استخدام طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية ومعوقاتها في العملية التعليمية (دراسة ميدانية)

أسماء محمود السيد عبد الله

باحثة ماجستير بقسم الاعلام التربوي- بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق

أ.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

أستاذ الإذاعة والتليفزيون ورئيس قسم الإعلام- بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

أ.م.د/ نادية محمد عبدالحافظ

أستاذ الصحافة المساعد- ورئيس قسم الاعلام التربوي- بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد التاسع- العدد الثاني- مسلسل العدد (٢٠)- أبريل ٢٠٢٣م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jsezu.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

استخدام طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية ومعوقاتها في العملية التعليمية (دراسة ميدانية)

أ.د/ زكريا إبراهيم الدسوقي
أستاذ الإذاعة والتليفزيون ورئيس قسم الإعلام- بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

أ.م.د/ نادية محمد عبدالحافظ
أستاذ الصحافة المساعد- ورئيس قسم الاعلام التربوي- بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق

أسماء محمود السيد عبد الله
باحثة ماجستير بقسم الاعلام التربوي- بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلي إلقاء الضوء علي كيفية استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية ،و واقع تحديات و معوقات الاستخدام الاستخدام محاولة للوصول للتغلب علي تلك المعوقات ، ونظراً للانتشار الواسع للهواتف الذكية، وانطلاقًا من تأكيد كثير من الدراسات علي انتشار الهواتف الذكية بين الطلاب و المعلمين، ونتيجة لذلك تزايدت الثورة المعرفية وانتشرت المعلومات بصورة غير مسبوقة،هذا ما دعي لبلورة مشكلة الدراسة في السؤال التالي ما واقع استخدام طلبة الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف المحمولة في العملية التعليمية ومعوقات استخدامها من وجهة نظرهم؟ ، واعتمدت هذه الدراسة علي منهج المسح الميداني مستخدمة استمارة استبيان مكونة من ٣٢ سوأل تم تطبيقها علي عينة ميدانية عمدية قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب الاعلام التربوي بثلاث جامعات هي الزقازيق ، عين شمس ، المنيا مقسمة بالتساوي ١٠٠مفردة لكل جامعة ،و تصلت الدراسة إلي أنه* لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية و كذك محل الاقامة بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لمتوسط الدخل الشهري * توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام طلاب الاعلام التربوي للتطبيقات والمنصات التعليمية على الهواتف في التعلم ودرجة الإفادة منها* توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم ومقترحات التغلب علي المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي.

Abstract:

This research aims to shed light on how educational media students use smart phone applications in the educational process, and the reality of challenges and obstacles to use. Students and teachers, and as a

result, the knowledge revolution increased and information spread in an unprecedented manner, This is what called for crystallizing the problem of the study. In the following question, what is the reality of educational media students using mobile phone applications in the educational process and the obstacles to using them from their point of view?
This study relied on the field survey method, using a questionnaire form consisting of 32 questions, which was applied to a deliberate field sample of 300 students from educational media students in three universities: Zagazig, Ain Shams, Minya, divided equally by 100 items for each university. The study concluded that * There are no statistically significant differences between the average scores of the respondents' responses (males, females) with regard to their attitudes towards their use of smart phone applications in the educational process, as well as the place of residence, while there are statistically significant differences with regard to the average monthly income * There is a relationship There is a statistically significant correlation between the use of educational media students for educational applications and platforms on phones in learning and the degree of benefit from them

المقدمة:

في ظل التطورات التكنولوجية المستمرة والمتزايدة حدثت تطورات كبيرة في مجال المعلومات والاتصالات، وترتب على ذلك ظهور تقنيات حديثة عالية الدقة والجودة، ومن ثم تشهد المجتمعات تطورات تكنولوجية سريعة، منها الهواتف الذكية التي أسهمت في إحداث تغير اجتماعي ملحوظ، بما تقدمه من خدمات إعلامية وتعليمية وتواصلية متعددة, وقد أسهمت هذه التطورات في تسهيل العملية التعليمية، من خلال استثمار التقنيات الحديثة في المجال التعليمي، فعلى مدار العقود الماضية تم استخدام العديد من البرمجيات في تطوير العلمية التعليمية، بدءًا من الحاسب الآلي ببرمجياته، مرورًا بالتعلم الإلكتروني والتعليم المدمج والفصول الافتراضية والبيئات التفاعلية المختلفة، وأخيرًا تطبيقات الهواتف الذكية التي أصبحت في متناول الجميع ، وتتطور يومًا تلو الآخر. وأضحي من المفيد توفير البيئة التعليمية المناسبة لجذب اهتمام الطلاب، وحثهم على التعلم، وتبادل الاراء والحوار، بحيث لا يكون متلقيا للمعلومات فحسب، بل مشاركا ايجابيا، وباحثا عن المعلومة والمعرفة بكل الوسائل المتاحة. وتعد عملية انتشار تقنيات المعلومات والتي تمثلت في الهواتف النقالة بانواعها المختلفة، في الاوساط التعليمية، بين طلبة المدارس والجامعات من أكثر الوسائل فائدة لإيجاد مثل هذه البيئات الغنية بمصادر التعلم والتعليم والتدريب (سليم, ٢٠١٧).

