

## تمارين مبتكرة مستوحاة من إعلان امسك في حلمك لإثراء مقرر الصولفيج الغربي

بسنت أشرف توفيق محمد الشربيني

باحثة بقسم العلوم الموسيقية- كلية التربية النوعية-

جامعة الزقازيق

أ.د/ رانيا عادل محمد الهادي

أستاذ الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال الموسيقي

ووكيل الدراسات العليا للبحوث كلية التربية للطفولة

المبكرة- جامعة الزقازيق

أ.م. د/ الشيماء فؤاد عبد الحميد حجازي

أستاذ الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال المساعد-

كلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق

د/ إيمان محمد زين العابدين نظمي العسال

مدرس الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال

الموسيقي- كلية التربية النوعية- جامعته الزقازيق



### المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد العاشر- العدد الأول- مسلسل العدد (٢٣) - يناير ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

[JSROSE@foe.zu.edu.eg](mailto:JSROSE@foe.zu.edu.eg)

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

## تمارين مبتكرة مستوحاة من إعلان امسك في حلمك لإثراء مقرر الصولفيج

### الغربي

أ.م. د/ الشيماء فؤاد عبد الحميد حجازي  
أستاذ الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال  
المساعد- كلية التربية النوعية- جامعة  
الزقازيق

بسنت أشرف توفيق محمد الشربيني  
باحثة بقسم العلوم الموسيقية- كلية التربية  
النوعية- جامعة الزقازيق

تاريخ تحكيم البحث: ٢٥-١١-٢٠٢٣م

تاريخ نشر البحث: ٧-١-٢٠٢٤م

أ.د/ رانيا عادل محمد الهادي

أستاذ الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال  
الموسيقي ووكيل الدراسات العليا للبحوث كليه  
التربية للطفولة المبكرة- جامعة الزقازيق

د/ إيمان محمد زين العابدين نظمي العسال  
مدرس الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال  
الموسيقي- كلية التربية النوعية- جامعه  
الزقازيق

تاريخ رفع البحث: ٢-١١-٢٠٢٣م

تاريخ مراجعة البحث: ٢٩-١١-٢٠٢٣م

### الملخص:

تضمن البحث مقدمة عن أغاني الإعلانات التلفزيونية والصولفيج الغربي والابتكار وأهمية البحث وأهداف البحث ويهدف هذا البحث الي تمارين مبتكرة مستوحاه من أغاني الإعلانات التلفزيونية لتحسين الابتكارية اللحنية والإيقاعية وإثراء مقرر الصولفيج الغربي بالتمارين مبتكرة من الإعلانات والاهتمام بقواعد المصاحبة وأنوعها المختلفة والابتكار لكي يكون الطالب قادرا على التجديد والإبداع ومواكبة ما هو جديد وذلك طبقا لاحتياجات سوق العمل وإجراءات البحث ومنهج البحث و يتبع هذا البحث المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة ثم فروض البحث وحدود البحث وأدوات البحث ثم مصطلحات البحث والدراسات السابقة وتشتمل علي خمس دراسات، وينقسم البحث إلي قسمين: أولاً: الإطار النظري ويتضمن: التلفزيون والإعلانات التلفزيونية وأهدافها وخصائصها ومميزاتها و أنواعها وطرق تدريس الأغاني، ثانياً: الإطار التطبيقي ويتضمن: عدد ثلاثة جلسات تطبيقية لتمارين لحنية وتمارين إيقاعية مبتكرة ومستوحاه من إعلان امسك في حلمك وعمل مصاحبة المناسبة للتمارين اللحنية، واختتم البحث بالنتائج والتوصيات، ثم قائمة المراجع وملخص البحث.

الكلمات المفتاحية: إعلان، امسك في حلمك، الصولفيج الغربي.

### Abstract:

The research included an introduction to television advertisement songs, Western solfege, innovation, the importance of research, and the

objectives of the research. This research aims to provide innovative exercises inspired by television advertisement songs to improve melodic and rhythmic innovation and enrich the Western solfege course with innovative exercises from advertisements, paying attention to the rules of accompaniment and its various types, and innovation so that the student is able to innovate and create. And keeping pace with what is new, in accordance with the needs of the labor market, research procedures, and research methodology. This research follows the one-group experimental method, then research hypotheses, research limits, research tools, then research terms and previous studies. It includes five studies, and the research is divided into two parts: **First: The theoretical framework, which includes:** Television and television advertisements, their objectives, characteristics, features, types, and methods of teaching songs, **Second: The applied framework includes:** Three practical sessions for innovative melodic and rhythmic exercises inspired by the “Catch Your Dream” advertisement and creating appropriate accompaniment for the melodic exercises, The research concluded with results and recommendations, then a list of references and a summary of the research.

