

دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي  
المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة  
العاملة السعودية بالمؤسسات التعليمية  
بمحافظة مكة المكرمة



غدير غازي الصواط

باحثة ماجستير بقسم أصول التربية جامعة الملك

عبدالعزیز

أ.د/ ألفت عبدالعزیز الآشي

الأستاذ بقسم أصول التربية جامعة الملك

عبدالعزیز

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد العاشر - العدد الأول - مسلسل العدد (٢٣) - يناير ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

[JSROSE@foe.zu.edu.eg](mailto:JSROSE@foe.zu.edu.eg)

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

## دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة السعودية بالمؤسسات التعليمية بمحافظة مكة المكرمة

غدير غازي الصواط

أ.د/ ألفت عبدالعزيز الآشي

باحثة ماجستير بقسم أصول التربية جامعة

الأستاذ بقسم أصول التربية جامعة الملك

الملك عبدالعزيز

عبدالعزیز

### المستخلص:

قامت الباحثتين بهذه الدراسة بهدف الكشف عن دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة السعودية بالمؤسسات التعليمية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استيفاء بيانات هذه الدراسة باستخدام بعض أدوات البحث من إعداد الباحثتين وهي (استمارة البيانات العامة-استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بالمؤسسات التعليمية)، اشتملت عينة الدراسة الأساسية على عينة قصدية قوامها (١٠٠) عاملة سعودية بالمؤسسات التعليمية بالمدارس (معلمة - إدارية) من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وباختلاف القطاع التعليمي (حكومي - أهلي) بمحافظة مكة المكرمة وقد تم إجراء التحليلات الإحصائية المناسبة لاستخلاص النتائج والتحقق من مدى صحة الفروض، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير المسمى الوظيفي لصالح المعلمات، كما أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير نوع القطاع الوظيفي لصالح أفراد العينة العاملات بالقطاع الأهلي، في حين وضحت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح متغير سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر، وأيضا كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - القطاع الوظيفي - سنوات الخبرة) عند مستوى دلالة (٠,٠١ - ٠,٠٥)، وأخيرا دلت نتائج الدراسة إن سنوات الخبرة كان من أكثر العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بنسبة (٨٣,٢%)، يليها المسمى الوظيفي بنسبة (٧٨,٦%)، ويأتي في المرتبة الثالثة نوع القطاع التعليمي بنسبة (٦٧,٥%)، وقد عرضت الباحثتين بعض التوصيات استنادا الى نتائج الدراسة الحالية.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام التربوي - التمكين الاقتصادي - المرأة العاملة - المؤسسات التعليمية.

## Abstract

The current research is designed to recognize the role of educational media in developing cognitive awareness of the economic empowerment of Saudi women working in educational institutions. The study adopted the descriptive analytical approach, research tools prepared by the two researchers were (general data form - questionnaire on role of educational media in developing cognitive awareness of the economic empowerment of Saudi women working in educational institutions. The basic study sample included a purposive sample of (100) Saudi women working in educational institutions in schools (teacher - administrator) from different social and economic levels, and different educational sector (governmental - private) in Makkah Governorate, Statistical analysis was conducted to draw conclusions and verify the validity of the hypotheses, The study revealed that there were statistically significant differences at the significance level (0.01) attributed to job title variable in favor of female teachers. The study also revealed that there were statistically significant differences at the level of significance (0.01) attributed to type of job sector in favor of the sample working in the private sector, while the study revealed that there were statistically significant differences at the level of significance (0.01) attributed to years of experience in favor of years of experience from (20) years or more. The results showed that there was a direct correlation between the questionnaire on the role of educational media in developing cognitive awareness of the economic empowerment of working women and the variables of the study (job title - job sector - years of experience) at a significance level (0.01 - 0.05), Eventually, the results of the study indicated that variable of years of experience was one of the factors most influencing the development of cognitive awareness of the economic empowerment of working women at a percentage of (83.2%), followed by job title standing at (78.6%), while type of educational sector was placed in the third rank at (67.5%). The two researchers provided some recommendations in the light of the results of the current study.

**Keywords:** educational media - economic empowerment - working women - educational institutions.

## مقدمة الدراسة

تعد المرأة موردا بشريا مهما لتحقيق التقدم والنمو للمجتمع في مجالات متعددة إذا تم توظيفها توظيفا ملائما لطبيعتها من جهة، ووفق ضوابط وثوابت الدين الإسلامي وما أقره الشرع لها من حقوق وما ألزمها به من واجبات من جهة أخرى (الجهني، ٢٠٢٠). فهي لها دور كبير في عمارة الأرض كما للرجل دوره كذلك؛ فمن سنة الله سبحانه وتعالى في خلقه أن جعل عملية البناء متناسقة ومتوازنة بين النساء والرجال؛ فلكل دوره الذي لا يستغني عنه المجتمع، ومن ثم

جاء الإسلام موضحاً للمرأة طريقها القويم في عملها وفي حياتها عموماً (شرعي، ٢٠١٦). وعليه نرى أن التشريع الإسلامي أحكامه ملائمة، فلم يسوّ الإسلام بين الرجل والمرأة في العمل، وإنما جعل لكل من الرجل والمرأة ما يتلاءم مع طبيعة تكوينه (العائب، ٢٠١٥). قال تعالى ﴿لِّلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا لَهُمْ وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا لَهُنَّ فِي مَوَاقِعِ الْحَرْبِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِيهُنَّ وَاللِّسَاءُ نَصِيبٌ مِّمَّا كَسَبْنَ﴾ [سورة النساء: ٣٢] وفيه دلالة على أن للمرأة حق على الكسب مثل الرجل، كما أن لهن القدرة على ذلك لكمال اهليتهن (عبدالغني، ٢٠١٦).

وقد سجل التاريخ الإسلامي نبوغ العديد من النساء في مختلف أنواع العلوم، وفروع المعرفة فإسهامات المرأة المسلمة المتميزة ودورها العلمي الرائد في نشر المعرفة يحفز علي أهلية المرأة لتوظيف قدرتها للمشاركة في التنمية الشاملة (آشي، ٢٠١٩). فحققت العديد من الإنجازات المتميزة محلياً ودولياً، وكل هذا ساعد على اتساع مجالات تمكينها، حيث أصبحت المعلمة، والطبيبة، والمحامية، والصحافية، والموظفة، ومديرة الأعمال، والسفيرة إلى أن وصلت إلى مراكز عليا في المجتمع كنائب وزير، ومدير جامعة، وصولاً إلى عضوية مجلس الشورى (الشبل، ٢٠١٩). كما حظيت المرأة السعودية بالاهتمام التعليمي وذلك لضمان مشاركتها في التنمية بكفاءة وفاعلية (العايد، ٢٠١٧) فوفقاً للإحصاءات التي قدمتها وزارة التعليم (٢٠١٩) حصلت امرأة على منصب مدير جامعة سعودية، ١٢ امرأة في منصب نائب الرئيس و ٦١ يعملن كعميدات و ٢٢٨ امرأة استطعن شغل منصب نائب عميد (الخليوي، ٢٠٢٢). وبناء على إسهامات المرأة في قطاع التعليم يجب أن يبنى دورها وفق استراتيجية فعالة لتعزيز مساهمتها الفعلية في مواقع صنع القرار والمبادرة في التعامل مع حل المشكلات باستقلالية (العطوي ومرعي، ٢٠١٨).

وانطلاقاً من كون المرأة نصف المجتمع عد البنك الدولي تمكين المرأة هدف من أهداف التنمية وعنصر من العناصر الأساسية في عملية التنمية ومكافحة الفقر (الكعبي، ٢٠٢٠). ونص الاعلان العالمي بشأن الديمقراطية في فقرته الرابعة الصادر من الاتحاد البرلماني الدولي على أن تحقيق الديمقراطية يقتضي شراكة حقيقية بين الرجل والمرأة في إدارة شؤون المجتمع (أبو خليفة، ٢٠١٦).

كما تصدر موضوع تفعيل مشاركة المرأة السعودية في التنمية الاقتصادية موقفاً ظاهراً على سلم أولويات الإستراتيجيات والخطط التنموية، وأصبح الاهتمام بقضايا المرأة وتمكينها الاقتصادي أولوية في الفكر القيادة السعودية (الحديدي وسعد، ٢٠١٦). فقد ارتفعت نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة الوطنية من (١٢,٨%) إلى (٣٢,٣%) (الحقطناني، ٢٠٢٢). لذلك سعت المملكة للانضمام إلى اتفاقية القضاء على أشكال التمييز ضد المرأة، وإتاحة الفرصة للمرأة للمشاركة في بعض المحافل والفعاليات الدولية والمحلية (الجدعاني، ٢٠١٨).

وبرزت أهمية توظيف المرأة السعودية في التوجيهات التي رسمتها خطط التنمية، وأكدت الخطة العاشرة الهدف الثالث عشر منها بتوسيع مشاركة المرأة في النشاط الاقتصادي، وزيادة فرص العمل أمامها، وإعادة تأهيل للخريجات اللاتي لا تتوافق تخصصاتهن مع متطلبات سوق العمل (الشبعان، ٢٠١٩).

كما اتضح دور المرأة بشكل كبير في ظل انتشار التكنولوجيا للمرأة واتخاذها مواقع التواصل التي أصبحت ذات أثر قوي في المجتمع (خلف؛ قاسم، ٢٠١٩). حيث أشارت دراسة محمد وآخرون (٢٠١٧) أن متابعة المرأة في للإعلام في قضايا عمل المرأة جاء بنسبة (٦٩,٩٠%). في حين أسفرت دراسة صالح وأبو ضهير (٢٠٢١) أن الإعلام لم يظهر نماذج رائدة تمثل نموذجاً اقتصادياً مستقلاً بالفعل. كما جاءت نتائج أبو سليم والطاهات (٢٠١٧) أن نسبة (٥٧,٤%) من النساء يعتمدن على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات حول حقوقهن. فالإعلام أحدث نقلة نوعية في عالم الاتصالات، جاء بحلول ضخمة يسمح للجميع بالمشاركة وطرح القضايا ومناقشتها وتحليلها، وأصبح للعالم قوة في حسم الكثير من القضايا وإتاحة المعرفة والمشاركة في المعرفة وإدارة المعرفة (سيف الدين، ٢٠٢٠). وبناء على ما سبق يوضح (Rasulov et al. (2023) بأن التربية الإعلامية هي ذو موقف نقدي ومدروس تجاه وسائل الإعلام من أجل تثقيف أفراد قادرين على التعبير عن آرائهم بناءً على المعلومات الواردة، وهذا يسمح للأفراد باستخدام المعلومات اللازمة وتحليلها وتحديد المصالح الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المتعلقة بها، وهذا بدوره يبين بأن التربية الإعلامية تعني عملية تنمية الفرد من خلال وسائل الإعلام.

وعلى ذلك فإن الإعلام التربوي يساعد في تقديم الأفكار والحقائق التربوية، عبر منظومة فكرية، باستخدام المفاهيم والمبادئ التربوية المكونة لجوهر الرسالة التربوية (ابن عيسى، ٢٠١٣). فهو من الوسائل التربوية الفعالة في العملية التعليمية وذات تأثير مباشر لكونها أداة من أدوات التربية المستدامة حيث تمكن أبناء المجتمع من التعرف على العديد من المعارف والثقافات إضافة إلى تكوينها الرأي العام والتأثير عليه (عطا، ٢٠١٩). فقد أسفرت نتائج دراسة Sobaih et al. (2016) أن وسائل (الإعلام الاجتماعية) التواصل الاجتماعي لها قيمة كبيرة للأغراض الأكاديمية، خاصة كأداة للتعليم والتعلم؛ ومع ذلك فإن الاستخدام الفعلي من قبل أعضاء هيئة التدريس كان عند الحد الأدنى.

ويبين السيد أن الإعلام التربوي يحقق وظيفة تربوية تعليمية في اكتساب المعارف والحصول على معلومات تساعد على الارتقاء بالسلوك الفردي والجماعي والارتقاء بالأمة فكرياً وثقافياً (المقبالية والجابري، ٢٠١٥). ويذكر الخيون (٢٠١٨) أن الإعلام التربوي يسهم في

تشكيل الوعي الأخلاقي والاجتماعي والإنساني إلى جانب التنقيف التربوي والتعليمي ومساندة عملية التنمية الشاملة وترشيد القيم الإيجابية. ويضيف شرادقة وشرادقة (٢٠٢٠) أن الإعلام التربوي يركز على قيم المجتمع وأخلاقه ويعمل على تحقيقها ومواجهة أي ضغوط قد تؤدي إلى عدم الالتزام بها، فهو يهتم بتوجيه الافراد توجيهها شاملا مما يحقق مزيدا من التكامل والتواصل بصفة جيدة لا يقع فيها تناقض.

وبذلك يتضح اهتمام الإعلام التربوي بحزم الجوانب التعليمية عن طريق تسخير الوسائل الإعلامية لإيصال المعلومات التي تحمل الأسس والمفاهيم التربوية، وتعمل على تعديل السلوك الإنساني وبتث القيم في محتوى الرسالة الإعلامية (مصايح ومقدم، ٢٠١٩). واستخدام كافة التقنيات الحديثة كمواقع التواصل الاجتماعي والانترنت في نشر الوعي العلمي والثقافي سواء باستخدام وسائل التواصل الفردية والاجتماعية (حوامدة والقضاة، ٢٠١٦).

وتضيف الباحثين بأن الإعلام في الوقت الراهن يلعب دورا كبيرا في تشكيل المعرفة، فهو استثمار تربوي لطرح الوعي المعرفي في معرفة دور المرأة وتمكينها ومالها وما عليها، وعليه فالإعلام الناجح هو الإعلام الذي يتيح المعرفة الصحيحة وكلما زادت نسبة صدقه وطرحه بكل موضوعية زادت ثقة المجتمع فيه وكانت رسالته في التأثير أقوى. فتأتي أهمية بيان دوافع تمكين المرأة اقتصاديًا التي تكمن في زيادة ثقتها بنفسها وتطوير قدراتها وإمكانيتها التي تؤهلها إلى إحداث الفارق الإيجابي على المستوى الفردي والمجتمعي، وإتاحة الفرصة لها لصناعة التأثير في الحياة الاجتماعية والثقافية والسياسية، واستثارة قدرتها على الأبداع والابتكار في المجالات الرائدة.