وانطلاقًا من هذا الواقع، رأت الباحثة ضرورة تسليط الضوء على واقع استخدام طلبة الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف المحمولة في العملية التعليمية ومعوقات استخدامها من وجهة

نظرهم،خاصة في ظل ما يلمسه العالم من تطورات تقنية وعلمية سريعة،ساهمت في تكوين و بلورة فكرة هذه الدراسة وأهدافها ومضمونها ومنهجيتها.

الدراسات السابقة:

أولاً : دراسات تناولت تدريب و تعليم طلاب الاعلام التربوي:

١- **دراسة الدداموني(٢٠٢٢):بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي مقترح باستخدام صحافة الموبايل في تنمية بعض المهارات الصحفية لدى طلاب الإعلام التربوي":** استهدفت الدراسة التعرف على تأثير برنامج تدريبي مقترح باستخدام صحافة الموبايل لتنمية بعض المهارات الصحفية لدي طلاب الإعلام التربوي (مهارة إيجاد الفكرة- مهارة التصوير- مهارة التحرير- مهارة المونتاج- مهارة النشر الإلكتروني- مهارة البث المباشرة)، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج شبه التجريبي الذي يهتم بالتوصل إلى الاستنتاجات العلمية والبراهين وتمثلت مجموعة الدراسة في عينة من طلاب الإعلام التربوي قوامها (٣٥) للمجموعة الضابطة، (٣٥) للمجموعة التجريبية من الذكور والإناث، وتمثلت أدوات الدراسة في برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات صحافة الموبايل، مقياس الأداء المهاري لصحافة الموبايل لطلاب الإعلام التربوي، أداة ملاحظة الأداء المهاري لصحافة الموبايل، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الأداء المهاري لصحافة الموبايل في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

٢- **دراسة عبد المسيح (٢٠٢١) بعنوان " دراسة تقييمية لمقرر التدريب الميداني الخاص بالإعلام التربوي في ضوء النموذج التكاملي"** من خلال إشراف الباحثة على العديد من طلاب الإعلام التربوي في مقرر التدريب الميداني في العديد من المدارس الحكومية والخاصة جاء الإحساس بالمشكلة البحثية حيث وجدت الباحثة أن هناك ضرورة لوضع تصور مقترح لتطوير مقرر التدريب الميداني وذلك في إطار النموذج التكاملي الذي يستند على أهمية تكامل عناصر العملية التدريبية التي تشمل (المهارات الذهنية والمهنية التي يجب إكسابها للطلاب المتدربين، وأساليب التدريب والتقييم، مهام ومسئوليات المشرف الأكاديمي تجاه الطلاب المتدربين، وتعاون أماكن التدريب مع الطلاب المتدربين، و الإمكانيات والموارد المادية والتكنولوجية اللازمة لعملية التدريب). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: في ضوء النموذج التكاملي فإن التدريب الميداني لا يتوفر فيه التكامل بين ما يتدرب عليه الطلاب المتدربين خلال فترة التدريب وبين الواقع العملي للإعلام التربوي في أماكن التدريب والتي غالباً ما تكون المدارس، كذلك توظيف النموذج

التكاملي في أسلوب التدريب الميداني بحيث أن تطبق المناحي الأساسية للنموذج خلال فترة التدريب وتشمل (المنحى التكاملي القائم على تعلم المفاهيم الأساسية، المنحى التكاملي القائم على تطوير مناحي التفكير التباعدي، المنحى التكاملي القائم على رؤية القضايا من وجهات نظر متعددة، المنحى القائم على تعزيز الجوانب الأكاديمية في الإعداد التربوي، المنحى التكاملي القائم على ربط الجوانب الأكاديمية بالواقع، المنحى التكاملي القائم على ربط الكلية بالمجتمع المدرسي)، وبالإضافه إلى ذلك فإن تطبيق النموذج التكاملي في عملية التدريب الميداني يتطلب تدريس مهارات التربية الإعلامية بإستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة .

٣- **دراسة(٢٠١٣) Clark Fiel Scho Lynn: بعنوان " تنمية الناشط الإعلامي: مدى أهمية تعلم الجوانب الإعلامية لإصلاح الصحافة** " تهدف الدراسة إلى تحقيق المزج بين الهدف التعليمى الأكاديمى فى دراسة الإعلام وبين أهداف التربية الإعلامية التى تستهدف إعداد طالب معد معرفيا بشكل جيد يمكنه من الانتقاء فى التعرض لوسائل الإعلام ككل ويمكنه من التمييز بين المضمون الجيد وغير الجيد وتحديد أوجه الأداء السلبى فيما يقدم وهذا المفتاح الأساسى لتعليم ودراسة الإعلام التي تشمل الالتزامات بالحياد والموضوعية والإيمان بالمثل الأعلى للاستقلال الصحفي وتوصلت الدراسة إلى : ١- زيادة جهود معلمي الصحافة على تحقيق الهدف التربوي المتمثل في تمكين الطلاب من نقد الترتيبات القائمة فى وسائل الإعلام وتطوير إنتاج الأخبار عبر وسائل الإعالم التي تعبر عن تقدير عميق للتعلم وفهم المجتمعات المتنوعة التي تخدمها وسائل الإعلام.

