فاعلية برنامج إرشادي قائم على إستراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل

أ.م.د/ إلهام أسعد عبد السميع علي

أستاذ مساعد إدارة المنزل– كلية التربية النوعية– جامعة عين شمس

أ.م.د/ رانيا محمود عبد المنعم

أستاذ مساعد إدارة المنزل– كلية التربية النوعية– جامعة عين شمس

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد العاشر– العدد الثاني– مسلسل العدد (٢٤)– أبريل ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jsezu.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail JSROSE@foe.zu.edu.eg

فاعلية برنامج إرشادي قائم على إستراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل

أ.م.د/ إلهام أسعد عبد السميع علي
أستاذ مساعد إدارة المنزل– كلية التربية النوعية– جامعة عين شمس

أ.م.د/ رانيا محمود عبد المنعم
أستاذ مساعد إدارة المنزل– كلية التربية النوعية– جامعة عين شمس

تاريخ رفع البحث: ١٣–٢–٢٠٢٤م **تاريخ تحكيم البحث:** ١–٣–٢٠٢٤م
تاريخ مراجعة البحث: ٢٥–٣–٢٠٢٤م **تاريخ نشر البحث:** ٧–٤–٢٠٢٤م

ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسة إلي الكشف عن فاعلية برنامج إرشادي قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) لطلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل

وقد تكونت عينة البحث الأساسية من (٢١٢) من طلاب الجامعة الذكور والإناث المنتسبين لكلية التربية النوعية، كلية الآداب ،كلية التجارة (جامعة عين شمس)، ومن الفرق الأربعة وتم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، كما تكونت عينة الدراسة التجريبية من (٥٣) طالب/ة من الربيع الأدني لعينة البحث الأساسية وطبقت عليهم أدوات البحث المتمثلة في (إستمارة البيانات العامة، استمارة المهارات اللازمة لسوق العمل، مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة، برنامج إرشادي قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل).

وإتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وتمت المعالجات الإحصائية بإدخال البيانات في الحاسب الآلي على البرنامج الإحصائي (S.P.S.S)، **وأسفرت نتائج البحث عن** وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها وككل وفقا لمتغيرات الدراسة لصالح طلاب الجامعة الإناث، والتي كانت دراستهم عملية وأبناء أمهات عاملات ووالدين يتميزون بمستوى التعليمي العالي، ومن أسر الدخول المرتفعة، كما توصلت لوجود علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره وككل وبين متغيري المستوي التعليمي للوالدين، والدخل الشهري للأسرة عند مستوي دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥)، وعدم وجود علاقة دالة احصائية بين وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره وككل وبين متغيرات

الجنس، وطبيعة الدراسة، وعمل الأم، وأن متغير طبيعة الدراسة هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة التباين في وعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة، كما توصلت لوجود فروق دالة احصائيًا بين متوسطي استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية في تنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بمحاورها الست وككل قبل تطبيق البرنامج الإرشادي والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست وبعده لصالح التطبيق البعدي.

وأوصت الباحثتان بمشاركة طلاب الجامعة في الأنشطة اللامنهجية مثل الانضمام إلى الأندية، الجمعيات الطلابية حيث تعد فرصًا رائعة لصقل المهارات الناعمة، والبحث عن فرص للتدريب وحضور ورش العمل والدورات التدريبية حيث تساعد هذه الدورات الطلاب على تعلم العديد من المهارات الجديدة، مثل مهارات التواصل، ومهارات حل المشكلات، ومهارات القيادة وغيرها من المهارات.

الكلمات المفتاحية: برنامج إرشادي – استراتيجية قبعات التفكير الست – المهارات الناعمة – طلاب الجامعة– متطلبات سوق العمل.

The effectiveness of a Counseling program based on the Six Thinking Hats strategy to develop some soft skills for university students in light of the requirements of the labor market

Abstract

The current research mainly aims to reveal the effectiveness of a guidance program based on the Six Thinking Hats strategy to develop some soft skills with their six dimensions (communication skill, time management skill, leadership skill, decision-making skill, teamwork skill, problem-solving skill and critical thinking) for university students. In light of labor market requirements

The basic research sample consisted of (212) male and female university students affiliated with the Faculty of Specific Education, Faculty of Arts, Faculty of Commerce (Ain Shams University), and from the four teams, and they were selected in a deliberate, purposive manner from different social and economic levels. The sample for the experimental study also consisted of Of (53) students from the lower quartile of the basic research sample, the research tools were applied to them, namely (a general data form, a skills form needed for the labor market, a measure of university students' awareness of some soft skills, and a guidance program based on the six thinking hats strategy to develop university students' awareness. (Some soft skills in light of labor market requirements).

The research followed the descriptive analytical method and the experimental method, and the results of the research resulted in the presence of statistically significant differences between the average

grades of the university students, the basic research sample, in some soft skills in their axes and as a whole, according to the variables of the study, for the benefit of the female university students, whose studies were practical, and the children of working mothers and parents distinguished by their educational level. I also found that there is a positive correlation between the measure of university students' awareness of some soft skills in its axes and as a whole and between the variables of the educational level of the parents and the monthly income of the family at the level of significance (0.01, 0.05).

There is no statistically significant relationship between the university students' awareness of some soft skills, in its axes and as a whole, and between the variables of gender, the nature of the study, and the mother's work, and that the nature of the study variable is the most influential factor in explaining the percentage of variation in the awareness of the university students in the basic research sample of some soft skills. I also found that there is Statistically significant differences between the average responses of university students in the experimental research sample in developing awareness of some soft skills with their six axes and as a whole before and after applying the counseling program based on the Six Thinking Hats strategy in favor of the post-application.

The researchers recommended that university students participate in extracurricular activities, such as joining clubs and student associations, as these are great opportunities to hone soft skills, and to search for training opportunities and attend workshops and training courses, as these courses help students learn many new skills, such as communication skills and solving skills. Problems and leadership skills.

Keywords: Counseling program - six thinking hats strategy - soft skills - university students - labor market requirements.

مقدمة ومشكلة البحث: Introduction to the research and its problem

تمر المجتمعات في الوقت الحالي بالعديد من التغيرات التي فرضت أدوارًا جديدة على التربية بمؤسساتها وعناصرها المختلفة، حيث تشير الدراسات إلى اختفاء بعض الوظائف التقليدية في المستقبل وظهور وظائف أخري تتطلب نوعية من الخريجين تختلف من حيث القدرات والسمات والمهارات المطلوبة، والتي تسمي بالمهارات الناعمة (رضا سيد،٢٠٢٣،٤).

وينبغي على الباحثين عن فرص للعمل في ظل التحديات والمنافسة، أن يعملوا على تطوير المهارات المكتسبة، والسعي لتعلم مهارات جديدة من خلال البرامج والدورات التدريبية، والاطلاع والقراءة في جوانب تنمية المهارات الناعمة وصقلها وعدم الاعتماد على المهارات الصلبة فقط (ايمان السيد،٢٠٢٢،٢١٧).

وحيث تمثل المرحلة الجامعية مرحلة مهمة للشباب في تعليمهم وتكوينهم العلمي والعملي ونضج شخصيتهم وقدراتهم على التخطيط واتخاذ القرارات الحياتية والمستقبلية والمهنية (زينب حقي وآخرون ،٢٠٢٢، ١٢١٦)، فلا يكفي خريجو التعليم العالي اليوم إتقان المهارات المهنية لوظائفهم فقط، بل يجب عليهم أيضًا إتقان مجموعة من المهارات الناعمة، مثل التواصل والتنسيق والعمل تحت الضغط وحل المشكلات وأصبح التكيف والتحديث المستمر، وبناء علاقات إيجابية، والتعلم من التحديات، عوامل أساسية للنجاح الوظيفي(Karimova Ummatqul,2020,1916).

فعندما ينتقل الشباب من مرحلة التعلم إلى سوق العمل، يشعر أن هناك اختلاف كبير بين العمل والدراسة، فمن الممكن أن يكون الشخص ناجح جداً في دراسته، ولكنه يفشل عندما يبدأ في العمل، وهذا يرجع إلى أنه يفتقد إلى المهارات الناعمة، التي تجعله متميز عن غيره، فكل منا لديه القدرة على حفظ المعلومات، وتحقيق النجاح في الدراسة، ولكن القليل منا من يستطيع أن ينجح في سوق العمل (سعيد علي،٢٠١٩، ١٤).

يعتمد ازدهار الأمم بشكل كبير على نوعية وكمية المعارف والابتكارات والمهارات الإنتاجية التي يمتلكها شعبها. وتُعدّ هذه المهارات عنصرًا أساسيًا في تصميم الاستراتيجيات الناجحة التي اعتمدتها الاقتصاديات الحديثة (M, Aichouni , et al, 2015, 1372).

ومفتاح التقدم الإنساني هو تطوير البيئة التعليمية لتنمية وتنوير العقول البشرية، لأن التنمية البشرية هي حجر الأساس للتنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية؛ ولذلك أصبح من الضروري استثمار العقول البشرية وذلك بتطويرها وبنائها وتجديدها (فتحية بطيخ وآخرون، ٢٠١٨، ١٤٠).

لذلك يجب الإهتمام بالتعليم وتنمية قدرات ومهارات المتعلمين وجعلهم محور الاهتمام حتى يتمكنوا من مواكبة هذا التطور الهائل والمستمر، والاستفادة من طاقاتهم الابداعية واستثمارها من خلال تهيئة الفرصة لهم للنمو السليم والوصول للمعلومة بأنفسهم بدلاً من مجرد الحفظ والتلقين (نفيسة أحمد، الشيماء الشريف، ٢٠١٨، ١٠٢٦).

وقد اقترح Edward De Bono وهو أحد الرواد في تعليم التفكير استراتيجية التدريس بواسطة القبعات الست وهي استراتيجية تتلخص في توجيه الشخص إلى التفكير بطريقة معينة ثم التحول إلى طريقة أخرى (طارق عامر، ٢٠١٥، ٢٧٥)، وقد صممت طريقة قبعات التفكير الست لنقل التفكير بعيدا عن طريقة الجدل التقليدية الي أسلوب رسم الخرائط (ادوارد دي بونو،٢٠٠١، ٢٦٥).

إن تنظيم الأفكار بطريقة القبعات الست يساعد على الابتعاد عن التحيز وتحقيق العدالة والمصداقة والموضوعية ، كما يساعد استخدام القبعات للتفكير على تحقيق التنوع في التفكير وبالتالي وجود بدائل يمكن اختيار القرار الصواب منها(زينب علي، ٢٠١٧، ١٧).

ويهدف برنامج قبعات التفكير الست الي تطوير الاستكشاف والابداع والمبادرة من خلال إعطاء كل نوع من التفكير حقه في التعبير عن وجهة نظره كما يساعد على التفكير في السلبيات بشكل ابداعي كما يمكن أن يفكر ابداعيا في مزيد من الإيجابيات (هالة عيسى وآخرون،٢٠١٥،٣٩٨).

كما أكدت الاتجاهات التربوية الحديثة دور قبعات التفكير الست في تنمية مهارات التفكير، وبخاصة التفكير الناقد، حيث يحتاج المتعلم إلى الوعي بالأساليب والاستراتيجيات التي استخدمت لتحقيق قدر من الإدراك، واكتساب المعارف العلمية، ووعي بأساليب المعالجة والتجهيزات لهذه المعلومات، وكيفية دمج الخبرات الجديدة بالخبرات السابقة والقيام بعمليات التنبؤ والاستنتاج والتفسير، والقدرة على حل المشكلات، وتقيد أفضل الحلول (غرسة القرني، ٢٠١٧، ١٥).

انَّ قبعات التفكير الست هي عبارة عن وسيلة للتفكير بعيداً عن التقاطعات والاختلاف في الرأي وتقود التفكير إلى مسارات متوازية تتجه نحو الاهداف المنشودة للجماعات أو الافراد الذين تقع على عاتقهم مسؤولية اتخاذ القرارات في المنظمات من خلال الاستفادة من جميع الآراء وبلورتها لما يخدم مصلحة تلك المنظمات، وبذلك فهي تعمل على تحقيق السرعة في الوصول إلى القرارات الادارية مع الدقة في اختيارها بما يضمن الحصول على نتائج واقعية تتوافق مع المخرجات الموضوعة في الخطط (هاشم العبادي، أحمد عبد المحسن،٢٠١٩،١٢٠).

وعرفها Dhanapal Saroja (2014, 83) بأنها تلك القبعات التي تكون مصممة لملائمة احتياجات المدراء من أجل تحقيق نتائج ملموسة في منظماتهم، وتستعمل هذه القبعات بشكل استباقي بدلاً من رد الفعل ويهدف هذا المنهج إلى تشجيع التفكير المتوازي، وتفكير الطيف الكامل لفصل الذات من الأداء. أن قبعات التفكير الست تعزز الأداء بدلاً من القيام بدور دفاع الذات وإنها طريقة تعلمنا ننسق الأمور المختلفة للوصول الي الابداع.

كما عرفت استراتيجية القبعات الست بأنها مجموعة من الخطوات والإجراءات المرتبة والمخططة المدرجة في دليل المعلم والتي طلب منه الالتزام بها من حيث تنفيذ الأنشطة، واستخدام الطرق والأساليب والوسائل وأساليب التقويم المتنوعة والملائمة لستة أنماط من أنماط التفكير المختلفة ويعطى لكل منهما لون يرمز إلى طبيعة هذا التفكير ويسهم في تنظيم

المعلومات وتقنينها حسب طبيعة الموضوع وحسب الموقف التعليمي وطبيعة المتعلمات (طارق عامر، ٢٠١٥، ٢٧٦).

وتتغير احتياجات سوق العمل بشكل سريع، ويطلب أصحاب العمل الآن موظفين يتمتعون بمهارات تطبيقية أكثر من مجرد مهارات معرفية (Karimova Ummatqul, 2020 ,1916).

وتشكل المهارات العنصر الأساسي الذي يمكن الإنسان من أن يوظف المعارف التي اكتسبها في الواقع العلمي؛ والأمر الذي يعمق الفهم الصحيح للمعارف، ويكسب الطالب الثقة بذاته؛ ومن بين المهارات التي يجب أن يكتسبها الطلاب المهارات الإنتاجية، حيث تعد مهارة الاتصال ومهارة حل المشكلة وإدارة المشروعات ومهارة الإقناع ومهارة التفاوض من أهم المهارات التي تساعد في الدخول لسوق العمل والحد من مشكلة البطالة (أمل أحمد، ٢٠٢٢، ٣٦٨).

والمهارات الناعمة هي تلك المهارات التي يحتاجها الشخص حتى ينجح في سوق العمل، وهي القدرات التي يمتلكها الفرد وتساهم في تطوير ونجاح المؤسسة التي ينتمي لها، خاصة المؤسسات التي تتعامل مع الجمهور وجها لوجه، فالشخص يجب أن يكون لديه القدرة على خلق علاقات مع الآخرين (سعيد علي،٢٠١٩،١٤).

تعتبر المهارات الناعمة الجزء المكمل للمهارات الإدارية والأكاديمية التي يكتسبها الشخص، وتعتبر من المتطلبات الأساسية للعمل المهني (فاطمة سليمان، ٢٠٢٠،١٣)، وتتمثل في القدرات والخصائص التي يمكن أن يكتسبها الشخص وتساعدها على تعزيز قدرته على التفاعل مع الآخرين (مرام سفران، ٢٠٢٣، ٣٣١).

فالمهارات الناعمة سمات شخصية تعزز عملية التفاعل مع الأفراد، وأمر أساسي في الأداء الوظيفي والمستقبل المهني، وهي قابلة للتطبيق داخل نطاق العمل أو خارجه على حد سواء (منور العدوان، فرحات عباس، ٢٠١٧، ٣).

وتستخدم في كل من الوظيفة والحياة ولهذا فإن الأشخاص الذين يتمتعون بمهارات ناعمة أفضل يستحوذون الوظائف ويحلون مشاكلهم في الحياة مقارنة بالأشخاص الذين لديهم مهارات ناعمة أقل (هاني محمد، ٢٠٢٣، ٤).

وتُعدّ كفاءات المهارات الناعمة ضرورية للنجاح في مختلف المهن، إلا أن الأبحاث تُظهر أن الخريجين غالبًا ما يفتقرون إلى هذه المهارات(Robbya Green. et al,2021, 1).

ومن خلال الاطلاع علي الدراسات والبحوث التي خاضت في موضوع المهارات الناعمة حيث أظهرت دراسة Albina Khasanzyanova (2017) أن التعليم العالي بوابة أساسية للنجاح في المجتمعات الحديثة، لكنّه لا يُزوّد الطلاب بجميع المهارات اللازمة للنجاح. تُعدّ المهارات الشخصية ومهارات التعامل مع الآخرين، أو ما يُعرف بـ "المهارات الناعمة"، ضروريةً

لاستكمال المهارات والخبرات المهنية، وأشارت دراسة M.S. Rao (2014, 65) أنّ تعزيز المهارات الناعمة مسؤولية مشتركة بين مختلف الأطراف، ويجب على جميع الأطراف العمل معًا لضمان حصول الطلاب على المهارات اللازمة للنجاح في سوق العمل، كما أوضحت دراسة Jessy John (2009) أن التدريب أداة فعالة لتطوير المهارات الشخصية لدى الأفراد، ويجب على المؤسسات التعليمية والمؤسسات الأخرى إدراج برامج التدريب على المهارات الناعمة في برامجها.

وأشارت العديد من الدراسات ومنها دراسة Marcel Marie, Robles (2012) ، ودراسة Paola Nicolini, et., al (2016)، ودراسة Chiara Succi, et., al (2020)، ودراسة Natela, et., al (2021)، ودراسة Vollan, et., al (2021)، ودراسة Fernando, et., al (2022) إلى أن معظم المهارات الناعمة ضرورية لشباب الجامعات في سوق العمل العالمي الحالي؛ فهي تُكمل المهارات الصلبة وتعزز تفاعلاتهم وأدائهم الوظيفي وآفاقهم المهنية، وأيضا إمكانية مساهمة مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني في النمو الاقتصادي من خلال تزويد الشباب بالمهارات اللازمة للوظائف وريادة الأعمال عن طريق تضمين وتعزيز تطوير كفاءات المهارات الناعمة في مناهجها الدراسية، وتشمل هذه المهارات التواصل الفعال وحل المشكلات واتخاذ القرار والقيادة والعمل الجماعي، التفكير النقدي والإبداعي، الفعالية الذاتية، القدرة على التكيف، الاحتراف، المرونة، المسؤولية.

وأظهرت دراسة مؤمن عبد الواحد (٢٠١٦) ودراسة Siti, Hamidah (2015) أن عملية تدريس المهارات الناعمة تواجه العديد من التحديات ، خاصة في قاعات الدراسة، ولكن من الممكن أن يتم تدريسها أو اكتسابها عن طريق الحصول علي تدريب رسمي أو تدريب ذاتي حيث يقوم الشخص بتطوير نفسه بنفسه. ولا شك ان هذا يستدعي إعادة النظر في الأساليب والاستراتيجيات المتبعة في تنمية المهارات وبصفة خاصة المهارات الناعمة.

حيث أوضحت دراسة Dennis R, et al (2011) اختلاف طرق التدريس والتدريب على المهارات الصلبة والناعمة، وعادة ما يتخصص المدربون في مجال واحد، وأيضا أكدت دراسة Patrick, C., Kyllonen. (2013) إمكانية برامج التعليم والتدريب على تطوير وتعزيز المهارات الناعمة، ومن هذا المنطلق يسعى هذا البحث إلى استخدام استراتيجية تفكير القبعات الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة.

وترى الباحثتان إنه نتيجة لما يتميز به عصرنا الحالي من سرعة التطور والتغير في كافة المجالات أصبحت تنمية المهارات الناعمة ضرورة حتمية وخصوصًا لطلاب الجامعة لتأهيلهم لسوق العمل بإعتبارها السبيل للحصول على فرص عمل في ظل ارتفاع معدلات البطالة بين

خريجي الجامعات بسبب عدم امتلاكهم لمثل تلك المهارات والقدرات التي تؤهلهم لسوق العمل، وترسيخ تلك المهارات والأساليب في أذهانهم يتم من خلال تدريبهم على تلك المهارات لما لها من أهمية كبيرة في النجاح والتفوق في شتى مجالات الحياة وأيضًا في تحقيق الطموحات والأهداف؛ ولقد وجدت الباحثتان ضرورة تنمية المهارات الناعمة لطلاب الجامعة بإعتبارها من المتطلبات الأساسية للإلتحاق بسوق العمل من خلال إستثمار استراتيجيات التدريس لسهولة توصيل المعلومات كإستخدام استراتيجية التدريس بواسطة القبعات الست حيث أكدت الإتجاهات التربوية الحديثة على دورها الفعال في تنمية المهارات.

ومن هنا نبعت فكرة البحث الحالي في محاولة من الباحثتان في الإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما مدى فاعلية برنامج قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل. ويتفرع من هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

١- ما مستوي بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في ضوء متطلبات سوق العمل؟

٢- ما نوعية المهارات اللازمة لسوق العمل التي يحتاجها طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية؟

٣- ما الاوزان النسبية لمحاور بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في ضوء متطلبات سوق العمل؟

٤- ما طبيعة العلاقة بين بعض المهارات الناعمة لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ومتغيرات الدراسة؟

٥- هل توجد فروق في بعض المهارات الناعمة بمحاورها لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية تبعاً للمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم ، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة)؟

٦- هل تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة) تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط ؟

٧- ما مدى فاعلية البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست في تنمية بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) لطلاب الجامعة عينة البحث التجريبية ؟

هدف البحث (Search Objective):

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسة إلي الكشف عن فاعلية برنامج إرشادي قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل وذلك من خلال:

١- الكشف عن مستوي بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في ضوء متطلبات سوق العمل.

٢- تحديد نوعية المهارات اللازمة لسوق العمل التي يحتاجها طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية.

٣- تحديد الاوزان النسبية لمحاور بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في ضوء متطلبات سوق العمل.

٤- رصد العلاقة بين بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ومتغيرات الدراسة.

٥- الكشف عن دلالة الفروق في بعض المهارات الناعمة بمحاورها لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية تبعاً للمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٦- تحديد نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (بعض المهارات الناعمة) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط.

٧- تقييم فاعلية البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة عينة البحث التجريبية.

أهمية البحث (Research Significant):

تكمن أهمية البحث الحالي في اتجاهين رئيسيين هما :

أولاً: - الأهمية النظرية للبحث

- تكمن أهمية هذه الدراسة في تركيزها على متغيرات جوهرية، تتمثل في المهارات الناعمة لطلاب الجامعة .فالتمتع بهذه المهارات يُسهم بشكلٍ فعّال في تمكينهم من تحقيق أهدافهم، مما يُعزّز فرصهم في النجاح والتميز في الوظائف التي يلتحقون بها بعد التخرج.
- تكمن أهمية هذه الدراسة في إبراز الدور المحوري لاستراتيجية القبعات الست للتفكير في تعزيز التحصيل وتطوير القدرات المعرفية لدى الطلاب، من خلال المناهج الدراسية

والأنشطة التعليمية المختلفة، لتمكينهم من اكتساب المعرفة بفعالية، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات، وتحقيق النمو ،والتطوير.

- يُشكل الشباب عنصرًا أساسيًا في ثروة أي مجتمع بشري، لما لهم من دور محوري في بناء المجتمع وتقدمه، لذلك يُعدّ تزويد طلاب الجامعة بالمهارات الناعمة ضرورة ملحة لتنمية المجتمع.
- تطمح الباحثتان من خلال هذه الدراسة إلى إثراء المعرفة حول أهمية المهارات الناعمة في تحقيق متطلبات سوق العمل. ففي ظل التحديات المتزايدة التي يواجهها الشباب الجامعي بعد التخرج، تُعدّ المهارات الناعمة بمثابة أدواتٍ قيّمة تُساعدهم على التغلب على هذه التحديات والاندماج بنجاح في سوق العمل.
- تعد المهارات الناعمة أساسية لا غنى عنها لطلاب، فهي تساعدهم على تحقيق النجاح في جميع مجالات الحياة، وتؤكد هذه الدراسة على أهمية دور استراتيجية القبعات الست للتفكير لدى الطلاب، وتأتي هذه الأهمية في ظلّ الدعوات المتزايدة لتنمية المهارات على المستويين العالمي والمحلي، إيماناً بأهميتها في إعداد جيل قادر على مواكبة التطورات المتسارعة في مختلف المجالات.
- قد تثري هذه الدراسة المكتبة العربية في مجالات تطبيق استراتيجية قبعات التفكير الست والمهارات الناعمة.
- يمكن لهذه الدراسة أن تُساهم بشكلٍ كبير في خلق بيئة جامعية إيجابية تُعزّز النجاح الأكاديمي والشخصي للجميع.

ثانياً: – الأهمية التطبيقية للبحث

- يُسلّط هذا البحث الضوء على أهمية موضوع المهارات الناعمة، ودورها في تحسين أداء طلاب الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل، من خلال التركيز على تطوير هذه المهارات.
- تُقدم الدراسة نتائج هامة تُمكن الجامعات من مساعدة الطلاب على تحسين أدائهم الأكاديمي والشخصي، كتابة مقترحات مشاريع تدريبية فعّالة تُعزّز قدرات الطلاب، تطوير خططها الدراسية لضمان حصول الطلاب على المهارات اللازمة للنجاح في سوق العمل.
- تعد استراتيجية قبعات التفكير الست أداة قوية لتنمية المهارات الناعمة لدى الطلاب، فهي بمثابة رحلة ذهنية شيقة يسافر فيها الطالب بحثا عن المعرفة، واكتساب مهارات مستدامة تمكنه من النجاح في مختلف مجالات الحياة. تساعد هذه الدراسة في استكشاف الفوائد

المتعددة التي تقدمها استراتيجية قبعات التفكير الست لطلاب، وكيف تساهم في تعزيز قدرتهم على حل المشكلات، واتخاذ القرارات، وتحقيق النمو والتطور الشخصي.

- تؤكد هذه الدراسة على أهمية دمج استراتيجية قبعات التفكير الست في جميع مراحل التعليم، وتوفير بيئة تعليمية تُشجع الطلاب على طرح الأسئلة، والتفكير النقدي، والمشاركة الفعالة في العملية التعليمية.
- يتوقع من هذه الدراسة أن توفر قدرا أكبر لفهم استراتيجية القبعات الست في تنمية المهارات، والذي من شأنه التوجيه إلى الإفادة منها وتوظيفها بالشكل الأمثل، كما يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في مجال التدريب على استخدام استراتيجية القبعات الست في تنمية المهارات المختلفة.
- تُتيح نتائج وتوصيات هذه الدراسة إمكانيات واسعة لتحسين العلاقات في الوسط الجامعي ومساعدة الأساتذة على تنفيذ مهامهم بكفاءة وفعالية أكبر.
- تُؤسس أهم نتائج هذه الدراسة قاعدةً جديدة تُغيّر من النظرة السائدة التي تُقلّل من شأن المهارات الناعمة وتُهمّش دورها في تطوير وتحسين الأداء. حيث تُثبت الدراسة أن المهارات الناعمة تُضاهي في أهميتها المهارات الصلبة أو التقنية، بل وتتفوق عليها في بعض الأحيان.

الأسلوب البحثي:

أولاً: فروض البحث (Research Hypotheses):

سعى البحث الحالي إلى التحقق من صحة الفروض الآتية:-

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم ، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٢-توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وبين متغيرات الدراسة لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية.

٣- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (بعض المهارات الناعمة) تبعا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تنمية بعض المهارات الناعمة بين متوسطي درجات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية قبل تطبيق البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وبعده لصالح التطبيق البعدي.

ثانيا: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

الفاعلية: The effectiveness

يعرفها (ماجد الكيلاني، ٢٠٠٥، ٢١) على أنها "العمل علي بلوغ أعلي درجات الإنجاز وتحقيق أفضل النتائج".

وعرفتها كل من رانيا عبد المنعم وأميرة عبد العال (٢٠١٩، ٨) على أنها "مدي التطابق بين الأهداف الموضوعة وبين تحقيقها من خلال قياس المدخلات بالمخرجات".

كما عرفها فاطمة علي وآخرون (٢٠٢٣، ١٥) بأنها "مدي الإنجاز الذي يمكن تحقيقه من الأهداف الموضوعة".

وتعرفها الفاعلية إجرائياً بأنها "القدرة على تحقيق النتائج المطلوبة من خلال تحقيق الأهداف المحددة والتأثير المطلوب".

البرنامج: Program

يعرفه ماهر صبري (٢٠٠٩، ١٥) بأنه "مجموعة إجراءات وخطوات وتعليمات وقواعد يتم اتباعها لنقل خبرات محددة مقروءة ، أو مسموعة أو مرئية ، مباشرة ، أو غير مباشرة تعليمية، أو ترفيهية أو تثقيفية، وذلك لفرد أو مجموعة أفراد، أو جمهور كبير، في مكان واحد، أو في أماكن متفرقة، لتحقيق أهداف محددة".

ويعرفه نادر جرادات (٢٠١٤، ١٢٠) بأنه "تنظيم الأنشطة والخبرات التعليمية وأنماط التعلم حول موضوع أو مشكلة تطرح أو تناقش بين مجموعة من التلاميذ تحت قيادة المعلم".

ويعرف البرنامج إجرائيًا بأنه "خطة منظمة تهدف إلى تنمية مهارات الأفراد في مجال معين، وذلك من خلال تقديم مجموعة من الأنشطة التعليمية والتعلمية المُصممة خصيصاً لتحقيق أهداف محددة وفقاً استراتيجيات محددة في فترات مقررة".

استراتيجية قبعات التفكير الست: Six thinking hats strategy

يعرفها أحمد كامل (٢٠١٤، ٧٣) بأنها "استراتيجية من استراتيجيات تعليم التفكير الحديثة التي وضعها العالم دي بونو وكان هدفه الأساسي توضيح وتبسيط التفكير ،وذلك حتي تزداد فعاليته فالفرد من خلال هذا البرنامج يقوم بالتفكير بالتعامل مع شيء واحد ، والسماح للمفكر بالانتقال أو بتغير نمط تفكيره ، فالقبعات الست الملونة عبارة من وسيلة يستخدمها الفرد في معظم لحظات الحياه الفرح او الحزن او القيادة وغيرها".

ويرى كلا من مشاعل الدوسري وخالد المطيري (٢٠٢٣، ١١٩) أن "استراتيجية قبعات التفكير الست هي تقسيم التفكير إلى ستة أنماط، واعتبار كل نمط قبعة يعتمرها المتعلم أو يخلعها، حسب طريقة تفكيره في تلك اللحظة، ولكل قبعة وظيفة ولون مميز يرمز لأحد أنواع التفكير.

ويعرفها كلًا من عبد القادر محمود وجودة صالح (٢٠٢٤، ٥٢) بأنها "عبارة عن نظام يسمح للفرد بالتركيز علي تفكيره، وذلك عن طريق الاعتماد علي نمط واحد من التفكير في كل حين ويتم استخدام الألوان الستة ليعبر عن نوع التفكير".

وتعرف استراتيجية قبعات التفكير الست إجرائياً بأنها "أداة إبداعية وتعليمية تحفز على المرونة في التفكير من خلال ستة أنماط مختلفة للتفكير، مع تغير القبعة، يتغير نمط التفكير، مما يساعد الطلاب بشكل كبير على تبني أساليب متنوعة للتفكير ورؤية الموضوع من زوايا مختلفة للوصول إلى الهدف المنشود، تتضمن استخدام الأنشطة والوسائل المتنوعة وفقًا لموضوع البحث".

وقد إستخدامت الباحثتان في هذا البحث القبعات التفكير الست وهما:

١- **القبعة البيضاء «حقائق ومعلومات»:** "تعبر القبعة البيضاء عن التفكير الحيادي، ووجد خبراء علم النفس أن اللون الأبيض هو أكثر الألوان المناسبة للتعبير عن الحيادية، وتتميز هذه القبعة بالموضوعية كما يعتمد التفكير من خلالها على أُسس معينة بدورها تُمكنا من التوصل إلى الإثباتات والحقائق والبراهين، كما تتميز بأنها لا تعتمد على أي رأى مهما كان هذا الرأي وهذا لأنها تتعامل بحيادية تامة مع الأمور، فهي تحدد احتياجاتها من خلال معلومات خام، ويتم استنباط القرارات منها".

٢- **القبعة الحمراء «الحدس- المشاعر»:** "وتعبر القبعة الحمراء عن الحب والعاطفة واللون الأحمر يرمز بصفة عامة إلى التفكير العاطفي والذي يحوي بداخله المشاعر داخل الأشخاص، كما يعتمد على الحدس والأحاسيس وأيضًا التخمينات، فالشخص صاحب القبعة الحمراء يُطلق العنان ليرى الأمور من خلال مشاعره الفياضة وعاطفته الجياشة، والقبعة الحمراء عكس التفكير الحيادي تمامًا".

٣- **القبعة السوداء- «السلبي أو النقدي»:** "وتعبر القبعة السوداء عن التشاؤم والتفكير السلبي، فهو نوع من أنواع التفكير المنطقي الناقد لا يهتم بأي مشاعر ويهتم فقط بنوعية المشكلات والعقبات والنظرات المستقبلية, المخاطر التي ستقابلنا في المستقبل مع إيجاد الحلول التي تُناسبها وكيفية التعامل معها، وتكون الصورة المسيطرة على هذا التفكير المنبعث من العقل هي عدم الرضا والقناعة بأشياء كثير والخوف، ولكن بالرغم من ذلك فهي تعد طريقة مثلى

في التفكير ويمكن استخدامها أصحاب المشاريع الكبيرة، فهي تعطى صاحبها الشعور بأنه تحت الأضواء بسبب آراءه المعارضة".

٤- **القبعة الصفراء – «التفاءل والمنافع»:** "وتعتبر القبعة الصفراء رمز التفاؤل والإيجابية حيث أنها تعبر عن لونًا يشع بنور الشمس وهذا اللون يدل على التفكير بشكل إيجابي والتفاؤل، والشخص الذى يرتدى هذه القبعة لابد أن يهتم بدراسة الأرباح المستقبلية لأي مشروع صغير أو كبير، أو حتي على المستوى الشخصي حتى في الخطوات الحياتية فيهتم بدراسة الأشخاص أو ما يخص مجال عملهم أو حتى زواجهم، أي المقصود بالبحث عن كل الفوائد والعوائد الممتازة".

٥- **القبعة الخضراء – «أفكار إبداعية وبدائل»:** "وتعبر القبعة الخضراء عن الإبداع المُستحدث لخلق أفكار جديدة من قلب القديمة، فاللون الأخضر هو لون الخضرة والزراعة التي تتميز بالشكل الجميل والمبدع والمبتكر، والشخص الذى يرتدى هذه القبعة يتسم بتميزه وقدرته على تفادي المشكلات بشكل مبتكر وجديد وعليه تحمل جميع المخاطر والنتائج مع السعي للتغيير والتجديد من أساليب تفكيره، وقبل ارتدائها يفضل الإختيار بين الأفكار المطروحة حيث تمكنه من خلف أفكار ابداعية جديدة".

٦- **القبعة الزرقاء – «الترتيب»:** "وتعبر القبعة الزرقاء عن الشمول والتفكير الموجه والذي يتميز بالتنظيم والترتيب بشكل يفوق الممتاز بأسس علمية، حيث اللون الأزرق مستمد من لون البحر والسماء أي الأشياء التي تتسم بالمساحات الشاسعة والكبيرة، والشخص الذى يرتدى هذه القبعة يتسم بالإهتمام ببرمجة الخطوات وترتيبها بمنتهى الدقة، والقدرة على تحمل المسئوليات وادارتها بطريقة صحيحة وتقبل جميع الآراء واحترامها وتحليلها بشكل موضوعي مقنع".

المهارات الناعمة: Soft skills

يعرفها Gloria Meeks (2017: 13) على أنها "مهارات أساسية في القرن الحادي والعشرين، تمكن الطلاب من التغلب على الكثير من المشكلات، وتحقيق الإبداع والتكيف والتفوق والقيادة والتفاعل الإيجابي مع بعضهم البعض. وتعرف المهارات الناعمة بانها خصائص وقدرات خاصة يتميز بها العامل عن غيره ممن لديهم خلفيات وخبرات مهنية متماثلة وتشمل المهارات الناعمة السمات الشخصية والسلوكيات والاتجاهيات، بدلا من الكفاءة الفنية أو المعرفية".

وتذكر المهارات الناعمة في قاموس أكسفورد بأنها "الصفات الشخصية التي تمكن الفرد من التعاون بفعالية وانسجام مع الآخرين (Karimova Ummatqul,2020,1918).

وتذكرها انتصار شعبان (٢٠٢٣، ٦٨٢) بأنها عبارة عن "السمات والقدرات المكتسبة التي تساعد الطالب الجامعي على تحقيق النجاح الأكاديمي وذلك من خلال امتلاك مهارات الاتصال والتواصل، إدارة الوقت، العمل الجامعي، القدرة علي القيادة والمبادرة واتخاذ القرارات وحل المشكلات والاتقان الشخصي مما يعزز جودة الحياة الأكاديمية لدي الطلاب".

وتعرف المهارات الناعمة إجرائياً بأنها "مهارات شخصية تُساعد الفرد على النجاح في حياته الشخصية والمهنية وتؤهله لسوق العمل".

وقسمت الباحثتان المهارات الناعمة في هذا البحث إلى ست مهارات:

١- **مهارة التواصل:** وهي عبارة عن "عميلة تواصل بين شخصين أو مجموعة من الأشخاص وذلك لإيصال رسالة معينة وفهمها فهمًا صحيحًا، ومفهوم الاتصال لا يعنى أنه مجرد تبادل معلومات بين الأشخاص أو نقل الرسائل بينهم فقط، بل يشمل فهم مشاعر الآخرين وفهم نواياهم الكامنة".

٢- **مهارة الإدارة الزمنية:** وهي عبارة عن "الموازنة بين ما يجب أداءه من الأعمال المكلفين بها وما نمتلكه من ساعات محددة في فترة زمنية معينة".

٣- **مهارة القيادة:** "مهارة حياتية تساعدنا في جميع جوانب الحياة الشخصية والمهنية، كما تساعدنا على تحقيق الأهداف والتغلب على التحديات والصعوبات والتأثير على الآخرين أو التعاون معهم، كما تساعدنا على تطوير قدراتنا ومهاراتنا بإستمرار".

٤- **مهارة اتخاذ القرار:** "وهو عبارة عن القدرة على الإختيار الناجح بين البدائل المتاحة لدينا لحل مشكلة معينة".

٥- **مهارة العمل الجماعي:** "وهو عبارة عن مجموعة من الأعضاء يقومون بعمل تعاوني بهدف تلبية الفروق الفردية بينهم، ويتميز هذا العمل بناتج كلي للنشاط يفوق ناتج قيام الفرد بمفرده"

٦- **مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد:** "التفكير الناقد عبارة عن وسيلة من الوسائل المفيدة في حل المشكلات والمساعدة على اتخاذ القرارات الصائبة في جميع المجالات سواءً كان في مجال التعليم أو مجال العمل".

طلاب الجامعة: University students

يعرف كل من العربي صدام ورفاع محمد (٢٠١٥، ٤٦) طالب الجامعة بأنه "طالب ينتمي إلى مؤسسة تعليمية وهي الجامعة له ثقافة مميزة عن باقي الفئات المماثلة له نظرا لما يشكله من طاقة فكرية وقدرات عملية وعلمية وموهبة التي اكتسبها من ثقافة المجتمع السائدة وكذا الوسط الجامعي الذي يعيش فيه وبذلك يكون شخصيته التي تبرز في الاتجاهات نحو مختلف المواضيع".

ويعرف طلاب الجامعة إجرائياً بأنهم "مجموعة من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم من بين (١٨ : ٢٤) سنة ملتحقين بالجامعة بعد إتمام دراستهم الثانوية بهدف الحصول على شهادة جامعية في مجال معين".

متطلبات سوق العمل: Labor market requirements

تعرفها زينب حقي وآخرون (٢٠٢٢، ١٢٢٢) بأنها "إدراك الشاب الجامعي للمواصفات والمعارف والإتجاهات والقدرات والمهارات المهنية الأخلاقية التي تحددها وتطلبها قطاعات العمل والإنتاج بالمجتمع والتي يجب أن تتوفر لتأهيله للعمل بأحد مؤسساته بعد تخرجه".

وتعرف سمر عبد المبدي (٢٠٢٣، ٩٠٢) سوق العمل بأنه "إجمالي العرض والطلب على القوى العاملة الذى يتوافر من خلال تفاعل مجموعة من المكونات المرتبطة بفئات العمل وكذلك النشاط الاقتصادي للسكان بالنسبة للوظائف المقسمة حسب القطاعات، وتركيبة السكان والمؤهلات العلمية التي تشكل العلاقات في سوق العمل بين اصحاب العمل والموظفين، ووسائل الإنتاج".

وتعرف متطلبات سوق العمل إجرائياً: بأنها "مجموعة من الشروط والصفات والسمات التي يجب أن يمتلكها الخريج ليكون مؤهلاً وقادرًا على العمل في مجال معين".

ثالثاً: منهج البحث:

تم استخدم المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي لملائمتهما لموضوع البحث.

المنهج الوصفي التحليلي: يعرفه كلًا من عصام الدليمي، علي صالح (٢٠١٤، ١٤٩) على أنه "المنهج الذي يهدف الي جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق".

ويعرفه محمد علي (٢٠١٩، ٤٦) بأنه "طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها".

المنهج التجريبي: يعرفه محسن عطية (٢٠٠٩، ١٧٥) بأنه "منهج يقوم علي أساس إجراء تغيير متعمد بشروط معينة في العوامل التي يمكن أن تؤثر في الظاهرة موضوع الدراسة، وملاحظة اثار هذا التغيير وتفسيرها والوصول الي العلاقات الموجودة بين الأسباب والنتائج".

كما يعرفه (محمد علي (٢٠١٩، ٦٥) بأنه "الطريقة التي يقوم بها الباحث بتحديد مختلف الظروف والمتغيرات التي تظهر في التحري عن المعلومات، والتي تخص ظاهرة ما، وكذلك السيطرة على مثل تلك الظروف والمتغيرات، والتحكم بها".

رابعاً: حدود البحث Research Limitations :

الحدود البشرية للبحث: تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات:

١- عينة البحث الإستطلاعية: وقوامها (٥٠) من طلاب الجامعة الذكور والإناث والمنتسبين لكلية التربية النوعية، كلية الآداب ،كلية التجارة (جامعة عين شمس)، ومن الفرق الأربعة وذلك لتقنين أدوات الدراسة المتمثلة في (استمارة البيانات العامة، استمارة المهارات اللازمة لسوق العمل، مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة).

٢- عينة البحث الأساسية: وقوامها (٢٥٠) طالب/طالبة من طلاب الجامعة وتم استبعاد (٣٨) استمارة بعد التطبيق عليهم لعدم دقة بياناتهم وعدم استكمال الإجابة على عبارات المقياس؛ ومن ثم بلغ حجم عينة الدراسة الأساسية (٢١٢) من طلاب الجامعة الذكور والإناث من المنتسبين لكلية التربية النوعية، كلية الآداب ،كلية التجارة (جامعة عين شمس)، ومن الفرق الأربعة وتم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة؛ وجدول(١٠) يوضح الخصائص الديموجرافية والوصفية لمفردات عينة الدراسة الأساسية.

٣- عينة الدراسة التجريبية وقوامها (٥٣) من طلاب الجامعة ذكور وإناث يمثلون الربيع الأدنى من العينة الأساسية والحاصلين على درجات منخفضة في مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة، وذلك لتطبيق البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل، وجدول (١١) يوضح الخصائص الديموجرافية لمفردات عينة البحث التجريبية.

الحدود المكانية للبحث:

١- **الحدود المكانية لعينة الدراسة الأساسية:** تم تطبيق أدوات الدراسة على الطلاب المقيدين بالفرق الدراسية (من الأولى حتى الرابعة) بجامعة عين شمس بكليات (التربية النوعية، الآداب ، التجارة) وذلك من خلال الزيارات الميدانية كالآتي كلية التربية النوعية وتم الحصول على ٩٦ مفردة صالحة (٣٢ ذكور + ٦٤ إناث)، كلية الآداب وتم الحصول على ٥٤ مفردة صالحة (٢٥ ذكور + ٢٩ إناث)، كلية التجارة وتم الحصول على (٦٢) مفردة صالحة (٣٦ ذكور + ٢٦ إناث).

٢- **الحدود المكانية لعينة الدراسة التجريبية:** تم تطبيق البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية القبعات الست لتنمية وعى طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة على طلاب جامعة عين شمس الملتحقيين بكليات التربية النوعية والآداب والتجارة كالآتي، كلية التربية

النوعية تم الحصول على ٢٥ مفردة صالحة (١٣ ذكور + ١٢ إناث)، كلية الآداب وتم الحصول على ١٧ مفردة صالحة (٩ ذكور + ٨ إناث)، كلية التجارة وتم الحصول على (١١) مفردة صالحة (٧ ذكور + ٤ إناث)؛ وتم تجميعهم في كلية التربية النوعية جامعة عين شمس بعد موافقتهم على تطبيق البرنامج المعد عليهم.

٣- **الحدود الزمنية للبحث:** قامت الباحثتان بجمع البيانات وتفريغها خلال الفترة من بداية مارس/٢٠٢٣م وحتى نهاية مايو/٢٠٢٣م، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية وإستخراج النتائج تم إختيار العينة التجريبية وتطبيق البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية القبعات الست عليهم خلال الفترة الزمنية من ٥ نوفمبر/ ٢٠٢٣، وحتى ٣ / ديسمبر ٢٠٢٣م يومي الأحد والأربع من كل أسبوع.