**Keywords:** Advertisement, Catch in Your Dream, Western Solfege.

#### المقدمة:

الإعلان هو الوسيلة التي تنقل الرسالة الإعلامية بصرياً و سمعياً ، لذلك يعتبر من أكثر وسائل الاتصال قدره على إحداث التأثير المطلوب ، فهو يرتبط بحاستي البصر والسمع للإنسان ، واستخدم التلفزيون في العملية التعليمية والثقافية في دول كثيرة .

يعد الصولفيج الغربي هو فرع من فروع قسم التربية الموسيقية الذي لا غني عنه لدارسي الموسيقى ، فهو يهتم بتزويد الطلاب بجميع المعلومات التي تمكنهم من قراءه وغناء النوتة الموسيقية إيقاعاً و لحناً ثم تدوين ما يتم التعرف عليه أثناء الأملاء الموسيقي، ثم كتابه التدريبات المبتكرة من قبل الدارس ، أي أن المادة تتعرض لنظريات الموسيقي ولكن بشكل علمي وعملي .

عرفت كل من (إكرام ، أميمه) الصولفيج بأنه نوع من الدراسات التي تعتمد على دراسة الأصوات الموسيقية من حيث درجه حداثها أو غلظتها بالنسبة لبعضها البعض ، ويعني ذلك تخيل الصوت وسماعه وترجمته فورياً ، عن طريق الغناء الصولفائي أو الأملاء الموسيقي الشفوي أو التحريري بصوره المختلفة ، سواء كانت الأملاء لحنياً أو إيقاعياً أو يجمع بين الإيقاع واللحن (إكرام -أميمه ١٩٨٠).

الأغاني تنمي القدرة على اكتساب القيم التربوية التعليمية المكتسبة وتحصيل أكبر قدر ممكن من المعرفة ليصبح متوفر مخزون من الخبرة في كافة الأمور الحياتية منها (السياسية ، الدينية ، الاجتماعية الاقتصادية ) ويستطيع أن يؤدي العمليات الرياضية بسهولة ويسر.(سلوي حسن ، ٢٠٠٧ ، ص٩٤) .

تلعب المصاحبة الموسيقية دوراً كبيراً في مجال الموسيقى فهي عبارة عن صوت مصاحب للصوت الأساسي ودور ثانوي وليس أساسي بالنسبة للمؤلفات ولكنها تضيف نوعاً من الإثراء اللحني والهارموني والكنترابينت و الإيقاعي للحن المصاحب ، ولم يدون المؤلف تفاصيلها تاركاً ابتكارها للعازف وهذا ما يريد التوصل اليه البرنامج الحالي .

تعد المصاحبة من العناصر الموسيقية الهامة التي تهدف لتكثيف وإثراء نسيج الأغان في الأعمال الآلية والغنائية ويقوم بأدائها عازف منفرد يسمى مصاحب أو عده الآت مجمعه(كالأوركسترا) التي تعطي الدور المساعد أو المكمل للمؤدي المنفرد ( APEL WILI,1971,P8) .

يعرف الابتكار بأنه المقدرة على تطوير عمل أو فكره أو أسلوب أو تصميم أو أي شيء آخر وبطريقه أفضل وأكثر استخداماً . ويعرف أيضاً بأنه تأليف بين العناصر والمواد القديمة وإيجاد علاقات وارتباطات جديدة ملائمه تتميز بالتفكير الابتكاري التي تتحرر من قيود الماضي. هو أيضاً بأنه إنتاج شيء جديد خلال فتره زمنيه معينه نتيجة لتفاعل الفرد مع خبرته التي يمتلكها ، وتفكيره بطرق جديده بعيداً عن التقليدية .

من هنا جاءت فكره الاستعادة من موسيقي إعلان امسك في حلمك لإثراء مقرر الصولفيج الغربي.

يختص هذا البحث بالتوجه بابتكار تمارين لحنيه و تمارين إيقاعيه مستوحاه من إعلان امسك في حلمك وذلك بجانب الاستعادة من الدراسة الهارموني الموسيقي لتوليد أفكار إيقاعيه ولحنيه تساعد طالب الصولفيج علي التدريب وأيضاً رفع الكفاءة الهارمونية وربط مواد الدراسة معاً لتصبح تمارين لحنيه تساعد علي الابتكار في ماده الصولفيج ، وأيضاً مساعده الطلاب علي النجاح والتكيف في تأدية عمله في أي تخصص من التخصصات الموسيقية كالعزف والتدريس والتوزيع الموسيقي ، وأيضاً رفع كفاءه الطلاب لحل مشاكلهم الروتينية ، وأيضاً تزيد من قدرته علي أداء وعمل المصاحبات الهارمونية ببسر وسهوله .

لذلك اهتمت الباحثة بمحاولة رفع الجانب الابتكاري لدي طلاب الفرقة الرابعة بقسم التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية جامعه الزقازيق ، عن طريق ابتكار تمارين إيقاعيه ولحنيه مستوحاه من إعلان امسك في حلمك .