ثانياً: دراسات تناولت استخدام تطبيقات الهواتف الذكيةو تأثيرها في التعليم :

١- **دراسة خليل و عبدالله (٢٠١٩) بعنوان "استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم":** هدفت الدراسة إلي لرصد مدي استخدام طلبة الجامعة العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية و اللاشباعات المتحققة لهم من خلالها وتوصلت إلى أن المبحوثين يستخدمون تطبيقات الواقع المعزز (يوميًا) بنسبة بلغت (٥٣,٧%) ،وأن أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى جاء فى الترتيب الأول " تطبيق Google Translation " وجاء فى الترتيب الثانى " تطبيق AURASMA " بينما جاء فى الترتيب الثالث " تطبيق Layar"

٢- دراسة نوير (٢٠١٩) بعنوان "العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس التطبيقات التكنولوجية بكليات وأقسام الاعلام في مصر": وهدفت هذه الدراسة لرصد وتحديد العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس التطبيقات التكنولوجية بكليات الإعلام وأقسامه في مصر، وتوصلت إلى ارتفاع مستوى الأداء التعليمي باستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة وخاصة المناهج الالكترونية، وارتفاع مستوى استخدام التطبيقات التكنولوجية في العمليةالتعليمية.

٣- دراسة (Kurucova, Zuzana; Medová, Tirpakova, Anna Janka; 2018) بعنوان"تأثير أوضاع التعليم المختلفة عبرالإنترنت على تعلم اللغة الإنجليزية لطلاب الدراسات الإعلامية": وركزت التجربة التي أجريت في هذه الدراسة على كفاءة أساليب التعلم الإلكتروني والتعلم المختلط ، واتضح أن التعلم المختلط هو الأكثر كفاءة، فقد زاد عدد الطلاب في جميع المجالات الأربعة التي تم التحقيق فيها (أي القراءة والتحدث والاستماع والمفردات) زيادة كبيرة في مجموعة التعلم المختلط، ونتج عن الأسلوب عبر الإنترنت تحسنًا ملحوظًا في أداء الطلاب فيما يتعلق بمهارات الاستماع والتحدث لأنها قد تحاكي مكان عملهم في المستقبل.

مشكلة الدراسة :

أصبح ملحوظا في الأونة الأخيرة زيادة عدد مستخدمي الهواتف المحمولة في جميع المجالات الاجتماعية والاقتصادية والتربوية، ويعد الشباب خاصة طلاب الجامعات من أكثر فئات المجتمع إقبالا على استخدامها مقارنةً بالأشخاص الأكبر سناً ،وذلك يرجع لمتطلبات العصر الحالي الذي يدعو ويطالب بمواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في جميع مناحي الحياة بشكل عام ،وفي المجالات التعلمية بشكل خاص، فقد لاحظت الباحثة زيادة إقبال الطلاب الجامعيين علي استخدام تطبيقات الهواتف المحمولة كأداة تعليمية يتم من خلالها الولوج الي المعلومات التي من شأنها خدمة المقررات الدراسية،وعلي الرغم من زيادة إقبال الطلاب الجامعيين علي استخدام الهواتف المحمولة كاداة تعليمية ،إلاان استخدامها مايزال محدودا في الوطن العربي ،حيث تتباين وجهات نظر التربويين حول جدوي وفاعلية استخدامها.من هنا كان لابد من دراسة مدي استخدام طلاب قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية لتطبيقات للهواتف الذكية والتي من شأنها خدمة ودعم المقررات التعليمية والدراسية،مع توضيح أسباب الاستخدام،وتأثيرها الأكاديمي ومعوقات استخدامها إلي غير ذلك من العناصر التي سيتم توضيحها في الدراسة.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في :أنها تتناول إحدي الصيغ التربوية الهامة والتعليمية الجديدة والتي تتمثل فى ضرورة إدماج التقنيات المتقدمة فى عالم الاتصالات، والإستفادة منها فى خدمة العملية التعليمية.حيث أنها تسهم فى إلقاء الضوء على كيفية الإستفادة من تقنية الهواتف المحمولة وتوظيفها فى العملية التعليمية، خاصة مع الاتجاه العام للدولة نحو تطوير التعليم وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في كل أركانه ،حيث تستهدف الرؤية الاستراتيجية للتعليم حتي عام ٢٠٣٠"إتاحة التعليم والتدريب للجميع بجودة عالية دون تمييز، وفي إطار نظام مؤسسي، كفء وعادل،ومستدام، ومرن. وأن يكون مرتكزاً عى المتعلم والمتدرب القادر عى التفكر والمتمكن فنياً وتقنياً وتكنولوجيا "(رؤية مصر ٢٠١٩،٢٠٣٠) ،وأيضا من ضمن الأهداف استرتيجية للتعليم الجامعي :تطوير البرامج الاكاديمية والارتقاء بأساليب التعليم والتعلم وانماط التقويم مع الابتكار والتنوع في ذلك مع التوصل الي الصيغ التكنولوجية الاكثر فاعيلية في عرض المعرفة والبحث العلمي وتداولها بين الطلاب والمعلمين وكذلك مع كل من يرغب من ابناء المجتمع. كما تكمن أهمية هذه الدراسة – أيضا – فى أنها لا تقف عند تناولها لكيفية الاستفادة من تطبيقات الهواتف المحمولة فى التعليم لدي طلاب الاعلام التربوي ، ولكنها تمتد– أيضا– إلى استعراض التحديات أو الصعوبات التي تواجه استخدامها مع تقديم بعض المقترحات للتغلب عليها

أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث إلي إلقاء الضوء علي كيفية استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية ،و واقع تحديات الاستخدام ، فعلي الرغم من انتشار استخدامها ورخص ثمنها وإتاحتها بين طالب الجامعة، إلا أن استخدامها في العملية التعليمية لا يزال محدودا .ومن ثم تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق مجموعة من الاهداف ،وهي كالاتي:

١. توضيح مدي استخدام طالب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية.
٢. التعرف علي الدوافع التي تدعو إلى ضرورة استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في التعليم.
٣. التعرف علي اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحوتطبيقات استخدام الهواتف الذكية في التعليم.
٤. رصد تطبيقات الهواتف المحمولة ودورها في العملية التعليمية بدلاً من اقتصار استخدامها علي الأمور الترفيهية.