خامساً: إعداد وبناء أدوات الدراسة:

لجمع بيانات هذه الدراسة تم بناء وإعداد الأدوات التالية:

١- استمارة البيانات العامة. (إعداد الباحثتان)

٢- استمارة المهارات اللازمة لسوق العمل. (إعداد الباحثتان)

٣- مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة. (إعداد الباحثتان)

٤-برنامج إرشادي قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل. (إعداد الباحثتان)

١ - استمارة البيانات العامة:

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة عن طلاب الجامعة أفراد عينة البحث، حتى يتم تحديد الخصائص الديموجرافية لمفردات العينة والتحقق من فروض البحث، واشتملت هذه الإستمارة البيانات التالية :

- **الجنس:** وقد تم تقسيم الى (ذكور، وإناث)
- **طبيعة الدراسة:** وقد تم تقسيمها الى (عملية ، نظرية).
- **عمل الأم:** وقد تم تقسيمه الي (تعمل، لا تعمل).
- **المستوى التعليمي للوالدين:** وقد تم تقسيم المستوى التعليمي إلى ثلاث مستويات **أولًا مستوى تعليمي منخفض** ويشمل (أُمي – يقرأ ويكتب –حاصل على الابتدائية أو ما يعادلها) – **ثانيًا مستوى تعليمي متوسط** ويشمل (حاصل على الإعدادية أو ما يعادلها – حاصل على الثانوية أو ما يعادلها) – **ثالثًا مستوى تعليمي مرتفع** ويشمل (مؤهل جامعي – ماجستير – دكتوراه).

- **متوسط الدخل الشهري للأسرة:** وقد تم تقسيم مستوى الدخل إلى ثلاث مستويات **مستوى منخفض** أقل من ٥٠٠٠جنيه، **مستوى متوسط** (من٥٠٠٠ جنيه إلى أقل من ٩٠٠٠جنية)، **مستوى مرتفع** (من ٩٠٠٠جنيه فأكثر).

٢- استمارة المهارات اللازمة لسوق العمل:

تم إعداد استمارة المهارات اللازمة لسوق العمل بهدف الحصول على المعلومات اللازمة من طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية عن مدي امتلاكهم للمهارات اللازمة كمتطلبات لسوق العمل، وتم تقسمها الي جزئين (الجزء الأول عن المهارات الناعمة موضوع البحث، والجزء الثاني عن المهارات الصلبة)، واشتمل الجزء الأول الخاص بالمهارات الناعمة المهارات الشخصية التي تُمكننا من العمل بشكل جيد مع الآخرين والتفاعل معهم بفعالية مثل مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة حل المشكلات، مهارة الابداع، مهارة العمل الجماعي، مهارة التفكير الناقد، مهارة المرونة والتكيف، مهارة الذكاء العاطفي. كما اشتمل الجزء الثاني الخاص بالمهارات الصلبة المهارات التقنية المحددة والتي تُستخدم لأداء وظائف محددة مثل المهارات التقنية، المهارات اللغوية، المهارات الحسابية، المهارات العلمية، المهارات الفنية.

٣ – مقياس وعى طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل:

تم اعداد هذا المقياس في ضوء مفهوم المهارات الناعمة وبعد الاطلاع على العديد من القراءات والدراسات السابقة التي تناولت المهارات الناعمة وكيفية تنميتها كدراسة خالد الحلبي(٢٠٢١)، ودراسة بيضاء غالب (٢٠٢٢)، ودراسة محمود حميدات وآخرون (٢٠٢٣)، وأيضًا إجراء بعض المقابلات الشخصية مع بعض الطلاب بهدف التعرف على مفهوم المهارات الناعمة لديهم وخططهم لتطوير مهاراتهم الناعمة التي يعتقدوا أنها بحاجة إلى تطوير، وذلك للوصول إلى بعض الآراء والمقترحات التي تساعد في وضع وبناء المقياس و تم تحديد عبارات المقياس بهدف الوقوف على أكثر المهارات التي تحتاج الي تطوير وقد اشتمل المقياس في صورته النهائية على (٦٦) عبارة بعضها إيجابي الصياغة والأخر سلبى؛ وتتحدد الإستجابة لها وفق سلم متصل(نعم، احيانا، لا). وتم التصحيح في ضوء الأوزان المحددة للتقدير الثلاثي وهي (١،٢،٣) للعبارات الموجبة، و(٣،٢،١) للعبارات السالبة، وبذلك "تكون أعلى درجة مشاهدة (١٩٨)، وأقل درجة مشاهدة (٦٦)، ويكون المدى (١٣٢)، وطول الفئة ٤٤"؛ والجدول رقم (٨) يوضح مستويات مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل وفقًا للمدى وأعلى وأقل درجة مشاهدة؛ وقد اشتمل المقياس على ست محاور تقيس بعض المهارات الناعمة وهي كما يلي:

١) **المحور الأول: مهارة التواصل:** اشتمل على (١٠) عبارات تقيس مدى وعي طالب/ة الجامعة بطريقته في الحديث هل تكون طريقة دقيقة والكلام يكون مختصر وواضح ويهتم بتوضيح أفكاره بعناية ودقة ، إلى أي مدى يساعده تواصله مع الآخرين على تحقيق أهدافه، وأيضًا مدى محاولته في تدعيم كلامه بالشواهد والأدلة لسهولة وصل المعلومة للمتحدث معه، وهل يحترم بالفعل أفكار والأخرين ويتقبلها ويحسن معاملاتهم، وهل يراعي أثناء تعاملاته اليومية استخدام الكثير من وسائل الإتصال الفعالة، وهل لديه القدرة على الإعتراف بأخطائه عندما يخطئ ولا يلقى اللوم دائما على الأخرين، وإلى أى مدى يتقن الإصغاء إلى الآخرين، واختياره للكلمات بدقة عند التعامل مع الآخرين لعدم احراجهم أو جرحهم بدون قصد، واتقانه لإستخدام لغة الجسد في التعامل مع الآخرين، ومقدرته على احترام وجهة النظر المخالفة له في الرأي.

٢) **المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية:** اشتمل على (٩) عبارات تقيس مدى قدرة طالب/ة الجامعة على التخطيط قبل البدء في إنجاز أعماله، ومدى اهتمامه بالمشاركة في البرامج والدورات التدريبية لتزويده بكيفية اداراة الوقت بطريقة صحيحة، ومدى حرصه على ترتيب أهدافه وتحديدها بوضوح، وأيضًا كيفية حرصه على استغلال وقته بأكثر فاعلية ممكنة، وهل يستخدم فى حياته طريقة كتابة قائمة بالمهام المطلوبة منه يوميًا أم لا، وإلى أي مدى يقوم بتخصيص جزء من وقته للترفيه عن نفسه من الضغوط اليومية الذي يقابلها أم يهمل ذلك، ومدى إستطاعته على تقسيم وقته بين مهامه الأكاديمية ومتطلبات أسرته وأنشطته الآخرى، واهتمامه بوضع خطة لمستقبله وفق جدول زمني يقوم بتحديده، وقيامه بتقييم إنجازاته كل فترة زمنية ليشعر بالسعادة لما تم انجازه.

٣) **المحور الثالث: مهارة االقيادة:** اشتمل على (١٠) عبارات تقيس مدى إمتلاك طالب/ة الجامعة لرؤية واضحة لتحديد أهدافه، ومدى استعداده لبذل جهد إضافي لتحقيق هذه الأهداف، وقدرته على توزيعه الأدوار والمسئوليات على زملائه ومتابعته لإنجاز هذه المهام، وحرصه على طرح أفكار جديدة وألتزمه بتنفيذها، وهل لديه القدرة على تحمل مسئولية إنجاز المهام التي يكلف بها أم لا، وهل يسعي لحل المشكلات التي يواجهها بطريقة ايجابية أم يهملها ولا يهتم بها، واهتمامه بمساعدة زملائه الطلاب وأن نجاحهم لا يضر به بشي، ومدى مساعدته لزملائه للإستفادة من وسائل التكنولوجيا الحديثة الذي لا يعرفون التعامل معها، وإلى أى مدى تصل معرفته بأنه يجب كتابة كافة التعليمات باللغة العربية وبخط واضح، واهتمامه بمشاركة زملائه في حل المشكلات الخاصة بهم.

٤) **المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار:** اشتمل على (٩) عبارات تقيس مدى استطاعة طالب/ة الجامعة على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب، ومدى إمتلاكه لمهارة الثقة بالنفس وإدارة ذاته، وإلى أي مدى لديه الشجاعة لتحمل نتائج قراراته أيًا كانت النتيجة، وقدرته على البحث عن بدائل وحلول مختلفة في عملية اتخاذ القرار ولا يكتفي بالحلول السطحية بل يفكر ويسعى لتوافر عدة بدائل وحلول، وهل يتخذ قراراه بتأني وبعد دراسة عميقة للمشكلة، واهتمامه بالعمل على تنفيذ قراراته المتخذة في وقتها ولا يؤجلها، واهتمامه بتقييم نتائج قراراته بعد تنفيذها، واتباعه لإتخاذ القرارات الجديدة بعد تقييم تنفيذ قراره السابق، وعند اتخاذ قرار جماعي هل يقوم بمشاركة فعالة أثناء اتخاذ القرار أم لا يهتم.

٥) **المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي:** اشتمل على (١٢) عبارة تقيس مدى حرص طالب/ة الجامعة على احترام وتقبل أراء مختلف الأشخاص حتى من يخالفهم الرأي، ومدى التزام الطالب بالتكليفات المطلوبة لتحقيق الهدف المشترك في العمل الجماعي، واهتمامه بتقديم الدعم لأصدقائه، وحرصه على تثمين وتشجيع ردود أفعال زملائه، ومدى تفضيله المشاركة في العمل الجماعي مع زملائه، وهل يحب التجمعات وتبادل الآراء أم يفضل الوحدة والعمل بمفرده، وإلى أى مدى يحرص على مشاعر زملائه ويراعيها، وهل يسعى لتحقيق مبدأ الثقة بينه وبين زملائه، ومن وجهة نظره الحوار مع الزملاء يجب أن يتسم بالاحترام المتبادل أم لا يهم ذلك في العمل الجماعي والمهم أكثر إنجاز العمل، وحرصه على أن يكمل عمله إنجازات زملائه من أجل نجاحهم معًا، واهتمامه بالوصول إلى القرار الجماعي، وإلتزامه بتنفيذ القرارات الجماعية.

٦) **المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد:** اشتمل على (١٦) عبارة تقيس مدى سعي طالب/ة الجامعة لإيجاد طرق وحلول للمشكلات التي يواجهه، ومدى قدرته على إعطاء الآخرين حلولًا منطقية لحل مشكلاتهم، وهل يستطيع تحديد المشكلة التي تواجهه لمساعدة نفسه في إيجاد حلول لها، وهل يقوم بالتفكير في عدة بدائل من أجل حل المشكلة التى تواجهه، ومقدرته على عمل دراسة عميقة للمشكلات من خلال تجاربه السابقة، ومدى استطاعته الوصول لأسباب المشكلة وتحديدها بدقة، وهل يقوم بعملية تقييم لقراراته لمعرفة مدى نجاحه في حل المشكلة، ومدى سعيه إلى التطوير من نفسه عن طريق كثرة القراءة والتعلم من مختلف المصادر، وحرصه على طرح أفكار وحلول جديدة في المواقف المختلفة، ومدى تقبله للنقد وأستفادته منه في تطوير مهاراته في التفكير، وسعيه لمعرفة الجديد في مجال تخصصه، وبحثه عن الأدلة الداعمة والرافضة لأي فكرة، ومقارنته بين وجهات النظر المختلفة حول أي موضوع، وتحليله للمعلومات بعناية ومحاولته لفهم السياق قبل إصدار أي

حكم، وتقبله للأفكار الجديدة وتغيير رأيه للأصلح، وهل يقوم بطرح الأسئلة في المواقف المختلفة لتوضيح المشكلة.

حساب الشروط السيكومترية للمقياس:

اولًا: صدق المقياس: إعتمدت الباحثتان في ذلك على كل من:

أ- **صدق المحتوى:Validity Content** وذلك من خلال عرض المقياس على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في إدارة المنزل بجامعة عين شمس كلية التربية النوعية وادارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي بجامعة حلوان، وذلك لإبداء الرأي في ملائمة المقياس للهدف الذي وضع من أجله، ومدي دقة الصياغة اللغوية لمفردات وسلامة مضمون المقياس وخلوه من الأخطاء، ومدي إرتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذي تتضمنه، ومدى مناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة من العبارات، وإذا كان هناك عبارات يرون إضافتها وأهميتها؛ وبلغ عدد المحكمين(١١) محكم، وتم حساب نسبة الإتفاق بينهم لكل عبارة من عبارات المقياس؛ وتراوحت نسبة تكرار إتفاق المحكمين على العبارات ما بين(٩٣,٦ % إلى ٩٧%)؛ وقد أبدى بعض المحكمون ملاحظات علمية والتي أخذت بها الباحثتان.

ب- **صدق التكوين Construct Validity:** وتم حساب صدق التكوين للمقياس بطريقة صدق الإتساق الداخلي وذلك عن طريق إيجاد معامل الإرتباط مستخدمًا معامل إرتباط "بيرسون" وذلك بين درجة كل عبارة ودرجة المحور والجداول من (١) إلى (٦) توضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مهارة التواصل)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٨٥٤	٠,٠١	٥	٠,٩٥٣	٠,٠١	٩	٠,٩١٥	٠,٠١
٢	٠,٨٢٨	٠,٠١	٦	٠,٦١٣	٠,٠٥	١٠	٠,٩١١	٠,٠١
٣	٠,٦٢٢	٠,٠٥	٧	٠,٨٥٢	٠,٠١			
٤	٠,٩١٥	٠,٠١	٨	٠,٧٣٢	٠,٠١			

يتضح من جدول(١) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور الأول (مهارة التواصل) وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٢) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الثاني (مهارة الإدارة الزمنية)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٩٠٥	٠,٠١	٤	٠,٨٥٦	٠,٠١	٧	٠,٩٣٥	٠,٠١
٢	٠,٦٥١	٠,٠٥	٥	٠,٧٩١	٠,٠١	٨	٠,٨١٢	٠,٠١
٣	٠,٩٥٢	٠,٠١	٦	٠,٨١٣	٠,٠١	٩	٠,٦٤٥	٠,٠٥

يتضح من جدول(٢) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور الثاني (مهارة الإدارة الزمنية) وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الثالث (مهارة القيادة)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٩٣٣	٠,٠١	٥	٠,٨٥٦	٠,٠١	٩	٠,٨٤٢	٠,٠١
٢	٠,٧٧٧	٠,٠١	٦	٠,٦٤١	٠,٠٥	١٠	٠,٩٠٥	٠,٠١
٣	٠,٦٦٤	٠,٠٥	٧	٠,٨٧٨	٠,٠١			
٤	٠,٨٠٦	٠,٠١	٨	٠,٩٥٤	٠,٠١			

يتضح من جدول(٣) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور الثالث (مهارة القيادة) وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٤) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الرابع (مهارة اتخاذ القرار)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٦٠٦	٠,٠٥	٤	٠,٩٤٦	٠,٠١	٧	٠,٧١٣	٠,٠١
٢	٠,٧٣٣	٠,٠١	٥	٠,٩١٥	٠,٠١	٨	٠,٦٥٣	٠,٠٥
٣	٠,٨٨٧	٠,٠١	٦	٠,٨٧٥	٠,٠١	٩	٠,٨١٥	٠,٠١

يتضح من جدول(٤) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور الرابع (مهارة إتخاذ القرار) وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٥) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الخامس (مهارة العمل الجماعي)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٨٥٧	٠,٠١	٥	٠,٩٢٢	٠,٠١	٩	٠,٩٦٩	٠,٠١
٢	٠,٨٥٤	٠,٠١	٦	٠,٧٨٣	٠,٠١	١٠	٠,٨٩٢	٠,٠١
٣	٠,٩٦٩	٠,٠١	٧	٠,٩٢٥	٠,٠١	١١	٠,٦١٣	٠,٠٥
٤	٠,٨٨٨	٠,٠١	٨	٠,٦٣٣	٠,٠٥	١٢	٠,٩٤٧	٠,٠١

يتضح من جدول(٥) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور الخامس (مهارة العمل الجماعي) وصلاحيته للتطبيق.

جدول (٦) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور السادس (مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١	٠,٩٢٨	٠,٠١	٧	٠,٧٨٨	٠,٠١	١٣	٠,٩١٥	٠,٠١
٢	٠,٧٥٥	٠,٠١	٨	٠,٨٥٤	٠,٠١	١٤	٠,٨٧٨	٠,٠١
٣	٠,٩١٩	٠,٠١	٩	٠,٩٦٣	٠,٠١	١٥	٠,٦١٥	٠,٠٥
٤	٠,٦٠٥	٠,٠٥	١٠	٠,٨٣٦	٠,٠١	١٦	٠,٨٠٥	٠,٠١
٥	٠,٧٥٣	٠,٠١	١١	٠,٨٨٧	٠,٠١			
٦	٠,٨٣٤	٠,٠١	١٢	٠,٧٥٤	٠,٠١			

يتضح من جدول(٦) أن كل معاملات الإرتباط دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المحور السادس (مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وصلاحيته للتطبيق.

ثانياً: ثبات المقياس: تم حساب الثبات لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل باستخدام طريقة "ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، وطريقة التجزئة النصفية Split– half"، كما تم التصحيح من أثر التجزئة النصفية بإستخدام "معامل إسبيرمان براون Spearman–Brown ، جيتمان Guttman"، وكانت قيم الإرتباط كلها دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) وذلك لإقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل هذا على ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق وجدول (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧) قيم معامل الثبات لمحاور مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول: مهارة التواصل	٠,٧٤١	٠,٧١٦	٠,٧٧٠	٠,٧٣٠
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	٠,٩٣٥	٠,٩٠٨	٠,٩٦٢	٠,٩٢٤
المحور الثالث: مهارة القيادة	٠,٨٩١	٠,٨٦٥	٠,٩٢٤	٠,٨٨٥
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	٠,٨٠٢	٠,٧٧٢	٠,٨٣١	٠,٧٩١
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	٠,٧٧٧	٠,٧٤٨	٠,٨٠٥	٠,٧٦٣
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	٠,٩٠٢	٠,٨٧٣	٠,٩٣٧	٠,٨٩٥
ثبات المقياس ككل	٠,٨٥٦	٠,٨٢١	٠,٨٨٨	٠,٨٤٢

وتم تقسيم درجات المقياس إلى ثلاث مستويات بإستخدام "طريقة المدى ودرجة المشاهدة الأعلى ودرجة المشاهدة الأقل" وجدول (٨) يوضح ذلك.

جدول (٨) مستويات مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل وفقًا للمدى وأعلى وأقل درجة مشاهدة

البيان	عدد العبارات	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستويات
المحور الأول: (مهارة التواصل)	١٠	١٠	٣٠	٢٠	٦,٧	مستوى منخفض (١٠: ١٦) مستوى متوسط (١٧: ٢٣) مستوى مرتفع (٢٤: ٣٠)
المحور الثاني: (مهارة الإدارة الزمنية)	٩	٩	٢٧	١٨	٦	مستوى منخفض (٩: ١٤) مستوى متوسط (١٥: ٢٠) مستوى مرتفع (٢١: ٢٧)
المحور الثالث: (مهارة القيادة)	١٠	١٠	٣٠	٢٠	٦,٧	مستوى منخفض (١٠: ١٦) مستوى متوسط (١٧: ٢٣) مستوى مرتفع (٢٤: ٣٠)
المحور الرابع: (مهارة اتخاذ القرار)	٩	٩	٢٧	١٨	٦	مستوى منخفض (٩: ١٤) مستوى متوسط (١٥: ٢٠) مستوى مرتفع (٢١: ٢٧)
المحور الخامس: (مهارة العمل الجماعي)	١٢	١٢	٣٦	٢٤	٨	مستوى منخفض (١٢: ١٩) مستوى متوسط (٢٠: ٢٧) مستوى مرتفع (٢٨: ٣٦)
المحور السادس: (مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)	١٦	١٦	٤٨	٣٢	١٠,٧	مستوى منخفض (١٦: ٢٦) مستوى متوسط (٢٧: ٣٧) مستوى مرتفع (٣٨: ٤٨)
المقياس ككل	٦٦	٦٦	١٩٨	١٣٢	٤٤	مستوى منخفض (٦٦: ١١٠) مستوى متوسط (١١١: ١٥٤) مستوى مرتفع (١٥٥: ١٩٨)

٤ – برنامج إرشادي قائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل:

تم إعداد وبناء البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست من خلال الإطار النظري للبحث وبعد الاطلاع على العديد من القراءات والدراسات السابقة التي تناولت استراتيجية قبعات التفكير الست كدراسة هدوي سلام (٢٠١٥)، ودراسة غرسه القرني (٢٠١٧)، ودراسة خالد السيد(٢٠٢٠)، ودراسة عبد القادر محمود، جودة صالح (٢٠٢٤)، وايضا من

البيانات المستمدة من مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل والتي أعدت بهدف المسح القبلي، ووفقًا للبيانات المتحصل علها تم تحديد الاحتياجات المعلوماتية والمهارية الفعلية لتنمية وعي الشباب ببعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)، وذلك من خلال تصميم بيئة تعليمية تفاعلية تتمثل في البرنامج الإرشادي المعد والمبني على ارتداء طلاب الجامعة لقبعات التفكير وتقمص لون القبعة ولعب الأدوار من خلال القبعات الست مما ينمي المهارات الناعمة ويساعد على فهمها وتوصيل المعلومة بكل وضوح.

بناء البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل:

وقد قامت الباحثتان ببناء البرنامج الإرشادي وفقاً للمراحل التالية:

١- **تحديد الأهداف العامة للبرنامج الإرشادي** : إن تصميم البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعى طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة يتطلب تحديد قائمة الأهداف العامة للبرنامج، ويحدد المصمم في هذه القائمة ما يراد من المتعلمين تحقيقه بعد تعرضهم للبرنامج الإرشادي المعد وتم تحديد الأهداف العامة في ضوء إحتياجات وخصائص طلاب الجامعة. وإستهدفت البرنامج المعد تحقيق الأهداف العامة التالية:

- إكساب طلاب الجامعة المعارف والمصطلحات والإستراتيجيات المتعلقة بقبعات التفكير الست.
- إكساب طلاب الجامعة المعارف والمصطلحات المتعلقة بمفهوم وخصائص بعض المهارات الناعمة.
- تنمية المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) في ضوء متطلبات سوق العمل لدى طلاب الجامعة.
- تنمية المشاعر الإيجابية لدى طلاب الجامعة لتحقيق مستقبل مهني لائق من خلال تعلم المهارات الناعمة.

وتم تحديد الأهداف الإجرائية لجلسات البرنامج الإرشادي في ضوء الأهداف العامة. وشملت الأهداف الإجرائية على جوانب التعلم الثلاثة (معرفي– مهارى– وجداني).

٢-إعداد المحتوى العلمي للبرنامج الإرشادي:

في ضوء الأهداف السابق توضيحها وبعد الاطلاع على العديد من البحوث السابقة الدراسات العربية وأيضًا الأجنبية التي تناولت موضوع البحث كدراسة سارة عبدالله (٢٠١٣)، ودراسة مها حميد(٢٠١٣)، ودراسة(2014)Saroja Dhanapal، ودراسة Charles Kivunja(2015)،

ودراسة محمود حميدات وآخرون (٢٠٢٣)، ودراسة عبد القادر محمود، جودة صالح (٢٠٢٤)، ثم تم جمع المعلومات مع اختيار الباحثتان للمفاهيم والمهارات المرتبطة بموضوع البحث وتم تنظيمها في ضوء مجموعة من المعايير وهي:

- إستناد المحتوي العلمي للبرنامج الإرشادي إلي الأهداف العامة والأهداف الإجرائية.
- ملاءمة المحتوي المعرفي لمستوى طلاب الجامعة عينة البحث مع مراعاة مناسبته لخبراتهم التربوية والحياتية التي ستخدمهم لاحقًا في سوق العمل.
- مراعاة اختيار محتوي تعليمي شيق يجذب إنتباه طلاب الجامعة ويستثير دافعيتهم ويبعد عن الملل.

وفي ضوء تلك المعايير، تم تنظيم محتوى البرنامج الإرشادي وتجزئته إلى (٩) جلسات إرشادية بالترتيب التالي:

- **الجلسة الأولى بعنوان: الجلسة التمهيدية:** وتتضمن «تعارف» *إعطاء فكرة عامة عن البرنامج وأهدافه وأهميته وجلساته، الاتفاق على نظام سير الجلسات وتحديد موعد الجلسات القادمة، القياس القبلي لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة.
- **الجلسة الثانية بعنوان: قبعات التفكير الست:** وتتضمن "ماهي استراتيجية قبعات التفكير الست، القبعة البيضاء–«حقائق ومعلومات»، القبعة الحمراء–«الحدس– المشاعر»، القبعة السوداء–«السلبي أو النقدي»، القبعة الصفراء – «التفاءل والمنافع»، القبعة الخضراء–«أفكار إبداعية وبدائل»، القبعة الزرقاء – «الترتيب»".
- **الجلسة الثالثة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة التواصل:** وتتضمن "ما هو التواصل الفعال، أنواع الإتصال، عناصر الإتصال، أشهر مهارات التواصل الفعال، سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".
- **الجلسة الرابعة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة الإدارة الزمنية:** وتتضمن "لماذا نفشل في إدارة الوقت، كيف تدير وقتك بفاعلية أكبر، فوائد إدارة الوقت، طرق لتحسين إدارة وقتك، فيديو احترام وقت الآخرين، سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".

- **الجلسة الخامسة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة القيادة:** وتتضمن "ما هي مهارات القيادة، سمات القائد، فيديو توضيحي لصفات القائد، سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".
- **الجلسة السادسة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة اتخاذ القرار:** وتتضمن " ما المقصود باتخاذ القرارات، خطوات اتخاذ القرارات الصحيحة، أنماط إتخاذ القرار، القواعد العامة لفهم الأنماط، كيفية التغلب على سلبيات الأنماط، سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".
- **الجلسة السابعة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة العمل الجماعي:** وتتضمن "ما المقصود بالعمل الجماعي، أهمية العمل الجماعي وفوائده، مميزات العمل الجماعي، معوقات العمل الجماعي، قوانين العمل الجماعي، فيديو توضيحي لمهارة العمل الجماعي، سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".
- **الجلسة الثامنة بعنوان: التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة حل المشكلات والتفكير الإبداعي:** وتتضمن "ما هو المقصود بحل المشكلات والتفكير الناقد، خصائص التفكير الناقد، مهارات التفكير الناقد، معايير التفكير النقدي، التفكير الناقد وحل المشكلات، فيديو توضيحي لمهارة حل المشكلات والتفكير الناقد سرد قصة قصيرة، ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".
- **الجلسة التاسعة بعنوان: الجلسة الختامية:** وتتضمن « تلخيص موضوعات البرنامج»، القياس البعدي لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة، شكر وتقدير لجميع الطلاب على تعاونهم أثناء جلسات البرنامج.

٣- **أساليب تقويم البرنامج الإرشادي المعد:** تم تقويم البرنامج الإرشادي من خلال:

- **تقييم قبلي (مبدئي): Initial evaluation:** تم قبل تطبيق البرنامج الإرشادي لتحديد الخلفية السابقة لطلاب الجامعة حول موضوعات المهارات الناعمة قبل بدء تطبيق البرنامج الإرشادي المعد عليهم وتم بتطبيق مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة على طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية.
- **تقييم بنائي (مرحلي): Fromative evaluation:** تم أثناء تطبيق البرنامج الإرشادي على طلاب الجامعة أفراد العينة التجريبية ويتضمن مشاركتهم الإيجابية في لعب الأدوار بإرتداء قبعات التفكير وتقمص اللون المرتدى في نهاية كل جلسة، والتي تقدم تغذية راجعة عن مدى استعابهم.

- **تقييم بعدي (نهائي): Summative evaluation**: تم بعد إنتهاء الطلاب من التعرض للبرنامج الإرشادي بتطبيق مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة على طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية؛ وذلك لقياس فاعلية البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية بعض المهارات الناعمة لدى طلاب الجامعة أفراد العينة التجريبية.

٤- حساب صدق البرنامج الإرشادي:

تم عرض البرنامج الإرشادي المعد بصورتها الأولية على (٥) من الأساتذة المحكمين والمتخصصين في مجالي إدارة المنزل والمناهج وطرق التدريس بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، وعدد (٦) من الأساتذة المحكمين المتخصصين وادارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي بجامعة حلوان، وذلك للوقوف على صلاحيته وفق قائمة معايير تتضمن "تقويم كل من النصوص، والمحتوي العلمي، والأنشطة المرافقة، والمعايير التعليمية والتربوية، ومراعاة خصائص عينة الدراسة التجريبية"، وقد بلغت نسبة إتفاق المحكمين على البرنامج الإرشادي المعد (٩٦%) وقد أبدى بعض المحكمون ملاحظات علمية تمثلت في تغيير لون الشريحة أو نوعية الخط في بعض الشرائح، تغيير أو إضافة صور توضح المحتوى العلمي، وفي ضوء هذه الملاحظات قامت الباحثتان بعمل التعديلات اللازمة وأصبح البرنامج الإرشادي جاهز للتطبيق على العينة التجريبية.

البرنـــامج :

أولًا: "محتوى جلسات البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل".

جدول (٩) محتوي جلسات البرنامج الإرشادي المعد

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
الجلسة الاولى ▪**تعارف وتعريف بالبرنامج وإبراز أهميته.** ▪تعارف. ▪إعطاء فكرة عامة عن عن البرنامج	١- يشرح أهمية موضوع البرنامج الإرشادي. ٢- يحدد الهدف الرئيسي من	١- يتجاوب مع المدربتان أثناء الجلسة الإرشادية. ٢- ينهي الإجابة على مقياس "وعي طلاب الجامعة	١- يبدي اهتمامًا بالتعرف على موضوعات جلسات البرنامج القادمة. ٢- يتقبل فكرة البحث الحالي.	- عرض powerpoint يوضح محتوي الجلسة. - المحاضرة. - تطبيق المقياس القبلي	●**تقييم مبدئي:** ويتم في بداية الجلسة الإرشادية؛ وذلك للتعرف على خلفيات طلاب الجامعة وأيضًا معلوماتهم حول موضوع البرنامج

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
وأهدافه وأهميته وجلساته. ▪الاتفاق على نظام سير الجلسات وتحديد موعد الجلسات القادمة. ▪ **(القياس القبلي لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة.**	جلسات البرنامج الإرشادي. ٣- يستنتج الموضوعات المتوقع شرحها في الجلسات القادمة.	ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل" في التطبيق القبلي بالوقت المحدد لذلك.	٣- يشعر باهمية البرنامج الإرشادي في تنمية الوعي بالمهارات الناعمة والتي تؤهلهم لسوق العمل. - يتحمس لحضور جلسات البرنامج الإرشادي.	لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة. ▪**زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	الإرشادي. ●**تقييم مستمر:** ويتم عن طريق طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. ●**تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وأيضًا عن طريق تطبيق أدوات البحث (القياس القبلي لمقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة.
<u>الجلسة الثانية «قبعات التفكير الست»</u> ▪**ماهي استراتيجية قبعات التفكير الست.** ▪ **القبعة البيضاء- «حقائق ومعلومات».** ▪**القبعة الحمراء- «الحدس- المشاعر».** ▪**القبعة السوداء-**	١- يعرف استراتيجية قبعات التفكير الست. ٢- يذكر صفات كل قبعة. ٣- يعطي أمثلة للقبعات الست. ٤- يميز بين القبعات الست.	١- يتجاوب مع المدربتان أثناء الجلسة. ٢ يبتكر نقاط جديدة لإستراتيجيات التفكير بالقبعات الست للمهارات الناعمة. ٢- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست.	١- يشارك في فعاليات الجلسة. ٢- يلتزم بحضور جلسات البرنامج ويتشوق لإستكمالها.. ٣- يكون إتجاهاً إيجابياً نحو التفكير بالقبعات الست. ٤- يبدي إستعداد	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. - المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. ▪**زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	●**تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. ●**تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. ●**تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
«السلبي أو النقدي». ▪القبعة الصفراء – «التفاءل والمنافع». ▪القبعة الخضراء– «أفكار إبداعية وبدائل». ▪ القبعة الزرقاء – «الترتيب».		٣- يتقمص قبعة من القبعات الست لإستراتيجيات التفكير	للإطلاع على باقي موضوعات البرنامج.		الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** من هي استراتيجية قبعات التفكير الست ؟ **س٢:** اختار لونين من القبعات واذكر خصائصهم ؟
– **الجلسة الثالثة: «التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة التواصل»** ▪**ما هو التواصل الفعال.** ▪ **أنواع الإتصال.** ▪**عناصر الإتصال.** ▪ **أشهر مهارات التواصل الفعال.** ▪**سرد قصة قصيرة.** ▪ **ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة».**	١- يعرف مفهوم المهارات الناعمة. ٢- يحدد ما هو التواصل الفعال. ٣- يعدد أنواع الإتصال الفعال. ٤- يشرح عناصر التواصل الفعال. ٥- يذكر مهارات التواصل الفعالة. ٦- يعطي أمثلة لمهارات	١- يبتكر طرق لم تذكر للتواصل الفعال. ٢- يتدرب على عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٣- يختار لون القبعة مع المجموعة. ٤- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها لمناقشة القصة. ٥- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست لمهارة التواصل الفعال.	١- يستمع بيقظة إلى الجلسة. ٢- يشارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة التواصل. ٤- يسعد لما تعلمه عن مهارات التواصل الفعال.	– عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. – المحاضرة. – لعب الأدوار. – تقمص شخصية القبعة – المناقشة الجماعية. ▪**زمن الجلسة ▪ (١٢٠ دقيقة).**	●**تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. ●**تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. ●**تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** اذكر مفهوم المهارات الناعمة ؟ **س٢:** ما هو التواصل

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
	التواصل الفعالة.				الفعال؟ **س٣:** أذكر أشهر مهارات التواصل الفعال؟
- **الجلسة الرابعة: «التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة الإدارة الزمنية»** **▪لماذا نفشل في إدارة الوقت؟** **▪كيف تدير وقتك بفاعلية أكبر؟** **▪فوائد إدارة الوقت.** **▪طرق لتحسين إدارة وقتك.** **▪فيديو احترام وقت الآخرين.** **▪سرد قصة قصيرة.** **▪ ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة».**	١- يذكر لماذا نفشل في إدارة الوقت. ٢- يحدد كيفية تدبير الوقت بأكبر فاعلية. ٣- يعدد فوائد الوقت. ٤- يشرح طرق تحسين إدارة الوقت.	١- يبتكر طرق لم تذكر لإدارة الوقت بفاعلية أكبر. ٢- يتدرب على عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٣- يختار لون القبعة مع المجموعة . ٤- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست لمهارة إدارة الوقت. ٥- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها لمهارة إدارة الوقت	١- يستمع بيقظة إلى الجلسة. ٢- شارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة إدارة الوقت. ٤- يسعد لما تعلمه عن مهارات إدارة الوقت	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. - المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. ▪ **زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	**•تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. **•تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. **•تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** لماذا نفشل في إدارة الوقت؟ ؟ **س٢:** كيف تدير وقتك بفاعلية أكبر ؟ **س٣:** ما هي طرق تحسين ادارة الوقت؟
- **الجلسة الخامسة: «التفكير الإبداعي**	١- يعرف مفهوم مهارة القيادة.	١- يروى قصة عن مهارة القيادة. ٢- يتدرب على	١- يستمع بيقظة إلى الجلسة.	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة.	**•تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
<u>بإستخدام القبعات الست لمهارة القيادة»</u> **▪ما هي مهارات القيادة.** **▪ سمات القائد.** **▪فيديو توضيحي لصفات القائد** **▪سرد قصة قصيرة.** **ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".**	٢- يحدد سمات القائد. ٣- يعطي أمثلة لسمات القائد المتميز.	عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٣- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها لمناقشة القصة ٤- يشاهد فيديو لمهارة القيادة. ٥- يختار لون القبعة مع المجموعة.	٢- يشارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة القيادة. ٤- يسعد لما تعلمه عن المهارات القيادية ٥- يتشوق لتكملة باقي جلسات البرنامج.	- المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. ▪ **زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. **•تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. **•تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** ما هي مهارات القيادة ؟ **س٢:** اذكر سمات القائد ؟
<u>الجلسة السادسة: «التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة اتخاذ القرار»</u> **▪هو المقصود باتخاذ القرارات.** **▪خطوات اتخاذ القرارات الصحيحة.** **▪أنماط إتخاذ القرار.** **▪القواعد العامة**	١- يذكر المقصود باتخاذ القرارات. ٢- يشرح خطوات اتخاذ القرارات الصحيحة. ٣- يعدد أنواع القرار. ٤- يقسم	١- يتدرب على عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٢- يختار لون القبعة مع المجموعة. ٣- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها	١- يستمع بيقظة إلى الجلسة. ٢- يشارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. - المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. ▪ **زمن الجلسة**	**•تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. **•تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. **•تقييم نهائي:** ويتم

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
لفهم الأنماط. **▪كيفية التغلب على سلبيات الأنماط.** **▪سرد قصة قصيرة.** **ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".**	أنماط إتخاذ القرار. ٥- يذكر القواعد العامة لفهم الأنماط. ٦- يعطي أمثلة لكيفية التغلب على سلبيات الأنماط	لمناقشة القصة. ٤- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست لمهارة اتخاذ القرار	بإستخدام القبعات الست لمهارة اتخاذ القرار. ٤- يسعد لما تعلمه عن مهارات اتخاذ القرار.	**(١٢٠ دقيقة).**	بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** اذكر خطوات باتخاذ القرار ؟ **س٢:** ما هي أنماط اتخاذ القرار؟ **س٣:** كيف تتغلب على سلبيات الأنماط؟
<u>الجلسة السابعة: «التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة العمل الجماعي»</u> **▪١-ما هو المقصود بالعمل الجماعي.** **▪أهمية العمل الجماعي وفوائده.** **▪مميزات العمل الجماعي.** **▪معوقات العمل الجماعي.** **▪قوانين العمل الجماعي.** **▪فيديو توضيحي لمهارة العمل**	١- يعرف المقصود بالعمل الجماعي. ٢- يعدد أهمية العمل الجماعي وفوائده. ٣- يشرح مميزات العمل الجماعي. ٤- يحدد معوقات العمل الجماعي.. ٥- يذكر أثنين أو أكثر من قوانين	١- يتدرب على عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٢- يختار لون القبعة مع المجموعة. ٣- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها للعمل الجماعي. ٤- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست لمهارة العمل الجماعي	١- يستمع بيقظة إلى الجلسة. ٢- يشارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة العمل الجماعي. ٤- يسعد لما تعلمه عن مهارة العمل الجماعي	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. - المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. **زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	**•تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. **•تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. **•تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** من وجهة

رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
الجماعي. ▪**سرد قصة قصيرة.** **ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".**	العمل الجماعي				نظرك ما المقصود بالعمل الجماعي ؟ **س٢:** ما مميزات العمل الجماعي؟ **س٣:** تكلم عن قوانين العمل الجماعي؟
<u>الجلسة الثامنة:</u> **<u>«التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة حل المشكلات والتفكير الناقد»</u>** ▪**ما هو المقصود بحل المشكلات والتفكير الناقد.** ▪**خصائص التفكير الناقد.** ▪**مهارات التفكير الناقد.** ▪**معايير التفكير النقدي.** ▪**التفكير الناقد وحل المشكلات.** ▪**فيديو توضيحي لمهارة حل المشكلات والتفكير الناقد.** ▪**سرد قصة قصيرة.** **ارتداء المجموعات للقبعات وتقمص**	يذكر المقصود بحل المشكلات والتفكير الناقد. ٢- يحصر خصائص التفكير الناقد. ٣- يعدد مهارات التفكير الناقد. ٤- يشرح عناصر التفكير الناقد وحل المشكلات. ٥- يشرح التفكير الناقد وحل المشكلات	١- يتدرب على عدة أنواع من التفكير بواسطة القبعات الست. ٢- يتقمص التفكير بواسطة القبعة المرتداه على حسب لونها لحل المشكلات والتفكير الناقد. ٣- يشاهد فيديو إستراتيجيات التفكير بالقبعات الست لمهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	- يستمع بيقظة إلى الجلسة. ٢- يشارك بحماس في الانشطة الجماعية بالجلسة. ٣- يبدي اهتماما بمعرفة التفكير الإبداعي بإستخدام القبعات الست لمهارة حل المشكلات والتفكير الناقد. ٤- يسعد لما تعلمه عن مهارات حل المشكلات والتفكير الناقد.	- عرض powerpoint لمحتوي الجلسة. - المحاضرة. - لعب الأدوار. - تقمص شخصية القبعة - المناقشة الجماعية. **زمن الجلسة (١٢٠ دقيقة).**	●**تقييم مبدئي:** ببداية الجلسة يتم استدعاء معلومات ومعارف ومهارات الجلسة السابقة لدى طلاب الجامعة. ●**تقييم مستمر:** ويتم عن خلال طرح الأسئلة على طلاب الجامعة أثناء الجلسة. ●**تقييم نهائي:** ويتم بتلخيص أهم العناصر الأساسية في الجلسة الإرشادية من خلال استخلاصها من طلاب الجامعة، وطرح الأسئلة الأتية: **س١:** من وجهة نظرك ما المقصود بالتفكير الناقد في حل المشكلات ؟ **س٢:** ما هي خصائص التفكير الناقد؟

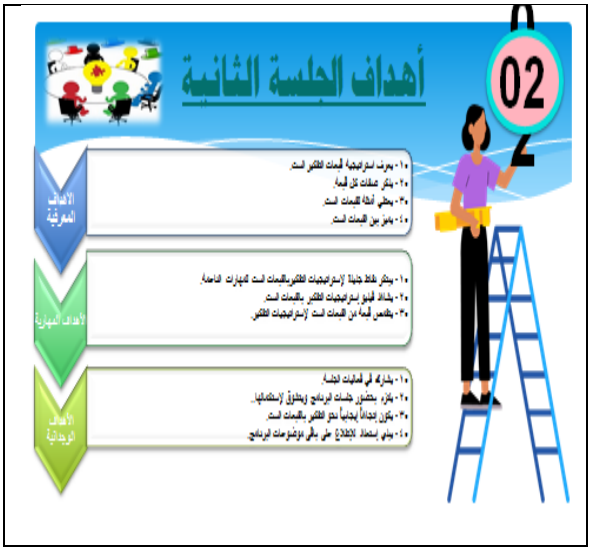
رقم الجلسة وعنوانها ومحتواها	الأهداف الإجرائية: في نهاية كل جلسة يجب أن يكون كل طالب/طالبة قادر/ة على أن:			طرق وإستراتيجيات التدريس والوسائل التعليمية/الزمن	التقييم
	المعرفية	المعرفية المهارية	الوجدانية		
لون القبعة «وفتح باب المناقشة»".					س٣: تكلم عن معايير التفكير الناقد؟
الجلسة التاسعة **(الجلسة الختامية)** **«تطبيق أدوات البحث».** **▪تلخيص لموضوعات البرنامج الإرشادي.** **▪القياس البعدي ل...** - مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل **▪«شكر وتقدير»** – شكر وتقدير لجميع الطلاب على تعاونهم – توزيع شهادات حضور البرنامج.					

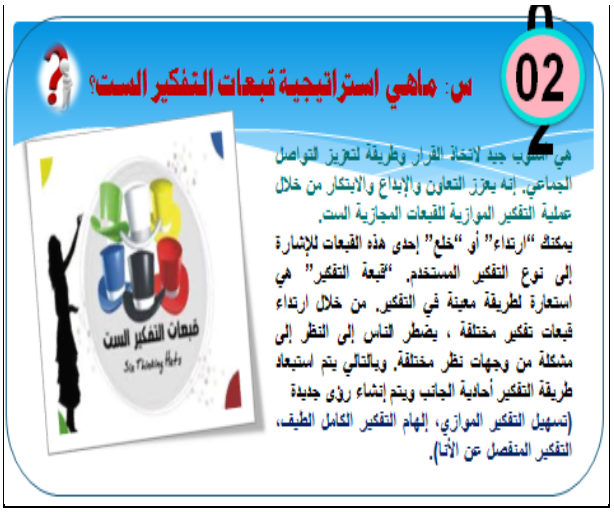
ثانيًا: البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل.

