى التعليمي للأباء والأمهات بالعينة البحثية.

- **الدخل الشهري للأسرة:**

**جدول (٥) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا للدخل الشهري لأسر المبحوثين (ن= ٥٧٣)**

| فئات الدخل الشهري | العدد | % |
|---|---|---|
| **منخفض** (أقل من ٢٠٠٠ جنيه) | ١٧٦ | ٣٠.٧٢ |
| **متوسط** (من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه) | ٢٧٥ | ٤٧.٩٩ |
| **مرتفع** (من ٤٠٠٠ جنيه فأكثر) | ١٢٢ | ٢١.٢٩ |

يتضح من النتائج الواردة بجدول (٥) أن (٤٧,٩٩ %) من أسر العينة البحثية لديهم دخل شهري متوسط يتراوح من ٢٠٠٠ إلي أقل من ٤٠٠٠ جنيه، وما يقرب من ثلث العينة البحثية كان دخلهم الشهري منخفض (أقل من ٢٠٠٠ جنيه) حيث بلغت نسبتهم (٣٠,٧٢٪)، تليها الأسر ذات الدخل المرتفع (٤٠٠٠ جنيه فأكثر) بنسبة (٢١,٢٩٪). مما سبق يتضح بشكل عام أن ما يقارب من نصف العينة البحثية ذوي مستوى دخل متوسط.

- **الاشتراك في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية:**

**جدول (٦) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا لإشتراك المبحوثين في مركز التطوير الوظيفي بالجامعة (ن= ٥٧٣)**

| الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال | العدد | % |
|---|---|---|
| **نعم** | ٦٨ | ١١.٨٧ |
| **لا** | ٥٠٥ | ٨٨.١٣ |

تشير النتائج الورادة بجدول (٦) أن غالبية أفراد العينة البحثية (٨٨,١٣٪) غير مشتركين في مركز التطوير الوظيفي بجامعة الإسكندرية، وأن (١١,٨٧٪) فقط هم المشاركون.

- **حضور دورات في مركز التطوير الوظيفي عن ريادة الأعمال:**

**جدول (٧) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا لحضورهم دورات في مركز التطوير الوظيفي عن ريادة الأعمال (ن= ٥٧٣)**

| حضور دورات عن ريادة الأعمال | العدد | % |
|---|---|---|
| **نعم** | ٨٥ | ١٤.٨٣ |
| **لا** | ٤٨٨ | ٨٥.١٧ |

أظهرت النتائج الواردة بجدول (٧) أن الغالبية العظمى من العينة البحثية (٨٥,١٧٪) لم يحضروا دورات في مركز التطوير الوظيفي بجامعة الإسكندرية عن ريادة الأعمال، وأن (١٤,٨٣٪) فقط هم من قاموا بحضور الدورات.

- **دراسة مقررات عن ريادة الأعمال:**

**جدول (٨) توزيع أفراد العينة البحثية وفقا لدراسة مقررات عن ريادة الأعمال (ن= ٥٧٣)**

| دراسة مقررات عن ريادة الأعمال | العدد | % |
|---|---|---|
| نعم | ٢٣٨ | ٤١.٥٤ |
| لا | ٣٣٥ | ٥٨.٤٦ |

تشير النتائج الواردة بجدول (٨) أن أكثر من نصف العينة البحثية (٥٨,٤٦٪) لم يدرسوا مقررات عن ريادة الأعمال (الفرقة الأولى، الثانية في الغالبية العظمي من كليات الجامعة)، وأن (٤١,٥٤٪) من الطلاب أفراد العينة قد درسوا بالفعل مقررات عن ريادة الأعمال (الفرقة الثالثة في كل كليات الجامعة حيث أن هذا المقرر متطلب جامعي– كما تم دراسة المقرر بالفرقة الرابعة ببعض الكليات النظرية ومنها كلية التجارة حيث يوجد قسم خاص بريادة الأعمال بالكلية)، وتتقارب هذه النتيجة مع نتائج **دراسة Bulut & Sayin (2010) والتي تهدف إلى** دراسة الخصائص الريادية التي تؤثر على التوجه لريادة الأعمال للأفراد وصولا لتحديد الشخصية الريادية للأعمال في تركيا؛ والتي أظهرت أن معظم الطلاب لم يدرسو أي من المقررات الخاصة بريادة الأعمال.

- **مستوى معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي:**

**جدول (٩) توزيع العينة البحثية وفقا لمستوي المعارف الخاصة بدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي (ن= ٥٧٣)**

| مستوي المعارف الخاصة بدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | العدد | % | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|
| مستوي منخفض (من ٢٣ إلي ٣٨ درجة) | ٣٧ | ٦.٤٦ | ٨١.٢١ |
| مستوي متوسط (من ٣٩ إلي٥٣ درجة) | ٢٤٩ | ٤٣.٤٦ | |
| مستوي مرتفع (من ٥٤ إلي ٦٩ درجة) | ٢٨٧ | ٥٠,٠٩ | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٩) أن نصف العينة البحثية (٥٠,٠٩٪) كان مستوي معارفهم بدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي مرتفع، أما (٤٣,٤٦٪) من العينة البحثية فكان مستوي معارفهم متوسط، بينما نسبة الطلاب عينة البحث ذوي مستوي المعارف المنخفض فقد مثلوا نسبة ضئيلة من العينة بلغت (٦,٤٦٪). وقد يرجع ارتفاع معارف الطلاب عينة البحث بصفة عامة (مرتفعة إلي متوسطة) إلي الدور الكبير الذي تقوم به جامعة الإسكندرية متمثلة في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال في رفع وعي طلاب الجامعة سواء عن طريق ورش العمل أو الدورات التدريبية أو الندوات، وكذلك مقرر ريادة الأعمال والذي يدرس للفرقة الثالثة لطلاب الجامعة بجميع تخصصاتها كمتطلب جامعي للتخرج،

ويدل علي ذلك قيمة الوزن النسبي لمعارف العينة البحثية في هذا المجال والتي بلغت (٨١,٢١). وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة بسام الرميدي (٢٠١٨) التي تهدف إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، والتي توصلت إلى أن هناك قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. ولتوضيح مؤشرات ارتفاع مستوي معارف العينة البحثية الخاصة بدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، تم عرض الاستجابات علي عبارات المحور الخاص بذلك بجدول (١٠).

**جدول (١٠) الأعداد والنسب المئوية وقيمة كا٢ ودلالتها الاحصائية علي معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال و التطوير الوظيفي لدى طلابها (ن= ٥٧٣)**

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | نعم | | لا أعرف | | لا | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| تتبنى الجامعة رؤية واضحة لريادة الأعمال المستقبلية. | ٣١٢ | ٥٤.٤٥ | ٢١٠ | ٣٦.٦٥ | ٥١ | ٨.٩٠ | *١٨١.١٦ | نعم | ٢.٤٦ | ٨١.٨٥ |
| تعكس رؤية ورسالة الجامعة اهتمامها بنشرثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب. | ٣٤٣ | ٥٩.٨٦ | ١٨١ | ٣١.٥٩ | ٤٩ | ٨.٥٥ | *٢٢٧.٠٦ | نعم | ٢.٥١ | ٨٣.٧٧ |
| تحرص الجامعة على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها من خلال: (دورات تدريبية– محاضرات تعريفية – ندوات – ورش عمل – المسابقات – المشروعات الممولة....). | ٣٥٦ | ٦٢.١٣ | ١٦٥ | ٢٨.٨٠ | ٥٢ | ٩.٠٨ | *٢٤٧.٢٤ | نعم | ٢.٥٣ | ٨٤.٣٥ |
| يوجد بالجامعة مركز مختص بريادة الأعمال والتطوير الوظيفي. | ٢٤١ | ٤٢.٠٦ | ٢٥٧ | ٤٤.٨٥ | ٧٥ | ١٣.٠٩ | *١٠٦.٣٥ | لا أعرف | ٢.٢٩ | ٧٦.٣٢ |
| توفر الجامعة الدعم المادي والمعنوي لرواد الأعمال من طلابها. | ١٨٠ | ٣١.٤١ | ٢٧٢ | ٤٧.٤٧ | ١٢١ | ٢١.١٢ | *٦٠.٦٤ | لا أعرف | ٢.١٠ | ٧٠.١٠ |

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | نعم | | لا أعرف | | لا | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| يوجد موقع الكتروني مفعل لمركز ريادة الأعمال بالجامعة. | ٢٠٤ | ٣٥.٦٠ | ٣٠٠ | ٥٢.٣٦ | ٦٩ | ١٢.٠٤ | *١٤١.٠٢ | لا أعرف | ٢.٢٤ | ٧٤.٥٢ |
| تقدم الجامعة الدعم للخريجين في مجال دراسات الجدوى للمشروعات الريادية والأعمال الحرة. | ١٩٦ | ٣٤.٢١ | ٢٨٦ | ٤٩.٩١ | ٩١ | ١٥.٨٨ | *٩٩.٧٤ | لا أعرف | ٢.١٨ | ٧٢.٧٧ |
| تنظم الجامعة ندوات تثقيفية ومسابقات للطلبة المتميزين في تقديم أفكار أو مشروعات ريادية. | ٢٨٩ | ٥٠.٤٤ | ٢٣٥ | ٤١.٠١ | ٤٩ | ٨.٥٥ | *١٦٥.٩٩ | نعم | ٢.٤٢ | ٨٠.٦٣ |
| تنظم الجامعة ندوات وملتقيات لإستعراض تجارب وخبرات رواد الأعمال. | ٢٨١ | ٤٩.٠٤ | ٢٣٥ | ٤١.٠١ | ٥٧ | ٩.٩٥ | *١٤٦.٥٥ | نعم | ٢.٣٩ | ٧٩.٧٠ |
| تساهم المقررات والبرامج الدراسية بالجامعة على تنمية مهارات ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر لدى الطالب. | ٣٠١ | ٥٢.٥٣ | ١٩٤ | ٣٣.٨٦ | ٧٨ | ١٣.٦١ | *١٣٠.٢٥ | نعم | ٢.٣٩ | ٧٩.٦٤ |
| يتم دمج مقررات خاصة بريادة الأعمال في البرامج الدراسية. | ٢٩٠ | ٥٠.٦١ | ١٩٢ | ٣٣.٥١ | ٩١ | ١٥.٨٨ | *١٠٣.٦٨ | نعم | ٢.٣٥ | ٧٨.٢٤ |
| يسعى مركز التطوير الوظيفي لمساعدة الطلاب والخريجين ذوي الاحتياجات | ٢٥٣ | ٤٤.١٥ | ٢٥٢ | ٤٣.٩٨ | ٦٨ | ١١.٨٧ | *١١٨.٨٢ | نعم | ٢.٣٢ | ٧٧.٤٣ |