#### مشكلة الدراسة:

يرى الكردي والرجبي (٢٠٢١) أن لوسائل الإعلام أهمية مختلفة في المجالات كافة دون استثناء ومن أهمها دعم ومساندة قضايا المرأة لما لها من دور مؤثر سواء كان ذلك على الرأي العام أم على صانع القرار. ويضيف عبد الحي (٢٠٢٣) أن الإعلام يقدم خدمة إخبارية هدفها التنوير والاقناع، لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد، فهو يحافظ على عقيدة الأمة وبناء المنهج الأقوم للحياة الفاضلة. كما يشير محمود (٢٠١٩) أن العالم يعيش اليوم حالة من الانفجار المعرفي المتزايد وتعقد متطلبات الحياة، الامر الذي يستوجب معه بناء نماذج إنسانية متعددة الكفاءات والمواهب، وقد برزت قضية النهوض بالمرأة وتمكينها لاعتبارها أحد أهم الاوليات على جدول أعمال دول العالم في الوقت الراهن.

ويشهد الإعلام تطور كبير عبر قنوات الفضائية وصفحات التواصل الاجتماعي فضلا عن الصحف والمجلات، والتي اتاحت فرص كبيرة امام المرأة للتعبير عن ذاتها وإيصال صوتها

للجمهور (الهيكلي، ٢٠٢٠). ويشير (Aufderheide 2018) بأنه قد يستخدم البعض المعرفة الإعلامية كوسيلة لفهم البنية التحتية الاقتصادية لوسائل الإعلام، كعنصر أساسي في البناء الاجتماعي للمعرفة العامة. حيث دلت نتائج دراسة الحلبي (٢٠٢١) أن دور الإعلام وعلاقته بالتمكين الاقتصادي يبرز في توعية المرأة بحقوقها في العمل، ومن هذا المنطلق يعتبر بناء المعرفة من أهم خصائص الإعلام مما يعكس بالإيجاب على التمكين الاقتصادي. بينما أفادت دراسة عبدالله (٢٠٢١) أن تمكين المرأة العاملة من الحصول على حقوقها الاقتصادية كان ضعيفاً.

في حين أسفرت نتائج اللبابيدي وعيسى (٢٠١٦) أن لقضايا المرأة مساحة في منصات الإعلام للذين يردون الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات حول ما تحدثت به النساء أنفسهن أو ما يكتب عنهن في الشبكات التواصل حيث بلغت نسبة من يعتمدون على وسائل الإعلام للحصول على معلومات (١٦,٧%) . وتشير دراسة (Akhter & Naheed 2014) أن الإعلام مهم في تعزيز الوعي المعرفي للمرأة فهو يعمل على رفع الوعي بحقوقهن ومسؤولياتهن كما يؤدي إلى رفع ثقافة المرأة فيما يتعلق بتمكينها، إلا انه يمارس دوراً ضعيفاً في التطوير المهني للمرأة. وتذكر نتائج دراسة السعيد والشريده (٢٠٢٠) أن وسائل الإعلام لم تسهم إيجابياً في تنمية وعي المرأة بحقوقها. وترى الولي ودرويش والدقناوي (٢٠١٤) أن مفهوم الإعلام التربوي غير راسخ في المدارس، وأن هناك صعوبات في إمكانية تطبيق مفاهيمه ومهاراته. وتؤكد دراسة المر (٢٠٢٠) أن تطبيق الإعلام التربوي في المدارس كان ضعيفاً.

ويرى كامل (٢٠٢١) أن علاقة المرأة بوسائل الإعلام علاقة جدلية، فمن جهة يمكن أن تساعد النساء على التعبير عن احتياجاتهن وتطلعاتهن والمطالبة بحقوقهن، ومن جهة أخرى وبشكل قد لا يكون متعمد تعزز من حصر المرأة في أدوارها التقليدية. فلا تزال معرفة المرأة بوسائل الإعلام محدودة، لذلك يجب دعم الدور الإيجابي الذي يمكن أن تمارسه وسائل الإعلام في تمكين المرأة واستكشافه بشكل أكبر من خلال تعزيز مهاراتها ومعرفتها وتغيير الإسقاط المستمر للصور السلبية والمهينة للمرأة (Ahamad & Narayana,2016).

كما أن عملية البناء الاقتصادي لا تكتمل إلا بمشاركة المرأة وتمكينها على الساحة الوطنية بالتكامل مع الرجل لبناء مجتمع متماسك قادر على مواكبة التغيرات المستجدة، وقادر على تحقيق التوازن المجتمعي الذي يشكل دعماً حقيقياً لمستقبل الوطن مع المحافظة على الهوية الوطنية والإسلامية (السويداء، ٢٠٢١).

وتوضح عتيبه (٢٠٢٠) أن المرأة لها أن تقوم بالوظائف والأعمال المشروعة التي تحسن أداءها ولا تتنافر مع طبيعتها وفطرتها، ولم يقيد هذا الحق إلا بما يحفظ للمرأة كرامتها، ويصونها

عن التبذل، ويشهد التاريخ العربي والإسلامي بدور المرأة المسلمة في شتى الميادين التي تدعم دورها الفاعل في عملية التنمية. ويبين الشتيوي وآخرون أن موقف المملكة العربية السعودية تجاه عمل المرأة له نظرة خاصة، حيث أنه يسير وفقاً للمنظور الإسلامي وهو التوجه الوسطي، الذي يرى أن العمل حق للمرأة، ولكن في المجالات التي تتناسب مع أنوثتها ولا تتصادم مع القيم والمبادئ الإسلامية ولا يخل بدورها الأساسي كأم ومربية (مزيو، ٢٠٢٢).

ويشير السرور (٢٠٢١) أن موضوع تمكين المرأة وزيادة مشاركتها واحدة من أهداف رؤية ٢٠٣٠. كما ترى سلامة (٢٠١٩) أن المملكة تسعى في رؤيتها وأهدافها التنموية لتحقيق الاستقلالية التامة عن الاعتماد على النفط والتحول للاعتماد الأكبر على إنتاجية الموارد البشرية، من خلال خلق فرص وظيفية للمواطنين والمواطنات. وقد رسمت الرؤية والأهداف الخاصة بها والتي منها: رفع مشاركة المرأة في سوق العمل (٢٢%) إلى (٣٠%) وزيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من (٢٠%) إلى (٣٠%) وتخفيض معدل البطالة من (٦,١١%) إلى (٧%) (الزير، ٢٠٢٢).

وترى الباحثين بأن الإعلام التربوي يهتم بنشر الوعي المعرفي في مجالات عديدة، ويعتبر من أحد مؤسسات التربية التي لها تأثير على المجتمع لما تحمل في ثناياها من التشويق والتوجيه وسهولة الوصول لأفراد المجتمع ومدى تأثيره لكافة طبقات المجتمع، فهو يصور توجهات المجتمع وإهتماماته، ويعتبر ناقل للثقافة والمعرفة التي يتبناها الأفراد ويسعى إلى بث الوعي المعرفي وتوسيع المخزون الثقافي، كما رأت الباحثة أن هناك ندرة في مدخلات الإعلام التربوي نحو توجيه المعرفة الفعالة لتمكين المرأة العاملة اقتصادياً لذلك أصبح من الضروري تفعيل دور الإعلام التربوي.

وبناء على ما سبق تبلورت مشكلة الدراسة في الآتي:

**ما دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي في التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة السعودية بالمؤسسات التعليمية؟**

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما الفروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة)؟.
2. ما العلاقة ارتباطية بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة)؟.



3. ما الاختلاف في نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة؟.

#### أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بشكل رئيس إلى الكشف عن دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة السعودية بالمؤسسات التعليمية، وذلك من خلال الأهداف التالية:

1. تحديد الفروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعاً لمتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة).
2. الكشف عن العلاقة ارتباطية بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة).
3. توضيح الاختلاف في نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة.

#### أهمية الدراسة

1. تتبع أهمية الدراسة من خلال تسليط الضوء في محتوى مواد وسائل الإعلام التربوي وما يمكن أن تقدمه للمرأة العاملة في المؤسسات التعليمية حول موضوع التمكين الاقتصادي.
2. تأتي أهمية الدراسة في إثراء الحقل التربوي والعلمي، نظراً لندرة الدراسات التي تتناول الإعلام التربوي ودوره في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة على حد علم الباحثين.
3. تكمن أهمية الدراسة في ظهور دور المرأة بشكل واضح كونها عنصراً أساسياً وفعالاً في المجتمع وأثرها الواقع في التنمية الاقتصادية.
4. قد يرفع دور الإعلام التربوي الوعي المعرفي للقيادات وصناع القرارات إلى أهمية توظيف وتمكين المرأة اقتصادياً وإتاحة الفرصة لها في زيادة إنتاجيتها في سوق العمل والمؤسسات التعليمية على وجه الخصوص.
5. قد تفيد نتائج الدراسة الحالية في تقديم معلومات كافية في التمكين الاقتصادي للمرأة وفق رؤية إسلامية وسطية.
6. قد تساعد نتائج الدراسة القائمين في مجال الإعلام التربوي على رسم التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بصورة منهجية.

٧. قد تسهم نتائج الدراسة في إنتاج الرسائل الإعلامية في الإعلام التربوي وفقاً لتحقيق أهداف التنمية التي استندت عليها رؤية ٢٠٣٠.

#### فروض الدراسة

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة).

2. توجد علاقة ارتباطية بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة).

3. تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة.

#### مصطلحات الدراسة

#### الإعلام التربوي:

يعرف السيد الإعلام التربوي بأنه "كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، بحيث تمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم واكتساب المهارات والتزود بالخبرات وتنمية الاتجاهات وتعديل السلوك" (المقبالية والجابري، ٢٠١٥).

يعرفه زياد "الجهد المبذول من أجل تكوين اتجاهات إيجابية لدى المجتمع وبحث المفاهيم والقيم التربوية داخل خلايا المجتمع من أجل تطوير بيئة المجتمع" (مصباح ومقدم، ٢٠١٩). بينما عرفه عبد اللطيف بأنه "عملية تقديم معلومة صحيحة وصادقة وواضحة في مجال التربية، الذي يمكن من خلاله مساعدة الأفراد والجماعات والمجتمعات في رسم الخطط التربوية التي تتلاءم مع قدراتهم وأهدافهم، وتسهم في دراسة وتشخيص وعلاج المشكلات التربوية بما يحقق التوافق التربوي بصفة عامة (ابن عيسى، ٢٠١٩).

#### التمكين الاقتصادي:

يعرف أسد التمكين الاقتصادي للمرأة بأنه "العملية التي تتمكن من خلالها المرأة من الانتقال من مرتبة منخفضة اقتصاديا الي مرتبة قوية وأعلى اقتصاديا، وذلك بتمكنها من التحكم في مواردها الاقتصادية والمالية الأساسية: الأجور، ورأس المال، والملكيات العينية، مما يعطيها استغلال مادي مباشر (الجدعاني، ٢٠١٨).

ويمكن تعريف التمكين الاقتصادي "الممارسات التي تهدف إلى إزالة كافة العقبات التي تحول دون تمكين المرأة في الجانب الاقتصادي لتمتكن من ممارسة دورها الاقتصادي، وتفاعلها مع السياسات الاقتصادية؛ ومن ذلك المساواة في الحصول على الموارد الاقتصادية، والتدريب، والمعرفة التي تعزز المكانة الاقتصادية للمرأة" (العبدالكريم، ٢٠١٤).

كما تعرفه عمر (٢٠٢٠) "توسيع الخيارات أمامها للمشاركة الفعالة في التنمية الاقتصادية، من خلال شتى الأنشطة الاقتصادية داخل المجتمع السعودي في المرحلة الحالية واللاحقة على أساس من توجيهات الإسلام وأحكامه وقواعده وضوابطه".

**وتعرف الباحثين دور الإعلام التربوي في التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية إجرائياً:**

تقديم وبث معلومات عبر كافة التقنيات والوسائل التكنولوجية الحديثة الهادفة وموجه نحو بيان وتوضيح المعارف والمهارات والسلوكيات والاتجاهات بقضية التمكين الاقتصادي للمرأة بالمؤسسات التعليمية، على أسس وقيم المجتمع السعودي.

### الإطار النظري

#### الإعلام التربوي:

يعد الإعلام التربوي مصطلح جديد نسبياً، ظهر في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وذلك أثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام ١٩٧٧ (مصباح ومقدم، ٢٠١٩). حيث يرى رابحي (٢٠١٣) أن الإعلام مؤسسة اجتماعية محكومة للقوى الاجتماعية التي تعمل على نقل الثقافة وتجديدها. ويعرف محمد خضر الإعلام بأنه "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الدقيقة والحقائق الثابتة، والتي تساهم على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة، ويعبر تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم" (شراذقة وشراذقة، ٢٠٢٠).

في حين يبين بنى عيسى (٢٠١٩). تعريف الدريس للإعلام التربوي بأنه "الجهد المبذول من أجل تكوين اتجاهات إيجابية لدى المجتمع، وبث وإشاعة المفاهيم والقيم التربوية داخل خلايا المجتمع من أجل تطوير وتنمية المجتمع، مستفيداً من وسائل الاتصال والتقنية"، كما تذكر عميرات والقدرة (٢٠١٦) بأن الإعلام التربوي يحمل في مضمونه رسالة تربوية هادفة من أجل المصلحة العامة للمجتمع، وذلك في كافة المجالات، حيث تركز كافة وسائل الإعلام والاتصال من أجل تكريس القيم والسلوكيات الإيجابية التي أساسها التربية.

واستناداً على ما سبق يعد الإعلام التربوي أحد المؤسسات التي تطرح قضايا العصر ومشكلاته بصورة موضوعية ويسهم في إيصال الاخبار والمعلومات الصحيحة من خلال وسائل

الإعلام التي تساعد على حل المشكلات وتثقيف جميع فئات المجتمع، كما أن الإعلام التربوي قد يحمل بين طياته العديد من الأخبار والحقائق المزيفة بالتالي يبرز دور الوعي المعرفي عند تكوين رأي في واقعة معينة.

### أهداف الإعلام التربوي

تختلف أهداف الإعلام التربوي تبعاً لاختلاف الغاية من استخدامه فكل مجتمع لديه أولوياته وتحدياته الخاصة به وقد يبين مرزوق (٢٠٢١) أهداف الإعلام التربوي بما يلي:

١. إرشاد أفراد المجتمع إلى التمسك بالقيم السليمة، من خلال عرض نماذج لذلك.
٢. الارتقاء بجميع مجالات المعرفة؛ لأن ذلك يعتبر ضرورة لمواكبة مسيرة الحضارة العالمية.
٣. الإسهام في عملية التنمية الشاملة فيما يتعلق بإعداد الفرد إعداداً تربوياً جيداً في مختلف المجالات. حيث تشير نتائج دراسة (Sabah (2023 إلى أن الاستخدام التعليمي لوسائل (الإعلام الاجتماعية) التواصل الاجتماعي له تأثير إيجابي على التعلم، ويعزز إدراك الطلاب للأداء، وينتج قدرًا أكبر من الرضا التعليمي.