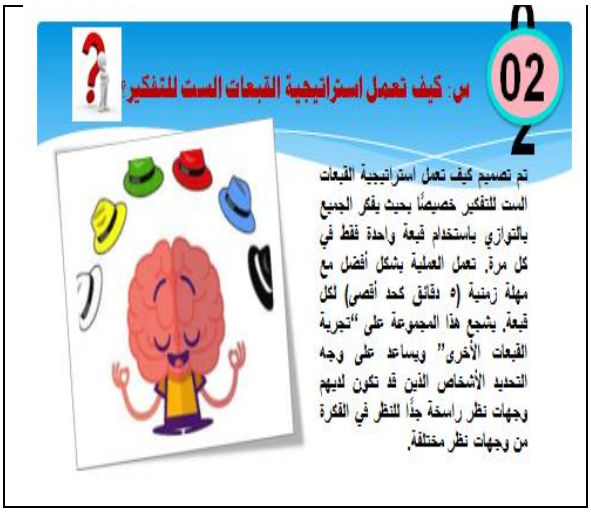
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

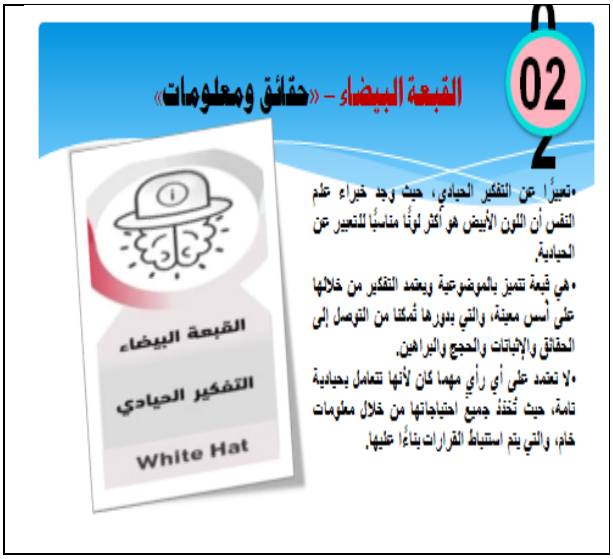
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

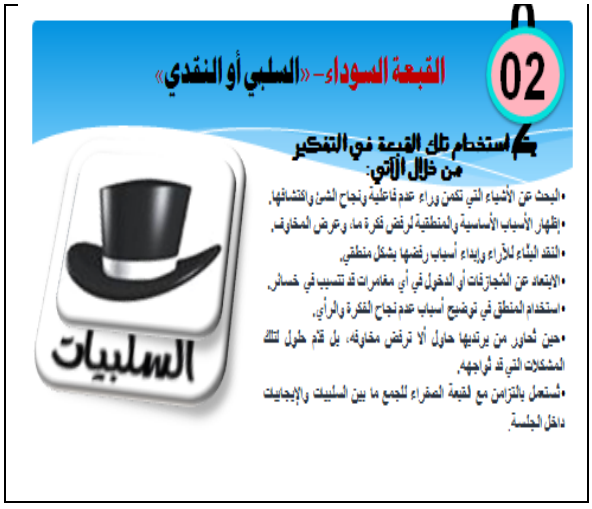






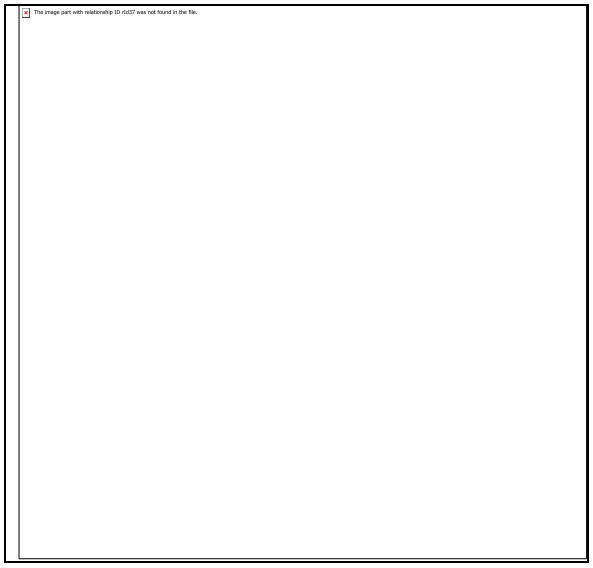
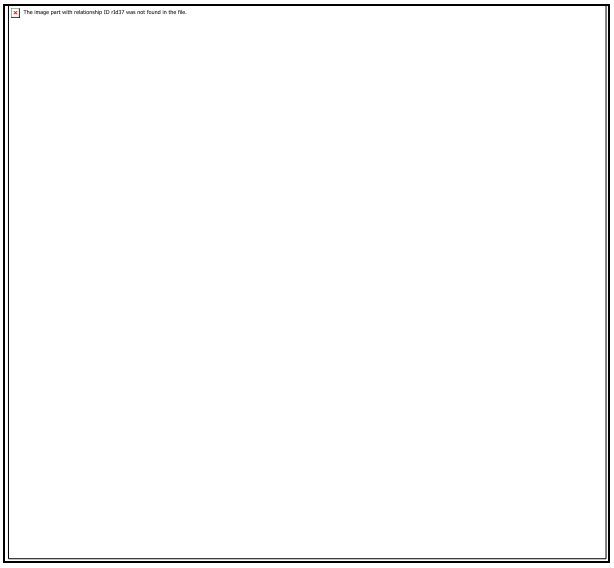
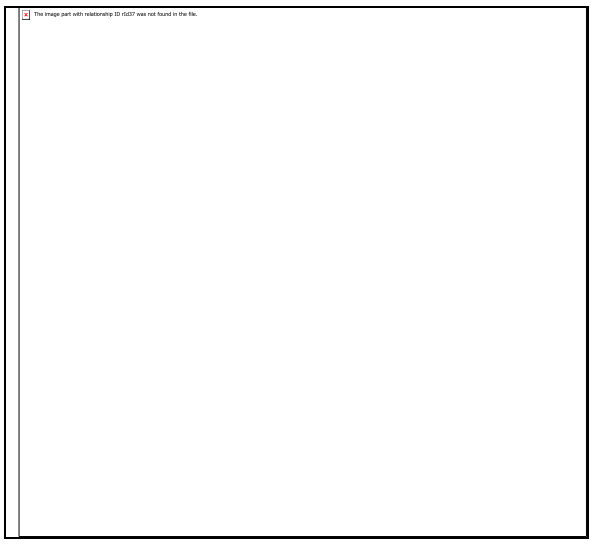
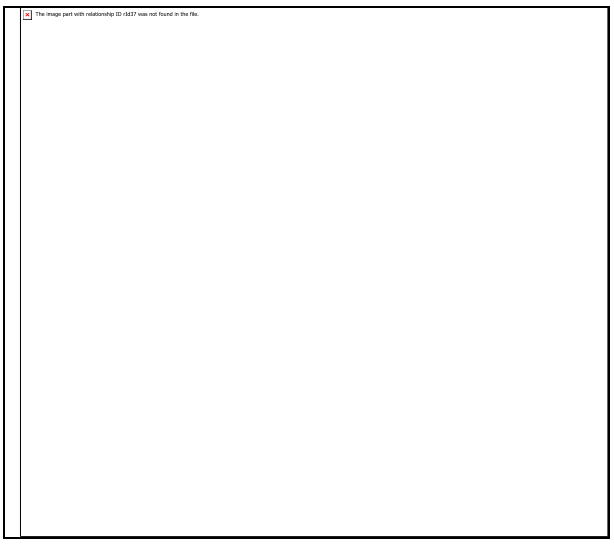
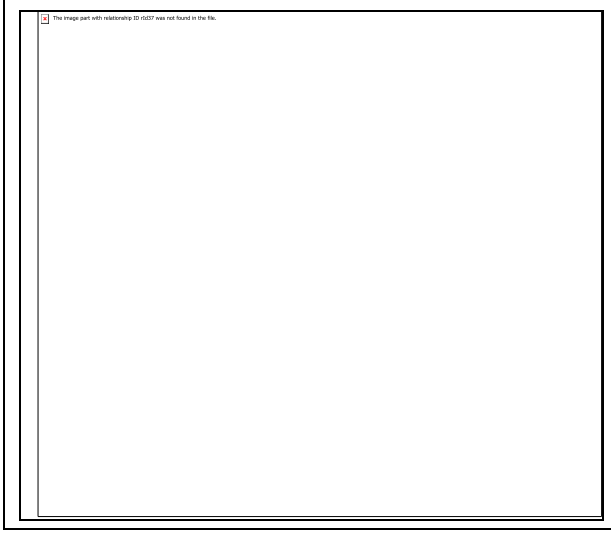
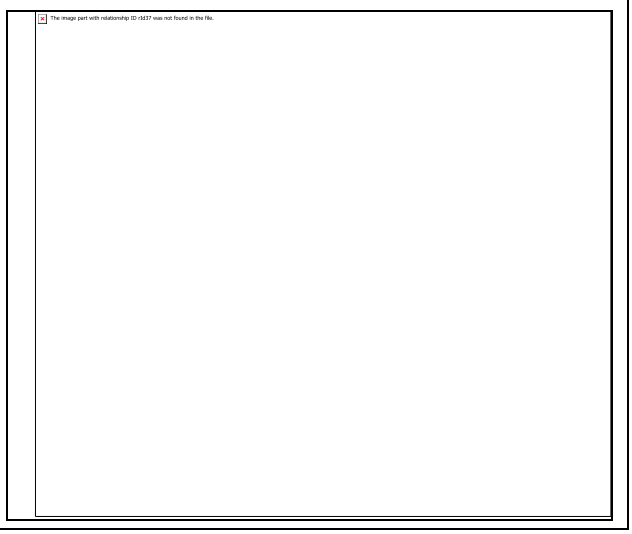
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست



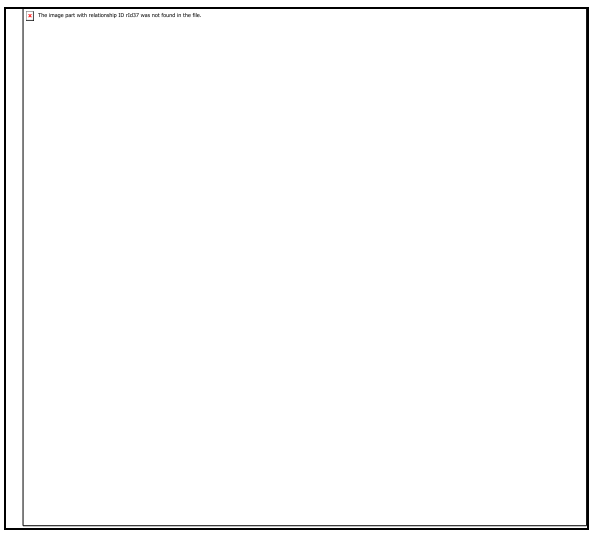
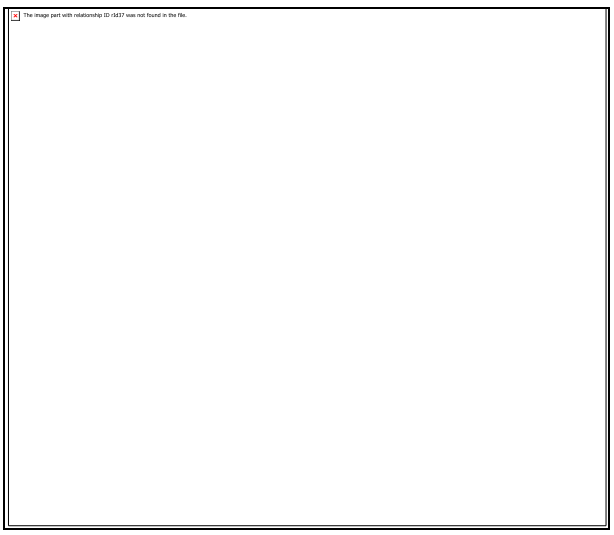
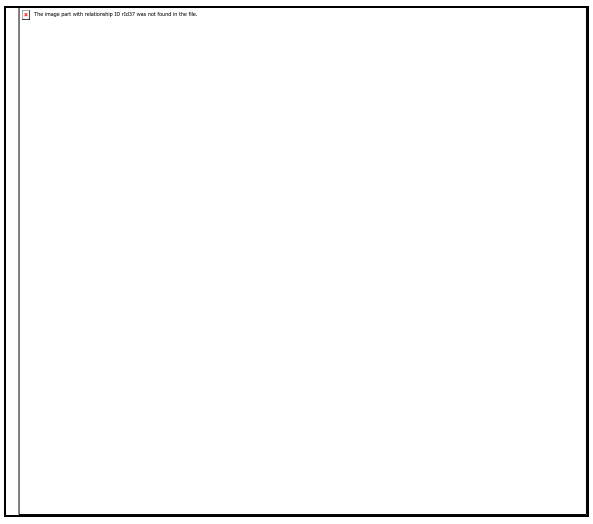
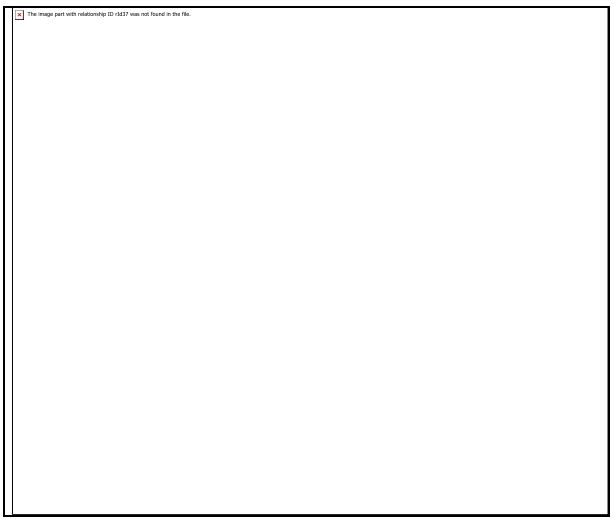
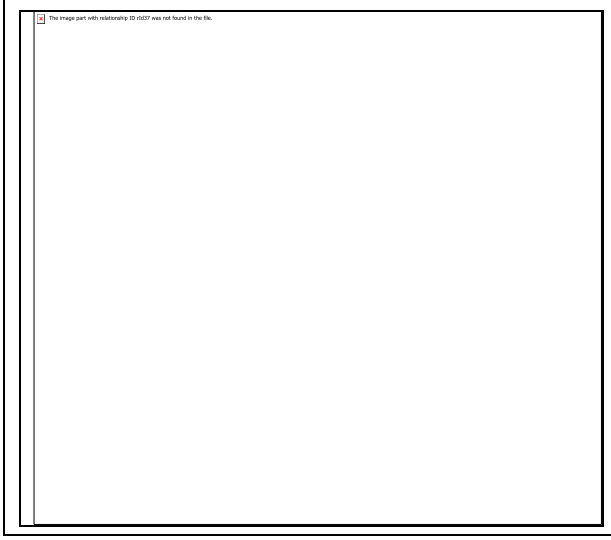
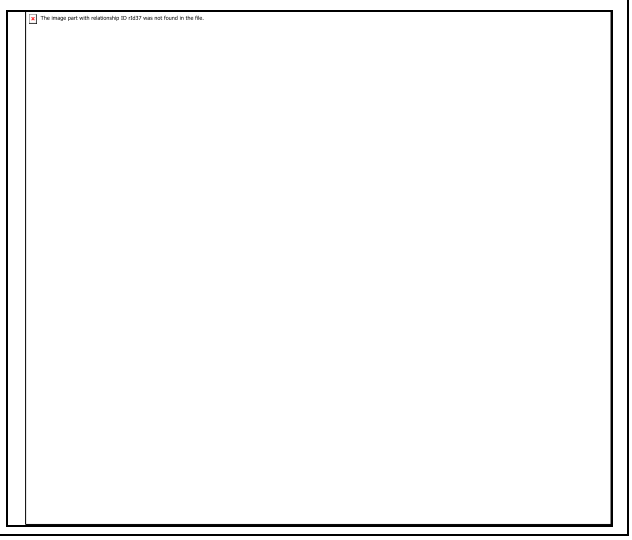


العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

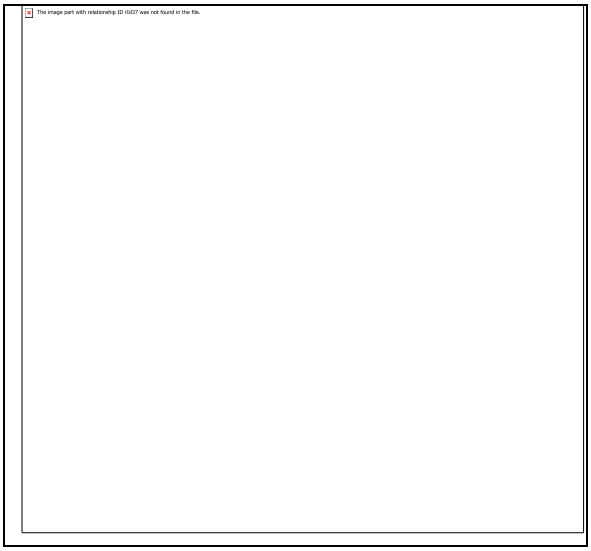
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

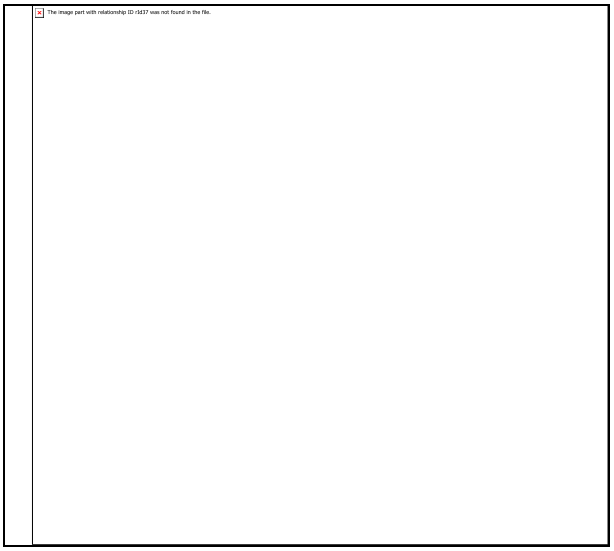







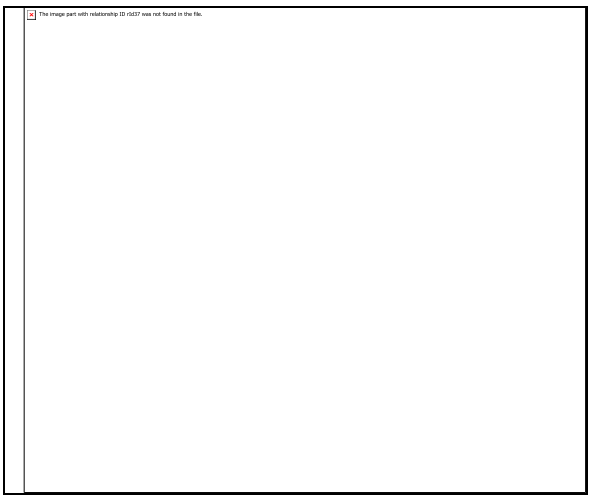
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

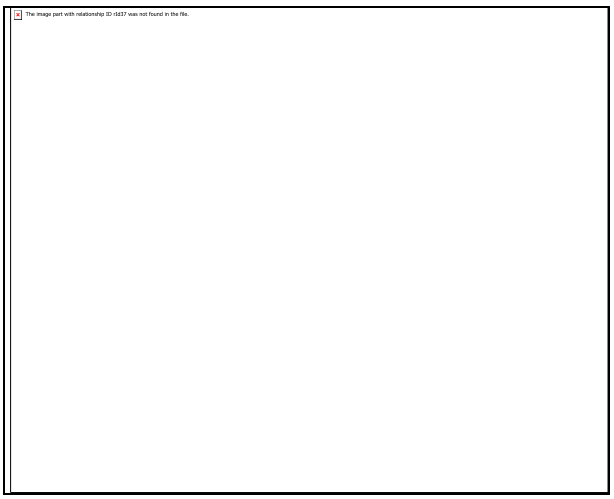







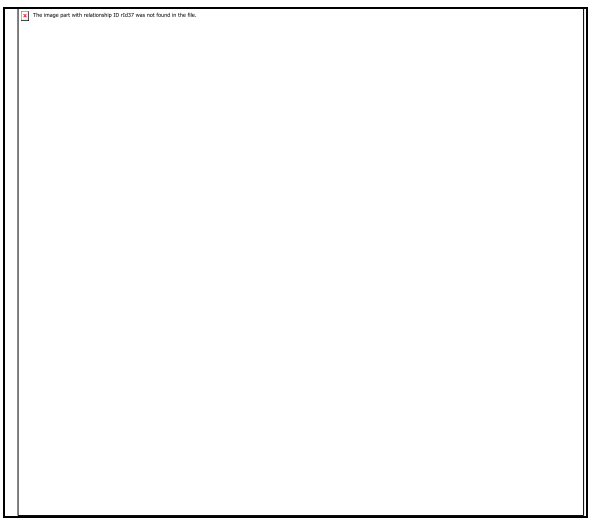
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

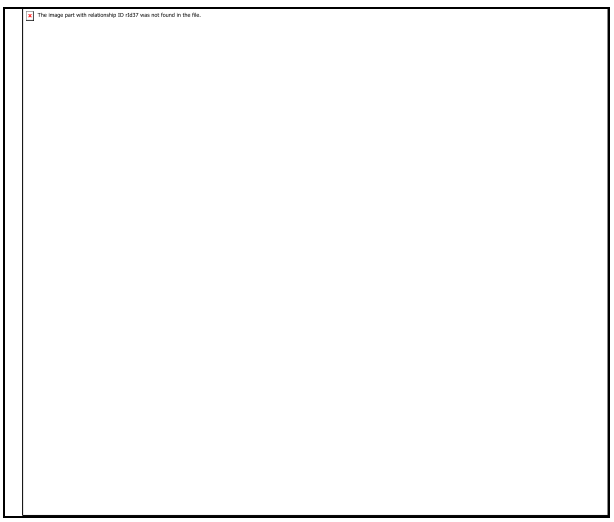




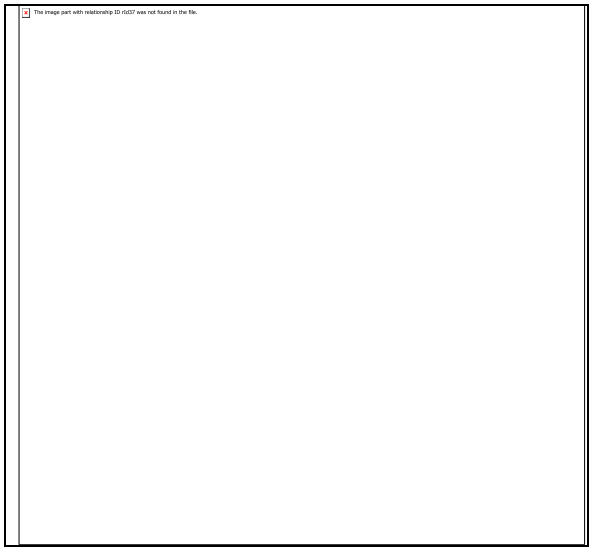
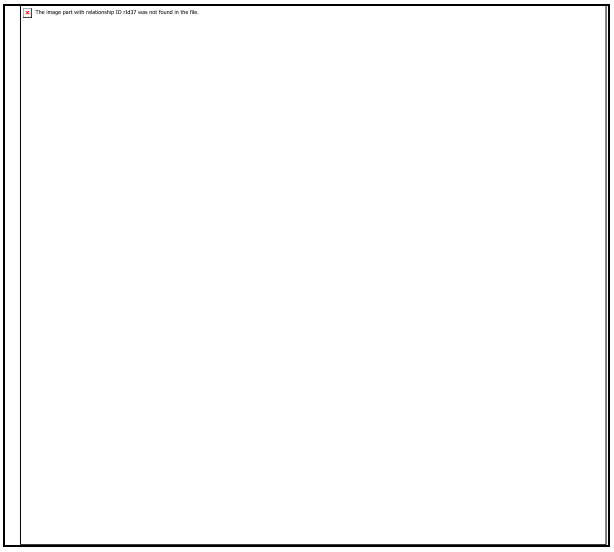
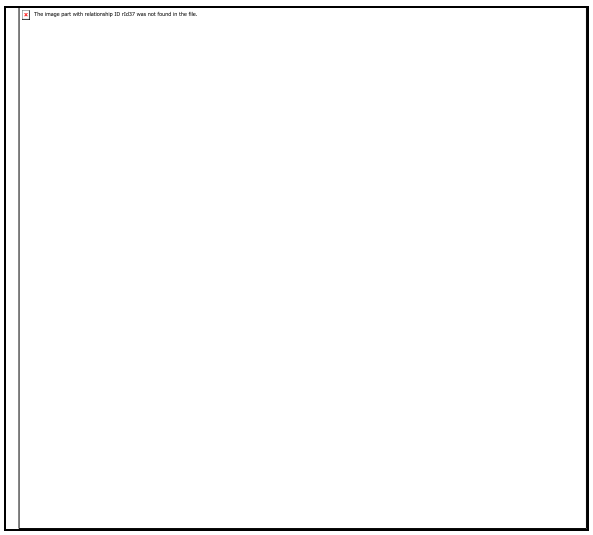
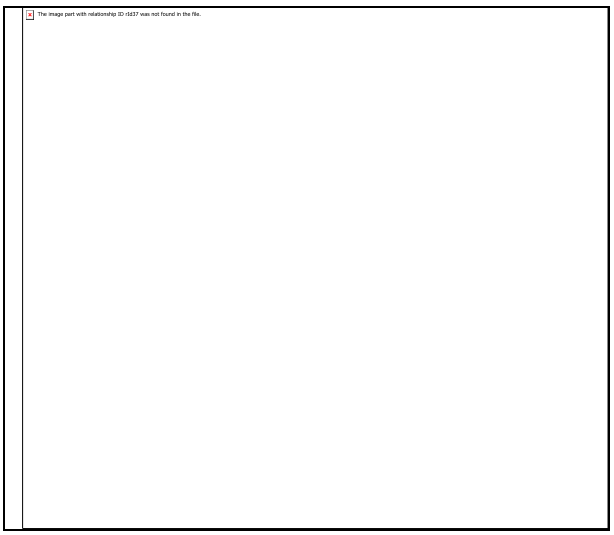
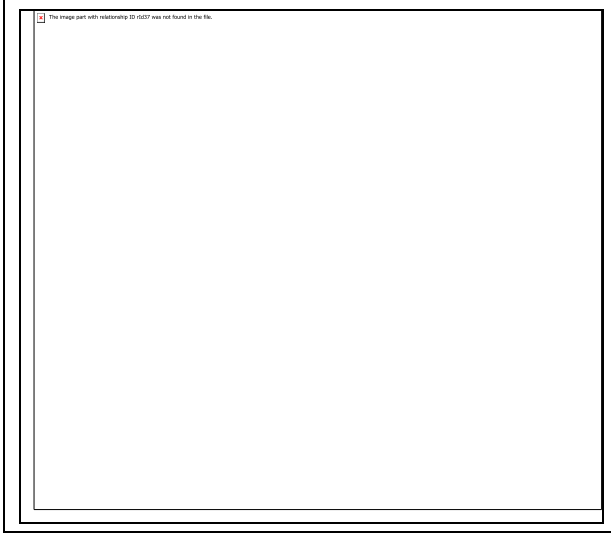
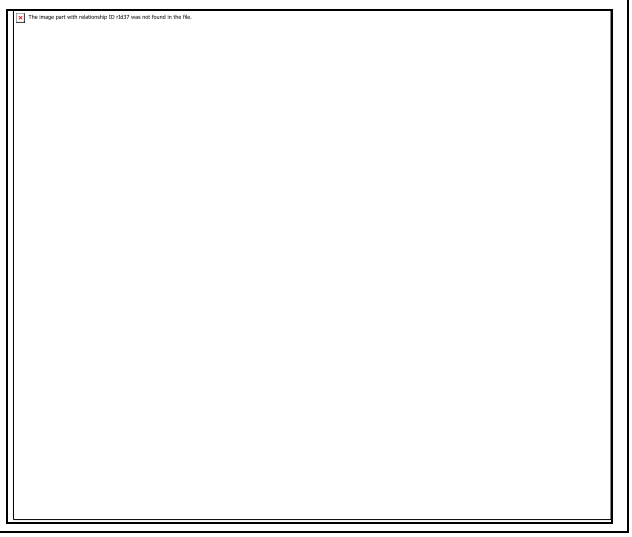




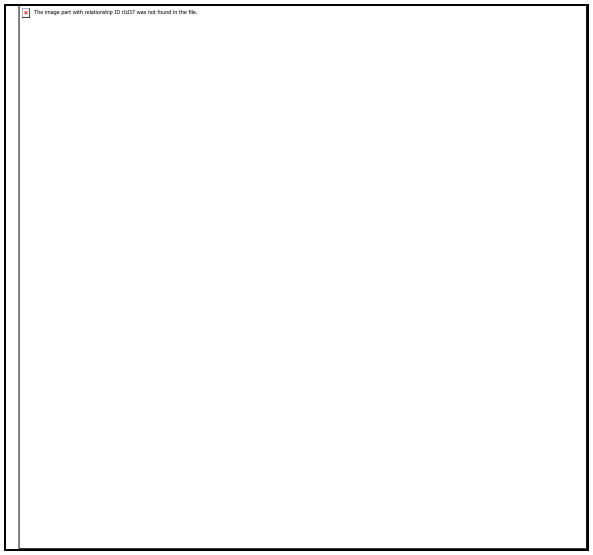
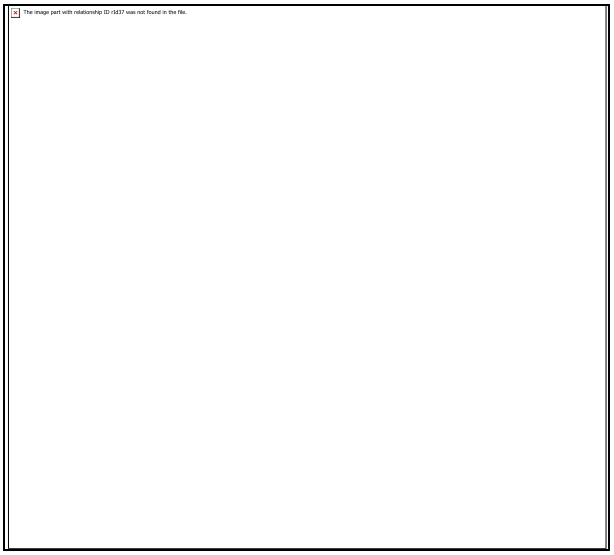
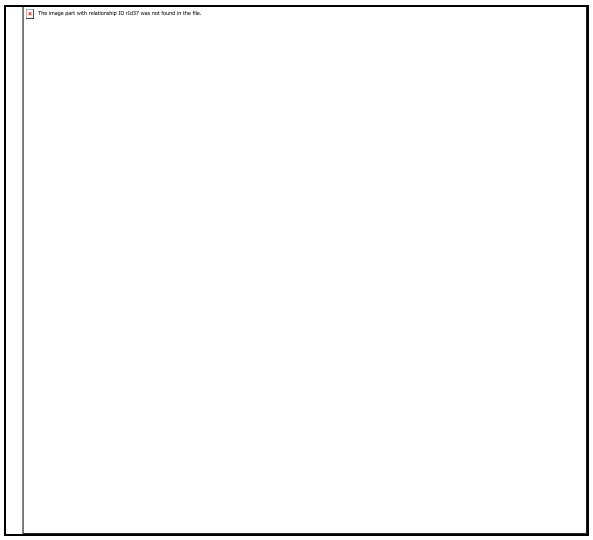
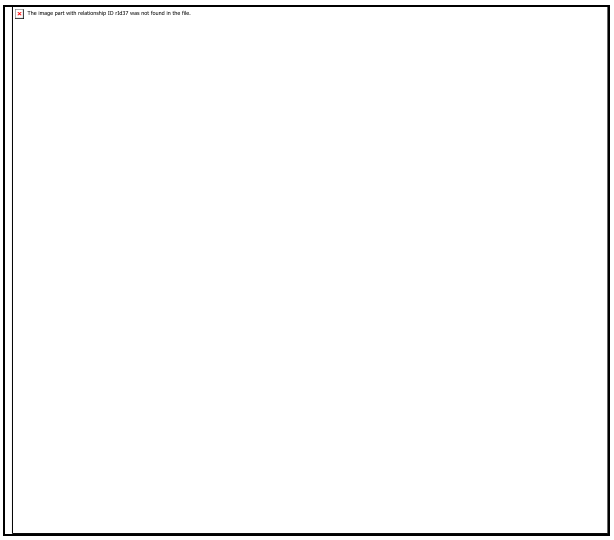
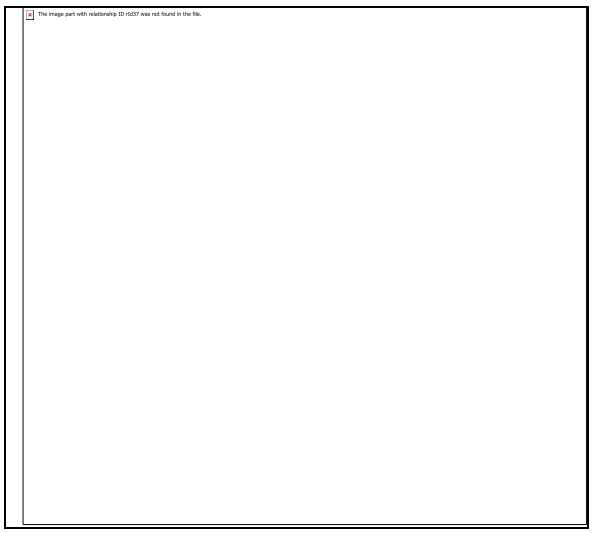
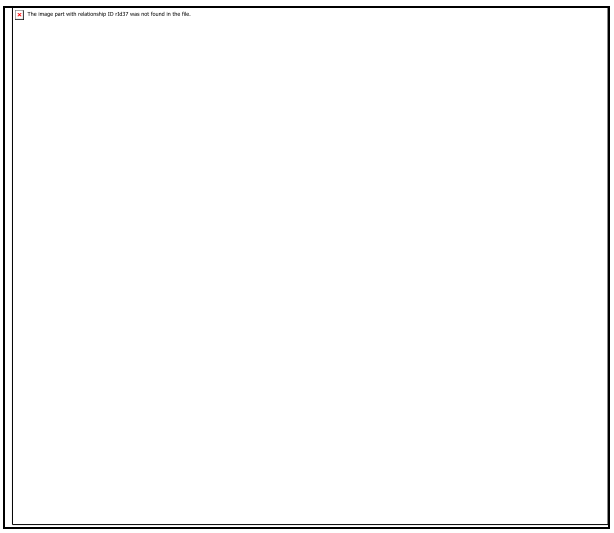




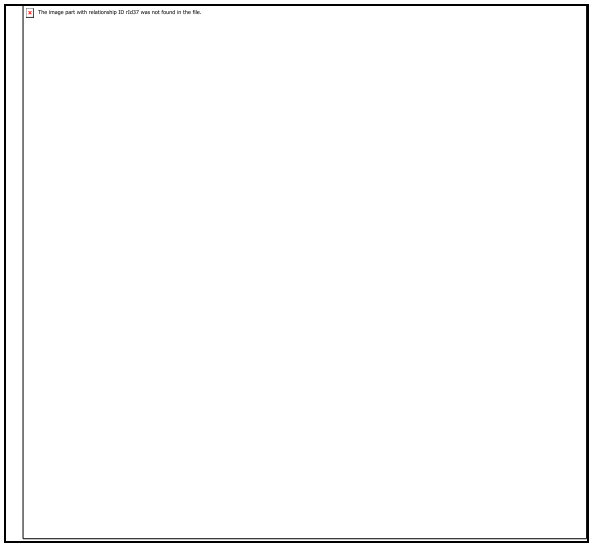
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

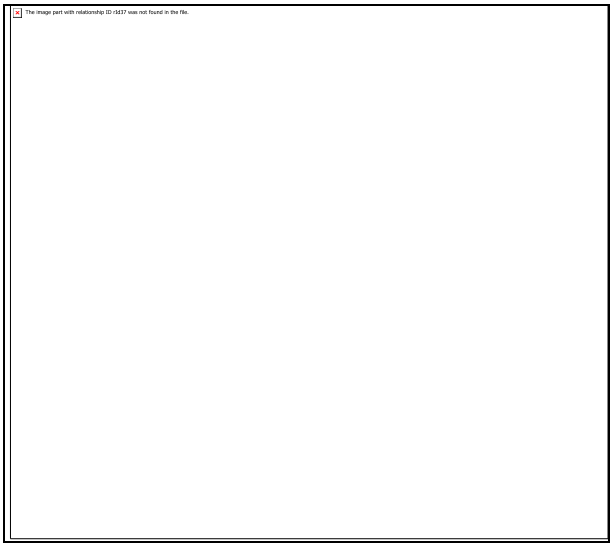







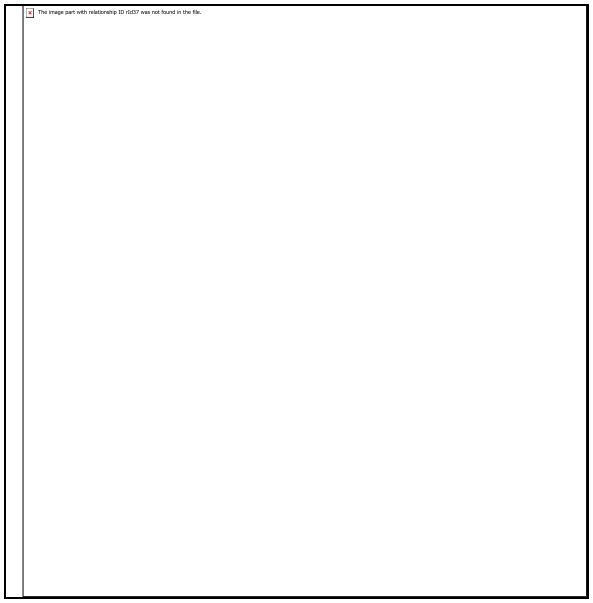
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

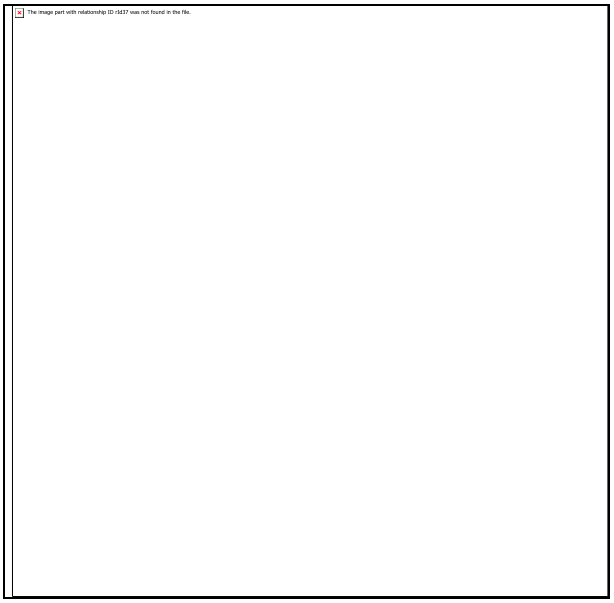







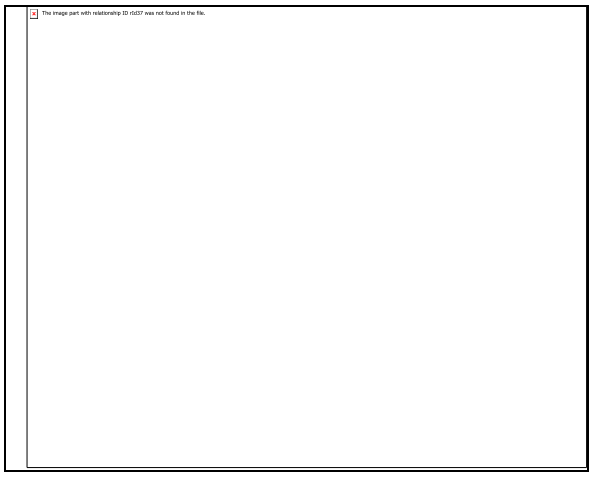
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

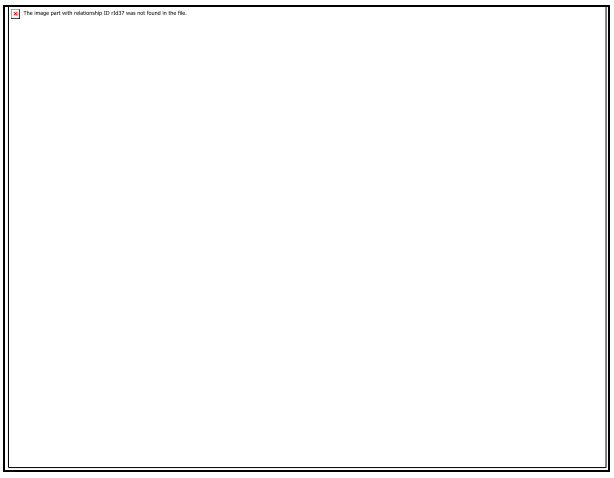




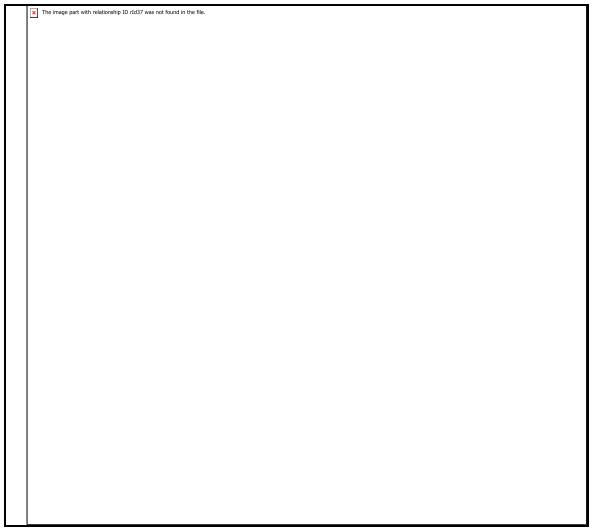


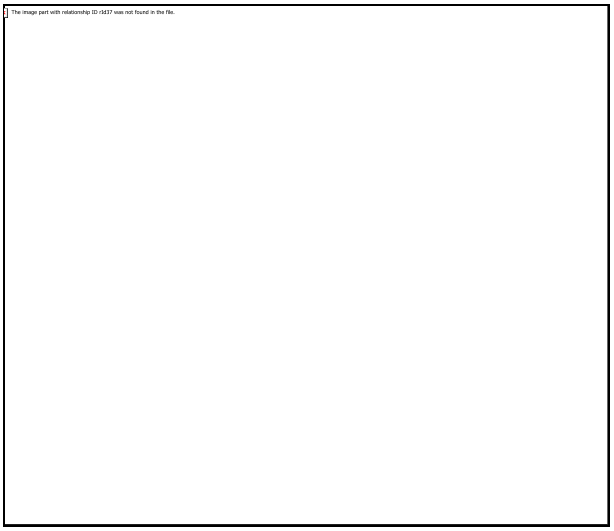


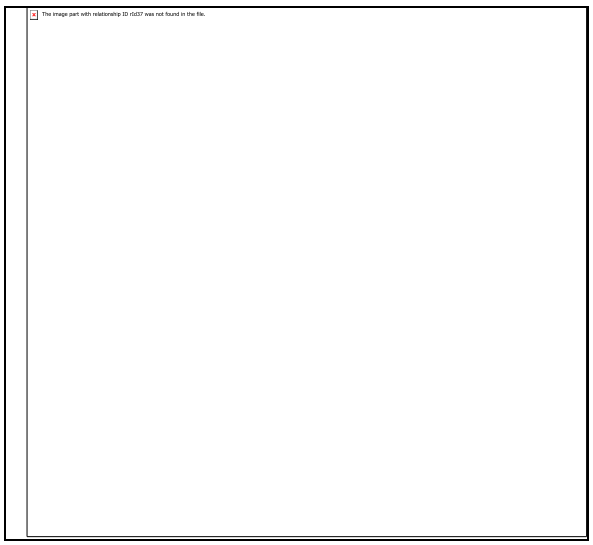


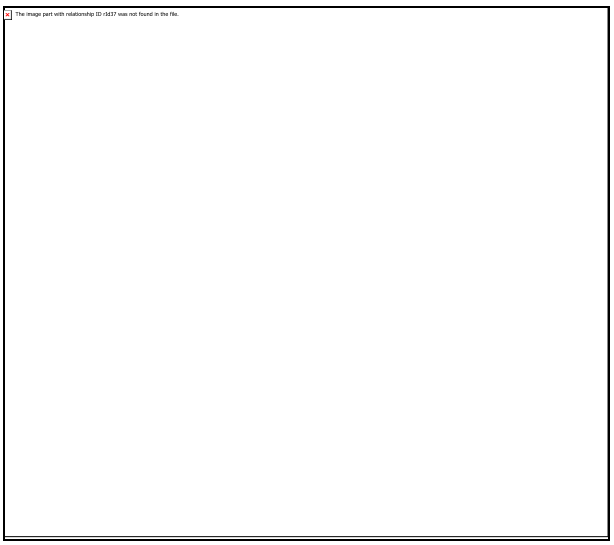


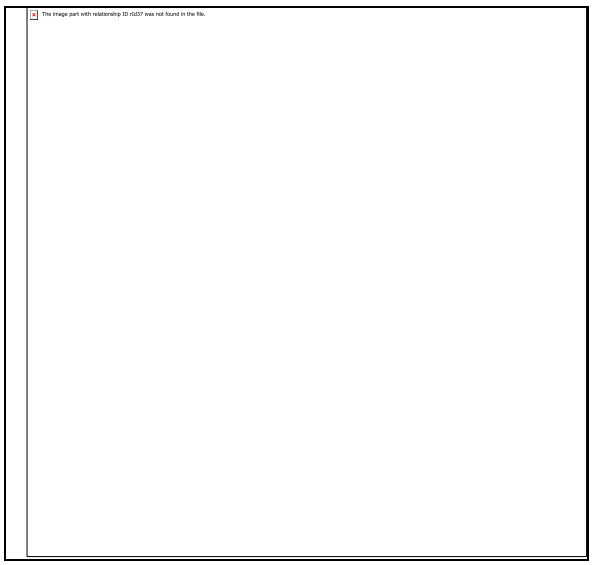
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

