

الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية
كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية
واتجاهات الجمهور المصرى نحوها

مروة جمال السيد عليوة

باحثة دكتوراه بقسم الاعلام التربوي برنامج الصحافة

والنشر الإلكتروني - كلية التربية النوعية - جامعة

الزقازيق

أ.د/ عبدالجواد سعيد ربيع

عميد كلية الإعلام - جامعة المنوفية السابق

أ.د/ نادية محمد عبدالحافظ

رئيس قسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية -

جامعة الزقازيق



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد العاشر - العدد الرابع - الجزء الثاني - مسلسل العدد (٢٧) - أكتوبر ٢٠٢٤م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها

أ.د/ نادية محمد عبدالحافظ

رئيس قسم الاعلام التربوي - كلية التربية

النوعية - جامعة الزقازيق

أ.د/ عبدالجواد سعيد ربيع

عميد كلية الإعلام - جامعة المنوفية السابق

مروة جمال السيد عليوة

باحثة دكتوراه بقسم الاعلام التربوي برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني - كلية التربية النوعية -

جامعة الزقازيق

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها ، والتعرف على مدى اهتمام المبحوثين عينة الدراسة للمؤتمرات المناخية والتعرف على حجم التعرض لدى المبحوثين في المؤتمرات المناخية بالمواقع الاخبارية، والتعرف على اتجاه المبحوثين نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية.

وتحدد مشكلة البحث في التساؤل عن تنمية الوعي بين الجمهور المصري في ظاهرة التغيرات المناخية حيث تعد من ابرز القضايا التي تهدد البشرية حاضرا ومستقبلا، تعتبر الازمة التي تواجه عالم اليوم هي ازمة البيئة والمناخ ومن مظاهرها ارتفاع درجات الحرارة واندلاع الحرائق في الغابات ، سقوط الثلوج في البحار والمحيطات ، تعرض كثير من المدن للزلازل والاعصار والغرق وفي اطار الاهتمام المتزايد بقضية التغيرات المناخية ومواجهة الاثار المترتبة عليها والتي شملت جميع دول العالم، تبرز أهمية دور الاعلام في تبني قضايا التغيرات المناخية والتنوعية بأثارها وذلك لتعميق الصورة الاعلامية والذهنية لدى الجمهور من خلال عقد مؤتمرات عالمية من أجل التصدي لأسباب هذه الكارثة ولوسائل الاعلام دور كبير في معالجة قضايا التغيرات المناخية بالاضافة الى مسئوليتها الكبيرة في التوعية بمخاطر التغيرات المناخية وتقديم الحلول والافكار لمواجهة هذه المشكلة وقدرتها على الوصول الى البيانات والمعلومات وازاء الخبرة التي لا يستطيع عموم الجمهور الوصول اليها .

اعتمد البحث على منهج المسح بشقية الكيفي والكمي من خلال عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجماهير الذين يقومون بمتابعة مؤتمرات التغيرات المناخية خلال ستة أشهر من يناير ٢٠٢٤ حتى يونيو ٢٠٢٤م، ووظفت الباحثة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام والغرس الثقافي لرصد وتفسير التناول الاعلامي لمؤتمرات التغيرات المناخية ومدى اعتماد الجمهور على

المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات والاخبار التي تخص مؤتمرات التغيرات المناخية والتعرف على اطر الحلول كما تعكسها المواقع الاخبارية الالكترونية كأحد أهم وسائل الاعلام الحديثة التي تهتم بالمؤتمرات لتحقيق التأثير الاكبر على متلقى الخبر حيث من خلال المواقع تصبح أكثر فاعلية في التأثير على الجمهور وتشكيل اتجاهاتهم نحو قضية التغيرات المناخية وايضا توظيف نظرية الغرس للصورة الاعلامية عن المؤتمرات سواء ايجابية او سلبية.

ومن ابرز التساؤلات ركز البحث على تساؤل رئيسي ما هي الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والاجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها؟

وأظهرت نتائج الدراسة أن المواقع الاخبارية عبر شبكة الانترنت جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة ٣٣.٨% والفيديوهات ايضا جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٧% ، ويتضح من الصورة التي تقدمها المواقع العربية والاجنبية عن مؤتمرات التغيرات المناخية أنها " صورة ايجابية" وقد حازت على المرتبة الاولى بنسبة بلغت ٤٠.٥%.

الكلمات الافتتاحية: الصورة الإعلامية - التغيرات المناخية - مؤتمرات عالمية - مواقع اخبارية الكترونية

The media image of climate change conferences as reflected in Arab and foreign news sites and the Egyptian public's attitudes towards them

ABSTRACT:

The study aimed to identify the media image of climate change conferences as reflected in Arab and foreign news sites, and the Egyptian public's attitudes towards them, and to identify the extent of interest of the study sample respondents to climate conferences, and to identify the extent of exposure among respondents to climate conferences on news sites, and to identify the respondents' attitude towards proposed solutions to reduce climate change conferences. Of the phenomenon of climate change as reflected in news sites.

The problem of the research is determined by asking about developing awareness among the Egyptian public regarding the phenomenon of climate change, as it is one of the most prominent issues that threaten humanity now and in the future. The crisis facing the world today is the environmental and climate crisis, and its manifestations include rising temperatures, the outbreak of fires in forests, and falling snow in the seas. And the oceans, many cities were exposed to earthquakes, hurricanes, and drowning, and within the framework of the growing interest in the issue of climate change and confronting its consequences, which included all countries of the world.

The importance of the role of the media in adopting the issues of climate change and raising awareness of its effects is highlighted in order to deepen the media and mental image of the public by holding global conferences in order to address the causes of this disaster. The media has a major role in addressing the issues of climate change, in addition to its great responsibility in raising awareness of the dangers of climate change and providing solutions and ideas. To confront this problem and its ability to access data, information and expert opinions that the general public cannot access.

The research relied on the survey method, both qualitative and quantitative, through a sample of 400 individuals from the public who follow climate change conferences during six months from January 2024 to June 2024. The researcher employed the theory of reliance on media and cultural implantation to monitor and interpret the media coverage of climate change conferences and the extent of the public's reliance on news websites to obtain information and news related to climate change conferences and to identify solution frameworks as reflected by electronic news websites as one of the most important modern media that care about conferences to achieve the greatest impact on news recipients, as through the websites they become more effective in influencing the public and shaping their attitudes towards the issue of climate change, as well as employing the theory of implantation for the media image of conferences, whether positive or negative.

Among the most prominent questions, the research focused on a main question: What is the media image of climate change conferences as reflected in Arab and foreign news sites and the Egyptian public's attitudes towards them?

The results of the study showed that news sites on the Internet came in first place with a rate of 33.8%, and videos also came in first place with a rate of 18.7%. It is clear from the image presented by Arab and foreign sites about climate change conferences that it is a "positive image" and it ranked first with a rate of 40.5. %.

Opening words: media image - climate change - international conferences - electronic news sites

مقدمة البحث:

التغيرات المناخية ظاهرة طبيعية الأصل والمنشأ وذلك من خلال الشواهد والأدلة التاريخية عليها حيث يعد التغير المناخي واحدًا من أبرز التحديات التي تواجه إنسان القرن الحادي والعشرين، وهي مشكلة عالمية طويلة الأجل، تتطوي على تفاعلات معقدة بين العوامل البيئية، وبين الظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية، وتغير المناخ هو التغير الذي

يحدث في المناخ العالمي أو الإقليمي بمرور الزمن، والذي يمكن أن يحدث نتيجة لقوى طبيعية أو بشرية.

ولا خلاف على أن ظاهرة التغير المناخي تؤدي إلى التهديد الأمن العالمي، إلى الحد الذي قد يصل إلى تهديد السلم والأمن الدوليين، ومن ثم يمكن القول بأن تغير المناخ أصبح أمرًا لا يمكن تجاهله، حيث أصبح هذا التغير أشبه بخطر الحروب على البشرية.

أصبح الإعلام أكثر انفتاحًا بعد الثورة التكنولوجية، حيث ظهرت المواقع والصحف الإلكترونية واتسعت دائرة القراء وأصبحت تتخطى الحدود الجغرافية، ومن مميزات استخدام شبكة الإنترنت في مجال الصحافة سرعة الانتشار للصحف وإيضًا للمحتوى المقدم بها، والقدرة على تحديث ونشر المعلومات بصورة أسرع حيث تمكن الجمهور من الوصول لها في أي وقت وأي مكان (ماجدة عبد الفتاح الهلباوي، ٢٠١٥).

وشهدت المواقع الإلكترونية تطورًا واتساعًا لدائرة المطلعين بها بعد انتشار الهواتف الذكية التي تتيح للقارئ الوصول للمواقع الإلكترونية المختلفة عبر شبكة الإنترنت من خلال استخدام خدمة الإنترنت المتاحة به (السيد نجم، ٢٠١٢).

فلم يعد رواد المواقع الإلكترونية هم مستخدمي الكمبيوتر فقط وإنما اتسعت دائرة المطلعين لتشمل كافة الفئات والاعمار المختلفة نظرًا لانتشار استخدام تلك الهواتف بين كافة فئات المجتمع وفي مختلف الاعمار، وقد أصبحت الصحافة المُقدمة عبر شبكة الإنترنت من خلال المواقع الإلكترونية سواء المواقع المستقلة أو التي تمثل مؤسسات صحفية لها جريدة ورقية أحد مجالات الاعلام البيئي الهامة وتكمن أهمية المواقع الإلكترونية كإحدى مجالات الاعلام البيئي في كونها لا تعتمد فقط في النشر على الكتابة وإنما تحتوي الموضوعات على فيديو أو تسجيلات صوتية أو بث الحدث مباشرة على موقع الصحيفة الإلكترونية اثناء حدوثه بالصوت والصورة. (مراد بباوي، ٢٠١٤).

اتخذت الحكومة المصرية خطوات واسعة في مواجهة تداعيات تغير المناخ من خلال التحول نحو اقتصاد أخضر ومُستدام، لمواجهة الآثار والمخاطر السلبية الناجمة عنه خاصةً على الموارد البيئية والطبيعية، ووضع القطاع المصرفي المصري البعد البيئي ضمن شروط تمويل المشروعات الحديثة بحيث لا يتم تمويل أي مشروع يمكن أن يزيد من حدة ومخاطر التغيرات المناخية بهدف التوسع في المشروعات الصديقة للبيئة والتحول للاقتصاد الأخضر لحماية الموارد البيئية والحد من التلوث وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من ارتفاع درجات الحرارة. والغازات الأخرى المضرّة بالغلّاف الجويّ والمسببة للاحتباس الحراري، للحد من ارتفاع درجات الحرارة. (الهيئة العامة للاستعلامات)

ومن أهم الخطوات الطموحة التي تم اتخاذها في هذا السياق، إطلاق "الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ، ٢٠٥٠، فضلا عن إطلاق "الاستراتيجية الوطنية للهيدروجين الأخضر" إلى جانب إصدار سندات خضراء بقيمة ٧٥٠ مليون دولار، بما يجعل مصر أول دولة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إصدار هذا النوع من السندات بالإضافة إلى إطلاق ائتلاف شركاء التحول الأخضر، الذي يضم أبرز شركات القطاع الخاص المصري في مجالات الطاقة والنقل، وإعادة تدوير الطاقة والمخلفات، والتنمية العقارية والتمويل المستدام والعمل الأهلي.

ولوسائل الاعلام دور كبير في معالجة قضايا التغيرات المناخية وذلك انطلاقا من انتشارها ووظائفها وأهدافها وأدوارها المتعددة في التوعية بمخاطر التغيرات المناخية وتأثيرها على حياة الانسان والعمل على تشكيل الوعي في هذه القضية التي تعتبر مسألة حياة ، كما تستطيع أن تقدم الحلول والافكار لمواجهة تلك المشكلة كما أن لها دور قوي في تسليط الضوء على المتخصصين في علوم الجيولوجيا والمناخ والجغرافيا والبيئة لكي يوضحوا ابعاد مشكلة المناخ وكيف أن التلوث السلوكيات الخاطئة غير المدروسة من سكان الأرض ، وتأتي أهمية وسائل الاعلام في قدرتها الكبيرة في الوصول الى البيانات والمعلومات وآراء الخبراء التي لا يستطيع عموم الجمهور الوصول اليها لحل القضايا والمشكلات الكبيرة والتي تعد مشكلة التغيرات المناخية هي أهم المشكلات الموجودة في عصرنا الحالي.

أصبحت وسائل الإعلام تلعب دورًا هامًا في تنمية الوعي بقضايا البيئة ومشكلاتها، وتعميق شعور المواطن بواجباته ومسئوليته تجاه البيئة، ونشر مفاهيم التنمية المستدامة، لا سيما بعد تزايد الضغوط الاجتماعية والاقتصادية والسياسية على البيئة ومكوناتها وعناصرها، وتزايد حاجة المجتمعات إلى الأخبار البيئية ومعرفة تأثيرات الكوارث وحوادث التلوث البيئي والتغيرات المناخية على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

كما تعد وسائل الاعلام باختلاف اشكالها سواء كانت (صحف - راديو - تليفزيون - انترنت) بما يشملها من مدونات مواقع اخبارية ومواقع تواصل اجتماعي دور واضح في تكوين وتشكيل آراء واتجاهات المجتمع والتأثير فيه ، مما لاشك فيه أن مقدرة كل وسيلة اعلامية على الاقناع تختلف باختلاف المهمة الاقناعية والجمهور المستهدف(ليلي توفيق، ٢٠١٩).

تعتبر المواقع الاخبارية من اكثر الوسائل الاعلامية جماهيرية وذلك لما لها من خصائص والتي تعتمد على الانترنت كمجال لعملها وهي مواقع شاملة ومتخصصة في الاخبار ، بالإضافة الى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدمائية، من احوال الطقس وشريط الاحداث. اذا استطاعت أن تنقل الكلمة والصوت والصورة بكفاءة ودقة.

أهمية البحث :-

أولاً (الأهمية النظرية)

- ١- استحوذت قضية التغيرات المناخية بقوة على اهتمام عالمي في العقود الثلاثة الماضية ، من منطلق كونها أحد الأهداف العالمية للتنمية المستدامة، تعد مشكلة عالمية وفقاً لخبراء البيئة لم يسبق لها مثيل من حيث قوة التأثير .
- ٢- الاهتمام الكبير الذي توليه مصر لموضوع التغيرات المناخية وخصوصاً الاهتمام بعقد المؤتمرات ، تزامناً مع اختيار مصر لتنظيم مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ بمدينة شرم الشيخ عام ٢٠٢٢ . Cop 27.(مؤتمر الاطراف).
- ٣- أهمية الدور الذي تقوم به المواقع الاخبارية للصحف لتوعية الجمهور بالأخطار الناجمة عن التغيرات المناخية ، لكونها وسيلة ذات قدرة على الوصول لجميع فئات المجتمع ، من أجل رفع وعيهم البيئي من خلال توفير المعلومات اللازمة لرصد وتحليل الأوضاع البيئية ، ذلك للوصول الى استراتيجية ملائمة لمواجهة التغيرات المناخية والمحافظة على البيئة .
- ٤- أهمية التوجه العالمي نحو ثقافة الأخضر والحد من الانبعاثات الكربونية.

ثانياً: (الأهمية التطبيقية)

- ١- اهتمام مصر بالمشاركة في الاتفاقيات الدولية الخاصة بالتغيرات المناخية ، حيث شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً مكثفاً من القيادة السياسية ، فقد شارك الرئيس عبد الفتاح السيسي في العديد من المؤتمرات الدولية بدءاً من قمة المناخ في باريس ٢٠١٦ واجتماع رؤساء الدول والحكومات حول قضية التغيرات المناخية والذي عقد على هامش اعمال الدورة ٧٦ للجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر ٢٠٢١ ، كما شارك الرئيس السيسي في حوار بطرسبرج للمناخ والذي عقد في المانيا يوم ١٨/٧/٢٠٢٢ وشارك فيها زعماء ٤٠ دولة .
- ٢- ترأست مصر مؤتمر وزارة البيئة الأفارقة وقد أعلنت الأمانة العامة في نوفمبر ٢٠٢١ اختيار مصر ممثلاً عن قارة أفريقيا لاستضافة فعاليات الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الاطراف Cop 27 في نوفمبر ٢٠٢٢ بمدينة شرم الشيخ وهو ما يمثل تقديراً لحضور مصر ومكانتها .
- ٣- دعم الجهود الدولية لمواجهة مخاطر التغيرات المناخية من خلال توعية الجمهور لابد من وجود تعاون وتنسيق بين وسائل الاعلام والجهات والهيئات المسؤولة .

أهداف البحث :-

- يهدف البحث الى التعرف على الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصرى نحوها .

أولاً : أهداف الدراسة التحليلية

- ١- التعرف على مدى اهتمام المواقع الاخبارية المصرية بتغطية قضية التغيرات المناخية وخصوصاً من خلال عقد المؤتمرات، التعرف على الصحف الأكثر اهتماماً .(موقع الإمارات اليوم ، اليوم السابع ، BBC).
- ٢- التعرف على الاسباب والحلول فى تغطية المواقع الصحفية عينة الدراسة لقضية التغيرات المناخية.
- ٣- رصد الصورة الاعلامية كما عكستها المواقع الاخبارية(عينة الدراسة) ومعرفة مدى تفاعل المبحوثين تجاه الاخبار المنشورة بالمواقع الاخبارية .

ثانياً :- أهداف الدراسة الميدانية

- ١- التعرف على مدى اهتمام المبحوثين عينة الدراسة للمؤتمرات المناخية .
- ٢- التعرف على حجم التعرض لدى المبحوثين عينة الدراسة للمؤتمرات المناخية بالمواقع الاخبارية .
- ٣- التعرف على اتجاه المبحوثين نحو الحلول المقترحة للحد من ظاهرة التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية .

فروض البحث :-

- ١- **الفرض الأول :-** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير النوع.
- ٢- **الفرض الثانى :-** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية لحساب معامل الارتباط بين مدى ثقة المبحوثين فيما تقدمه المواقع الاخبارية فى ما يخص التغيرات المناخية ودوافع اعتمادهم عليها كوسيلة للحصول على المعلومات.
- ٣- **الفرض الثالث :-** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية لحساب معامل الارتباط بين مدى حرص المبحوثين عينة الدراسة على تصفح المواقع الاخبارية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الإعتماد.
- ٤- **الفرض الرابع:-** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية لحساب دلالة الفروق بين مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الاخبارية العربية والعالمية وفقاً للخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة "النوع - الحالة الإجتماعية - مستوى التعليم - متوسط الدخل الشهري".

تساؤلات البحث :-

ركزت الدراسة على تساؤل رئيسى ماهى الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصرى نحوها ؟ وينبثق من هذا السؤال مجموعة من الاسئلة الفرعية.

اولاً : تساؤلات الدراسة التحليلية :-

- ١- ما حجم تعرض الجمهور المصرى للمواقع الاخبارية (موقع الامارات ، اليوم السابع ، BBC) عن قضية التغيرات المناخية ؟
- ٢- ما مساحة المواد الصحفية التى تناولت قضية التغيرات المناخية ومدى تأثيرها على الجمهور المصرى ؟
- ٣- ما حجم اهتمام المواقع الصحفية العربية والأجنبية بتغطية قضية التغيرات المناخية؟
- ٤- ما موضوعات التغيرات المناخية المعروضة من خلال المؤتمرات والتى تنقلها مواقع الصحف العربية والأجنبية للجمهور المصرى؟
- ٥- ما المصادر التى اعتمدت عليها المواقع الاخبارية فى معالجة قضايا التغيرات المناخية ؟

ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية :-

- ١- ما معدل كثافة تعرض الجمهور المصرى للمواقع الاخبارية العربية والاجنبية؟
- ٢- ما معدل متابعة الجمهور المصرى للتغيرات المناخية ؟
- ٣- ما اتجاه المبحوثين نحو الحلول المقترحة للحد من قضية التغيرات المناخية ؟
- ٤- ما مدى تفاعل الجمهور المصرى مع الاخبار المتعلقة بقضية التغيرات المناخية عبر المواقع الاخبارية العربية والأجنبية ؟
- ٥- ما هى الحلول والمقترحات والتوصيات التى تتناولها المؤتمرات للتغيرات المناخية ؟
- ٦- ما مدى استجابة المبحوثين والتوصيات والحلول المقترحة لقضية التغيرات المناخية ؟

مشكلة البحث:-

يعد الاعلام دور أساسى فى تنمية الوعى بين الجمهور المصرى حيث تعتبر مصر من أشد البلدان تعرضاً لأثار تغير المناخ ، حيث تعتبر ظاهرة تغير المناخ ظاهرة عالمية وتعتبر مصر من خمس دول تعرضاً للأثار السلبية للتغيرات المناخية وهذا يرجع الى التلوث البيئى والاحتباس الحرارى نتيجة تركيز غازات معينة فى الغلاف الجوى وايضا تلوث الهواء والماء والتربة وتعد مصر من اكثر الدول تأثراً بالتغيرات المناخية وخاصة القطاع الزراعى نتيجة الافراط فى استخدام المبيدات الحشرية والاسمدة الكيماوية فى الزراعة وهذا يؤدى الى انقراض المحاصيل الزراعية مما يؤثر على الأمن الغذائى المصرى ، فى ظل عدم وجود اهتمام كاف

بهذه القضية القومية لذلك ينبغي التأكيد على دور الاعلام فى التوعية بمخاطر التغيرات المناخية وايضا تطهير الاراضى من الشجيرات وقطع الغابات الى وجود غاز ثانى اكسيد الكربون وتعتبر مدافن القمامة مصدرا رئيسيا لانبعاثات غاز الميثان ، عوادم السيارات ،وتوالى الاهتمام الدولى بقضية التغيرات المناخية وعقدت العديد من المؤتمرات حتى يمكن معرفة مشكلة الدراسة (ما العلاقة بين الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصرى نحوها؟) مما أدى الى انعقاد العديد من المؤتمرات لقضية التغيرات المناخية من هنا تأتى مشكلة الدراسة فى معرفة دور المواقع الاخبارية فى انعكاس الصورة الاعلامية للمؤتمرات المناخية .

مصطلحات البحث :-

١- الصورة الاعلامية :- يشير مصطلح الصورة الاعلامية الى الصورة التى تبثها وسائل الاعلام خلال مضامينها المختلفة والتى تعبر عن زاوية تلك الوسائل التى تزخر بها الحياه ، حيث تضى كل وسيلة على تلك الصورة خصائصها المميزة لها مما يجعل تلك الوسائل تؤثر تأثيرا متباينا فى الجماهير المختلفة. والصورة الاعلامية هى صورة مقنعة تتضمن عمليات تكنولوجية معقدة ، بمثابة الرؤية الخاصة للواقع التى تقدمها وسائل الاعلام فى اطار مجتمع معين والصورة الاعلامية أيضا ما هى الا واحدة من الوسائل او الممارسات الضرورية التى تضى بدورها معنى ودلالة على الاحداث أو الفئات الاجتماعية.

٢- المؤتمرات :- هو تجمع ثقافى تحت عنوان أو موضوع محدد لعدد كبير من المتخصصين والمهتمين فى مجال ما ، يقدمون أبحاثا واوراقا عمل تعالج قضية ما من قضايا المؤتمر ، لعرض ومناقشة وتحليل هذا الموضوع من اجل الوصول الى مؤشرات ودلالات من شأنها ان تسهم فى معالجة القضية موضع النقاش والتحليل ، يسهم المؤتمر فى رسم افاق وسياسات مرحلة قادمة فى مجال معين سواء على الصعيد السياسى أو الاجتماعى أو الاقتصادى أو الثقافى وغالبا ما يعقد مؤتمر ضمن دورية محددة وتكون عادة المدة الزمنية بين دورة وأخرى متباعدة نسبيا وهى غالبا لا تقل عن السنة وأحيانا تعقد بعض المؤتمرات لمرة واحدة .

والهدف العام من اقامة المؤتمرات عادة يكون توصيل معلومات الى عدد كبير من الافراد يمثل الجمهور المستهدف من المنظمة والهدف من تلك المعلومات هو تكوين اراء وافكار ايجابية عن المنظمة يعد المؤتمر كنوع هام من أنواع الاحداث الخاصة مجالا مناسبا لتبادل الخبرات والاراء بين المهنيين

٣- التغيرات المناخية :- هو تغير فى مناخ الكرة الارضية والذى يمكن معرفته عبر تغييرات فى المعدل أو المتغيرات فى خصائصها والتى تدوم لفترة طويلة وذلك بارتفاع أو

انخفاض فى درجات الحرارة ، قد مرت الكرة الارضية بتغيرات مناخية استمرت عادة لعقود أو أكثر ويشير الى أى تغير فى المناخ على مر الزمن ، سواء كان ذلك نتيجة للتغيرات الطبيعية أو الناجمة عن النشاط البشرى.

٤- **المواقع الاخبارية** شكل من اشكال الصحافة الالكترونية وهي مجموعة من النوافذ على شبكة الانترنت تعرض الاخبار المستحدثه وتعتمد على وكالات الانباء او مراسلين خاصين بالمواقع اضافة الى نشر المقالات الخاصة بالموقع او نقلا عن مواقع اخرى وقد تعهد بعضها الى بروتوكولات مع مواقع اخرى لتبادل الاخبار و الموضوعات الصحفية الاخرى.

والمواقع الاخبارية new site هي الاكثر شيوعا على الانترنت حيث اتجهت الكثير من وسائل الاعلام التقليدية الى الانترنت فظهرت الصحافة الالكترونية وصحافة المواطن التى تمكن الناس من نشر قصصهم الاخبارية تركز اهتمامها على تقديم الخدمات الاخبارية اللحظية وربما تضيف اليها بعض التحليلات الاخبارية والتقارير وقد تركز هذه الخدمة على قطر بعينه او تكتسب طابع العمومية فتغطى المناطق الجغرافية المختلفة على مستوى العالم بصورة متوازنة.

الدراسات السابقة:

إنطلاقاً من أن البحث العلمي لا يبدأ من فراغ ، حيث يجب الإطلاع على التراث العلمي والإضافة إليه فقد تم الرجوع إلي الدراسات السابقة الأقرب إلي الموضوع و ذلك من خلال تقسم تلك الدراسات السابقة إلي محورين وهما كما يلي :

أولاً :- **الدراسات التى تناولت محور الاتجاهات والمواقع الاخبارية.**

ثانياً :- **الدراسات التى تناولت محور التغطية الصحفية للتغيرات المناخية.**

ثالثاً :- **الدراسات التى تناولت محور الصورة الاعلامية.**

المحور الأول : الدراسات التى تناولت محور الاتجاهات والمواقع الاخبارية

١- دراسة ايمان محمود عبد السلام عطا (٢٠٢٤) بعنوان " اتجاهات الجمهور المصري

نحو التطبيقات الاخبارية الجديدة للمواقع الالكترونية

هدفت الدراسة التعرف علي تبني الجمهور المصري للتطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، والتعرف علي أهم دوافع متابعة الجمهور المصري للتطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، الكشف عن أهم الموضوعات التي يفضل الجمهور المصري متابعتها عند استخدام التطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية. والتعرف علي أكثر التطبيقات الإخبارية التي يستخدمها الجمهور المصري عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية، ورصد درجة ثقة الجمهور المصري في التطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، ورصد أوجه العوائق في استخدام الجمهور المصري للتطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على منهج

المسح، واعتمدت علي عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري، وخلصت نتائج الدراسة الي أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية المستوي الاجتماعي، حول مدي استخدام الجمهور المصري عينة الدراسة للتطبيقات الاخبارية للمواقع الالكترونية، حيث أن مستوي المعنوية أكبر من ٠.٠٥

ونستخلص من هذا أن هناك اتفاق بين المستوي الاجتماعي حول مدي استخدام الجمهور المصري عينة الدراسة للتطبيقات الاخبارية للمواقع الالكترونية، وإن المبحوثين عينة الدراسة (أحياناً) ما يستخدمون التطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الالكترونية، وهو ما أكده معظم عينة الدراسة بموجب (٢٨٦) مفردة، وانه لا تحتل التطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الالكترونية المرتبة الأولى لدي الجمهور عينة الدراسة، حيث جاءت الموافقة بما يعادل (خمس) المبحوثين، وتحتاج التطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الالكترونية إلى المزيد من تسليط الضوء، وتعريف الجمهور بأهميتها، ويُتابع المبحوثون عينة الدراسة للتطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الإلكترونية يومياً من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات، مما يؤكد على أن التطبيقات الإخبارية لا تستحوذ وقت كبير من المبحوثين عينة الدراسة، ويتراجع اعتماد المبحوثين عينة الدراسة على التطبيقات الإخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية، مع تراجع الوقت الذي يقضيه المبحوثون في متابعة التطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الإلكترونية يومياً، ويعتمد الجمهور عينة الدراسة على التطبيقات الإخبارية الجديدة بالمواقع الالكترونية ثلاث مرات أسبوعياً.

٢- دراسة محمد سعودي عبد المحسن عبد اللطيف (٢٠٢٤) بعنوان " معالجة الفيديو جراف في قنوات اليوتيوب الخاصة بالمواقع الإخبارية المصرية للقضايا الجارية وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها "

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين طريقة معالجة «الفيديو جراف» في قنوات اليوتيوب الخاصة بالمواقع الإخبارية المصرية للقضايا الجارية واتجاهات الجمهور نحوها، وما إذا كانت تُسهم في زيادة مستوى وعيهم واستيعابهم للقضايا الجارية من عدمه. بالإضافة إلى توصيف وتحليل واقع تجربة صحافة الفيديو جراف، ومحاولة استشراف مستقبلها في المؤسسات الصحفية المصرية.

تتجاوز الدراسة البحث الوصفي لتصبح أكثر تعمقاً كمياً وكيفياً، حيث اعتمدت على المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني من خلال تحليل مضمون عينة من قوالب الفيديو جراف التي تنتجها المؤسسات الإخبارية المصرية، وإجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها (٦٦٠) شخصاً، فضلاً عن إجراء مقابلات متعمقة مع خبراء صحافة الفيديو جراف. وقد توصلت الدراسة إلى:

- بدأت تجربة الفيديو جراف في المؤسسات الصحفية المصرية عام ٢٠١٤م، عندما دشنت جريدة «اليوم السابع» أول خدمة للفيديوهات التفاعلية التي تعتمد على الموشن جرافيك. وبعد نجاح التجربة أسست العديد من المواقع الإخبارية أقسامًا متخصصة في الملتيميديا والفيديو جراف.
 - تعتمد قنوات يوتيوب المواقع الإخبارية المصرية على الفيديو جراف لمعالجة القضايا الجارية بنسبة تجاوزت الـ ٣٣% من إجمالي عدد مقاطع الفيديو خلال دورة برامجية كاملة. وثبت في التحليل الكيفي والكمي وجود عدة معايير للثراء في معالجة الفيديو جراف للقضايا الجارية، مثل: تنوع الرموز وإشارات المعلومات، ورجع الصدى الفوري، واستخدام اللغة المألوفة.
 - تحظى قوالب الفيديو جراف في الصحافة المصرية بشعبية كبيرة، حيث يتابعها أكثر من ٧٣% من المبحوثين بصورة دائمة وأحيانًا. ويعتمد عليها ٧٧.٩% من المبحوثين للحصول على المعلومات بدرجة متوسطة وقوية. وتبين أنها تلعب دورًا كبيرًا في زيادة مستوى وعي المشاهدين واستيعابهم للقضايا الجارية.
 - ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لصحافة الفيديو جراف، وكل من (تقييمهم لأوجه الثراء الإعلامي للفيديو جراف كأداة اتصالية، واتجاهاتهم نحو طريقة معالجة الفيديو جراف للقضايا والأحداث الجارية، ومستوى استيعابهم وإدراكهم للقضايا الجارية).
 - في ضوء نتائج الدراسة الراهنة واستنتاجاتها، قدّم الباحث رؤية شاملة لتطوير صحافة الفيديو جراف في البيئة الإعلامية الرقمية. إذ يُمكن تطبيقها في المؤسسات الإخبارية لتعزيز مكانتها وزيادة تأثيرها على الجمهور المستهدف.
- ٣- دراسة يارا اسامة محمد علي، (٢٠٢٤) بعنوان " دور المواقع الاخبارية في مكافحة الجرائم الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها.
- هدفت الدراسة الى التعرف على دور المواقع الاخباريه فى مكافحة الجرائم الالكترونيه وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها، واعتمدت على منهج المسح الاعلامى.
- وهدفنا الدراسة إلى أنه المواقع الإخبارية تعد وسيلة إعلامية هامة ومؤثرة في عملية الاتصال وقد زادت أهميتها بشكل كبير في عصر التكنولوجيا الرقمية الذي يسيطر علينا ونعيشه اليوم حيث أصبحت مصدر معلومات أساسي لكافة الأخبار والقضايا المختلفة بما في ذلك قضية الجرائم الإلكترونية لأنها تمثل قضية هامة وخطيرة تهم الجمهور والمجتمعات وهذا ما تهدف إليه هذه الدراسة للتعرف على دور المواقع الإخبارية في مكافحة الجرائم الإلكترونية وعلاقتها

باتجاهات الجمهور نحوها واعتمادها على منهج المسح الإعلامي وقد أجريت الدراسة في جزئها الميداني على عينة من الجمهور المصري الذي يستخدم المواقع الإخبارية وبلغت قوتها ٤٠٠ فرد وفي الجزء التحليلي من الدراسة تم إجراء مسح شامل على عدد من المواقع الإخبارية الإلكترونية بلغ عددها ٣ وتوصلت نتائج الدراسة إلى إثبات الفرضية العلمية القائلة بوجود علاقة ارتباط بين متابعة الجمهور لأنشطة المواقع الإخبارية في مكافحة الجرائم الإلكترونية والاتجاه نحوها وقد حصل موقع اليوم السابع على أعلى تغطية للجرائم الإلكترونية بين المواقع الثلاثة في عينة الدراسة. لعبت مواقع الأخبار دوراً هاماً في إثبات المعلومات المتعلقة بالجرائم الإلكترونية.

٤- دراسة عبد الله ، سمر يسري جابر (٢٠٢٣) بعنوان " تغطية الإخبارية للأحداث

الإرهابية وإثارة مشاعر الخوف والخطر الجمعي لدى الجمهور المصري "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أسلوب المعالجة الإعلامية للأحداث الإرهابية بالقنوات الفضائية العربية الإخبارية عينة الدراسة (CBC اكسترا نيوز - الحدث السعودية- الجزيرة مباشر-سكاي نيوز). كما حاولت التعرف على أساليب عرض وتناول تلك القنوات الفضائية محل الدراسة للقضايا والأحداث الإرهابية على المستوى المصري والعربي والدولي. بالإضافة إلى محاولة تقييم قدرة هذه القنوات في التأثير على جمهورها وشعوره بالقلق أو الخطر تجاه التهديدات المجتمعية والأزمات الأمنية المختلفة، باعتبار أن القنوات الفضائية الإخبارية من أهم أدوات التأثير على الرأي العام وحياتهم ومصالحهم الاجتماعية.

كما هدفت هذه الدراسة إلى الوصول لبعض المقترحات والتوصيات لتطوير منظومة المعايير المهنية التي تركز عليها التغطيات الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية المصرية في ظل خصوصية المرحلة الزمنية الراهنة. بالإضافة إلى التعرف على كثافة تعرض الجمهور المصري للنشرات الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية عينة الدراسة. وقياس درجة اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإخبارية المصرية والعربية في التعرف على الأحداث الإرهابية بمختلف دول العالم. كذلك التعرف على عادات وأنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية الإخبارية عينة الدراسة. ودرجة إدراك المشاهد لما تعرضه القنوات الفضائية الإخبارية محل الدراسة من أحداث ومخاطر إرهابية على ردود الفعل المجتمعي، وكذلك قياس درجة الإحساس بالخطر والشعور بالخوف والقلق وفقدان الأمان داخل المجتمعات.