### مشكله البحث :

وجدت الباحثة أن بعض الطلاب من كلية التربية الموسيقية وكليات التربية النوعية يجدون صعوبة في القدرة على الإبداع والابتكار والتجديد والتطوير المناسب لسوق العمل من التدريس وعدم قدره الطلاب على ابتكار الألحان الجديدة ، مما آثار اهتمام الباحثة لدراسة بعض موسيقي الإعلانات التلفزيونية ( إعلان امسك في حلمك ) واستخدامها في ابتكار تمارين لحنيه وإيقاعيه لإثراء مقرر الصولفيج الغربي (الجانب الغنائي - الجانب الإيقاعي) .

### أهداف البحث :

#### ويهدف البحث إلي :

١. ابتكار تمارين صولفيج أيقاعي مستوحاه من إعلان امسك في حلمك .
٢. ابتكار تمارين صولفيج لحنى مستوحاه من إعلان امسك في حلمك .

### أهميه البحث :

ترجع أهميه البحث لتنتميه الجانب الابتكاري لدارسي الصولفيج الغربي و أعداد خريجين يتمتعون بكفاءة عالية لمواكبه سوق العمل من التدريس .

### فروض البحث :

#### تفترض الباحثة أن :

- أن موسيقي إعلان امسك في حلمك قد يساهم في ابتكار تمارين للصولفيج الإيقاعي.
- أن موسيقي إعلان امسك في حلمك قد يساهم في ابتكار تمارين للصولفيج الغنائي .

### منهج البحث :

يتبع هذا البحث المنهج التجريبي ( نو المجموعة الواحدة) .

### حدود البحث :

- حدود البحث : حدود زمنييه : العام الدراسي (٢٠٢١-٢٠٢٢).
- حدود مكانيه : قسم العلوم الموسيقية - كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق.
- حدود موضوعية : الصولفيج الغربي - إعلان امسك في حلمك.

### إجراءات البحث :

#### عينه البحث :

- مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم التربية الموسيقية للعام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢ وقوامها ٢٠ طالب وطالبة.
- إعلان امسك في حلمك(غناء حماقي - أصله ) .

## أدوات البحث :

- تمارين صولفائيه مبتكره ومستوحاه من الإعلانات التلفزيونية (امسك في حلمك).
- آلة البيانو .

## مصطلحات البحث :

### الصولفيج الغربي :

عرفت كل من ( إكرام ، أميمه ) الصولفيج الغربي بأنه نوع من الدراسات التي تعتمد على دراسة الأصوات الموسيقية من حيث درجه حدتها أو غظتها بالنسبة لبعضها البعض ، ويعني ذلك تخيل الصوت وسماعه وترجمته فوراً ، عن طريق الغناء الصولفائي أو الأملاء الموسيقي الشفوي أو التحريري بصوره المختلفة ، سواء كانت الأملاء لحنياً أو إيقاعياً أو يجمع بين الإيقاع واللحن (إكرام - أميمه ١٩٨٠).

قد كان مصطلح الصولفيج (Solfeggio) دلائل مختلفة في بلاد متنوعه فكان مدلولها في إيطاليا منذ القرن الثامن عشر بأنها المادة التي تختص بإعطاء تدريبات صوتيه لخدمه المغني ، حيث يغني التدريبات الصوتية إما بالمقاطع الصولفائيه ( Do - Re - Me ) وإما بحروف المد ( a,e,o,i ) وهذه الحروف لا تدل على طبقه صوتيه معينه ولكن تستخدم لخدمة تكنيك فن الغناء ( Stanley Sadie 1980 ).

### الإعلان التلفزيوني :

يعرف الإعلان بأنه رساله اتصاليه غير مباشره تتم من خلال التلفزيون باستخدام أساليب فنيه ونفسيه ، هدفها استماله المستهلك سلوكيا ، للترويج عن الخدمات . (الغانمي ، ١٩٩٨) عرف بأنه مجموعه من المعاني والأفكار والمعلومات التي تتضمن سلعه أو منتج معين أو خدمه موجهه عبر شاشه التلفزيون . (تقيه ، سفيان ٢٠١٤ الإعلان التلفزيوني وتأثيره على سلوك المستهلك دراسة ميدانيه على عينه من طلبه الإعلام والاتصال ، جامعه المسيلة ، كليه العلوم الإنسان يه والاجتماعية ) .