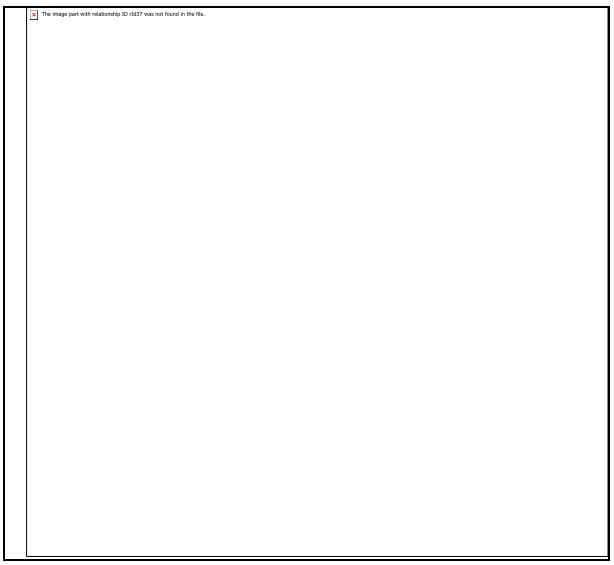




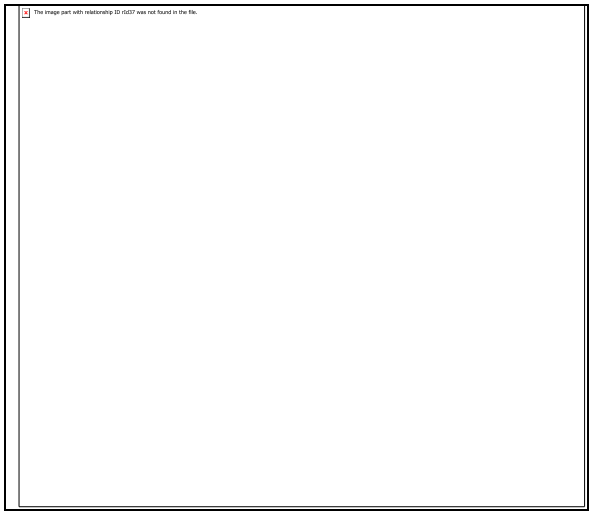
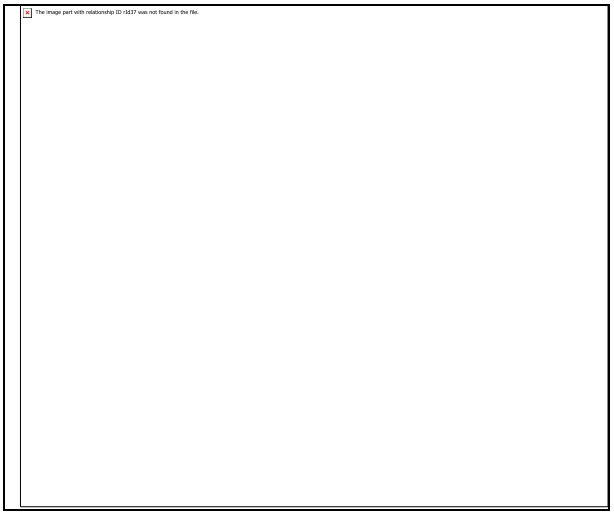
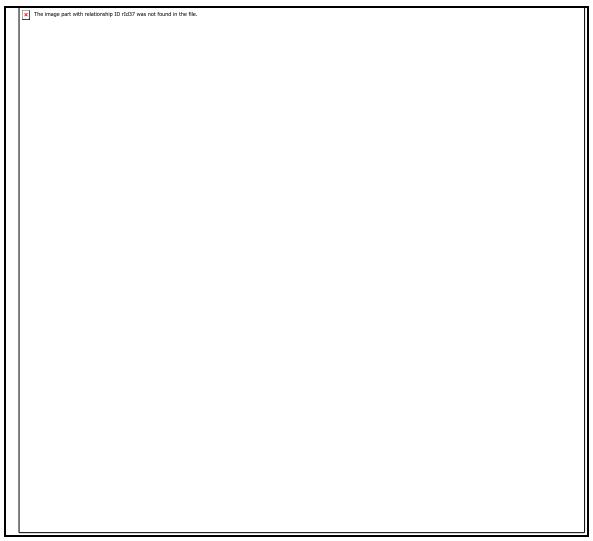
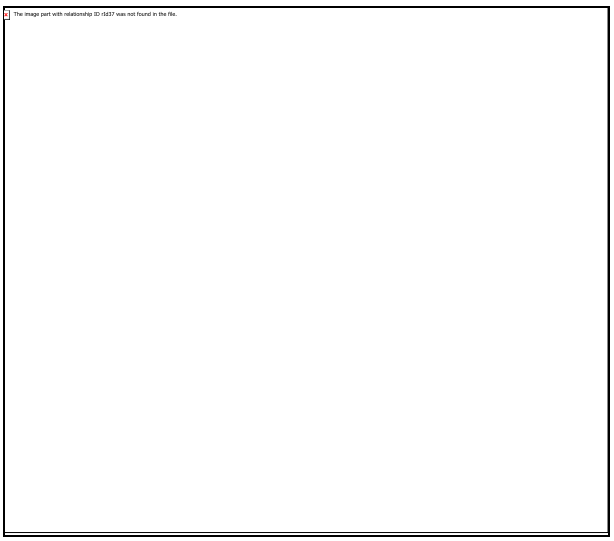
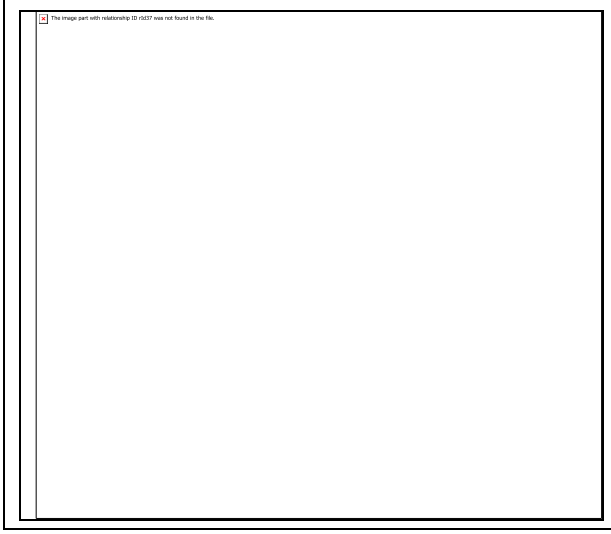
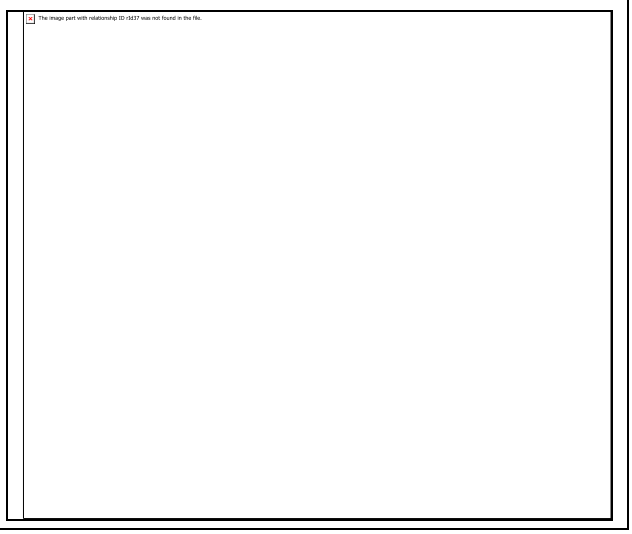




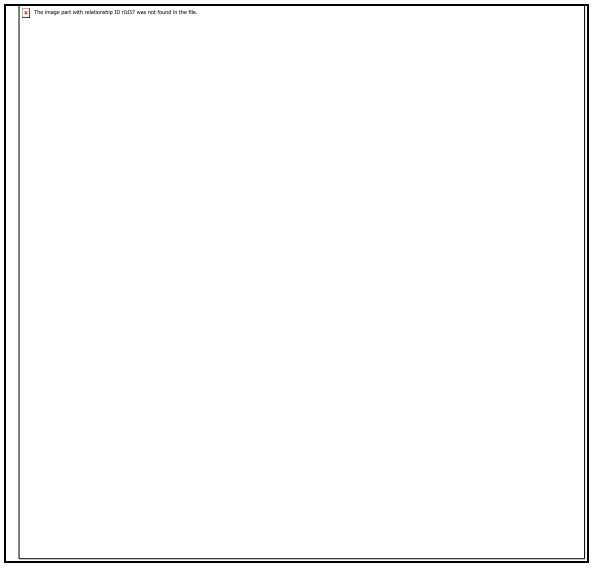
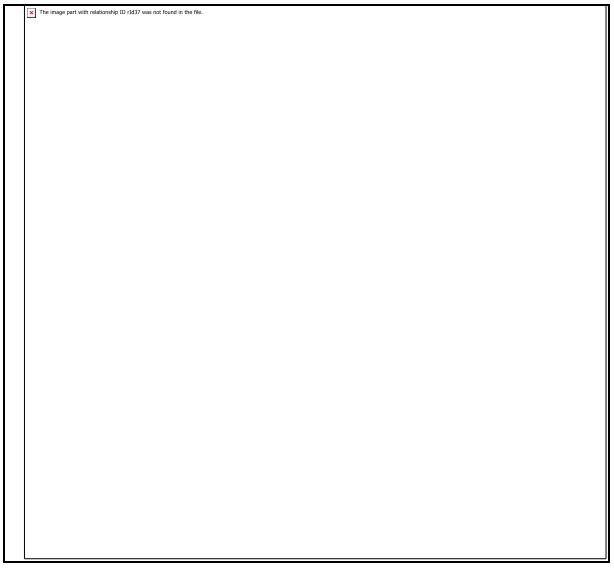
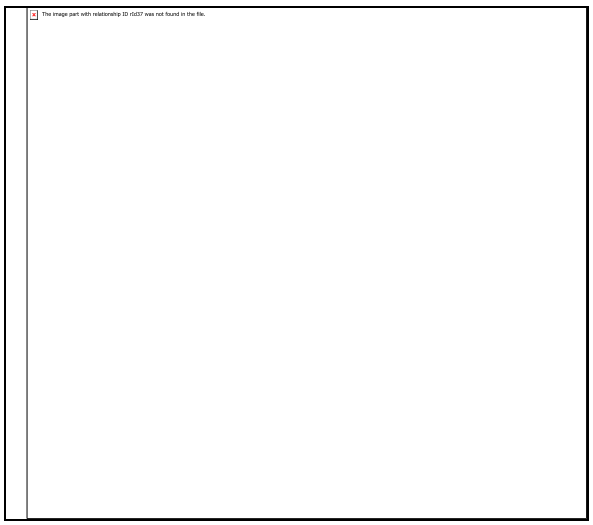
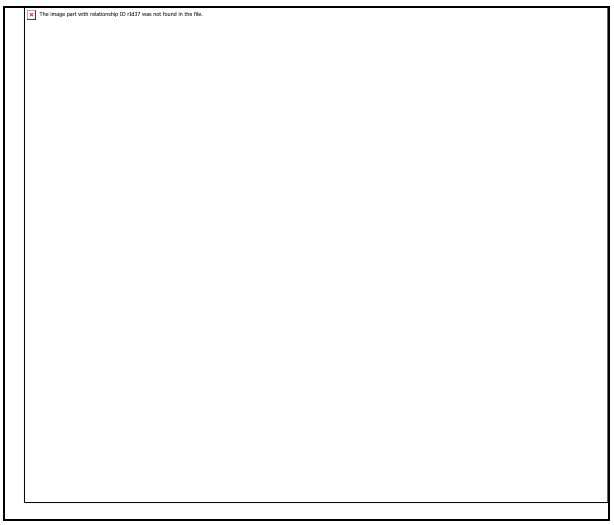
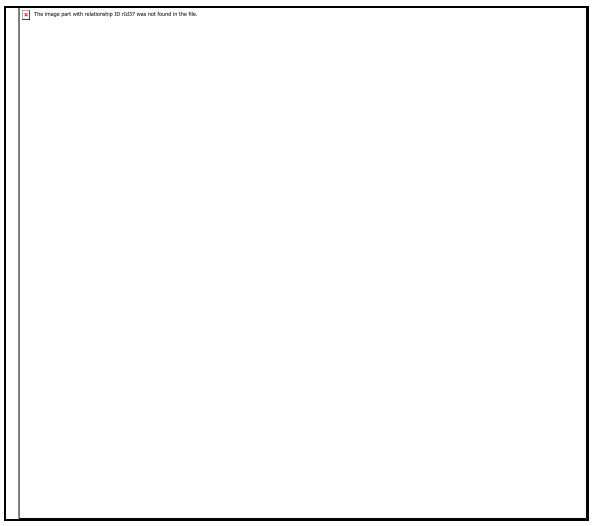
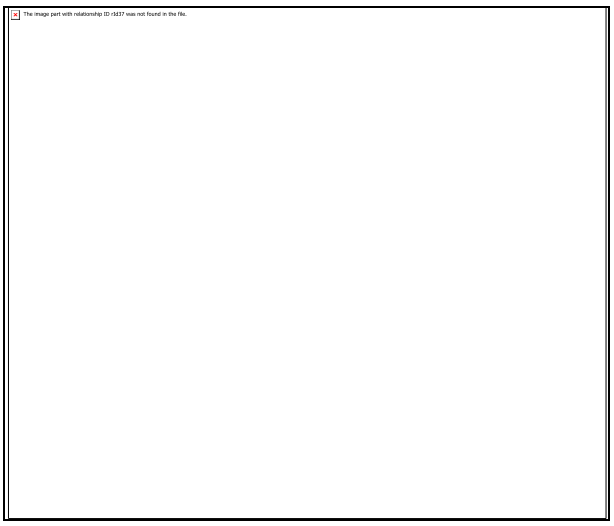




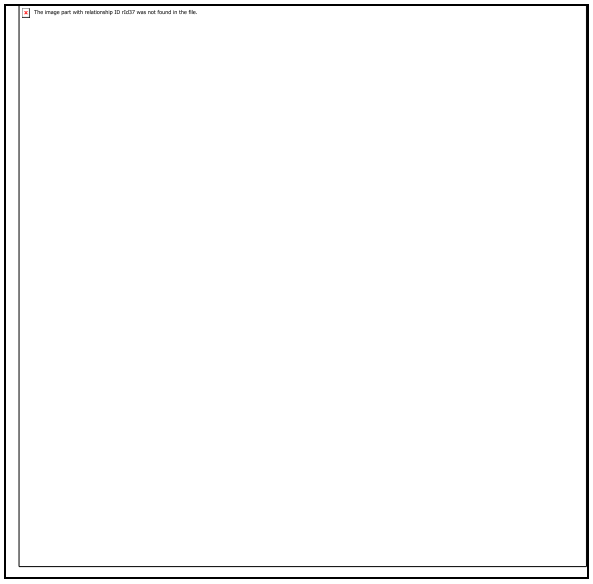
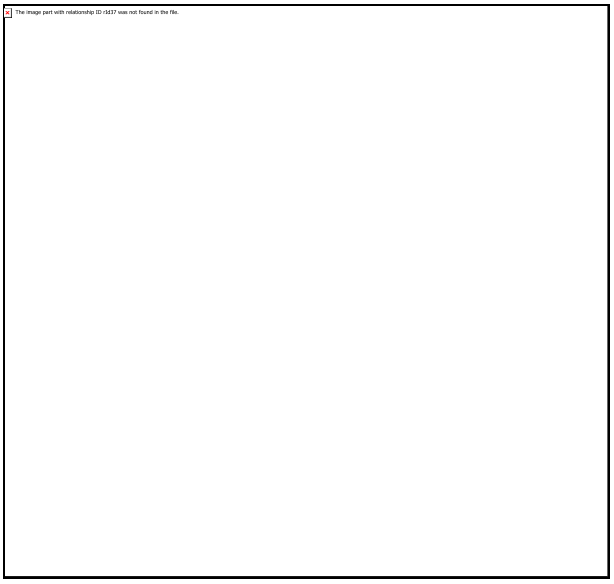
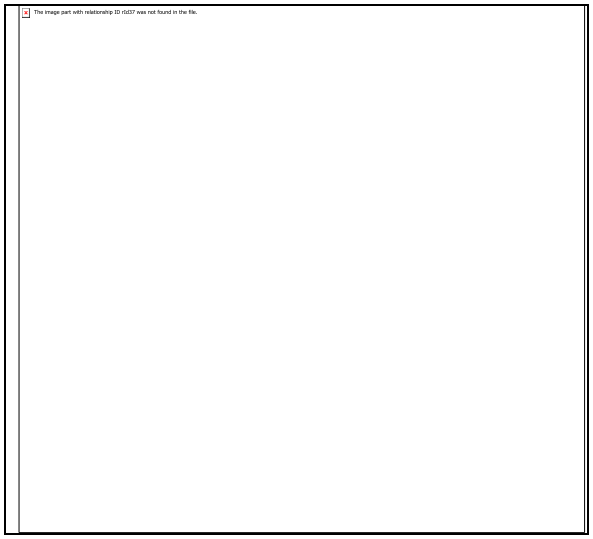
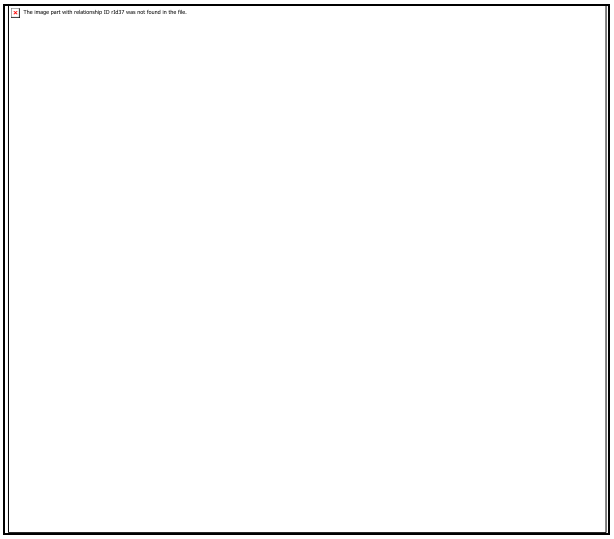
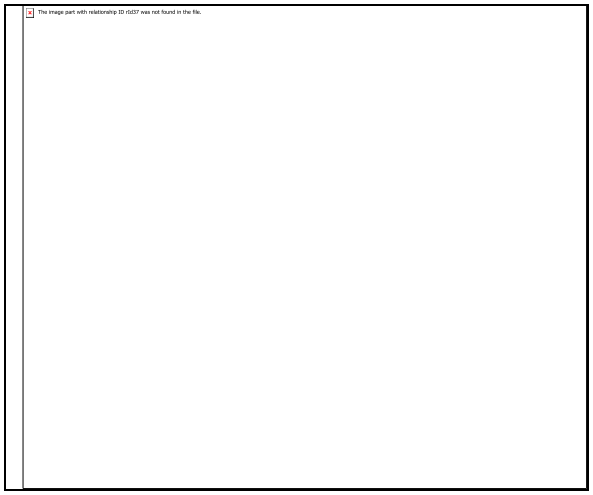
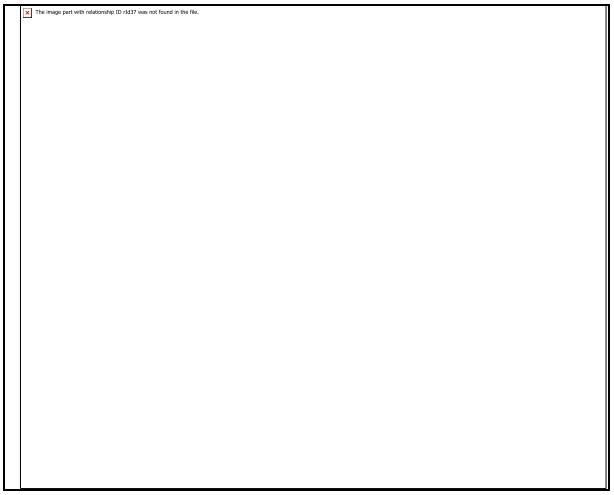
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

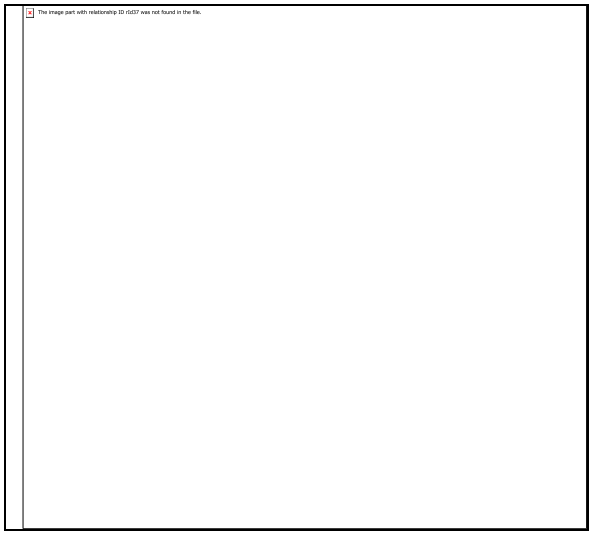
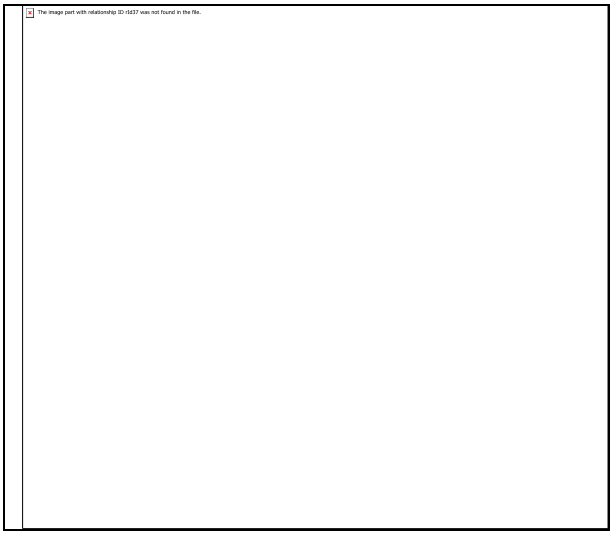
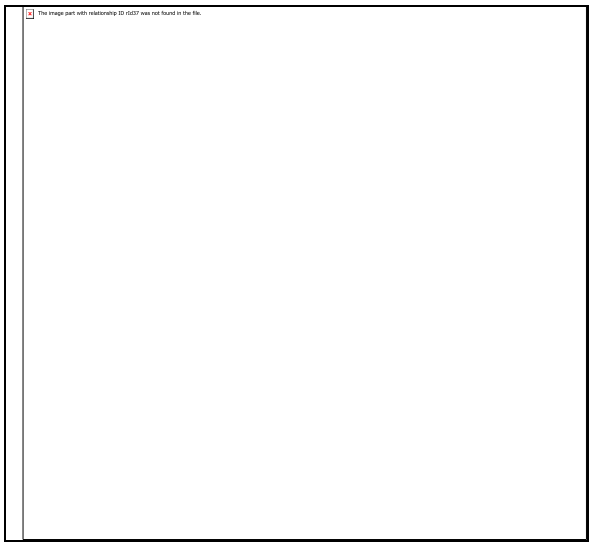
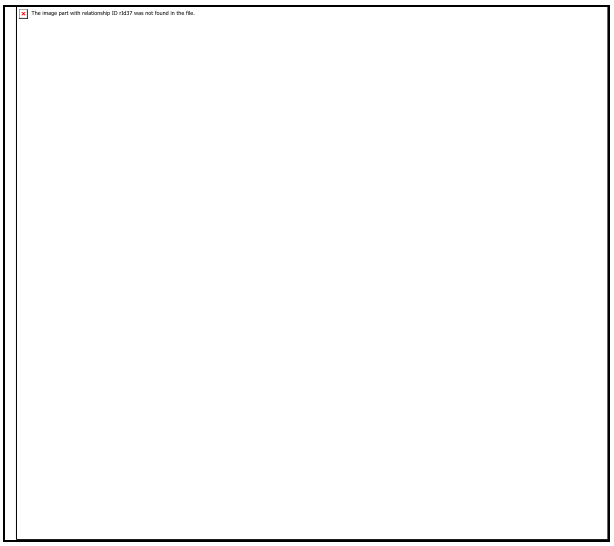
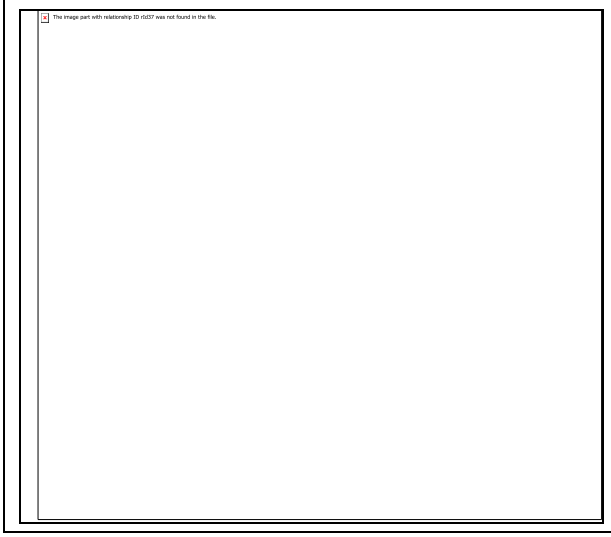
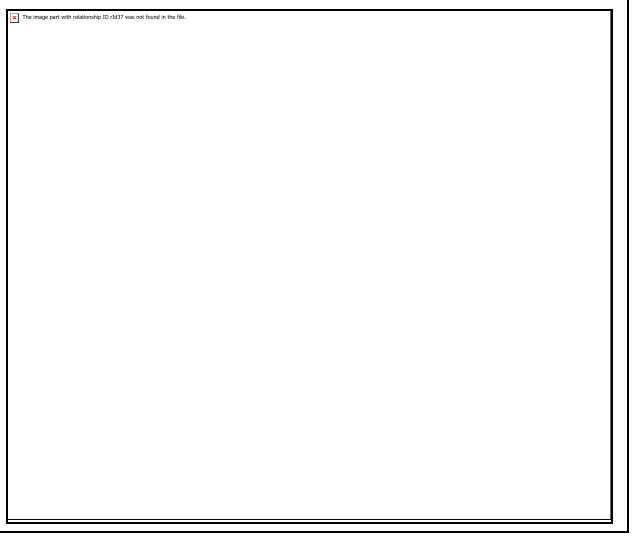
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

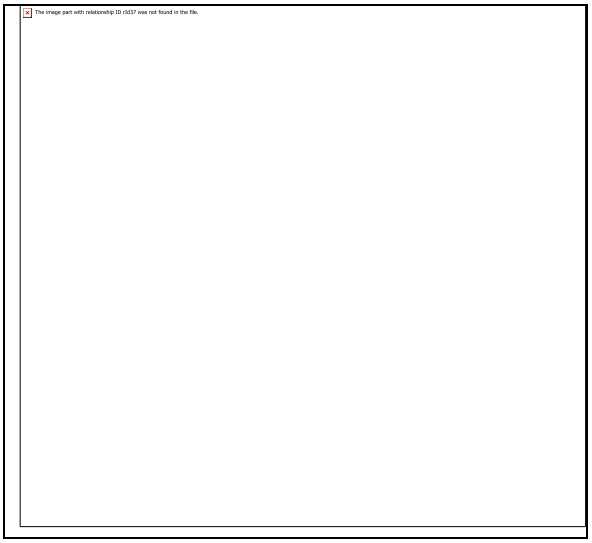
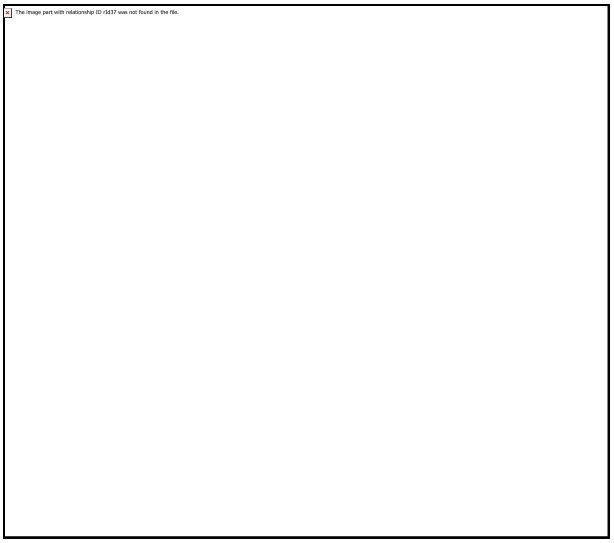
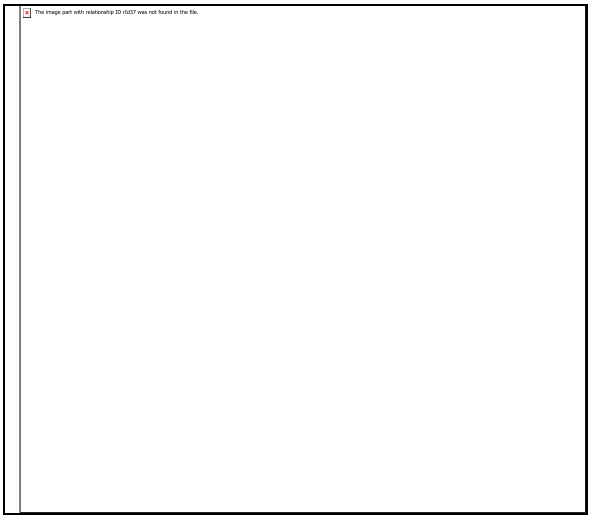
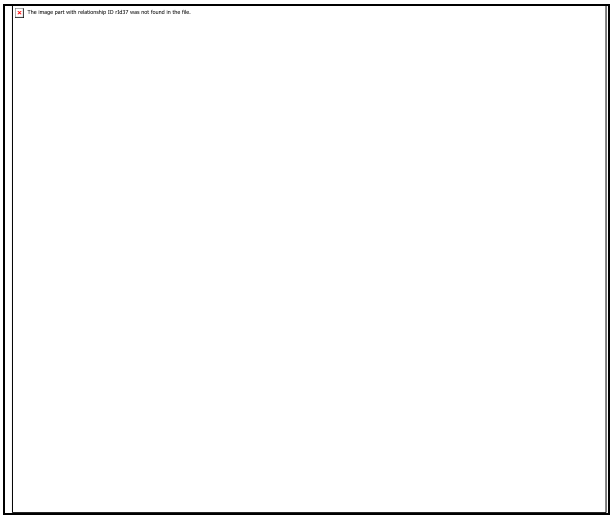
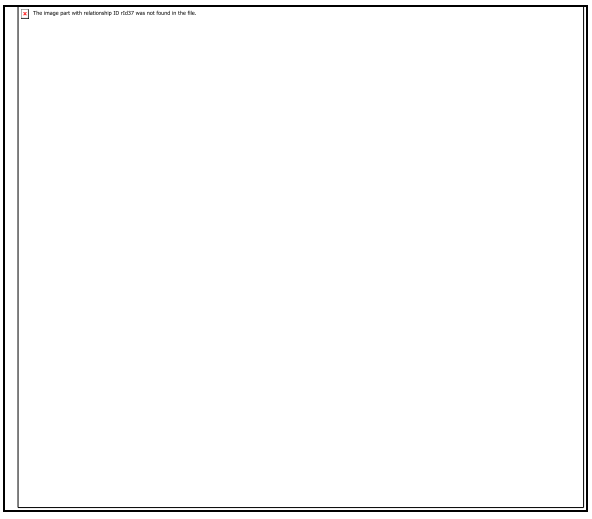
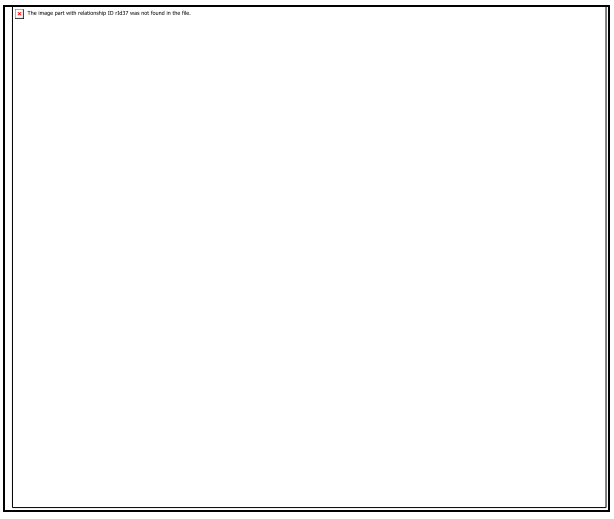
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

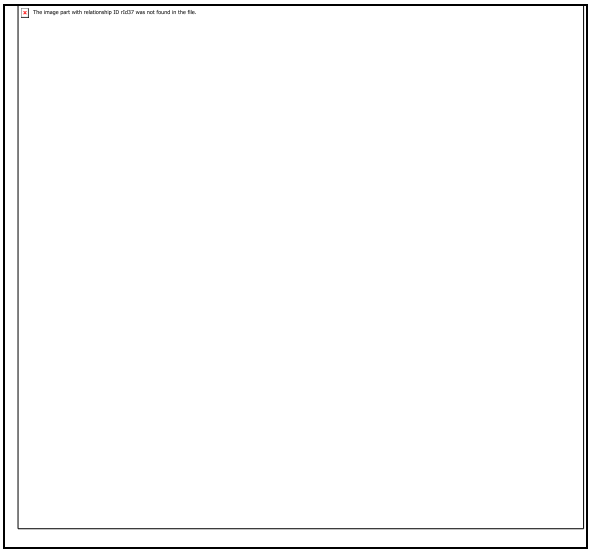
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

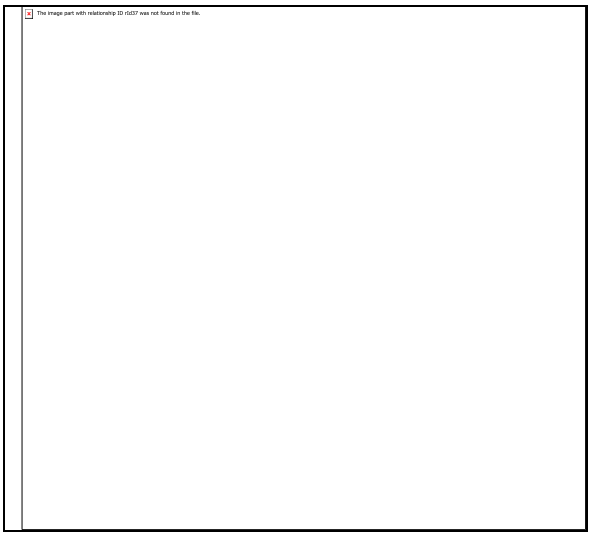
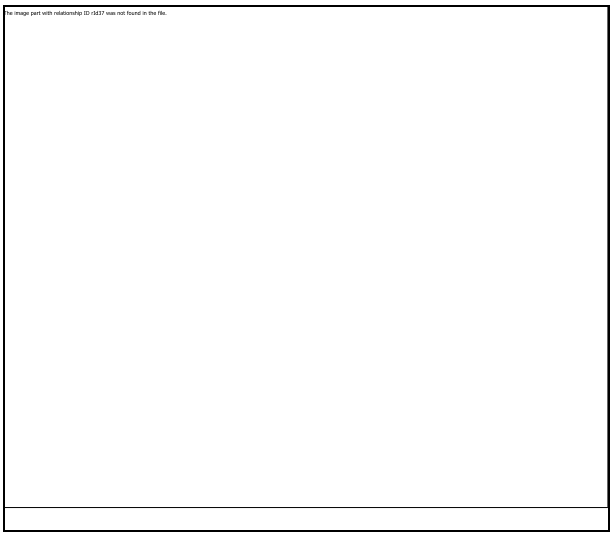
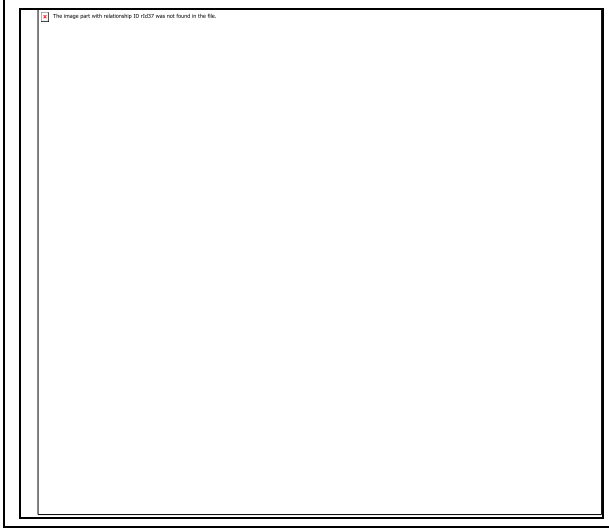
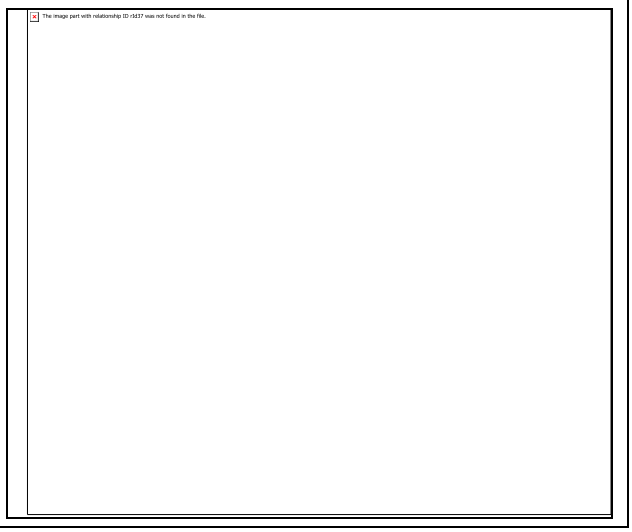







العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

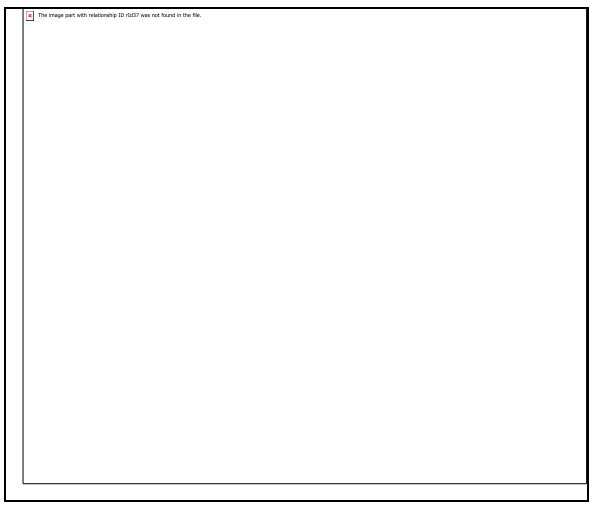
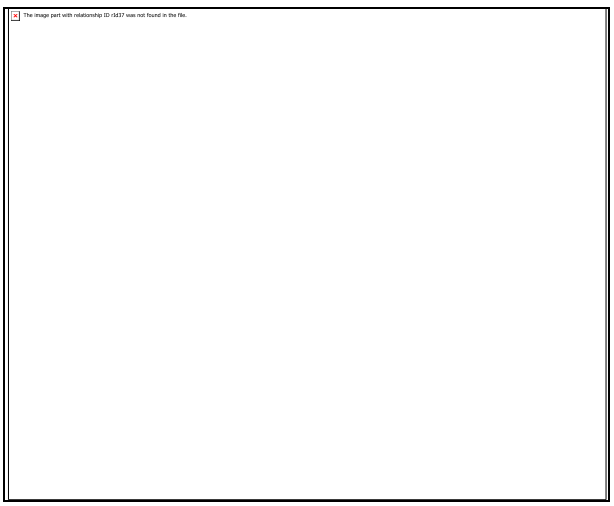
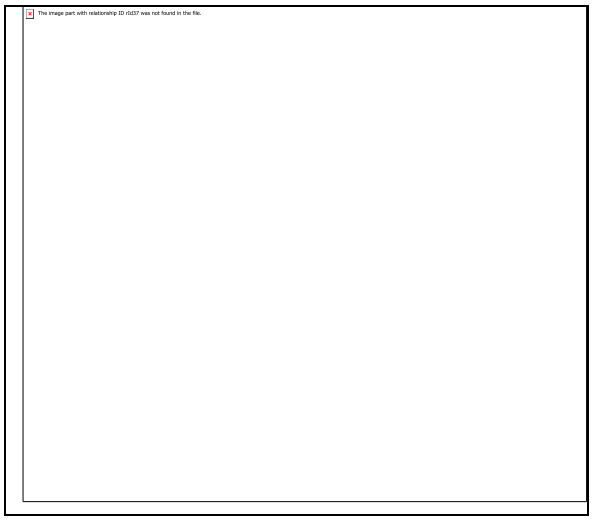
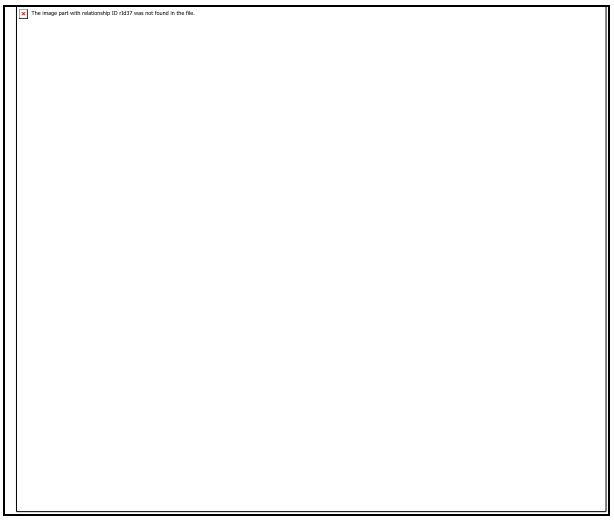
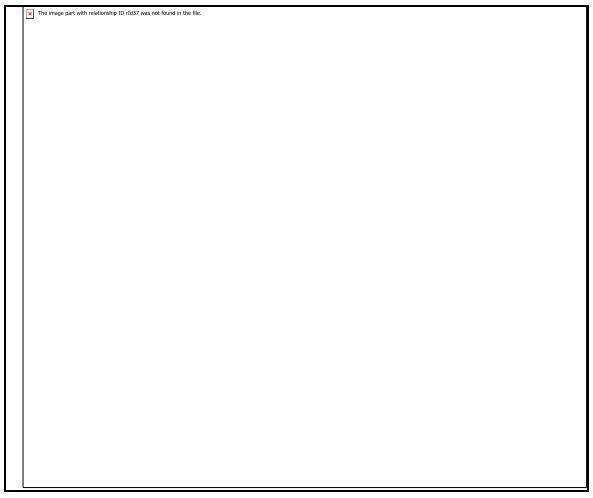
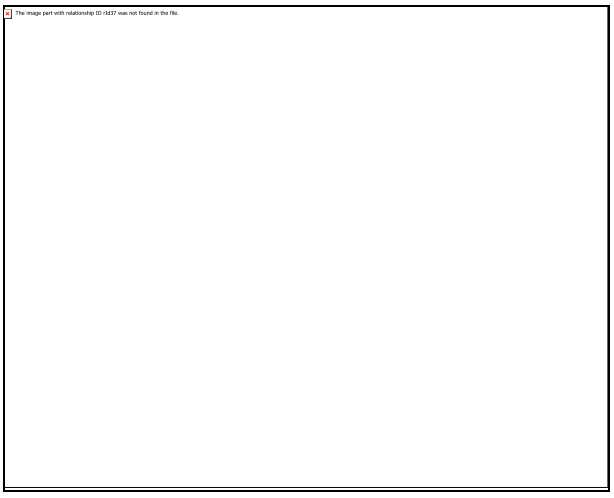







العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

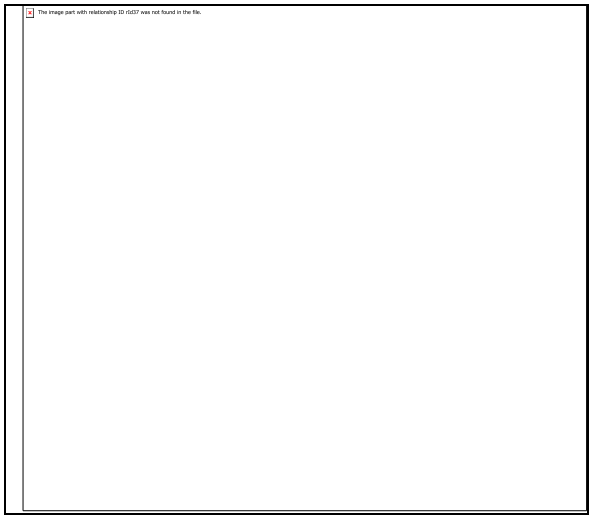


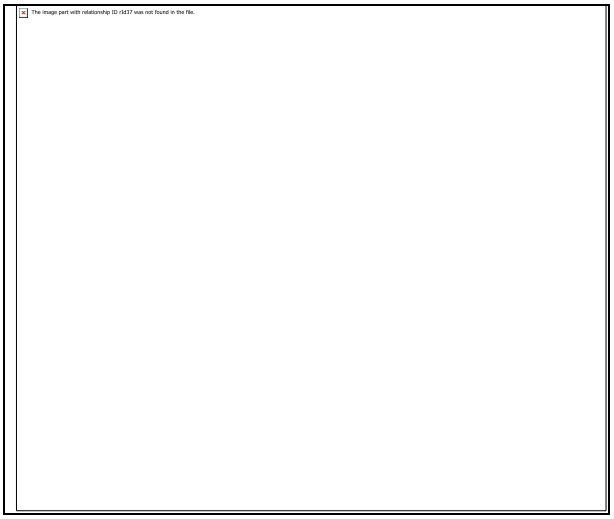





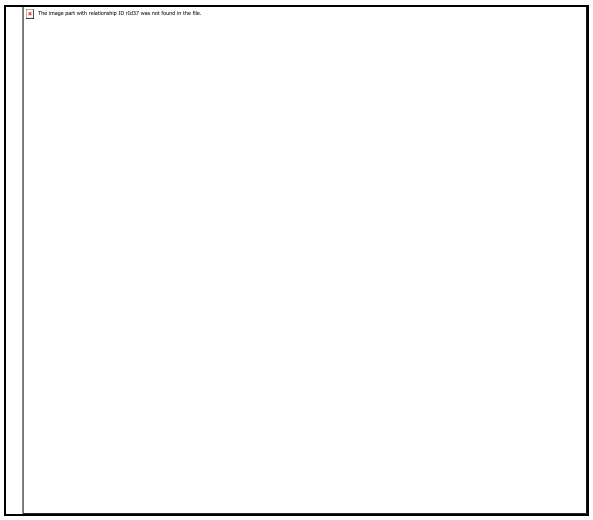
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