٥-دراسة احمد عبد الباسط حميد (٢٠٢٣) بعنوان " تعرض الجمهور لصفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الداخلية "

هدفت الدراسة إلى تحديد دوافع وكثافة تعرض الجمهور لصفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد اتجاهات الجمهور نحو القضايا الداخلية المطروحة على صفحات هذه القنوات، كذلك رصد معدل تفضيل الجمهور لمتابعة القضايا والأحداث الداخلية على صفحات هذه القنوات على مواقع التواصل الاجتماعي، ورصد الصفحات التي يحرص الجمهور على متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى ثقتهم فيها، وتعتبر الدراسة من الدراسات القليلة التي اهتمت بدراسة اتجاهات الجمهور نحو القضايا الداخلية المطروحة على صفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي. اعتمدت الدراسة في بنائها النظري وصياغة فروضها على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، حيث يشير مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام إلى أن أفراد الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام، رغبة منهم في إشباع حاجاتهم وتحقيق رغباتهم وأهدافهم في إطار وجود تفاعلات تسير في اتجاهات ثلاثة بين وسائل الإعلام وأفراد الجمهور ثم النظام الاجتماعي.

وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الميداني، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مبحوث من خلال صحيفة استقصاء إلكترونية خلال شهري مارس وأبريل لعام ٢٠٢٢، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت في ارتفاع درجة تفضيل متابعة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث تصدرت صفحة قناة سكاى نيوز بالعربية قائمة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي المُفضَّل متابعتها، تليها صفحة CNN عربي، ثم صفحة BBC بالعربية، كما ارتفعت درجة اعتمادهم عليها لمتابعة الأحداث الجارية والقضايا الداخلية، واهتمت بدرجة كبيرة غالبية عينة الدراسة بمتابعة القضايا الداخلية على صفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي، كذلك كانت غالبية العينة من أصحاب الاتجاهات المحايدة نحو تغطية صفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي للأحداث والقضايا الداخلية، يليهم من حيث العدد وبفارق كبير أصحاب الاتجاهات الإيجابية، ثم أصحاب الاتجاهات السلبية، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى معنوية العلاقة الارتباطية بين كثافة التعرض لصفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاهات نحو بعض القضايا الداخلية، كذلك معنوية العلاقة الارتباطية بين درجة الثقة في تغطية صفحات

القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي للأحداث والقضايا الداخلية والاتجاهات نحو بعض القضايا الداخلية.

٦- دراسة أماني حمدي قرني محمود (٢٠٢١) بعنوان " أطر تقديم أزمة السياحة في مواقع الصحف الإلكترونية و علاقتها باتجاهات الجمهور نحوها "

هدفت الدراسة التعرف على أسلوب معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية لأزمة السياحة المطروحة على صفحات مواقع الصحف الإلكترونية مما يسهم في طرح حلول مقترحة لحل الأزمة: و رصد أهم الموضوعات التي تناولتها مواقع الصحف الإخبارية عن أزمة السياحة في المواقع عينة الدراسة و الكشف عن اتجاهات معالجة المواقع الصحفية لأزمة السياحة في مصر و أهم للأدوات و الميكانيزمات التي و ظفتها مواقع الصحف في بناء الأطر: و قد أجريت الدراسة على الأخبار المقدمة في مواقع الصحف الإلكترونية المتمثلة في (اليوم السابع): (البوابة نيوز): (المصرى اليوم): كما أجريت على عينة قوامها ٤٥٠ مفردة في محافظتى القاهرة و بنى سويف. و توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أثبتت الدراسة أن الأعمال الإرهابية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٣٣.٦% موزعة ما بين موقع اليوم السابع بنسبة بلغت ٣٤.٥%: موقع المصرى اليوم بنسبة ٣٣.٢% موقع البوابة نيوز بنسبة ٣٣%: و تمثلت فى الأخبار المتمثلة على وجه التحديد فى الهجمات الإرهابية على السياح الأجانب أو المصريين حيث شهدت أعوام ٢٠١٥ / ٢٠١٦ / ٢٠١٧ العديد من العمليات الإرهابية. جاء الهدف الإخبارى فى المرتبة الأولى: تم التركيز بشكل كبير عليه فى جميع مراحل الأزمة بنسبة بلغت ٣٤.٨%. جاء إطار الصراع فى المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.٣%؛ و يرجع السبب فى ذلك إلى نوع القضية محل الدراسة و التى يتم النظر لها بالأساس على أنها قضية تعكس حجم الصراعات الداخلية و الخارجية التى تعرضت لها مصر بعد ثورة ٣٠ يونيو نتيجة الهجمات الإرهابية على المنشآت و دور العبادة: و سقوط الطائرة الروسية فوق شبه جزيرة سيناء كانت على متنها سائحون أجانب عائدون من مطار شرم الشيخ.

٧- دراسة دعاء السيد الباجوري (٢٠٢١) بعنوان " أطر الموضوعات الاقتصادية فى الصحافة الكويتية و علاقتها باتجاهات الجمهور نحوها "

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى طبيعة التغطية الصحفية للقضايا الاقتصادية فى الصحف الكويتية اليومية و تحديد سمات المضمون الاقتصادى فى الصفحات الاقتصادية وخصائصه و معرفة ترتيب الأولويات القضايا الاقتصادية المحلية فى الصحف الكويتية: و التعرف على المصادر الصحفية التى اعتمدت عليها الصحف الكويتية فى موضوعاتها عن القضايا الاقتصادية الكويتية: و التعرف على مدى متابعة المبحوثين للصحف الكويتية: كشف عن مدى

استفادة المبحوثين من معالجة الصحف الكويتية للقضايا الاقتصادية: و قياس مدى الارتباط بين كل من ترتيب أولويات الصحف الكويتية و أولويات الجمهور الكويتي نحو القضايا الاقتصادية.: و اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه: التحليلي و الميداني. أبرز نتائج الدراسة التحليلية: أن أعلى الصفحة حاز على المرتبة بين مواقع نشر المواد الإخبارية الخاصة بالقضايا الاقتصادية الكويتية فى صفحات صحف الدراسة. أن الصور الموضوعية المستخدمة فى القضايا الاقتصادية بالصحف الكويتية حازت على المرتبة الأولى بين أنواع الصور المستخدمة فى صحف الدراسة. أن إطار العلاقات جاء على رأس الأطر المستخدمة فى تناول صحف الدراسة للقضايا الاقتصادية الكويتية. أن رئيس وزراء دولة أجنبية حاز على المرتبة الأولى بين القوى الفاعلة السلبية الواردة فى الموضوعات الاقتصادية الكويتية فى صحف الدراسة. أبرز نتائج الدراسة الميدانية: أن (الصفحة الأولى) جاءت فى المرتبة الأولى من الصفحات التى يتابع المبحوثين قراءتها فى الصحف الخليجية. أهم الأشكال الصحفية التى يحرص المبحوثين على قراءتها فى الصحف الكويتية هى (الأخبار الصحفية). أن أكثر من نصف اعتماد المبحوثين على الصحف الكويتية فى متابعة أحداث و قضايا اقتصادية.: أنهم يثقون أحيانا فيما يقرؤونه بالصحف الكويتية فى معالجة قضايا الاقتصادية.

٨- دراسة عبد المؤمن ، منى عنتر محمد لطفى (٢٠٢١) بعنوان " اتجاهات الرأى العام نحو دور القنوات الفضائية فى مواجهة الأزمات "

هدفت الدراسة إلى اختبار فروض نظرية "الأطر الخبرية" ومدخلى " الاعتماد على وسائل الإعلام - التماس المعلومات" بالنسبة للمضامين المقدمة عن الأزمات الداخلية بالقنوات الفضائية محل الدراسة، وعلاقة ذلك باتجاهات الرأى العام نحوها. ومعرفة أهم البرامج الحوارية والقنوات الفضائية التى يعتمد عليها الجمهور المصرى لمتابعة الأحداث والأزمات الداخلية، ومدى تأثيرها فى تشكيل اتجاهات الرأى العام الداخلى نحوها. ومعرفة حجم تعرض الجمهور المصرى للقنوات الفضائية وحجم مشاهدته لها لمتابعة الأحداث والأزمات الداخلية ومدى اهتمامه بمتابعة الأحداث والأزمات الداخلية. والتعرف على أهم القضايا والأزمات الداخلية التى تتناولها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وتحليل أساليب وأطر المعالجة الإعلامية لها. ومعرفة مدى اتفاق أو اختلاف القنوات الفضائية المصرية والغير مصرية الحكومية والخاصة فى أسلوب معالجة القضايا والأزمات الداخلية. وايضاً معرفة تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع - السن - المستوى التعليمى - المستوى الاجتماعى/الاقتصادى " الدخل ، نوع السكن") لمفردات العينة على التعرض للمضامين المقدمة عن الأزمات الداخلية بالقنوات الفضائية محل الدراسة.

٩- دراسة نوال عبد الرزاق النقبى (٢٠١٨) بعنوان " اعتماد الجمهور الإماراتى على مواقع

التواصل الاجتماعى و الفضائيات العربية المتخصصة فى الحصول على المعلومات

المتعلقة بالثورات العربية "

هدفت الدراسة إلى أن مدى اعتماد الجمهور فى دولة الإمارات العربية المتحدة على القنوات العربية الإخبارية المتخصصة و مواقع التواصل فى الحصول على المعلومات المتعلقة بالأحداث و القضايا الراهنة و التعبير عن الرأى، بالإضافة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الجمهور الإماراتى نحو الثورات العربية بالتطبيق على الثورات التونسية و المصرية و الليبية و السورية، علاوة على سعى البحث لمعرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعى على استخدام وسائل الإعلام الأخرى فى الحصول على المعلومات عن الأحداث الجارية و الوقوف على مدى مصداقيتها لدى الجمهور الإماراتى و مدى تنافسها أو تكاملها لخدمة الإعلام العربى.

١٠- دراسة وليد محمد حسن حسنين النحاس (٢٠١٨) بعنوان " دور المواقع الاخبارية و

التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحو القضايا العامة "

هدفت هذه الدراسة رصد و قياس دور المواقع الإخبارية و شبكات التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحو القضايا العامة المهمة التى تفرض نفسها بقوة على الساحات السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية المصرية و قد استمدت هذه الدراسة أهميتها من أهمية شبكة الإنترنت: بما تضمه من مواقع إخبارية و شبكات اجتماعية و منتديات: و التى استطاعت أن توفر إعلاماً بديلاً سريع الانتشار قادراً على التفاعل مع الجماهير: و قد اختار الباحث نظريته الاعتماد على وسائل الإعلام: و المجال العام: كمجال نظرى تنطلق منه هذه الدراسة: و تفسير نتائجها فى ضوء هاتين النظريتين. و تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية: و هى الدراسات التى تستهدف وصف خصائص جمهور وسائل الإعلام و أنماط سلوكه: و قد قام الباحث بتطبيق دراسته على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مبحوث من مستخدمي المواقع الإخبارية و مواقع التواصل الاجتماعى عبر شبكة الإنترنت بشكل منتظم. و قد اشتملت الدراسة على أربعة فصول و خاتمة: و ذلك على النحو الآتى: الفصل الأول: الإطار المنهجى للدراسة: و اشتمل على مقدمة: و مشكلة الدراسة: و أهميتها: و أهدافها و الدراسات السابقة: و فروض الدراسة: و نوع الدراسة: و منهجها: و مجتمع و عينة الدراسة: و أداة جمع البيانات التى تمثلت فى استمارة الاستبيان الفصل الثانى: الإطار النظرى للدراسة: و عرض فيه الباحث لنظريته: الاعتماد على وسائل الإعلام: و المجال العام: من حيث التعريف بهما: و مراحل تطورها: و كيفية الاستفادة منهما فى الدراسة الحالية.

ثانياً: المحور الثاني الدراسات التي تناولت التغطية الصحفية للتغيرات المناخية

١-دراسة Lochner, J.H., Stechemesser, A. & Wenz, L. (2024) تأثير

التظاهرات والمؤتمرات المناخية علي درجة تغطية الصحف الألمانية لها.

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف علي تغطية الصحف الرقمية والمطبوعة لمؤتمرات تغيرات المناخ، وما هو تأثير مؤتمرات تغير المناخ علي درجة التغطية الإعلامية لها. اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الرقمية والمطبوعة في ألمانيا قوامها ٨ صحف ومن خلال تحليل المضمون توصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج المهمة كالآتي:

١. أشارت نتائج الدراسة الي وجود علاقة طردية قوية بين المؤتمرات المناخية وبين زيادة تغطية ومتابعة الصحف الألمانية لها.

٢. كما بينت نتائج الدراسة الي ان وجود التظاهرات المتعلقة بتغير المناخ لها تأثير كبير علي حجم ودرجة التغطية المستمرة لتلك التظاهرات المتعلقة بتغير المناخ.

٣. كما بينت نتائج الدراسة أن التغطية الصحفية لها تأثير كبير علي زيادة وعي الجمهور بالأخطار المتعلقة بالمناخ والعوامل التي تؤدي الي الاحتباس الحراري ومن بينها الاعتماد بشكل كبير علي الوقود الاحفوري الذي يؤدي الي زيادة الاحتباس الحراري في البيئة وبالتالي احداث تأثيرات سلبية علي الحيوانات والمحاصيل الزراعية.

٢-دراسة Graham Beattie (2024) قياس مدي تأثير التعرض الي التغطية الإعلامية

المتعلقة بتغير المناخ علي سلوك الجمهور.

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف علي مدي تأثير التعرض الي التغطية الإعلامية المتعلقة بتغير المناخ علي سلوك الجمهور .

اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من ربات المنزل في الولايات المتحدة قوامها ٢٠٠ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج المهمة الاتي:

١. أشارت نتائج الدراسة الي اعتماد الجمهور محل الدراسة علي وسائل الاعلام ومن بينها الصحف الرقمية من أجل متابعة الأخبار المتعلقة بتغير المناخ.

٢. كما بينت نتائج الدراسة الي ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض الي التغطية الإعلامية المتعلقة بتغيرات المناخ وبين التأثير علي الجانب العاطفي والوجداني Emotional Affect للجمهور عينة الدراسة.

٣. كما بينت نتائج الدراسة الي ان هناك علاقة ارتباطية بين التعرض الي التغطية الإعلامية المتعلقة بتغيرات المناخ وبين التأثير علي الجانب العاطفي والوجداني Behavioral Affect للجمهور عينة الدراسة والذي ظهر من خلال حرص الجمهور علي اتخاذ القرارات الصديقة للبيئة والمتعلقة بالرحلات التي يكن القيام بها من التقليل من استخدام المواد البلاستيكية واستخدام المواصلات الخضراء الصديقة للبيئة والتي من خلالها يمكن المحافظة علي البيئة من العوامل التي تؤدي الي تغير المناخ والاحتباس الحراري.

٣-دراسة Bolstad, P., Victor, D.G. (2024) تأثير معالجة صحف النخبة والعادية لأزمة تغير المناخ علي اتجاهات وسلوك الجمهور.

هدفت الدراسة الحالية الي مقارنة تغطية صحف النخبة والصحف العادية في الولايات المتحدة لأزمة تغير المناخ وما تأثير ذلك علي سلوك الجمهور. اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف النخبة والتي شملت *The New York Times* and *The Wall Street Journal* بالإضافة الي صحف أخرى لا تنتمي الي صحف النخبة ، بالضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور قوامها ١٨٩ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء توصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج كالآتي:

١. أشارت نتائج الدراسة الي ان صحف النخبة كانت أكثر اهتماما بأزمة تغير المناخ من الصحف الأخرى بنسبة وصلت الي ١:٣.

٢. كما بينت نتائج الدراسة الي ان صحف النخبة كانت اكثر تنوعا في استعراض أزمة تغير المناخ من خلال التركيز علي الأثار والأزمات الفرعية التي يحدثها تغير المناخ من بينها اختفاء المحاصيل الزراعية وارتفاع درجة الحرارة وتهديد التنوع البيولوجي في البيئة.

٣. كما بينت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية بين الاستراتيجية الاتصالية التي تعتمد عليها صحف النخبة في تغطية أزمة تغير المناخ حيث أن الاعتماد علي استراتيجية التركيز علي المخاطر والتهديدات التي يحدثها تغير المناخ لها تأثير كبير علي سلوك الجمهور فيما يتعلق بالسعي الي المحافظة علي البيئة.

٤- دراسة هاجر حلمي حبيش (٢٠٢٣) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ "

هدفت الدراسة الى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا التواصل البيئية وتغير المناخ ولذلك من خلال التعرف على اكثر القضايا المناخية تعرضا واستخدمت الدراسة منهج المسح . وقد توصلت الدراسة الى :

وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة احصائية بين وعي المبحوثين بالجرائم البيئية وتغيرات المناخ واتجاهاتهم نحو دورمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بجرائم البيئه وتغيرات المناخ .

٥- دراسة مصطفى عبد الحى عبد العليم (٢٠٢٢) بعنوان "أطر التغطية الصحفية لقضية -التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية -" دراسة تحليلية

هدفت الدراسة الى التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية بتغطية قضية المتغيرات المناخية وذلك خلال الفترة من ٢٠٢١/١١/١ حتى ٢٠٢٢/١/٣٠ وتتنمى هذه الدراسة الى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاعلامى للمواد المنشورة على مواقع (اليوم السابع،المصرى اليوم،الشروق) كما اعتمدت هذه الدراسة على الاسلوب المقارن .

وتوصلت هذه الدراسة الى :-

اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة (عينة الدراسة) بتغطية قضية التغيرات المناخية ،حيث بلغ اجمالى المواد الصحفية التى تم تحليلها (٤٢٤)مادة صحفية ، جاء موقع اليوم السابع فى المرتبة الاولى فى التغطية بنسبة بلغت (٤٢.٩٣%)بينما جاء موقع المصرى اليوم فى المرتبة الثانية بنسبة (٣٢.٠٧%)، وفى المرتبة الاخيرة جاء موقع الشروق بنسبة (٢٥%).

استحوذ التقرير الصحفى على المرتبة الأولى من بين الأشكال الصحفية الواردة فى المواقع - عينة الدراسة - فى تغطيته لقضية التغيرات المناخية ،ذلك بنسبة(٤٩.٥٣%)فى اليوم السابع ، بنسبة (٦٠.١٦ %) فى المصرى اليوم ، بنسبة (٦٠.١٦%) فى الشروق.