### الأغاني :

الأغاني هي التي تكسب العديد من المهارات منها القيم والمبادئ والعادات والسلوكيات والمعارف والمعلومات والمهارات الحسيه و الحركية المختلفة وتنمي الذوق الرفيع والإحساس وتحسن من المهارات اللغوية وتقوي من إمكانيه إخراج الحروف بالشكل السليم وتساعد الطلاب على التعبير وهي تكون باللغة العامية وتستخدم ابسط واسهل الألفاظ والمعاني التي لا تحمل أفكارا فلسفيه معقده ، وأيضا يطلق عليها مصطلح (الأغاني التربوية أو الأنشودة ) فهي من اهم الأنماط التي يتم مزاولتها في الحصص الطلابية لما لها من بهجه وسعادة مبعثه باعتبارها

الفاكهة التي تحلي مذاق الحصة حيث أنها تدرس من خلال التلقين أو التدوين الموسيقي بما يتناسب مع المرحلة العمرية للطفل (دعاء الفجر محمد سامي ، ٢٠١٢ ، ص ١٢٤) .

#### الابتكار الموسيقي :

يعرف الابتكار بأنه المقدرة على تطوير عمل أو فكره أو أسلوب أو تصميم أو أي شيء آخر وبطريقه أفضل وأكثر استخداما . ويعرف أيضاً بأنه تأليف بين العناصر والمواد القديمة وإيجاد علاقات وارتباطات جديدة ملائمه تتميز بالتفكير الابتكاري التي تتحرر من قيود الماضي . هو أيضا بأنه إنتاج شيء جديد خلال فتره زمنية معينه نتيجة لتفاعل الفرد مع خبرته التي يمتلكها ، وتفكيره بطرق جديدة بعيداً عن التقليدية .

#### المصاحبة الموسيقية :

للمصاحبة الموسيقية دوراً كبيراً في مجال الموسيقى فهي عبارة عن صوت مصاحب للصوت الأساسي ودور ثانوي وليس أساسي بالنسبة للمؤلفات ولكنها تضيف نوعاً من الإثراء اللحني والهارموني والكونترابنت و الإيقاعي للحن المصاحب ، ولم يدون المؤلف تفاصيلها تاركاً ابتكارها للعازف وهذا ما يريد التوصل اليه البرنامج الحالي .

تعد المصاحبة من العناصر الموسيقية الهامة التي تهدف لتكثيف وإثراء نسيج الألحان في الأعمال الآلية والغنائية ويقوم بأدائها عازف منفرد يسمى مصاحب أو عده الآت مجتمعه كأوركسترا التي تعطي الدور المساعد أو المكمل للمؤدي المنفرد (APEL WILI,1971,P8).

#### الدراسات السابقة :

- الدراسة الأولى بعنوان : " تدريبات صولفائيه مستوحاه من بعض أعمال رياض السنباطي الغنائية " \* : هدفت تلك الدراسة الي وضع تدريبات صولفائيه مستوحاه من بعض أعمال رياض السنباطي الغنائية واختارت الباحثة ثلاث أعمال غنائية هي " على بلد المحبوب - قابله بكره - حيرت قلبي معاك " في مقامات بياتي ،راست ، كرد وقامت الباحثة باستخراج التيمات المميزه لكل لحن واستنباط تمرينات صولفائيه منها يقوم الطالب من خلالها بتذوق طابع المقام والخلايا اللحنية المكونة له وإدراك أبعاده اللحنية ومعرفة الضرب المصاغ منه العمل واتبعت تلك الدراسة المنهج الوصفي وأسفرت نتائج هذا البحث على الاستقادة من بعض أعمال رياض السنباطي،

تتفق تلك الدراسة مع البحث الحالي في فكره ابتكار تدريبات صولفائيه محببه الي نفوس الدارسين، تختلف تلك الدراسة مع البحث الحالي في الاهتمام بتوظيف بعض موسيقي الإعلانات

\*أمانى محمود عارف ، بحث منشور ، مجله علوم وفنون الموسيقي ، المجلد الرابع عشر القاهرة يونيه ٢٠٠٦ م

التلفزيونية في وضع التدريبات المقترحة وأيضاً المنهج المتبع حيث أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي أما البحث الحالي فاتبع المنهج التجريبي .

- الدراسة الثانية بعنوان "برنامج مقترح لتنمية الابتكارية في مادة الصولفيج لطلاب كلية التربية الموسيقية \*\*": هدفت تلك الدراسة الي تنمية ابتكاريه طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية الموسيقية في الناحية الإيقاعية من خلال التدريبات الإيقاعية وكذلك في الناحية اللحنية من خلال التدريبات اللحنية ، وقد استخدمت الباحثة في تلك الدراسة المنهج التجريبي ، وتم تطبيق الدراسة على عينه من الطلاب المقيدين بالفرقة الأولى ، وقد اختارت الباحثة مجموعتين من الطلاب على أساس أن احدهما تجريبية والأخرى ضابطه . وأكدت النتائج وجود فروق داله إحصائية لصالح المجموعة التجريبية بمقارنتها بالمجموعة الضابطة في الطلاقة الإيقاعية واللحنية

تتفق تلك الدراسة مع البحث الحالي في استخدام المنهج التجريبي وفي تنمية الابتكار في مادة الصولفيج الغربي ، وتختلف تلك الدراسة مع البحث الحالي في طريقه تنمية الصولفيج الغربي حيث يعتمد البحث الحالي على تنمية الصولفيج باستخدام بعض موسيقي الإعلانات التلفزيونية.