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | نعم | | لا أعرف | | لا | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| الخاصة بتوفير فرص لتطوير مهاراتهم المهنية. | | | | | | | | | | |
| يحرص مركز التطوير الوظيفي على انشاء قاعدة بيانات خاصة بالطلاب . | ٢٦٠ | ٤٥.٣٨ | ٢٦٧ | ٤٦.٦٠ | ٤٦ | ٨.٠٣ | *١٦٥.٢٥ | لا أعرف | ٢.٣٧ | ٧٩.١٢ |
| يساعد مركز التطوير الوظيفي الطلاب والخريجين في اتخاذ الخيارات المهنية المناسبة لإمكاناتهم ومهاراتهم. | ٢٧٢ | ٤٧.٤٧ | ٢٥٥ | ٤٤.٥٠ | ٤٦ | ٨.٠٣ | *١٦٥.٨٧ | نعم | ٢.٣٩ | ٧٩.٨١ |
| يوفر مركز التطوير الوظيفي أحدث المعلومات المهنية وبيانات سوق العمل المختلفة. | ٢٦٣ | ٤٥.٩٠ | ٢٦٢ | ٤٥.٧٢ | ٤٨ | ٨.٣٨ | *١٦٠.٦٠ | نعم | ٢.٣٨ | ٧٩.١٧ |
| يساعد مركز التطوير الوظيفي و الخريجين في فهم ومعرفة قدراتهم واستعدادهم للعمل. | ٢٧١ | ٤٧.٢٩ | ٢٥٦ | ٤٤.٦٨ | ٤٦ | ٨.٠٣ | *١٦٥.٧١ | نعم | ٢.٣٩ | ٧٩.٧٦ |
| يعمل مركز التطوير الوظيفي على تزويد الطلاب والخريجين بالمناخ المناسب للتدريب. | ٢٤٧ | ٤٣.١١ | ٢٦٧ | ٤٦.٦٠ | ٥٩ | ١٠.٣٠ | *١٣٧.٨٨ | لا أعرف | ٢.٣٣ | ٧٧.٦٠ |
| يوفر مركز التطوير الوظيفي نظام للتقييم | ٢٤٣ | ٤٢.٤١ | ٢٧٦ | ٤٨.١٧ | ٥٤ | ٩.٤٢ | *١٥٠.٢٥ | لا أعرف | ٢.٣٣ | ٧٧.٦٦ |

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | نعم | | لا أعرف | | لا | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| الفني والأكاديمي لآداء الطالب. | | | | | | | | | | |
| يحرص مركز التطوير الوظيفي على التنسيق بين الطلاب و الخريجين وحاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية. | ٢٣٨ | ٤١.٥٤ | ٢٨٦ | ٤٩.٩١ | ٤٩ | ٨.٥٥ | *١٦٤.٣٩ | لا أعرف | ٢.٣٣ | ٧٧.٦٦ |
| يشجع مركزالتطوير الوظيفي المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية الشعوربالذات والقدرة على القيادة . | ٢٨٦ | ٤٩.٩١ | ٢٤٥ | ٤٢.٧٦ | ٤٢ | ٧.٣٣ | *١٧٨.٧٥ | نعم | ٢.٤٣ | ٨٠.٨٦ |
| يحث مركز التطوير الوظيفي المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية روح الفريق والعمل الجماعي. | ٢٨٧ | ٥٠.٠٩ | ٢٥٢ | ٤٣.٩٨ | ٣٤ | ٥.٩٣ | *١٩٦.٧٩ | نعم | ٢.٤٤ | ٨١.٣٨ |
| يدعم مركز التطوير الوظيفي المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية المواهب وممارسة الهوايات الشخصية. | ٣٠٧ | ٥٣.٥٨ | ٢٢٩ | ٣٩.٩٧ | ٣٧ | ٦.٤٦ | *٢٠٢.١٨ | نعم | ٢.٤٧ | ٨٢.٣٧ |

***دالة عند مستوي معنويه (٠.٠٥).**

تشير النتائج الواردة بجدول (١٠) إلى أن قيم كا$^{٢}$ تراوحت بين (٢٤٧,٢٤، و١١٨,٨٢) وكلها دالة عند مستوى (٠,٠٥)، بمتوسط حسابي تراوح بين (٢,٥٣، و٢,٣٢)، ووزن نسبي تراوح بين (٨٤,٣٥، ٧٧,٤٣). كما توضح النتائج إلي أن أكثر من نصف العينة البحثية (٦٢,١٣٪،

٥٩,٨٦٪، ٥٤,٤٥٪، ٥٣,٥٨٪، ٥٢,٥٣٪) أكدوا أن الجامعة تحرص على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها من خلال (دورات تدريبية- محاضرات تعريفية- ندوات- ورش عمل- المسابقات- المشروعات الممولة....)، وأن رؤية ورسالة الجامعة تعكس اهتمامها بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، كما وافقوا علي أن الجامعة تتبنى رؤية واضحة لريادة الأعمال المستقبلية، وأن مركز التطوير الوظيفي يدعم المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية المواهب وممارسة الهوايات الشخصية، كما وافقوا على أن المقررات والبرامج الدراسية بالجامعة تساهم في تنمية مهارات ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر لدى الطالب، وقد دل علي ذلك قيم كا$^{2}$حيث بلغت(٢٤٧,٢٤، ١٨١,١٦، ٢٢٧,٠٦، ٢٠٢,١٨، ١٣٠,٢٥،علي التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، مما يؤيد ارتفاع مستوي معارف الطلاب عينة البحث بدور جامعة الإسكندرية في تنمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي لدى طلابها. كما تشير النتائج إلى أن ما يقارب من نصف العينة البحثية (٥٠.٦١٪، ٥٠.٤٤٪، ٥٠.٠٩٪، ٤٩.٩١٪، ٤٩.٠٤٪، ٤٧.٤٧٪، ٤٧.٢٩٪، ٤٥.٩٠٪، ٤٤.١٥٪) أكدوا أنه يتم دمج مقررات خاصة بريادة الأعمال في البرامج الدراسية، وأن الجامعة تنظم ندوات تثقيفية ومسابقات للطلبة المتميزين في تقديم أفكار أومشروعات أعمال ريادية، كذلك وافقوا أن مركز التطوير الوظيفي يحث المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية روح الفريق والعمل الجماعي، وأنه يشجع المشاركين في الأنشطة الصيفية على تنمية الشعور بالذات والقدرة على القيادة، كما وافقوا علي أن الجامعة تنظم ندوات وملتقيات لإستعراض تجارب وخبرات رواد الأعمال، وأن المركز يساعد الطلاب والخريجين في اتخاذ الخيارات المهنية المناسبة لإمكاناتهم ومهاراتهم، كذلك وافقوا أنه يساعد الخريجين في فهم ومعرفة قدراتهم واستعدادهم للعمل، وأن المركز يوفر أحدث المعلومات المهنية وبيانات سوق العمل المختلفة، وأنه يسعى لمساعدة الطلاب والخريجين ذوي الاحتياجات الخاصة بتوفير فرص لتطوير مهاراتهم المهنية وقد دل علي ذلك قيم كا$^{2}$ حيث بلغت (١٠٣.٦٨، ١٦٥.٩٩، ١٩٦.٧٩، ١٧٨.٧٥، ١٤٦.٥٥، ١٦٥.٨٧، ١٦٥.٧١، ١٦٠.٦٠، ١١٨.٨٢ علي التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كذلك يتضح من الاستجابات الواردة بجدول (١٠) أن قيمة كا$^{2}$ تراوحت بين (١٤١.٠٢، و١٠٦.٣٥) وكلها دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، بمتوسط حسابي تراوح بين (٢.٢٤، و٢.٢٩)، ووزن نسبي تراوح بين (٧٤.٥٢، ٧٦.٣٢).

وعلى العكس فقد أوضحت النتائج الواردة بجدول (١٠) أن أكثر من نصف العينة البحثية (٥٢.٣٦٪) لا يعرفون أنه يوجد موقع الكتروني مفعل لمركز ريادة الأعمال بالجامعة حيث بلغت قيمة كا$^{2}$(١٤١.٠٢) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كما تشير النتائج الواردة

بالجدول أن أقل من نصف العينة البحثية (٤٩.٩١٪، ٤٩.٩١٪، ٤٨.١٧٪، ٤٧.٤٧٪ ٤٦.٦٠٪،٤٦.٦٠٪،٤٤.٨٥٪) لا يعرفون أن الجامعة تقدم الدعم للخريجين في مجال دراسات الجدوى للمشروعات الريادية والأعمال الحرة، وأن مركز التطوير الوظيفي يحرص على التنسيق بين الطلاب والخريجين وحاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية، كما لا يعرفون أن مركز التطوير الوظيفي يوفر نظام للتقييم الفني والأكاديمي لآداء الطالب، وأن الجامعة توفر الدعم المادي والمعنوي لرواد الأعمال من طلابها، ولا يعرفون أن المركز يحرص على إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالطلاب، وأنه يعمل على تزويد الطلاب والخريجين بالمناخ المناسب للتدريب، ولا يعرفون أنه يوجد بالجامعة مركز مختص بريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وقد دل علي ذلك قيم كا$^{2}$ حيث بلغت (٩٩.٧٤، ١٦٥.٢٥،٦٠.٦٤،١٥٠.٢٥، ١٣٧.٨٨، ١٠٦.٣٥علي التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). وقد أكدت النتائج السابق عرضها على أن مستوى معارف الطلاب قد تراوح بين المتوسط والمرتفع كما اتضح بجدول (١٠).