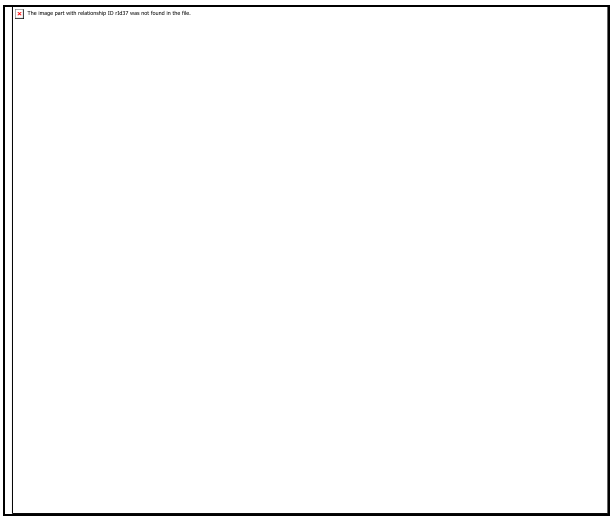







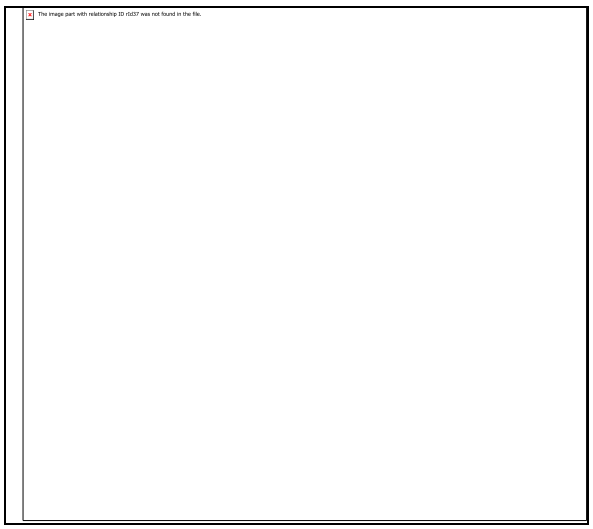
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

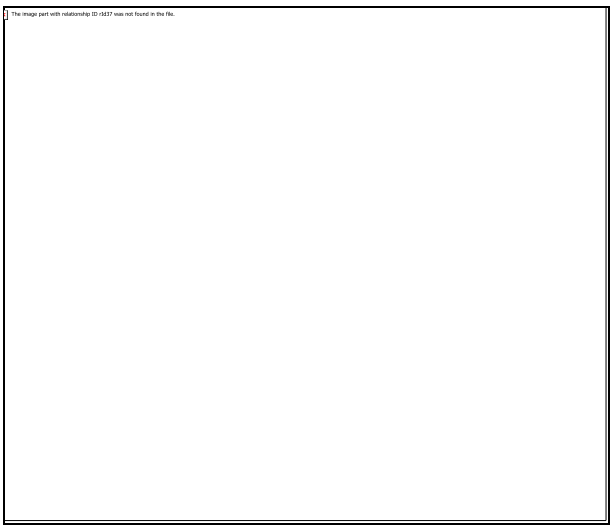




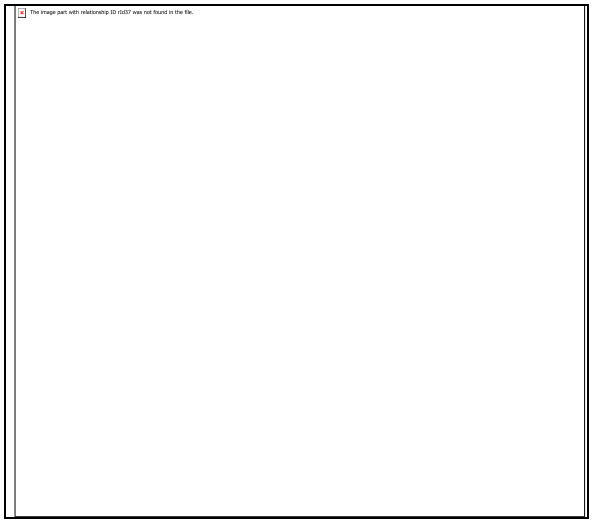


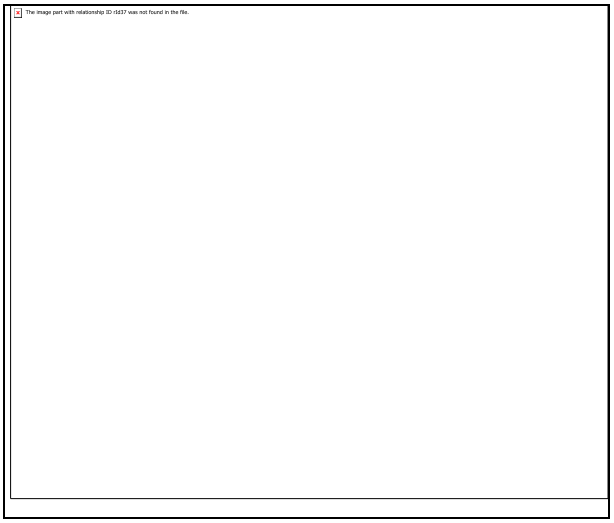


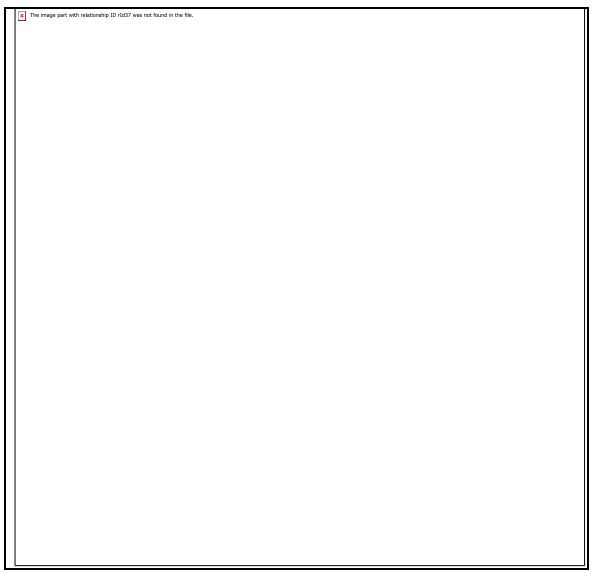


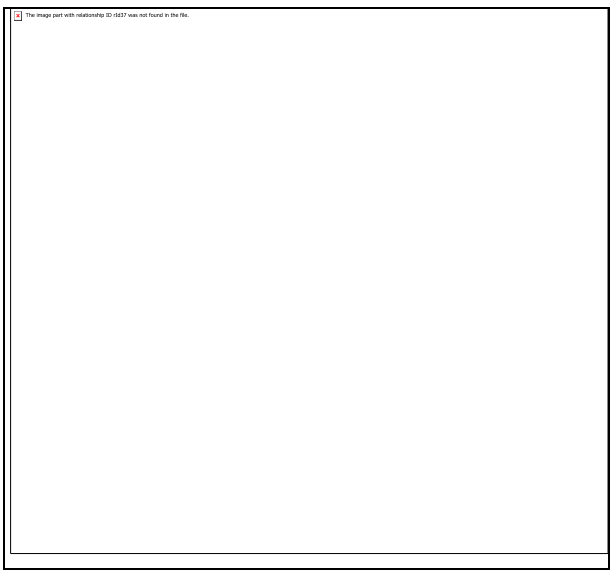


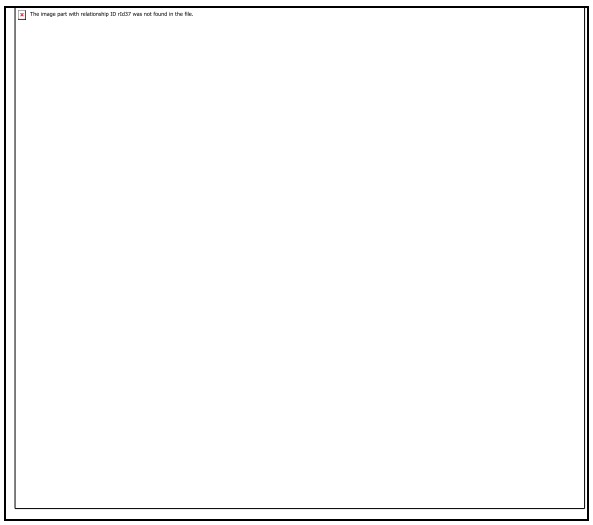
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

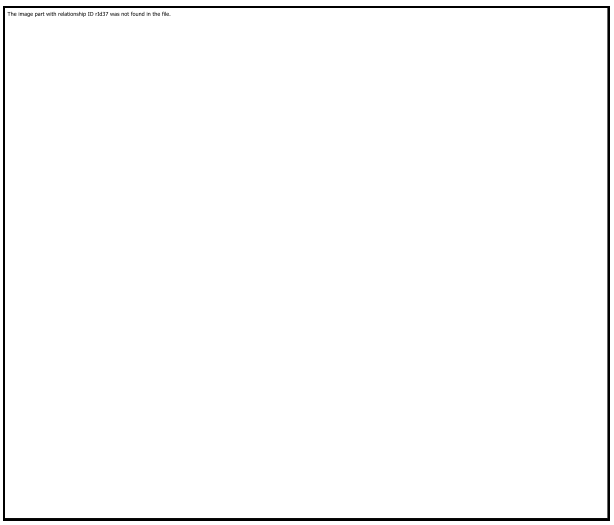




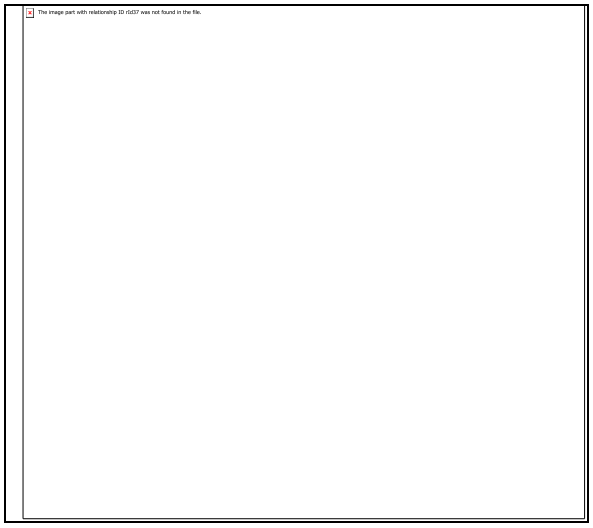
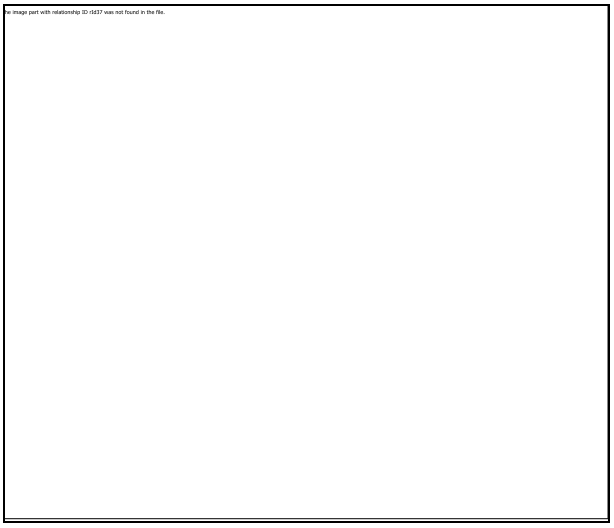
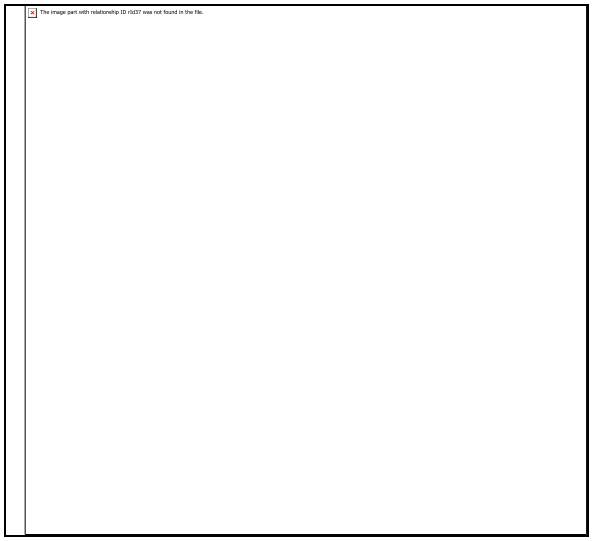
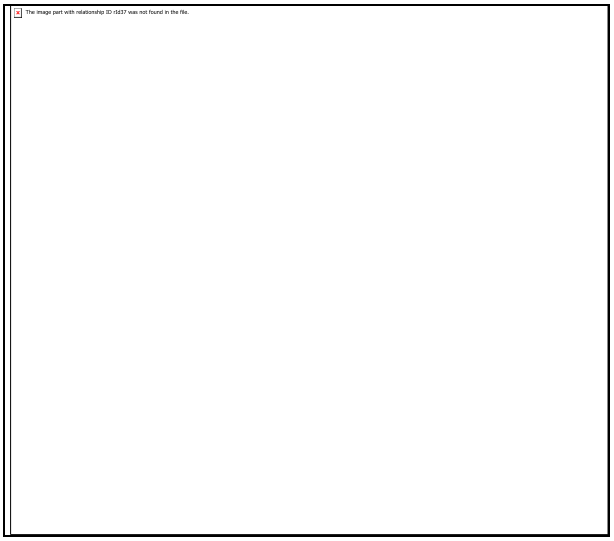
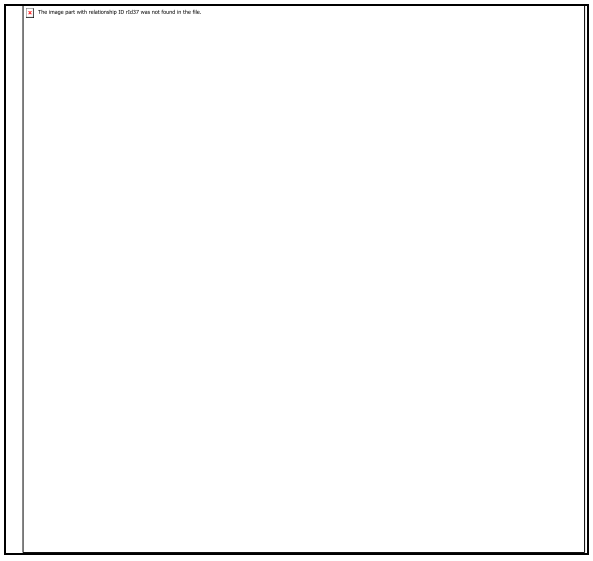
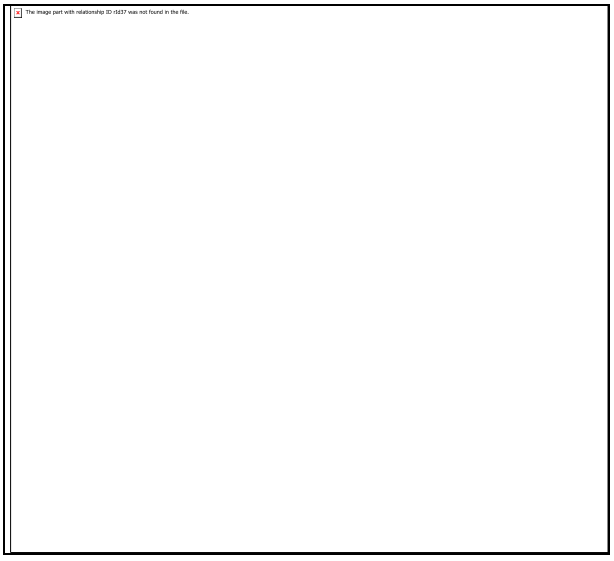




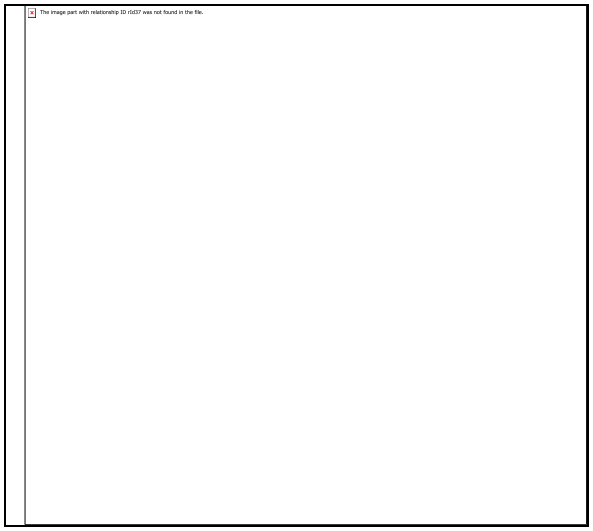


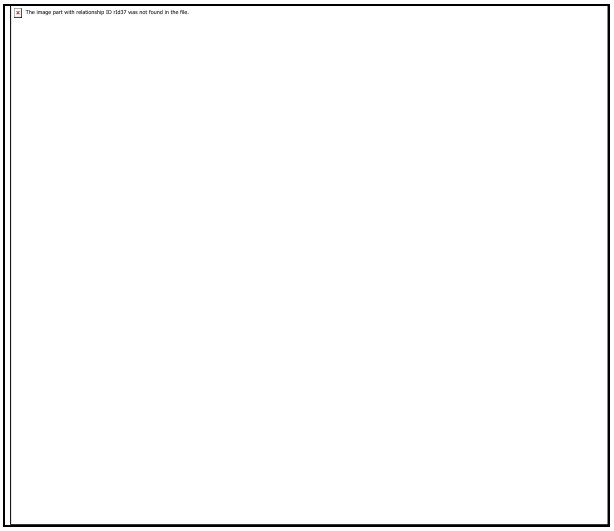


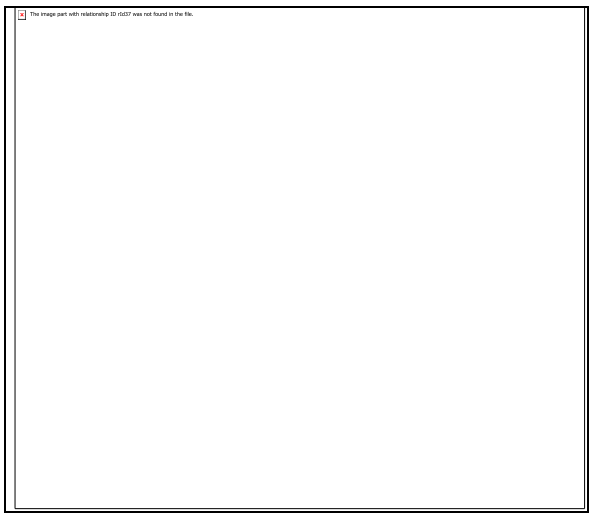
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

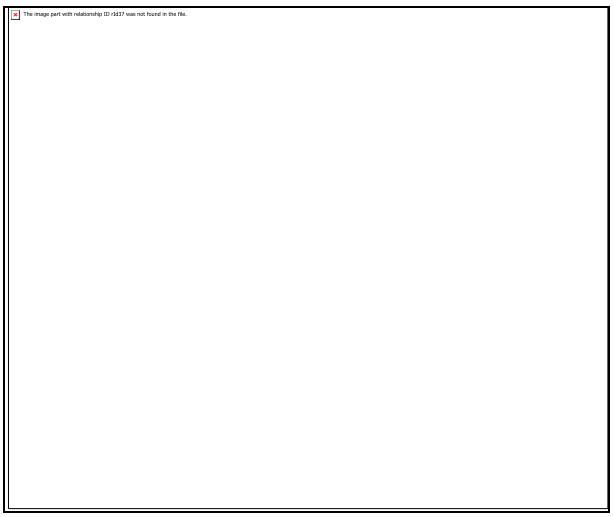







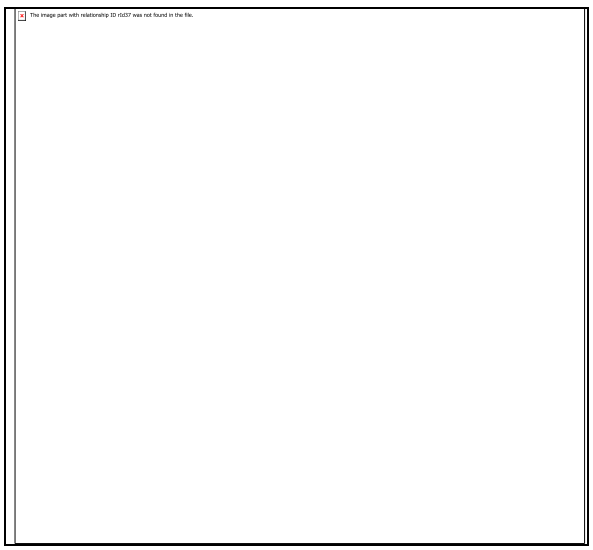
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

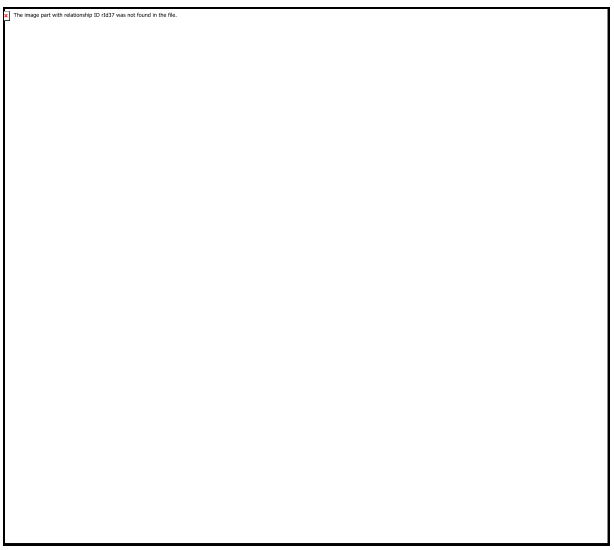




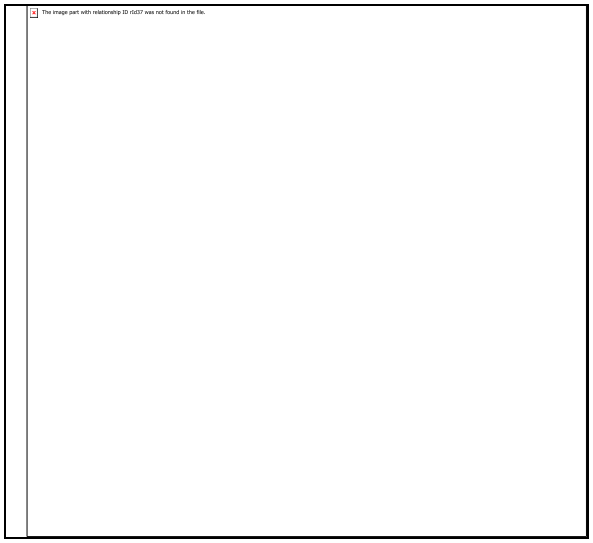


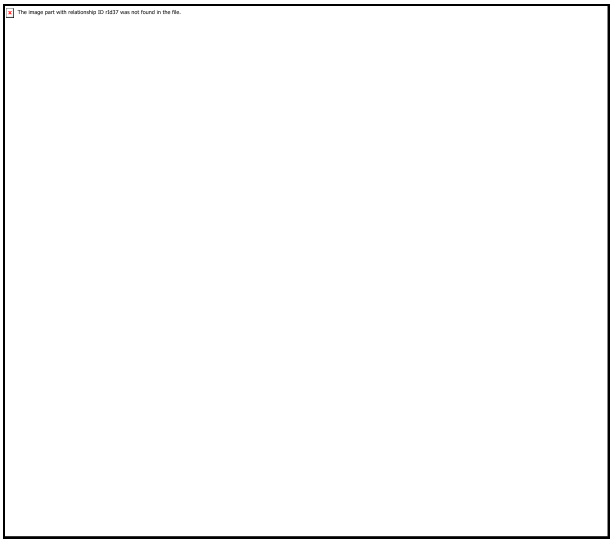


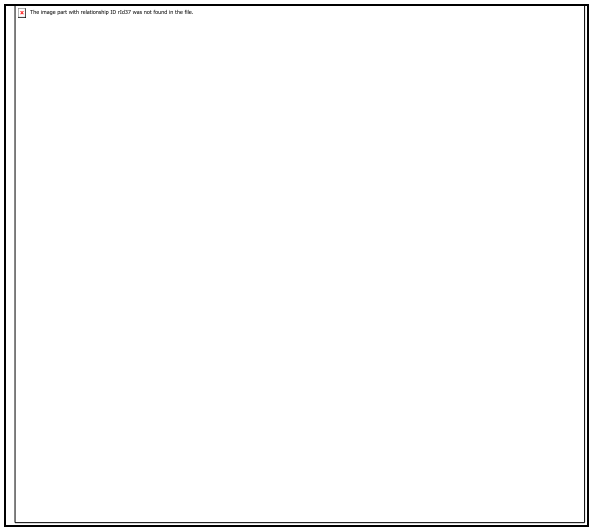


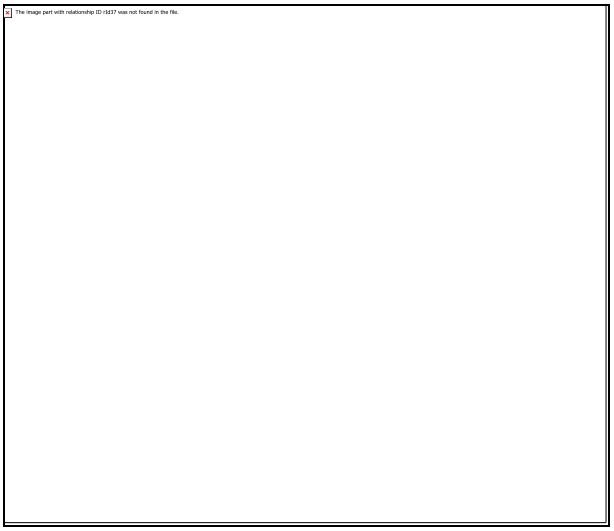


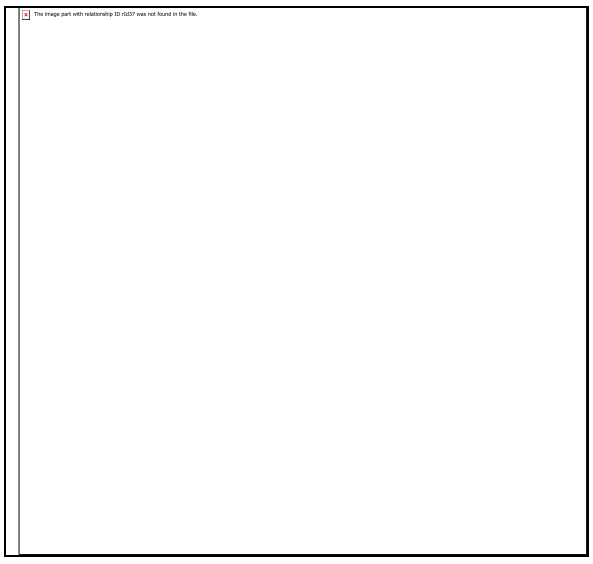
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

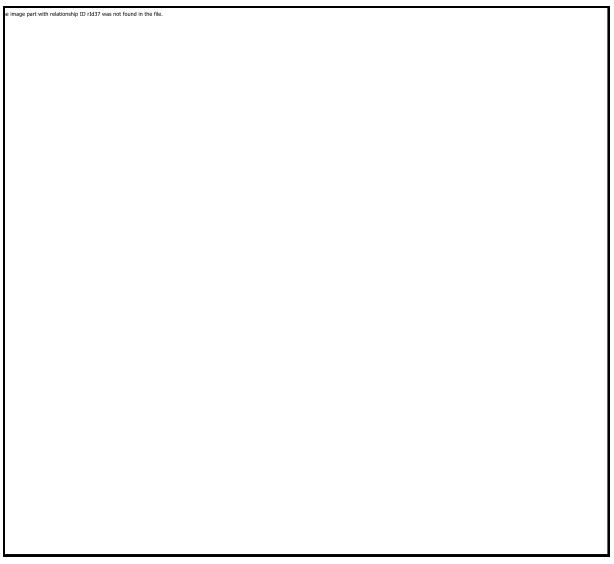




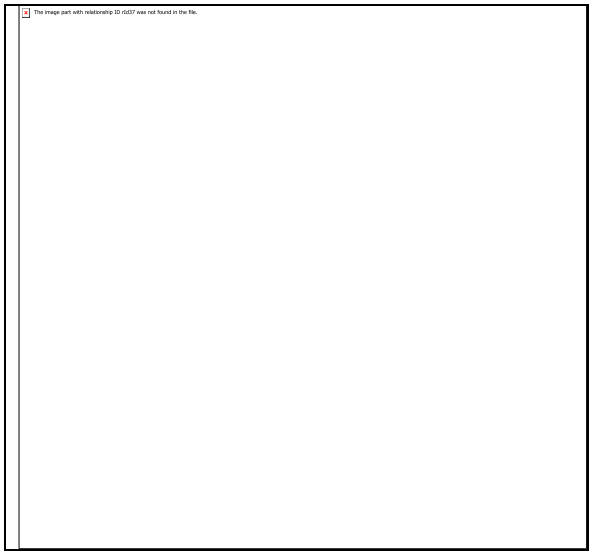


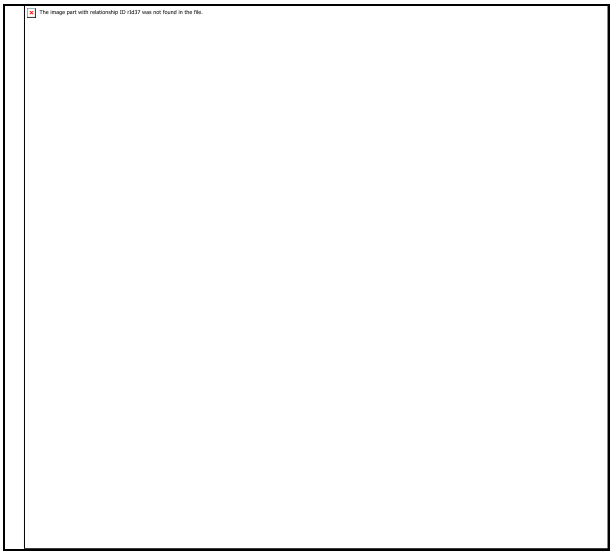


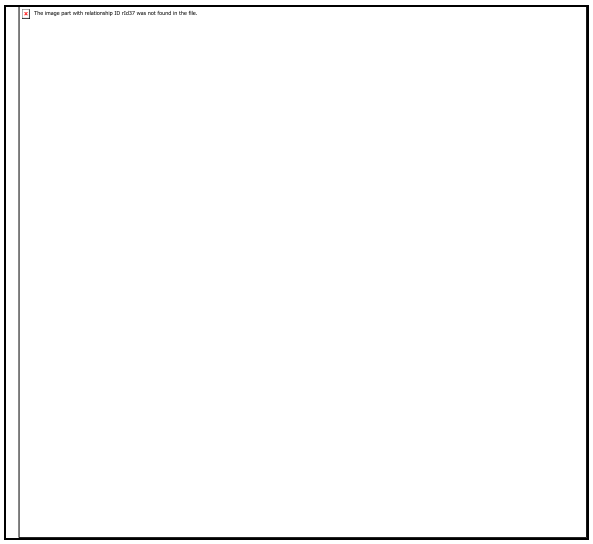


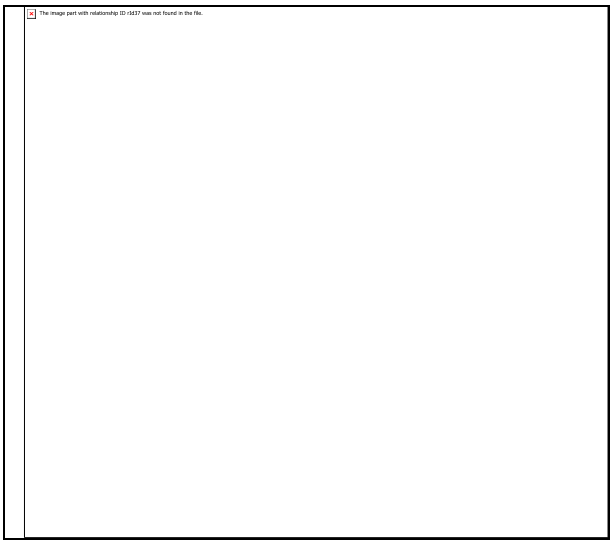


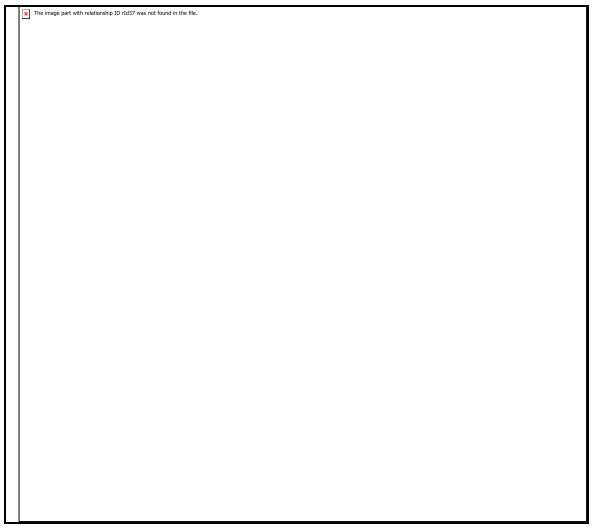
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

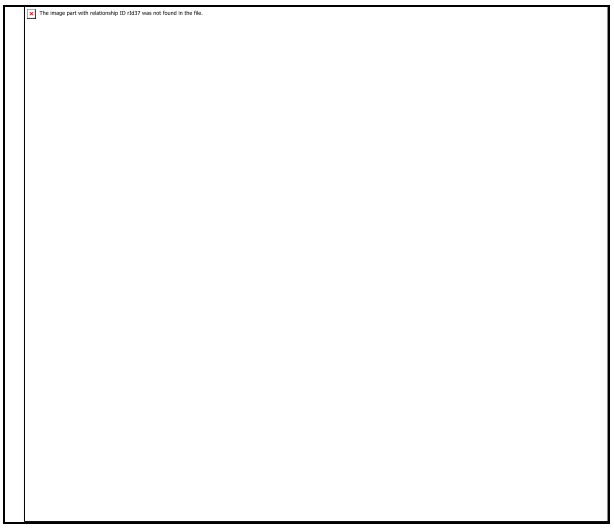




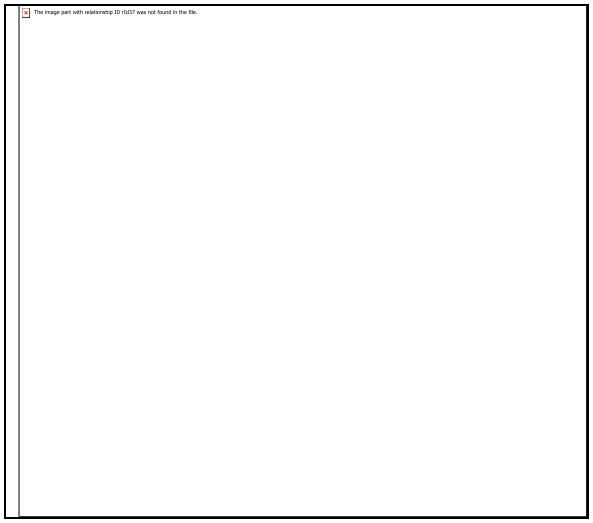
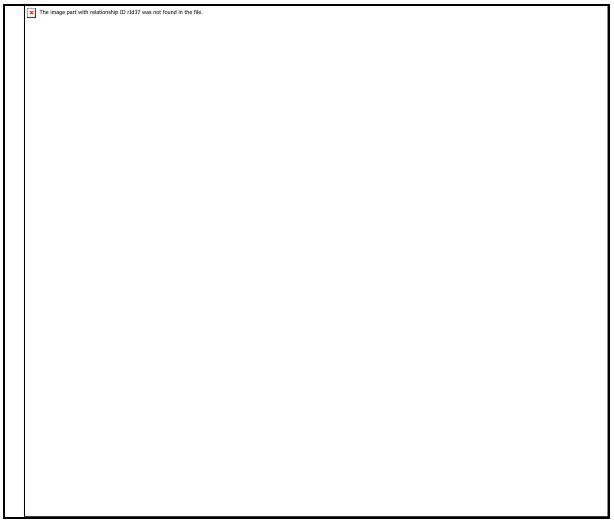
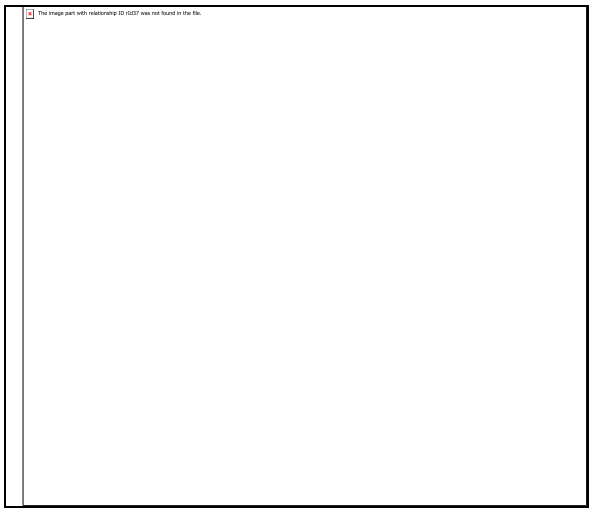
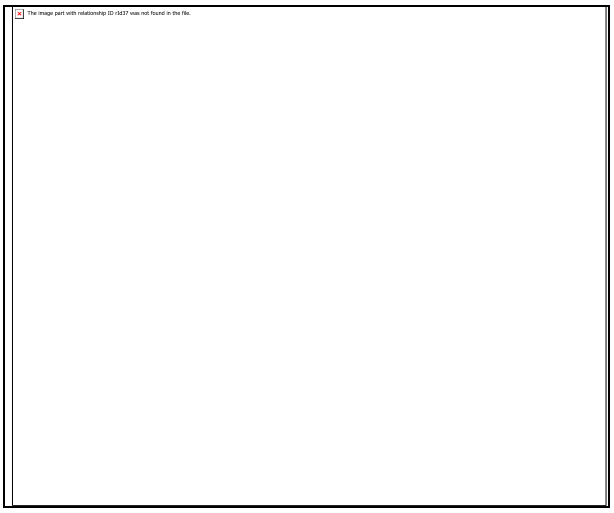
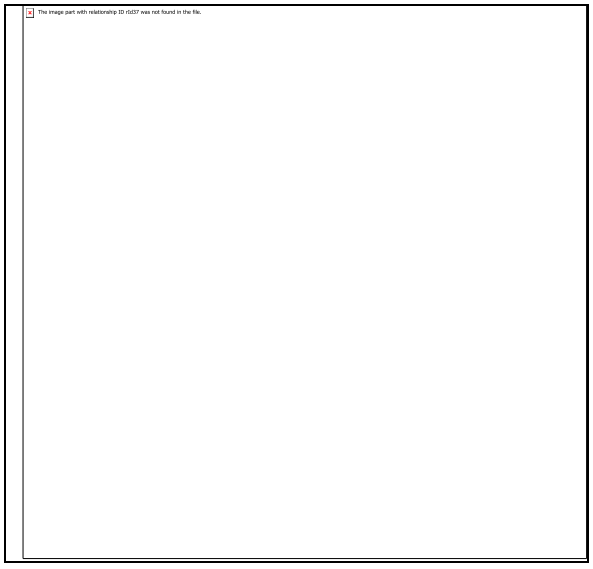
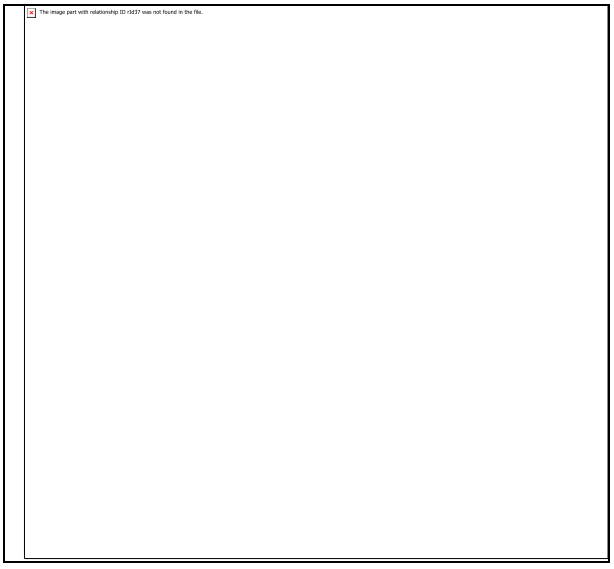




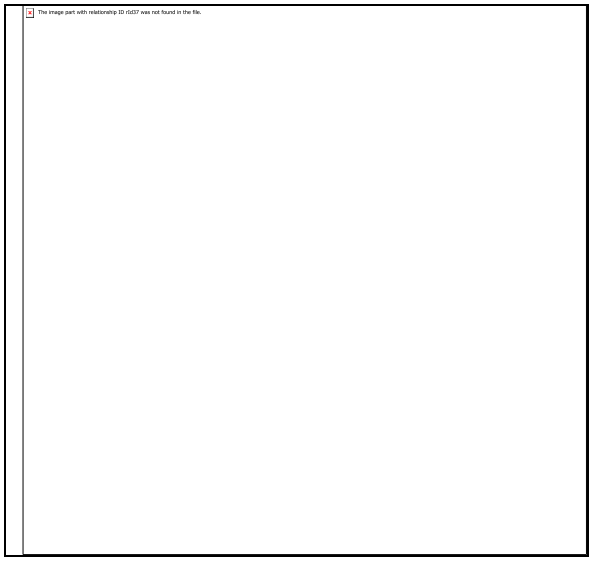


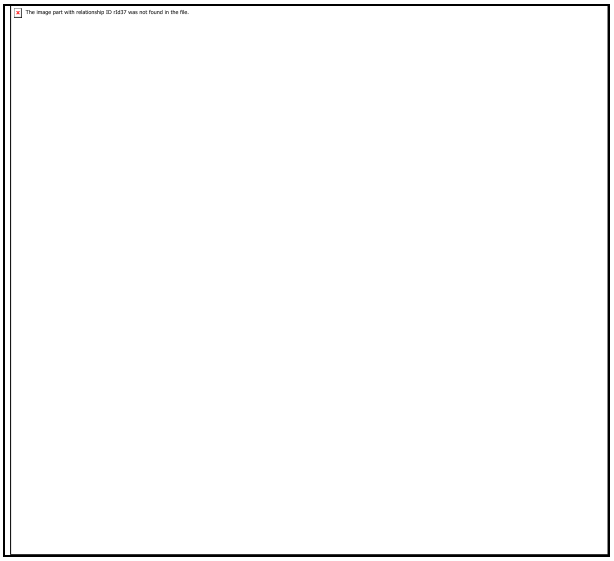


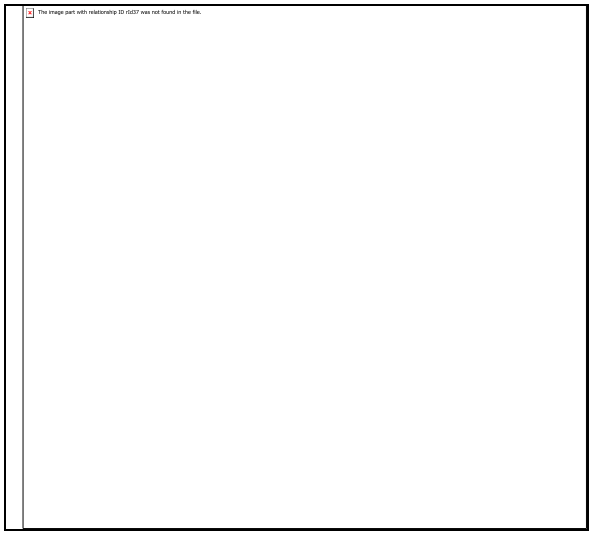
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