- الدراسة الثالثة بعنوان : "أسلوب عبد العزيز محمود في تلحين الإعلانات التلفزيونية بطريقه الرسوم المتحركة\*\*": هدفت تلك الدراسة الي التعرف على الملحن والمغني والممثل عبد العزيز محمود وأيضاً التوصل الي أسلوب عبد العزيز محمود في تلحين الإعلانات التلفزيونية بطريقه الرسوم المتحركة .وتكمن أهميه هذه الرسالة في استنباط اهم المميزات الفنية التي اعتمد عليها عبد العزيز محمود في تلحين الإعلانات التلفزيونية بطريقه الرسوم المتحركة يمكن لهذه المميزات أن تساهم في رفع مستوى الكلمة لملحنه وتشجيع التلحين الجاد والهادف وترك ومضات مضيئة تعمل على رجوع الموسيقي العربية لزيادتها السابقة . واتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي (تحليل محتوى) وهو منهج مهمته الجوهرية هي انه يحقق للباحث فهما افضل للظاهرة موضوع البحث .

\*\*تهاني محرم حسن": برنامج مقترح لتنمية الابتكارية في مادة الصولفيج لطلاب كلية التربية الموسيقية " رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الموسيقية ، جامعه حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٧ م

\* نهى عبد القادر عبد المقصود حماد : رساله ماجستير ، جامعه حلوان ، كلية التربية الموسيقية



تتفق هذه الدراسة مع البحث الحالي في الاستفادة من الإعلانات التلفزيونية . وتختلف هذه الدراسة مع البحث الحالي في المنهج حيث تستخدم تلك الدراسة المنهج الوصفي (تحليل محتوى) ما البحث الحالي يتبع المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة .

- الدراسة الرابعة بعنوان : "أثر استخدام أفلام الكارتون في تحسين الأداء الموسيقي لطفل المرحلة الابتدائية \*\*": هدفت تلك الدراسة الي تحسين الأداء الموسيقي لطفل المرحلة الابتدائية من خلال أفلام الكارتون وكذلك تحسين الأداء الموسيقي لديهم أيضا في الجانب (الحركي واللحني و الإيقاعي والتذوق أيضا) اتبع هذه الدراسة المنهج (التجريبي) واهم النتائج التي توصلت اليها هي :هناك فروق ذات دلالات إحصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الاختيار القبلي والبعدي للجانب الإيقاعي واللحني والتذوق بالاطار النظري والعملي لصالح الاختبار البعدي، وقد استقادت الباحثة من تلك الدراسة في أهميه استخدام أفلام الكارتون في نمو مهارات طفل المرحلة الابتدائية ذهنياً وحركياً ونفسياً وفي جميع المجالات .

تتفق تلك الدراسة مع البحث الحالي في تحسين الأداء الموسيقي وأيضاً اتفق في منهج البحث وهو المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة ، وتختلف في عينه البحث حيث استخدمت تلك الدراسة أفلام الكارتون أما البحث الحالي استخدم أغاني الإعلانات التلفزيونية .

- الدراسة الخامسة بعنوان : "موسيقى وأغاني الأطفال في وسائل الأعلام المصرية " : هدفت تلك الدراسة الي إلقاء الضوء على أهميه الدور الذي تلعبه وسائل الأعلام كإفهامه من راديو ، تلفزيون، مطبوعات في شخصيه الطفل (المشاهد العامة) ، وكيفية الاستفادة منها في تشكيل الوعي والإدراك السليم لدي الطفل في مرحله (الطفولة المبكرة)، اتبعت تلك الدراسة المنهج الوصفي، أسفرت نتائج وتوصيات تلك البحث علي:

- أهميه التوسع في مثل هذه الأعمال وعلى نفسها مع الاستعانة بكتب الأناشيد التي وضعها المتخصصون في مجالات التربية الموسيقية.
- تدعيم النوادي والمدارس بكافه أنواع الآلات الموسيقية والمتخصصين الذين يمكن انتدابهم للعمل بعض الوقت اذا لم يتيسر تفرغهم.
- مراعاة المواعيد المناسبة لأذاعه برنامج الأطفال.

\*\*هانيل نبيل محمد عبد المقصود : رساله دكتوراه ، كلية التربية الموسيقية ، جامعه حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٩ م

\*صافيناز السلانكي : المؤتمر العلمي الأول ، ص ٢٧٩ ، ١٩٨٢ م

تتفق تلك الدراسة مع البحث الحالي في أهميه دور وسائل الأعلام مثل التلفزيون في تسليط الدور على الأغاني والموسيقي مثل أغاني الأطفال وموسيقي الإعلانات التلفزيونية ، وتختلف تلك الدراسة مع البحث الحالي في المنهج حيث تستخدم تلك الدراسة المنهج الوصفي أما هذا البحث الحالي فيستخدم المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة .

#### الاطار النظري :

التلفزيون هو وسيله سمعيه وبصريه توفر طاقه تعليميه جيده ، ويعد من أكثر التقنيات التربوية الحديثة فاعليه في التعليم أثناء الخدمة ونقل التعليم للمتعلمين لأماكن تواجدهم ليشاهدوا التعليم مباشرة ، ومنحهم فرصه لمشاهده التعليم ويوفر كثير من التكلفة والوقت المطلوب لسفر المتعلم لكي يشاهد أداء هذه المهارات .

الإعلان التلفزيوني يحتوي علي مجموعه من الوسائل الفنية المتنوعة وله دور فعال في التواصل الجماهيري لأنه يعمل على إبهار المشاهد من خلال حاستي السمع والبصر .

#### أهداف الإعلان التلفزيوني :

- (١) تنمية الذاكرة .
- (٢) تنمية الحاسة السمعية لإدراك العناصر الموسيقية .
- (٣) تكوين القيم والعادات السوية سواء كانت أخلاقية أو دينية أو اجتماعية أو صحية .
- (٤) القدرة على إصدار الكلمات بدقة .
- (٥) القدرة على التفاعل بالصوت البشري .
- (٦) القدرة على التعبير عن الذات .
- (٧) تنمية المنطقة الصوتية للصوت البشري .
- (٨) تعويد الطفل على المشاركة الإيجابية الفعالة والتعاون والإحساس بدوره فيها .
- (٩) القدرة على استخدام الصوت البشري استخداماً صحيحاً .
- (١٠) تعريف الطلاب بعناصر اللغة الموسيقية وكتابتها وقراءتها بصورة مبسطة .
- (١١) تنمية آداب الاستماع والعمل على ممارستها

#### مميزات الإعلان التلفزيوني :

- الربط بين الصورة والصوت مما يزيد من احتمالات جذب انتباه المشاهدين للإعلان.
- التكرار للإعلان التلفزيوني يساهم في تثبيت صورته الإعلان في ذهن المستمع.
- الانتشار الواسع للتلفزيون إذ يوجد في كل منزل وتملكه كل أسرة .
- يمزج التلفزيون بين عناصر الصورة الثابتة والمتحركة والتباين في اللون والصوت في كل مكوناته .

- يلائم التلفزيون كافة مستويات المشاهدين .

### الخصائص المميزة للإعلان التلفزيوني :

١- كلمات الإعلان.

٢- إيقاع الإعلان.

٣- لحن الإعلان .

٤- مصاحبة الإعلان .

### أنواع الإعلانات التلفزيونية:

تختلف الإعلانات التلفزيونية حسب أفكارها التي تدعو لها أو منتجاتها ، لذلك تتخذ عدة

أشكال من (القوالب) الإعلان التي تناسب المادة ومنها :

(١) القوالب المكفولة .

(٢) القوالب الفيلمية .

(٣) القوالب الغير فيلميه.

### أولاً القوالب المكفولة :

يعتمد بشكل مباشر لجهات التمويل من المنتجين أو المعلنين الذين يتكفلون بتكاليف

الإعلانات التلفزيونية بمختلف أنواعها الاجتماعية والإخبارية والفكاهية و الدينية بهدف عرض

علامه الجهات الداعمة لهذا الإعلان أثناء وقت بثها على التلفاز . (عبد الخالق ، محمد وأخرون

، ٢٠١٩ أهم أساليب الدعاية للتلفزيون ، مدونه فكره و إعلان ، كليه الآداب قسم الأعلام ،

جامعه المنصورة ) .

### ثانياً القوالب الفيلمية :

هو يركز على استخدام الصورة والصوت واللون معاً وذلك من خلال إعداد الإعلان

يحتوي علي شخصيات وسلع وخدمات معينه تظهر في صوره أفلام حركيه حيه تجسد حقائق

ووقائع من المجتمع وتمثل من قبل شخصيات بارزه من المشاهير في المجتمع .

### ثالثاً القوالب الغير فيلميه :

هو يركز بشكل أساسي على الثبات دون الحركة بالإضافة لعنصر الصوت العالي ،

وهذا القالب يتمثل في الشرائح التي قد تدخل في صوت الملقى أو المذيع أو النصوص الذي

يتحدث عنها الإعلان .

يدرس أغاني الإعلانات بشكل عام باتباع احدي الطريق التالية أو كلاهما معاً

١- الطريقة الجزئية .

٢- الطريقة الكلية .

٣- الطريقة التحليلية . ( أمال حسين ، مرجع سابق ، ص ١٨٦ ) .