❖ **نوعية اتجاه الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي:**

**جدول (١١) توزيع العينة البحثية وفقا لنوعية اتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي (ن= ٥٧٣)**

| نوعية الاتجاه نحو تأسيس مشروع ريادي | العدد | % | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|
| اتجاه سلبي (من ٢٦ إلي ٤٣ درجة) | ٨ | ١.٤٠ | ٨٠.١٠ |
| اتجاه محايد (من ٤٤ إلي ٦٠ درجة ) | ٣٢٦ | ٥٦.٨٩ | |
| اتجاه ايجابي (من ٦١ إلي ٧٨ درجة) | ٢٣٩ | ٤١.٧١ | |

أوضحت القيم الواردة بجدول (١١) أن أكثر من نصف العينة البحثية (٥٦.٨٩٪) لديهم اتجاه محايد نحو تأسيس مشروع ريادي. وقد يرجع ذلك إلي أن العينة مازالت في مرحلة الدراسة الجامعية وبالتالي لم يقوموا بتحديد مستقبلهم الوظيفي بعد، ولكن اتضح أيضا أن نسبة عالية من العينة البحثية (٤١.٧١٪) اتجاهاتهم إيجابية نحو تأسيس مشروع ريادي، وقد يرجع ذلك إلي دور جامعة الإسكندرية في تنمية وعي الطلاب بأهمية ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي وتشجيعهم علي الاتجاه إلي إقامة مشاريع خاصة بهم وعدم الاعتماد علي الأعمال الإدارية والروتينية. أما الطلاب ذوي الاتجاه السلبي فقد مثلوا نسبة ضئيلة جدا من العينة البحثية بلغت (١.٤٠٪). ولتوضيح مؤشرات اتجاه العينة البحثية سواء المرتفع أو المتوسط نحو تأسيس مشروع ريادي، تم عرض الاستجابات علي عبارات المحور الخاص بذلك بجدول (١٢).

جدول (١٢) الأعداد والنسب المئوية وقيمة كا٢ ودلالتها الاحصائية علي اتجاه الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي (ن= ٥٧٣)

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | موافق | | محايد | | غير موافق | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| أعتقد أن الأعمال الريادية وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين. | ٤٣٦ | ٧٦.٠٩ | ١٢٨ | ٢٢.٣٤ | ٩ | ١.٥٧ | *٥٠٨.٤٧ | موافق | ٢.٧٥ | ٩١.٥١ |
| تنمي الأعمال الريادية روح الإبتكار عند الشباب. | ٤٦٨ | ٨١.٦٨ | ٩٢ | ١٦.٠٦ | ١٣ | ٢.٢٧ | *٦١٨.٩٢ | موافق | ٢.٧٩ | ٩٣.١٤ |
| أعتقد أن الأعمال الريادية تحقق الإستقلالية والشعور بقيمة الذات. | ٤٥٢ | ٧٨.٨٨ | ١٠١ | ١٧.٦٣ | ٢٠ | ٣.٤٩ | *٥٥٢.١٦ | موافق | ٢.٧٥ | ٩١.٨٠ |
| أشعر أنه من الصعب تأسيس مشروع خاص بي. | ٢٠٧ | ٣٦.١٣ | ٢٠٨ | ٣٦.٣٠ | ١٥٨ | ٢٧.٥٧ | *٨.٥٥ | محايد | ١.٩١ | ٦٣.٨٢ |
| أرى أن الأعمال الريادية تؤدي إلى تحسين مستوى معيشتي. | ٣٨٨ | ٦٧.٧١ | ١٥٦ | ٢٧.٢٣ | ٢٩ | ٥.٠٦ | *٣٤٧.٠١ | موافق | ٢.٦٣ | ٨٧.٥٥ |
| أعتقد أن فرصة نجاح المشاريع الريادية تعتبر ضئيلة. | ١٩١ | ٣٣.٣٣ | ٢٢٨ | ٣٩.٧٩ | ١٥٤ | ٢٦.٨٨ | *١٤.٣٤ | محايد | ١.٩٤ | ٦٤.٥١ |
| أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي. | ٤٠٣ | ٧٠.٣٣ | ١٢٤ | ٢١.٦٤ | ٤٦ | ٨.٠٣ | *٣٦٨.٨٩ | موافق | ٢.٦٢ | ٨٧.٤٣ |
| أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة. | ٣٧٢ | ٦٤.٩٢ | ١٥٩ | ٢٧.٧٥ | ٤٢ | ٧.٣٣ | *٢٩٣.١٢ | موافق | ٢.٥٨ | ٨٥.٨٦ |
| أرى أن الأعمال الريادية تساعد على | ٤٦٠ | ٨٠.٢٨ | ٩٦ | ١٦.٧٥ | ١٧ | ٢.٩٧ | *٥٨٤.٦٢ | موافق | ٢.٧٧ | ٩٢.٤٤ |

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | موافق | | محايد | | غير موافق | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| تحمل المسؤولية وتعزز الثقة بالنفس. | | | | | | | | | | |
| آمل القيام بمشروع مستقبلي مميز في مجال تخصصي. | ٤١٩ | ٧٣.١٢ | ١١٦ | ٢٠.٢٤ | ٣٨ | ٦.٦٣ | *٤٢٤.١٨ | موافق | ٢.٦٦ | ٨٨.٨٣ |
| أفضل استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات. | ٣٨٧ | ٦٧.٥٤ | ١٥٨ | ٢٧.٥٧ | ٢٨ | ٤.٨٩ | *٣٤٥.٩٤ | موافق | ٢.٦٣ | ٨٧.٥٥ |
| أميل إلى أن دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال غير مجدية. | ٢٣٦ | ٤١.١٩ | ١٧١ | ٢٩.٨٤ | ١٦٦ | ٢٨.٩٧ | *١٥.٩٧ | موافق | ١.٨٨ | ٦٢.٥٩ |
| أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق. | ٤٠٢ | ٧٠.١٦ | ١٣٩ | ٢٤.٢٦ | ٣٢ | ٥.٥٨ | *٣٧٩.٦١ | موافق | ٢.٦٥ | ٨٨.١٩ |
| أشعر أنني غير قادر على ادارة أموالي بشكل جيد. | ٢٤٣ | ٤٢.٤١ | ١٧٤ | ٣٠.٣٧ | ١٥٦ | ٢٧.٢٣ | *٢٢.٠٨ | موافق | ١.٨٥ | ٦١.٦١ |
| أثق في قدراتي على ادارة مشروع ريادي ناجح. | ٣٣٦ | ٥٨.٦٤ | ١٨٥ | ٣٢.٢٩ | ٥٢ | ٩.٠٨ | *٢١١.٤٢ | موافق | ٢.٥٠ | ٨٣.١٩ |
| أعتقد أن تسويق المنتجات و الخدمات يحتاج خبرة كافية. | ٤٠١ | ٦٩.٩٨ | ١٤٠ | ٢٤.٤٣ | ٣٢ | ٥.٥٨ | *٣٧٦.٨٧ | موافق | ٢.٦٤ | ٨٨.١٣ |
| أرى أن التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستي يضيع وقتي. | ٢٠٥ | ٣٥.٧٨ | ١٧٢ | ٣٠.٠٢ | ١٩٦ | ٣٤.٢١ | *٣.٠٥ | موافق | ١.٩٨ | ٦٦.١٤ |
| أعتقد أن العمل الحكومي يحقق للشباب مكانة اجتماعية أفضل من | ٢٠٤ | ٣٥.٦٠ | ١٩١ | ٣٣.٣٣ | ١٧٨ | ٣١.٠٦ | *١.٧٧ | موافق | ١.٩٥ | ٦٥.١٥ |