ويضيف عبد الحي (٢٠٢٣) هدفين هما:

١. العمل على غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام.
٢. تلمس مشكلات المجتمع، والعمل على بث الوعي التربوي اتجاهها

كما يعتبر الإعلام التربوي أحد الركائز الهامة في بناء المجتمع وتكوين الاتجاهات والمفاهيم ومناقشة القضايا والآراء، ويسعى الإعلام التربوي بنشر ثقافة المجتمع وقيمه وتقديم الخدمات الاجتماعية التي تسهم في تنمية المجتمع.

### وظائف الإعلام التربوي

يحقق الإعلام التربوي مجموعة من الوظائف منها ما ذكره عطا (٢٠١٩) وهي:

#### ١ - الوظيفة الإعلامية:

وتتضمن جمع وتفسير البيانات والمعلومات والصور والتعليقات ومعالجتها ووضعها في الإطار الملائم بما يساعد على فهم الظروف الشخصية والبيئية. حيث يساهم تعليم الثقافة الإعلامية بشكل متعمد في إعطاء رؤى لتسهيل التفاعل والتواصل، وبالتالي يمكن الأفراد من فهم الطريقة التي ينظرون بها إلى العالم من حولهم، وبالتالي يؤدي إلى تعزيز الاستخدام المناسب والحكيم لأدوات تكنولوجيا الإعلام لتحقيق المنفعة الإيجابية المستدامة للبشرية في جميع الأوقات. (Huda & Hashim, 2022).

## ٢ - الوظيفة التثقيفية :

ان الإعلام التربوي بما يؤديه من نشر المعرفة والافكار واكتساب الخبرات يسهم في نقل التراث والتثقيف. حيث يذكر بوخاري (٢٠١٤) بأن مهمة التثقيف يقصد بها زيادة في ثقافة الناس الذين يقرؤون أو يستمعون أو يشاهدون ما يعرض من خلال الإعلام التربوي. فقد أظهرت نتائج دراسة (Li & Cho (2023) بأن عدم المساواة في المعلومات سيتم تضخيمه بدلاً من تخفيفه بواسطة وسائل الإعلام الاجتماعية، وتنبأت بزيادة المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي بفجوة معرفية أقل في المجال السياسي. كما توضح دراسة (Swart (2023) بأن اعتماد الشباب المتزايد على وسائل (الإعلام الاجتماعية) وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار يتطلب زيادة مستويات المعرفة الإخبارية، مما يؤدي إلى ارتفاع برامج الثقافة الإعلامية، الا ان تحليل النتائج اظهرت لحظات استخدام الإعلام الإخباري الموجهة والهادفة نادرة من قبل أفراد العينة.

## ٣ - الوظيفة الدافعية:

الإعلام بإمكانه ان يشجع التطلعات الفردية والجماعية ويساعد على انجاز الاعمال لتحقيق الطموحات المختلفة. كما يقدم الإعلام التربوي الخدمات الاجتماعية والتربوية للأفراد بما يساعدهم على تحقيق ذواتهم والقيام بأدوارهم اتجاه أنفسهم ومجتمعاتهم (ياقوت، ٢٠٢٢). ويوضح كلا من (Kholmurzaev & Polotov (2020) بأن استخدام أدوات التربية الإعلامية في تدريب معلمي المستقبل سوف تصبح من الأنشطة المهنية الإلزامية لمتطلبات معلمي المستقبل، لتحقيق نتائج فعالة والعمل لتطوير أنفسهم.

## وسائل الإعلام التربوي

يصنف كل من العيسى (٢٠١٣) والحوامدة وأبو شريخ (٢٠١٣) وخليل (٢٠٢١) وسائل الإعلام التربوي إلى:

١. وسائل الإعلام المقروءة: وتشمل الصحف والمجلات والكتب والملصقات.
٢. وسائل الإعلام المسموعة: وتشمل الإذاعة والتسجيلات.
٣. وسائل إعلام المرئية: وتشمل التلفاز والانترنت والسينما.
٤. وسائل الاتصال الشخصي: كالمقابلات الشخصية والمحاضرات والندوات والخطب واجتماعات والزيارات الميدانية. حيث بينت دراسة (Greenhow et al. (2019) بأنه يمكن لوسائل (الإعلام الاجتماعية) التواصل الاجتماعي أن تسهل تبادل الموارد التي يحتاجها المعلمون. نظرًا لأن المعلمين يلجأون إلى التطوير المهني للحصول على أفكار واستراتيجيات جديدة تتوافق مع مجالات المحتوى الخاصة بهم وأهداف التعلم.

## التمكين الاقتصادي:

يعد التمكين مفهوم حديث ظهر في نهاية تسعينات القرن العشرين وأصبح أكثر استخداماً في سياسات وبرامج معظم المنظمات غير الحكومية، وهو أكثر المفاهيم اعترافاً بالمرأة كعنصر فعال في التنمية (الطريف وعبد الويس، ٢٠١٩).

وتعرف الرفاعي تمكين المرأة "بأنه عملية بناء قدرة المرأة للاعتماد على ذاتها وتنمية شعورها الداخلي بالقوة والقدرة على الاستقلال الاقتصادي واتخاذ القرار وتنمية قدرتها الإدارية والقيادية وتغيير من سلوكها واتجاهها لتخرج من دائرة التهميش الاجتماعي" (مرسي والبكري، ٢٠٢١).

كما يذكر السرور (٢٠٢١) تعريف منظمة الأمم المتحدة وهو "أن يتساوى التوزيع النسبي لكل من الرجل والمرأة في الوظائف الإدارية، والتنظيمية والمهنية، والدخل المكتسب، والأجور. وترى الطريف (٢٠١٤) أن هناك ثلاث مستويات للتمكين:

١. المستوى الفردي: يعبر عن قدرة النساء على السيطرة على حياتهن وقدرة المرأة على تحديد هدفها والعمل على تحقيقه. كما أسفرت نتائج دراسة ابن شلهوب (٢٠١٧) أن مستوى تحقيق المشاركة الإيجابية للمرأة في صنع القرار كان له الأولوية يليه مستوى الوعي بقدرة المرأة في التحليل الموضوعي والنقد الواعي لأنظمة التمييز بين الرجل والمرأة.
٢. المستوى الجماعي: يعكس قدرة النساء على تنظيم أنفسهن والعمل الجماعي وإحساسهن بالقوة في المجتمع.
٣. مستوى يشير للمناخ السياسي والاجتماعي والقواعد الاجتماعية والحوار العام حول ما يمكن أو لا يمكن للمرأة القيام به.

## أهداف التمكين الاقتصادي للمرأة

يحدد العنزي (٢٠١٩) أهداف تمكين المرأة:

١. تحسين وضع المرأة وتمكينها اقتصادياً ووظيفياً وارتان (٢٠٢١) بتوسيع فرص التوظيف الذاتي والريادة من ادماجها في برامج التطوير والتنمية المستدامة للمجتمع والإنتاجية وتطوير المهارات.
٢. الدعوة إلى إتباع نهج يقوم على الحق في التنمية لتمكين المرأة والنهوض بها من أجل القضاء على جميع أشكال التمييز ضدها. ويضيف حماد (٢٠١٦) بالمساواة النوعية في الأجور والرواتب عن نفس العمل ونفس الكفاءة.
٣. وصول المرأة إلى المشاركة الحقيقية في صنع القرار بدءاً من الأسرة حتى أعلى مراكز صنع القرار في الدولة، ويشير خضر بأهمية إحساس المرأة بقيمتها وحققها في أسرتها وفي المجتمع

ككل، وذلك بتوفير فرص العمل المناسبة لها وانعكاس ذلك على بناء مجتمعها اقتصادياً (بن ظفرة، ٢٠١٩).

أبعاد التمكين:

تذكر الميرز (٢٠١٧) أبعاد التمكين في الاتي:

١. يعد التمكين عملية اجتماعية متعددة الأبعاد: تتم على الأصعدة السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وتنتقل بينها جميعاً دون أن تقتصر على صعيد بعينه عملية.

٢. يعد التمكين عملية تغييرية: تستهدف حصول الأفراد على القوة وتفترض أن هذا يتم من خلال اكتساب المعلومات الخاصة بهم وبالبيئة التي يعيشون فيها، ومن خلال التطلع نحو العمل مع الأفراد والمؤسسات من أجل إحداث التغيير المطلوب في المجتمع. كما يسعى إلى العمل على تنمية قدرات المرأة الشخصية لكي تتمكن من مواجهة المشكلات بأقل الإمكانيات المتاحة (عبدالله، ٢٠٢١)

٣. يعد التمكين عملية تفاعلية: هي نتاج تفاعل خبرات الأفراد، وينتج عنها التغيير الاجتماعي، وغايتها أن يتمكن الأفراد من العمل لإحداث التغيير من خلال المؤسسات ذات التأثير في حياتهم ومجتمعاتهم. كما يتطلب توفير الخدمات والتسهيلات السياسية والنظامية والاقتصادية التي تساعد المرأة على المشاركة في الإنتاج والحصول على الدخل الذي يمنحها الاستقلالية المالية (الجعيد، ٢٠١٩).

٤. يعد التمكين عملية تنموية: تبتغي زيادة وعي الأفراد بقدراتهم، وتحثهم على تطويرها ليصبحوا مؤهلين للحاق بعملية التنمية. وتضيف المعجل (٢٠٢١) برفع القيادات القيادية والإدارية وتحسين كفاءة المرأة بوصفها عضو يسهم بفاعلية في التنمية والنهوض بالمجتمع.

#### مبادئ التمكين الاقتصادي

يشرح كل من ثابت (٢٠١٧) والكعبي (٢٠٢٠) مؤشرات التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة:

١. احترام ودعم حقوق الإنسان وعدم التمييز. ويضيف متاؤوس (٢٠٢٢) بإنشاء قيادة مؤسسية رفيعة المستوى لتحقيق المساواة.

٢. تعزيز التعليم والتدريب والتطوير المهني للمرأة. حيث يعد التعليم من أقوى آليات التمكين للمرأة العاملة فهو يبني قواعد المعرفة والمهارات والتأهيل إلى أعلى مستوى من الجدارة لكي تتمكن من البحث عن فرص اقتصادية، كما أن التدريب المهني الجيد يساعد على تحسين العمل المأجور ونبذ التفرقة المهنية بين الرجل والمرأة (أبو رية، ٢٠١٨)

٣. قياس التقدم المحرز في تحقيق المساواة بين الجنسين والإبلاغ عنه علانية. فرغ الوعي لدى النساء بالمساواة يحقق ثقتهن بأنفسهن بأنهن قادرات على أداء جميع الأدوار ذات القيمة، وبث الإجراءات التي تدعم قدرات النساء العاملات بحيث تتسم مشاركة النساء بالتكاملية في البناء الرئيسي للتنمية وإزالة أشكال التمييز (الغنام وإسماعيل، ٢٠٢٠)
٤. زيادة الأنشطة والمشروعات التي تساعد في زيادة وتوليد الدخل للمرأة. ومحو الأمية المالية لدى الأفراد حتى يصبح لديهم القدرة على استخدام وإدارة الأموال من خلال الثقة بالمعرفة المالية الكافية لإصدار قرارات وأحكام مالية على درجة عالية من الأمان والفعالية (البغدادى، ٢٠٢٢).
٥. تنفيذ ادماج المرأة في التنمية في القطاع الخاص. والموائمة ما بين مستويات التعليم وسوق العمل من خلال إنشاء مؤسسات تدريب متخصصة للخريجات، وزيادة مهارتهن في المجالات غير التقليدية التي يتطلبها القطاع الخاص (ردايدة وسلامة، ٢٠١٧).
٦. تطبيق العدالة التوزيعية في إدارة المكافآت والتعويضات.

#### نظرة المجتمع المسلم لتمكين المرأة اقتصاديا

- تختلف وجهات النظر في المجتمعات الإسلامية حول تمكين المرأة اقتصاديا حيث تذكر الحارثي كما ورد عن الجهني (٢٠٢٠) ثلاث فئات مختلفة حول التمكين:
١. موقف الفئة التي ترى فتح الباب على مصراعيه أمام المرأة، ومساواتها الكاملة مع الرجل في كل الأعمال بصرف النظر عن خصائصها الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية التي تختص بها دون الرجل.
  ٢. موقف الفئة المعارضة لعمل المرأة خارج المنزل، والمطالبة بقصر عملها على شؤون الحياة الزوجية والأسرية فقط دون اعتبار لحاجة المجتمع لخدماتها.
  ٣. موقف الفئة التي تهتم بمتطلبات المجتمع، وتؤيد عمل المرأة في الأعمال الملائمة لفطرتها وخصائصها، مع ممارستها لدورها الأساسي كزوجة وأم.
- وترى الباحثين أن الفئة التي تتأدى بالمساواة بين الرجل والمرأة بغض النظر عن الاختلافات البيولوجية بين الجنسين هي في الواقع تقوم على هدم الأحكام الشرعية مناديه بالحرية المطلقة، أما موقف الفئة التي تعارض عمل المرأة هي في الواقع تهمل جانب مهم من جوانب تحقيق التقدم والنمو في المجتمع حيث يعد الاستفادة من الموارد البشرية هدف من أهداف الدول في بناها الاقتصادي، أما الفئة التي تؤيد عمل المرأة بالأعمال المشروعة التي تناسب فطرتها وخصائصها ولا يؤثر على دينها وبيتها كأم وزوجة هي في الواقع تعمل على المساهمة في التنمية الاقتصادية والسياسية وفي كل المجالات. حيث اشارت دراسة سفيان وعمار (٢٠٢٢)



بأن المرأة تشكل إضافة إلى الرجال قطباً اقتصادياً في المجتمع الإسلامي تساهم فيه بطاقتها وإمكاناتها ومشاركاتها الفعالة لبناء المجتمع وتنمية قدراتها بالطرق المشروعة. كما تؤكد دراسة عتيبة (٢٠٢٠) بأن مشاركة المرأة في بيئة العمل يندرج تحت حقوقها التي أنزلتها الشريعة الإسلامية، وأن المطالبة بالمساواة الكاملة مع الرجل يؤدي إلى انتكاس الفطرة وتبديل شرع الله. كما أن رفع شعار المساواة المطلق مع الرجال قد يدفع بتخلي الرجل تدريجياً عن دوره، ويجعل عمل المرأة ومشاركتها في الانفاق حقاً مكتسباً له (الشبعان، ٢٠١٩). في حين يذكر العائب (٢٠١٥) أن أصل عمل المرأة هو بيتها، لأنها غير مطالبة على الانفاق على نفسها، ومع ذلك فإن الإسلام لا يمنعها من العمل ما لم يكن مخالف لشرع الله تعالى. على أن تتحلى المرأة بضوابط شرعية منها: أذن ولي أمرها، أن لا يكون العمل صارف لها عن واجباتها، أن يكون هذا العمل مشروعاً، أن يتفق مع تكوين المرأة، أن تخرج بحجاب الشرعي الساتر لجميع بدنها، وأن لا تختلط بالرجال في هذا الخروج (عبدالله، ٢٠٢٢).