كما بينت نتائج الدراسة ان الأطر المستخدمة بشكل عام في معالجة قضية تغير المناخ كانت أكثر حدة من الأطر المستخدمة في معالجة قضية الاحتباس الحراري مع وجود اتفاق في الصحيفة فيما يتعلق بالاستراتيجية المستخدمة لحل القضيتين من خلال ضرورة اتباع سلوكيات ايجابية يجب علي البشرية اتباعها.

٦- دراسة Liu, M. (2022) الأظر الصحفية المستخدمة من قبل صحيفة New York Times في معالجة قضية تغير المناخ والاحتباس الحراري.

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف علي الأظر المستخدمة في معالجة قضية تغير المناخ وهل هناك فروق في تغطية تغير المناخ وقضية الاحتباس الحراري. اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من المقالات والأخبار المنشورة في صحيفة NEW YORK TIMES في الفترة من ٢٠٠٠-٢٠١٩ ومن خلال تحليل المضمون كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:

أشارت نتائج الدراسة أن هناك بعض الاختلافات والاتفاقات في الأظر المستخدمة المتعلقة بقضيتي تغير المناخ وقضية الاحتباس الحراري. و فيما يتعلق بالأظر المشتركة التي تم استخدامها في قضية تغير المناخ وقضية الاحتباس الحراري الاعتماد علي اطار توجيه المسؤولية واللوم الي العنصر البشري بأنه السبب الرئيس لظهور تغير المناخ والاحتباس الحراري ، كما بينت نتائج الدراسة الي اعتماد الصحيفة علي اطار المسؤولية الاجتماعية الملقاة علي البشرية في حل تلك القضيتين والقيام بواجبهم نحو الحفاظ علي البيئة. لتخفيف حدة الأزمة.

٧- دراسة Laelia Benoit (2022) تأثير معالجة الصحف الأمريكية لأزمة تغير المناخ علي اثاره مشعر القلق والخوف لدي الشباب والمراهقين..

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف علي معالجة الصحف الأمريكية لقضية تغير المناخ، وتأثير تلك التغطية الاعلامية علي اتجاهات الشباب والمراهقين. اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من ستة صحف أمريكية قوامها ١٣١ مادة اتصالية والتي نشرت في الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢١، بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الأمريكي قوامها ٣٢٠ ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء الالكتروني كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:

أشارت نتائج الدراسة الي وجود علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب محل الدراسة وبين اثاره مشاعر القلق والمخاوف لديهم بسبب عرض الاثار المدمرة لتغير المناخ علي البيئة المحلية ومن بينها ظهور حرائق الغابات بشكل مستمر في فصل الصيف.

كما بينت نتائج الدراسة الي أن الصحف محل الدراسة ركزت في المقابل علي الدور المنوط به الشباب خاصة مواليد ١٩٩٧ حتي ٢٠٠٧ أو ما يعرف بـ Generation Z وضرورة الاشتراك في العمل الجماعي من أجل المساعدة في المحافظة علي البيئة من تغير المناخ كما بينت الدراسة الي اتجاه الصحف محل الدراسة علي التركيز علي الدور الذي يقوم به الأطفال والمراهقين في أزمة تغير المناخ من خلال عرض الصور التي تبين هرب الأطفال من

المدارس والاشترك في التظاهرات المتعلقة بأزمة تغير المناخ وضرورة قيام الولايات المتحدة بوضع خ استراتيجية للتعامل مع تلك الأزمة.

٨- دراسة (2022) Hardaker, A. الأطر الخيرية المستخدمة في الصحف البريطانية المتعلقة بقضية تغير المناخ.

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف عيل الأطر المستخدمة في الصحف البريطانية والمتعلقة بتغير المناخ من خلال زراعة الأشجار، والتعرف علي تأثير تلك التغطية علي اتجاهات الجمهور في المملكة المتحدة.

اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من صحيفتي Guardian و Weekly في الفترة من ٢٠١٩- ٢٠٢١ حيث تم تحليل ٢٠٠ مقال وخبر متعلق بزراعة الأشجار، بالإضافة الي اجراء دراسة مسحية علي عينة من المهور البريطاني قدرها ٤٥٩ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:

أشارت نتائج الدراسة الي ان الصحف محل الدراسة اعتمدت عيل توظيف مجموعة من الطر من أجل اقناع الجمهور بأهمية زراعة الشجار في محيط المنزل والعمل علي تغيير اتجاه الجمهور الي تبني السلوكيات الايجابية التي من خلالها يمكن المساعدة في قضية تغير المناخ. كما بينت نتائج الدراسة أن من بين الأطر المستخدمة التركيز علي الجوانب الايجابية لقضية زراعة الأشجار من بينها المساعدة في تقليل الانبعاث الحراري ونسبة ثاني الكسيد الكربون في الهواء مما يساعد علي المعالجة النسبية لقضية ارتفاع درجة الحرارة والتي أصبحت تؤثر علي البيئة المحلية وجميع دول العالم.

كما بينت نتائج الدراسة ان هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الجمهور في المناطق الريفية لتلك المقالات وبين الاقتناع بأهمية زراعة الأشجار بشكل خاص بل وتغير مفهوم الفلاحين نحو زراعة الأشجار لمدي أهميتها في معالجة مشكلة المناخ خاصة مع اتجاه الصحف لاستخدام بعض الأطر الخيرية من اجل التأثير علي اتجاهات الجمهور والمشاركة في حل قضية تغير المناخ.

٩- دراسة "عايدة محمد عوض المر" بعنوان "الاتجاهات الحديثة في بحوث مواقع التواصل

الاجتماعي ودورها في تحقيق التنمية المستدامة" "دراسة تحليلية ٢٠٢٢"

هدفت الدراسة الي رصد البحوث العلمية العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث دور وسائل

التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة وذلك خلال الفترة من (٢٠١٥-٢٠٢١)

والكشف عن الإشكاليات او القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات موضوع التحليل والمقارنة بين المدارس المختلفة فيما يتعلق بالمجالات البحثية، تنتمي هذا الدراسة الى (الدراسة الوصفية) واعتمدت على منهج المسح بأسلوب تحليل بيانات لبحوث دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة والمنشورة في دوريات اجنبية وعربية محكمة وقد توصلت الدراسة الى تفوق في المدارس الاسيوية في تناول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة بالنسبة لأبعادها المختلفة وكذلك الدراسات الأجنبية النصيب الأكبر في استخدامها لعدد من النظريات الجديدة

١٠- دراسة جيهان عبد الحميد عبدالعزيز (٢٠٢٢) بعنوان " معالجة الاعلام الرقمي

لمخاطر التغيرات المناخية " دراسة تحليلية للمحتوى الرقمي عبر اليوتيوب "

هدفت الدراسة الى التعرف على حجم الاهتمام الذي تقدمه مختلف المؤسسات لمناقشة مخاطر التغيرات المناخية والتوعية بها، رصداهم الموضوعات التي تناولتها هذه القنوات ، كيفية معالجتها بالاضافة الى تحليل السمات الاتصاليه والاساليب الاقناعية المستخدمة . ووظفت الباحثه النظرية الاطر الاعلامية كاطار نظري ، واعتمد البحث على منهج المسح ، نتائج الدراسة توصلت الى ان :

مقاطع الفيديو ذات المدى القصير وهي اقل من ٥ دقائق وجائت في الترتيب الاول بنسبة ٤٨,٧% في تناولها للتغيرات المناخية. والترتيب الثاني مقاطع الفيديو ذات المدى المتوسط من ٥ دقائق الى ٢٠ دقيقة بنسبة ٣٧%.

١١- دراسة اسراء محمد الحسيني (٢٠٢٢) بعنوان " تغطية القضايا العلمية المتعلقة

بتغير المناخ بالمواقع الاخبارية العالمية" :- دراسة مضمون والأدلة والأبعاد الأخلاقية

هدفت الدراسة الى رصد وتوصيف وتحليل سمات تغطية المواقع الاخبارية العالمية عينة الدراسة للقضايا العلمية الدولية المتعلقة بقضايا تغير المناخ محل الدراسة خلال عامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨ من حيث المضمون والأدلة المستخدمة والأبعاد الأخلاقية ، من الاهداف الفرعية: رصد وتوصيف كيف اختلفت التغطية للقضايا العلمية الدولية المتعلقة بتغير المناخ محل الدراسة بالمواقع الاخبارية عينة الدراسة (موقع CNN- RT – FRANCE 24) و الكشف عن مدى الالتزام بالابعاد الاخلاقية أثناء تغطية القضايا العلمية الدولية المتعلقة بتغير المناخ بالمواقع الاخبارية العالمية .

وقد توصلت هذه الدراسة الى عدة نتائج :-

تباين اهتمام مواقع عينة الدراسة بتغطية القضايا العلمية الدولية المتعلقة بتغير المناخ ، فكانت CNN هي الاعلى عددا في المواد الصحفية المتعلقة بالقضية بنسبة ٥٢.٧%، تليها موقع

France 24 بنسبة ٢٨.٢%، تليها موقع RT بنسبة ٩.٨%. أما من حيث تنوع الموضوعات المنشورة عينة الدراسة فكانت القضايا البيئية هي الأكثر اهتماما في التغطية بنسبة ٤٨.٨٨%، تليها القضايا الاقتصادية بنسبة ٢٣.٩%، ثم القضايا التكنولوجية بنسبة ١٨.٦٢%. أما القضايا الصحية فكان نصيبها هو الاقل في التغطية بنسبة ٨.٦%.

١٢- دراسة سوسن سكي بعنوان " التناول الاعلامي لظاهرة تغير المناخ عبر المدونات الالكترونية البيئية : مدونة المنظمة العالمية لحماية البيئة دراسة تحليلية (2020)

OMPE

هدفت الدراسة الى معالجة ظاهرة تغير المناخ كاحدى الاولويات المطروحة بقوة فى العالم سواء من خلال نشاطات الجمعيات والمنظمات البيئية أو المؤتمرات الدولية أو من خلال وسائل الاعلام المختلفة منها المدونات الالكترونية، بالتركيز على كيفية تناول هذا الموضوع عبر المدونات الالكترونية وتحديدًا -مدونة المنظمة العالمية لحماية البيئة خلال سنتي (٢٠١٧-٢٠١٨) وقد توصلت الدراسة الى تفعيل دور المدونات فى محاولة اقتراح تصور لتفعيل دورها فى التوعية بمخاطر التغير المناخى OMPE .

ثالثاً : المحور الثالث :- الدراسات التى تناولت الصورة الاعلامية .

١-دراسة خميس أحمد ناجى (٢٠٢٢) : " الصورة الاعلامية لايران فى الصحافة العربية بعد الاتفاق النووى الايرانى ٢٠١٥-٢٠١٨

هدفت الدراسة الى التعرف على الصورة الاعلامية لايران فى الصحافة العربية بعد الاتفاق النووى الايرانى ٢٠١٥-٢٠١٨ ومعرفة مصادر الأخبار التى اعتمدت عليها الصحف العربية عينة الدراسة وانعكاساتها على توجهات الخطاب الصحفى ازاء الاتفاق النووى الايرانى واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامى. وقد توصلت نتائج الدراسة الى :-

أن الصحف محل الدراسة المتمثلة فى (الرياض - الأهرام - الراية - الصباح)على الرغم من أنها صحف عربية دولية لكن تختلف اتجاهاتها وسياستها التحريرية الا انها اتفقت جميعها فى اهتمامها فى الترتيب الاول بالقضايا السياسية المتعلقة بالاتفاق النووى الايرانى فى الصحف محل الدراسة ربما ينبع من قضايا سياسية تتعلق بالامن العام العربى .

هدفت الدراسة الى رصد صورة مصر كما تقدمها عينة من الصحف التايلاندية الصادرة باللغة الانجليزية والتايلاندية ، الكشف عن أبعاد هذه الصورة ومكوناتها والكشف عن اتجاهاتها والتعرف على صناعاتها وذلك من خلال التحليل المقارن لعينة من الصحف التايلاندية وانبثق من هذا الهدف أهداف فرعية : منها

رصد وتحليل القضايا المثارة عن مصر فى الصحافة التايلاندية واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى . وقد توصلت هذه الدراسة الى عدة نتائج :-
من أهم نتائج الدراسة التحليلية أن هناك تنوع فى الاشكال التحريرية الموظفة لظهور مصر فى الصحافة التايلاندية وهى أشكال تشمل بشكل رئيسى (الأخبار الصحفية والتقارير الاخبارية ومقالات الرأى)

كما استخدمت الصور الصحفية كوسيلة من وسائل الابرار فى أغلب المواد الصحفية التى تناولت مصر ، حيث اعتمدت الصحف على العديد من المصادر التى جاء فى مقدمتها وكالات الانباء العالمية.

٢- دراسة أحمد سيد عبد الهادى على (٢٠٢٢) بعنوان " الصورة الاعلامية للرئيس الأمريكى " دونالد ترامب " كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعى : دراسة سميولوجية
هدفت الدراسة الى التعرف على سميولوجيا الصورة لما لها من معانى كثيرة فى تحديد الوعى وحمل معانى للمتلقى للحصول على المعرفة وذلكم خلال الصورة الاعلامية والاشارات لتأثيرها على عين المتلقى ، أيضا رصد وتحليل الصور الاعلامية الخاصة بالرئيس الأمريكى ترامب .

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج :-

تنوع واختلاف الاستراتيجيات التى تم استخدامها تبعاً للسياقات السياسية والاجتماعية المحيطة بكل صورة فركزت على بناء الصورة الاعلامية للرئيس ترامب وأيضاً فى محاولة لتحسين صورة الرئيس وتشويه المنافس.

٣- دراسة حسام محمد عبد الوكيل (٢٠٢١) بعنوان " صورة مصر فى الصحافة التايلاندية بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ "

هدفت الدراسة الى رصد صورة مصر كما تقدمها عينة من الصحف التايلاندية الصادرة باللغة الانجليزية والتايلاندية ، الكشف عن أبعاد هذه الصورة ومكوناتها والكشف عن اتجاهاتها والتعرف على صناعاتها وذلك من خلال التحليل المقارن لعينة من الصحف التايلاندية وانبثق من هذا الهدف أهداف فرعية :-

رصد وتحليل القضايا المثارة عن مصر فى الصحافة التايلاندية واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى .
وقد توصلت هذه الدراسة الى عدة نتائج :-

من أهم نتائج الدراسة التحليلية أن هناك تنوع فى الاشكال التحريرية الموظفة لظهور مصر فى الصحافة التايلاندية وهى أشكال تشمل بشكل رئيسى (الأخبار الصحفية والتقارير الاخبارية ومقالات الرأى)

كما استخدمت الصور الصحفية كوسيلة من وسائل الابرار فى أغلب المواد الصحفية التى تناولت مصر ، حيث اعتمدت الصحف على العديد من المصادر التى جاء فى مقدمتها وكالات الانباء العالمية.

٤- دراسة اعتماد خلف معبد ، هناء السيد محمد ، هبة صلاح الدين (٢٠٢١) بعنوان " الصورة الاعلامية للبطل الشعبى فى المسلسلات التلفزيونية المصرية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الجمهور

هدفت الدراسة للتعرف على آراء واتجاهات الجمهور حول صورة البطل الشعبى التى تعرض فى المسلسلات التلفزيونية المصرية والتعرف على أهم السمات الايجابية والسلبية للبطل الشعبى من وجهة نظر الجمهور ، تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وفى اطار ذلك استخدمت الباحثة منهج المسح الاعلامى وتم تطبيق ٤٥٠ مفردة .
ومن أهم ما توصلت اليه الدراسة :-

الى ان الصورة الاعلامية التى صور بها البطل الشعبى فى المسلسلات التلفزيونية المصرية من وجهة نظر المبحوثين بصورة سلبية فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٩.١١%، بلغت نسبة من يشاهدونها بصورة ايجابية فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٣,٧٨%.

٥- دراسة سهر أحمد السيد (٢٠٢١) بعنوان " الصورة الاعلامية للدول العربية فى القنوات الموجهة بالعربية ومواقعها الالكترونية : دراسة تحليلية ميدانية

هدفت الدراسة الى معرفة الصورة الذهنية المتكونة لدى المشاهد المصرى عن هذه الدول والقضايا المعروضة من خلالها ووضع تفسيرات لمضمون الخطاب الاعلامى الموجه من خلال هذه القنوات

وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها ان الصورة الذهنية لدى المبحوثين سلبية عن كل الدول العربية الاكثر ظهورا فى النشرات باستثناء مصر التى كانت صورتها لدى النسبة الكبيرة من المبحوثين تجمع بين الايجابية والسلبية .

٦- دراسة عبد القادر علال (٢٠١٩) بعنوان " الصورة الاعلامية "

هدفت هذه الدراسة الى معرفة كيفية ايجاد وصناعة صورة ذهنية فى أوساط الجماهير عن طريق وسائل الاعلام ، بطرح سؤال " كيف تصاغ الصورة الذهنية فى الاعلام ؟ لان وسائل

الاعلام تستمد قوتها من قدرتها الخارقة على التأثير ورسم الرؤى والأفكار والتوجهات فى أذهان الجماهير .

وقد توصلت هذه الدراسة الى ان وسائل الاعلام لها دور كبير فى تشكيل الصورة الذهنية عن المواضيع والقضايا لدى المتلقين والجماهير المستقبلية لمضامينها ورسائلها سواء كانت سمعية بصرية او مكتوبة ، ان الاعلام بوسائله الحديثة انما يصدر عن تصورات وافكار ومبادئ تهدف الى احداث تغيير فى المجتمع .