| المؤشرات | درجة التحقق | | | | | | قيمة كا٢ | لصالح | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | موافق | | محايد | | غير موافق | | | | | |
| | ن | % | ن | % | ن | % | | | | |
| المشاريع الريادية. | | | | | | | | | | |
| أشعر أنني امتلك القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل. | ٢٩٤ | ٥١.٣١ | ٢٠٦ | ٣٥.٩٥ | ٧٣ | ١٢.٧٤ | *١٢٩.٦٢ | موافق | ٢.٣٩ | ٧٩.٥٢ |
| أعتقد أن قيادة مشروع خاص بي أمر صعب. | ٢٠٨ | ٣٦.٣٠ | ٢١٠ | ٣٦.٦٥ | ١٥٥ | ٢٧.٠٥ | *١٠.١٩ | محايد | ١.٩١ | ٦٣.٥٨ |
| أنظر بدونية لأصحاب الأعمال الخاصة. | ١٦٣ | ٢٨.٤٥ | ١٤١ | ٢٤.٦١ | ٢٦٩ | ٤٦.٩٥ | *٤٩.٠٥ | غير موافق | ٢.١٨ | ٧٢.٨٣ |
| أشعر بالخوف من تحمل مسؤلية اقامة مشروع بمفردي. | ٢١٢ | ٣٧.٠٠ | ١٧٥ | ٣٠.٥٤ | ١٨٦ | ٣٢.٤٦ | *٣.٧٨ | موافق | ١.٩٥ | ٦٥.١٥ |
| أشعر باليأس والإحباط إذا تخيلت فشلي في مشروعي المستقبلي. | ٢٠٨ | ٣٦.٣٠ | ١٩٢ | ٣٣.٥١ | ١٧٣ | ٣٠.١٩ | *٣.٢١ | موافق | ١.٩٤ | ٦٤.٦٣ |
| أرى أن تأسيس مشروع ريادي عمل بسيط لا يحتاج تدريب ودعم من الآخرين. | ١٧٤ | ٣٠.٣٧ | ١٣٠ | ٢٢.٦٩ | ٢٦٩ | ٤٦.٩٥ | *٥٢.٨٥ | غير موافق | ٢.١٧ | ٧٢.١٩ |
| أعتقد أن المشاريع الريادية لا تحقق العائد الإقتصادي المتوقع منها. | ١٦٢ | ٢٨.٢٧ | ٢٣٣ | ٤٠.٦٦ | ١٧٨ | ٣١.٠٦ | *١٤.٥٢ | محايد | ٢.٠٣ | ٦٧.٦٠ |
| أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقرارا. | ٢٢٠ | ٣٨.٣٩ | ١٩٩ | ٣٤.٧٣ | ١٥٤ | ٢٦.٨٨ | *١١.٩١ | موافق | ١.٨٨ | ٦٢.٨٣ |

***دالة عند مستوي معنويه (٠.٠٥).**

تشير النتائج الواردة بجدول (١٢) إلى أن الغالبية العظمى من العينة البحثية (٨١.٦٨٪،٨٠.٢٨٪) يميلون إلى أن الأعمال الريادية تنمي روح الإبتكار عند الشباب، وأن

الأعمال الريادية تساعد على تحمل المسؤولية وتعزز الثقة بالنفس، وقد دل على ذلك قيم كا٢ حيث بلغت (٦١٨.٩٢، ٥٨٤.٦٢ على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كما تبين النتائج أن ما يقارب من ثلاثة أرباع العينة البحثية (٧٨.٨٨٪، ٧٦.٠٩٪، ٧٣.١٢٪) اتجاهاتهم ايجابية نحو الأعمال الريادية حيث أنها تحقق الإستقلالية والشعور بقيمة الذات، كما أنها وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين، ويأملون القيام بمشروع مستقبلي مميز في مجال تخصصهم، وقد دل على ذلك قيم كا٢ حيث بلغت (٥٥٢.١٦، ٤٢٤.١٨، ٥٠٨.٤٧ على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كما توضح النتائج أن ما يقرب من ثلثي العينة البحثية (٧٠.٣٣٪، ٧٠.١٦٪، ٦٩.٩٨٪، ٦٧.٧١٪، ٦٧.٥٤٪، ٦٤.٩٢٪) يودون بدء حياتهم العملية بمشروع صغير، ويفضلون القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق، ويعتقدون أن تسويق المنتجات والخدمات يحتاج خبرة كافية، ويرون أن الأعمال الريادية تؤدي إلى تحسين مستوى معيشتهم، ويفضلون استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات، ويعتقدون أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة، وقد دل على ذلك قيم كا٢ حيث بلغت (٣٦٨.٨٩، ٣٧٩.٦١، ٣٧٦.٨٧، ٣٤٧.٠١، ٢٩٣.١٢، ٣٤٥.٩٤ على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كذلك توضح النتائج أن أكثر من نصف العينة البحثية (٥٨.٦٤٪، ٥١.٣١٪) يثقون في قدراتهم على إدارة مشروع ريادي ناجح، ويشعرون أنهم يمتلكون القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل وقد دل على ذلك قيم كا٢ حيث بلغت (١٢٩.٦٢، ٢١١.٤٢على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠٥).

وعلي العكس فقد بينت النتائج أن أقل من نصف العينة البحثية (٤٢.٤١٪، ٤١.١٩، ٣٨.٣٩٪، ٣٧.٠٠٪، ٣٦.٣٠٪، ٣٥.٧٨٪، ٣٥.٦٠٪) يشعرون أنهم غير قادرون على ادارة أموالهم بشكل جيد، ويميلون إلى أن دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال غير مجدية، يفضلون العمل الحكومي لأنه أكثر استقرارا، ويشعرون بالخوف من تحمل مسؤلية اقامة مشروع بمفردهم، ويشعرون باليأس والإحباط إذا تخيلوا فشلهم في مشروعاتهم المستقبلية، ويرون أن التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستهم يضيع وقاتهم، ويعتقدون أن العمل الحكومي يحقق للشباب مكانة اجتماعية أفضل من المشاريع الريادية، وقد دل على ذلك قيم كا٢ حيث بلغت (٢٢.٠٨، ١٥.٩٧، ١١.٩١، ٣.٧٨، ٣.٢١، ١.٧٧، ٣.٠٥ على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

كما تشير النتائج الواردة بجدول (١٢) أن أقل من نصف العينة البحثية (٤٠.٦٦٪، ٣٩.٧٩٪، ٣٦.٦٥٪، ٣٦.٣٠٪ ) كان لهم اتجاه محايد نحو الإعتقاد أن المشاريع الريادية لا

تحقق العائد الإقتصادي المتوقع منها، وأن فرصة نجاح المشاريع الريادية تعتبر ضئيلة، والإعتقاد أن قيادة مشروع خاص بهم أمر صعب، والشعور أنه من الصعب تأسيس مشروع خاص بهم، وقد دل على ذلك قيمة كا$^{2}$ حيث بلغت (١٤.٥٢، ١٤.٣٤، ٨.٥٥، ١٠.١٩ على التوالي) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥). كما تبين النتائج أن ما يقارب من نصف العينة البحثية غير موافقين على النظر بدونية لأصحاب الأعمال الخاصة، ولا يرون أن تأسيس مشروع ريادي عمل بسيط لا يحتاج تدريب ودعم من الآخرين، وقد دل على ذلك قيمة كا$^{2}$ حيث بلغت (٤٩.٠٥، ٥٢.٨٥ على التوالي) وهي قيم دالة احصائياعند مستوي معنوية (٠.٠٥).

كما أوضحت النتائج الواردة بجدول (١٢) أن قيمة كا$^{2}$ تراوحت بين (٦١٨.٩٢، و١.٧٧) وكلها دالة عند مستوى (٠.٠٥)، بمتوسط حسابي تراوح بين (٢.٧٩، و١.٩٥)، ووزن نسبي تراوح بين (٩٣.١٤، ٦٥.١٥)، وتشير جميعها إلى استجابات مرتفعة للعبارات الإيجابية، مما يدل على الاتجاه الايجابي للشباب المصري نحو الأعمال والمشاريع الريادية، حيث تنمي الأعمال الريادية روح الابتكار عند الشباب، وتساعد على تحمل المسئولية وتعزز الثقة بالنفس، وتعزز الإستقلالية والشعور بقيمة الذات وهكذا حسب الترتيب السابق، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (محمد عبد الفتاح، ٢٠١٦).

**ثانيا: النتائج في ضوء الفروض:**

١: **النتائج في ضوء الفرض الأول: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا وفقا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).** للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "t- test" للوقوف علي دلالة الفروق، كما هو موضح بالجداول (١٣، ١٤، ١٥).

- **الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي:**

**جدول (١٣) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا للإشتراك في مركز التطوير الوظيفي (ن=٥٧٣)**

| متوسطات معارف الطلاب | الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دور الجامعة في تنمية | لا | ٥٠٥ | ٥٣.٦٤ | ١٠.٨٢ | ٥٧١ | ٣.٣٨٥ | ٠.٠٠١ |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المعارف بريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | نعم | ٦٨ | ٥٨.٤٠ | ١١.٤٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٣) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا (لصالح المشتركين في المركز) حيث بلغت قيمة (ت) (٣.٣٨٥) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (٠.٠١)، قد يرجع السبب في ذلك إلى التأثير الإيجابي لمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن طريق الدورات والندوات والمؤتمرات وورش العمل.

- **حضور دورات في مركز التطوير الوظيفي:**

**جدول (١٤) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا لحضور دورات في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة (ن= ٥٧٣)**

| متوسطات معارف الطلاب | حضور دورات مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دور الجامعة في تنمية المعارف بريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | لا | ٤٨٨ | ٥٣.٧٦ | ١٠.٧٨ | ٥٧١ | ٢.٢٩٧ | ٠.٠٢٢ |
| | نعم | ٨٥ | ٥٦.٧٢ | ١١.٨٥ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٤) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا (لصالح الطلاب الذين يقومون بحضور الدورات بمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة) حيث بلغت قيمة (ت) (٢.٢٩٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥)، قد يرجع السبب في ذلك إلى التأثير الإيجابي للمادة العلمية المقدمة في الدورات االتي يحضرها الطلاب حيث تساهم في تنمية معارفهم بدور الجامعة في ذلك.

- **دراسة مقررات عن ريادة الأعمال:**

**جدول (١٥) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا لدراسة مقررات عن ريادة الأعمال (ن= ٥٧٣)**

| متوسطات معارف الطلاب | دراسة مقررات عن ريادة | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | الأعمال | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دور الجامعة في تنمية المعارف بريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | لا | ٣٣٥ | ٥٢.١٨ | ١٠.٦٤ | ٥٧١ | ٥.٣٥٠ | ٠.٠٠٠ |
| | نعم | ٢٣٨ | ٥٧.٠٥ | ١٠.٨٦ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا (لصالح الطلاب الذين قاموا بدراسة مقررات عن ريادة الأعمال) حيث بلغت قيمة (ت) (٥.٣٥٠) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠١)، قد يرجع السبب في ذلك إلى التأثير الإيجابي للمقررات الخاصة بريادة الأعمال التي يدرسها الطلاب حيث تساهم في تنمية معارفهم بدور الجامعة في ذلك. **وبناءا علي ما سبق يمكن قبول الفرض الأول.**

٢: **النتائج في ضوء الفرض الثاني: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لبعض المتغيرات المستقلة" (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال).** للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "t- test" للوقوف علي دلالة الفروق، كما هو موضح بالجداول (١٦، ١٧، ١٨).