#### معوقات التمكين الاقتصادي:

يرى عبدالله (٢٠٢١) بأن المعوقات تكمن في أن الأماكن المتاحة أمام المرأة العاملة في الجامعات محدودة كما أن الأعباء المالية تمنع المرأة من مباشرة حقوقها في المجتمع والشعور بالعنصرية من معاملة زملاء الرجال في العمل. في حين تشير دراسة أبو العلا (٢٠٢١) أن العوامل المؤثرة في تمكين المرأة عدم المساواة المبنية على نوع الاجتماعي بنسبة (٩٥,٥%)، تهميش قضايا المرأة في الإعلام بنسبة (٨٣,٠%)، الأمية العالية بين النساء بنسبة (٧١,٦%)، الثقافة الذكورية المرسخة من قنوات التأثير في المجتمع من إعلام ومناهج تعليمية بنسبة (٦٨,٥%). كما يذكر الكوح (٢٠١٦) أن معوقات تمكين الاقتصادي للمرأة تكمن في الحرية النسبية وسيطرة الأسرة وضعف قدرة المرأة على التصرف بدخلها وضعف المهارات والتدريب والتعليم الذي يمنح للمرأة مقارنة بالرجل وضعف دور المؤسسات التمويلية المعنية بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي تعني بإقراض الأسر.

وأفادت دراسة الطريف (٢٠١٤) المعوقات لتمكين المرأة السعودية:

١. معوقات ذاتية: منها كثرة الأعباء الاجتماعية، ضعف الكفاءات التدريبية، العجز على إحداث توازن بين العمل والمنزل.
٢. معوقات ثقافية مجتمعية: منها الاعتقادات التي تكسب المرأة الخوف من النقد الاجتماعي
٣. معوقات اقتصادية: منها انخفاض مستوى الأجر بين الجنسين وقلة الحوافز والمكافآت وعدم تناسبها مع الجهود المبذولة.
٤. معوقات تنظيمية وإدارية: منها قلة فرص العمل والتعيين والتدريب للمرأة مقارنة بالرجل.

## الدراسات السابقة:

تتناول الباحثين عرضاً للدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، وذلك لتحقيق أهداف الدراسة وصياغة فروضه، وقد روعي في استعراض البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، عرضها وفقاً لتتابعها الزمني من الأقدم إلى الأحدث مع تحليلها، ثم عرض ملخص لأهم النتائج التي أسفرت عنها هذه الدراسات إلى جانب عرض تعليق عام عليها للاستفادة منها في صياغة فروض الدراسة الحالية، وفيما يلي عرض لهذه البحوث والدراسات:

١. دراسة شببطة وعويد (٢٠١٣) بعنوان **فاعلية الإعلام التربوي في التعامل مع ظاهرة العنف من وجهة نظر مديري المدارس في محافظات شمال الضفة**: هدفت الدراسة للتعرف على دور الإعلام التربوي الفعلي والمأمول في التعامل مع ظاهرة العنف من وجهة نظر مديري المدارس، والمعوقات التي تعيق عمل الإعلام التربوي تكونت عينة الدراسة من (٢٦٥) مدرسة وأظهرت النتائج أن دور الإعلام التربوي الفعلي بلغ (١,٩١) بدرجة متوسطة. أما الدور المأمول للإعلام التربوي فقد بلغ (٢,٦٠) بدرجة كبيرة. وتبين وجود فروق دالة إحصائية لمتغير المديرية بالنسبة للدور الفعلي للإعلام التربوي.
٢. دراسة القاسم وعاشور (٢٠١٥) بعنوان **دور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة**: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة كما هدفت إلى التعرف على المعوقات والحلول لتوظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني تكونت عينة الدراسة من (٦٩٧) معلماً ومعلمة و(٣٦) مديراً ومديرة وأظهرت النتائج أن تقديرات أفراد العينة لدور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة، جاءت بدرجة متوسطة، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المسمى الوظيفي لصالح المديرين مقارنة بالمعلمين.
٣. دراسة المقبالية والجابري (٢٠١٥) بعنوان **توظيف الإعلام التربوي في تطوير الأداء الإداري المدرسي بسلطنة عمان**: هدفت الدراسة إلى معرفة المواضيع التي يمكن أن يتناولها الإعلام التربوي لتطوير الأداء الإداري المدرسي بسلطنة عمان، وتحديد الوسائل التي يمكن أن يستخدمها الإعلام التربوي في ذلك تكونت عينة الدراسة من (١٩٣) مديري مدارس التعليم الأساسي ومساعدتهم أسفرت نتائج الدراسة إلى أن درجة اختيار أفراد العينة للموضوعات والوسائل والأليات اللازمة لتوظيف الإعلام التربوي في تطوير الأداء الإداري

المدرسي جاءت بدرجة كبيرة بشكل عام، كذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الخبرة في تقديرات عينة الدراسة في محور الموضوعات التي ترغب في أن تتناولها برامج الإعلام التربوي في تطوير الأداء الإداري المدرسي ومحور الوسائل التي تراها ملائمة ليستخدمها الإعلام التربوي في تطوير الأداء الإداري المدرسي.

٤. دراسة الجدعاني (٢٠١٨) بعنوان تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠ في تحسين

مشاركتها المستقبلية بسوق العمل: هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠ في تحسين مشاركتها المستقبلية بسوق العمل وتكونت عينة الدراسة (١٥٠) مفردة وأسفرت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط طردي بين مؤشرات تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠ ومشاركتها المستقبلية بسوق العمل.

٥. دراسة خطيبة والزعبي (٢٠١٩) بعنوان دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة

في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المواطنة: هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المواطنة وتكونت عينة الدراسة من (٢٥٩) وبينت النتائج بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس والمؤهل العلمي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية يعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح ذوي عدد سنوات الخبرة عشر سنوات فأكثر.

٦. دراسة خلف وقاسم (٢٠٢٠) بعنوان دور وسائل الإعلام الإلكتروني في إبراز دور المرأة

لتحقيق السلم المجتمعي وفق رؤية مجتمعية: دراسة ميدانية: هدفت الدراسة إلى الكشف عن مستوى الإعلام الإلكتروني في إبراز دور المرأة ومعالجاتها في المجتمع وتكونت عينة الدراسة من (١٠٠) مفردة وأسفرت نتائج الدراسة أن لوسائل الإعلام الإلكتروني دور مؤثر في إظهار دور المرأة الاجتماعي في تحقيق السلم المجتمعي وأيضاً وجود فروق دالة إحصائياً في متغير المستوى الدراسي لصالح المرأة الجامعية ففي تحقيق السلم المجتمعي من خلال وسائل الإعلام الإلكتروني.

٧. دراسة الحلبي (٢٠٢١) بعنوان دور الإعلام الرقمي في نشر رؤية المملكة ٢٠٣٠

وعلاقته بتمكين المرأة السعودية: هدفت الدراسة إلى الكشف عن إسهام الإعلام الرقمي في زيادة المعرفة بتمكين المرأة من خلال رؤية المملكة ٢٠٣٠ واعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال عينة تكونت من (٢٠٠) امرأة سعودية وتوصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع اهتمام المرأة السعودية بمتابعة وسائل الإعلام الرقمي وبأن رؤية المملكة ٢٠٣٠ تهتم بدرجة كبيرة بقضية تمكين المرأة السعودية.

٨. دراسة صالح وأبو ضهير (٢٠٢١) بعنوان صورة المرأة في الإعلام الإذاعي الفلسطيني: صوت فلسطين، أجيال، اف ام انموذجاً: هدفت الدراسة إلى التعرف إلى صور المرأة في الإذاعات المحلية الفلسطينية وتكون مجتمع الدراسة بالبرامج المتعلقة بقضايا المرأة في الإذاعات الفلسطينية في الضفة الغربية وقد أظهرت نتائج الدراسة أن مضامين البرامج في الإذاعات متشابهة في كثير من المواضيع المتعلقة بصورة المرأة في أدوارها المختلفة وأيضاً أن الجانب الاقتصادي لم يظهر بصورته المستقلة الواضحة.

٩. دراسة أبو نواس وحوامدة (٢٠٢١) بعنوان دور الإعلام التربوي في التعامل مع جائحة كورونا وانعكاساته على العملية التعليمية من وجهة نظر مديري مدراس محافظة الكرك ومعلميها: هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور الإعلام التربوي في التعامل مع جائحة كورونا وانعكاساته على العملية التعليمية من وجهة نظر مديري مدراس محافظة الكرك ومعلميها واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي وتكون مجتمع الدراسة من (٣٠٨) مفردة وقد أظهرت النتائج بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة تعزى لمتغير الجنس والمؤهل العلمي والخبرة التعليمية.

#### التعليق على البحوث والدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة في مجال الدراسة الحالية، فقد كشفت الدراسات التي توصلت إليها الباحثين، عن ندرة الدراسات العربية وغياب الدراسات التي أجريت في البيئة السعودية التي اهتمت بالدور الإعلام التربوي في التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة السعودية ومنها يتضح ما يلي:

- تتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة بالاهتمام بقضايا المرأة وتمكينها.
  - أظهرت معظم الدراسات أهمية وسائل الإعلام بشكل عام دون التطرق إلى الإعلام التربوي بشكل خاص.
  - قامت بعض الدراسات بالاهتمام بوسائل الإعلام الموجه للمرأة بجوانبها المختلفة دون التركيز على الجانب الاقتصادي عن غيره من الجوانب الأخرى.
  - أن معظم الدراسات التي أجريت في التمكين الاقتصادي، ارتكزت على دور التمكين الاقتصادي وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
- بينما نجد الدراسة الحالية اقتصت بدور الإعلام التربوي في جانب التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية بالمؤسسات التعليمية.

## الأسلوب البحثي وإجراءاته:

### أولاً: منهج الدراسة

انطلاقاً من طبيعة الدراسة والبيانات المراد الحصول عليها، ولتحقق من فروض الدراسة سوف تستخدم الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، حيث يعرف المنهج الوصفي التحليلي ملاح والعسولي (٢٠٢٠) بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد عبر فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية تتسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.

### ثانياً: حدود الدراسة

١. **الحدود المكانية:** اقتصر المجال الجغرافي لعينة الدراسة على عينة من العاملات السعوديات بالمؤسسات التعليمية بمحافظة مكة المكرمة لكون الباحثة من سكان مكة وذلك مما يسهل على الباحثة التطبيق الميداني على أفراد العينة.
٢. **الحدود الزمانية:** اقتصرت أدوات الدراسة في الفصل الدراسي الأول لعام (١٤٤٥هـ/ ٢٢٠٣)، وتم توزيعها إلكترونياً على أفراد العينة.
٣. **عينة الدراسة:** اشتملت عينة الدراسة الأساسية على عينة قصدية قوامها (١٠٠) عاملة سعودية بالمؤسسات التعليمية بالمدارس (معلمة- إدارية) من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وباختلاف القطاع التعليمي (حكومي- أهلي).

### ثالثاً: خطوات إعداد وبناء أدوات الدراسة:

١. بناء على مشكلة الدراسة وأهدافه وفروضه وفي ضوء الاطلاع على الإطار النظري والدراسات السابقة ولاستخلاص نتائج هذه الدراسة قامت الباحثتين باستخدام وإعداد وبناء أدوات الدراسة.
٢. وللتأكد من مدى صدق الاستبيان قامت الباحثة بعرضه على بعض من (الأساتذة المختصين) للتحكيم.
٣. وبعد إبداء بعض المحكمين لأرائهم وملحوظاتهم حول عبارات الاستبيان، قامت الباحثتين بتوزيع استبانة استقصاء إلكترونياً على أفراد عينة الدراسة، واشتملت الاستبانة على:  
أ. استمارة البيانات العامة (من إعداد الباحثتين): تم إعداد استمارة البيانات العامة لأفراد العينة بهدف التعرف على بعض العوامل الديموغرافية احتوت على (٣) بنود وهي كالتالي (مستوى الوظيفي- نوع القطاع التعليمي- سنوات الخبرة).  
ب. استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة السعودية العاملة بالمؤسسات التعليمية (من إعداد الباحثتين): أعدت الباحثتين الاستبيان بهدف قياس

مستوى دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي في التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية العاملة بالمؤسسات التعليمية، وقد اشتمل الاستبيان على (٢٩) عبارة، وقد وضع له أوزان ثلاثية متدرجة وهي (دائماً-أحياناً-أبداً)، وعلى مقياس متصل درجاته (٣-٢-١) تبعاً لاتجاه العبارة.

#### رابعاً: الأساليب الإحصائية:

١. إيجاد التكرارات (ك) والنسب المئوية (%) لوصف عينة الدراسة وتوزيعها وفقاً لمتغيرات الدراسة، وللتحقق من بعض فروض الدراسة باستخدام برنامج (الإكسل).
٢. كما ستتم المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي برنامج (SPSS) للحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية وذلك لإجراء بعض الأساليب الإحصائية على متغيرات الدراسة للكشف عن العلاقة بين هذه المتغيرات وللتحقق من صحة الفروض، وسيتم إجراء المعالجات الإحصائية التالية:

- معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) للتعرف على ثبات أداة الدراسة.
- إجراء اختبار (ت) (test -T) لإيجاد دلالة الفروق الإحصائية.
- اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة.
- إيجاد المتوسط الحسابي (Mean).

#### خامساً: حساب صدق المقياسين وثباتهما:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة المقياس على قياس ما وضع لقياسه.

#### الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة)

م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة
١.يساعدني الإعلام التربوي برفع وعي بحقوق في العمل	٠,٧٣١	٠,٠١	١٦- ينشر الإعلام التربوي معلومات كافية عن كيفية تخطى العقبات لتمكيني اقتصادياً في بيئة عملي	٠,٩٠٩	٠,٠١
٢- ينشر الإعلام التربوي نماذج نسائية رائدة في مجال	٠,٩٢٨	٠,٠١	١٧- يعتبر الإعلام التربوي وسيلة فعالة للتأثير في تثقيف	٠,٦٢٧	٠,٠٥

		المجتمع حول فهم التمكين الاقتصادي للمرأة بالمؤسسات التعليمية			عمل القطاع التعليمي
٠,٠١	٠,٨٠٣	١٨- ينمى الإعلام التربوي مهاراتي وتنمية اتجاهاتي السلوكية نحو تمكيني اقتصاديا في بيئة عملي	٠,٠١	٠,٨٤٠	٣- يعرض الإعلام التربوي الصورة الحقيقية للمرأة العاملة بالمؤسسات التعليمية

تابع جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة)

الدلالة	الارتباط	م	الدلالة	الارتباط	م
٠,٠١	٠,٧٤٦	١٩- تساهم وسائل الإعلام التربوي في إعلامي بالأنشطة التي تخص حقوقي الاقتصادية	٠,٠١	٠,٨٨١	٤- يعرض الإعلام التربوي التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بصورة موضوعية
٠,٠١	٠,٧٨٣	٢٠- استفيد بصفة شخصية من المعلومات التي حصلت عليها من الإعلام التربوي	٠,٠٥	٠,٦٣٥	٥- يعمل الإعلام التربوي على رفع ثقافة المرأة في التمكين الاقتصادي
٠,٠١	٠,٩٤٥	٢١- ينشر الإعلام التربوي حق الملكية للمرأة العاملة ومصدر الدخل الخاص بها	٠,٠١	٠,٨٦٧	٦- يوضح الإعلام التربوي دور العمل في الحد من البطالة بين النساء
٠,٠١	٠,٧٦٢	٢٢- يطرح الإعلام التربوي التمكين الاقتصادي على جميع الأصعدة الاقتصادية والثقافية والتعليمية	٠,٠١	٠,٧٠٧	٧- يعمل الإعلام التربوي على رفع ثقافة المرأة في التمكين الاقتصادي
٠,٠١	٠,٨٢٥	٢٣- ينمى الإعلام التربوي مهارات المرأة العاملة في مواجهة المشكلات بأقل الإمكانيات المتاحة	٠,٠١	٠,٧٩٠	٨- يعرض الإعلام التربوي الإجراءات والسياسات التعليمية حول مراحل تمكين المرأة الاقتصادي بالمؤسسات التعليمية
٠,٠١	٠,٨٧٠	٢٤- يطرح الإعلام التربوي الخدمات النظامية والاقتصادية التي تساعد المرأة على المشاركة في الإنتاج	٠,٠٥	٠,٦١١	٩- يشجعي الإعلام التربوي على إدارة المشروعات الصغيرة
٠,٠١	٠,٧١٣	٢٥- تطور الإعلام التربوي كفاءتي العملية من خلال ما	٠,٠١	٠,٧٧٧	١٠- يوضح الإعلام التربوي إجراءات المشاركة في





يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، جيوتمان دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على ثبات الاستبيان.  
استمارة البيانات العامة: وصف عينة الدراسة:

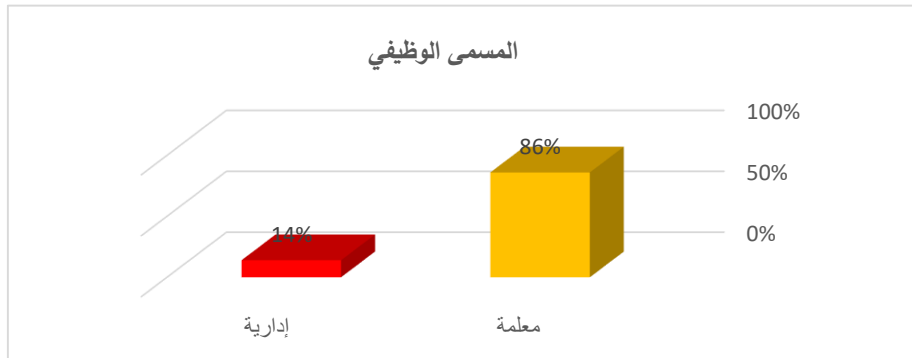
فيما يلي وصف شامل لعينة الدراسة موضحة في جداول من (٣ إلى ٤) والأشكال  
البيانية من (١ إلى ٣) وذلك من حيث:

#### ١- المسمى الوظيفي:

يوضح الجدول (٣) والشكل البياني رقم (١) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي

جدول (٣) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي

النسبة %	العدد	المسمى الوظيفي
٨٦%	٨٦	معلمة
١٤%	١٤	إدارية
١٠٠%	١٠٠	المجموع



شكل (١) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي

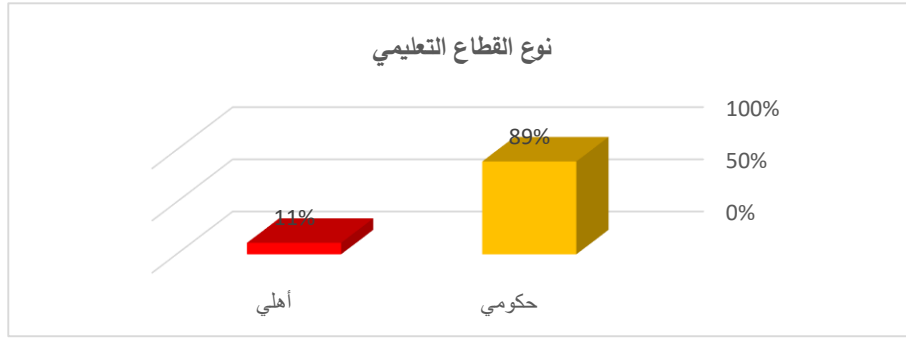
يتضح من جدول (٢) وشكل (١) أن (٨٦) من أفراد عينة الدراسة معلمات بنسبة (٨٦%)، بينما (١٤) من أفراد عينة الدراسة إداريات بنسبة (١٤%).

#### ٢- نوع القطاع التعليمي:

يوضح الجدول (٤) والشكل البياني رقم (٢) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير نوع القطاع التعليمي

جدول (٤) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير نوع القطاع التعليمي

النسبة %	العدد	نوع القطاع التعليمي
٨٩%	٨٩	حكومي
١١%	١١	أهلي
١٠٠%	١٠٠	المجموع



شكل (٢) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير نوع القطاع التعليمي

يتضح من جدول (٤) وشكل (٢) أن (٨٩) من أفراد عينة الدراسة عاملات بالقطاع الحكومي بنسبة (٨٩%)، بينما (١١) من أفراد عينة الدراسة عاملات بالقطاع الأهلي بنسبة (١١%).

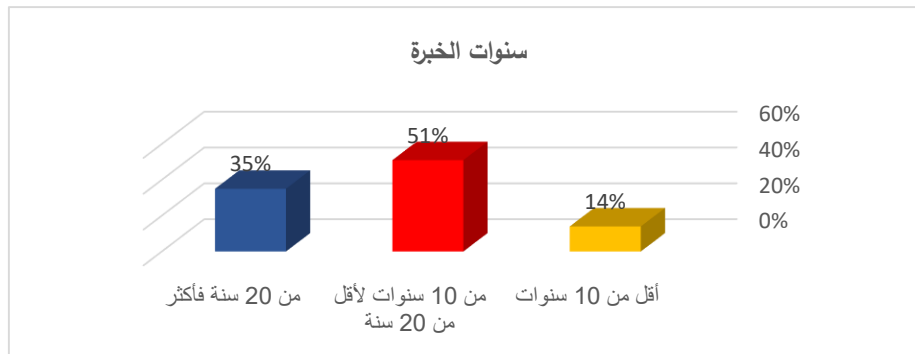
### ٣- سنوات الخبرة:

يوضح الجدول (٥) والشكل البياني رقم (٣) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير سنوات

الخبرة

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

النسبة %	العدد	سنوات الخبرة
١٤%	١٤	أقل من ١٠ سنوات
٥١%	٥١	من ١٠ سنوات لأقل من ٢٠ سنة
٣٥%	٣٥	من ٢٠ سنة فأكثر
١٠٠%	١٠٠	المجموع



شكل (٣) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

يتضح من جدول (٥) وشكل (٣) أن (٥١) من أفراد عينة الدراسة تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة بنسبة (٥١%)، يليهم (٣٥) من أفراد عينة الدراسة كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر بنسبة (٣٥%)، وأخيراً (١٤) من أفراد عينة الدراسة كانت سنوات خبرتهم أقل من (١٠) سنوات بنسبة (١٤%).

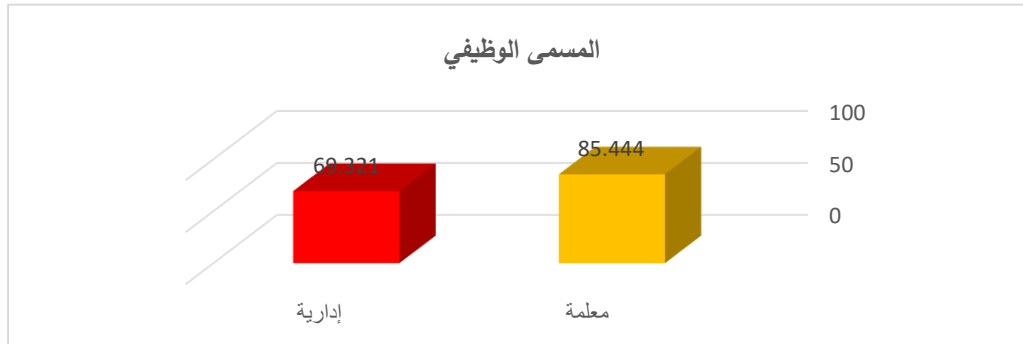
عرض ومناقشة النتائج في ضوء الفروض:

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي- نوع القطاع التعليمي- سنوات الخبرة)، ولتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي، والجداول التالية توضح ذلك:

#### ١- المسمى الوظيفي:

جدول (٦) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير المسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
معلمة	٨٥,٤٤٤	٦,١٤٣	٨٦	٩٨	١٥,٠٣٧	دال عند ٠,٠١ لصالح المعلمات
إدارية	٦٩,٣٢١	٤,٠٠٧	١٤			



شكل (٤) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير المسمى الوظيفي

يتضح من الجدول (٦) وشكل (٤) أن قيمة (ت) كانت (١٥,٠٣٧) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح المعلمات، حيث بلغ متوسط درجة المعلمات (٨٥,٤٤٤)، بينما بلغ متوسط درجة الإداريات (٦٩,٣٢١)، مما يدل على أن المعلمات كان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي لديهم أكبر من الإداريات.

وتعزو الباحثان سبب ذلك بأن وسائل الإعلام التربوي تتمتع بسهولة الوصول إليها وسرعة تداول المعلومات من خلالها، حيث يمكن للمعلمات استخدام وسائل الإعلام التربوي مع طالباتهن من خلال التعلم المدمج والمدونات الصفية ووسائل التواصل الاجتماعي والمشاركات السحابية وإنشاء صفوف افتراضية، وقد يكون ذلك قد ساعدهن أن يكونوا مساهمات وملمات

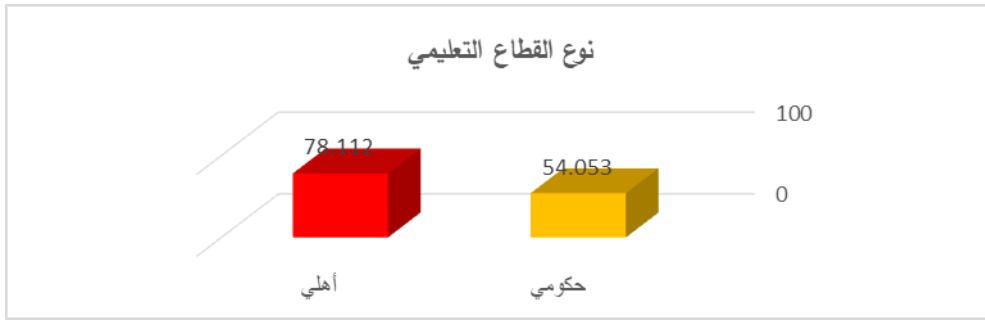
بالأدوات الرقمية وتنظيم المعلومات والتواصل وتكوين جماعات نقاش لتبادل المعلومات والخبرات عبر قنوات الاتصال وإيجادهن أساليب متنوعة لاكتساب المعلومة ونشرها بالمقارنة بالإداريات. فقد توصلت نتائج دراسة بعطوط (٢٠٢٠) بأن استخدام معلمات التربية الفنية بكفاية الاستخدام والتطبيق في مجال سياسيات الحاسب والشبكة المعلوماتية والتي تتضمن مهارة طرق البحث الصحيحة على الأنترنت جاء بتقدير مرتفع بنسبة (٩٢%). ودلت نتائج دراسة الراشد (٢٠١٨) أن اتجاهات معلمات الروضة للتعليم الرقمي جاءت بدرجة مرتفعة. وتوضح نتائج دراسة قمر (٢٠١٩) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المعلمين بالمدارس نحو متغيرات متطلبات تمكين العاملين تعزى لمتغير المستوى الوظيفي لصالح مستوى كبير المعلمين. ودراسة شبيطة وعويد (٢٠١٣) التي توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائية لأثر دور الإعلام التربوي في التعامل مع ظاهرة العنف تعزى لمتغير المديرية. ودراسة القاسم وعاشور (٢٠١٥) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني تعزى لمتغير المسمى الوظيفي لصالح المديرين مقارنة بالمعلمين. في حين تشير نتائج دراسة حوامدة والقضاة (٢٠١٦) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات افراد العينة حول تقديرهم لواقع دور الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم تبعاً لمتغير المركز الوظيفي. ودراسة الشبل (٢٠١٩) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول درجة تمكين القيادة النسائية في الجامعات السعودية تبعاً لمتغير الوظيفية القيادية.

كما دلت تحليل نتائج دراسة Dokunmu & Ayoola (٢٠٢٠) بأن المرأة العاملة في قطاع المشرعات الصغيرة قد يتطلب المجال تثقيف النساء العاملات حول فوائد استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات للتمكين الاقتصادي.