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة

تعددت اوجه استفادة الباحث من الدراسات السابقة فيما يتعلق بالمعالجة البحثية قيد الدراسة وتمثلت فيما يلي:

- ١- تعميق المشكلة البحثية بعد تحديدها وفقا لرؤية واضحة لاهميتها .
- ٢- استفادات الدراسة الحالية من المناهج والادوات البحثية التي استخدمتها الدراسات السابقة، فمن بين المناهج العلمية الاعلامية المختلفة اختار الباحث منهج المسح كأحد المناهج المناسبة لطبيعة الدراسة من اجل الوصول الي اكبر قدر من المعلومات.
- ٣- تحديد الجوانب التي لم تهتم الدراسات السابقة ببحثها من اجل تناولها بالبحث حتي يمكن للدراسة ان تضيف الجديد للتراث البحثي للدراسة فى هذا المجال .
- ٤- التحديد الدقيق لمتغيرات الدراسة ، والاجراءات المنهجية الملائمة لموضوع الدراسة.
- ٥- صياغة تساؤلات و فروض الدراسة بناء على نتائج الدراسات السابقة والتي ساعدت فى تحديد التساؤلات و الفروض البحثية الخاصة بالدراسة .
- ٦- الاستفادة من الدراسات السابقة فى تحديد الاطار النظري المناسب للدراسة .

نظرية الغرس الثقافى :-

يعتبر الباحث الأمريكى "جورج جرينر " هو المؤسس لنظرية الغرس الثقافى حيث تقوم الفكرة الرئيسية لهذه النظرية فى أن الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون بانتظام خلال حياتهم ، يتعرضون الى الرسائل التليفزيونية بكثافة أكثر من غيرهم ، فان تعرضهم هذا يؤدى الى غرس الرسائل والصور والأفكار والقيم التى تصور من خلال وسائل الاعلام وجعلها واقع معاش وملموس لهم . كما أن هذه النظرية تعتمد على أن التليفزيون يختلف عن غيره من الوسائل الإتصالية الأخرى ، و أن الغرس الذى يحدثه يكون نتيجة التعرض والإستخدام غير الإنتقائى من قبل الجمهور .

مفهوم الغرس الثقافي

يمكن تعريف مفهوم الغرس الثقافي من خلال إستعراض مفهوم جرينر لمفهوم الغرين Cultivation بأنه ما تفعله الثقافة بنا ، والثقافة هي الوسيط الذي تتعلم و تعيش فيه الإنسانية . إذن يمكن تعريف الغرس الثقافي بأنه العملية التي من خلالها يتم إكتساب المعرفة والسلوك من خلال الوسيط الثقافي الذي يعيش فيه الإنسان. كما يمكن تعريف عملية الغرس بأنها العملية التي من خلالها يتم زرع مكونات نفسية ومعرفية تقوم بها مصادر المعلومات والخبرة الموجودة عند الجمهور الذي يتعرض لها.

فروض (ركائز) نظرية الغرس الثقافي

إن الفكرة الأساسية التي تركز عليها نظرية الغرس الثقافي هي أن تأثير وسائل الإعلام عام وشمولي ، وأن مواقف الناس تجاه قضايا معينة يحدث لها تغيير مع مرور الوقت ، وهذا التغيير يتفق مع المضمون الذي تجسده الرسالة الإعلامية ، كما يؤكد كلاً من Stone & Single tree) على أن الأفراد الأكثر استخداماً لوسائل الإعلام هم أكثر أفراد المجتمع عرضة لتبني التصورات التي تقدمها لهم وسائل الإعلام عن القضايا المثارة " .

فروض النظرية :-

ان الفرض الرئيسى للنظرية يشير الى أن الافراد الذين يتعرضون لمشاهدة التلفزيون بدرجة كثيفة هم أكثر استعدادا لتبنى معتقدات عن الواقع الاجتماعى تتطابق مع الصور الذهنية والأفكار والأنماط الثقافية التى يقدمها التلفزيون عن الواقع الفعلى للمجتمع أكثر من ذوى المشاهدة المنخفضة ، فان نظرية الغرس الثقافى فى أبسط أشكالها تشير الى أن التعرض للتلفزيون يزرع بمهارة مع مرور الوقت مفاهيم المشاهدين للواقع بل ويؤثر على ثقافتهم كلها لان عملية الغرس كما يرى جرينر نوع من التعلم العرضى ، كما أن مداومة التعرض لوسائل الاعلام خاصة التلفزيون ولفترات طويلة تنمى لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذى يراه فى التلفزيون ما هو الا صور مماثلة للعالم الواقعى الذى يعيش فيه.

وتعتمد نظرية الغرس الثقافى فى بناءها على أنه كلما زاد الوقت الذى يقضيه الفرد فى مشاهدة التلفزيون أدرك الواقع بصورة أقرب الى النماذج والأفكار التى يقدمها التلفزيون عن الواقع الحقيقى ، حيث تشكل رسائل التلفزيون نظاما ثقافيا متماسك يعبر عن الاتجاه السائد فى الثقافات المختلفة

وقد وضع جرينر أيضا مجموعة من الفرضيات لنظرية الغرس الثقافى يمكن ايجازها فيما يلى:

١- يعد التلفزيون وسيلة فريدة متميزة للغرس مقارنة بالوسائل الاخرى . وذلك لتفرده عن غيره من وسائل الاتصال الأخرى ، فهو يتميز بقدرته على جذب الصغار والكبار حول شاشته ،

فهذه المميزات جعلت من التلفزيون بيئة التعلم الأكثر شيوعا وثباتا لرسم الصورة الذهنية ،
تشكيل الاتجاه السائد للثقافة الشعبية .

٢- الرسائل التلفزيونية تشكل نظاما متماثلا تعبر عن الاتجاه السائد فى الثقافة حيث أن الغرس
باعتباره عملية ثقافية تؤدي الى خلق مفاهيم عامة وتوحيد الاستجابة لمواقف معينة وهذه
المفاهيم يتم غرسها عن طريق التعرض الكثيف لبرامج التلفزيون أكثر من غيره من الوسائل
الاعلامية الأخرى ، حيث أن تكرار التعرض للتلفزيون يؤدي الى غرس صورة ذهنية ثابتة
للمجتمع حيث تقدم الرسائل التلفزيونية العديد من الصور الذهنية والثقافات والآراء .

مدى ملائمة نظرية الغرس الثقافي:

١- يمكن تحديد مدى ملائمة النظرية للدراسة ، اعتمادًا على الدور الذي تقوم به المواقع
الإخبارية العربية والأجنبية بوصفها وسيلة تثقيف وإخبار وإعلام وتوجيه للجمهور ، مما
يشكل وعي وإدراك الجمهور بكل ما يحدث حولهم من أحداث عن مؤتمرات التغييرات
المناخية.

٢- إن نظرية الغرس تركز على الطريقة التي يقوم بها التلفزيون الواقع الاجتماعي للجمهور
ومدى تأثير ذلك التعرض عليهم، وبالتطبيق على مشكلة البحث فإن الدراسة تهدف إلى
محاولة الكشف عن طبيعة الصورة التي تقوم المواقع الإخبارية العربية والأجنبية بغرسها
لدى الجمهور المصري وذلك في محاولة منها لتشكيل وعي وإدراك الجمهور بفعاليات
مؤتمرات التغييرات المناخية.

محتوى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

ركزت نظرية الاعتماد على أن العلاقة التي تربط وسائل الإعلام والجمهور والنظام
الاجتماعي بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، إذ
أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من اجل فهم وإدراك نظام فرعي
آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه أفراد الجمهور، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل
مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله
وبخاصة في حالات اللااستقرار والتحولات والصراعات داخل البنية الاجتماعية التي تفرض على
أفراد الجمهور زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي، هذا دون إغفال أن
نشاط وسائل الإعلام لا يتم من جهة أخرى دون اعتمادها على المصادر المتناثرة داخل عناصر
مكونات البناء الاجتماعي من هيئات ومؤسسات وبنى جزئية أو فرعية مشكلة للبناء الاجتماعي
بصفة عامة، ففيما يخص علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي فيرى دي فلور أنها علاقة
اعتماد متبادل فهو لا يمكنه الاستغناء عنها من اجل نشر مبادئه وقيمه والترويج لها، ولا هي

باستطاعتها الاستغناء عنه لدعم مشاريعها، وهو ما أكدته هليبرت شيلر الذي رأى أن العلاقة التي تربط المؤسسات الإعلامية بالنظام السياسي هي علاقة قائمة على رؤية هذا النظام لها بوصفها وسيلة وأداة منافسة لترويج أفكاره ومبادئه قصد بسط سيطرته على ثقافة وحياة المجتمع برمته كما هو الحال في المجتمعات ذات النظام الرأسمالي (Stanley et al.، ٢٠٠٦).

فروض النظرية وتأثيراتها المحتملة

فرضيات النظرية

يمكن تلخيص هذه النظرية على النحو التالي: أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي، والعاطفي، والسلوكي سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير وبالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك، ومعارف، ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع، ووسائل الاتصال، وهذا هو معنى الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع. (يوسف كافي، ٢٠١٥ ص ٢٢٦) ، وتقوم نظرية الاعتماد على عدة افتراضات:

الفروض الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: يتمثل الفرض الرئيسي لنظرية الاعتماد في قيام الفرد بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته من خلال استخدام الوسيلة، وكلما لعبت الوسيلة دوراً هاماً في حياة الأشخاص زاد تأثيرها وأصبح دورها أكثر أهمية ومركزية وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدى الأشخاص، وكلما ازدادت المجتمعات تعقيداً ازداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام.

الفروض الفرعية: يقوم هذا النموذج على عدة افتراضات فرعية نوجزها في ما يلي: تؤثر درجة استقرار المجتمع على درجة الاعتماد على وسائل الاتصال، فكلما زاد استقرار المجتمع قل اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، والعكس بالعكس (كمال الحاج، ٢٠٢٠، ص ١٤٦) تؤثر عناصر الثقافة والبناء الاجتماعي للمجتمع على وسائل الإعلام إيجاباً وسلباً وهي التي تحدد خصائص وسائل الإعلام التي تتضمن الأهداف والموارد والتنظيم، والبناء والعلاقات المتبادلة، وتتحكم هذه الخصائص في وظائف تسليم المعلومات التي يتحكم فيها عدد الوسائل الإعلامية المتاحة، ودرجة مركزيتها، ويؤثر ذلك بالتالي على الأنشطة التي تمارسها وسائل الإعلام أو ما يطلق عليها تحديد السياسات. كذلك تؤثر عناصر الثقافة وبناء المجتمع على الأفراد،

توظيف نظرية الاعتماد في الدراسة الحالية:-

استخدمت الدراسة مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام كإطار نظري لها في صياغة فروض الدراسة وبنائها، إذ يعد هذا المدخل ملائماً لهذه الدراسة للتعرف إلى مدى اعتماد افراد عينة الدراسة على المواقع الاخبارية العربية والاجنبية للأسباب الآتية:

١. يحاول هذا المدخل اختبار مدى اعتماد افراد عينة الدراسة على المواقع الاخبارية العربية والاجنبية مناسباً لكونه يتضمن توصيفاً دقيقاً لدوافع الاعتماد على المواقع الاخبارية العربية.

٢. يسمح هذا المدخل بقياس التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على المواقع الاخبارية، فكلما زاد اعتماد عينة الدراسة على المواقع الاخبارية العربية والاجنبية زادت هذه التأثيرات.

٣. استقادت الباحثة بتطبيق مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام في تلك الدراسات ، وذلك من خلال مفهومها وفروضها وتأثيراتها في صياغة فروض دراسته، مع الإشارة إلى أن فروض المدخل تتلاءم مع فروض الدراسة.

▪ المتغير المستقل (الصورة الاعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية)

▪ المتغير التابع (اتجاهات الجمهور المصري)

▪ المتغير الوسيط (الخصائص الديموغرافية)

حساب المعاملات العلمية لإستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها

المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها :

١/ حساب الإتساق الداخلي :

تم توزيع إستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها قيد الدراسة على عينة الدراسة الإستطلاعية والتي يبلغ قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع الدراسة وبخلاف العينة الأساسية للحصول على إستجاباتهم حول الأسئلة الخاصة بالإستبانة ، وذلك لحساب الإتساق الداخلي للإستبانة من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لمجموع درجات أسئلة الإستبانة ، وكما يتضح في جدول (١) .

جدول (١) حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لإستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها ن = ٤٠

م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	*٠.٥٩٢	٠.٠٥	١٢	*٠.٨٨٣	٠.٠٥
٢	*٠.٤٧٠	٠.٠٥	١٣	*٠.٨٣٩	٠.٠٥

٠.٠٥	*٠.٥٥٠	١٤	٠.٠٥	*٠.٥١٢	٣
٠.٠٥	*٠.٤٢٢	١٥	٠.٠٥	*٠.٣٠٨	٤
٠.٠٥	*٠.٤٩٣	١٦	٠.٠٥	*٠.٤١٩	٥
٠.٠٥	*٠.٤٣٠	١٧	٠.٠٥	*٠.٤٧٧	٦
٠.٠٥	*٠.٤٢١	١٨	٠.٠٥	*٠.٤١٦	٧
٠.٠٥	*٠.٦١٣	١٩	٠.٠٥	*٠.٤٢٣	٨
٠.٠٥	*٠.٤٠٧	٢٠	٠.٠٥	*٠.٧١١	٩
٠.٠٥	*٠.٤٩٥	٢١	٠.٠٥	*٠.٤٠١	١٠
			٠.٠٥	*٠.٦٨٢	١١

يتضح من جدول (٣) أنه توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لإستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها ، حيث تتراوح قيم معامل الإرتباط ما بين (٠.٣٠٨ - ٠.٨٨٣) مما يدل على أن هناك إتساق ما بين أسئلة الإستبانة والمحتوى الكلي لها .

٢/ حساب معامل الثبات :

بعد التأكد من صدق الإستبانة قيد الدراسة قامت الباحثة بإستخدام البيانات التي تم الحصول عليها من عينة الدراسة الإستطلاعية والبالغ عددها (٤٠) فرداً من مجتمع الدراسة وبخلاف العينة الأساسية ، وذلك لحساب معامل الثبات للإستبانة وذلك بإستخدام معامل (ألفا كرونباخ) ، وكما يتضح في جدول (٢) .

جدول (٢) حساب معامل الثبات لإستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها قيد الدراسة بطريقة (ألفا كرونباخ) ن = ٤٠

السؤال	ألفا كرونباخ	السؤال	ألفا كرونباخ
١	٠.٦٦٦	١٢	٠.٦٥٧
٢	٠.٦٦١	١٣	٠.٦٢٥
٣	٠.٦٦٠	١٤	٠.٦٦٠
٤	٠.٦٦٤	١٥	٠.٦٦٣
٥	٠.٦٦٢	١٦	٠.٦٦٤
٦	٠.٦٦٤	١٧	٠.٦٦٥
٧	٠.٦٦٤	١٨	٠.٦٥٧
٨	٠.٦٥٦	١٩	٠.٦٣٥
٩	٠.٦٢٥	٢٠	٠.٦٢٧
١٠	٠.٦٥٥	٢١	٠.٦٤٢

		٠.٦٠٨	١١
--	--	-------	----

* قيمة ألفا كرونباخ الكلية = ٠.٦٦٩

يتضح من جدول (٢) أن معامل الثبات لأسئلة الإستبانة الخاصة بالصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها ، قد حققت قيم مرتفعة في جميع أسئلة الإستبانة حيث تراوحت ما بين (٠.٦٢٥ - ٠.٦٦٦) ، وبمقارنة جميع قيم ألفا كرونباخ المحسوبة نجد أنها أقل من قيمة ألفا كرونباخ الكلية والتي تبلغ (٠.٦٦٩) ، مما يدل على تمتع أسئلة إستبانة الصورة الإعلامية لمؤتمرات التغيرات المناخية كما تعكسها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية واتجاهات الجمهور المصري نحوها بدرجة عالية من الثبات .

البيانات الأولية للعينة قيد الدراسة :

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

الترتيب	%	العدد	المتغيرات	
١	٥٢.٨%	٢١١	ذكر	النوع
٢	٤٧.٢%	١٨٩	أنثى	
-	١٠٠%	٤٠٠	الإجمالي	
٢	٢٢.٣%	٨٩	أعزب / عزباء	الحالة الإجتماعية
١	٧١%	٢٨٤	متزوج /ة	
٣	٤.٥%	١٨	مطلق /ة	
٤	٢.٢%	٩	أرمل /ة	
-	١٠٠%	٤٠٠	الإجمالي	
٢	٣٣.٨%	١٣٥	ريف	محل الإقامة
١	٦٦.٢%	٢٦٥	حضر	
-	١٠٠%	٤٠٠	الإجمالي	
١	٤٨.٥%	١٩٤	منزل خاص	نوع السكن
٢	٣٥%	١٤٠	شقة تملك	
٣	١٦.٥%	٦٦	شقة إيجار	
-	١٠٠%	٤٠٠	الإجمالي	
٤	٣.٢%	١٣	بدون مؤهل	المستوى التعليمي
٣	٣.٨%	١٥	متوسط	
١	٥٧.٢%	٢٢٩	مؤهل عالي	
٢	٣٥.٨%	١٤٣	دراسات عليا	
-	١٠٠%	٤٠٠	الإجمالي	

٤	%١٠.٢	٤١	٣٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠	متوسط الدخل
٢	%٢٤.٣	٩٧	٥٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	
١	%٥١	٢٠٤	١٠٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	
٣	%١٤.٥	٥٨	١٠٠٠٠ فيما فوق	
-	%١٠٠	٤٠٠	الإجمالي	

يتضح من جدول (٣) أن توزيع عينة الدراسة والذي يبلغ عددها (٤٠٠) فرداً وفقاً لمتغير النوع) ، حيث جاء (الذكور) في المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٥٢.٨%) ، يليهم (الإناث) بنسبة مئوية تبلغ (٤٧.٢%) .

- وبالنسبة لمتغير (الحالة الإجتماعية) جاء في المرتبة الأولى ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) بنسبة مئوية تبلغ (٧١%) ، يليهم ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) بنسبة مئوية تبلغ (٢٢.٣%) ، وفي المرتبة الثالثة ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) بنسبة مئوية تبلغ (٤.٥%) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) بنسبة مئوية تبلغ (٢.٢%) .

- وبالنسبة لمتغير (محل الإقامة) جاء في المرتبة الأولى المقيمون في (الحضر) بنسبة مئوية تبلغ (٦٦.٢%) ، يليهم المقيمون في (الريف) بنسبة مئوية تبلغ (٣٣.٨%) .