- **الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي:**

**جدول (١٦) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للإشتراك في مركز التطوير الوظيفي بالجامعة (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | المشاركة | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي | لا | ٥٠٥ | ٦١.٠٢ | ٩.٩٩ | ٥٧١ | ١.٦٣١ | ٠.١٠٤ |
| | نعم | ٦٨ | ٥٨.٩٤ | ٨.٩٧ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٦) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للإشتراك في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً، قد يرجع السبب إلى تقارب المستوى التعليمي للمبحوثين وتقارب مستوى معارفهم بريادة الأعمال وبالتالي تقارب اتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي.

- **حضور دورات في مركز التطوير الوظيفي:**

**جدول (١٧) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لحضور دورات في مركز التطوير الوظيفي (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | الحضور للدورات | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| حضور دورات مركز التطوير الوظيفي | لا | ٤٨٨ | ٥٨.٩٩ | ٨.١٩ | ٥٧١ | ١.٨٠٨ | ٠.٠٤١ |
| | نعم | ٨٥ | ٦١.٠٩ | ١٠.١٤ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لحضور دورات في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة (لصالح الطلاب الذين قاموا بحضور دورات عن ريادة الأعمال بمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة) حيث بلغت قيمة (ت) (١.٨٠٨) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠٥). تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة Olomi & Sinyamule (2009)التي تهدف إلى تحديد ميول الطلاب المشتركين في مراكز التدريب المهني نحو تنظيم المشاريع، باستخدام عينة من ٥٠٨ متدرب من ١٢ مركز تدريب في منطقة إيرينغا وسط تنزانيا، والتي أسفرت نتائجها عن أن حضور دورات في ريادة الأعمال ليس لها تأثير كبير على اتجاه الطلاب لإنشاء مشاريع جديدة. وعلي العكس تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Chrisman et al (2012) التي أكدت علي أن دورات ريادة الأعمال ليس لها تأثير كبير على الآداء في المشروع ولكن لها تأثير على التفكير في إنشاء المشروع، أي أنها تعمل كعامل محفز للطلاب لبدء مشاريعهم التجارية ولكن لا يمكنها مساعدتهم طوال المراحل اللاحقة من عملية ريادة الأعمال.

- **دراسة مقررات عن ريادة الأعمال:**

**جدول (١٨) قيم "ت" لبيان دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لدراسة مقررات عن ريادة الأعمال (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | دراسة المقررات | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة (ت) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دراسة مقررات عن ريادة الأعمال | لا | ٣٣٥ | ٦٠.٥٥ | ١٠.٢١ | ٥٧١ | ٠.٦٥٦ | ٠.٥١٢ |
| | نعم | ٢٣٨ | ٦١.١٠ | ٩.٤٤ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٨) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لدراسة مقررات عن ريادة الأعمال، حيث كانت قيمة (ت) قيمة غير دالة إحصائيا، قد يرجع السبب إلى أن داراسة مقرر ريادة الأعمال مازال

في عامه الأول ولم يؤت ثماره بعد. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة Schmidt et al (2012) التي أظهرت أن الطلاب الذين درسوا مقررات عن ريادة الأعمال ينظرون إلى أنفسهم على أنهم أكثر إبداعًا بعد الدراسة، وكان أداءهم أفضل في التفكير المتباعد، ولديهم مجموعة أكبر من الأفكار الريادية عن الطلاب غير المسجلين في دراسة مقررات عن ريادة الأعمال. كما تختلف مع نتائج دراسة Abualbasal & Badran (2019) التي استكشفت العوامل التي تؤثر على موقف الطلاب من ريادة الأعمال في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا بالأردن، والتي بينت نتائجها أن دراسة تخصص ريادة الأعمال يزيد من رغبة الطلاب في بدء عمل تجاري جديد بالإضافة إلى زيادة نوايا الطلاب في ريادة الأعمال. **وبناءا علي ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني جزئياً ورفضه جزئيا .**

**٣: النتائج في ضوء الفرض الثالث: "يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة).**

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل التباين أحادي الاتجاه "One Way ANOVA" للوقوف علي دلالة التباين، وتطبيق اختبار LSD لتحديد اتجاه الدلالة إن وجدت، والجداول التالية (١٩: ٣٠) توضح ذلك.

- **العمر:**

**جدول (١٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" لإيجاد التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا لأعمارهم (ن= ٥٧٣)**

| معارف الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً | بين المجموعات | ١٢٧.١٣٩ | ٢ | ٦٣.٥٦٩ | ٠.٥٢٦ | ٠.٥٩١ |
| | داخل المجموعات | ٦٨٩٢٨.٧٨١ | ٥٧٠ | ١٢٠.٩٢٨ | | |
| | الكلي | ٦٩٠٥٥.٩٢٠ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول بجدول (١٩) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعاً للعمر حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا. ويتفق ذلك مع

نتائج دراسة بدرية المحروقية وآخرون (٢٠٢١) التي أشارت لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب تبعاً للصف الدراسي (العمر).

- **نوع الدراسة:**

**جدول (٢٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" لإيجاد التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا لنوعية دراستهم (ن= ٥٧٣)**

| معارف الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً | بين المجموعات | ١٩٩٤.٧٤٨ | ٢ | ٩٩٧.٣٧٤ | ٨.٤٧٧ | ٠.٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ٦٧٠٦١.١٧٢ | ٥٧٠ | ١١٧.٦٥١ | | |
| | الكلي | ٦٩٠٥٥.٩٢٠ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٠) وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعاً لنوع الدراسة، حيث بلغت قيمة (ف) (٨.٤٧٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠١). وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة منصور العتيبي، ومحمد موسى (٢٠١٥)، ودراسة باسنت محمود (٢٠٢١) التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة في الوعي بثقافة ريادة الأعمال وواقع نشر ثقافة ريادة الأعمال تبعا لمتغير الكلية. وللوقوف علي اتجاه دلالة التباين تم تطبيق اختبار LSD كما هو موضح بجدول (٢١).

**جدول (٢١) اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث تبعا لنوع الدراسة**

| معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | دراسة نظرية | دراسة عملية | دراسة تطبيقية |
|---|---|---|---|
| | م= ٥٢.٣٥ | م= ٥٣.٤٣ | م= ٥٦.٦٩ |
| | | ١.٠٧٤٤٠ | ٤.٣٣٤٢٨* |
| | | | ٣.٢٥٩٨٧* |

يتضح من البيانات الواردة بجدول(٢١) أن متوسطات معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً كانت لصالح الطلاب ذوي الدراسة التطبيقية، يليها ذوي الدراسة العملية ثم أخيرا ذوي الدراسة النظرية، وذلك وفقا لقيم المتوسطات الموضحة بالجدول (٥٦.٦٩، ٥٣.٤٣، ٥٢.٣٥علي التوالي)، قد يرجع ذلك إلى أن طبيعة الدراسة التطبيقية والعملية تجعل الطالب أكثر ميلا لتأسيس مشروع ريادى وبالتالى يصبحوا أكثر إهتماما بمعرفة كل ما يخص ريادة الأعمال.

- **المستوى التعليمي للأب:**

**جدول (٢٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" لإيجاد التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا للمستوى التعليمي للأب (ن= ٥٧٣)**

| معارف الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً | بين المجموعات | ١٣٤٩.٥٤٨ | ٢ | ٦٧٤.٧٧٤ | ٥.٦٨١ | ٠.٠٠٤ |
| | داخل المجموعات | ٦٧٧٠٦.٣٧٢ | ٥٧٠ | ١١٨.٧٨٣ | | |
| | الكلي | ٦٩٠٥٥.٩٢٠ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٢) وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعاً للمستوى التعليمي للأب حيث بلغت قيمة (ف) (٥.٦٨١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠١). وللوقوف علي اتجاه دلالة التباين تم تطبيق اختبار LSD كما هو موضح بجدول (٢٣).

**جدول (٢٣) اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث تبعا للمستوى التعليمي للأب**

| | منخفض | متوسط | مرتفع |
|---|---|---|---|
| معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي | م= ٥٦.٤٠ | م= ٥٢.٤٢ | م= ٥٤.٣٧ |
| | | *٣.٩٧٩٣٥ | ٢.٠٣٠٠٠ |
| | | | ١.٩٤٩٣٥ |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٣) أن متوسطات معارف الطلاب عن دور جامعة الإسكندرية في ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا وفقا لمستوى تعليم الأب يمكن ترتيبها لصالح الطلاب الذين لديهم آباء ذوي مستوى تعليمي منخفض، يليه ذوي المستوى التعليمي المرتفع، ثم ذوي المستوى التعليمي المتوسط، وذلك وفقا لقيم المتوسطات الحسابية (٥٦.٤٠، ٥٤.٣٧، ٥٢.٤٢ علي التوالي). قد يرجع ذلك إلى أن غالبا ما يكون الطلاب الذين آباءهم ذوي مستوى تعليمي منخفض يكون مستوى معيشتهم منخفض؛ بالتالي يسعون إلى تطوير أنفسهم والاستفادة من جميع الخدمات المجانية التي تقدمها الجامعة ومنها الدورات والورش الخاصة بريادة الأعمال.