## ٢- نوع القطاع التعليمي:

جدول (٧) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعاً لمتغير نوع القطاع التعليمي

نوع القطاع التعليمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
حكومي	٥٤,٠٥٣	٤,٤٨٢	٨٩	٩٨	٢٠,٣٩٨	دال عند ٠,٠١ لصالح الأهلي
أهلي	٧٨,١١٢	٥,٠٠٩	١١			



شكل (٥) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير نوع القطاع التعليمي.

يتضح من الجدول (٧) وشكل (٥) أن قيمة (ت) كانت (٢٠,٣٩٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح أفراد العينة العاملات بالقطاع الأهلي، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة العاملات بالقطاع الأهلي (٧٨,١١٢)، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة العاملات بالقطاع الحكومي (٥٤,٠٥٣)، مما يدل على أن أفراد العينة العاملات بالقطاع الأهلي كان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي لديهم أكبر من أفراد العينة العاملات بالقطاع الحكومي.

وتعزو الباحثان سبب ذلك قلة العبء على المعلمة من حيث اعداد الطالبات مما يتيح للمعلمة في المدارس الخاصة ممارسة شبكات الإعلام التربوي بشكل فعال مقارنة بالمدارس الحكومية واكتسابها خبرات مختلفة أثناء استخدام وسائل الإعلام حيث يمكنها ذلك من امتلاك المهارة في البحث والتنقيب عن المعلومات، وقد تسعى المدارس الخاصة حث المعلمة على التعلم بطرق ذاتية مما زاد دافعية المعلمات والإداريات على اكتساب الخبرات من وسائل الإعلام التربوي.

ويوضح ذلك ما توصلت إليه دراسة عبدالفتاح (٢٠١٨) حيث توصلت بأن الكثافة الطلابية في الفصل التعليمي يقلل من إمكانية توظيف تكنولوجيا المعلومات. وتشير دراسة الخطيب والخالدة (٢٠٢٠) بأن مستوى تعزيز مديري المدارس الخاصة للتعلم الذاتي لدى المعلمين في المجال السلوكي جاء بدرجة مرتفعة. كما أسفرت نتائج دراسة حليبي (٢٠٢١) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول دور الإعلام الرقمي في نشر رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتمكين المرأة السعودية تعزى لمتغير قطاعات العمل. بينما أظهرت دراسة المرشدة والشقران (٢٠٢٠) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول مستوى إدارة الضغوط للقطاع التعليمي تعزى لمتغير نوع القطاع التعليمي. ودراسة البرصان والحطامي (٢٠١٩) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك مدرسي المرحلة الثانوية لمفهوم ومبادئ التربية الإعلامية تعزى لمتغير نوع المدرسة.

## ٣-سنوات الخبرة في العمل:

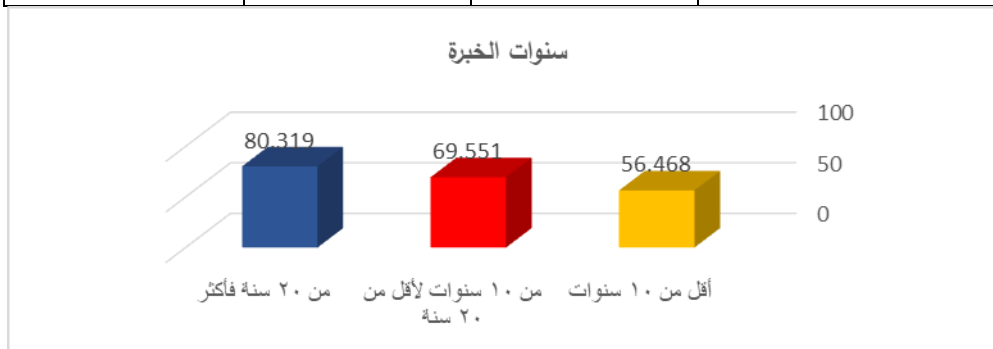
جدول (٨) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير سنوات الخبرة

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	سنوات الخبرة
٠,٠١ دال	٤٣,٥٢١	٢	٢٠١٧,٩٩٠	٤٠٣٥,٩٧٩	بين المجموعات
		٩٧	٤٦,٣٦٨	٤٤٩٧,٦٨٨	داخل المجموعات
		٩٩		٨٥٣٣,٦٦٧	المجموع

يتضح من جدول (٨) إن قيمة (ف) كانت (٤٣,٥٢١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير سنوات الخبرة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٩) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

سنوات الخبرة	أقل من ١٠ سنوات	من ١٠ سنوات لأقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ سنة فأكثر
أقل من ١٠ سنوات	م = ٥٦,٤٦٨	م = ٦٩,٥٥١	م = ٨٠,٣١٩
من ١٠ سنوات لأقل من ٢٠ سنة	**١٣,٠٨٣	-	-
من ٢٠ سنة فأكثر	**٢٣,٨٥١	**١٠,٧٦٨	-



شكل (٦) فروق درجات أفراد العينة في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي تبعا لمتغير سنوات الخبرة

يتضح من جدول (٩) وشكل (٦) وجود فروق في دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي بين أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة اللاتي تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة، أقل

من (١٠) سنوات لصالح أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر عند مستوى دلالة (٠,٠١)، كما توجد فروق بين أفراد العينة اللاتي تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة وأفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم أقل من (١٠) سنوات لصالح أفراد العينة اللاتي تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر (٨٠,٣١٩)، يليهم أفراد العينة اللاتي تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة بمتوسط (٦٩,٥٥١)، وأخيرا أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم أقل من (١٠) سنوات بمتوسط (٥٦,٤٦٨)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر حيث كان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي لديهم أكبر، ثم أفراد العينة اللاتي تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة في المرتبة الثانية، ثم أفراد العينة اللاتي كانت سنوات خبرتهم أقل من (١٠) سنوات في المرتبة الثالثة.

وتعزو الباحثين السبب في ذلك بأن الأعلى خبرة في سنوات العمل قد اكتسبن المعارف والمهارات اللازمة في بيئة العمل، فهن أعلم بحقوقهن من غيرهن، كما أنهم يجدون الاطلاع على المصادر الصحيحة لرفع مستوى وعيهم المعرفي بالتمكين الاقتصادي. وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة كلا من دراسة السنجري والبري (٢٠١٨) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول درجة تأثير الإعلام التربوي على القيم الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح عشر سنوات فأكثر. بينما دراسة خطيبة والزعبي (٢٠١٩) التي أسفرت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح عشر سنوات فأكثر. ودراسة المقبالية والجابري (٢٠١٥) التي كشفت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول دور آليات تفعيل الإعلام التربوي في تطوير الإداء المدرسي تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح خبرة (٢١) فأكثر. ودراسة قمر (٢٠١٩) التي أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المعلمين بالمدارس نحو متغيرات متطلبات التمكين العاملين تعزى لمتغير مدة الخدمة (سنوات الخبرة) لصالح (٢٩) سنة فأكثر. ودراسة العصامي (٢٠٢٣) التي كشفت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية للكشف عن الكفايات الرقمية لمعلمي المرحلة الثانوية تعزى لمتغير الدرجة الوظيفية (سنوات الخبرة) لصالح (١٠) سنوات فأكثر. وتختلف نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة وأبو نواس وحوامدة (٢٠٢١) التي وضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور الإعلام التربوي في التعامل مع جائحة كورونا من وجهة نظر معلمي المدارس

تعزى لمتغير سنوات الخبرة. ودراسة جبريل (٢٠١٧) التي بينت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجموع سنوات الخبرة في كثافة استخدام الأنترنت تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح خمس سنوات فأقل.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - نوع القطاع التعليمي - سنوات الخبرة)، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط:

جدول (١٠) مصفوفة الارتباط بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة

دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ككل	
المسمى الوظيفي	٠,٩٢٦**
نوع القطاع التعليمي	٠,٦٦٣*
سنوات الخبرة	٠,٨١٤**

\* دال عند ٠,٠٥

\* دال عند ٠,٠١

يتضح من الجدول (١٠) وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥)، فكلما ارتفع المسمى الوظيفي كلما زاد الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة، كذلك كلما ارتفع نوع القطاع التعليمي كلما زاد الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة، كذلك كلما زادت سنوات الخبرة كلما زاد الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة.

حيث بينت دراسة المعجل (٢٠٢١) إلى وجود علاقة عكسية بين تنمية القدرات الاقتصادية من جهة والوعي بالاستثمار والتخطيط للاستثمار بالمشروعات والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي وبين مجموع وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي. في حين تشير دراسة السويداء (٢٠٢١) أن عملية التعليم استثمار اقتصادي مهم في الموارد البشرية ومن هنا جاء اهتمام الحكومات بالتعليم وتطوير النظم التعليمية. كما دلت نتائج دراسة محمود (٢٠١٩) بأن التغير الحادث في درجة وعي التلاميذ بالتمكين الاقتصادي للمرأة في مدارس التعليم المجتمعي جاء بتقدير مرتفع بنسبة (٨٠,٣%). فقد أثبتت نتائج دراسة Makaanise & Madima (2020) أن غالبية الفتيات استخدمن الوسائط الرقمية للتعبير عن الاهتمامات



الاجتماعية التي تعزى إلى التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتؤكد الورقة أن الوصول المستمر إلى الوسائط الرقمية من قبل الفتيات يدل على الإمكانية الكبيرة لتمكينهن من خلال تسخير الوسائط الرقمية. كما كشفت نتائج Zachos et al (2018). أن الهيئة الإدارية والتدريسية في التعليم العالي مترددة تماماً بشأن مساهمة الشبكات الاجتماعية في العمليات المؤسسية والتعليمية الداخلية. وترى نتائج دراسة (Narayana & Ahamad 2016) بأن وسائل الإعلام لديها إمكانات هائلة لتمكين المرأة اقتصادياً، ومع ذلك فإن الاستخدام العام لهذه الوسائط من قبل المرأة منخفض جداً. وأظهرت نتائج دراسة بأن (Nadjah et al. (2021) للتمكين الاقتصادي للمرأة هي زيادة إبداع المرأة في صنع المنتجات ذات القيمة من خلال التسويق عبر الإنترنت، ومن المؤمل أن يكون هذا النشاط التمكيني قادراً على رفع استقلالية النساء.

**الفرض الثالث:** تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة، والجدول التالي يوضح ذلك: جدول (١١) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على

دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة

الدلالة	قيمة (ت)	معامل الانحدار	الدلالة	قيمة (ف)	نسبة المشاركة	معامل الارتباط	المتغير المستقل	دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة
٠,٠١	١١,٧٨٣	٠,٦٩٨	٠,٠١	١٣٨,٨٣٠	٠,٨٣٢	٠,٩١٢	سنوات الخبرة	
٠,٠١	١٠,٢١٤	٠,٦٤٢	٠,٠١	١٠٤,٣٢٦	٠,٧٨٦	٠,٨٨٨	المسمى الوظيفي	
٠,٠١	٧,٦٤٢	٠,٥٠٨	٠,٠١	٥٨,٤٠٣	٠,٦٧٥	٠,٨٢٢	نوع القطاع التعليمي	

يتضح من الجدول السابق إن سنوات الخبرة كان من أكثر العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بنسبة (٨٣,٢%)، يليها المسمى الوظيفي بنسبة (٧٨,٦%)، ويأتي في المرتبة الثالثة نوع القطاع التعليمي بنسبة (٦٧,٥%).

بينت دراسة الجدعاني (٢٠١٨) أن المستوى التعليمي من أكثر العوامل المؤثرة في تحسين مشاركة المرأة بسوق العمل يليه الحالة الاجتماعية يليه في المرتبة الثالثة الدخل الشهري والمرتبة الرابعة العمر. وأفادت دراسة المعجل (٢٠٢١) بأن مستوى وعي المرأة العاملة بالتمكين الاقتصادي في ضوء ٢٠٣٠ جاء مرتفعاً حيث احتل المستوى التعليمي المرتبة الأولى بنسبة

(٢٦,٩%)، ويلييه عدد سنوات الخبرة بنسبة (٢٠,٣%). وقد أسفرت نتائج تقييم دراسة Purabaya et al. (2022) أن هناك تعزيزاً للتمكين الاجتماعي والاقتصادي لمجتمع قرية Tengkurak من خلال المساعدة التعليمية والتدريب على التسويق الرقمي القائم على وسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى زيادة فهم التسويق الرقمي القائم على الفيسبوك بنسبة (٤٠%). بينما تشير نتائج Gupta & Roy (2023) إلى أنه على الرغم من أن قطاع التعليم سيظل أداة سياسية رئيسية في التمكين، إلا أن السياسات المتعلقة بتمكين المرأة تحتاج إلى دمج البرامج والتدخلات المتعلقة بالتمكين الاقتصادي للمرأة، ويجب أن تحصل البرامج التي تضمن توظيف المرأة وترتكز على ظروف عملها على مخصصات أعلى بكثير في الميزانية ضمن الميزانية العامة للحكومة. كما تشير دراسة عوض وآخرون (٢٠٢٣) أن التمكين يعزز استقلالية المعلمين، كما يشعرون أنهم مقدرين ويحفز لديهم حل المشكلات المستقبلية.

#### ملخص النتائج:

##### أولاً: ملخص النتائج في ضوء وصف العينة:

١. تبين من النتائج أن (٨٦) من أفراد عينة الدراسة معلمات بنسبة (٨٦%)، بينما (١٤) من أفراد عينة الدراسة إداريات بنسبة (١٤%).
٢. كما أن (٨٩) من أفراد عينة الدراسة عاملات بالقطاع الحكومي بنسبة (٨٩%)، بينما (١١) من أفراد عينة الدراسة عاملات بالقطاع الأهلي بنسبة (١١%).
٣. وأن (٥١) من أفراد عينة الدراسة تراوحت سنوات خبرتهم من (١٠) سنوات لأقل من (٢٠) سنة بنسبة (٥١%)، يليهم (٣٥) من أفراد عينة الدراسة كانت سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر بنسبة (٣٥%)، وأخيراً (١٤) من أفراد عينة الدراسة كانت سنوات خبرتهم أقل من (١٠) سنوات بنسبة (١٤%).

##### ثانياً: ملخص النتائج في ضوء الفروض:

١. بينت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير المسمى الوظيفي لصالح المعلمات.
٢. كما أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير نوع القطاع الوظيفي لصالح أفراد العينة العاملات بالقطاع الأهلي.
٣. في حين وضحت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح متغير سنوات خبرتهم من (٢٠) سنة فأكثر.