- أما توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير (نوع السكن) جاء في المرتبة الأولى المقيمون في (منزل خاص) بنسبة مئوية تبلغ (٤٨.٥%) ، يليهم المقيمون في (شقة تملك) بنسبة مئوية تبلغ (٣٥%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة المقيمون في (شقة إيجار) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٥%) .

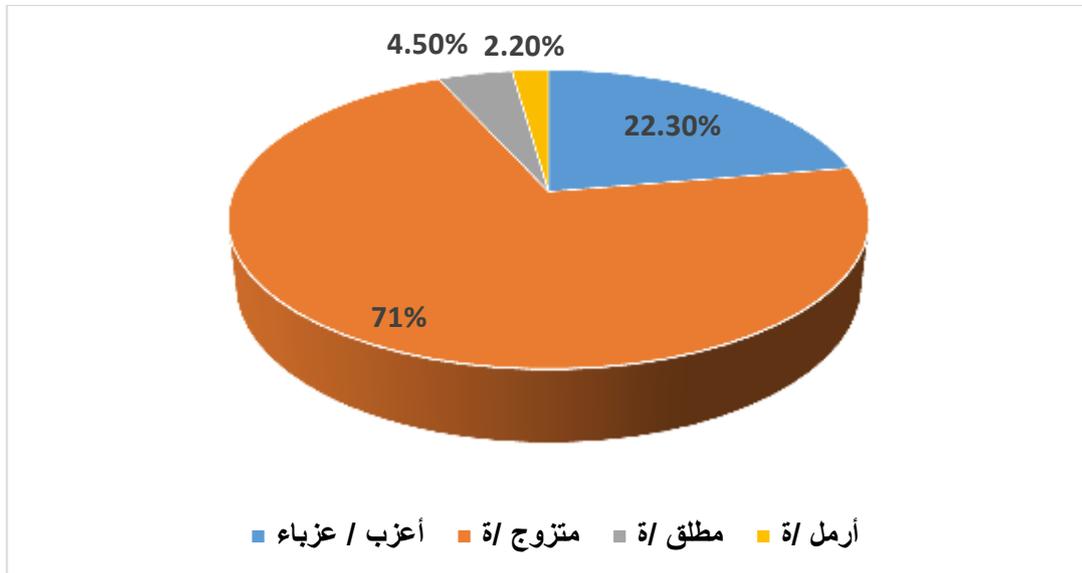
- وبالنسبة إلى توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير (المستوى التعليمي) جاء في المرتبة الأولى الحاصلين على (مؤهل عالي) بنسبة مئوية تبلغ (٥٧.٢%) ، يليهم الحاصلين على (دراسات عليا) بنسبة مئوية تبلغ (٣٥.٨%) ، وجاء في المرتبة الثالثة الحاصلين على (مؤهل متوسط) بنسبة مئوية تبلغ (٣.٨%) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة (بدون مؤهل) بنسبة مئوية تبلغ (٣.٢%) .

- وبالنسبة إلى توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير (متوسط الدخل) جاء في المرتبة الأولى ذوي متوسط دخل شهري (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠) بنسبة مئوية تبلغ (٥١%) ، يليهم ذوي متوسط دخل شهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) بنسبة مئوية تبلغ (٢٤.٣%) ، وجاء في المرتبة الثالثة ذوي متوسط دخل شهري (١٠٠٠٠ فيما فوق) بنسبة مئوية تبلغ (١٤.٥%) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة ذوي متوسط دخل شهري (١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠)

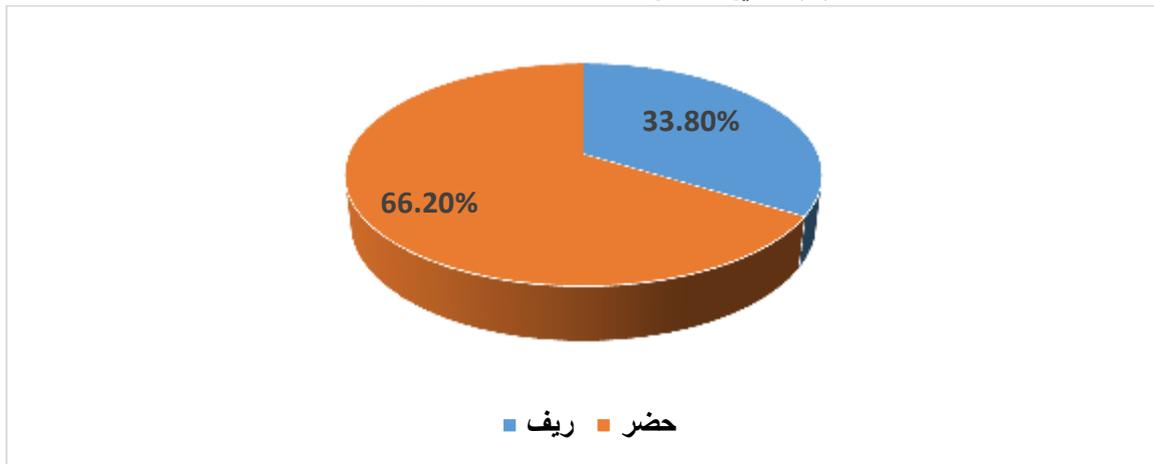
بنسبة مئوية تبلغ (١٠.٢%) ، وتوضح الأشكال (١ - ٦) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية .



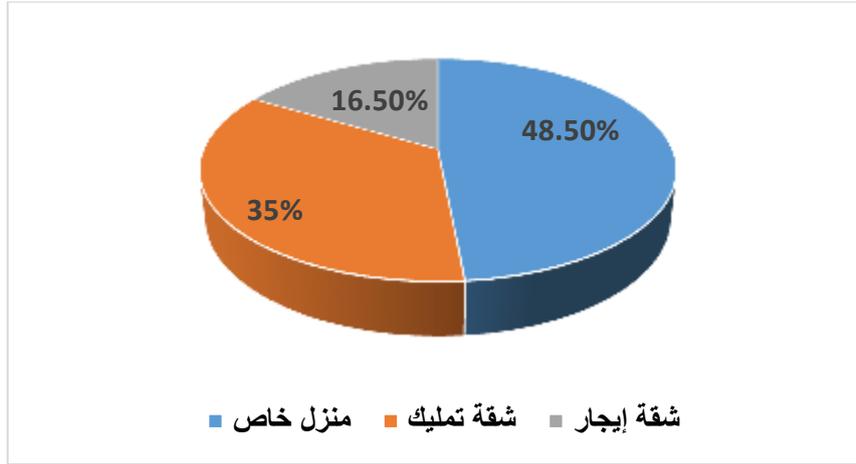
شكل (١) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً للنوع



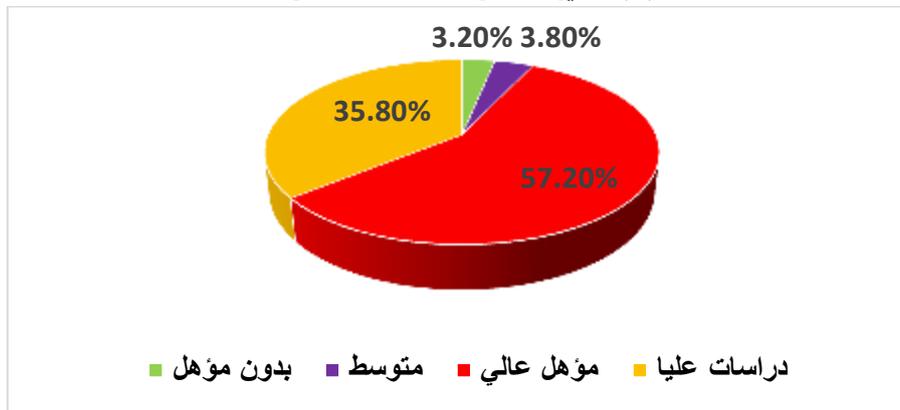
شكل (٢) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية



شكل (٣) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لمحل الإقامة



شكل (٤) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لنوع السكن



شكل (٥) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي



شكل (٦) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لمستوى الدخل

جدول (٤) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى حرصهم على تصفح المواقع الاخبارية في متابعة ما يخص مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	العبارة	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	دائماً	١٠٤	٢٦%	٢	٥٠٠ * *	٠.٠٠١
٢	أحياناً	٢٣١	٥٧.٨%	١		
٣	نادراً	٦٥	١٦.٢%	٣		
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠%	-		

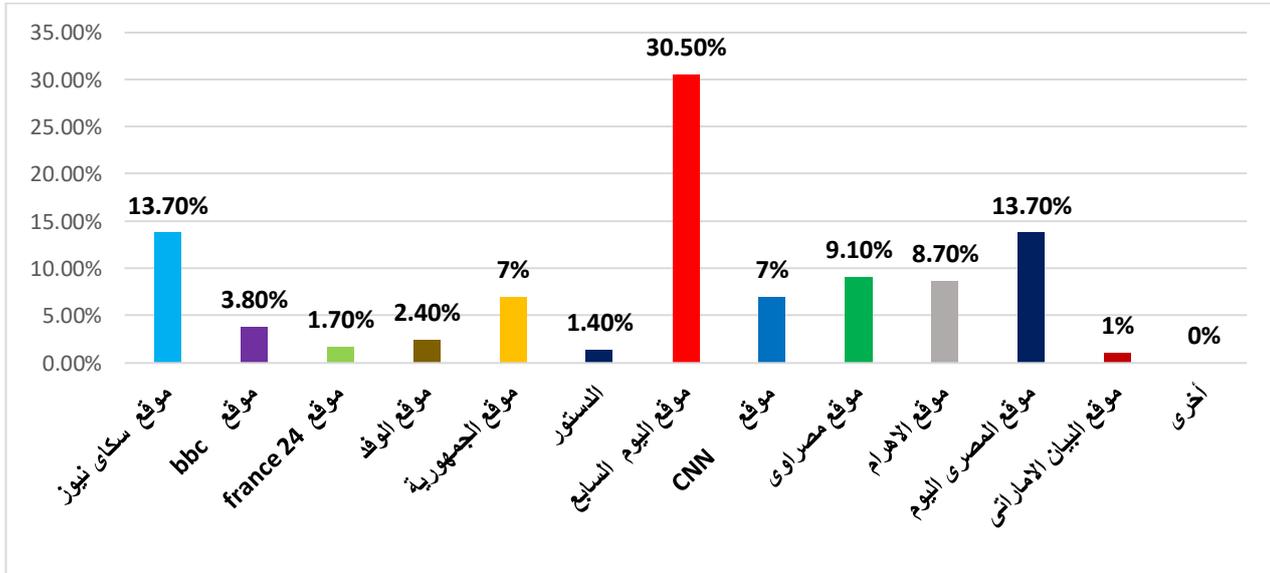
يتضح من جدول (٤) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى حرصهم على تصفح المواقع الاخبارية فى متابعة ما يخص مؤتمرات التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (١١٣.٠١٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (أحياناً) ، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٥٧.٨%) ، وجاء فى المرتبة الثانية (دائماً) بنسبة مئوية تبلغ (٢٦%) ، بينما جاء فى المرتبة الثالثة والأخيرة (نادراً) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٢%) . حيث اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة ايمان محمود عبد السلام ، بعنوان "اتجاهات الجمهور المصرى نحو التطبيقات الاخبارية الجديدة للمواقع الاخبارية ٢٠٢٤ . جدول (٥) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإخبارية التي يحرصون على متابعتها فيما يخص مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	المواقع الاخبارية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	موقع سكاى نيوز	١١٧	١٣.٧%	٢	٣٠١.٨٠٤ *٧٦٩.٨٠٤	٠.٠١
٢	موقع bbc	٣٣	٣.٨%	٨		
٣	موقع france 24	١٥	١.٧%	١٠		
٤	موقع الوفد	٢١	٢.٤%	٩		
٥	موقع الجمهورية	٦٠	٧%	٦		
٦	الدستور	١٢	١.٤%	١١		
٧	موقع اليوم السابع	٢٦١	٣٠.٥%	١		
٨	موقع CNN	٦٠	٧%	٦ م		
٩	موقع مصرناوى	٧٨	٩.١%	٤		
١٠	موقع الاهرام	٧٥	٨.٧%	٥		
١١	موقع المصرى اليوم	١١٧	١٣.٧%	٢ م		
١٢	موقع البيان الاماراتى	٩	١%	١٢		
١٣	أخرى	-	٠%	١٣		
	الإجمالى	٨٥٨	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٥) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإخبارية التي يحرصون على متابعتها فيما يخص مؤتمرات التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (٧٦٩.٨٠٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (موقع اليوم السابع) ، والذي جاء فى المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٣٠.٥%) ، وجاء فى المرتبة الثانية كل من (موقع سكاى نيوز) ، (موقع المصرى اليوم) بنسبة مئوية تبلغ (١٣.٧%) ، بينما جاء

في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من مواقع (الدستور) ، (موقع الامارات) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (١.٤%) ، (١%) ، (٠%) .

انققت نتائج الدراسة مع دراسته يارا اسامه محمد على بعنوان " دور المواقع الاخباريه فى مكافحة الجرائم الالكترونيه وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها ٢٠٢٤ فى أن حاز موقع اليوم السابع على أعلى تغطيه للجرائم الالكترونيه من بين المواقع الاخباريه الثلاثة.



شكل (٧) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإخبارية التي يحرصون على متابعتها فيما يخص مؤتمرات التغيرات المناخية

جدول (٦) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بعدد ساعات تصفحهم للمواقع الاخبارية فى اليوم ن = ٤٠٠

م	عدد الساعات	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	أقل من ساعة	١١٨	٢٩.٥%	٢	٧٧.٦٠٠	٠.٠٠١
٢	من ساعة لأقل من ساعتين	٧٤	١٨.٥%	٣		
٣	ساعتان فأكثر	٤٦	١١.٥%	٤		
٤	حسب الظروف	١٦٢	٤٠.٥%	١		
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٦) أنه بحساب قيمة (كا ٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بعدد ساعات تصفحهم للمواقع الاخبارية فى اليوم ، نجد أنها بلغت (٧٧.٦٠٠) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) ، وكانت فى إتجاه (حسب الظروف) ، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٤٠.٥%) ، وجاء فى المرتبة الثانية (أقل من ساعة) بنسبة مئوية تبلغ (٢٩.٥%) ، وفي المرتبة الثالثة (من ساعة لأقل من ساعتين) بنسبة مئوية تبلغ (١٨.٥%) ، بينما جاء فى المرتبة الرابعة والأخيرة (ساعتان فأكثر) بنسبة مئوية تبلغ (١١.٥%) .

جدول (٧) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى ثقتهم فيما تقدمه المواقع الاخبارية فى ما يخص التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	درجة الثقة	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	أثق بدرجة كبيرة	١٠٣	٢٥.٧%	٢	٢١٣.٩٣٥ **	٠.٠٠١
٢	أثق بدرجة متوسطة	٢٦٥	٦٦.٣%	١		
٣	أثق بدرجة منخفضة	٣٢	٨%	٣		
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٧) أنه بحساب قيمة (كا ٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى ثقتهم فيما تقدمه المواقع الاخبارية فى ما يخص التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (٢١٣.٩٣٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) ، وكانت فى إتجاه (أثق بدرجة متوسطة) ، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٦٦.٣%) ، وجاء فى المرتبة الثانية (أثق بدرجة كبيرة) بنسبة مئوية تبلغ (٢٥.٧%) ، بينما جاء فى المرتبة الثالثة والأخيرة (أثق بدرجة منخفضة) بنسبة مئوية تبلغ (٨%) .

جدول (٨) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدرجة إعتمادهم على المواقع الاخبارية كمصدر للاخبار والمعلومات حول الجرائم البيئية وتغيرات المناخ ن = ٤٠٠

م	درجة الإعتما	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	أعتمد عليها بدرجة كبيرة	١٠٥	٢٦.٢%	١	٢٢٣.٢٣٥ **	٠.٠٠١
٢	أعتمد عليها بدرجة متوسطة	٢٦٧	٦٦.٨%	٢		
٣	لا أعتمد عليها	٢٨	٧%	٣		
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٨) أنه بحساب قيمة (كا ٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدرجة إعتمادهم على المواقع الاخبارية كمصدر للاخبار والمعلومات حول الجرائم البيئية وتغيرات المناخ ، نجد أنها بلغت (٢٢٣.٢٣٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) ، وكانت فى إتجاه (أعتمد عليها بدرجة متوسطة) ، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٦٦.٨%) ، وجاء فى المرتبة الثانية (أعتمد عليها بدرجة كبيرة) بنسبة مئوية تبلغ (٢٦.٢%) ، بينما جاء فى المرتبة الثالثة والأخيرة (لا أعتمد عليها) بنسبة مئوية تبلغ (٧%) .

جدول (٩) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بنوعية القضايا التي يهتمون بها المتعلقة بقضية تغير المناخ من خلال المؤتمرات ن = ٤٠٠

م	نوعية القضايا	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	قضايا صحية	٢٦٥	٢٣.٦%	٢	٤١٩.٦٧٥***	٠.٠٠٠
٢	قضايا تكنولوجية	٩٩	٨.٨%	٥		
٣	قضايا اجتماعية	١٤١	١٢.٦%	٤		
٤	قضايا بيئية	٣٢١	٢٨.٦%	١		
٥	قضايا اقتصادية	١٨٦	١٦.٦%	٣		
٦	قضايا سياسية	٩٩	٨.٨%	٥ م		
٧	أخرى	١٢	١%	٧		
	الإجمالي	١١٢٣	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٩) أنه بحساب قيمة (كا ٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بنوعية القضايا التي يهتمون بها المتعلقة بقضية تغير المناخ من خلال المؤتمرات ، نجد أنها بلغت (٤١٩.٦٧٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) ، وكانت في إتجاه (قضايا بيئية) ، والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٢٨.٦%) ، وجاء في المرتبة الثانية (قضايا صحية) بنسبة مئوية تبلغ (٢٣.٦%) ، وفي المرتبة الثالثة (قضايا اقتصادية) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٦%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من (قضايا تكنولوجية) ، (قضايا سياسية) ، (قضايا أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (٨.٨%) ، (٨.٨%) ، (١%) .