#### أولا الطريقة الجزئية :

يقوم المعلم بتلقين الطلاب جزء من خلال تجزئه الأغنية الي جزئيات اصغر واصغر ثم يكرر كل مجموعه على حدي مصاحبه بالألحان ثم يقوم المعلم بتوجيه الطلاب الي تكرار هذا الجزء أولا بشكل فردي على طالب ثم بشكل جماعي على مجموعه من الطلاب ثم ينتقل المعلم من جزء من الأغنية الي الجزء الآخر حتي يصل الي إتقان الطلاب للأغنية ولا يطبق ذلك في حصه واحده فقط بل اكثر من حصه دراسية

#### ثانياً: الطريقة الكلية:

يقوم المعلم بتكرار الأغنية كامله اكثر من مره حتي يستطيع الطلاب من حفظها بسهولة.

#### الاطار التطبيقي

#### جلسات التطبيقي:

تعتمد الجلسات التطبيقية علي ابتكار تمارين مستوحاة من الإعلان التلفزيوني (امسك في حلمك) لإثراء مقرر الصولفيج الغربي لطلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق .

#### الجلسة الأولى

اليوم: السبت

الموافق: ٥ / ٣ / ٢٠٢٢ م

الزمن: ٦٠ دقيقة

اسم العمل: امسك في حلمك.

#### الهدف من الجلسة:

- ١) سماع وعرض نوته إعلان امسك في حلمك.
- ٢) ابتكار تمارين لحنية مستوحاه من الإعلان .
- ٣) عمل مصاحبة ملائمة لتلك التمارين .
- ٤) تصوير اللحن باكثر من مسافة(صاعدة وهابطة) كتدريب في الخطوات القادمة .
- ٥) بث القيم التربوية من روح الإعلان من حيث المعاني والكلمات.
- ٦) التدريب على أنواع المصاحبات المختلفة .

إمسك في حلمك



2

شكل رقم (١)

#### كلمات الإعلان :

كل خطوة نخذها نعلم بخطوة ثانية  
 بنقرب لبكرة ديماً في كل ثانية  
 والجاي في حياتنا احنا نبيه بأيدينا  
 كل حلم كبير بتبقا بدايته فكرة  
 ناسيين الي فات وديماً باصين لبكره  
 ومفيش حاجة مستحيلة تقدر علينا  
 ده لكل واحد فيه حلم مكتوب باسمه  
 كل الحكاية وما فيها نتعب شويه  
 أه امسك في حلمك وخليك وراه  
 كلمة ده صعب ولا يمكن ولا  
 إياك في لحظة تقولها  
 أه واهو بكرة يجي وشايل معاه  
 فرحة وضحكة ودنيا وحية  
 والسكة نكملها

الجلسة الثانية

اليوم: السبت

الموافق: ١٢ / ٣ / ٢٠٢٢ م

الزمن: ٦٠ دقيقة

اسم العمل: امسك في حلمك

الهدف من الجلسة:

أهداف التمرين المبتكر والمصاحبة المبتكرة:

التمرين الأول:



الشكل رقم (٢)

التمرين المصور:



شكل رقم (٣)

١ تصوير التمرين تون صاعد حيث يصبح في سلم (مي / ص )، مع توضيح القفلة النصفية عند الدرجة الخامسة كما فالمازوة ٢ والقفلة التامة كما في المازوة ال ٤ لسلم مي/ ص باستخدام العلامة الإيقاعية النوار.

٢ التدريب على الغناء بالتدرج والانتقال بين اللحن الأساسي ولحن التمرين المبتكر .

٣ التدريب على ابتكار المصاحبة للتمرين كما فالتمرين الأول حيث استخدم الهارمونية الكثيفة (Block Chords) بين درجات السلم الأساسية .

التمرين الثاني :



شكل رقم (٤)

التمرين المصور :



شكل رقم (٥)

- ١ توضيح القفلة النصفية عند الدرجة الخامسة كما فالمازوة ٢ والقفلة التامة كما في المازوة ال ٤ لسلم (دو/ص) باستخدام العلامة الإيقاعية النوار .
  - ٢ التدريب على الغناء بالترج والانتقال بين اللحن الأساسي ولحن التمرين المبتكر .
- التدريب على ابتكار المصاحبة للتمرين كما فالتمرين الثاني حيث استخدم الهارمونية المفككة (Broken chordee) بين درجات السلم الأساسية .

الجلسة الثالثة

اليوم: السبت

الموافق: 19/3/2022 م

الزمن: ٦٠ دقيقة

اسم العمل: امسك في حلمك

الهدف من الجلسة:

ابتكار تمارين إيقاعيه مستوحاه من لحن إعلان امسك في حلمك .

التمرين الأول:

وجدت الباحثة أن بعض الطلاب يجدون صعوبة في أداء السكتات المطلوبة منهم لذلك قامت الباحثة بابتكار تمرين إيقاعي يحتوي علي سكتات مستوحاة من إعلان امسك في حلمك .