- **المستوى التعليمي للأم:**

**جدول (٢٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" لإيجاد التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا للمستوى التعليمي للأم (ن= ٥٧٣)**

| معارف الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً | بين المجموعات | ٤٣٩.٨٦٥ | ٢ | ٢١٩.٩٣٢ | ١.٨٢٧ | ٠.١٦٢ |
| | داخل المجموعات | ٦٨٦١٦.٠٥٥ | ٥٧٠ | ١٢٠.٣٧٩ | | |
| | الكلي | ٦٩٠٥٥.٩٢٠ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٤) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعاً للمستوى التعليمي للأم حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا.

- **الدخل الشهري الأسري:**

**جدول (٢٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" لإيجاد التباين بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعا للدخل الشهري الأسري (ن= ٥٧٣)**

| معارف الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفياً | بين المجموعات | ٢٤٩.٢٩٨ | ٢ | ١٢٤.٦٤٩ | ١.٠٣٣ | ٠.٣٥٧ |
| | داخل المجموعات | ٦٨٨٠٦.٦٢٢ | ٥٧٠ | ١٢٠.٧١٣ | | |
| | الكلي | ٦٩٠٥٥.٩٢٠ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٥) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا تبعاً للدخل الشهري للأسرة حيث كانت قيمة (ف) غير دالة إحصائيا. **وبناءا على ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث جزئياً.**

**٤: النتائج في ضوء الفرض الرابع:"يوجد تباين دال إحصائيا بين متوسطات إتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم" (العمر، نوع الدراسة، المستوى التعليمي للأب والأم، الدخل الشهري للأسرة).**وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل التباين الاحادي الاتجاه "One

"Way ANOVA للوقوف علي دلالة التباين، وتطبيق اختبار LSD لتحديد اتجاه الدلالة إن وجدت، والجداول التالية توضح ذلك.

- **العمر:**

**جدول (٢٦) تحليل التباين الاحادي الاتجاه "ف" لبيان دلالة التباين بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للعمر (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| تأسيس مشروع ريادي | بين المجموعات | ٢٤.٧٤٨ | ٢ | ١٢.٣٧٤ | ٠.١٢٦ | ٠.٨٨٢ |
| | داخل المجموعات | ٥٥٩٤٧.٢١٠ | ٥٧٠ | ٩٨.١٥٣ | | |
| | الكلي | ٥٥٩٧١.٩٥٨ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٦) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً للعمر، حيث كانت قيمة (ف) قيمة غير دالة إحصائيا، قد يرجع السبب في ذلك إلى تقارب عمر العينة البحثية، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمود رضوان (٢٠٢٠) التي أشارت لعدم وجود فروق في الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة ترجع لمتغير العمر، وعلي العكس تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة هالة خطاب (٢٠٠٨) التي أكدت علي وجود تباين بين اتجاهات الشباب للعمل الريادي لصالح العمر الأعلى، ودراسة كلاً من نورة الزهراني (٢٠١٢)، سماح عبد الجواد (٢٠١٥)، أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (٢٠١٨) والتي أشارت جميعها لوجود فروق في الاتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة ترجع لمتغير السن لصالح فئات السن الأعلى. كما أشارت نتائج دراسة ماجدة إسماعيل (٢٠١٤) إلي وجود فروق في اتجاهات الطلاب نحو العمل في المشروعات الصغيرة لصالح الطلاب في الفرق الدراسية الأعلى، ولصالح الخريجين بالمقارنة بالطلاب.

- **نوع الدراسة:**

**جدول (٢٧) تحليل التباين الاحادي الاتجاه "ف" لبيان دلالة التباين بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا لنوع الدراسة (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| تأسيس مشروع ريادي | بين المجموعات | ١٧٥.٤٨٥ | ٢ | ٨٧.٧٤٣ | ٠.٨٩٦ | ٠.٤٠٩ |
| | داخل المجموعات | ٥٥٧٩٦.٤٧٣ | ٥٧٠ | ٩٧.٨٨٩ | | |
| | الكلي | ٥٥٩٧١.٩٥٨ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٧) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً لنوع الدراسة، حيث كانت قيمة

(ف) قيمه غير دالة إحصائيا. وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن المشاريع التي يتجه إليها الطلاب والطالبات قد تكون عن طريق الموهبة الفطرية أو مهارة تم اكتسابها من الأب أو الأم أومن خلال مركز التطوير الوظيفي بالجامعة؛ وليس لها علاقة بنوع الدراسة عملية أو نظرية أو تطبيقية. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة عمرو زيدان (٢٠١٠) التي أظهرت وجود علاقة معنوية بين متغير التخصص الدراسي واحتمال إقامة الطلاب لمشروعات جديدة بعد تخرجهم، كما اختلفت مع نتائج دراسة Sondari (2013) التي أكدت على أن الخلفية التعليمية واحدة من أهم العوامل التي تلعب دوراً محورياً في التأثير على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، وكذلك اختلفت مع نتائج دراسة أميرة عبد العال، وإلهام عبد السميع (٢٠١٨)، جمعة التهامي (٢٠١٨)، محمد الخزاعلة (٢٠١٨) التي توصلت لوجود فروق في الاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال والعمل الحر لصالح الكليات العملية.

- **المستوى التعليمي للأب:**

**جدول (٢٨) تحليل التباين الاحادي الاتجاه "ف" لبيان دلالة التباين بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للمستوى التعليمي للأب (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| تأسيس مشروع ريادي | بين المجموعات | ٨٥٢.٢٣٦ | ٢ | ٤٢٦.١١٨ | ٤.٤٠٧ | ٠.٠١٣ |
| | داخل المجموعات | ٥٥١١٩.٧٢٢ | ٥٧٠ | ٩٦.٧٠١ | | |
| | الكلي | ٥٥٩٧١.٩٥٨ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٨) وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً للمستوى التعليمي للأب، حيث بلغت قيمة (ف) (٤.٤٠٧) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠١). للوقوف علي دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD كما هو موضح بجدول (٢٩):

**جدول (٢٩) اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للمستوى التعليمي للأب**

| | منخفض | متوسط | مرتفع |
|---|---|---|---|
| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | م= ٦١.٤٥ | م= ٦١.٩٦ | م= ٥٩.٢٨ |
| | | ٥٠٨١٤. | ٢.١٦٨٨٧* |
| | | | ٢.٦٧٧٠١* |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٢٩) أن متوسطات اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا لمستوى تعليم الأب يمكن ترتيبها لصالح الطلاب الذين لديهم آباء ذوي مستوى تعليمي متوسط، يليهم الطلاب الذين لديهم آباء ذوي مستوى تعليمي منخفض، ثم الآباء

ذوي المستوى التعليمي المرتفع، وذلك تبعا لقيم المتوسطات الواردة بالجدول (٦١.٩٦، ٦١.٤٥، ٥٩.٢٨). قد يرجع السبب في ذلك إلى أن غالبية الأباء ذوي المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض مستوى معيشتهم منخفض؛ هذا مما يجعل أبناءهم يرغبون في تحسين مستوى معيشتهم بالإتجاه للمشاريع الريادية، كما أنه قد يرجع السبب إلى أن غالبية أصحاب التعليم المتوسط يكونوا أصحاب مهن حرفية و أعمال حرة وقد يتأثر بهم أبناءهم ويكونوا أكثر إدراكاً لقيمة العمل الحر. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلاً من Saleh (2014)، عبير اليماني (٢٠١٦) التي أشارتا إلي أن مستوى تعليم الوالدين من العوامل التي تؤثر على اتجاه الشباب للعمل الحر، كما أشارت نتائج دراسة كلاً من سميرة العبدلي (٢٠١١)، وسماح عبد الجواد (٢٠١٥) لوجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو إدارة المشروعات الصغيرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع والمتوسط للأب على الترتيب في الدراستين.

- **المستوى التعليمي للأم:**

**جدول (٣٠) تحليل التباين الاحادي الاتجاه "ف" لبيان دلالة التباين بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للمستوى التعليمي للأم (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| تأسيس مشروع ريادي | بين المجموعات | ٦٦٣.٢٢٣ | ٢ | ٣٣١.٦١٢ | ٣.٤١٨ | ٠.٠٣٣ |
| | داخل المجموعات | ٥٥٣٠٨.٧٣٥ | ٥٧٠ | ٩٧.٠٣٣ | | |
| | الكلي | ٥٥٩٧١.٩٥٨ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٣٠) وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً للمستوى التعليمي للأم، حيث بلغت قيمة (ف) (٣.٤١٨) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠٥). وللوقوف علي اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار LSD كما هو موضح بجدول (٣١).

**جدول (٣١) اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للمستوى التعليمي للأم**

| | منخفض | متوسط | مرتفع |
|---|---|---|---|
| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | م= ٦٢.٢٨ | م= ٦٠.٨٨ | م= ٥٩.٥١ |
| | | ١.٤٠٩٧٧ | ٢.٧٧٤٦٧* |
| | | | ١.٣٦٤٩٠ |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٣١) أن متوسطات اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا للمستوى التعليمي للأم يمكن ترتيبها لصالح الطلاب الذين لديهم أمهات ذات مستوى تعليمي منخفض، يليه الطلاب الذين لديهم أمهات ذات مستوى تعليمي متوسط، وأخيرا

الأمهات ذات المستوى التعليمي المرتفع، وذلك وفقا لقيم المتوسطات الواردة بالجدول (٦٢.٢٨، ٦٠.٨٨، ٥٩.٥١ علي التوالي)، قد يرجع السبب في ذلك إلى أن إنخفاض المستوى التعليمى للأم غالباً ما يكون مصحوباً بإنخفاض مستوى معيشة الأسرة مما يشاكل حافزا للأبناء للعمل و الإجتهاد وتبنى الأفكار التي من شأنها تحسين مستوى المعيشة لذا يكونوا أكثر إقتناعا بدور وأهمية المشاريع الريادية ودورها في تحسين مستوى الحياة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلاً من Saleh (2014)، عبير اليماني (٢٠١٦) التي أشارتا إلي أن مستوى تعليم الوالدين من العوامل التي تؤثر على اتجاه الشباب للعمل الحر، في حين تختلف النتائج المتوصل إليها مع نتائج دراسة كلاً من سميرة العبدلي (٢٠١١)، نورة الزهراني (٢٠١٢)، وسماح عبد الجواد (٢٠١٥) التي أشارت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو إقامة والعمل بالمشروعات الصغيرة ترجع لمستوى تعليم الام لصالح المستوى التعليمي الأعلى.