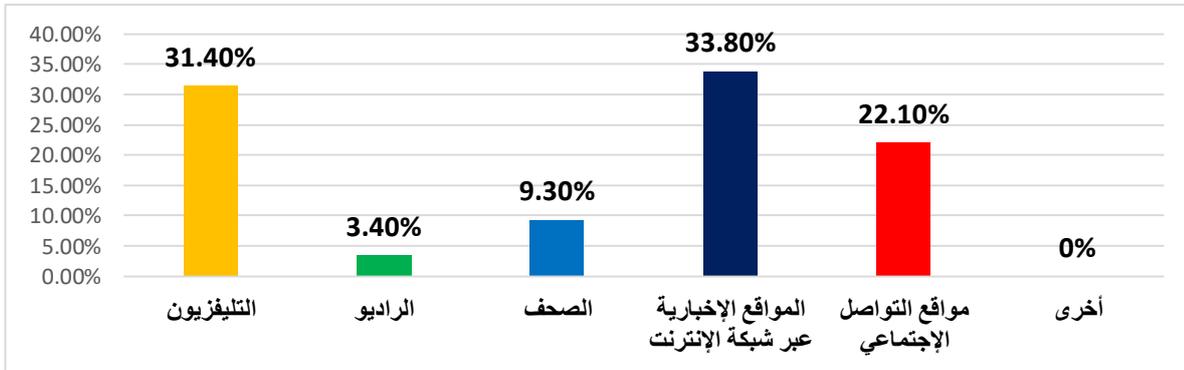
اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة خميس احمد ناجي (٢٠٢٢) بعنوان " الصورة الاعلامية لإيران فى الصحافة العربية بعد الاتفاق النووى الإيراني ٢٠١٥ - ٢٠١٨ حيث جاءت القضايا السياسييه فى المرتبه الاولى جدول (١٠).

جدول (١٠) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأرائهم حول الوسائل الاعلامية التي قدمت تغطية إخبارية لأحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	الوسائل الاعلامية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	التلفزيون	٢٧٣	٣١.٤%	٢	٧٨٠.٩٠٢٢٨***	٠.٠٠٠
٢	الراديو	٣٠	٣.٤%	٥		
٣	الصحف	٨١	٩.٣%	٤		
٤	المواقع الاخبارية عبر شبكة الانترنت	٢٩٤	٣٣.٨%	١		
٥	مواقع التواصل الاجتماعي	١٩٢	٢٢.١%	٣		
٦	أخرى	-	٠%	٦		
	الإجمالي	٨٧٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (١٠) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأرائهم حول الوسائل الاعلامية التي قدمت تغطية إخبارية لأحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (٣٠٩.٨٢٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (المواقع الاخبارية عبر شبكة الانترنت) ، والتي جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٣٣.٨%) ، وجاء فى المرتبة الثانية (التليفزيون) بنسبة مئوية تبلغ (٣١.٤%) ، وفى المرتبة الثالثة (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة مئوية تبلغ (٢٢.١%) ، بينما جاء فى المراتب الثلاثة الأخيرة كل من (الصحف) ، (الراديو) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (٩.٣%) ، (٣.٤%) ، (٠%) .

اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة وليد محمد حسن بعنوان " دور المواقع الاخباريه والتواصل الاجتماعي فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحو القضايا العامة" حيث جاءت المواقع الاخباريه فى المرتبه الاولى.



شكل (٨) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأرائهم حول الوسائل الاعلامية التي قدمت تغطية إخبارية لأحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية

جدول (١١) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالأشكال الصحفية التي يفضلونها في متابعة المواقع الاخبارية عن البيئة والمناخ ن = ٤٠٠

م	الأشكال الصحفية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	مقالات	٩٠	٨.٢%	٧	٢٥٧.٠١١*	٠.٠٠١
٢	أخبار	١٨٠	١٦.٥%	٢		
٣	حديث صحفى	٦٦	٦%	٨		
٤	صحافة فيديو	١١٤	١٠.٤%	٤		
٥	صور	٩٩	٩.١%	٥		
٦	تقارير	١٥٩	١٤.٦%	٣		
٧	تحقيقات	٩٦	٨.٨%	٦		
٨	انفوجرافيك	٤٥	٤.١%	٩		

٩	صور كاريكاتير	٣٩	%٣.٦	١٠
١٠	فيديوهات	٢٠٤	%١٨.٧	١
١١	أخرى	-	%٠	١١
	الإجمالي	١٠٩٢	%١٠٠	-

يتضح من جدول (١١) أنه بحساب قيمة (كا٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالأشكال الصحفية التي يفضلونها في متابعة المواقع الاخبارية عن البيئة والمناخ ، نجد أنها بلغت (٢٥٧.٠١١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت في اتجاه (الفيديوهات) ، والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (١٨.٧%) ، وجاء في المرتبة الثانية (الأخبار) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٥%) ، وفي المرتبة الثالثة (التقارير) بنسبة مئوية تبلغ (١٤.٦%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من (الانفوجرافيك) ، (صور كاريكاتير) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (٤.١%) ، (٣.٦%) ، (٠%)

جدول (١٢) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدور المواقع الاخبارية في نقل صورة المؤتمرات الخاصة بالتغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	العبارات	مؤيد		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	ساعدت المواقع الاخبارية على نشر الوعي البيئي بين الجمهور	٢٣٠	%٥٧.٥	١٥٨	%٣٩.٥	١٢	%٣	٢.٥٤٥	١	**١٨٥.٠٦٠
٢	ساهمت في حث الفرد على الحفاظ على البيئة	٢٣٨	%٥٩.٥	١٣٣	%٣٣.٣	٢٩	%٧.٣	٢.٥٢٣	٢	**١٦٣.٨٠٥
٣	نجحت المواقع الاخبارية في تحريك الرأي العام ضد قضايا التغيرات المناخية	١٩٤	%٤٨.٥	١٧٤	%٤٣.٥	٣٢	%٨	٢.٤٠٥	٥	**١١٧.٠٢٠
٤	اسهمت المواقع الاخبارية في اكساب الفرد المهارات اللازمة للمشاركة في حماية البيئة	١٩٠	%٤٧.٥	١٧٤	%٤٣.٥	٣٦	%٩	٢.٣٨٥	٦	**١٠٧.٥٤٠
٥	شجعت المؤتمرات على الحوار والتفاعل بين الحكومات والمجتمع وتنمية الوعي بشأن قضايا المناخ	٢١٤	%٥٣.٤	١٤٧	%٣٦.٨	٣٩	%٩.٨	٢.٤٣٨	٤	**١١٦.٩٤٥
٦	نقلت المواقع الاخبارية الصورة الصحيحة عن المؤتمرات المناخية من خلال مناقشة المشاكل البيئية ومحاولة إيجاد حلول لها	٢٢٦	%٥٦.٥	١٣٩	%٣٤.٨	٣٥	%٨.٧	٢.٤٧٨	٣	**١٣٧.١٦٥

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدور المواقع الاخبارية في نقل صورة المؤتمرات الخاصة بالتغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (مؤيد) فى جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (ساعدت المواقع الاخبارية على نشر الوعي البيئي بين الجمهور) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٥٤٥) ، وجاء فى المرتبة الثانية (ساهمت فى حث الفرد على الحفاظ على البيئة) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٥٢٣) ، وجاء فى المرتبة الثالثة (نقلت المواقع الاخبارية الصورة الصحيحة عن المؤتمرات المناخية من خلال مناقشة المشاكل البيئية ومحاولة ايجاد حلول لها) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٤٧٨) ، بينما حازت كل من العبارات (شجعت المؤتمرات على الحوار والتفاعل بين الحكومات والمجتمع وتنمية الوعي بشأن قضايا المناخ) ، (نجحت المواقع الاخبارية فى تحريك الرأى العام ضد قضايا التغيرات المناخية) ، (اسهمت المواقع الاخبارية فى اكساب الفرد المهارات اللازمة للمشاركة فى حماية البيئة) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٤٣٨) ، (٢.٤٠٥) ، (٢.٣٨٥) .

جدول (١٣) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالموضوعات البيئية التى يهتمون بمتابعتها ن=٤٠٠

م	الموضوعات البيئية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	تغير المناخ	٣٠٣	٢٢.٧%	١	٢٩٢.٦٥٥*	٠.٠١
٢	الكوارث الطبيعية (الزلازل والبراكين)	٢٢٥	١٦.٨%	٢		
٣	تلوث التربة	٩٣	٧%	٧		
٤	هدر الثروة الحيوانية	٩٠	٦.٧%	٨		
٥	الاحتباس الحرارى والارتفاع المبالغ فى درجات الحرارة	١٧١	١٢.٨%	٣		
٦	التصحر وتجريف الأراضي الزراعية والزحف العمراني للبناء عليه	١٢٦	٩.٤%	٥		
٧	الإعلام البيئي	٧٨	٥.٨%	٩		
٨	قطع الأشجار وإزالة الغابات	١١٤	٨.٥%	٦		
٩	سيول وأعاصير	١٣٨	١٠.٣%	٤		
	الإجمالى	١٣٣٨	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (١٣) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالموضوعات البيئية التى يهتمون بمتابعتها ، نجد أنها بلغت (٢٩٢.٦٥٥) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (تغير المناخ) ، والتي جاءت فى المرتبة

الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٢٢.٧%) ، وجاء في المرتبة الثانية (الكوارث الطبيعية "الزلازل والبراكين") بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٨%) ، وفي المرتبة الثالثة (الاحتباس الحرارى والارتفاع المبالغ في درجات الحرارة) بنسبة مئوية تبلغ (١٢.٨%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من (تلوث التربة) ، (هدر الثروة الحيوانية) ، (الإعلام البيئي) بنسبة مئوية كانت على التوالي (٧%) ، (٦.٧%) ، (٥.٨%) .

جدول (١٤) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو المواقع الاخبارية التي تنشر وقائع

مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	العبارات	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تمثل لى مصدر اساسى للاخبار والمعلومات عن مؤتمرات التغيرات المناخية	١٥٦	%٣٩	٢١٣	%٥٣.٣	٣١	%٧.٧	٢.٣١٣	٦	*١٢٩.٩٩٥
٢	تتيح خاصية التفاعل مع الاخرين	١١٩	%٢٩.٨	١٨٩	%٤٧.٣	٩٢	%٢٣	٢.٠٦٨	١٠	**٣٧.٥٩٥
٣	تساعد المواقع الاخبارية من خلال التصفح عبر المواقع على نشر الوعي البيئى بين الجمهور من خلال المناقشات التى تحدث داخل المؤتمرات	١٩٨	%٤٩.٥	١٧٢	%٤٣	٣٠	%٧.٥	٢.٤٢٠	٢	*١٢٢.٦٦٠
٤	التشويق والجاذبية فى عرض المحتوى الخاص بالتغيرات المناخية	١٦١	%٤٠.٣	١٩٤	%٤٨.٥	٤٥	%١١.٢	٢.٢٩٠	٧	**٩١.٨٦٥
٥	تؤدى الى زيادة ادراكى لطبيعة المشكله وكيفية ايجاد حلول لها	١٩٢	%٤٨	١٦٧	%٤١.٨	٤١	%١٠.٣	٢.٣٧٨	٤	**٩٨.٢٥٥
٦	تهتم أكثر بموضوع التغيرات المناخية	١٨٣	%٤٥.٨	١٩٥	%٤٨.٨	٢٢	%٥.٤	٢.٤٠٣	٣	*١٩٣.٩٨٥
٧	تتيح لى فرصة المشاركة فى وضع حلول للمشكلات البيئية	١١٢	%٢٨	١٧٢	%٤٣	١١٦	%٢٩	١.٩٩٠	١٢	**١٦.٨٨٠
٨	أشعر بالتفاؤل من امكانية اتباع السلوكيات البيئية السليمة	١٥٦	%٣٩	١٩٣	%٤٨.٣	٥١	%١٢.٧	٢.٢٦٣	٨	**٨١.٣٩٥
٩	انشر على مواقع التواصل الاجتماعى منشورات للتوعية بالحفاظ على النظام البيئى	١٢٣	%٣٠.٨	١٦٣	%٤٠.٨	١١٤	%٢٨.٤	٢.٠٢٣	١١	**١٠.٢٠٥
١٠	تجعلني مستوعب أكثر لقضايا التغيرات المناخية	٢٠٠	%٥٠	١٨٥	%٤٦.٣	١٥	%٣.٧	٢.٤٦٣	١	*١٥٨.٣٧٥

١١	التعاون الدولي لمواجهة مخاطر التغيرات المناخية عبر المؤتمرات	١٣٧	٣٤.٣%	٢٢١	٥٥.٣%	٤٢	١٠.٤%	٢.٢٣٨	٩	*١٢٠.٣٠٥
١٢	التأثيرات الاقتصادية الناتجة عن التغيرات المناخية العالمية وكيفية ايجاد حلول للخسائر التي حدثت في كل دول العالم والتي تناقش من خلال المؤتمرات المناخية	١٧٠	٤٢.٥%	١٩٥	٤٧.٨%	٣٥	٨.٧%	٢.٣٣٨	٥	*١١١.١٢٥

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (٢كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو المواقع الاخبارية التي تنشر وقائع مؤتمرات التغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت في اتجاه (أحياناً) في جميع العبارات ، بإستثناء العبارات (تساعد المواقع الاخبارية من خلال التصفح عبر المواقع على نشر الوعي البيئي بين الجمهور من خلال المناقشات التي تحدث داخل المؤتمرات) ، (تؤدي الى زيادة ادراكى لطبيعة المشكله وكيفية ايجاد حلول لها) ، (تجعلني مستوعب أكثر لقضايا التغيرات المناخية) وكانت في اتجاه (دائماً) ، وقد حازت العبارة (تجعلني مستوعب أكثر لقضايا التغيرات المناخية) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٤٦٣) ، وجاء في المرتبة الثانية العبارة (تساعد المواقع الاخبارية من خلال التصفح عبر المواقع على نشر الوعي البيئي بين الجمهور من خلال المناقشات التي تحدث داخل المؤتمرات) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٤٢٠) ، وجاء في المرتبة الثالثة (تهتم أكثر بموضوع التغيرات المناخية) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٤٠٣) ، بينما حازت كل من العبارات (تتيح خاصية التفاعل مع الآخرين) ، (انشر على مواقع التواصل الاجتماعي منشورات للتوعية بالحفاظ على النظام البيئي) ، (تتيح لي فرصة المشاركة في وضع حلول للمشكلات البيئية) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٠٦٨) ، (٢.٠٢٣) ، (١.٩٩٠) .

جدول (١٥) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات المعرفية للاعتماد على المواقع الاخبارية في

تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو قضايا التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	التأثيرات المعرفية	مؤيد		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	التعرف على تأثيرات التغيرات المناخية على البيئة	٢٨٩	٧٢.٣%	١٠٥	٢٦.٣%	٦	١.٤%	٢.٧٠٨	١	**٣٠٩.٣٦٥
٢	تنمية معلوماتي حول قضايا التغيرات المناخية عبر المؤتمرات	٢٤٨	٦٢%	١٤٠	٣٥%	١٢	٣%	٢.٥٩٠	٢	**٢٠٩.٣٦٠
٣	معرفة حجم التأثيرات السلبية	٢٢٢	٥٥.٥%	١٤٢	٣٥.٥%	٣٦	٩%	٢.٤٦٥	٥	**١٣٠.٥٨٠

									لسلوك الجمهور فى التعامل مع البيئة	
**١٩٦.٦٨٥	٣	٢.٥٧٣	%٤.٤	١٨	%٣٣.٨	١٣٥	%٦١.٨	٢٤٧	التعرف على ما يحدث للبيئة محليا واقليميا ودوليا	٤
**١٦٧.٠١٥	٤	٢.٥٢٨	%٧.٢	٢٩	%٣٢.٨	١٣١	%٦٠	٢٤٠	ساعدتني على تكوين فهم صحيح وكامل حول البيئة ومشكلاتها	٥

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة (٢كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات المعرفية للاعتماد على المواقع الاخبارية فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو قضايا التغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (مؤيد) فى جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (التعرف على تأثيرات التغيرات المناخية على البيئة) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٠٨) ، وجاء فى المرتبة الثانية العبارة (تنمية معلوماتي حول قضايا التغيرات المناخية عبر المؤتمرات) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٥٩٠) ، وجاء فى المرتبة الثالثة (التعرف على ما يحدث للبيئة محليا واقليميا ودوليا) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٥٧٣) ، بينما جاءت كل من العبارتين (ساعدتني على تكوين فهم صحيح وكامل حول البيئة ومشكلاتها) ، (معرفة حجم التأثيرات السلبية لسلوك الجمهور فى التعامل مع البيئة) فى المرتبتين الأخيرتين بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٥٢٨) ، (٢.٤٦٥).

جدول (١٦) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية أثناء التعرض للمواقع الاخبارية عن التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	التأثيرات الوجدانية	مؤيد		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أشعر بالمسؤولية الاجتماعية نحو البيئة وضرورة الحفاظ عليها	٢٨٨	%٧٢	١٠٣	%٢٥.٨	٩	%٢.٢	٢.٦٩٨	٢	**٣٠٢.٢٥٥
٢	أشعر بالخوف من مشكلة نقص الغذاء العالمى نتيجة تغير المناخ	٢٤٢	%٦٠.٥	١٣٩	%٣٤.٨	١٩	%٤.٧	٢.٥٥٨	٥	**١٨٦.٨٤٥
٣	أشعر بالخوف من التلوث البيئي وتأثيره على مشكلة نقص الثروة السمكية	٢٨٢	%٧٠.٥	١٠٩	%٢٧.٣	٩	%٢.٢	٢.٦٨٣	٣	**٢٨٦.١٤٥
٤	أشعر بالقلق نتيجة الخوف من عدم التغلب على مشكلة تغير المناخ	٢٧١	%٦٧.٨	١١٦	%٢٩	١٣	%٣.٢	٢.٦٤٥	٤	**٢٥٢.٩٩٥
٥	أشعر بالانتماء لبلدى وأدعم جهود الدولة وأنشطة الحكومة فى	٣٠٠	%٧٥	٩٤	%٢٣.٥	٦	%١.٥	٢.٧٣٥	١	**٣٤١.٥٤٠

									الحفاظ على البيئة
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------

يتضح من جدول (١٦) أن قيمة (٢كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية أثناء التعرض للمواقع الاخبارية عن التغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (مؤيد) فى جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (أشعر بالانتماء لبلدى وأدعم جهود الدولة وأنشطة الحكومة فى الحفاظ على البيئة) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٣٥) ، وجاء فى المرتبة الثانية العبارة (أشعر بالمسؤولية الاجتماعية نحو البيئة وضرورة الحفاظ عليها) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٦٩٨) ، وجاء فى المرتبة الثالثة (أشعر بالخوف من التلوث البيئي وتأثيره على مشكلة نقص الثروة السمكية) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٦٨٣) ، بينما جاءت كل من العبارتين (أشعر بالقلق نتيجة الخوف من عدم التغلب على مشكلة تغير المناخ) ، (أشعر بالخوف من مشكلة نقص الغذاء العالمى نتيجة تغير المناخ) فى المرتبتين الأخيرتين بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٦٤٥) ، (٢.٥٥٨) .