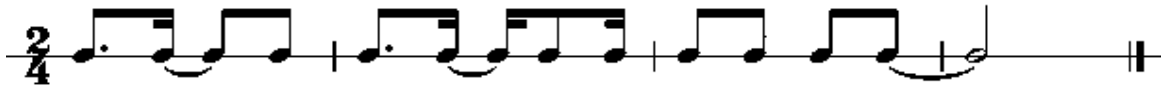
فقامت الباحثة بسكته كروش بونتيه من إيقاع تافي .



شكل رقم (٦)

#### التمرين الثاني:

وجدت الباحثة صعوبة في أداء الأربطة بين الإيقاعات لذلك ابتكرت تمرين إيقاعي يحتوي علي الأربطة .



شكل رقم (٧)

#### نتائج البحث

من خلال ملاحظة أداء الطلاب عينة البحث اتضح أن هناك تقدم ملحوظ في مستوى أداء طلاب الفرقة الرابعة أثناء ابتكار جمل وتمارين لحنية و إيقاعيه من إعلان (امسك في حلمك) وكذالك المصاحبات المختلفة أدى إلى إثراء مقرر الصولفيج الغربي وهو الهدف الأساسي لهذا البحث، وقد يرجع هذا التقدم في مستوى الأداء في الجلسات التطبيقية لابتكار تمارين مستوحاه من أغاني الإعلانات التلفزيونية مثل (إعلان امسك في حلمك) لإثراء مقرر الصولفيج الغربي.

#### التوصيات والمقترحات:

في ضوء نتائج البحث السابقة توصى الباحثة بالآتي:

- الاهتمام بالمحتوي التدريسي لطلاب الفرقة الرابعة بصفة مستمرة عن طريق تنمية الإبداع من خلال الابتكارات والبعد عن الطرق المعتادة واتباع كل ما هو حديث لمساعدتهم على التطوير والتجديد لما يواكب سوق العمل .
- التركيز على ابتكار تمارين لحنية مستوحاه من أغاني الإعلانات التلفزيونية لإثراء مقرر الصولفيج الغربي.
- التركيز على ابتكار تمارين إيقاعيه مستوحاه من أغاني الإعلانات التلفزيونية لإثراء مقرر الصولفيج الغربي.

- الاهتمام بتصميم برامج مقترحة لتحسين أداء الطلاب في مادة الصولفيج الغربي وتذليل الصعوبات الغنائية و الإيقاعية من خلال التمارين المبتكرة .

### مراجع البحث

١. إكرام مطر ، أميمه أمين - الطرق الخاصة في التربية الموسيقية للمعلمين والمعلمات - الجهاز المركزي للكتب الجامعية والمركزية والوسائل التعليمية - القاهرة ١٩٨٠ ص ٤٤ .
٢. آمال حسين خليل : الإبداع وإستراتيجيات تدريس والتربية الموسيقية ، دار الثقافة العلمية ، الإسكندرية ، ص ، ٢٠١٢ م .
٣. الغانمي ، عبد الجبار منديل ، الإعلان بين النظرية والتطبيق ، عمان : دار اليازوري للنشر ، ١٩٩٨ .
٤. تقيه ، سفيان ٢٠١٤ الإعلان التلفزيوني وتأثيره على سلوك المستهلك دراسة ميدانية على عينه من طلبة الإعلام والاتصال ، جامعه المسيلة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .
٥. أماني محمود عارف ، بحث منشور ، مجله علوم وفنون الموسيقي ، المجلد الرابع عشر القاهرة يونيه ٢٠٠٦ .
٦. تهاني محرم حسن " : برنامج مقترح لتنمية الابتكارية في ماده الصولفيج لطلاب كلية التربية الموسيقية " رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الموسيقية ، جامعه حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .
٧. نهي عبد القادر عبد المقصود حماد : رساله ماجستير ، جامعه حلوان ، كلية التربية الموسيقية .
٨. هانيل نبيل محمد عبد المقصود : رساله دكتوراه ، كلية التربية الموسيقية ، جامعه حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٩ م
٩. صافيناز السلانكي : المؤتمر العلمي الأول ، ص ٢٧٩ ، ١٩٨٢ م
١٠. عبد الخالق ، محمد وآخرون ، ٢٠١٩ اهم أساليب الدعاية للتلفزيون ، مدونه فكره و إعلان ، كلية الآداب قسم الإعلام ، جامعه المنصورة .

1) ApelWilli: Harvard Dictionary of Music 2 nd, ed, London. Hienmann Educational Books, Ltd, 1971, p.6.

2) Stanly Sadi: New Groves Dictionary of Music and Musicians. 6 th Edit. London, Macmillian Publisher. Vol. 9. 1980, p.5