٥. استنباط أهم التحديات التي تواجه استخدام الهواتف المحمولة في العملية التعليمية لدي طالب الإعلام التربوي.

٦. تقديم مقترحات لمقاومة التحديات التي تواجه استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم.

مصطلحات الدراسة:

- **الهواتف الذكية Smart phones:**

الهاتف الذكي من فئات الهاتف النقال الحديثة، وفيه يستخدم نطام تشغيل متطور من أنظمة متعددة تسمح بالاتصال بالإنترنت، ويستطيع مستخدمه متابعة مواقع التواصل الاجتماعي والاستستاع بالمقاطع الصوتية و الفيديوهات وتحميلها، والتفاعل مع الألعاب وتصفح البريد الإلكتروني وغيرها من التطبيقات التى يمكن تحميلها.(Rasan, N,2016 .)

- **تطبيقات الهواتف الذكية:**

هي برامج مصممة للعمل على أنظمة تشغيل الهواتف الذكية، ويقوم المشترك بتنزيلها على هاتفه من متاجر شركات الهواتف العالمية وحسب نوع نظام تشغيل الهاتف وتقدم هذه التطبيقات خدمتها للمشترك، والتي تفيدة في حياته اليومية في شتى المجالات كالتطبيقات الرياضية أو الإخبارية أو للتواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعية أو التطبيقات الترفيهية والدينية والعلمية والتعلمية والسياحية وغيرها. (أبو المجد،٢٠٢٢)

- **طلاب الاعلام التربوي :**

ويقصد بهم طلاب قسم إعلام تربوي بكليات التربية النوعية بثلاث جامعات هي الزقازيق وعين شمس والمنيا الذين يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية:

١- ما مدي استخدام طالب الإعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات لهواتف الذكية؟

٢- ما هي اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية؟

٣- كيف يتفاعل طالب الإعلام التربوي مع تطبيقات الهواتف الذكية التي يستخدمها في العملية التعليمية؟

٤- ما معوقات استخدام طالب الإعلام التربوي لتطبيقات الهاتف الذكي في العملية التعليمية؟

٥- ما مقترحات طلاب الإعلام التربوي للتغلب على معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية؟

فروض الدراسة:

١. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب الاعلام التربوي من حيث مدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية.

٢. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين إتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً للخصائص الديموجرافية.

٣. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب الاعلام التربوي من حيث درجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً للخصائص الديموجرافية.

٤. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب الاعلام التربوي في معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً للخصائص الديموجرافية.

٥. توجدعلاقة الإرتباطية ذات دلالة احصائية بين معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم ومقترحات التغلب المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي.

المدخل النظري للدراسة : نظرية الاستخدامات و الاشباعات التفاعلية:

تعتمد الدراسة الحالية على نظرية "الاستخدامات والإشباعات" بتطبيقاتها الحديثة التي حاولت رصد الدوافع والإشباعات المختلفة الناتجة عن استخدام وسائل الإعلام الجديد بتقنياتها وخصائصها التكنولوجية التي تختلف عن الوسائل التقليدية.

إذ أوضحت العديد من الدراسات الأولى أهمية اختبار "نظرية الاستخدامات والإشباعات" في سياق الاتصال المعتمد على الحاسوب(Computer Mediated Communication)، واقترحت الدراسات السابقة ضرورة تركيز الباحثين على التكنولوجيا في حد ذاتها والاستخدامات الجديدة والإشباعات التي تحققها لهم .(Rathnayake & Winter, 2018, pp 371,372)

ويكمن الفرض الرئيسي في نظرية الاستخدامات والإشباعات في أن الجمهور يبحث عن وسائل الإعلام بنشاط لكي يشبع احتياجاته الثقافية، النفسية والاجتماعية Jiang & Leung, (2012,p164).

كما أوضحت دراسة(2013) ,Sunder and Limperos عدم صحة الإدعاء الذي يفترض أن كل الإشباعات نتجت عن الاحتياجات الفطرية، وتفترض الدراسة أن خصائص تكنولوجيا الإعلام الجديد يمكن أن تشكل احتياجات جديدة لدى المستخدم، بل وتسهم في خلق إشباعات جديدة ومميزة.