- **الدخل الشهري للأسرة:**

**جدول (٣٢) تحليل التباين الاحادي الاتجاه "ف" لبيان دلالة التباين بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للدخل الشهري للأسرة (ن= ٥٧٣)**

| اتجاهات الطلاب | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| تأسيس مشروع ريادي | بين المجموعات | ٨٧٢.٠٣٨ | ٢ | ٤٣٦.٠١٩ | ٤.٥١١ | ٠.٠١١ |
| | داخل المجموعات | ٥٥٠٩٩.٩٢٠ | ٥٧٠ | ٩٦.٦٦٧ | | |
| | الكلي | ٥٥٩٧١.٩٥٨ | ٥٧٢ | | | |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٣٢) وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعاً للدخل الشهري للأسرة، حيث بلغت قيمة (ف) (٤.٥١١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي معنوية (٠.٠٥). للوقوف علي دلالة التباين تم تطبيق اختبار LSD كما هو موضح بجدول (٣٣).

**جدول (٣٣) اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي تبعا للدخل الشهري للأسرة**

| | منخفض | متوسط | مرتفع |
|---|---|---|---|
| اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي | م= ٥٩.٣٤ | م= ٦٠.٧٩ | م= ٦٢.٨٢ |
| | | ١.٤٤٤٥٥ | ٣.٤٧٨٧٦* |
| | | | ٢.٠٣٤٢٢ |

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٣٣) أن اتجاهات الطلاب نحو تأسيس مشروع ريادي وفقا للدخل الشهري للأسرة يمكن ترتيبها لصالح الطلاب ذوي الدخل الشهري الأسري المرتفع، يليه الطلاب ذوي الدخل الشهري الأسري المتوسط، وأخيرا ذوي الدخل المنخفض، وذلك طبقا للمتوسطات

الواردة بالجدول (٦٢.٨٢، ٦٠.٧٩، ٥٩.٣٤ علي التوالي). وقد يفسر ذلك بأنه كلما ارتفع الدخل الشهرى لأسرة الطالب كلما شعر بالأمان المالى الذى يشجعه على تبنى إتجاهات إيجابية نحو إقامة مشروع ريادى، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Hundley (2006) التي أكدت علي وجود علاقة ارتباطية بين دخل الأسرة المرتفع واتجاه الأبناء إلى العمل الريادي، ونتائج دراسة كلاً من سميرة العبدلي (٢٠١١)، ماهر العياط وانتصار حسن (٢٠١٣)، وأميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (٢٠١٨) التي توصلت جميعاً لوجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين الدخل الشهري للأسرة واتجاه الشباب نحو العمل الحر أو المشروعات الصغيرة. وعلي العكس تختلف مع نتائج دراسة نورة الزهراني (٢٠١٢) التي توصلت لوجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو العمل بالمشروعات الصغيرة ترجع لصالح الأسر ذوي مستوى الدخل المنخفض، ونتائج دراسة محمود رضوان (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو إقامة المشروعات الصغيرة لا يختلف باختلاف دخل الأسرة.**وبناءا على ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع جزئياً ورفضه جزئيا.**

**٥: النتائج في ضوء الفرض الخامس: "توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفي، وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي"**.للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معامل ارتباط بيرسون من الدرجات الخام Pearson Correlation Coefficient.

يتضح وجود ارتباط موجب دال إحصائيا بين معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيا واتجاه الطلاب عينة البحث نحو تأسيس مشروع ريادي، حيث بلغت قيمة "ر" (٠.٣٣٥) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة (٠.٠٥)، أي أنه كلما زادت معارف الطلاب عينة البحث عن دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لديهم وتطويرهم وظيفياً كلما زاد اتجاههم نحو تأسيس مشروع ريادي، ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كلاً من (Keat et al.,2011) Egunsola et al., (2012) حيث اتضح وجود علاقة بين تعليم ريادة الأعمال للطلاب الجامعيين وتوجههم نحو ممارسة العمل الحر بعد التخرج، وكذلك اتفقت مع نتائج دراسة ماهر العياط وانتصار علي (٢٠١٣) في وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين دور الجامعة في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر، أيضاً تتفق مع نتائج دراسة كلاً من أيمن عيد (٢٠١٤)، وعصام إبراهيم (٢٠١٥) حيث أكدا على أن التجارب الدولية تشير إلى أن التعليم الريادي من أبرز التجارب الناجحة في التعليم العالي خلال العقود الماضية لتبنيه فكرة

المشروعات للخريجين. كما تتفق مع نتائج دراسة (Verni et al., 2015) التي أظهرت فارقاً للتعليم الريادي في تعزيز الأفكار الريادية لدى طلاب الجامعات لإعدادهم ليكونوا رجال أعمال مستقبليين. كما تتفق مع نتائج دراسة ( Daniela et al., 2016) التي أظهرت أن دراسة ريادة الأعمال تؤثر بشكل فعال في تكوين اتجاهات ريادية لدي الطلاب. أيضاً تتفق مع ما أشار إليه حسام المخيزيم (٢٠١٧) إلي أن الثقافة الريادية من العوامل المؤثرة على اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال. كما أشارت دراسة دعاء السر (٢٠١٧) إلى أن اهتمام الجامعة بالتعليم الريادي وتقديرها لإبداع وابتكار الطلاب يزيد من دافعيتهم للتعلم وتقديم أفكارهم الريادية التي من شأنها أن تتحول إلى مشروع استثماري يساهم في دفع عجلة الإنتاج والحد من ظاهرة البطالة. كما تتفق النتائج مع نتائج دراسة عبير عثمان (٢٠١٨) التي أشارت لوجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب واتجاهاتهم نحوها. ودراسة علوية الزبير، وسلوى أبو ضيف (٢٠١٨) التي توصلت إلى أن تعزيز وتوعية الطالبات بأهمية تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال مراكز الأعمال الريادية بالجامعة له أثر واضح وفاعل في دعم ونجاح المشروعات الصغيرة لدى الطالبات. **وبناءا على ما سبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض البحث.**

**توصيات البحث:**

من خلال استعراض نتائج الدراسة يمكن استخلاص التوصيات التالية:

**١- الباحثين في مجال الإقتصاد المنزلي بصفة عامة وتخصص ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة بصفة خاصة:**

أ. دراسة الدوافع التي تؤدي إلى الاتجاه الإيجابي نحو الأعمال الريادية لدى الطلاب.

ب. توجيه الطلاب لدراسة التجارب الناجحة لرواد الأعمال.

**٢- الجامعات بصفة عامة وجامعة الإسكندرية بصفة خاصة:**

أ. تكوين جمعيات ووحدات ذات طابع خاص تتولي رعاية رواد الأعمال من طلاب الجامعة.

ب. عمل جائزة سنوية بإسم الجامعة لأفضل مشروع ريادي للشباب في المحافظة.

جـ. توفير قاعدة بيانات للأفكار الريادية يمكن للطلاب الرجوع إليها مع إتاحتها لهم بالمجان وضرورة تحديثها بصورة مستمرة ودورية.

د. تدريس مقرر ريادة الأعمال بدءا من الفرقة الأولى وليس الفرقة الثالثة، وفقا للنتائج.

**٣- وسائل الإعلام:**

أ. ضرورة توعية الأسر والمجتمع المحلي بأهمية العمل الحر وتبني الفكر الريادي وغرسه في نفوس الأبناء لما له من أهمية في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية للمجتمع.

ب. تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي.

ج. تقديم برامج تليفزيونية توجه للشباب تسلط الضوءعلى الجهات الحكومية و حاضنات الأعمال الداعمة للمشروعات الريادية.

**٤- جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة و متناهية الصغر:**

أ. ضرورة تسهيل الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع ريادى.

ب. العمل على تقديم المشورة الفنية والقانونية للشباب حول المشروعات الريادية.

ج. يكون للجهاز دور في تمويل المشروعات الريادية .

**المراجع:**

**أولاً: المراجع العربية:**


اسماعيل علي شكر (٢٠١٦). **مشاريع القطاع الخاص ودورها في الحد من البطالة**، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان.

أشرف محمد طه رشوان (٢٠١٨). دور جامعة أسيوط فرع الوادي الجديد في تنمية ثقافة العمل الحر لدى طلابها كمدخل لحل مشكلة البطالة، مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، عدد(١)، مجلد (٣٣).

الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء(٢٠١٩). **مصر في أرقام- تعداد مصر**، التقديرات السنوية للعمالة ومعدلات البطالة.
https://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=07082019&id=90100d42-05a2-4a70-941e-dfe8c056a518

أميرة حسن عبد العال، وإلهام أسعد عبد السميع (٢٠١٨). **المهارات الإدارية وعلاقتها باتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة**، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، العدد (٤)، مجلد (٢٨).

أيمن عادل عيد (٢٠١٤). **التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان "نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال"، ٩-١١ سبتمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

باسنت فتحي محمود (٢٠٢١). **واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة قناة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة "دراسة ميدانية"**، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات، جامعة عين شمس، العدد (١)، مجلد (٢٢).