4. وأيضاً كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة ومتغيرات الدراسة (المسمى الوظيفي - القطاع الوظيفي - سنوات الخبرة) عند مستوى دلالة (0,01 - 0,05).
5. وأخيراً دلت نتائج الدراسة إن سنوات الخبرة كان من أكثر العوامل المؤثرة على دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي المعرفي بالتمكين الاقتصادي للمرأة العاملة بنسبة (83,2%)، يليها المسمى الوظيفي بنسبة (78,6%)، ويأتي في المرتبة الثالثة نوع القطاع التعليمي بنسبة (67,5%).

### التوصيات

1. على المختصين الاهتمام ببيت القيم في وسائل الإعلام التربوي التي تساهم في نمو التطور الحضاري في ضوء التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة في المؤسسات التعليمية من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة وتفعيل التقنية للتواصل مع الميدان التربوي والاقتصادي والمجتمع المحلي.
2. مساهمة مؤسسات التعليم في ربط الصلة بين الإعلام التربوي وبين النساء العاملات بشكل عام والعاملات بالمؤسسات التعليمية بشكل خاص من خلال عمل ندوات علمية تتيح لهن الوصول لمعرفة حقوقهن في التمكين الاقتصادي وإنشاء المشروعات التعليمية التي تحقق للعاملات التمكين الاقتصادي.
3. على المؤسسات التعليمية الاهتمام بشكل ومضمون الإعلام التربوي بأنواعه من خلال بث إستراتيجية تحتوي على آليات التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة حيث يتم دعم الإعلام التربوي بالكوادر المؤهلة التي تقوم بدور مخاطبة المجتمع المحلي بأهمية الدور الذي تحققه المرأة للمجتمع في تحقيق التنمية المستدامة.
4. على المؤسسات التعليمية بتعاون بالقطاعات المختلفة بمختلف قطاعاته الحكومية والاهلية العمل على تنمية المهارات الاقتصادية وبث الدورات التدريبية للنساء بشكل عام والعاملات بشكل خاص التي تساعد برفع مستوى وعيهن المعرفي بالدور الإيجابي للمرأة مع الاستمرار بطرح القضايا المتعلقة بالمرأة في كافة الجوانب ومعالجتها.

### المراجع العربية

#### القرآن الكريم

- أشي، حنان أحمد. (2019). المضامين المتعلقة بقضايا تمكين المرأة في مواقع الفيديو التشاركي بالتطبيق على قيادة المرأة السعودية للسيارة. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*. (22)، 161 - 200.

أبو خفيلة، كامل عبدالملك عمر. (٢٠١٦). تمكين المرأة العربية سياسياً: الواقع والمحددات الثقافية. مجلة الخدمة الاجتماعية. (٥٥)، ٤٨٤-٤٥٩.

أبو سليم، أسيل وليد، والطاهات، خلف محمد. (٢٠١٧). اعتماد المرأة الأردنية على القنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات حول حقوقها: دراسة ميدانية. رسالة ماجستير. جامعة اليرموك. قاعدة بيانات دار المنظومة.

أبو نواس، صباح زايد حرب، و حوامدة، باسم علي عبيد. (٢٠٢١). دور الإعلام التربوي في التعامل مع جائحة كورونا وانعكاساته على العملية التعليمية التعلمية من وجهة نظر معلمي مدارس محافظة الكرك. رسالة ماجستير. جامعة مؤتة، قاعدة بيانات دار المنظومة.

أبو العلا، دينا محمد السعيد. (٢٠٢١). دور التصنيع في التمكين الاقتصادي للمرأة: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية، ٣١، (٢)، ١٧٧ - ١٩٨.

أبو رية، مها عزت. (٢٠١٨). الأبعاد السوسيوثقافية لريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة: دراسة لاتجاهات عينة من رائدات الأعمال في المجتمع الإماراتي حسب نموذج هوفستيد. مجلة كلية الآداب، ٣، (٥٠)، ٣٧ - ١٠٨.

ابن عيسى، عبدالرؤوف أحمد. (٢٠١٣). الإعلام التربوي من منظور إسلامي. مجلة جامعة جرش. ١٥، ٢٦٩-٢٨٧.

ابن شلهوب، هيفاء بنت عبدالرحمن بن صالح. (٢٠١٧). أبعاد تمكين المرأة السعودية: دراسة مسحية من وجهة نظر عينة من أعضاء مجلس الشورى وعينة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية. المجلة العربية للدراسات الأمنية، ٣٣ (٧٠)، ٣ - ٣٩.

ابن ظفره، فايز عوض سعد. (٢٠١٩). قياس أثر التدريب للموارد البشرية النسائية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية: دراسة ميدانية على عينة من منطقة عسير. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الإنسانية، ٦ (١)، ٢٠٣ - ٢٣٤.

بني عيسى، عبدالرؤوف وفوارس، هيفاء فياض وراذ. (٢٠١٩). الإعلام التربوي من منظور إسلامي ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة. المجلة الدولية للآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية. (٢٥)، ٤٠-١١.

البغدادي، مروة فتحي السيد. (٢٠٢٢). دور الثقافة المالية في تحقيق التمكين الاقتصادي للخدمات المالية. مجلة مصر المعاصرة، ١١٣، (٥٤٦)، ١٠١ - ١٤٦.

- البرصان، الهام احمد سليم، و الحطامي، عبدالباسط محمد عبدالوهاب. (٢٠١٩). إدراك مدرسي المرحلة الثانوية في الأردن لمفهوم ومبادئ التربية الإعلامية: دراسة مسحية. رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- بوخاري، كريمة. (٢٠١٤). الإعلام التربوي والتعليمي: قناة تطوير الجنة أنموذجاً. مجلة الممارسات اللغوية، (٢٢).
- بعطوط، صفاء عبدالوهاب بلقاسم. (٢٠٢٠). تصور مقترح للكفايات التقنية الرقمية ومتطلبات القرن الحادي والعشرين لمعلمات التربية الفنية في ضوء احتياجاتهن التدريبية. مجلة الشمال للعلوم الإنسانية، ٥، (١)، ٢٠٧ - ٢٣٥.
- الجدعاني، تغريد عابد. (٢٠١٨). دور تمكين المرأة السعودية في رؤية ٢٠٣٠ في تحسين مشاركتها المستقبلية بسوق العمل. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية. (٤)، ١٥٨-١٤٢.
- الجهني، حنان بنت عطية الطوري. (٢٠٢٠). التمكين الاقتصادي للمرأة وفق رؤية تربوية إسلامية. مجلة التربية. جامعة الأزهر - كلية التربية. ١ (١٨٥)، ٢٩٣-٣٤٧.
- الجعيد، شوق حباب. (٢٠١٩). العلاقة السببية بين تمكين المرأة السعودية والنمو الاقتصادي للفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٥). مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ٣ (٧)، ١٠١ - ١٢٠.
- جبريل، كوثر حسن. (٢٠١٧). استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ١٦، (٣)، ٥٦٣ - ٥٨٩.
- حماد، جمال محمد. (٢٠١٦). دور واقع التمكين الاقتصادي للمرأة في القطاع غير الرسمي: دراسة حالة للمرأة المعيلة في الريف. حوليات آداب عين شمس، ٤٤، ٣٤٧ - ٣٩٥.
- حوامدة، مصطفى محمود، و أبو شريخ، شاهر ذيب. (٢٠١٣). واقع الإعلام التربوي في مدارس محافظة جرش. جرش للبحوث والدراسات، ١٥، ١٣ - ٣٤.
- حوامدة، ماهر محمد إبراهيم والقضاة، محمد أمين حامد عبدالله. (٢٠١٦). استراتيجيات تربوية مقترحة لتفعيل دور الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم الأردنية. أطروحة رسالة دكتوراه. الجامعة الأردنية. قاعدة بيانات دار المنظومة.
- الحديدي، نسرين عبده زكي وسعد، نيرمين زين العابدين. (٢٠١٦). المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات. مجلة كلية التربية. (٤)، ٧٤، ٣٣٢-٣٦٢.

خطابية، ونس راجح، و الزعبي، ميسون طلاع محمود. (٢٠١٩). دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المواطنة. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت، قاعدة بيانات دار المنظومة.

الخطيب، روان ماجد عيسى، و الخوالدة، تيسير محمد أحمد. (٢٠٢٠). درجة ممارسة مديري المدارس الخاصة في محافظة العاصمة للتمكين التكنولوجي وعلاقته بتعزيز التعلم الذاتي. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت، قاعدة بيانات دار المنظومة.

الخيون، حارث محمد طارق. (٢٠١٨). الإعلام التربوي ودوره في تشكيل وعي الطفل. المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل. ١ (٢)، ١-٢٠.

الخليوي، لينا بنت سليمان علي. (٢٠٢٢). تمكين المرأة في المناصب القيادية الجامعية: السياق السعودي. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية. ٢٣ (٢)، ٤٨ - ٥٥.

خلف، حسين زيدان وقاسم، هديل علي. (٢٠١٩). دور وسائل الإعلام الإلكتروني في إبراز دور المرأة لتحقيق السلم المجتمعي وفق رؤية مجتمعية: دراسة ميدانية. مجلة أبحاث ودراسات التنمية ٦ (٢)، ٧-٢٩.

خليل، امانى عزمي حبيب. (٢٠٢١). اليات مقترحه لتفعيل دور الاعلام التربوي في مرحلة رياض الأطفال. مجلة الثقافة والتنمية، (١٧٠)، ١٠٥ - ١٥٤.

رجب، مصطفى محمد أحمد. (٢٠١٩). الإعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية والتربوية. بحوث في التربية النوعية، ٣٥، ١٩٩ - ٢٦١.

ردايدة، يسرى صالح وبني سلامة، محمد تركي. (٢٠١٧). التمكين السياسي والاقتصادي للمرأة العربية: دراسة مقارنة الأردن، مصر، المغرب، الجزائر، السعودية ٢٠٠٠ - ٢٠١٥. رسالة ماجستير. جامعة اليرموك. قاعدة بيانات دار المنظومة.

الراشد، مضايي عبدالرحمن. (٢٠١٨). درجة امتلاك معلمة الروضة التعلم الرقمي واتجاهها نحو استخدامه. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، ٢٦ (٣)، ٤٠٧ - ٤٣٢.

الزير، سعد بن عبدالله. (٢٠٢٢). دور المؤسسات الأهلية في تمكين المرأة السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية "٢٠٣٠": دراسة ميدانية على المؤسسات الأهلية بمدينة الرياض. مجلة الشمال للعلوم الإنسانية. ٧ (٢)، ٣٣٣-٣٦٦.

سفيان، كويدد وعمار، درويش. (٢٠٢٢). الدور الاقتصادي والاجتماعي للمرأة من منظور إسلامي. مجلة ASJP.

- سيف الدين، سهير. (٢٠٢٠). دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية. (١١)، ٣٦٥-٣٩٣.
- سلامه، أمل عبدالرزاق. (٢٠١٩). استطلاع رأي الرجل السعودي نحو تمكين المرأة من العمل بالمؤسسات العامة والخاصة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية. (٩)، ١٧٤-١٩٣.
- السرور، عبير عقيل محمد. (٢٠٢١). تمكين المرأة السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع. (٧٣)، ٢٥٢-٢٦٨.
- السنجري، محمود علي حسن، و البري، قاسم نواف. (٢٠١٨). درجة تأثير الإعلام التربوي في القيم الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر معلميه في العراق. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت، قاعدة بيانات دار المنظومة.
- السليمان، منال صالح عبد رب النبي. (٢٠١٥). تصور مقترح لتفعيل دور الإعلام التربوي في مواجهة التيارات الفكرية المعاصرة من منظور إسلامي. أطروحة دكتوراه. جامعة أم القرى. منصة دُرر.
- السويداء، مها بنت سالم بن إبراهيم. (٢٠٢١). دور المرأة القيادية في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة: دراسة خلال الاقتصاد الإسلامي على التأجير المنتهي بالتمليك. حوليات آداب عين شمس. جامعة عين شمس. ٤٩. ١٤٤-١١٩.
- السعيد، حصة بنت إبراهيم بن صالح والشريده، خالد عبدالعزيز. (٢٠٢٠). العوامل الاجتماعية المحددة لمستوى وعي المرأة بحقوقها في المجتمع السعودي: دراسة ميدانية على طالبات الدراسات العليا في جامعة القصيم. رسالة ماجستير. جامعة القصيم. قاعدة بيانات دار المنظومة.
- شرعبي، وداد بنت عبدالله ناصر. (٢٠١٦). جوانب مضيئة من عمل المرأة في عصر صدر الإسلام. مجلة كلية التربية. جامعة طنطا - كلية التربية. ٦٣ (٣)، ٣٢٥-٣٦٣.
- شراذقة، تحسين محمد وشراذقة، بهاء الدين محمد. (٢٠٢٠). الإعلام التربوي و دوره في بناء الثقافة المجتمعية. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع. عمان.
- شبيطة، مها توفيق محمد، و عويد، محمد. (٢٠١٣). فاعلية الإعلام التربوي في التعامل مع ظاهرة العنف من وجهة نظر مديري المدارس في محافظة شمال الضفة. جرش للبحوث والدراسات، ١٥، ٤٢٩ - ٤٤٨.

الشبعان، أحمد بن محمد بن عبد الله. (٢٠١٩). تمكين المرأة السعودية من العمل بالقطاع الخاص: شركة دواجن الوطنية بالقصيم أنموذجاً. *المجلة الجغرافية العربية*. ٥٠ (٧٣)، ٤٠٩-٣٧٦.

الشبل، يوسف بن عبدالرحمن بن . (٢٠١٩). استراتيجية مقترحة لتمكين القيادات النسائية في الجامعات السعودية في ضوء "رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠". *مجلة جامعة الجوف للعلوم التربوية*. ٥ (٢)، ١٠٣ - ١٣٧.

صالح، ولاء شريف عثمان وأبو ضهير، فريد عبدالفتاح. (٢٠٢١). *صورة المرأة في الإعلام الإذاعي الفلسطيني: صوت فلسطين، أجيال، نساء اف ام أنموذجاً*. رسالة ماجستير. جامعة النجاح الوطنية. قاعدة بيانات دار المنظومة.

الطريف، غادة عبد الرحمن. (٢٠١٤). معوقات تمكين المرأة السعودية في سوق العمل، مستقبل *التربية العربية*، ٢١ (٨٨)، ١٠٧-١١١.