أوجه الإفادة من النظرية:

حيث تنطلق هذه النظرية من فرضية رئيسية مؤداها أن وسائل الإعلام الجديدة بفضل ما لها من قدرات تكنولوجية متطورة أصبحت هي التي تخلق الاحتياجات لأنها بتوفيرها

لإشباعات معينة لم يكن المتلقي يعلم بها تخلق لديه احتياجات مستمرة وهو ما يختلف عن المفهوم القديم لمدخل الاستخدامات والإشباعات U&G Approach والذي كان يقوم على فكرة أن المتلقي يكون لديه احتياجات معينة يبحث عن إشباعها عبر وسائل الإعلام التقليدية ،وبما أن التكنولوجيا تعتمد على منصات تستخدم الإنترنت، فإن التكنولوجيا المستحدثة تقود إلى خبرة أكثر إيجابية من التعليم عبرالوسيلة التقليدية، وبعبارة أخرى يمكن القول ،أنها ستوفر خبرة تفاعلية تعطي قيمة للمستخدمين بالتالي تخلق لدي مستخدمها (طلاب الاعلام التربوي) استخدامات تفرضها التي تواكب التوجه العالمي و المحلي لمسيرة التعليم .

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على منهج المسح الميداني Survey لأنه يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث، وذلك إما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها والتعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة، أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم سياسات ووضع الخطط على أساس من الاستبصار الكامل بجوانب الموقف.

حدود الدراسة:

تتضح حدود الدراسة ومعالمها باقتصارها على:

أ- **الحد البشري:**تم تطبيق الدراسة الحالية على طلاب الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية .

ب- **الحدالزمني:** تم إجراء الدراسة على طلاب الإعلام التربوي خلال الفصل الدراسي الأول لعام دراسي٢٠٢٢- ٢٠٢٣م.

ج- **الحدالموضوعي:** استخدام طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية و معوقات استخدامها في العملية التعليمية.

د- **الحد المكاني:** تنسحب الدراسة الحالية على ثلاث كليات التربية النوعية قسم الاعلام التربوي بجامعة الزقازيق و عين شمس،و المنيا.

أداة الدراسة: (استمارة استبيان):

ويسمى أيضاً بالاستخبار أو الاستبار أو الاستبيان أو الاستقصاء أو الاستفتاء وكلها ترجمة للكلمة الإنجليزية Questionnaire ، ويعتمد على مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد في موضوع الدراسة بهدف الاستطلاع الموجه لمعرفة آراء الأفراد، والإجابة عن الأسئلة

التي يشتمل عليها، ولذا يحرص الباحث فيه على عرض الأسئلة وتوجيهها بحسن صياغة وترتيب باستخدام المقابلة المقننة من أجل تحقيق الأهداف التي يسعى إليها.

واستمارة استبيان تحتوي علي ٣٢ سؤال لتقصي مدي استخدام طلاب قسم الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية لتطبيقات الهواتف الذكية و معوقات استخدامها في العملية التعليمية.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في مجتمع ميداني من كليات التربية النوعية قسم الاعلام التربوي.

عينة الدراسة:

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من طلاب الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية بجامعة عين شمس ، جامعة الزقازيق ، وجامعة المنيا ، بلغ قوامها (٣٠٠ مفردة) ١٠٠ مفردة لكل جامعة وتم اختيارها بالطريقة العمدية من الفرقة الثالثة و الرابعة حيث يبدأ تخصص الطلاب إلي شعبة الصحافة و الاذاعة التليفزيون مع مراعاة تمثيل النوع والجانب الاقتصادى والاجتماعى

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها و الإجابة علي تساؤلاتها علي استمارة استبيان

نتائج الدراسة:

تم حساب التكرارات والنسبة المئوية لتوضيح الإجابة على تساؤلات الدراسة والتي تتعلق بإستخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية ومعوقاتها في العملية التعليمية وتم التوصل لبعض النتائج كما بالجداول التالية

جدول (١)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير النوع (ذكور – إناث)

المتغير	ذكور ن = ١٢٨		إناث ن = ١٧٢		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
مدى استخدام تطبيقات الهواتف الذكية	٢,٦٦٤	٠,٩٣٣	٢,٥٧٠	٠,٨٧٢	٠,٨٩٩	غير دال

يتضح من جدول (٢٧) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية.

جدول (٢)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى استخدامهم للتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير مكان الإقامة (حضر – ريف)

المتغير	حضر ن = ١١٤		ريف ن = ١٨٦		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
مدى استخدام تطبيقات الهواتف الذكية	٢,٧١١	٠,٨٣٩	٢,٥٤٨	٠,٩٣٠	١,٥٢٠	غير دال

يتضح من جدول (٢٨) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة (حضر ، ريف) فيما يتعلق بمدى استخدامهم للتطبيقات الهواتف الذكية .

جدول (٣)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٧,٤٩١	٢	٣,٧٤٦	*٤,٧٥٧	٠,٠٥
	داخل المجموعات	٢٣٣,٨٧٩	٢٩٧	٠,٧٨٧		
	الإجمالى	٢٤١,٣٧٠	٢٩٩	–		

يتضح من جدول (٢٩) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات الطلاب المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري) .

ونظراً لوجود فروق بين المتوسطات ، قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٣٠) .

جدول (٤)

حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

متوسط الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	من ١٠آلاف فأكثر
من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	٢,٥٢٧	٢٠٧			
من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	٢,٧٢٨	٨١	٠,٢٠٢		
من ١٠آلاف فأكثر	٣,٢٥٠	١٢	*٠,٧٢٣	٠,٥٢٢	

يتضح من جدول (٤) ما يلي :-

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر) فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية ، وذلك لصالح متوسط إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا).

٢. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر) فيما يتعلق بمدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية .

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (١- ٤) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الاعلام التربوي من حيث مدى استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً لكل من متغيري (النوع) ، (مكان الإقامة) ، وهو ما يحقق صحة الفرض الأول لهذه الدراسة جزئياً والذي ينص على أنه **(توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الاعلام التربوي من حيث مدى استخدامهم للتطبيقات الهواتف الذكية وفقاً لخصائصهم الديموجرافية)** .

جدول (٥)

حساب دلالة الفروق بين إتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير النوع (ذكور – إناث)

المتغير	ذكور ن = ١٢٨		إناث ن = ١٧٢		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
إتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية	٢٢,٠٩٤	٢,٨١٦	٢١,٧٤٤	٢,٨٢٩	١,٠٦١	غير دال

يتضح من جدول (٥) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية .

جدول (٦)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير مكان الإقامة (حضر – ريف)

المتغير	حضر ن = ١١٤		ريف ن = ١٨٦		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
إتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية	٢١,٨٢٥	٣,١٧١	٢١,٩٣٦	٢,٥٩٦	٠,٣٣٠	غير دال

يتضح من جدول (٦) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة (حضر ، ريف) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية .

جدول (٧)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بإتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٢٦,٢٦٨	٢	١٣,١٣٤	١,٦٥٤	غير دال
	داخل المجموعات	٢٣٥٨,٣١٩	٢٩٧	٧,٩٤٠		
	الإجمالى	٢٣٨٤,٥٨٧	٢٩٩	–		

يتضح من جدول (٧) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات الطلاب المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري).

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (٥– ٧) يتضح أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الاعلام التربوي فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغيرات (النوع ، مكان الإقامة ، متوسط الدخل الشهري) ، وهو ما لا يحقق صحة الفرض الثاني لهذه الدراسة والذي ينص على أنه **(توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات طلاب الاعلام التربوي من حيث خصائصهم الديموغرافية نحواستخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية).**

جدول (٨)

حساب معامل الإرتباط بين استخدام طلاب الاعلام التربوي للتطبيقات والمنصات التعليمية على الهواتف في التعلم ودرجة إفادتهم منها

استخدام طلاب الاعلام التربوي للتطبيقات والمنصات التعليمية		درجة الإفادة منها		معامل الإرتباط	مستوى الدلالة
م١	ع١	م٢	ع٢		
١٣,٥٩٣	٢,٣٢٥	١٥,٠٣٣	٢,٢٨٥	*٠,٣٩٣	٠,٠٥

يتضح من جدول (٨) أنه توجد علاقة إرتباطية طردية (موجبة) دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين استخدام طلاب الاعلام التربوي للتطبيقات والمنصات التعليمية على الهواتف في التعلم ودرجة إفادتهم منها.

وهو ما يحقق صحة الفرض الثالث لهذه الدراسة والذي ينص على أنه **(توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام طلاب الاعلام التربوي للتطبيقات والمنصات التعليمية على الهواتف في التعلم ودرجة الإفادة منها)** .

جدول (٩)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير النوع (ذكور – إناث)

المتغير	ذكور ن = ١٢٨		إناث ن = ١٧٢		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
درجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية	١٢,٤٦٩	١,٨٤٤	١٢,٨١٤	١,٩٣٢	١,٥٦١	غير دال

يتضح من جدول (٩) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية .

جدول (١٠)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير مكان الإقامة (حضر – ريف)

المتغير	حضر ن = ١١٤		ريف ن = ١٨٦		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
درجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية	١٢,٧٩٠	١,٧٩٠	١٢,٥٩١	١,٩٦٩	٠,٨٧٦	غير دال

يتضح من جدول (١٠) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة (حضر ، ريف) فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية .

جدول (١١)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٢٧,٥٩٩	٢	١٣,٨٠٠	*٣,٨٩٩	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٥١,٠٦٨	٢٩٧	٣,٥٣٩		
	الإجمالى	١٠٧٨,٦٦٧	٢٩٩	–		

يتضح من جدول (١١) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات الطلاب المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري).

ونظراً لوجود فروق بين المتوسطات ، قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (١٢) .

جدول (١٢)

حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

متوسط الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	من ١٠آلاف فأكثر
من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	١٢,٧٩٢	٢٠٧			
من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	١٢,٢٢٢	٨١	*٠,٥٧٠		
من ١٠آلاف فأكثر	١٣,٥٠٠	١٢	٠,٧٠٨	*١,٢٧٨	

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا) فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية ، وذلك لصالح متوسط إستجابات المبحوثين

ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر).

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر) فيما يتعلق بدرجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية ، وذلك لصالح متوسط إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر).

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (٩- ١٢) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوي من حيث درجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً لكل من متغيري (النوع) ، (مكان الإقامة) ، ، وهو ما يحقق صحة الفرض الرابع لهذه الدراسة جزئياً والذي ينص على أنه **(توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الاعلام التربوي من حيث درجة التفاعل عند استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لخصائصهم الديموجرافية)** .

جدول (١٣)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير النوع (ذكور – إناث)

المتغير	ذكور ن = ١٢٨		إناث ن = ١٧٢		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية	٣١,٩٦١	٣,٨٨٧	٣٢,١٨٠	٤,٥٥٦	٠,٤٣٩	غير دال

يتضح من جدول (٤٠) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين (الذكور ، الإناث) فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية.