بدرية بنت حمود بن ناصر المحروقية، باسمة بنت سالم بن جمعة البلوشية، وداوود عبد الملك يحيى الحدابي (٢٠٢١). **واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان**، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، عدد (٢٢)، مجلد (٥).

بسام سمير الرميدي (٢٠١٨). **تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب (استراتيجية مقترحة للتحسين)**، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد السادس، المجلد الثاني، جامعة الوادي، الجزائر.

جمعة حسين التهامي (٢٠١٨). **تفعيل دور التعليم الجامعي في التربية على ريادة الأعمال في ضوء بعض النماذج والخبرات المعاصرة دراسة مطبقة على طلاب جامعة بني سويف**، مجلة تطوير الأداء الجامعي، العدد (٢)، مجلد (٦).

حسام بن إبراهيم بن حسين المخيزيم (٢٠١٧). **واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية**، رسالة ماجستير، جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.

دعاء محمد أحمد السر (٢٠١٧). **درجة توافر متطلبات التعليم الريادي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة وسبل تعزيزها**، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

ذوقان عبد الله عبيدات، كايد عبد الحق، وعبد الرحمن عدس (٢٠٠٨). **البحث العلمي: مفهومه وأدواته و أساليبه**، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

سماح عبد الفتاح عبد الجواد (٢٠١٥). **تقييم مستوى وعي الشباب الجامعي ببعض برامج التنمية البشرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة**، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، العدد (٤)، مجلد (٢٥).

سميرة أحمد حسن العبدلي (٢٠١١). **اتجاه خريجات كلية الفنون والتصميم الداخلي نحو إدارة المشروعات الصغيرة وعلاقته بمستوى الطموح**، مجلة الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد (٢٧)، المجلد (٢٧)، جامعة حلوان.

سميرعبد الله ومحمد حتاوي (٢٠١٤). **سياسات تطوير مشاركة المرأة في ريادة الأعمال في دولة فلسطين**. معهد أبحاث الدراسات السياسية (ماس)، رام الله، فلسطين.

طارق عبد الرؤوف محمد عامر (٢٠١٩). **أسباب وأبعاد ظاهرة البطالة وانعكاساتها السلبية على الفرد والأسرة والمجتمع**، دار اليازوردي العلمية، عمان.

طارق عبد الرؤوف محمد عامر وإيهاب عيسى المصري (٢٠١٧). **البطالة"مفهومها – أسبابها – خصائصها"**، دار العلوم للنشر والتوزيع، القاهرة.

عبد الرحمن أحمد سيف (٢٠١٧). **تنمية روح القيادة (روح الشباب)**، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان.

عبير اليماني (٢٠١٦). **دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية**، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

عبير كمال محمد عثمان (٢٠١٨). **فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية**، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، العدد (٥١)، المجلد (٥١).

عصام سيد أحمد السعيد إبراهيم (٢٠١٥): **التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طالب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**. مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد (١٨).

علوية سعيد عثمان الزبير، وسلوى أبو ضيف (٢٠١٨): **دور تعزيز المهارات الريادية لطالبات جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية في دعم المشروعات الصغيرة، دراسة تطبيقية على مركز التوظيف والأعمال الريادية**، مجلة أماراباك، الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، العدد (٣٠)، مجلد (٩)، ص ٤٥: ٦٤.

علي سيد اسماعيل (٢٠٢٠).**الوجيز في المشروعات الصغيرة**، دار اليازوردي الجامعي، الإسكندرية.

عماد عبد اللطيف (٢٠١٧). **التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي**، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد (٣٧) مكرر،جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

عمرو علاء الدين زيدان (٢٠١٠). **دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب والطالبات في الجامعات المصرية**، المجلة العربية للعلوم الإدارية، الكويت، العدد (٣)، مجلد (١٧).

عوض الله سليمان عوض الله محمد وأشرف محمود أحمد محمود (٢٠١٤). **قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودرو الجامعة في تنميتها**. مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، عدد (١٥)، مجلد (١)، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

ماجدة يوسف محمد أسماعيل (٢٠١٤). **اتجاهات طلاب الملابس والنسيج نحو العمل بالمشروعات الصغيرة في صناعة الملابس**، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، العدد (٢٠).

مانو جورج (٢٠٠٨). **التربية الريادية في المدارس الثانوية والتدريب المهني والتقني والتعليم العالي**. برنامج كاب: تعرف إلى عالم الأعمال، المكتب الإقليمي للدول العربية، بيروت، لبنان.

ماهر إبراهيم عبد المقصود عطية العياط، وانتصار على حسن علي (٢٠١٣). **اتجاه شباب البدو حديثي التخرج نحو العمل الحر**، مجلة الإنتاجية والتنمية للبحوث الزراعية، جامعة الزقازيق، العدد (٢)، مجلد (١٨).

محمد الوليدي (٢٠١٣). التطوير الوظيفي– المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية، ٤/١٥. http:/hrdiscussion.com/hr66484.html

محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية–جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. **مجلة البحث العلمي في التربية**، العدد (١٧)، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، جمهورية مصرالعربية.

محمد سلمان فياض الخزاعلة (٢٠١٨). **دور جامعة الزرقاء في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر**، دراسات العلوم التربوية، كلية التربية والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الأمارات العربية المتحدة، العدد (٤)، مجلد (٤٥).

محمود على محمود رضوان (٢٠٢٠). **اتجاه الشباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية نحو إقامة المشروعات الصغيرة**، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد (٤٩)، مجلد (٣).

مدحت أحمد أبو النصر(٢٠١٩). **الشباب وصناعة المستقبل**، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.

مصطفى محمد صديق، محمد ضياء يونس الأشقر ومحمد حسين عليّ (٢٠١٣). **الإبداع والريادة علامات للتميز والمنافسة فى المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، المؤتمر العلمى الدولى الثانى لكلية المال والأعمال بعنوان "دور التميز والريادة فى تفوق منظمات الأعمال"، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن.

معمري يعقوب (٢٠١٣). **مفهوم التطوير الوظيفي**، المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية: https://hrdiscussion.com/hr787734.html.

منصور بن نايف العتيبي ومحمد فتحي على موسى (٢٠١٥). **الوعي بدراسة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها "دراسة تحليلية"**، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (١٦٢)، مجلد (٣٤)، الجزء الثاني.

نورة مسفر عطية الزهراني (٢٠١٢). **اتجاهات خريجات الاقتصاد نحو العمل بجال المشروعات الصغيرة وعلاقتها بتحقيق الذات**، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (٢٦).

هالة خطاب (٢٠٠٨). **"تقرير مصر حول العمل الحر، العمل الحر العالمي"**. www.gemconconsortium.org/national.reports.aspx.

**ثانياً: المراجع الأجنبية:**

Abualbasal, A.M and Badran,R. E. (2019). **Students' attitude towards entrepreneurship at princess sumaya university for technology**. Journal of Entrepreneurship Education Vol 22, Issue 1, Jordan.

Bulut, Y., Sayin, E. (2010**). An Evaluation of Entreneurship Characteristics of University Students: An Empirical Investigation from the Faculty of Economic and Administrative Sciences in Adnan Menderes University.** International Journal of Economic Perspectives,4(3).

Chrisman, J.J., Mcmullan, W.E., Ring, J.K., & Holt, D.T. (2012). **Counseling assistance, entrepreneurship education, and new venture performance**. Journal of Entrepreneurship and Public Policy, 1(1).

Daniela, M. & Harms, R. & Kailer, N. & Wimmer, W, B., (2016): **The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs**, science direct, Technological Forecasting & Social Change Journal, Vol (104), P 172: 179.

Egunsola, A.; Dazala, I. & Daniel, J., (2012): **Entrepreneurship Education and Attitude of Undergraduate Students to Self-Employment in Mubi,** Adamawa State, Nigeria. Journal of Education and Practice, N (3), Vol (8), P 95: 103.

Olomi,D.R. and Sinyamule,R.S.(2009). **Entrepreneurial inclinations of vocational education students: a comparative study of male and female trainees in iringa region**, tanzania. Journal of Enterprising Culture (JEC).vol. 17, issue 1.

Etzkowwitz, H. (2006) . The Entrepreneurial University and the Triple Helix As A Development Paradigm. Ethiopia Triple Helix Conference, Addis ababa.

Hundley, G. (2006) . **Family Background and the Propensity for Self-Employment Industrial Relations,** Journal of Economy and Society 45(3).

Keat, O, Y.; Selvarajah, C. & Meyer, D., (2011). **Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students**. International Journal of Business and Social Science, No (4), Vol (2), P 206:220.

Saleh, H., (2014): **The Perceptions of the Lebanese Students of Choosing their Career in Entrepreneurship**, Jordan Journal of Business Administration, N (10), Vol (2), P 333:364.

Schmidt, J. J., Soper, J. C. and Facca, T. M.(2012**). Creativity In The Entrepreneurship Classroom**. Journal of Entrepreneurship Education, Volume 15.

Sondari, M., (2013). **Is Entrepreneurship Education Really Needed? Examining the Antecedent of Entrepreneurial Career Intention**, Procedia - Social and Behavioral Sciences Journal 115, P 44: 53.

Strambu,A. (2008**). Entrepreneurial University- A new Vision on The A Cademic Competitiveness in A world in Motion**. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Vol 2 Issue (10), No( 1-56).

Verni, Y & Ismaila, E & Zain, Z., (2015). **The Portrait of Entrepreneurial Competence on Student Entrepreneurs**, The 6th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship and Small Business,12 – 14, ScienceDirect, Procedia - Social and Behavioral Sciences, P 178: 188.