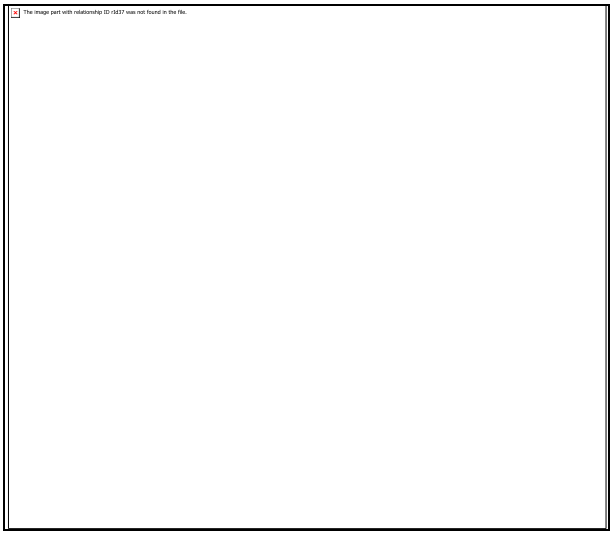







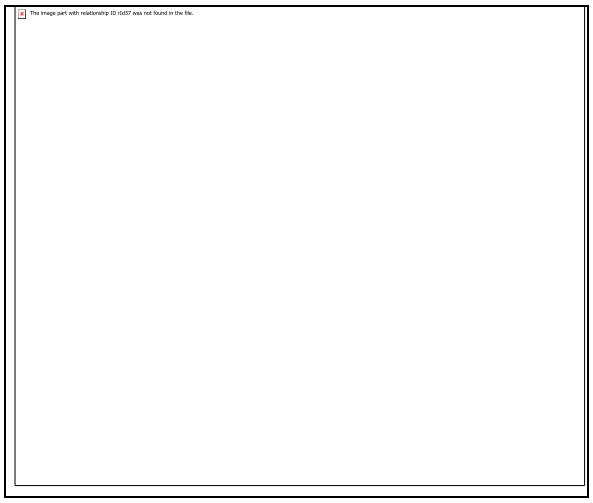
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

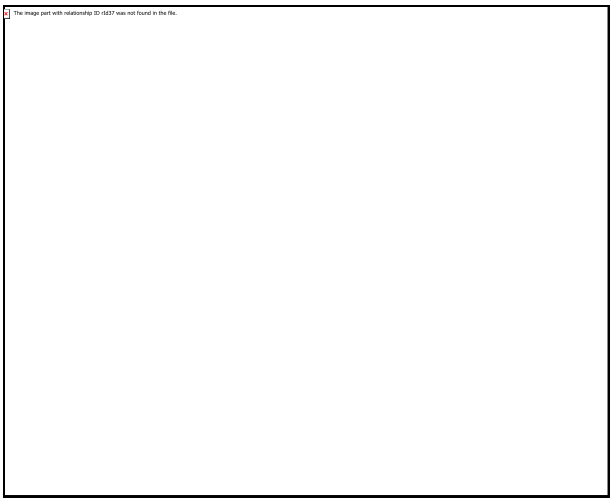




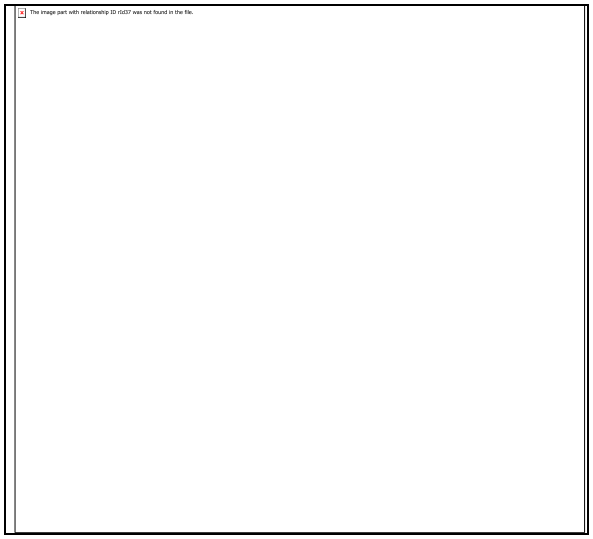
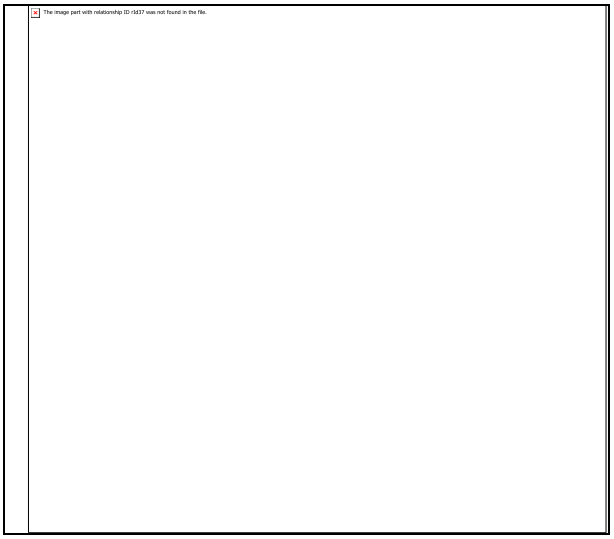


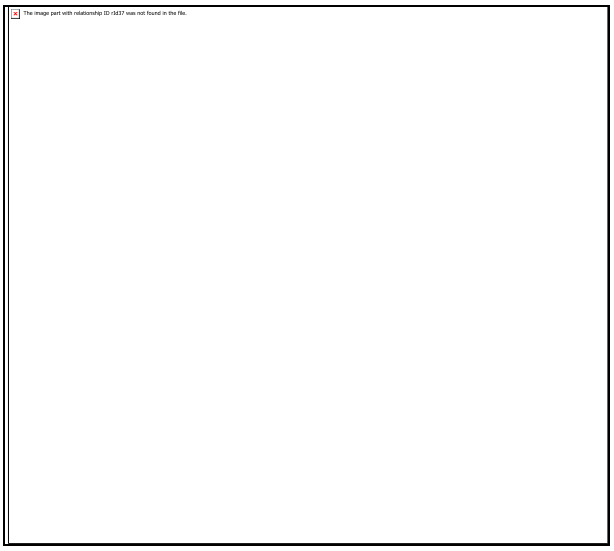
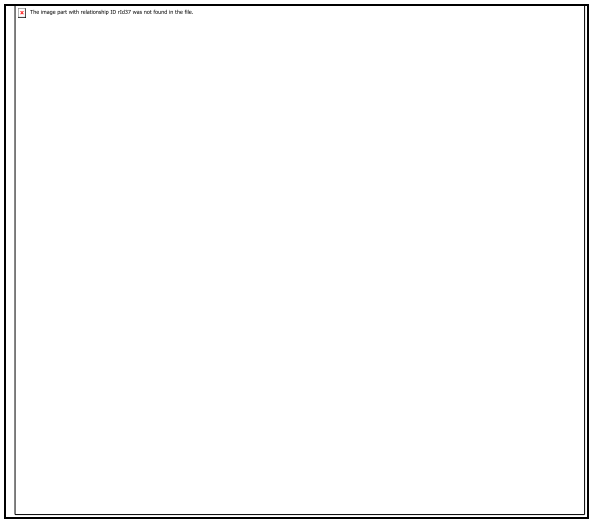
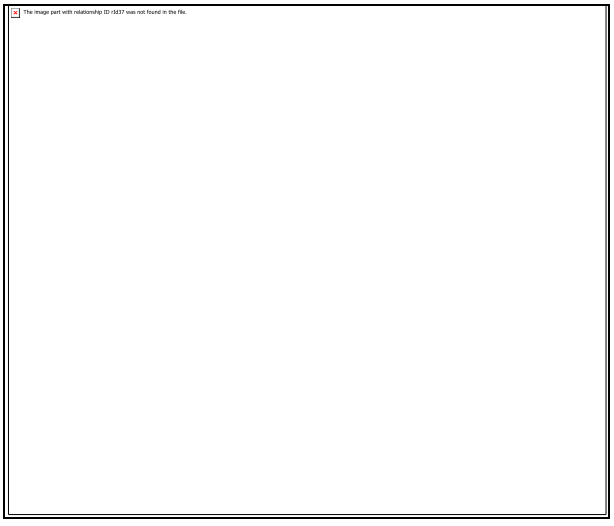




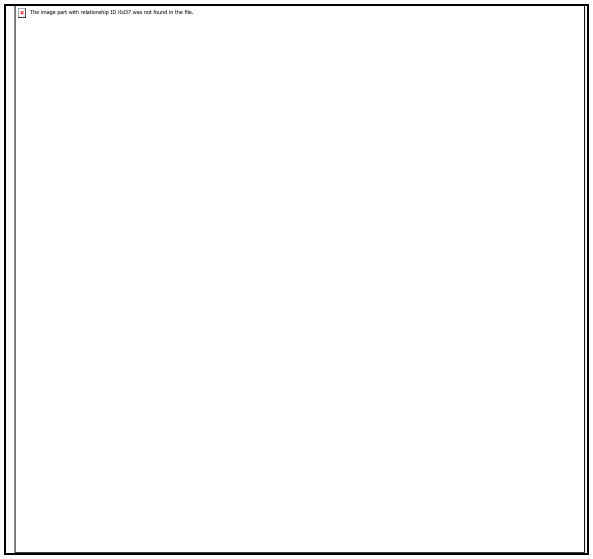


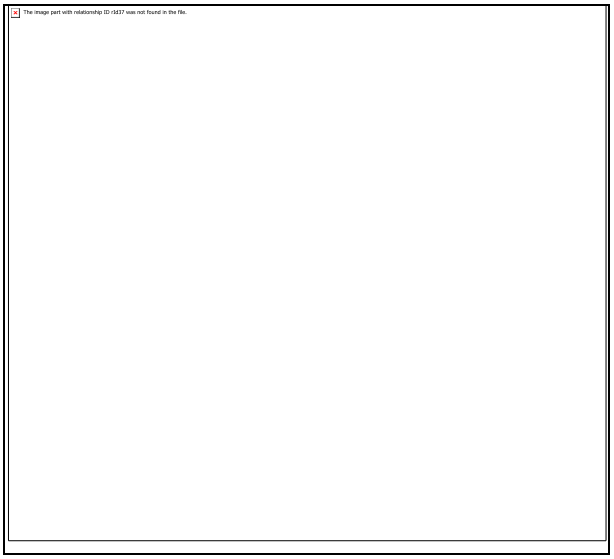
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

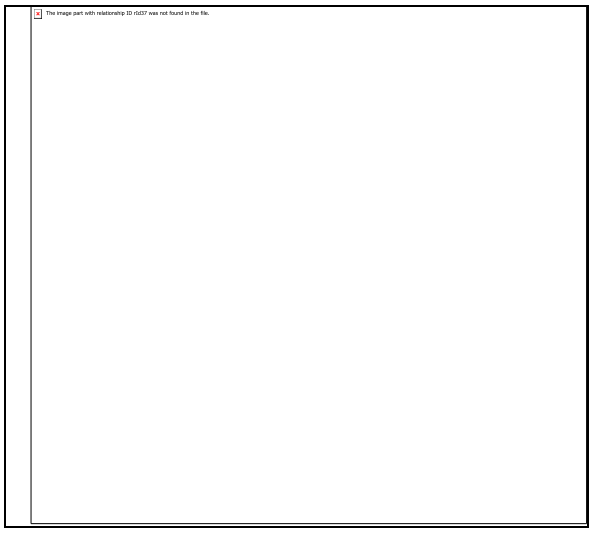



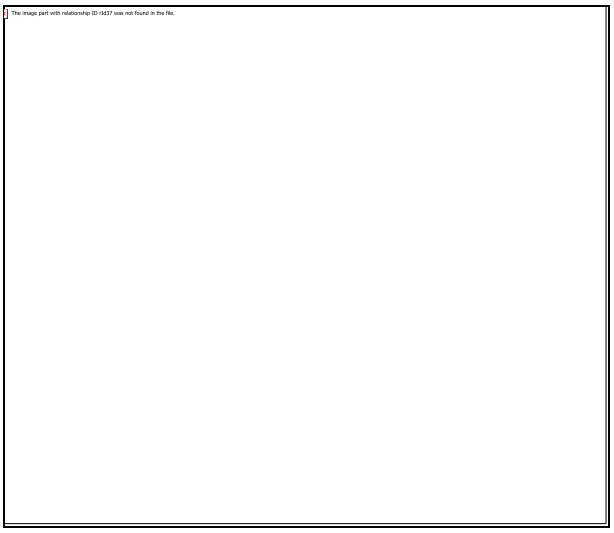




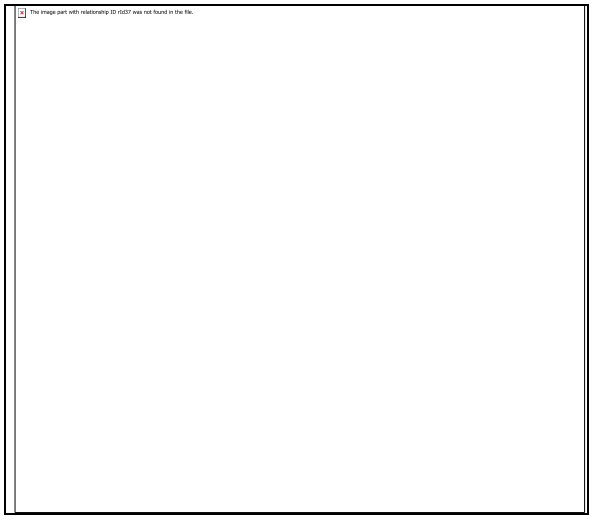
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

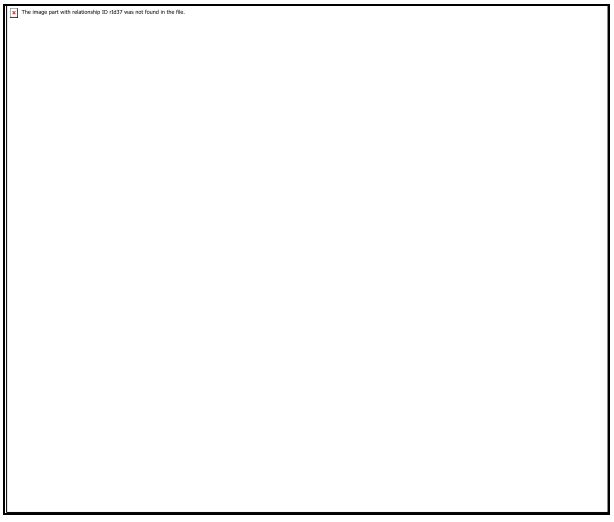




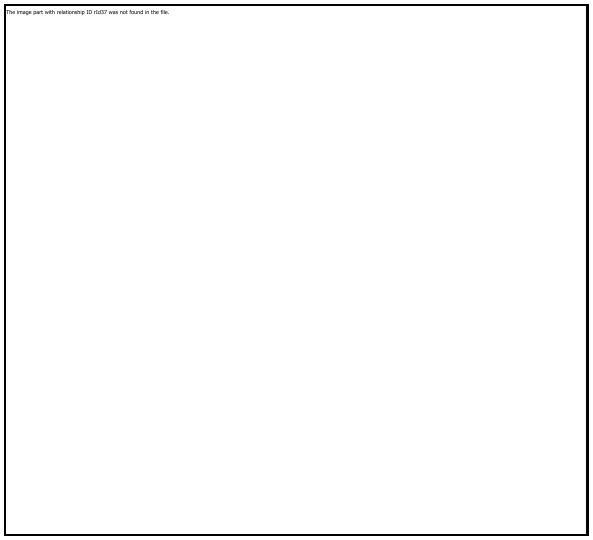
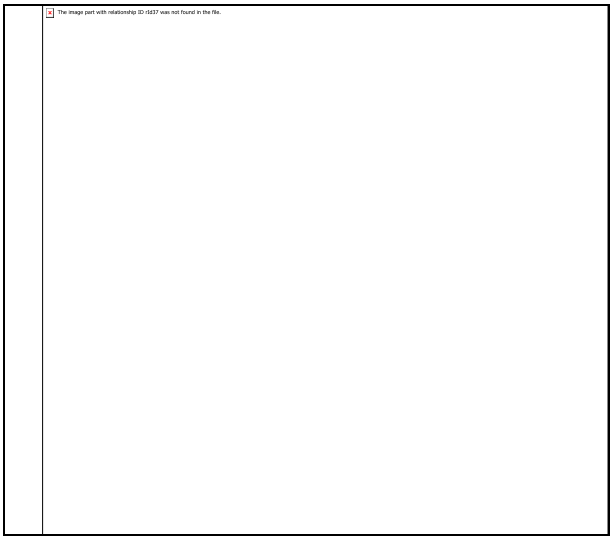
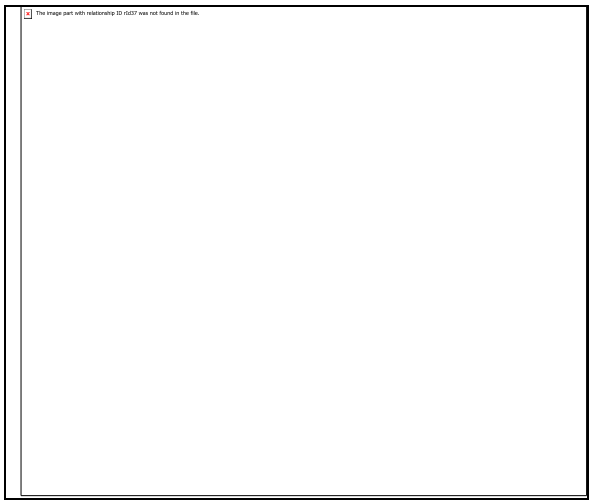
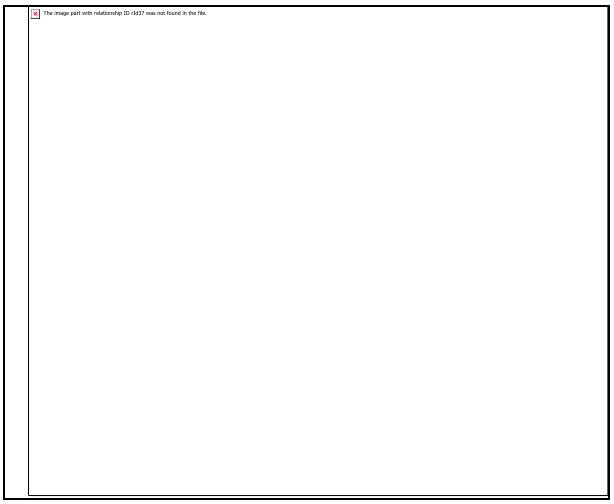
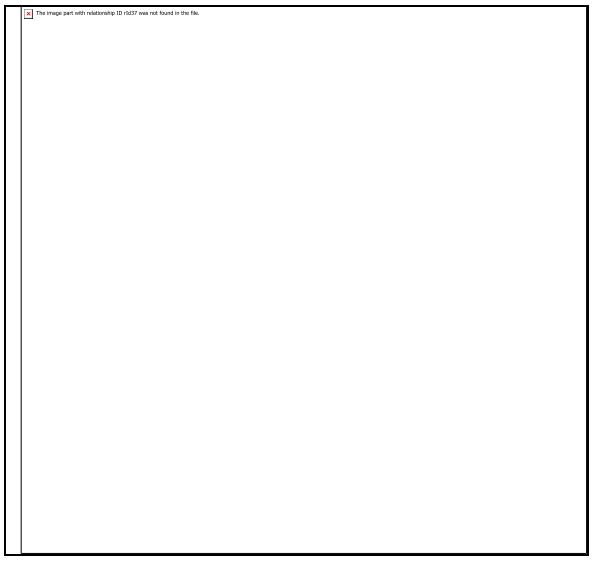
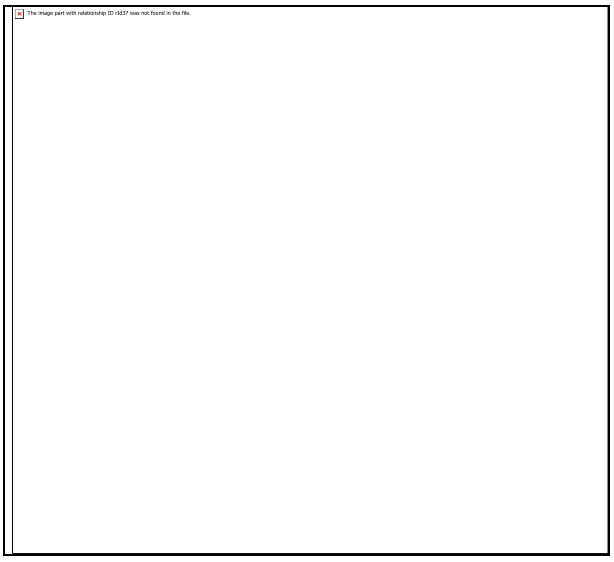




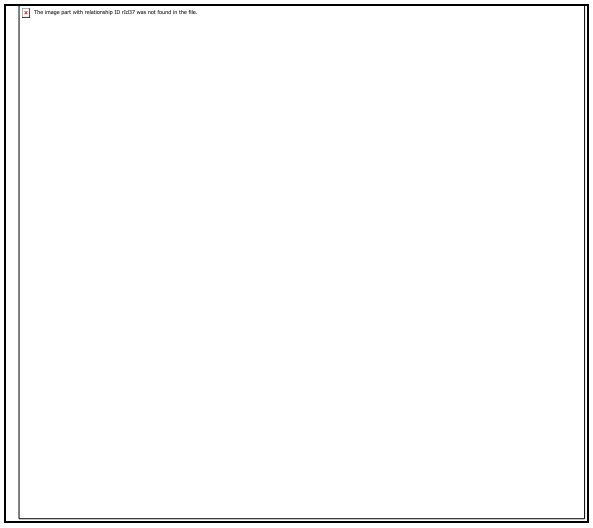
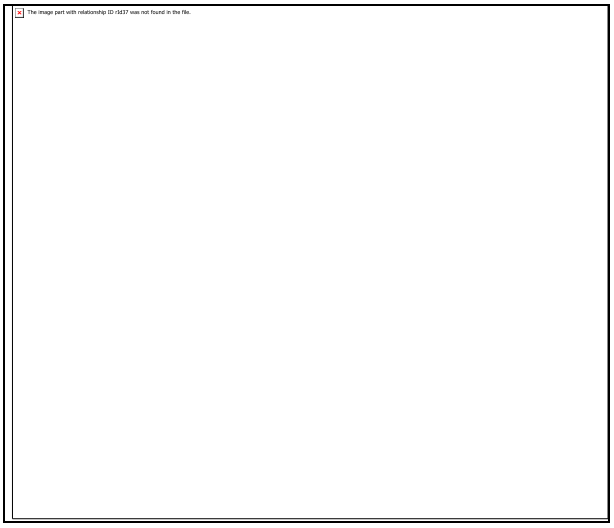
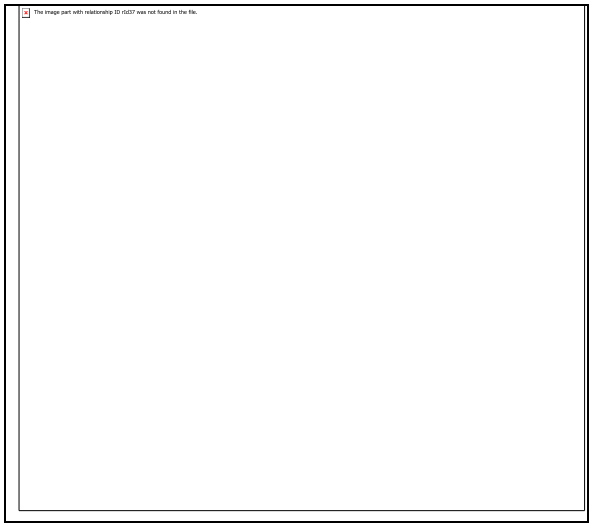
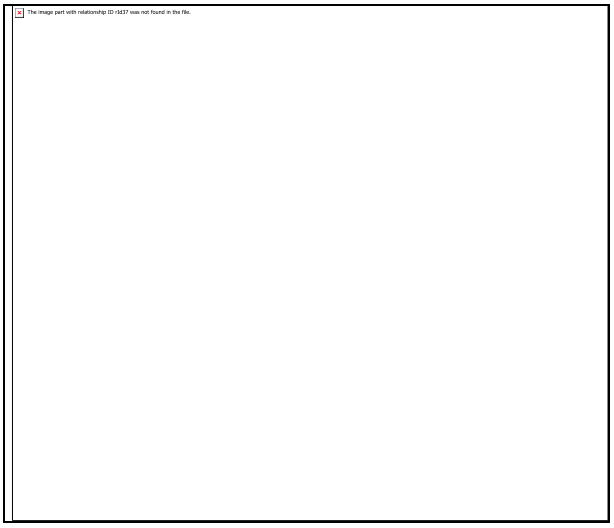
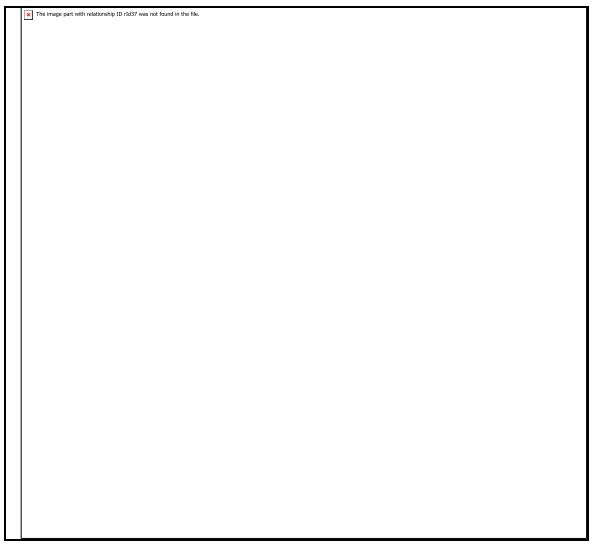
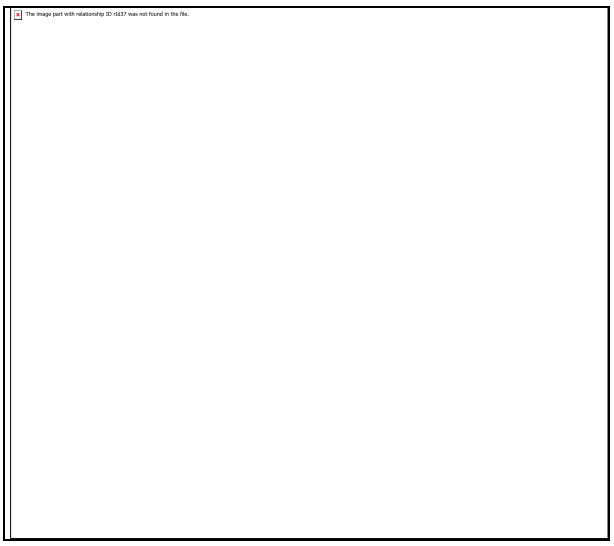




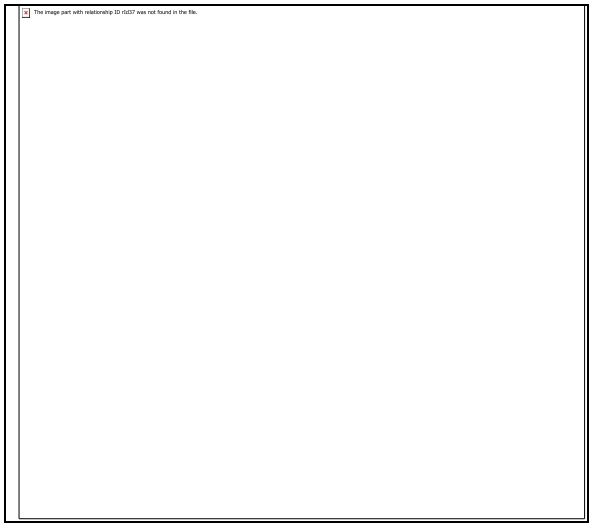
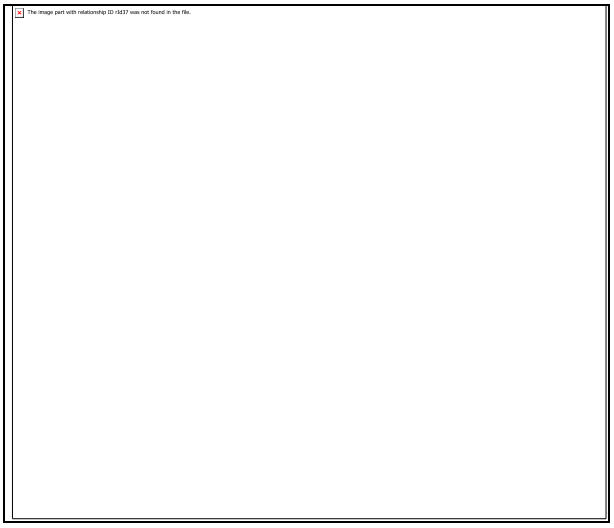
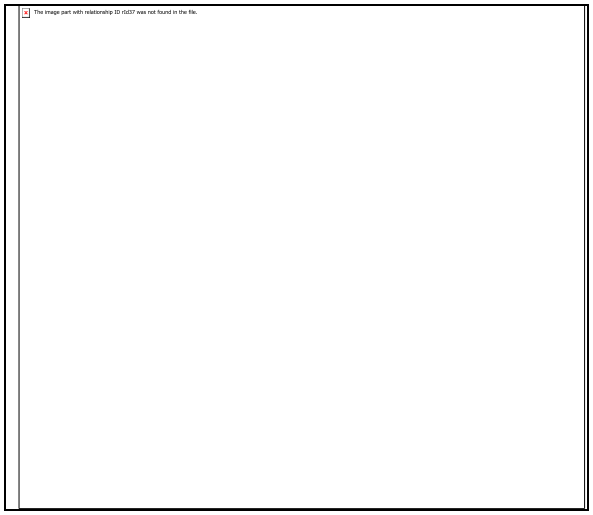
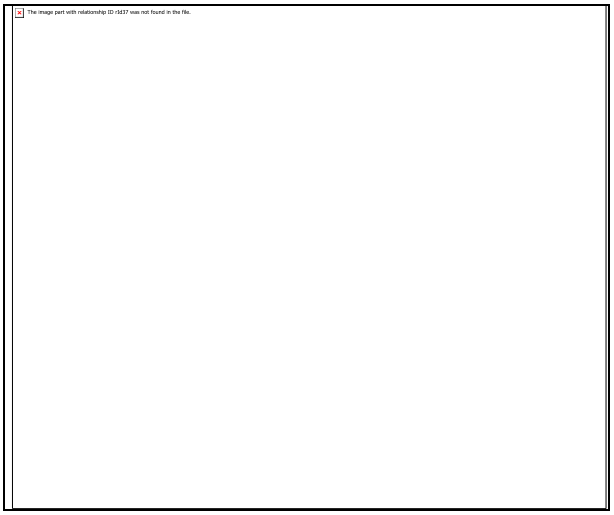
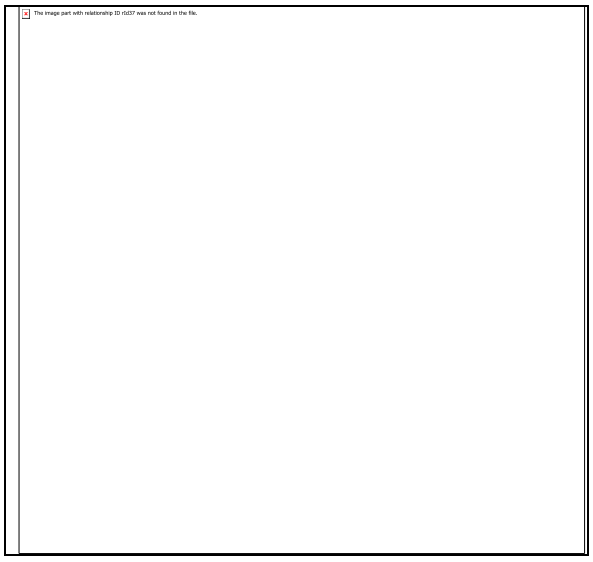
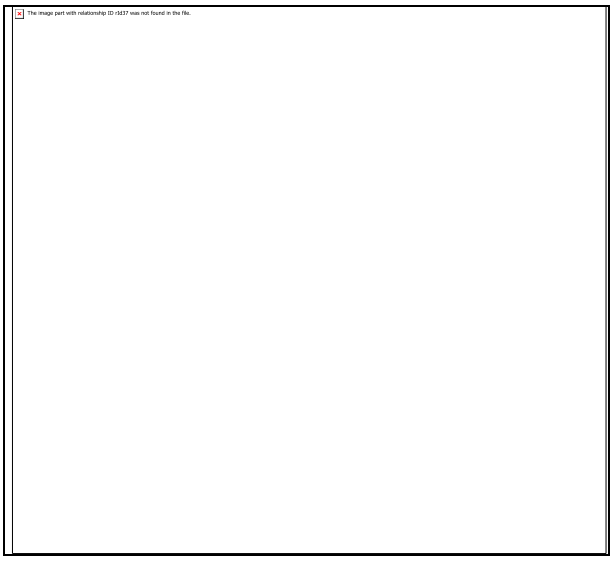
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

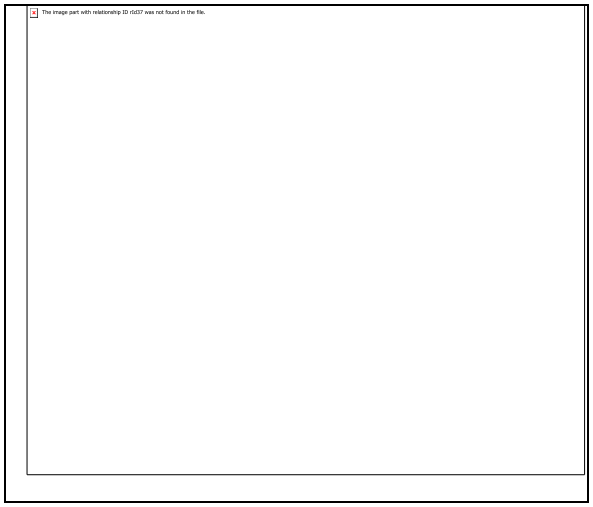
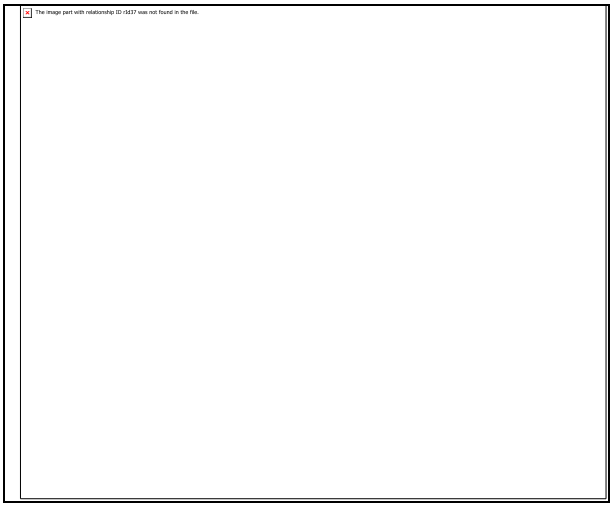
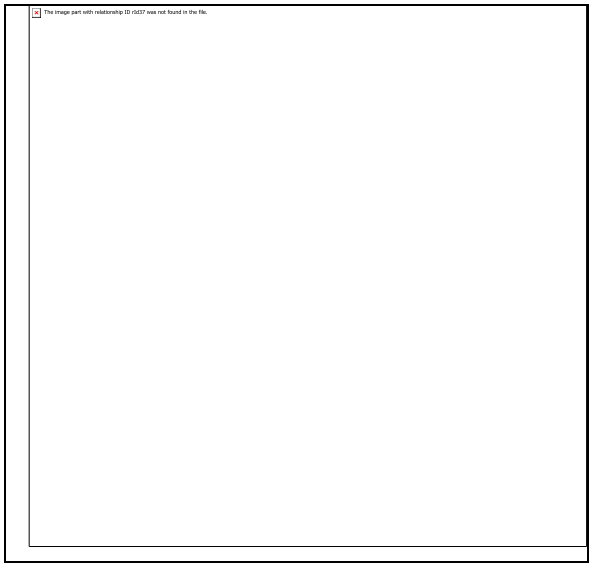
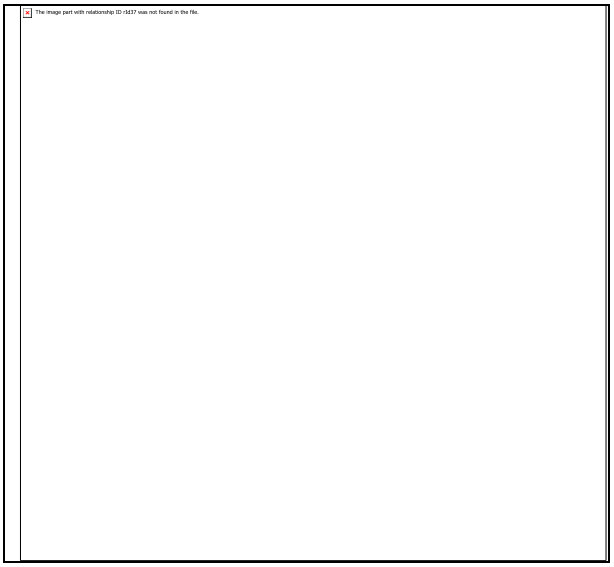
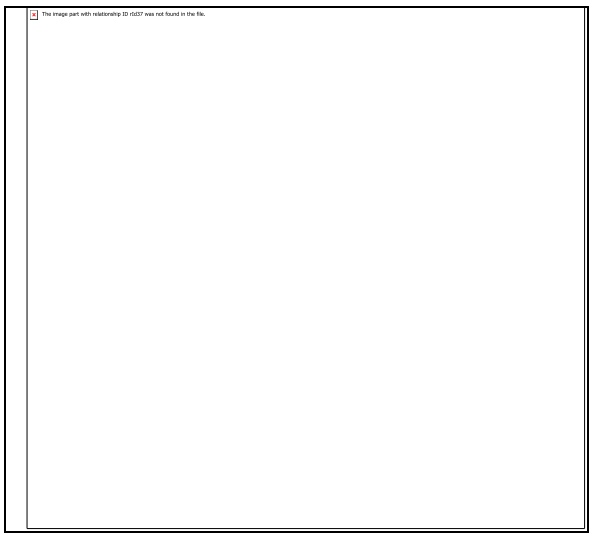
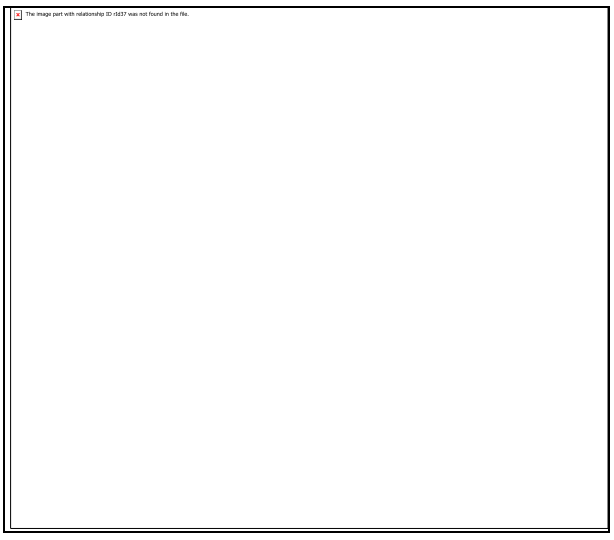
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

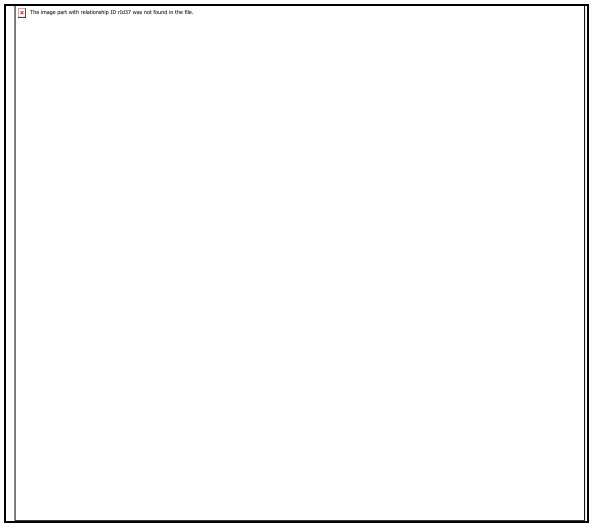
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

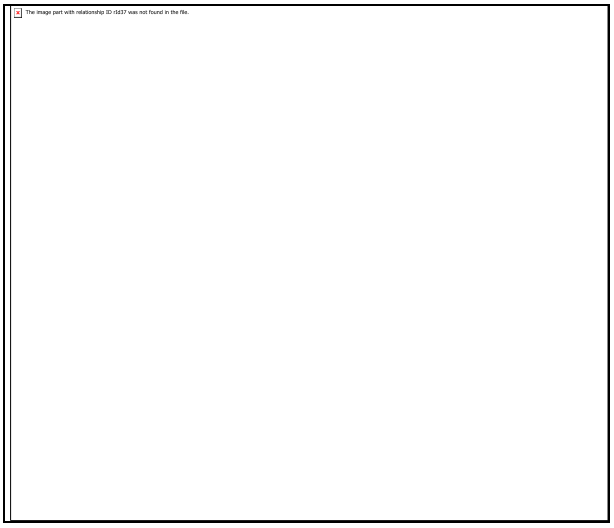







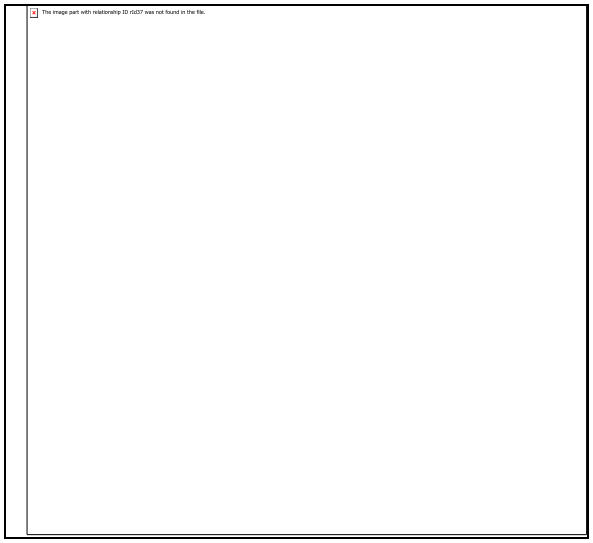
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

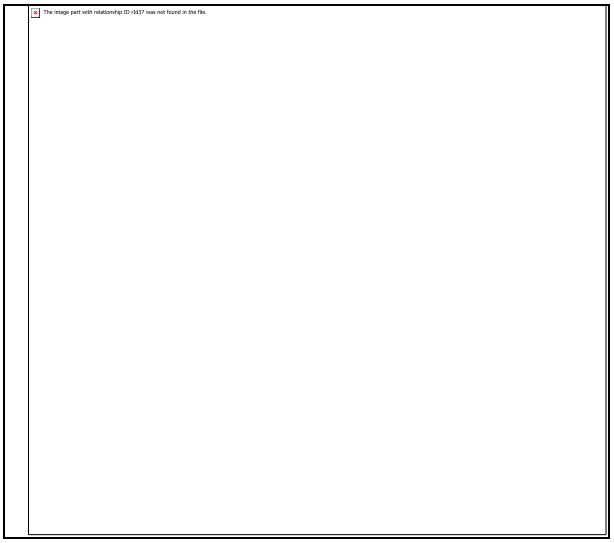







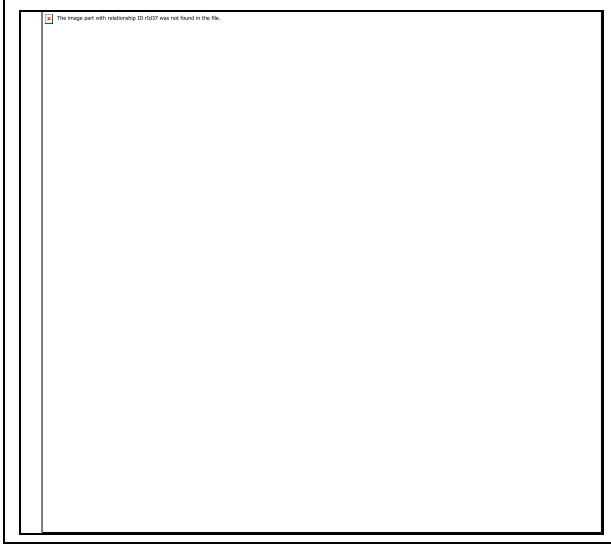
العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست

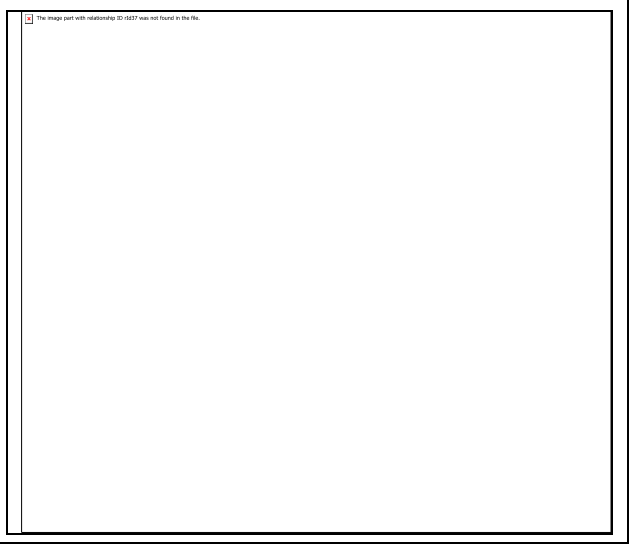




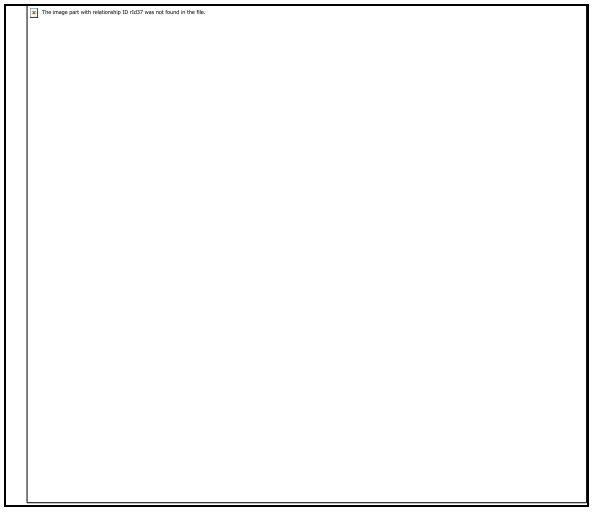


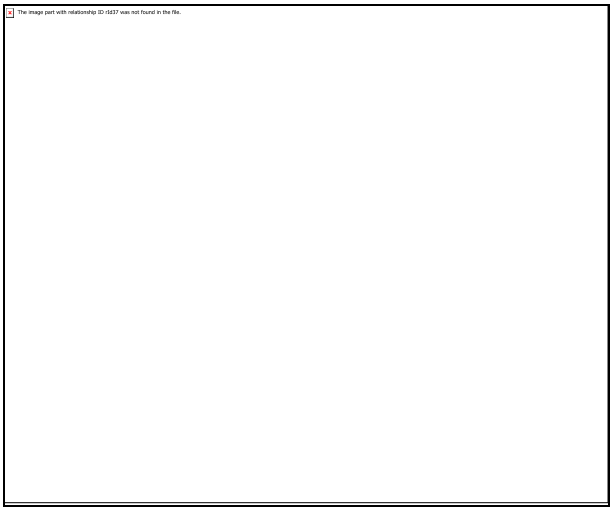


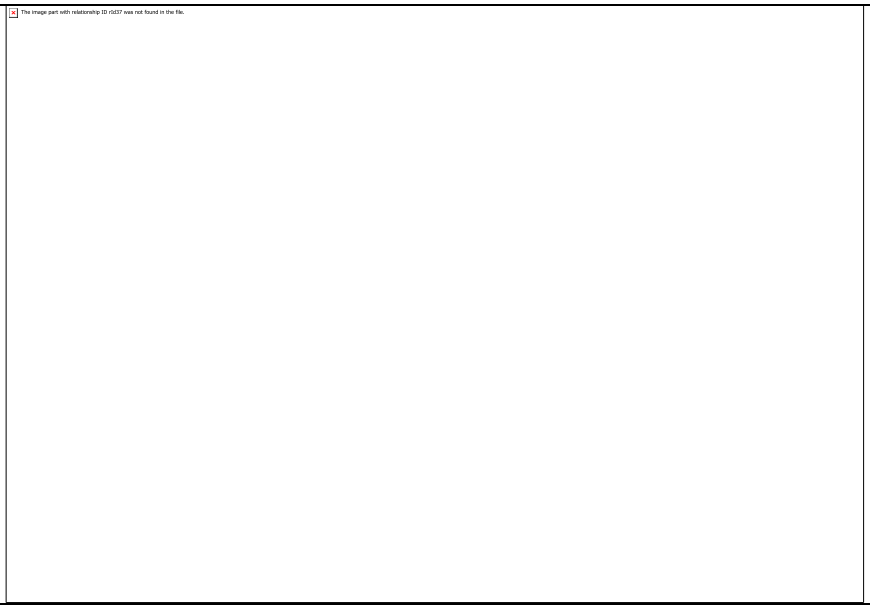




العرض التقديمي المستخدم بالبرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بإستخدام قبعات التفكير الست







سادسًا: المعاملات الاحصائية:

بعد جمع البيانات وتفريغ الاستمارات تم تحليلها وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (Spss.x) لتحديد المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، والعدد والنسب المئوية، ومعامل ارتباط بيرسون، والفروق بين المتوسطات وذلك باستخدام اختبار(T.Test) ، وتحليل التباين في اتجاه واحد باستخدام اختبار(F.Test) ، واختبار أقل فروق معنوي (L.S.D) ، وحساب معامل الانحدار، وحساب معامل إيتا لمعرفة مدى فاعلية البرنامج الإرشادي المعد، وذلك من أجل إستخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

النتائج تحليلها وتفسيرها:

أولا: النتائج الوصفية:

١- **وصف عينة البحث الأساسية:** فيما يلي وصف شامل لخصائص عينة البحث الأساسية موضحة بجدول (١٠):

جدول (١٠) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث الأساسية وفقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن=٢١٢)

البيان	الفئة	العدد	النسبة%	البيان	الفئة	العدد	النسبة%
الجنس	ذكور	٩٣	%٤٣,٩	طبيعة الدراسة	نظرية	١٢٥	%٥٨,٩
	اناث	١١٩	%٥٦,١		عملية	٨٧	%٤١
	المجموع	٢١٢	%١٠٠		المجموع	٢١٢	%١٠٠
عمل الام	تعمل	١٣٦	%٦٤,٢	المستوى التعليمي للاب	منخفض	٤٥	%٢١,٢
	لا تعمل	٧٦	%٣٥,٨		متوسط	٧٣	%٣٤,٤
	المجموع	٢١٢	%١٠٠		عالي	٩٤	%٤٤,٣
					المجموع	٢١٢	%١٠٠
المستوى التعليمي للام	منخفض	٥١	%٢٤,١	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض	٥٤	%٢٥,٥
	متوسط	٧١	%٣٣,٥		متوسط	٧٠	%٣٣
	عالي	٩٠	%٤٢,٤		مرتفع	٨٨	%٤١,٥
	المجموع	٢١٢	%١٠٠		المجموع	٢١٢	%١٠٠

يتضح من جدول (١٠) ان أغلب طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية كانوا من الإناث بنسبة ٥٦,١% والنسبة الأقل كانت للذكور بنسبة ٤٣,٩%، كما يتضح أن أكثر من نصف طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية طبيعة دراستهم نظرية بنسبة ٥٨,٩% والنسبة الأقل كانت لطبيعة الدراسة العملية بنسبة ٤١%؛ كما أتضح أيضًا من الجدول أن أغلب طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية كانت أمهاتهم عاملات بنسبة٦٤,٢ % بينما كانت النسبة الأقل أمهاتهم غير عاملات بنسبة ٣٥,٨%، كذلك يتضح من الجدول أن بالنسبة لمستوى تعليم الأب فإن المستوى العالي احتل النسبة الأكبر بنسبة ٤٤,٣% ويليه المستوى المتوسط بنسبة ٣٤,٤% والنسبة الأقل كانت للمستوى المنخفض وذلك بنسبة ٢١,٢%، كذلك بالنسبة لمستوى تعليم الأم فقد احتل المستوى العالي أيضًا النسبة الأكبر بنسبة ٤٢,٤% ويليه المستوى المتوسط بنسبة ٣٣,٥% والنسبة الأقل كانت للمستوى المنخفض بنسبة ٢٤,١%، وأخيرًا اتضح من الجدول فيما يخص متوسط الدخل الشهري للأسرة أن أغلب طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية كانت تنتمى لفئة الدخل المرتفع بنسبة ٤١,٥% يليها فئة الدخل المتوسط بنسبة ٣٣% وتأتى فئة الدخل المنخفض في النهاية بنسبة ٢٥,٥%.

٢- **وصف عينة البحث التجريبية:** فيما يلي وصف شامل لخصائص عينة البحث التجريبية موضحة بجدول (١١):

جدول (١١) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث التجريبية وفقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن=٥٣)

البيان	الفئة	العدد	النسبة%	البيان	الفئة	العدد	النسبة%
الجنس	ذكور	٢٩	%٥٤,٧	طبيعة الدراسة	نظرية	٣٥	%٦٦
	اناث	٢٤	%٤٥,٣		عملية	١٨	%٣٣,٩
	المجموع	٥٣	%١٠٠		المجموع	٥٣	%١٠٠
عمل الام	تعمل	٢٠	%٣٧,٧	المستوى التعليمي للاب	منخفض	٢٦	%٤٩,١
	لا تعمل	٣٣	%٦٢,٣		متوسط	١٨	%٣٣,٩
	المجموع	٥٣	%١٠٠		عالي	٩	%١٦,٩
					المجموع	٥٣	%١٠٠
المستوى التعليمي للام	منخفض	٢٣	%٤٣,٤	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض	٢٨	%٥٢,٨
	متوسط	١٩	%٣٥,٨		متوسط	١٥	%٢٨,٣
	عالي	١١	%٢٠,٨		مرتفع	١٠	%١٨,٩
	المجموع	٥٣	%١٠٠		المجموع	٥٣	%١٠٠

يتضح من جدول (١١) ان أغلب طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية كانوا من الذكور بنسبة ٥٤,٧% والنسبة الأقل كانت للإناث بنسبة ٤٥,٣%، كما اتضح أن أغلب طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية طبيعة دراستهم نظرية بنسبة ٦٦% والنسبة الأقل كانت لطبيعة الدراسة العملية بنسبة ٣٣,٩%، كما يتضح أيضاً أن أغلب طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية أمهاتهم غير عاملات بنسبة ٦٢,٣% والنسبة الأقل كانت أمهاتهم عاملات بنسبة ٣٧,٧ %، كذلك يتضح من الجدول أن بالنسبة لمستوى تعليم الأب فقد احتل المستوى التعليمي المنخفض للآباء النسبة الأكبر وذلك بنسبة ٤٩,١% يليه المستوى التعليمي المتوسط بنسبة ٣٤,٤% والنسبة الأقل كانت للمستوى العالي بنسبة ١٦,٩%، أما بالنسبة لمستوى تعليم الأم فقد احتل المستوى التعليمي المنخفض لأمهات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية النسبة الأكبر بنسبة ٤٣,٤% يليه المستوى التعليمي المتوسط بنسبة ٣٥,٨% والنسبة الأقل كانت للمستوى التعليمي العالي بنسبة ٢٠,٨%، كذلك واتضح أيضًا من الجدول فيما يخص متوسط الدخل الشهري للأسرة أن أغلب طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية كانت تنتمى لفئة الدخل المنخفض بنسبة ٥٢,٨% يليها فئة الدخل المتوسط بنسبة ٢٨,٣% وتأتى فئة الدخل المرتفع في النهاية بنسبة ١٨,٩%.

٣- مستوى إدراك طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية للمهارات اللازمة لسوق العمل:

أولًا: المهارات الناعمة :

جدول (١٢) استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية لإدراكهم بالمهارات الناعمة (ن=٢١٢)

المهارات الناعمة	العدد	النسبة%
مهارة التواصل : هل لديك القدرة على التواصل مع الآخرين بشكل مناسب		
نعم	١١٦	%٥٤,٧
لا	٩٦	%٤٥,٣
مهارة الإدارة الزمنية : هل لديك القدرة على إدارة وقتك بشكل فعّال		
نعم	٩٩	%٤٦,٧
لا	١١٣	%٥٣,٣
مهارة القيادة : هل تجد صعوبة في توجيه الآخرين		
نعم	٨٨	%٤١,٥
لا	١٢٤	%٥٨,٥
مهارة اتخاذ القرار : هل لديك القدرة على اتخاذ قرارات صائبة		
نعم	٨٥	%٤٠,١
لا	١٢٧	%٥٩,٩
مهارة حل المشكلات : هل لديك القدرة على تحليل المشكلات وتحديد الحلول المناسبة		
نعم	١٠٢	%٤٨,١
لا	١١٠	%٥١,٩
مهارة الابداع : هل لديك القدرة على التفكير بشكل خلاق		
نعم	٩٧	%٤٥,٨
لا	١١٥	%٥٤,٢
مهارة العمل الجماعي : هل تجد صعوبة في التعاون مع الآخرين		
نعم	٩٢	%٤٣,٤
لا	١٢٠	%٥٦,٦
مهارة التفكير الناقد : هل لديك القدرة على تحليل المعلومات وتقييمها بشكل موضوعي		
نعم	٧٤	%٣٤,٩
لا	١٣٨	%٦٥,١
مهارة المرونة والتكيف : هل لديك القدرة على التكيف مع التغييرات والتحديات الجديدة		
نعم	١٠٣	%٤٨,٦
لا	١٠٩	%٥١,٤
مهارة الذكاء العاطفي : هل لديك القدرة فهم مشاعرك ومشاعر الآخرين		
نعم	١٢٢	%٥٧,٥
لا	٩٠	%٤٢,٥

يتضح من جدول (١٢) أن استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية الخاصة بمدي إدراكهم بالمهارات الناعمة كانت لمهارة التواصل الإجابة بنعم تمثل عدد (١١٦) بنسبة ٥٤,٧% بينما الإجابة بلا فكانت عدد (٩٦) بنسبة ٤٥,٣%، أما بالنسبة لإدراكهم مهارة الإدارة الزمنية فكانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٩٩) بنسبة ٤٦,٧% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (١١٣) بنسبة ٥٣,٣%، أما لإدراكهم مهارة القيادة كانت الإجابة نعم تمثل عدد (٨٨) بنسبة ٤١,٥% بينما الإجابة لا عدد (١٢٤) بنسبة ٥٨,٥%، وبالنسبة لمهارة اتخاذ القرار كانت الإجابة نعم تمثل عدد (٨٥) بنسبة ٤٠,١% بينما الإجابة لا عدد (١٢٧) بنسبة ٥٩,٩%، أما بالنسبة لمهارة حل المشكلات فكانت الإجابة نعم تمثل عدد (١٠٢) بنسبة٤٨,١% بينما الإجابة لا عدد (١١٠) بنسبة ٥١,٩%، أما بالنسبة لمهارة الابداع فكانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٩٧) بنسبة ٤٥,٨% بينما الإجابة بلا عدد (١١٥) بنسبة ٥٤,٢%، اما الإستجابة لمهارة العمل الجماعي فكانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٩٢) بنسبة ٤٣,٤% بينما الإجابة بلا عدد (١٢٠) بنسبة ٥٦,٦%، أما مهارة التفكير الناقد كانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٧٤) بنسبة ٣٤,٩% بينما الإجابة بلا عدد (١٣٨) بنسبة ٦٥,١%، أما بالنسبة لإدراكهم مهارة المرونة والتكيف كانت الإجابة بنعم تمثل عدد (١٠٣) بنسبة ٤٨,٦% بينما الإجابة بلا عدد (١٠٩) بنسبة ٥١,٤%، اما مهارة الذكاء العاطفي كانت الإجابة بنعم تمثل عدد (١٢٢) بنسبة ٥٧,٥% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (٩٠) بنسبة ٤٢,٥%؛ وتعتبر هذه ليست قائمة شاملة لجميع المهارات الناعمة، إنما هي أهم المهارات التي يبحث عنها أرباب العمل، وتختلف أهمية كل مهارة ناعمة حسب مجال العمل والوظيفة، ولذلك أصبح من الضروري امتلاك طلاب الجامعة للمهارات الناعمة حيث تساعدهم في الحصول على وظيفة جيدة كما تعمل على تحقيق النجاح في العمل والحياة بصفة عامة، ويجب على طلاب الجامعة أن يُدركوا أهمية هذه المهارات وأن يسعوا لتطويرها من خلال مختلف الوسائل المتاحة، ويمكن تطوير جميع المهارات الناعمة من خلال الممارسة والتدريب.

ثانيًا: المهارات الصلبة :

جدول (١٣) استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية لإدراكهم بالمهارات الصلبة (ن=٢١٢)

المهارات الصلبة	العدد	النسبة%
المهارات التقنية		
نعم	٩٨	%٤٦,٢
لا	١١٤	%٥٣,٨
المهارات اللغوية		
نعم	٨٣	%٣٩,٢
لا	١٢٩	%٦٠,٨
المهارات الحسابية		
نعم	١١١	%٥٢,٤
لا	١٠١	%٤٧,٦
المهارات العلمية		
نعم	٩٣	%٤٣,٩
لا	١١٩	%٥٦,١
المهارات الفنية		
نعم	١١٦	%٥٤,٧
لا	٩٦	%٤٥,٣

يتضح من جدول (١٣) أن استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية الخاصة بمدي إدراكهم بالمهارات الصلبة كانت للمهارات التقنية الإجابة بنعم تمثل عدد (٩٨) بنسبة ٤٦,٢% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (١١٤) بنسبة ٥٣,٨%، أما بالنسبة للمهارات اللغوية كانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٨٣) بنسبة ٣٩,٢% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (١٢٩) وذلك بنسبة ٦٠,٨%، أما المهارات الحسابية فكانت الإجابة بنعم تمثل عدد (١١١) بنسبة ٥٢,٤% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (١٠١) بنسبة ٤٧,٦%، اما المهارات العلمية كانت الإجابة بنعم تمثل عدد (٩٣) بنسبة ٤٣,٩% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (١١٩) بنسبة ٥٦,١%، أما بالنسبة لإدراكهم للمهارات الفنية فكانت الإجابة بنعم تمثل عدد (١١٦) بنسبة ٥٤,٧% بينما الإجابة بلا تمثل عدد (٩٦) وذلك بنسبة ٤٥,٣%؛ والمهارات الصلبة تمثل المعرفة والقدرات الفنية والتقنية التي تُمكن الفرد من إنجاز مهام محددة في مجال العمل، ويمكن أن تُكتسب من خلال التعليم والتدريب والخبرة العملية، تُعدّ من أهم العوامل التي تُساعد في الحصول على وظيفة جيدة وتحقيق النجاح في الحياة المهنية، لذلك يجب أن يسعى الشباب لتطوير المهارات الصلبة بشكل مستمر.

٤- الأوزان النسبية لمحاور مقياس وعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات العمل.

جدول (١٤) الوزن النسب لوعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات العمل (ن=٢١٢)

محاور مقياس المهارات الناعمة	الوزن النسبي	النسبة المئوية%	الترتيب
مهارة التواصل	٢٦٦	%١٧	الثالث
مهارة الإدارة الزمنية	٢٥٧	%١٦,٥	الرابع
مهارة القيادة	٢٢٩	%١٤,٧	السادس
مهارة اتخاذ القرار	٢٩٥	%١٨,٩	الأول
مهارة العمل الجماعي	٢٤١	%١٥,٤	الخامس
مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	٢٧٣	%١٧,٥	الثاني
المجموع	١٥٦١	%١٠٠	

يتضح من جدول (١٤) أن مهارة اتخاذ القرار تحتل المرتبة الأولى بنسبة ١٨,٩% يليها مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد في المرتبة الثانية بنسبة١٧,٥% وتأتي مهارة التواصل في المرتبة الثالثة بنسبة١٧% ويليها في الرابعة والخامسة مهارة الإدارة الزمنية ومهارة العمل الجماعي بنسبة١٦,٥% ، ١٥,٤% على التوالي، وفي المرتبة الأخيرة تأتي مهارة القيادة بنسبة ١٤,٧%، وترجع الباحثتان ذلك إلى اختلاف أهمية كل مهارة من شخص إلى آخر، وترى الباحثتان أنه لا توجد مهارة ناعمة أهم من غيرها، فكلها ضرورية للنجاح في مختلف مجالات الحياة، ويعتمد تحديد أهم المهارات على احتياجات الفرد ومجال عمله، ومن المهم تنمية جميع المهارات الناعمة بشكل مستمر لتحسين فرص النجاح في الحياة بصفة عامة؛ وقد قدمت دراسة فتحية عبد القادر(٢٠٢٢) قائمة بالمهارات الناعمة اللازمة للطالب وكان ترتيبها تنازليا كالتالي "مهارات العمل الجامعي، مهارات التفكير، مهارات التواصل، مهارات تسويق الذات والمهارات الرقمية"؛ وقد أشارت نتائج دراسة Sanna Väisänen& Laura Hirsto (2020) ان مهارة التعاون ومهارة التواصل ومهارة الثقافة المعلوماتية والتكنولوجية هي أهم المهارات التي يحتاج اليها طلبة الجامعة، وأن التعليم التعاوني والتعلم النشط والصف المقلوب من أهم الإستراتيجيات التي تساعد على تنمية المهارات الناعمة لدى الطلاب الجامعيين.

ثانيا: النتائج في ضوء فروض البحث:

النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص على أنه "**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم ، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة).**

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم: إجراء اختبار (ت) T.Test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات بعض المهارات الناعمة بمحاورها وككل تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم) ، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) F. Test للوقوف على دلالة الفروق في متوسطات درجات بعض المهارات الناعمة وفقًا لمتغيرات الدراسة (المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة)؛ واختبار (L.S.D) للوقوف على دلالة الفروق في حالة وجودها. والجداول من (١٥) إلى (٢٣) توضح ذلك:

١ – الجنس:

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في محاور بعض المهارات الناعمة وككل وفقًا لمتغير الجنس (ن=٢١٢)

محاور المقياس	الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	ذكر	٢١,٣٦٤	٢,٠٥١	٩٣	٢١٠	٧,١٨٧-	٧,٩٥٨	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
	أنثى	٢٨,٥٥١	٢,٣٣٧	١١٩				
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	ذكر	١٤,٦١٠	١,٢٣٠	٩٣	٢١٠	٩,٧٥٩-	٩,٣٧٧	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
	أنثى	٢٤,٣٦٩	٢,٧٩٢	١١٩				
المحور الثالث: مهارة القيادة	ذكر	٢٤,٣٣٨	٢,٣٣١	٩٣	٢١٠	٦,٧١٣	٨,٢٥١	دال عند ٠,٠١ لصالح الذكور
	أنثى	١٧,٦٢٥	١,٤٥٩	١١٩				
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	ذكر	٢٣,٣٢٣	٢,١٦٣	٩٣	٢١٠	٧,٦١٤	٨,١٢٣	دال عند ٠,٠١ لصالح الذكور
	أنثى	١٥,٧٠٩	١,٤٤٨	١١٩				
مهارة العمل الجماعي	ذكر	٢٢,٥٦١	٢,١٧٩	٩٣	٢١٠	١٢,٢٣١-	١٢,٥٧٣	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
	أنثى	٣٤,٧٩٢	٣,٠٣٢	١١٩				
المحور الخامس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	ذكر	٤٤,٠٥١	٤,٤٥٣	٩٣	٢١٠	١١,٨٥٥	١٥,٤٧٢	دال عند ٠,٠١ لصالح الذكور
	أنثى	٣٢,١٩٦	٣,٠٢١	١١٩				
المقياس ككل	ذكر	١٥٠,٢٤٧	٨,٥٩٣	٩٣	٢١٠	٢,٩٩٥-	٤,١٦٥	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
	أنثى	١٥٣,٢٤٢	١٠,٢٢٣	١١٩				

يتضح من جدول (١٥) أن هناك فروق ذات دالة إحصائيًا عند مستوى ٠,٠١ بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل حيث كانت المحاور (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة العمل الجماعي) وككل وفقًا لمتغير الجنس لصالح الإناث ، أما محاور (مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) فكانت لصالح الذكور، ويرجع ذلك إلى تمتع الإناث عينة البحث بمهارات لفظية وقدرة علي التواصل غير اللفظي أفضل من الذكور، وأيضا مهارة الإستماع بإهتمام للآخرين مما يسهل التواصل مع الآخرين؛ ولديهن مهارات أفضل في تعدد المهام، حيث يمكنهن أداء العديد من المهام في نفس الوقت وإنجاز المهام في الوقت المحدد، وأيضا العمل مع الآخرين لتحقيق هدف مشترك، بينما أظهرت النتائج تفوق الذكور على الإناث في كل من مهارة القيادة ومهارة اتخاذ القرار ومهارة حل المشكلات والتفكير الناقد حيث يميل الذكور إلى السرعة والحزم والسيطرة والتحليل والتفكير المنطقي، مما قد يجعلهم أكثر قدرة على اتخاذ القرارات في المواقف الصعبة وحل المشكلات وتحفيز الآخرين وتحقيق الأهداف، ويمكن للطلاب من الجنسين على حدٍ سواء تطوير هذه المهارات من خلال التدريب والممارسة. وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة Md, Roknuzzaman& Siddiky (2020) حيث أشارت إلى أن تنمية المهارات الناعمة تختلف بشكل كبير بين الطلاب حسب الجنس لصالح الذكور باستثناء تنمية مهارة العرض. بينما اختلفت مع دراسة كلًا من أمل أمين (٢٠١٩)، ودراسة سجي محمد(٢٠٢٣) حيث أظهرت عدم وجود فروق لصالح الجنس لدي الطلاب عينة البحث.

٢- طبيعة الدراسة:

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في محاور بعض المهارات الناعمة وككل وفقًا لمتغير طبيعة الدراسة (ن=٢١٢)

محاور المقياس	طبيعة الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	نظرية	١٩,٣٣٢	١,٨٨٧	١٢٥	٢١٠	٦,٨٥٥-	٩,٣١٤	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٢٦,١٨٧	٢,١٥٩	٨٧				
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	نظرية	١٩,٧٣٥	١,٥٨٨	١٢٥	٢١٠	٦,٢٧٩-	٧,٧٦٢	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٢٦,٠١٤	٢,٠٠٣	٨٧				
المحور الثالث: مهارة القيادة	نظرية	٢٠,١٦٧	٢,٠٣٦	١٢٥	٢١٠	٨,٦٤٧-	١٠,١١٣	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٢٨,٨١٤	٢,٧٩١	٨٧				
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	نظرية	١٧,٤٦٠	١,٢٩٢	١٢٥	٢١٠	٧,٧٢٨-	١١,٤٩٠	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٢٥,١٨٨	٢,٣٤٥	٨٧				
مهارة العمل الجماعي	نظرية	٢٤,٤١٩	٢,٣٣٤	١٢٥	٢١٠	٧,٢٥١-	٨,٢٣٥	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٣١,٦٧٠	٣,٠٧٨	٨٧				
المحور الخامس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	نظرية	٣٥,٥١٠	٣,٠٧١	١٢٥	٢١٠	١١,٤٠٧-	١٣,٥٩٨	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	٤٦,٩١٧	٤,٢٩٢	٨٧				
المقياس ككل	نظرية	١٣٦,٦٢٣	٩,٣٣٦	١٢٥	٢١٠	٤٨,١٦٧-	٤٢,٣١٩	دال عند ٠,٠١ لصالح العملية
	عملية	١٨٤,٧٩٠	١١,٦١٠	٨٧				

يتضح من جدول (١٦) أن هناك فروق دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية على مقياس المهارات الناعمة بمحاوره الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقًا لمتغير طبيعة الدراسة لصالح الكليات العلمية؛ وترجع الباحثتان ذلك إلى تعرض طلاب الكليات العملية لمواقف واقعية تتطلب منهم إستخدام المهارات الناعمة بشكل مستمر أكثر من الكليات النظرية، وتُركز الكليات العملية بشكل عام على العمل الجماعي، مما يساعد الطلاب على تطوير مهارات التعاون والقيادة، حيث يتدرب طلاب الكليات العملية من خلال التجارب العملية، مما يساعدهم على تطوير مهارات حل المشكلات والتفكير الناقد، ويمكن لطلاب الكليات النظرية تطوير مهاراتهم الناعمة من خلال المشاركة في البرامج والأنشطة اللامنهجية المختلفة، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة طرفة الحلوة (٢٠١٤) وجود فروق لصالح الكليات تخصص الاقسام الأدبية، كما تختلف أيضًا مع دراسة سعود القوس(٢٠٢٠) التي أظهرت عدم وجود فروق تعزى لمتغير التخصص الدراسي في مثل هذه المهارات لدى الطلاب.

٣- عمل الأم:

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في محاور بعض المهارات الناعمة وككل وفقًا لمتغير عمل الأم (ن=٢١٢)

محاور المقياس	عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	تعمل	٢٤,٠٩٦	٢,٤١٥	١٣٦	٢١٠	٨,٧٧٩	١٠,١٠٣	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	١٥,٣١٧	١,٧٣٩	٧٦				
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	تعمل	٢٢,٩١٨	٢,١٦٧	١٣٦	٢١٠	٥,٩٤٣	١٠,١٠٣	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	١٦,٩٧٥	١,٤٠٣	٧٦				
المحور الثالث: مهارة القيادة	تعمل	٢٥,٦٦٢	٢,٤١٩	١٣٦	٢١٠	٦,٢٣١	٧,٠٠٩	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	١٩,٤٣١	١,٥٧٨	٧٦				
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	تعمل	٢٤,٢٤٢	٢,١٩٨	١٣٦	٢١٠	١٠,٤٩١	١١,٤٠٩	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	١٣,٧٥١	١,٦٣٤	٧٦				
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	تعمل	٣٣,٣٣٧	٣,٠٧٨	١٣٦	٢١٠	١١,٧٤٤	١٤,١٢٦	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	٢١,٥٩٣	٢,٢٤٥	٧٦				
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	تعمل	٤٣,١١١	٤,٠٠٥	١٣٦	٢١٠	١٢,٩٦٣	١١,٦٣٧	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	٣٠,١٤٨	٣,٢٨٢	٧٦				
المقياس ككل	تعمل	١٧٣,٣٦٦	١٠,٨٨٥	١٣٦	٢١٠	٥٦,١٥١	٥١,٤٧٦	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
	لا تعمل	١١٧,٢١٥	٩,٣٨١	٧٦				

يتضح من جدول (١٧) أن هناك فروق دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية على مقياس المهارات الناعمة بمحاوره الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقًا لمتغير عمل الأم لصالح أبناء الأمهات العاملات، وترجع الباحثتان ذلك إلى أن الأمهات العاملات يمثلن قدوة إيجابية لأبنائهن، مما يُلهمهم للعمل بجد وتحقيق أهدافهم، وأيضا يتعرض أبناء الأمهات العاملات الي تحمل المزيد من المسؤولية ويكونوا أكثر استقلالية عن أبناء غير العاملات، مما يساعدهم ذلك على تطوير مهارات إدارة الوقت والتنظيم وحل المشكلات والتفكير الناقد، وقد يشارك العديد من أبناء الأمهات العاملات تجاربهم المختلفة، مما يساعدهم على تطوير العديد من المهارات الناعمة أكثر من أبناء الأمهات غير العاملات؛ لذا يجب على جميع الآباء والأمهات التركيز على مساعدة أبنائهم على تطوير مثل هذه المهارات من خلال فرص التعلم المختلفة.

٤ – المستوي التعليمي للوالدين:

أولًا: المستوى التعليمي للأب

جدول (١٨) تحليل التباين للفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير المستوى التعليمي للأب (ن=٢١٢)

المحاور	المستوى التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	بين المجموعات	٩٨٣٠,٨٠٨	٤٩١٥,٤٠٤	٢	٣١,٠٠٥	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٣١٣٤,٤٦٤	١٥٨,٥٣٨	٢٠٩		
	المجموع	٤٢٩٦٥,٢٧٢		٢١١		
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	بين المجموعات	٩٩٤٢,٠٨٨	٤٩٧١,٠٤٤	٢	٤٧,٩٦٤	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢١٦٦١,١٣٦	١٠٣,٦٤٢	٢٠٩		
	المجموع	٣١٦٠٣,٢٢٤		٢١١		
المحور الثالث: مهارة القيادة	بين المجموعات	١٠١٥٣,١٢٦	٥٠٧٦,٥٦٣	٢	٥٦,٤٥٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٨٧٩٢,٩٧٧	٨٩,٩١٩	٢٠٩		
	المجموع	٢٨٩٤٦,١٠٣		٢١١		
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	بين المجموعات	١٠١١٧,٠١١	٥٠٥٨,٥٠٦	٢	٣٨,٩٠٢	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٧١٧٦,٤٢٠	١٣٠,٠٣١	٢٠٩		
	المجموع	٣٧٢٩٣,٤٣١		٢١١		
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	بين المجموعات	٩٧١٧,٦٤٣	٤٨٥٨,٨٢١	٢	٤٠,٣٩٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٥١٣٨,٠٢٩	١٢٠,٢٧٨	٢٠٩		
	المجموع	٣٤٨٥٥,٦٧٢		٢١١		
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	بين المجموعات	٩٤٩٦,٠٥٩	٤٧٤٨,٠٢٩	٢	٣٤,١٨٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٩٠٢٤,٧٠٠	١٣٨,٨٧٤	٢٠٩		
	المجموع	٣٨٥٢٠,٧٥٩		٢١١		
المجموع الكلي للمقياس	بين المجموعات	١٠١٣٦,٤٤٥	٥٠٦٨,٢٢٣	٢	٤٩,١٦٢	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢١٥٤٦,١٣٧	١٠٣,٠٩٢	٢٠٩		
	المجموع	٣١٦٨٢,٥٨٢		٢١١		

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)، والمجموع الكلي لبعض المهارات الناعمة وفقًا لمتغير المستوى

التعليمي للأب، وللتعرف على اتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من جدول (١٩).

جدول (١٩) اختبار (L.S.D) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة في بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير المستوى التعليمي للأب (ن=٢١٢)

المحور الأول: مهارة التواصل	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١٨,٢٠٧	متوسط م = ٢٠,٤٥٠	عالي م = ٢٧,١١٩
	منخفض	–		
	متوسط	*٢,٢٤٣	–	
	عالي	**٨,٩١٢	**٦,٦٦٩	–
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١٢,٢٩٦	متوسط م = ١٩,٧٠٥	عالي م = ٢٣,١١١
	منخفض	–		
	متوسط	**٧,٤٠٩	–	
	عالي	**١٠,٨١٥	**٣,٤٠٦	–
المحور الثالث: مهارة القيادة	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١٦,٢٢٤	متوسط م = ٢١,٤٠٥	عالي م = ٢٧,١٦٦
	منخفض	–		
	متوسط	**٥,١٨١	–	
	عالي	**١٠,٩٤٢	**٥,٧٦١	–
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١٥,٣٩٢	متوسط م = ٢٢,٠٢٨	عالي م = ٢٤,٢٦١
	منخفض	–		
	متوسط	**٦,٦٣٦	–	
	عالي	**٨,٨٦٩	*٢,٢٣٣	–
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١٩,٢٥٣	متوسط م = ٢٤,٢٤١	عالي م = ٣١,٢٩٩
	منخفض	–		
	متوسط	**٤,٩٨٨	–	
	عالي	**١٢,٠٤٦	**٧,٠٥٨	–
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ٣٥,٠٤٢	متوسط م = ٣٧,٦٨٩	عالي م = ٤٢,٦١٢
	منخفض	–		
	متوسط	*٢,٦٤٧	–	
	عالي	**٧,٥٧٠	**٤,٩٢٣	–
المجموع الكلي للمقياس	المستوى التعليمي للأب	منخفض م = ١١٦,٤١٤	متوسط م = ١٤٥,٥١٨	عالي م = ١٧٥,٥٦٨
	منخفض	–		
	متوسط	**٢٩,١٠٤	–	
	عالي	**٥٩,١٥٤	**٣٠,٠٥٠	–

يتضح من جدول (١٩) أن اتجاه دلالة الفروق في متوسطات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية على مقياس الوعي ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل بمحاوره الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل تبعا لمستوي تعليم الأب كان لصالح المستوي التعليمي العالي ثم لصالح المستوي التعليمي المتوسط ويأتي المستوي التعليمي المنخفض في الترتيب الأخير؛ وتفسر الباحثتان ذلك بأنه كلما زاد مستوي تعليم الأب زادت المهارات الناعمة للأبناء وكلما كان أكثر دراية وإدراكًا بالمهارات الناعمة كلما زاد قدرته وحرصه على تنميتها لدى أبنائه وأفراد أسرته ككل لما لها من دور كبير تحقيق النجاح في حياتهم الشخصية والمهنية، كما أن الآباء ذوو المستوى التعليمي العالي يكونوا قدوة إيجابية أكثر لأبنائهم، مما يحفزهم على العمل بجد وتحقيق أهدافهم، وأيضا توفير بيئة غنية بالتعلم والتشجيع مما يساعدهم على تنمية مهاراتهم الناعمة؛ مما ينعكس على أبنائهم بالإيجاب فتتكون لديهم مهارات ناعمة أكثر من أبناء آباء المستوى المتوسط والمنخفض؛ وبالتالي يزيد من مستوى مهاراتهم الناعمة، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتيجة دراسة شيماء ضبش (٢٠١٩) حيث أكدت نتائجها على وجود فروق دالة إحصائيًا في مهارات الشباب الجامعي لصالح أبناء آباء ذوو المستوى التعليمي العالي، كما تتفق هذه النتيجة أيضًا مع نتيجة دراسة زينب حقي وآخرون (٢٠٢٢) حيث أوضحت نتائج دراستهم وجود علاقة إرتباطية بين متغير المستوى التعليمي للأب وبين المهارات؛ وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من Kavita Tyagi& Ashu Tomar (2013) حيث توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة تابعة للمتغيرات الاجتماعية، وهناك العديد من الموارد المتاحة لمساعدة الوالدين على مساعدة أبنائهم في تطوير مهاراتهم الناعمة، مثل الكتب والمواقع الإلكترونية والبرامج التعليمية، كما تختلف مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٠)، شيماء الشافي (٢٠١٤) التي أثبتت وجودعلاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأب وبين مهارات الأبناء.

ثانيًا: المستوى التعليمي للأم

جدول (٢٠) تحليل التباين للفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة في بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير المستوى التعليمي للأم (ن=٢١٢)

المحاور	المستوى التعليمي للام	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	بين المجموعات	١٠٣٤٨,٦٠٢	٥١٧٤,٣٠١	٢	٦٥,٦٧٣	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٦٤٦٦,٨٣٦	٧٨,٧٨٩	٢٠٩		
	المجموع	٢٦٨١٥,٤٣٨		٢١١		
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	بين المجموعات	٩٧٨٤,٧٥٣	٤٨٩٢,٣٧٦	٢	٢٩,٩٢٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٤١٦٤,٣٤٤	١٦٣,٤٦٦	٢٠٩		
	المجموع	٤٣٩٤٩,٠٩٧		٢١١		
المحور الثالث: مهارة القيادة	بين المجموعات	١٠٢٥١,٣٣٧	٥١٢٥,٦٦٩	٢	٦٠,٩١٨	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٧٥٨٥,٤٥٥	٨٤,١٤١	٢٠٩		
	المجموع	٢٧٨٣٦,٧٩٢		٢١١		
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	بين المجموعات	٩٨١٣,٥٧٨	٤٩٠٦,٧٨٩	٢	٤٣,٤٦٠	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٣٥٩٦,٦٧١	١١٢,٩٠٣	٢٠٩		
	المجموع	٣٣٤١٠,٢٤٩		٢١١		
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	بين المجموعات	١٠١٢٠,٤٣٩	٥٠٦٠,٢١٩	٢	٥٥,٠٤٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٩٢١٢,٥٥٥	٩١,٩٢٦	٢٠٩		
	المجموع	٢٩٣٣٢,٩٩٤		٢١١		
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	بين المجموعات	٩٣٤١,٠٣٨	٤٦٧٠,٥١٩	٢	٣٠,٤٨٠	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٢٠٢٥,٤٥٢	١٥٣,٢٣٢	٢٠٩		
	المجموع	٤١٣٦٦,٤٩٠		٢١١		
المجموع الكلي للمقياس	بين المجموعات	١٠٤٧٧,٦٨٩	٥٢٣٨,٨٤٤	٢	٦٦,٢٥٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٦٥٢٤,٩١٨	٧٩,٠٦٧	٢٠٩		
	المجموع	٢٧٠٠٢,٦٠٧		٢١١		

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)، والمجموع الكلي لبعض المهارات الناعمة وفقًا لمتغير المستوى التعليمي للأم، وللتعرف على اتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من جدول (٢١).

جدول (٢١) اختبار (L.S.D) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة في بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير المستوى التعليمي للأم (ن=٢١٢)

	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ١٢,٤٠٣	متوسط م = ١٧,٩٦١	عالي م = ٢٥,١٧٢
المحور الأول: مهارة التواصل	منخفض	–		
	متوسط	٥,٥٥٨**	–	
	عالي	١٢,٧٦٩**	٧,٢١١**	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ١١,٠١٣	متوسط م = ١٣,٢٧٥	عالي م = ٢١,٨٩٨
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	منخفض	–		
	متوسط	٢,٢٦٢*	–	
	عالي	١٠,٨٨٥**	٨,٦٢٣**	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ١٢,٤٠٤	متوسط م = ١٧,٤٦٣	عالي م = ٢٥,٥١٠
المحور الثالث: مهارة القيادة	منخفض	–		
	متوسط	٥,٠٥٩**	–	
	عالي	١٣,١٠٦**	٨,٠٤٧**	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ١٢,٣٥٩	متوسط م = ١٨,٤٠٧	عالي م = ٢٣,١٩٢
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	منخفض	–		
	متوسط	٦,٠٤٨**	–	
	عالي	١٠,٨٣٣**	٤,٧٨٥**	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ٢٠,٢٠١	متوسط م = ٢٧,٥٣٤	عالي م = ٣٤,٢٢٥
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	منخفض	–		
	متوسط	٧,٣٣٣**	–	
	عالي	١٤,٠٢٤**	٦,٦٩١**	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ٣١,١٤٨	متوسط م = ٤٣,٢٩٦	عالي م = ٤٥,٥٢٨
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	منخفض	–		
	متوسط	١٢,١٤٨**	–	
	عالي	١٤,٣٨٠**	٢,٢٣٢*	–
	المستوى التعليمي للأم	منخفض م = ٩٩,٥٢٨	متوسط م = ١٣٧,٩٣٦	عالي م = ١٧٥,٥٢٥
المجموع الكلي للمقياس	منخفض	–		
	متوسط	٣٨,٤٠٨**	–	
	عالي	٧٥,٩٩٧**	٣٧,٥٨٩**	–

يتضح من جدول (٢١) أن اتجاه دلالة الفروق في متوسطات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية على مقياس الوعي ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل بمحاوره الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل تبعا لمستوي تعليم الأم كان لصالح المستوي التعليمي العالي ثم لصالح المستوي التعليمي المتوسط ويأتي المستوي التعليمي المنخفض في الترتيب الأخير؛ وتفسر الباحثتان ذلك بأنه كلما زاد مستوي تعليم الأم زادت المهارات الناعمة لدى لأبناء وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتيجة دراسة شيماء ضبش (٢٠١٩) حيث أكدت نتائج دراستها وجود فروق ذات دلالة احصائية في مهارات الشباب الجامعي لصالح أبناء أمهات ذوات المستوى التعليمي العالي، كما تتفق هذه النتيجة أيضًا مع نتيجة دراسة زينب حقي وآخرون(٢٠٢٢) والتي أوضحت نتائج دراستهم وجود علاقة إرتباطية بين متغير المستوى التعليمي للأم وبين مهارات الشباب؛ وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من Kavita Tyagi& Ashu Tomar (2013) حيث توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيّة لمتغير المستوى التعليمي للأم، كما تختلف مع دراسة شيماء الزاكي (٢٠١٠)، شيماء الشافي (٢٠١٤) حيث أثبتت نتائج دراستهم وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الأم وبين مهارات الأبناء.

وتفسر الباحثتان تلك النتيجتان السابقتان بأهمية المستوى التعليمي لكل من الوالدين (الأم والأب) حيث أنه يزيد من وعيهم وخبراتهم كما أنه يُكسبهم المهارات الناعمة والتي تنعكس على تنشئتهم لأبنائهم، فلا شك أن المستوى التعليمي المرتفع لكل من الوالدين يمكنهم من توجيه وإرشاد أبنائهم للأمور الإيجابية، مما ينعكس على بناء شخصيتهم وتنمية قدراتهم إلى جانب إكسابهم العديد من المهارات الناعمة.