جدول (١٤)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير مكان الإقامة (حضر – ريف)

المتغير	حضر ن = ١١٤		ريف ن = ١٨٦		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	م١	ع١	م٢	ع٢		
معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية	٣٢,٠١٨	٤,٩٩٧	٣٢,١٢٩	٣,٧٨٤	٠,٢١٩	غير دال

يتضح من جدول (٤١) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة (حضر ، ريف) فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية .

جدول (١٥)

حساب دلالة الفروق بين إستجابات المبحوثين فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	١٠٢,٧٦٢	٢	٥١,٣٨١	*٢,٨٤٤	٠,٠٥
	داخل المجموعات	٥٣٦٨,٩٨٤	٢٩٧	١٨,٠٧٧		
	الإجمالى	٥٤٧١,٧٤٧	٢٩٩	–		

يتضح من جدول (١٥) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات الطلاب المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري).

ونظراً لوجود فروق بين المتوسطات ، قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (١٦) .

جدول (١٦)

حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

متوسط الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	من ١٠آلاف فأكثر
من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً	٣٢,٤٦٤	٢٠٧			
من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا	٣١,١٣٦	٨١	*١,٣٢٨		
من ١٠آلاف فأكثر	٣٢,٠٠٠	١٢	٠,٤٦٤	٠,٨٦٤	

يتضح من جدول (١٦) ما يلي:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا) فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية ، وذلك لصالح متوسط إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٢٠٠٠ إلي ٥٠٠٠ شهرياً) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر).

٢. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ٥٠٠٠ إلي ١٠٠٠٠ شهريًا) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (من ١٠آلاف فأكثر) فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية.

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (١٣- ١٦) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الاعلام التربوي فيما يتعلق بمعوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً لكل من متغيري (النوع) ، (مكان الإقامة) ، ، وهو ما يحقق صحة الفرض السادس لهذه الدراسة جزئياً والذي ينص على أنه **(توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الاعلام التربوي في معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية وفقاً لخصائصهم الديموجرافية)** .

جدول (١٧)

حساب معامل الإرتباط بين معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم ومقترحات التغلب علي المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي

معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم		مقترحات التغلب علي المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي		معامل الإرتباط	مستوى الدلالة
م١	ع١	م٢	ع٢		
١٢,٦٦٧	١,٨٩٩	١٩,٢٤٣	٣,٠٥١	*٠,٤٧٩	٠,٠٥

يتضح من جدول (١٧) أنه توجد علاقة إرتباطية طردية (موجبة) دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم ومقترحات التغلب علي المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي.

وهو ما يحقق صحة الفرض السابع لهذه الدراسة والذي ينص على أنه **(توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين معوقات استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم ومقترحات التغلب علي المعوقات لدي طلاب الإعلام التربوي)** .

جدول (١٨)

آراء أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأهم المقترحات للتغلب علي معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية ن = ١٤١

م	أهم المقترحات للتغلب علي معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية	كثيراً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	عقد ندوات توعية بأهمية استخدام الهواتف الذكية في التعليم	٨٠	%٥٦,٧	٥٦	%٣٩,٧	٥	%٣,٦	٢,٥٣٢	٠,٥٦٨	٥
٢	عقد ورش عمل لتدريب الطلاب علي استخدام تطبيقات الهاتف الذكي في التعليم	٧٧	%٥٤,٦	٥٩	%٤١,٨	٥	%٣,٦	٢,٥١١	٠,٥٦٨	٨
٣	توفير شبكه انترنت مناسبة للتفاعل خلال العملية التعليمية بالجامعات	٩٤	%٦٦,٧	٤١	%٢٩,١	٦	%٤,٢	٢,٦٢٤	٠,٥٦٧	٢
٤	تقوية البنية التحتية لشبكة الانترنت في مصر	٩٥	%٦٧,٤	٤٠	%٢٨,٤	٦	%٤,٢	٢,٦٣١	٠,٥٦٦	١
٥	الحد من الاستخدام المستمر للهاتف خلال التعلم	٥٥	%٣٩	٧٩	%٥٦	٧	%٥	٢,٣٤٠	٠,٥٧١	١٢
٦	تحديد وقت لاستخدام الهاتف في التصفح أو للترفيه لأمارس حياتي الاجتماعية	٧٤	%٥٢,٥	٦٠	%٤٢,٥	٧	%٥	٢,٤٧٥	٠,٥٩٣	١١
٧	أخذ استراحات قصيرة خلال التعلم عبر الهاتف	٧٩	%٥٦	٥٧	%٤٠,٤	٥	%٣,٦	٢,٥٢٥	٠,٥٦٨	٦
٨	اصدار دليل ارشادي حول استخدام تطبيقات الهواتق الذكية في التعليم	٨٠	%٥٦,٧	٥٤	%٣٨,٣	٧	%٥	٢,٥١٨	٠,٥٩٣	٧
٩	استخدام نمط التعليم المدمج بين المنصات و داخل الجامعة	٩١	%٦٤,٥	٤٥	%٣١,٩	٥	%٣,٦	٢,٦١٠	٠,٥٥٨	٣
١٠	تحسين إضاءة الهاتف لتجنب اجهاد العين	٧٦	%٥٣,٩	٥٩	%٤١,٨	٦	%٤,٣	٢,٤٩٦	٠,٥٨١	٩
١١	إضاء الغرفة بشكل صحيح لتحقيق رؤية واضحة	٧٧	%٥٤,٦	٥٧	%٤٠,٤	٧	%٥	٢,٤٩٦	٠,٥٩٣	٩ م