الطريف، غادة عبدالرحمن محمد والرشيدي، عبد الونيس بن محمد. (٢٠١٩). مؤشرات تخطيطية لتمكين المرأة السعودية في مجالات الاستثمار السياحي في ضوء رؤية ٢٠٣٠. *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية*. ١٢ (١)، ١ - ٥٢.

عطا، أفرح رامز أحمد محمد. (٢٠١٩). *الإعلام التربوي وبناء الانسان*. جامعة القاهرة - كلية *التربية النوعية*. (٣٥)، ١١٥٣-١١٨٦.

عبد الحي، رمزي احمد. (٢٠٢٣). *الإعلام التربوي في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات*. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع. عمان.

عبدالفتاح، محمد زين العابدين، و الوريكات، جمال محمد مفضي. (٢٠١٨). درجة ممارسة معلمي اللغة العربية لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس الثانوية الحكومية بمحافظة الزرقاء/ الأردن. *مجلة العلوم التربوية*، ٢٦ (٢)، ٤٣٨ - ٤٩٩.

العصامي، عبير فوزي عبدالفتاح. (٢٠٢٣). تصور مقترح لتطوير الكفايات الرقمية لمعلمي مرحلة التعليم الثانوي العام بمحافظة الغربية في ضوء التحول الرقمي. *مجلة التربية*، ٣ (١٩٧)، ٣٥١ - ٤٠٢.

عتيبة، آمال بنت محمد حسن. (٢٠٢٠). التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية من المنظور التربوي الإسلامي. *مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية*. (٤)، ٣٢٥ - ٤٠٥.

عبدالغني، رمزي جهاد. (٢٠١٦). *الإسلام وحق المرأة في العمل*. وزارة الأوقاف والشئون والمقدسات الإسلامية. ٦٠ (٢)، ١٢٢ - ١٣٢.



عرام، أسماء محمد مصطفى علي. (٢٠٢٠). دور الإعلام التربوي في مواجهة الإرهاب الفكري: دراسة على النخبة الإعلامية والأكاديمية. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، (١٩)، ٥٩ - ٩١.

عمر، أحلام العطا محمد. (٢٠٢٠). التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية: الأبعاد والمعوقات. *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الإجتماعية*، ١٢، (٢)، ١ - ٤١.

عبدالله، نمر ذكي شلبي. (٢٠٢١). التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة العاملة بالقطاع التعليمي. *مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية*، ٢(٥٣)، ٣٧٧ - ٤٠٨.

عبدالله، هدى عدنان. (٢٠٢٢). ميادين عمل المرأة المسلمة: دراسة فقهية أصولية. *المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، (٣٦)، ١٥٠ - ١٦٤.

عوض، محمد أحمد محمد، عبدالعال، عنتر محمد أحمد، و حسانين، محمد رمضان علي. (٢٠٢٣). تمكين معلمي التعليم الثانوي العام من المشاركة في صنع القرار التعليمي في مصر: دراسة تحليلية. *مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية*، ١٦، ٥٧١ - ٦٠٦.

عميرات، آمال، و القدرة، حامد نعيم. (٢٠١٦). ممارسة الإعلام التربوي لدوره في المجتمع الجزائري والفلسطيني من وجهة نظر أساتذة الجامعات. *مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية*، (٧)، ١٠٩ - ١٣٣.

علي، هناء السيد محمد والبريدي، سكرة علي حسن وسالم، دعاء عبدالله محمد (٢٠١٧) ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتتمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية. *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، (١٠).

العبدالكريم، خلود برجس. (٢٠١٤). معوقات تمكين المرأة السعودية ثقافيا و إجتماعيا وقانونيا. *مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية*، ١(٣٦)، ٢٣٨-١٧٧.

العكيلي، جهاد كاظم. (٢٠٢٠). دور الإعلام في المشاركة السياسية للمرأة: دراسة مسحية للمرأة البرلمانية في العراق. *المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة*، ٢ (٢)، ٨٧ - ١١٢.

العائب، أبو القاسم خليفة فرج. (٢٠١٥). حقيقة عمل المرأة المسلمة. *المجلة الليبية للدراسات*، (٩)، ٣٥ - ٤٤.

العيسى، محمد إسماعيل والفقيه، عبدالسلام علي عبدالوهاب. (٢٠١٣). الإعلام التربوي البيئي باليمن وأثره على الطلاب: دراسة حالة طالبات مدارس أمانة العاصمة صنعاء. *جرش للبحوث والدراسات*، ١٥، ٣٤٥ - ٣٥٩.

- العايد، سري إبراهيم. (٢٠٢١). التحديات التي تواجه القيادات النسائية السعودية في مؤسسات القطاع العام. *مجلة المثقال للعلوم الاقتصادية والإدارية*، (١)، ٧، ١٠٥ - ١٣٦.
- الغنام، جهاد محمود صابر، إسماعيل، فوزى عبدالرحمن، و ونيس، سامية قذري. (٢٠٢٠). دور المجلس القومي للمرأة في التمكين الاقتصادي: مشروع المرأة المعيلة نموذجاً. *مجلة البحث العلمي في الآداب*، ٦، (٢١)، ٣١٥ - ٣٣٧.
- القحطاني، رجاء بنت طه محمد القاضي. (٢٠٢٢). مسيرة المرأة السعودية نحو التمكين الشامل. *مجلة رماح للبحوث والدراسات*. (٦٧)، ٦٦٣-٦٩٢.
- القاسم، محمد محمود، و عاشور، محمد علي ذيب. (٢٠١٥). دور مديري المدارس الحكومية في محافظة اربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة. أطروحة دكتوراه. جامعة اليرموك. قاعدة بيانات دار منظومة.
- قمر، خالد السعيد أحمد. (٢٠١٩). مدخل تمكين العاملين وأثره على أداء المعلمين: دراسة تطبيقية على المدارس الثانوية العامة بمحافظة الغربية. *المجلة المصرية للدراسات التجارية*، ٤٣، (٢)، ٢٨٦ - ٣١٩.
- كامل، كريمة كمال طنطاوي. (٢٠٢١). تمثيلات المرأة في الصحافة الاقتصادية وعلاقتها بالواقع الاجتماعي والاقتصادي للمرأة المصرية. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. ٢٠، (٢)، ٤٥ - ١٤٧.
- الكردي، أفين قاسم محمد فهمي والرجبي، محمود أحمد محمد. (٢٠٢١). دور الإعلام الأردني في دعم قضايا المرأة: دراسة ميدانية من وجهة نظر الناشطات النسويات. رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط. قاعدة بيانات دار المنظومة
- الكعبي، سهام مطشر. (٢٠٢٠). تمكين المرأة: الفرص والتحديات. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*. (٥٦)، ٥٣-٦٦.
- الكوح، عبدالله عثمان. (٢٠١٦). معوقات تمكين المرأة العربية: تحليل سوسيولوجي. جامعة عين شمس - كلية الآداب. ٤٤، ٢٦٣-٢٧٧.
- اللبابيدي، ديماء زهير وعيسى، طلعت عبد الحميد حسين. (٢٠١٦). دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف الجمهور الفلسطيني واتجاهاته نحو قضايا المرأة: دراسة ميدانية في محافظات غزة. رسالة ماجستير. الجامعة الإسلامية غزة. قاعدة بيانات دار المنظومة.
- مصباح، فوزية ومقدم، أمال. (٢٠١٩). دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين على تنمية قيمهم الإبداعية: المرحلة الثانوية نموذجاً. جامعة القاهرة - كلية التربية النوعية. (٣٥)، ١٣١٩-١٣٣٧.

محمود، إيمان أحمد هاني. (٢٠١٩). دور مدارس التعليم المجتمعي في زيادة الوعي بتمكين المرأة في المجتمع في بعض قرى محافظة الشرقية. مجلة كلية التربية. ١٩ (٢)، ٣٣٩-٣٩٥.

مزيو، منال بنت عمار بن إبراهيم. (٢٠٢٢). واقع التمكين التربوي للمرأة العاملة في المملكة العربية السعودية وسبل تعزيزه وفق رؤية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية. جامعة كفر الشيخ. (١٠٦)، ٢١٩-٢٨٦.

مليح، يونس والعسولي عبدالصمد. (٢٠٢٠). المنهج الوصفي التحليلي في مجال البحث العلمي. مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية. (٢٩)، ٣٦ - ٦٤.

مرزوق، فاروق جعفر عبدالحكيم. (٢٠٢١). تفعيل دور الإعلام التربوي في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة. عالم التربية، ١، (٧٢)، ١٩٨ - ٢١٣.

متاؤوس، ايرين إبراهيم. (٢٠٢٢). التمكين الاقتصادي للمرأة في ضوء أهداف التنمية المستدامة. مجلة كلية الآداب، (٢٥)، ١٤٣ - ١٧٧.

محمد، هناء أحمد أمين وابن سعيد، لانا بنت حسن بن سعد والدسوقي، شيرين سلامة السعيد. (٢٠١٧). دور الإعلام الجديد في تمكين المرأة السعودية من أداء أدوارها التنموية: دراسة ميدانية بينية لتخصصي الإعلام والخدمة الاجتماعية - دراسة مطبقة على عينة من طالبات الدراسات العليا بتخصصي الخدمة الاجتماعية والإعلام جامعة الملك سعود. مجلة الخدمة الاجتماعية، ٢، (٥٨)، ٤١٩ - ٤٨٧.

مشرف، شيرين عيد مرسي والبكري، سحر عبدالحميد. (٢٠٢١). جهود تمكين المرأة في جامعة طيبة: مركز تمكين المرأة أنموذجاً. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (١٢٩)، ٣٣٧ - ٣٩٠.

المراشدة، أمل شاهر سعادة والشقران، رامي بن إبراهيم بن عبدالرحمن. (٢٠٢٠). مستوى التمكين الإداري لدى القيادات التربوية النسوية في القطاع التعليمي العام والخاص وعلاقته بإدارة ضغوط العمل من وجهة نظرهن. رسالة ماجستير. جامعة عمان العربية، عمان. قاعدة بيانات دار المنظومة.

المقبالية، موزة بنت عبدالله بن خميس والجابري، خلفان بن ناصر بن خلفان. (٢٠١٥). توظيف الإعلام التربوي في تطوير الأداء الإداري المدرسي بسلطنة عمان. رسالة ماجستير. جامعة السلطان قابوس. قاعدة بيانات دار المنظومة.

المعجل، وفاء بنت عبدالرحمن. (٢٠٢١). وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية، (٢٧)، ٣٥٣ - ٣٨٥.

المر، عايدة محمد عوض. (٢٠٢٠). أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، (٢٨)، ٢٤٧ - ٣٠٢.

وارتان، سونيا أرزروني. (٢٠٢١). مؤشرات التمكين الاقتصادي للمرأة في العراق. مجلة معهد العلوم الاقتصادية، (٢) ٢٤، ٢٣٥ - ٢٥٧.

الولي، أسماء بكر الصديق توفيق، درويش، عبدالرحيم أحمد سليمان، و الدقناوي، شادية محمد جابر. (٢٠١٥). تصور مقترح لدور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية في ضوء المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، (٦)، ١٩١ - ١٩٥.

ياقوت، زينب. (٢٠٢٢). واقع الإعلام التربوي التعليمي بالجزائر: قناة المعرفة أنموذجاً. مجلة الباحث، (٣) ١٤، ٢٠٢ - ٢٢٣.

#### المراجع الأجنبية:

- Aufderheide, P. (2018). Media literacy: From a report of the national leadership conference on media literacy. In *Media Literacy Around the World* (pp. 79-86). Routledge.
- Akhter, N., & Naheed, F. (2014). Perceptions of Educated women about the role of media in women empowerment. *European Scientific Journal*, 10(31), 280-291.
- Dokunmu, O., & Ayoola, M. (2020). Role of social media platforms in economic empowerment of women in Ilaro, Ogun State, Nigeria. *Journal of Women in Technical Education and Employment (Jowited)*, 1(1), 39-46.
- Greenhow, C., Galvin, S. M., & Staudt Willet, K. B. (2019). What should be the role of social media in education?. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 6(2), 178-185.
- Gupta, I., & Roy, A. (2023). What really empowers women? Taking another look at economic empowerment. *Journal of Social and Economic Development*, 25(1), 17-31.
- Kholmurzaev, A. A., & Polotov, K. K. (2020). Methods Of Using Media Education In The Learning Process. *Theoretical & Applied Science*, (5), 205-208.

- Li, W., & Cho, H. (2023). The knowledge gap on social media: Examining roles of engagement and networks. *New Media & Society*, 25(5), 1023-1042.
- Mądra-Sawicka, M., Nord, J. H., Paliszkievicz, J., & Lee, T. R. (2020). Digital media: Empowerment and equality. *Information*, 11(4), 225.
- Makananise, F. O., & Madima, S. E. (2020). The use of digital media technology to promote female youth voices and socio-economic empowerment in rural areas of Thohoyandou, South Africa. *Gender and Behaviour*, 18(2), 15851-15861.
- Nadjah, N. A., Mukhlis, A., Widiyanti, N., & Rivaldi, S. A. (2021). Opportunities and strategies for women's economic empowerment through online media. *Islamic Studies Journal for Social Transformation*, 123-132.
- Narayana, A., & Ahamad, T. (2016). Role of media in accelerating women empowerment. *International Journal of Advanced Education and Research*, 1(1), 16-19.
- Purabaya, R. H., Kraugusteeliana, K., & Arista, A. (2022). Socio-economic empowerment of the Tengkurak Village society through education assistance and social media-based digital marketing training. *Community Empowerment*, 7(9), 1591-1594
- Rasulov, I. M., Makhkamova, D. X., & Nishanbekov, N. O. (2023). The Concept Of Media Competence Of The Future Informatics Teacher And The Methodological Foundations Of Its Development. *Conferencea*, 12-17. <https://conferencea.org>
- Sabah, N. M. (2023). The impact of social media-based collaborative learning environments on students' use outcomes in higher education. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(3), 667-689.
- Sobaih, A. E. E., Moustafa, M. A., Ghandforoush, P., & Khan, M. (2016). To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. *Computers in Human Behavior*, 58, 296-305.
- Swart, J. (2023). Tactics of news literacy: How young people access, evaluate, and engage with news on social media. *New Media & Society*, 25(3), 505-521.
- Zachos, G., Paraskevopoulou-Kollia, E. A., & Anagnostopoulos, I. (2018). Social media use in higher education: A review. *Education Sciences*, 8(4), 194.