٥- متوسط الدخل الشهري للأسرة:

جدول (٢٢) تحليل التباين للفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة في بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=٢١٢)

المحاور	متوسط الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المحور الأول: مهارة التواصل	بين المجموعات	١٠٠٦٨,١٤٣	٥٠٣٤,٠٧١	٢	٣٧,٣٨٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٨١٤١,٠١٠	١٣٤,٦٤٦	٢٠٩		
	المجموع	٣٨٢٠٩,١٥٣		٢١١		
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	بين المجموعات	١٠٢٩٤,٤٢٦	٥١٤٧,٢١٣	٢	٦٢,٩٨٢	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٧٠٨٠,٥١٦	٨١,٧٢٥	٢٠٩		
	المجموع	٢٧٣٧٤,٩٤٢		٢١١		
المحور الثالث: مهارة القيادة	بين المجموعات	٩٦٨٣,٦٧٠	٤٨٤١,٨٣٥	٢	٢٧,٧٢٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٦٤٩٦,١٩٣	١٧٤,٦٢٣	٢٠٩		
	المجموع	٤٦١٧٩,٨٦٣		٢١١		
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	بين المجموعات	٩٥٢٩,٦٧٣	٤٧٦٤,٨٣٧	٢	٣٥,٠٥٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٨٤٠٥,٠٨٤	١٣٥,٩٠٩	٢٠٩		
	المجموع	٣٧٩٣٤,٧٥٧		٢١١		
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	بين المجموعات	١٠٣٦٧,٢٠٨	٥١٨٣,٦٠٤	٢	٦٠,٠٣٥	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٨٠٤٥,٦٥١	٨٦,٣٤٣	٢٠٩		
	المجموع	٢٨٤١٢,٨٥٩		٢١١		
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	بين المجموعات	١٠٠٠٦,٠١٦	٥٠٠٣,٠٠٨	٢	٤٤,٠٧٢	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٣٧٢٥,٤١٩	١١٣,٥١٩	٢٠٩		
	المجموع	٣٣٧٣١,٤٣٥		٢١١		
المجموع الكلي للمقياس	بين المجموعات	١٠٠٣٩,٢٣٣	٥٠١٩,٦١٦	٢	٥١,٦٩٦	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٠٢٩٣,٧٧٢	٩٧,٠٩٩	٢٠٩		
	المجموع	٣٠٣٣٣,٠٠٥		٢١١		

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد)، والمجموع الكلي لبعض المهارات الناعمة وفقًا لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة، وللتعرف على اتجاه دلالة الفروق؛ تم تطبيق اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والجدول (٢٣) يوضح ذلك

جدول (٢٣) اختبار (L.S.D) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات درجات طلاب الجامعة في بعض المهارات الناعمة بمحاورها تبعا لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=٢١٢)

المحور الأول: مهارة التواصل	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٥,٢٧٠	متوسط م = ٢٤,٠٠٤	مرتفع م = ٢٦,٦٣٧
	منخفض	–		
	متوسط	٨,٧٣٤**	–	
	مرتفع	١١,٣٦٧**	٢,٦٣٣*	–
المحور الثاني: مهارة الإدارة الزمنية	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٠,٤٦٢	متوسط م = ١٧,٣٣١	مرتفع م = ٢٥,٢١٤
	منخفض	–		
	متوسط	٦,٨٦٩**	–	
	مرتفع	١٤,٧٥٢**	٧,٨٨٣**	–
المحور الثالث: مهارة القيادة	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٧,٠٠٢	متوسط م = ١٩,٢٥٤	مرتفع م = ٢٦,٦٦٤
	منخفض	–		
	متوسط	٢,٢٥٢*	–	
	مرتفع	٩,٦٦٢**	٧,٤١٠**	–
المحور الرابع: مهارة اتخاذ القرار	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٨,١٠٣	متوسط م = ٢٠,٢٢٨	مرتفع م = ٢٦,١١٦
	منخفض	–		
	متوسط	٢,١٢٥*	–	
	مرتفع	٨,٠١٣**	٥,٨٨٨**	–
المحور الخامس: مهارة العمل الجماعي	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٦,٠١٢	متوسط م = ٢٣,١٧٩	مرتفع م = ٣٠,٥٥٨
	منخفض	–		
	متوسط	٧,١٦٧**	–	
	مرتفع	١٤,٥٤٦**	٧,٣٧٩**	–
المحور السادس: مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٢٤,١٢٧	متوسط م = ٣٢,٥١٦	مرتفع م = ٤٠,١١٩
	منخفض	–		
	متوسط	٨,٣٨٩**	–	
	مرتفع	١٥,٩٩٢**	٧,٦٠٣**	–
المجموع الكلي للمقياس	متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٠٠,٩٧٦	متوسط م = ١٣٦,٥١٢	مرتفع م = ١٧٥,٣٠٨
	منخفض	–		
	متوسط	٣٥,٥٣٦**	–	
	مرتفع	٧٤,٣٣٢**	٣٨,٧٩٦**	–

يتضح من جدول (٢٣) أن اتجاه دلالة الفروق في متوسطات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية على مقياس الوعي ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل بمحاوره الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة كان الدخل الشهري المرتفع ثم لصالح مستوي الدخل المتوسط ويأتي مستوي الدخل المنخفض في الترتيب الأخير وترجع الباحثتان ذلك إلى أنه بإرتفاع مستويات الدخول تتوفر العديد من الفرص أمام الأبناء من خلال المشاركة في البرامج والأنشطة المختلفة، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم الناعمة، ويتمتع أصحاب الدخول المرتفعة بقدرة أكبر على توفير فرص لأبنائهم لتطوير مهاراتهم الناعمة، مثل المشاركة في المخيمات الصيفية والبرامج التعليمية والرياضية. واستطاعة الأبناء الحصول على دورات لزيادة وعيهم بالمهارات بشكل عام والمهارات الناعمة بشكل خاص نظرًا لأهميتها في سوق العمل. وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة شيماء الشافعي (٢٠١٤) والذي أثبتت عدم وجود فروق دالة إحصائيًا في مهارات الأبناء وفقًا لدخل الأسرة الشهري.

مما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم ، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة) لصالح طلاب الجامعة من الإناث، والتي كانت دراستهم عملية وأبناء أمهات عاملات ووالدين يتميزون بالمستوى التعليمي العالي، ومن أسر الدخول المرتفعة، وبذلك يكون قد تحقق صحة الفرض الأول.

النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص على أنه " **توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست(مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وبين متغيرات الدراسة لدي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية**".

وللتحقق من صحة الفرض تم إجراء معاملات الإرتباط باستخدام معامل ارتباط "بيرسون" بين مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل بمحاوره وككل وبين متغيرات الدراسة، والجدول (٢٤) يوضح ذلك:

جدول (٢٤) معاملات الارتباط بين بعض المهارات الناعمة لطلاب الجامعة وبين متغيرات الدراسة (ن=٢١٢)

المتغيرات / المحاور	مهارة التواصل	مهارة الإدارة الزمنية	مهارة القيادة	مهارة اتخاذ القرار	مهارة العمل الجماعي	مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	الوعي بالمهارات الناعمة ككل
الجنس	٠,١٥١	٠,١٩٤	٠,٢٤٦	٠,١٧٨	٠,١٢٥	٠,١٠٣	٠,١٤٦
طبيعة الدراسة	٠,١٧٠	٠,١١٦	٠,١٣٨	٠,٢٢٢	٠,١٨٦	٠,١٥٨	٠,١٩٠
المستوي التعليمي للأب	*٠,٦٠١	**٠,٨١٤	**٠,٧٧٧	**٠,٨٥١	**٠,٩٠٥	*٠,٦٣٥	**٠,٧٢٩
المستوي التعليمي للأم	**٠,٧٥٩	**٠,٩٢٧	*٠,٦١٩	**٠,٧١٢	**٠,٨٠٩	**٠,٩٦٨	**٠,٨٤٠
عمل الأم	٠,١٣٧	٠,١٦٢	٠,١٠٧	٠,١٤٩	٠,٢٠١	٠,١١٨	٠,١٨٣
الدخل الشهري للأسرة	**٠,٧٠٥	*٠,٦٢٤	**٠,٨٢٣	**٠,٧٩٢	**٠,٩٣١	*٠,٦٤٠	**٠,٨٦٣

** دال عند ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (٢٤) أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره الست(مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وبين متغيري المستوي التعليمي للوالدين، والدخل الشهري للأسرة عند مستوي دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥)، كما اتضح عدم وجود علاقة دالة احصائية بين وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره وككل وبين متغيرات الجنس، وطبيعة الدراسة، وعمل الأم، وتشير الباحثتان إلى أنه ارتفاع المستوي التعليمي للوالدين يساعد بشكل كبير في زيادة وعي الأبناء بالمهارات عامة والمهارات الناعمة بشكل خاص، كما أن بزيادة متوسط الدخول الشهرية للأسرة يزداد الإمكانيات المتاحة للوصول إلى فرص تطوير مهارات الأبناء كالدروات التدريبية والتي تعمل على تنمية تلك المهارات، هذا إلى جانب أن أسر الدخول المرتفعة تستطيع تحمل تكلفة تعليم أفضل لأبنائهم مما قد يساعد ذلك في تطوير مهاراتهم الناعمة من خلال البرامج الدراسية والأنشطة اللامنهجية، ومن المهم أن نركز على تنمية المهارات الناعمة للأبناء من خلال مختلف جوانب حياة، سواء من خلال التعليم أو من خلال التجارب الشخصية أو من خلال المشاركة في الأنشطة. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة زينب حقي وآخرون(٢٠٢٢) حيث أظهرت عدم وجود بين متغير الجنس وطبيعة الدراسة وعمل الام وكل من إدارة الوقت واتخاذ القرارات لدى الشباب الجامعي، وأيضا أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للوالدين والدخل الشهري للأسرة وكل من إدارة الوقت واتخاذ القرار وحل المشكلات لدى الشباب الجامعي. **وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الثاني.**

النتائج في ضوء الفرض الثالث: والذي ينص على أنه "**تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (بعض المهارات الناعمة) تبعا لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط**". وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً "تم استخدام معامل الإنحدار المتعدد (Multi Regression Analysis) وذلك بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة للأمام "Stepwise"، للتعرف على ما هي أكثر العوامل المساهمة في تفسير نسبة التباين في المتغيرات التابعة"؛ والجدول (٢٥) يوضح هذه النتائج.

(٢٥) يوضح "معاملات الانحدار مستخدما طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام لبعض المتغيرات المستقلة المدروسة (طبيعة الدراسة، عمل الأم، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) مع المتغير التابع بعض المهارات الناعمة (ن=٢١٢)"

المتغير التابع وعي طلاب الجامعة بالمهارات الناعمة	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
	طبيعة الدراسة	٠,٩٠٩	٠,٨٢٦	١٣٢,٧٣٦	٠,٠١	٠,٦٨٦	١١,٥٢١	٠,٠١
	المستوي التعليمي للأب	٠,٨٨٢	٠,٧٧٨	٩٨,٤٠٧	٠,٠١	٠,٦٢٥	٩,٩٢٠	٠,٠١
	المستوي التعليمي للأم	٠,٨٥٩	٠,٧٣٨	٧٨,٩١٥	٠,٠١	٠,٥٧٤	٨,٨٨٣	٠,٠١
	عمل الأم	٠,٨٣٤	٠,٦٩٥	٦٣,٧٧٠	٠,٠١	٠,٥٢١	٧,٩٨٦	٠,٠١

يتضح من جدول (٢٥) أن متغير (طبيعة الدراسة، عمل الأم، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) كلها متغيرات مستقلة تؤثر في وعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل، حيث اتضح أن متغير طبيعة الدراسة هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة التباين في وعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة حيث بلغت نسبة مشاركتة (٨٢,٦%)، يليه المستوى التعليمي للأب بنسبة مشاركة (٧٧,٨%)، ويليه المستوي التعليمي للأم بنسبة مشاركة (٧٣,٨%)، وأخيرا يأتي عمل الأم بنسبة مشاركة (٦٩,٥%)، وترجع الباحثتان ذلك إلى أن طبيعة الدراسة تؤثر في مستوي المهارات الناعمة لدي طلاب الجامعة حيث يتم ذلك من خلال البرامج الدراسية فبعض البرامج تركز على تنمية المهارات الناعمة من خلال الأنشطة والمشاريع والنقاشات، وبرامج أخرى تركز على المهارات التقنية والمهارات العملية، وتوفر الأنشطة اللامنهجية للطلاب مما يزيد فرص تطوير مهاراتهم الناعمة، مثل العمل التطوعي والمشاركة في الأندية والجمعيات الطلابية، ويساعد تفاعل الطلاب مع الأساتذة والزملاء على تطوير المهارات الناعمة لديهم مثل التواصل والتعاون وحل المشكلات وأيضًا التفكير الناقد. وتضيف الباحثتان

أنه **بالإضافة إلى** ذلك من المهم أن نُؤكد على أن المهارات الناعمة يمكن تعلمها وتطويرها من خلال الممارسة والتدريب، وأن جميع الطلاب بغض النظر عن تخصصهم يمكنهم تحسين مهاراتهم الناعمة واكتساب مهارات جديدة من خلال التعلم الذاتي والمشاركة في الأنشطة المختلفة وتوصلت دراسة كلًّا من سميرة عرابي ومحمد قواريق(٢٠٢٠) إلى أهمية دور المساقات التعليمية في الجامعة في اكساب الطلاب المهارات مثل مهارة التواصل، ومهارة حل المشكلات، التفكير الإبداعي والقيادة، وأظهرت دراسة (M.S Rao,2014) أنّ تعزيز المهارات الناعمة مسئولية مشتركة بين مختلف الأطراف، ويجب على جميع الأطراف العمل معًا لضمان حصول الطلاب على المهارات اللازمة للنجاح في سوق العمل. **ومن خلال ما تم عرضه يكون قد تحقق صحة الفرض الثالث.**

النتائج في ضوء الفرض الرابع: والذي ينص على أنه "**توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تنمية بعض المهارات الناعمة بين متوسطي درجات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية قبل تطبيق البرنامج الإرشادي القائم على استراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية وبعده لصالح التطبيق البعدي**".

"وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة "ت" للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية في تنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بمحاورها وككل قبل وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي المعد والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست. ثم تم قياس حجم تأثير البرنامج الإرشادي المعد وذلك بإستخدام اختبار مربع إيتا "n2" ويتضح ذلك من الجدولين (٢٦)، (٢٧).

جدول (٢٦) الفروق بين متوسطي استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية في بعض المهارات الناعمة قبل تطبيق البرنامج الإرشادي وبعده (ن= ٥٣)

فاعلية البرنامج		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	الدلالة
مهارة التواصل	القبلي	١٢,٥٥٨	١,٢٤٧	٥٣	٥٢	-١٥,٧٠٥	١٤,٢٦١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٢٨,٢٦٣	٢,٢٧٨					
مهارة الإدارة الزمنية	القبلي	١١,١٧٨	١,٠٠٤	٥٣	٥٢	-١٢,٩٢٥	١٣,٠٣١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٢٤,١٠٣	٢,٣٩١					
مهارة القيادة	القبلي	١٤,٧٨٢	١,٥٢٩	٥٣	٥٢	-١١,٧٦٩	١٠,٧٨٩	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٢٦,٥٥١	٢,٠٢٤					
مهارة اتخاذ القرار	القبلي	١٣,٥١٧	١,٣٥٦	٥٣	٥٢	-٩,٨٧٧	٧,٥٣٦	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٢٣,٣٩٤	٢,٨٨١					
مهارة العمل الجماعي	القبلي	١٦,٨٢٧	١,٧٠٧	٥٣	٥٢	-١٥,٦٩٢	١٥,٢٩٧	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٣٢,٥١٩	٣,٠٥٠					
مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد	القبلي	١٩,٣٤٧	١,٦٩٠	٥٣	٥٢	-٢٣,٣١٦	٢٠,٤٣٨	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	٤٢,٦٦٣	٤,١٢٧					
وعي طلاب الجامعة بالمهارات الناعمة ككل	القبلي	٨٨,٢٠٩	٦,٩٣٢	٥٣	٥٢	-٨٩,٢٨٤	٦٠,٣٠١	٠,٠١ لصالح البعدى
	البعدي	١٧٧,٤٩٣	١١,٣٤١					

يتضح من جدول (٢٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية في تنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بمحاورها الست وككل قبل تطبيق البرنامج الإرشادي والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست وبعده حيث كانت قيم "ت" جميعها دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح التطبيق البعدي.

ولتحديد حجم تأثير البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة تم تطبيق معادلة ايتا (n2) الذي تتضح نتائجها بجدول (٢٧):

جدول (٢٧) "قيمة مربع إيتا "n^2" وقيمة "d" المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على تنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة لدى طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع إيتا n^2	قيمة d	مقدار حجم التأثير
البرنامج الإرشادي المعد	بعض المهارات الناعمة	٠,٩٨٦	١٦,٧٨	كبير

يتضح من جدول (٢٧) أن "قيمة n2 بلغت (٠,٩٨٦)، وقيمة d بلغت (١٦,٧٨)، وهي قيمة أكبر من (٠,٨) وهذا يعني أن حجم تأثير البرنامج الإرشادي كبير مما يؤكد فاعلية البرنامج الإرشادي لتنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بمحاورها وككل لدى عينة البحث التجريبية، وأظهرت هذه النتيجة أهمية استراتيجية قبعات التفكير الست في إعداد البرنامج، حيث ساعدت استراتيجية القبعات الست على تحفيز الإبداع لدى الطلاب، وشجعتهم على التفكير خارج الصندوق، عززت الثقة بالنفس لدى الطلاب، وشجعتهم على التعبير عن أفكارهم بوضوح، وأيضا ساهمت في خلق بيئة تعليمية تفاعلية ومشاركة، مما زاد من دافعية الطلاب للتعلم. بشكل عام ساعدت استراتيجية القبعات الست الطلاب على تطوير مهارات التفكير الإبداعي والنقدي والتحليلي، مما مكنهم من فهم الموضوعات بشكل أفضل واتخاذ قرارات مستنيرة بشأنها.وترى الباحثتان أن برامج التدريب أداة قوية وفعالة لتطوير المهارات الناعمة لدى طلاب الجامعة، حيث توفر فرصًا لممارسة المهارات الناعمة في بيئة آمنة وداعمة، لذلك يجب على طلاب الجامعة بإعتبارهم شباب ناضج وواعي اختيار البرامج التي تناسب احتياجاتهم والمشاركة فيها بفعالية لتحقيق أقصى استفادة منها. وأكدت دراسة (Jessy John, 2009) أن التدريب أداة فعالة لتطوير المهارات الشخصية لدى الأفراد، ويجب على المؤسسات التعليمية والمؤسسات الأخرى إدراج برامج التدريب على المهارات الناعمة في برامجها، وأيضا أظهرت دراسة صفية الدايل(٢٠٢٢) ودراسة إيمان أحمد(٢٠٢١) إلى فاعلية البرامج التدريبية في تنمية المهارات لدي طلاب الجامعة، وبما أن الشباب يشكل عنصرا أساسيا في ثروة أي مجتمع بشري لما لهم من دور محوري في بناء المجتمع وتقدمه؛ لذلك يعد تزويد طلاب الجامعة بالمهارات الناعمة ضرورة ملحة لتنمية المجتمع.

ملخص النتائج:

أولًا: النتائج الوصفية:

١- أغلب طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية كانوا من الإناث، أكثر من نصف طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية طبيعة دراستهم نظرية، والنسبة الأكبر منهم أبناء سيدات عاملات ويتميز والديهم بمستوى تعليمي عالي متوسط دخل شهري مرتفع.

٢- أغلب طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية كانوا من الذكور وطبيعة دراستهم عملية، وأمهاتهم غير عاملات ومستوى تعليم أمهاتهم وآبائهم منخفض، وتنتمى أسرهم لفئة الدخل المنخفض.

٣- بالنسبة لإدراك طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية للمهارات الناعمة فكانت الإستجابات بنعم أكثر من لا لمهارتي التواصل والذكاء العاطفي، أما بالنسبة لكل من مهارة (الإدارة الزمنية، القيادة، اتخاذ القرار، حل المشكلات، الإبداع، العمل الجماعي، التفكيرالناقد، المرونة والتكيف) فكانت الإستجابات بلا أكثر من نعم.

٤- بالنسبة لإدراك طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية للمهارات الصلبة فكانت الإستجابات بنعم أكثر من لا للمهارات الحسابية والفنية، أما بالنسبة للمهارات التقنية واللغوية والعلمية والفنية فكانت الإستجابات بلا أكثر من نعم.

٥- بالنسبة لوعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة في ضوء متطلبات سوق العمل فإحتلت المرتبة الأولي مهارة اتخاذ القرار، يليها مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد في المرتبة الثانية ، وتأتي مهارة التواصل في المرتبة الثالثة، ويليها في الرابعة والخامسة مهارة الإدارة الزمنية ومهارة العمل الجماعي، وفي المرتبة الأخيرة تأتي مهارة القيادة.

ثانيًا: النتائج في ضوء الفروض:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية في بعض المهارات الناعمة بمحاورها الست (مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وفقا لمتغيرات الدراسة (الجنس، طبيعة الدراسة، عمل الأم ، المستوي التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة) لصالح طلاب الجامعة من الإناث، والتي كانت دراستهم عملية وأبناء أمهات عاملات ووالدين يتميزون بالمستوى التعليمي العالي، ومن أسر الدخول المرتفعة.

٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره الست(مهارة التواصل، مهارة الإدارة الزمنية، مهارة القيادة، مهارة اتخاذ القرار، مهارة العمل الجماعي، مهارة حل المشكلات والتفكير الناقد) وككل وبين متغيري المستوي التعليمي للوالدين، والدخل الشهري للأسرة عند مستوي دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥)، لا توجد علاقة دالة احصائية بين وعي طلاب الجامعة ببعض المهارات الناعمة بمحاوره وككل وبين متغيرات الجنس، وطبيعة الدراسة، وعمل الأم.

٣- متغير طبيعة الدراسة كان العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة التباين في وعي طلاب الجامعة عينة البحث الأساسية ببعض المهارات الناعمة، ويليه المستوى التعليمي للأب، ويليه المستوي التعليمي للأم، وأخيرا عمل الأم.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي استجابات طلاب الجامعة عينة البحث التجريبية في تنمية الوعي ببعض المهارات الناعمة بمحاورها الست وككل قبل تطبيق البرنامج الإرشادي والقائم على استراتيجية قبعات التفكير الست وبعده لصالح التطبيق البعدي.

توصيات البحث: وفقا لنتائج البحث الحالي توصي الباحثتان بما يلي:

أولا: توصيات خاصة بالباحثين والمتخصصين:

- إجراء البحوث والدراسات لاظهار أهمية المهارات الناعمة في سوق العمل وتحديد المهارات الناعمة الأكثر طلبا من قبل أصحاب العمل وتطوير برامج تدريبية فعالة لتنمية هذه المهارات لدى الطلاب.
- تطوير أدوات قياس المهارات الناعمة لتقييم مستوى المهارات لدى الأفراد لتساعد على تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف لدى الأفراد وتوجيههم نحو برامج تدريبية مناسبة.
- تصميم وتقديم برامج تدريبية لتنمية المهارات الناعمة لدى الأفراد باستخدام أساليب تدريس تفاعلية مثل التعلم النشط والتعلم القائم على المشاريع لجعل البرامج أكثر فاعلية.
- تقديم الاستشارات والتوجيه للأفراد حول كيفية تحسين مهاراتهم الناعمة لمساعدة الأفراد على تحديد أهدافهم وتطوير خطط عمل لتحقيقها.
- نشر الوعي بأهمية المهارات الناعمة من خلال كتابة المقالات والمشاركة في المؤتمرات والفعاليات.
- التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني لتنظيم برامج وورش عمل لتنمية المهارات الناعمة لدى الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز تنمية المهارات الناعمة لدى الأفراد من خلال استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتعلم الإلكتروني لتوفير فرص للأفراد للتفاعل مع بعضهم البعض وتطبيق ما تعلموه.

ثانياً: توصيات خاصة بالمؤسسات التعليمية:

- تقييم احتياجات الطلاب بالمؤسسات التعليمية وتطوير برامج مناسبة لتطوير المهارات الناعمة.

- دمج المهارات الناعمة في المناهج الدراسية واستخدام استراتيجيات تدريسية جديدة مثل استراتيجية قبعات التفكير الست .
- إعداد برامج تدريبية في المهارات الناعمة للطلاب تشمل كل المهارات الناعمة التي يحتاجها الطلاب في سوق العمل.
- توفير فرص للطلاب لممارسة المهارات الناعمة وتشجيعهم على المشاركة في الأنشطة اللامنهجية، مثل العمل التطوعي والمشاركة في الأندية والجمعيات الطلابية.
- خلق بيئة تعليمية داعمة حيث تساعد توفير بيئة تعليمية الداعمة على الشعور الطلاب بالأمان والثقة في أنفسهم.
- تدريب اعضاء هيئة التدريس على تنمية المهارات الناعمة لدى الطلاب من خلال استخدام استراتيجيات تدريسية مناسبة مثل استراتيجية قبعات التفكير الست وغيرها.
- تعاون المؤسسات التعليمية التعاون مع أولياء الأمور لتطوير المهارات الناعمة لدى الطلاب من خلال توفير فرص لهم للمشاركة في الأنشطة المختلفة.
- إدراج وتوظف الأساليب التربوية المبتكرة في التعليم واكتساب المهارات الناعمة مثل أساليب التدريس التفاعلية التي توفر للشباب فرصا وفيرة لاستعمال مهاراتهم الناعمة .
- ربط الطلاب بسوق العمل عن طريق التواصل مع أصحاب العمل والتعرف على متطلبات سوق العمل.
- توفير فرص التبادل الثقافي من خلال برامج تبادل ثقافي تسمح للطلاب بالسفر إلى دول أخرى والتفاعل مع أشخاص من مختلف الثقافات مما يساعد على تنمية مهارات مثل التواصل، والتسامح، والاحترام، والتفهم لدى الطلاب.
- دعم الأبحاث والدراسات حول المهارات الناعمة حيث تساعد هذه الأبحاث على تطوير برامج وورش عمل أكثر فاعلية لتنمية المهارات الناعمة لدى الطلاب.

ثالثا: توصيات خاصة بطلاب الجامعة :

- المشاركة في الأنشطة اللامنهجية مثل الانضمام إلى الأندية ، الجمعيات الطلابية حيث تعد فرصا رائعة لصقل المهارات الناعمة.
- البحث عن فرص التدريب وحضور ورش العمل والدورات التدريبية حيث تساعد هذه الدورات الطلاب على تعلم العديد من المهارات الجديدة، مثل مهارات التواصل، ومهارات حل المشكلات، ومهارات القيادة.
- المشاركة في العمل التطوعي في المجتمع ويعمل ذلك علي اكتساب مهارات جديدة وتطوير مهارات موجودة.

- الاطلاع علي الكتب والمقالات حول المهارات الناعمة لتعلم المزيد عن المهارات الناعمة وكيفية تطويرها.
- استغلال وقت الفراغ في المشاركة في برامج التدريب الصيفي، العمل في وظائف بدوام جزئي، التطوع في المؤسسات والشركات.

رابعا: توصيات خاصة بوسائل الاعلام

- نشر الوعي بأهمية المهارات الناعمة في سوق العمل وتسليط الضوء على المهارات الناعمة التي يبحث عنها أصحاب العمل في الموظفين.
- بث برامج تعليمية ونشر محتوى تفاعلي حول المهارات الناعمة، مثل ألعاب الفيديو والاختبارات.
- تقديم ندوات وورش عمل تناقش أهمية المهارات الناعمة في سوق العمل.
- نشر مقالات ونصائح حول كيفية تنمية المهارات الناعمة.
- تأسيس مساحات آمنة وتطوير روابط مجتمعية وتوسيع شبكات التواصل لتعزيز المهارات الناعمة.

خامسا: توصيات خاصة بمؤسسات المجتمع المدني

- تنظيم برامج وورش عمل تهدف إلى تنمية المهارات الناعمة مثل التواصل الفعال، وحلّ المشكلات، والقيادة، والعمل الجماعي.
- تنظيم فعاليات ثقافية ورياضية تشجع على المشاركة والتفاعل بين الطلاب وتنمية مهارات التواصل والقيادة والعمل الجماعي لدى الطلاب.
- تقديم الاستشارات والتوجيه حيث تساعد خدمات الاستشارات والتوجيه للطلاب في مختلف المجالات لمساعدتهم على تحديد أهدافهم المهنية والشخصية ووضع خطط لتحقيقها.
- تنظيم حملات توعوية تسلط الضوء على أهمية المهارات الناعمة في سوق العمل.
- التعاون مع المؤسسات التعليمية لتطوير برامج تعليمية تركز على تنمية المهارات الناعمة لدى الطلاب.
- توفير فرص التطوع للطلاب في مختلف المجالات، مثل العمل مع كبار السن، ذوي الاحتياجات الخاصة، البيئة وتساعد هذه التفاعلات على تنمية المهارات الناعمة مثل التواصل، والتعاون، والتعاطف، والمسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب.
- تنظيم الأنشطة اللامنهجية مثل النوادي والجمعيات والرحلات حيث تساعد هذه الأنشطة على تنمية مهارات التواصل والقيادة والتفكير النقدي لدى الطلاب.

- تعزيز الوعي بأهمية المهارات الناعمة عن طريق تسلط الضوء على أهمية المهارات الناعمة في سوق العمل مما يعمل على تغيير نظرة الطلاب إلى المهارات الناعمة وتشجيعهم على تنميتها.
- تقديم الدعم المالي والفني للأبحاث والدراسات حول المهارات الناعمة.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية

١- أحمد أمين كامل(٢٠١٤): "**فاعلية التدريس بدورة التعلم الخماسية والقبعات الست في تنمية مهارات حل المسائل الهندسية لدى طلاب الصف الثامن بغزة**"، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، فلسطين، غزة.

٢- ادوارد دي بونو، ترجمة خليل راشد الجيوشي(٢٠٠١): "**قبعات التفكير الست**"، المجمع الثقافي، أبو ظبي، الامارات العربية المتحدة.

٣- آمال محمد حسن(٢٠٢١): "**المهارات الناعمة مدخل لمؤامة مخرجات الجامعات لمتطلبات سوق العمل**"، مجلة البحوث التربوية والنوعية، ع٥، مارس، مصر.

٤- أمل عبدالله أحمد (٢٠٢٢): "**إسهامات تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية لشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل**"، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، ع٥٨، ج٢,ابريل، مصر.

٥- أمل محمد أمين(٢٠١٩): "**أثر استخدام التعلم المقلوب في تدريس مقرر المناهج على التحصيل واكساب المهارات الحياتية لطلاب الفرقة الرابعة شعبة الرياضيات بكلية التربية**"، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، ع٧، مج٣٥، يوليو، مصر.

٦- انتصار إبراهيم شعبان(٢٠٢٣): "**المهارات الناعمة كمتغير وسيط بين المواطنة الرقمية وجودة الحياة الاكاديمية لدي طلاب المرحلة الجامعية**"، مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، مج٢٨، ع١، كلية الآداب، مصر.

٧- إيمان فيصل السيد (٢٠٢٢): "**التأثير المعدل للمهارات الناعمة في العلاقة بين الصحة التنظيمية والإحباط الوظيفي**"، مجلة الدراسات المالية والتجارية، ع٢، مصر.

٨- إيمان محمد أحمد (٢٠٢١) : "**فاعلية برنامج تدريبي مقترح في التربية الأسرية قائم علي المشروعات متناهية الصغر في تنمية المهارات الناعمة لدي خريجي الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل**"، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية ، مج ٨، ع ١٥ ، مصر.

٩- بيضاء محمد غالب (٢٠٢٢): "**مدي تضمين المهارات الناعمة في مقررات المهارات الحياتية والاسرية للمرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية**"، المجلة المصرية للقراءة والمعرفة"، مج٢٢، ع٢٤٨، مصر.

١٠-خالد الحلبي(٢٠٢١): "**المهارات الناعمة كضرورة للعمل في المكتبات ومراكز المعلومات دراسة تحليلية لأهميتها من وجهة نظر أخصائي المكتبات والمعلومات**"، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات؛ مج ٣، ع ٨ ،أكتوبر، مصر.

١١- خالد محمد السيد(٢٠٢٠): **استخدام أسلوب العصف الذهني القائم علي القبعات الست للتفكير في خدمة الجماعة لتنمية مهارات حل المشكلات لدي المرأة المعيلة**، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ،ع٥١،مج ٣ ،يوليو .

١٢-رانيا محمود عبد المنعم، أميرة حسن عبد العال (٢٠١٩): "**فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر بطرق وأساليب السلامة المنزلية وتأثيره علي جودة البيئة السكنية**"، المؤتمر العلمي السادس والدولي الرابع، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، مصر.

١٣-رضا محمد سيد (٢٠٢٣): "**دور الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات الناعمة لد ى الطلاب المعلمين بجامعة الأزهر في ضوء انعكاسات الثورة الصناعية الرابعة**"، مجلة البحث العلمي في التربية، مج٢٤، ع٨، مصر.

١٤-زينب محمد حقي، نجلاء سيد حسين، آية خالد إبراهيم (٢٠٢٢): "**إدارة الذات وعلاقتها بالقلق المستقبلي لدى الشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل**"، مجلة البحوث مجلة التربية النوعية، مج٨، ع٤١، مصر.

١٥-زينب محمود علي (٢٠١٧): "**فاعلية استخدام استراتيجية قبعات التفكير الست في تدريس التربية الفنية على التحصيل الدراسي وتنمية القدرات الابتكارية ومهارات الزخرفة الاسلامية لدي طلاب المرحلة الإعدادية**" ،المجلة التربوية جامعة سوهاج، ع٤٩، مصر.

١٦- ساره جاسم عبدالله (٢٠١٣): **فاعلية برنامج باستخدام أسلوب القبعات الستة لتنمية بعض مهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالكويت**، رسالة ماجستير، معهد الدراسات التربوية، قسم علم النفس التربوي ، جامعة القاهرة.

١٧-سجي علي محمد (٢٠٢٣): "**درجة ممارسة طلبة جامعة الملك خالد للمهارات الناعمة اللازمة لسوق العمل من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس وعلاقتها ببعض المتغيرات**"، المجلة الدولية لأنظمة إدارة التعلم، جامعة الفيوم، ع٢، مج١١، مصر.

١٨-سعود سهل القوس(٢٠٢٠): "**دور كلية العلوم والدراسات الإنسانية بثادق جامعة شقراء في تنمية المهارات الحياتية الواردة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ لدى الطلاب**"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، كلية العلوم الإنسان والمجتمع، ع٣ مج٩، السعودية.

١٩-سعيد عبد المعز على (٢٠١٩): "**برنامج تدريبي لتنمية المهارات الناعمة لمعلمات رياض الأطفال، المجلة العلمية لكلية رياض الاطفال**"، جامعة أسيوط، ع٨، مصر.

٢٠-سمر إبراهيم عبد المبدي(٢٠٢٣): "**تقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل كمدخل لتحسن نوعية حياتهم، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية**"، ع٦٣، مج٣، مصر.

٢١-سميرة محمد عرابي ،محمد يونس قواريق (٢٠٢٠) : "**مستوي المهارات الحياتية في المساقات العملية لدي طلبة كلية علوم الرياضة في الجامعة العربية الامريكية**"، مجلة جامعة النجاح للأبحاث والعلوم الإنسانية، جامعة النجاح الوطنية، مج ٣٤، ع ٨، فلسطين.

٢٢-شيماء زكي حامد الشافعي (٢٠٢١): "**إستراتيجية إدارة بعض المهارات الحياتية وعلاقته بالتفكير الإيجابي للمراهقين**"، رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية الإقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية. مصر.

٢٣-شيماء عبد الرحمن أحمد ضبش (٢٠١٩): "**استراتيجيات ادارةالغضب وعلاقتها بالذكاء الإجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة**"، مجلة الإقتصاد المنزلي، المجلد (٢٨)، العدد (٤)، مصر.

٢٤-شيماء مصطفي مصطفى الزاكي (٢٠١٠): "**فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعى للمشاركة في الأعمال المنزلية لمرحلة الطفولة المتأخرة**"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر، مصر.

٢٥-صفية صالح الدايل (٢٠٢٢): "**أثر برنامج تدريبي قائم علي عمليات التصميم التعليمي في تنمية المهارات الحياتية لدي طالبات جامعة الاميرة نور بنت عبدالرحمن في المملكة العربية السعودية**" ، المجلة العلمية، مج ٣٨، ع٤، مصر.

٢٦-طارق عبد الرؤوف عامر (٢٠١٥): "**برنامج الكورت والقبعات الست للتفكير بناء الشخصية المبدعة**"، المجموعة العربية للتدريب والنشر، ط١، القاهرة، مصر.

٢٧-طرفة إبراهيم الحلوة (٢٠١٤): "**المهارات الحياتية لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في ضوء التحديات**"، مجلة العلوم التربوية، جامعة القاهرة ، كلية الدراسات العليا للتربية، مج٢٢،ع٣، يوليو.

٢٨- عبد القادر عبدالرحمن محمود، جودة أحمد صالح (٢٠٢٤): "**فعالية استخدام استراتيجية القبعات الست في التحصيل والتفكير التأملي لدى طلبة الصف الأول الثانوي الأردني في مادة التربية الإسلامية**"، مجلة إبداعات تربوية، رابطة التربويين العرب،ع٢٨، مصر.

٢٩- العربي صدام، رفاع محمد (٢٠١٥): "**شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين**"، رسالة ماجستير، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، الجزائر.

٣٠- عصام حسن الدليمي، علي عبد الرحيم صالح (٢٠١٤): "**البحث العلمي أسسه ومناهجه**"، ط١، الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

٣١- غرسة عبدالله القرني (٢٠١٧): "**فاعلية استراتيجية القبعات الست في تنمية مهارات التفكير الناقد في الكيمياء لدى طالبات الصف الأول الثانوي في المملكة العربية السعودية**"، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس، الأردن.

٣٢- فاطمة أحمد علي، كامل عمر عارف، لمياء محمد الامبابي، نجلاء محمد منجود، مني محمد الزناتي(٢٠٢٣): "**فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الزوجة بإدارة الضغوط الأسرية في ظل جائحة كورونا وعلاقتها بأمنها النفسي**"، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، مصر.

٣٣- فاطمة سليمان (٢٠٢٠): "**دور المهارات المعنوية (الناعمة) في تحسين أداء الأستاذ الباحث**"، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.

٣٤- فتحية أحمد بطيخ، جيهان علي السيد، سلوي سعيد ناصر، ايمن محي عبدالمحسن(٢٠١٨): "**فعالية استراتيجية قبعات التفكير الست في تدريس الاقتصاد المنزلي على تنمية التفكير الاستدلالي وفعالية الذات التعليمية بالمرحلة الإعدادية**"، المؤتمر الدولى السادس، العربى العشرون للإقتصاد المنزلى ، مجلة الاقتصاد المنزلي، ع٤ ، مج ٢٨، مصر.

٣٥- فتحية أحمد عبد القادر(٢٠٢٢): "**المهارات الناعمة اللازمة للمعلم في ضوء تمهين التعليم**"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، كلية التربية، جامعة المنصورة، ع١١٧، مصر.

٣٦- ماجد عرسان الكيلاني(٢٠٠٥): "**التربية والتجديد وتنمية الفاعلية عند العربي المعاصر**"، ط١، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي.

٣٧- ماهر إسماعيل صبري (٢٠٠٩): "**مفاهيم مفتاحية في المناهج وطرق التدريس**"، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، مج٣، ع٢، مصر.

٣٨-محسن علي عطية (٢٠٠٩): "**البحث العلمي في التربية مناهجه أدواته ووسائله الإحصائية**"، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

٣٩-محمد سرحان علي (٢٠١٩): "**مناهج البحث العلمي**"، دار الكتب، ط٣، الجمهورية اليمنية، صنعاء.

٤٠-محمود أحمد حميدات، موسى عبد القادر الهروط، أمل مطلب السبيلة، عماد احمد المرازيق(٢٠٢٣): "**مستوى احتياج طلبة جامعة البلقاء التطبيقية للمهارات الناعمة وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم**"، مجلة كلية التربية، جامعة سوهاج، ع١١٧، مج١، مصر.

٤١- مرام سفر سفران (٢٠٢٣): "**فاعلية برنامج قائم على المهارات الناعمة في تنمية الكفايات المهنية لي معلمات العلوم بالمرحلة المتوسطة**"، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ع١٤٧، مج٢، مصر.

٤٢-مشاعل صالح الدوسري، خالد خليفه المطيري (٢٠٢٣): "**برنامج تدريبي قائم على إستراتيجية قبعات التفكير الست لتنمية مهارات المعلمين في إكساب مهارات التحدث لتلاميذ الصفوف الأولية**"، المجلة العربية للنشر العلمي، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، ع٦١، مج٦، مصر.

٤٣-منور محمود العدوان، فرحات عباس (٢٠١٧): "**دور نظم المعلومات الإدارية بتعزيز المهارات الناعمة لدى العاملين لدى الشركات الصناعية الأردنية**"، الملتقى الدولي الثاني، التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة، الأردن.

٤٤- مها محمد حميد (٢٠١٣): **أثر التدريس باستراتيجية قبعات التفكير الست في التحصيل العلمي والميول نحو مادة الأحياء لدى طالبات الصف الأول الثانوي بمدينة مكة المكرمة**، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية،مج٥، ع١، يناير، جامعة أم القرى.

٤٥-مؤمن خلف عبد الواحد (٢٠١٦): "**دور المهارات الناعمة في الحصول علي الوظائف الأكاديمية: دراسة تطبيقية علي وزارة التربية والتعليم العالي قطاع غزة**"، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات ، مج ٦، ع ٢، غزة، فلسطين.

٤٦-نادر أحمد جرادات(٢٠١٤): "**الطفل الكفيف**"، ط١، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان.

٤٧-**نفيسة أحمد أحمد ،الشيماء قطب الشريف(٢٠١٨): "إستراتيجية قبعات التفكير الست وأثرها على التحصيل المعرفى وتنمية مهارات تصميم الجاكيت النسائى والاتجاه نحو مادة المعاطف لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلى**"، المؤتمر الدولى السادس، العربى العشرون للإقتصاد المنزلى، مجلة الاقتصاد المنزلي، مج ٢٨، ع٤، مصر.

٤٨- هاشم فوزي العبادي، أحمد محمد عبد المحسن(٢٠١٩): "**دور تفكير القبعات الست في تحقيق الأداء العالي لمديرية تربية بابل**"، مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الإنسانية،ع٢٤،السنة الثالثة عشر، بابل.

٤٩- هالة محمد عيسى، منال عبدالفتاح الهنيدي، سناء محمد نصر ، زينب محمد عبد المنعم (٢٠١٥): "**إستراتيجية قبعات التفكير الست كمدخل لتعليم مفاهيم التعبير والتواصل لأطفال المؤسسات الإيوائية**"، مجلة البحث العلمى فى التربية،ع١٦، مصر.

٥٠- هاني السيد محمد (٢٠٢٣): "**الأنشطة التطوعية كمدخل لتنمية بعض المهارات الناعمة لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا في ضوء أبعاد التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠م**"، مجلة التربية وثقافة الطفل كلية التربية للطفولة المبكرة، ع٣ ، مج٣٥، مصر.

٥١- هدوي محمد سلام(٢٠١٥): **أثر برنامج تدريبي قائم على قبعات التفكير الست في تنمية التفكير الناقد لدى طالبات كلية التربية في جامعة الجوف**، رسالة دكتوراه، جامعة اليرموك، الاردن.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

52- Albina Khasanzyanova (2017): **"How volunteering helps students to develop soft skills"**. International Review of Education, Vol 63, 363-379.

53- Charles Kivunja(2015):**Using De Bono's Six Thinking Hats Model to Teach Critical Thinking and Problem Solving Skills Essential for Success in the 21st Century Economy**, School of Education, The University of New England, Armidale, Australia, Creative Education , Vol 6 ,No3.

54- Chiara, Succi., Magali, Canovi (2020): **"Soft skills to enhance graduate employability: comparing students and employers",** perceptions. Studies in Higher Education, Vol. 45(9):1834-1847.

55- Dennis, R., Laker., Jimmy, Lee, Powell (2011) : **"The differences between hard and soft skills and their relative impact on training transfer".** Human Resource Development Quarterly, Vol.22(1):111-122.

56- Dhanapal Saroja:(2014): **"Six Thinking Hats: A Study to Understand the Reasons and Extent of their Application in the English Language Classroom ",** Journal of English Language and Literature ,Vol 1 , No3. , June.

57- Fernando, Azevedo, de, Almeida., Zoltán, Buzády (2022): **"Development of soft skills competencies through the use of FLIGBY".** Technology, Pedagogy and Education, No 31:417-430.

58- Gloria A, Meeks (2017**): "Critical Soft Skills to Achieve Success in the Workplace"**, Doctoral Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Education, Walden University.

59- Jessy John, (2009): **"Study on the nature of impact of soft skills training program on the soft skills development of management students"**, Pacific Business Review, pp.19-27.

60- Karimova Nilufar Ummatqul. (2020) : **"Soft skills development in higher education"**. Universal journal of educational research, Vol 8(5), 1916-1925.

61- Kavita Tyagi, and Ashu Tomar (2013): **"Soft Skills for Successful Career"**, Pertanika Journal, Social Sciences & Humanities, 21 (1): 341-350.

62- M. Aichouni , M. Touahmia , A. Al-Ghamdi, N. Ait-Messaoudene, R. M. Al-Hamali, A. Al-Ghonamy, and E. Al-Badawi (2015): **"Creativity and Innovation among Gifted Saudi Students - An Empirical Study",** World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol 195 1371 – 1379

63- M.S. Rao.(2014): **"Enhancing employability in engineering and management students through soft skills",** Industrial and Commercial Training, Vol.46. Issu 1.42-48.

64- Marcel, Marie, Robles (2012) : **"Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace".** Business Communication Quarterly, Vol.75(4):453-465.

65- Md, Roknuzzaman, Siddiky (2020): **"Does Soft Skills Development Vary Among the Students? A Gender Perspective**". Turkish Journal of Education. vol(9). Issue3.

66- Natela Doghonadze, Marina Zoranyan Georgian(2021): **"Development of Soft Skills While Teaching English to master's Students",** Journal of Education in Black Sea Region, Vol. 6 No. 2.

67- Paola Nicolini, Elisa Attili, Valentina Corinaldi, Monica de Chiro, Cristina Formiconi (2016) : **"Soft Skills Identification for Guidance and Job Placement: Presentation of the Project UNIMC (Macerata University) for Soft Skills"**, Columbia International Publishing Journal of Continuing Education and Professional Development, Vol. 3 No. 1 pp. 33-3.

68- Patrick, C., Kyllone (2013) : **"Soft Skills for the Workplace. Change: The Magazine of Higher Learning",** Vol. 45(6):16-23.

69- Robbya, R. Green- Weir; David Andreson; , Robert Carpenter (2021): **"Impact of Instructional Practice on Soft Skill Competencies"**. Research in Higher Education Journal. (40).

70- Sanna Väisänen, Laura Hirsto (2020): "**How Can Flipped Classroom Approach Support the Development of University Students' Working Life Skills?—University Teachers' Viewpoint**". Education Sciences journal.10(12).

71- Saroja Dhanapal(2014)**: Six Thinking Hats: A Study to Understand the Reasons and Extent of their Application in the English Language Classroom,** Journal of English Language and Literature, Vol 1(3), No 82.

72- Siti Hamidah (2015): "**Humanistic Soft Skills Learning for Generating Professional Teacher Performance",** Department Food and Fashion Education Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia the 3rd UPI International Conference on Technical and Vocational Education and Training (TVET) .

73- Vollan, O, Ochieng., Moses, Ngware (2021): "**Whole youth development and employment: Exploring the nexus using qualitative data from a Kenyan study of Technical and Vocational Education and Training institutions".** Journal of adult and continuing education.