١٢	توفير تطبيقات مناسبة للعملية التعليمية علي هاتفي	٨٧	%٦١,٧	٤٩	٣٤,٨	٥	%٣,٥	٢,٥٨٢	٠,٥٦٣	٤

يتضح من جدول (١٨) والخاص بإستجابات الطلاب عينة الدراسة فيما يتعلق بأهم المقترحات للتغلب علي معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية ، حاز المقترح (تقوية البنية التحتية لشبكة الانترنت في مصر) علي المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢,٦٣١) ، وجاء في المرتبة الثانية المقترح (توفير شبكه انترنت مناسبة للتفاعل خلال العملية التعليمية بالجامعات) بمتوسط حسابي يبلغ (٢,٦٢٤) ، وفى المرتبة الثالثة (استخدام نمط التعليم المدمج بين المنصات و داخل الجامعة) بمتوسط حسابي يبلغ (٢,٦١٠) ، بينما حازت كل من المقترحات (تحسين إضاءة الهاتف لتجنب اجهاد العين) ، (إضاء الغرفة بشكل صحيح لتحقيق رؤية واضحة) ، (تحديد وقت لاستخدام الهاتف في التصفح أو للترفيه لأمارس حياتي الاجتماعية) ، (الحد من الاستخدام المستمر للهاتف خلال التعلم) على المراتب الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢,٤٩٦) ، (٢,٤٩٦) ، (٢,٤٧٥) ، (٢,٣٤٠)

توصيات الدراسة:

من خلال النتائج التي توصلت لها الدراسة من خلال أراء الطلاب عينة الدراسة حول مقترحات التغلب علي معوقات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية تم التأكيد علي هذه التوصيات:

١. ضرورة تقوية البنية التحتية لشبكة الانترنت في مصر.
٢. ضرورة توفير شبكه انترنت مناسبة للتفاعل خلال العملية التعليمية بالجامعات.
٣. استخدام نمط التعليم المدمج بين المنصات و داخل الجامعة.

المراجع:

- أبو المجد،أسماء.(٢٠٢٢-٢-٥).تطبيقات الهواتف الذكية و استخداماتها في التعليم.
- استراتيجية التنمية المستدامة : رؤية مصر ٢٠٣٠. (٢٠١٩)٠ تاريخ الزيارة ٢٠١٩/١/٢٣.
- الدداموني،ياسمين صلاح محمد.(٢٠٢٢). فاعلية برنامج تدريبي مقترح باستخدام صحافة الموبايل في تنمية بعض المهارات الصحفية لدى طلاب الإعلام التربوي.
- خليل ،أحمد خميس و عبدالله ،وليد لطيف.(٢٠١٩). استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم .الجمعية المصرية للعلاقات العامة..*مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*،(٢٢)،٣٧-٨٤،مارس.

- سليم،تيسير اندراوس. (٢٠١٧)٠تطبيقات الهاتف النقال والعملية التعليمية ومعيقات استخدامها فى الأردن: دراسة ميدانية بالمدارس الحكومية ،ع٤٧.تاريخ الزيارة ٢٠١٩/١/٢٧.متاح علي: ?www.Journal.cybrarians.org/indev.php
- عبد المسيح،سارة فايز.(٢٠٢١).دراسة تقييمية لمقرر التدريب الميداني الخاص بالإعلام التربوي في ضوء النموذج التكاملي.المجلة العلمية لبحوث الصحافة،٦(٢١)، ٢٤-٣٠٢. معرف الوثيقة الرقمي: SJSJ.2021.176920/١٠,٢١٦٠٨
- نوير ،ريهام علي.(2019).العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس التطبيقات التكنولوجية بكليات وأقسام الاعلام في مصر.كلية الإعلام .جامعة الأهرام الكندية. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*،(٢٧)، ٣٤٢-٣٩٦.معرف الوثيقة الرقمي10.21608/jkom.2019.108584 .
- Jiang, Q. & Leung, L. (2012). " Lifestyles, gratifications sought, and narrative appeal: American and Korean TV Drama Viewing among Internet users in urban China", The International Communication Gazette, Vol (74), No (2), pp 159-180.
- Kurucova, Zuzana; Medová, Janka; Tirpakova, Anna (2018) The Effect of Different Online Education Modes on the English Language Learning of Media Studies Students ،Cogent Education, v5 n1 Article 1523514 .
- Lynn Scho Fiel Clark",(2013), cultivating the media activist: how critical media literacy and critical service learning can reform, journalism education, vol(14)No(7).
- Rasan, N. (2016). Some Psychological and Social Variables Predicting Smartphone Addiction . International Journal of Educational and Psychological Sciences, 2(1), 12-16.
- Rathnayake, Ch. & Winter,J.S (2018). "Carring Forward the Uses and Grats 2.0Agenda: An Affordance-Driven Measure of Social Media Uses andGratifications", Journal of Broadcasting and Electronic Media, Vol (62), No (3), pp (371-389). DOI:10.1080/08838151.2018.1451861.
- Sunder, sh.&Limperos,A.M (2013). "Uses and Grats 2.0: New Gratificationsfor New Media". Journal of Broadcasting and Electronic Media, Vol (57), No (4), p 504