جدول (١٧) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض الجمهور للتغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	التأثيرات السلوكية	مؤيد		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	اقوم بنشر الاعلانات والمعلومات على صفحتى الشخصية والتي تدعو الى الحفاظ على البيئة	١٥١	٣٧.٨%	٢٢٢	٥٥.٥%	٢٧	٦.٧%	٢.٣١٠	٥	**١٤٦.١٠٥
٢	اقوم بترشيد الطاقة من خلال اللمبات الموفرة	٣٠٧	٧٦.٨%	٨٧	٢١.٨%	٦	١.٤%	٢.٧٥٣	٢	**٣٦٣.٩٠٥
٣	عدم القاء القمامة والمخلفات فى الشارع بكميات كبيرة	٣١٥	٧٨.٨%	٨٢	٢٠.٥%	٣	٠.٧%	٢.٧٨٠	١	**٣٩٤.٦٨٥
٤	أقوم بزراعة الاشجار فى محيط المنزل	٢٢٣	٥٥.٨%	١٦٠	٤٠%	١٧	٤.٢%	٢.٥١٥	٤	**١٦٧.١٣٥
٥	عدم القاء مخلفات المصانع فى البحار للحفاظ على الثروة السمكية	٣٠٠	٧٥%	٩١	٢٢.٨%	٩	٢.٢%	٢.٧٢٨	٣	**٣٣٧.٧١٥

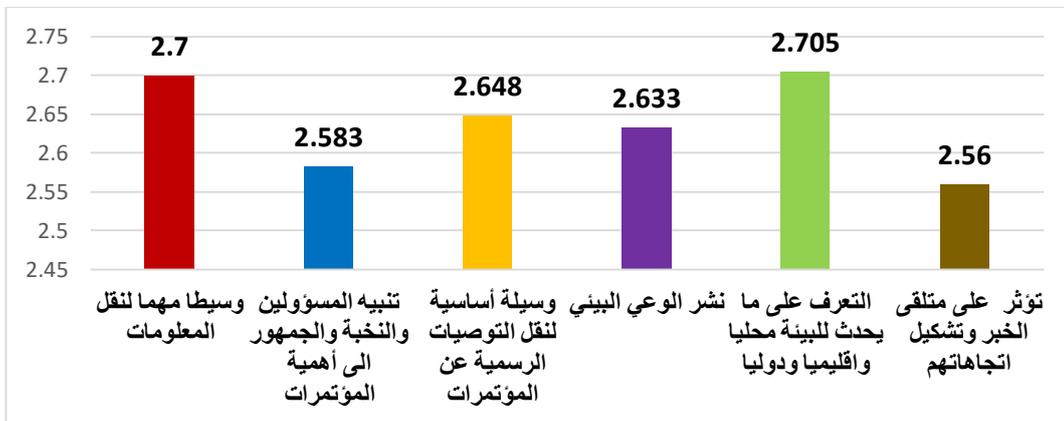
يتضح من جدول (١٧) أن قيمة (٢كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض الجمهور للتغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (مؤيد) فى جميع العبارات ، بإستثناء العبارة (اقوم

ينشر الاعلانات والمعلومات على صفحتى الشخصية والتي تدعو الى الحفاظ على البيئة) وكانت في إتجاه (محايد) ، وقد حازت العبارة (عدم القاء القمامة والمخلفات فى الشارع بكميات كبيرة) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٨٠) ، وجاء في المرتبة الثانية العبارة (اقوم بترشيد الطاقة من خلال اللمبات الموفرة) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٥٣) ، وجاء في المرتبة الثالثة (عدم القاء مخلفات المصانع فى البحار للحفاظ على الثروة السمكية) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٢٨) ، بينما جاءت كل من العبارتين (أقوم بزراعة الاشجار فى محيط المنزل) ، (اقوم بنشر الاعلانات والمعلومات على صفحتى الشخصية والتي تدعو الى الحفاظ على البيئة) في المرتبتين الأخيرتين بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٥١٥) ، (٢.٣١٠) .
جدول (١٨) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى موافقتهم نحو أداء المواقع الإخبارية في نقل صورة مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	٢٤
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تعد المواقع الاخبارية وسيطا مهما لنقل المعلومات بطريقة سريعة للجمهور من خلال ما يحدث فى المؤتمرات المناخية وقدرتها على الوصول الى البيانات والمعلومات	٢٨٦	٧١.٥%	١٠٨	٢٧%	٦	١.٥%	٢.٧٠٠	٢	**٣٠١.٢٢٠
٢	تعمل المواقع الاخبارية على تنبيه المسؤولين والنخبة والجمهور الى أهمية المؤتمرات	٢٥١	٦٢.٨%	١٣١	٣٢.٨%	١٨	٤.٤%	٢.٥٨٣	٥	**٢٠٣.٦٤٥
٣	تعد وسيلة أساسية لنقل التوصيات الرسمية عن المؤتمرات	٢٦٨	٦٧%	١٢٣	٣٠.٨%	٩	٢.٢%	٢.٦٤٨	٣	**٢٥٢.٧٥٥
٤	تؤثر المواقع الاخبارية في نشر الوعي البيئي وكيفية الحفاظ على البيئة	٢٦٥	٦٦.٢%	١٢٣	٣٠.٨%	١٢	٣%	٢.٦٣٣	٤	**٢٤١.٢٣٥
٥	أتعرف على ما يحدث للبيئة محليا واقليميا ودوليا ومعرفة حجم التأثيرات السلبية لسلوكيات المواطنين فى التعامل مع البيئة من خلال المواقع الاخبارية فى رسم صورة للمؤتمرات	٢٨٧	٧١.٨%	١٠٨	٢٧%	٥	١.٢%	٢.٧٠٥	١	**٣٠٥.٤٣٥

٦	تؤثر المواقع الاخبارية على متلقى الخبر وتشكيل اتجاهاتهم نحو ابعاد القضية	٢٤٤	%٦١	١٣٦	%٣٤	٢٠	%٥	٢.٥٦٠	٦	*١٨٨.٢٤٠
---	--	-----	-----	-----	-----	----	----	-------	---	----------

يتضح من جدول (١٨) أن قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى موافقتهم نحو أداء المواقع الإخبارية في نقل صورة مؤتمرات التغيرات المناخية، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت في اتجاه (موافق) في جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (أتعرف على ما يحدث للبيئة محليا واقليميا ودوليا ومعرفة حجم التأثيرات السلبية لسلوكيات المواطنين في التعامل مع البيئة من خلال المواقع الاخبارية في رسم صورة للمؤتمرات) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٠٥) ، وجاء في المرتبة الثانية العبارة (تعد المواقع الاخبارية وسيطا مهما لنقل المعلومات بطريقة سريعة للجمهور من خلال ما يحدث في المؤتمرات المناخية وقدرتها على الوصول الى البيانات والمعلومات) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٠٠) ، وجاء في المرتبة الثالثة (تعد وسيلة أساسية لنقل التوصيات الرسمية عن المؤتمرات) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٦٤٨) ، بينما حازت كل من العبارات (تؤثر المواقع الاخبارية في نشر الوعي البيئي وكيفية الحفاظ على البيئة) ، (تعلم المواقع الاخبارية على تنبيه المسؤولين والنخبة والجمهور الى أهمية المؤتمرات) ، (تؤثر المواقع الاخبارية على متلقى الخبر وتشكيل اتجاهاتهم نحو ابعاد القضية) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٦٣٣) ، (٢.٥٨٣) ، (٢.٥٦٠) .



شكل (٩) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى موافقتهم نحو أداء المواقع الإخبارية في نقل صورة مؤتمرات التغيرات المناخية

جدول (١٩) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع اعتمادهم على المواقع الاخبارية كوسيلة للحصول على المعلومات عن المؤتمرات التي تهتم بقضايا التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	الدوافع	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	متابعة اخبار البيئة باستمرار	٢٣١	%٢٤	٢	>	٠

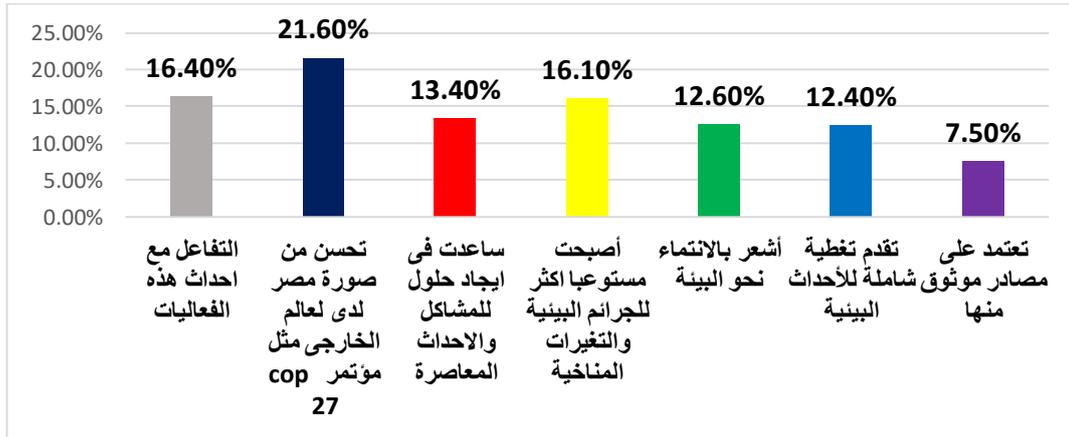
	١	%٢٥.٣	٢٤٣	السرعة في الحصول على المعلومات	٢
	٤	%١٤.٣	١٣٨	التفاعل مع الآخرين	٣
	٣	%١٤.٦	١٤١	التواصل مع الاصدقاء من خلال الفيس بوك واليوتيوب والواتس اب وتويتر وانستجرام	٤
	٦	%٩.٧	٩٣	حرية التعبير عن الرأي فيما يخص موضوعات البيئة	٥
	٥	%١٢.١	١١٧	الثقة والمصادقية فيما تقدمه المواقع الاخبارية عن التغيرات المناخية من المؤتمرات المناخية	٦
	-	%١٠٠	٩٦٣	الإجمالي	

يتضح من جدول (١٩) أنه بحساب قيمة (٢١) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع اعتمادهم على المواقع الاخبارية كوسيلة للحصول على المعلومات عن المؤتمرات التي تهتم بقضايا التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (١١٩.٠٧٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت في اتجاه دافع (السرعة في الحصول على المعلومات) ، والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٢٥.٣%) ، وجاء في المرتبة الثانية (متابعة اخبار البيئة باستمرار) بنسبة مئوية تبلغ (٢٤%) ، وفي المرتبة الثالثة (التواصل مع الاصدقاء من خلال الفيس بوك واليوتيوب والواتس اب وتويتر وانستجرام) بنسبة مئوية تبلغ (١٤.٦%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من دوافع (التفاعل مع الآخرين) ، (الثقة والمصادقية فيما تقدمه المواقع الاخبارية عن التغيرات المناخية من المؤتمرات المناخية) ، (حرية التعبير عن الرأي فيما يخص موضوعات البيئة) بنسبة مئوية كانت على التوالي (١٤.٣%) ، (١٢.١%) ، (٩.٧%).

جدول (٢٠) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأسباب انتشار الجرائم البيئية وتغيرات المناخ = ٤٠٠

م	أسباب انتشار الجرائم البيئية وتغيرات المناخ	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة ٢١	مستوى الدلالة
١	الانفجار السكاني والزحف العمراني على الأراضي الزراعية	٢٩١	%٢٢	١	١٠٠ ٢٢٠ ٣٢٠ ٤٢٠ ٥٢٠ ٦٢٠ ٧٢٠ ٨٢٠ ٩٢٠ ١٠٢٠ ١١٢٠ ١٢٢٠ ١٣٢٠ ١٤٢٠ ١٥٢٠ ١٦٢٠ ١٧٢٠ ١٨٢٠ ١٩٢٠ ٢٠٢٠ ٢١٢٠ ٢٢٠	
٢	تمركز الصناعات داخل المدن السكنية	٢٠٧	%١٥.٦	٤		
٣	ثورات البراكين والزلازل	٧٢	%٥.٤	٧		
٤	العواصف الترابية في الاقاليم الجافة وشبه الجافة	٧٥	%٥.٧	٦		
٥	أسباب ناجمة عن الانشطة البشرية والتي تعكس السلوك البشرى نحو البيئة	٢٥٢	%١٩	٢		

العبارة (تحسن من صورة مصر لدى لعالم الخارجى مثل مؤتمر ٢٧cop) ، والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٢١.٦%) ، وجاء في المرتبة الثانية (التفاعل مع احداث هذه الفعاليات) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.٤%) ، وفي المرتبة الثالثة (أصبحت مستوعبا اكثر للجرائم البيئية والتغيرات المناخية) بنسبة مئوية تبلغ (١٦.١%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من العبارات (أشعر بالانتماء نحو البيئة) ، (تقدم تغطية شاملة للأحداث البيئية) ، (تعتمد على مصادر موثوق منها) بنسبة مئوية كانت على التوالي (١٢.٦%) ، (١٢.٤%) ، (٧.٥%) .



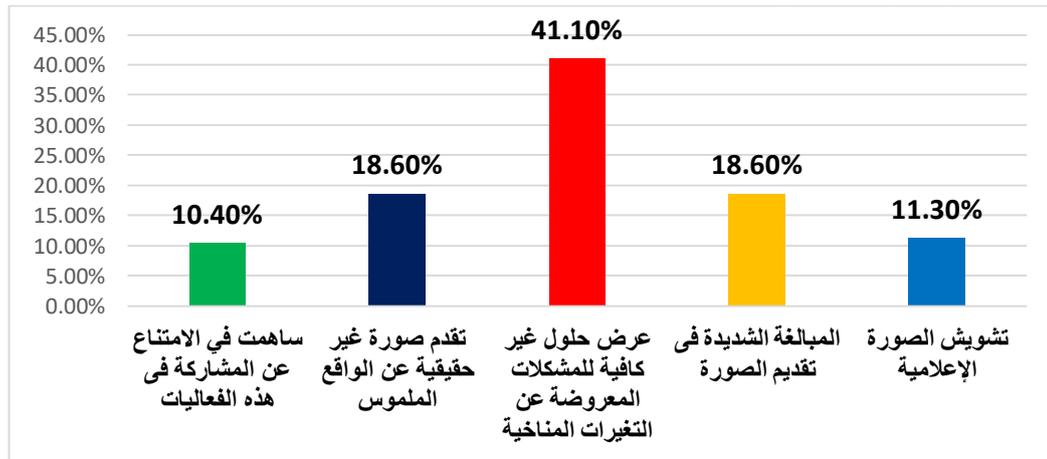
شكل (١٠) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأبرز الملامح الإيجابية لصورة مؤتمرات التغيرات المناخية بالمواقع الاخبارية سواء العربية أو الاجنبية

جدول (٢٢) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأبرز الملامح السلبية لصورة مؤتمرات التغيرات المناخية بالمواقع الاخبارية سواء العربية أو الاجنبية ن = ٤٠٠

م	الملاح السلبية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا ٢	مستوى الدلالة
١	ساهمت في الامتناع عن المشاركة فى هذه الفعاليات	٧٢	١٠.٤%	٥	١٠.٠٠٠*	٠.٠٠٠
٢	تقدم صورة غير حقيقية عن الواقع الملموس	١٢٩	١٨.٦%	٢		
٣	عرض حلول غير كافية للمشكلات المعروضة عن التغيرات المناخية	٢٨٥	٤١.١%	١		
٤	المبالغة الشديدة فى تقديم الصورة	١٢٩	١٨.٦%	٢ م		
٥	تشويش الصورة الإعلامية	٧٨	١١.٣%	٤		
	الإجمالى	٦٩٣	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٢٢) أنه بحساب قيمة (كا ٢) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأبرز الملامح السلبية لصورة مؤتمرات التغيرات المناخية بالمواقع الاخبارية سواء العربية أو

الاجنبية ، نجد أنها بلغت (٢١٤.٤٦٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (عرض حلول غير كافية للمشكلات المعروضة عن التغيرات المناخية) ، والذي جاء فى المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٤١.١%) ، وجاء فى المرتبة الثانية كل من (تقدم صورة غير حقيقية عن الواقع الملموس) ، (المبالغة الشديدة فى تقديم الصورة) بنسبة مئوية تبلغ (١٨.٦%) ، ، بينما جاء فى المرتبتين الأخيرتين كل من العبارتين (تشويش الصورة الإعلامية) ، (ساهمت فى الامتناع عن المشاركة فى هذه الفعاليات) بنسبة مئوية كانت على التوالي (١١.٣%) ، (١٠.٤%) .



شكل (١١) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بأبرز الملامح السلبية لصورة مؤتمرات التغيرات المناخية بالمواقع الاخبارية سواء العربية أو الاجنبية
جدول (٢٣) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالصورة التي تقدمها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية عن مؤتمرات التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

م	الصورة التي تقدمها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	صورة إيجابية	١٦٢	٤٠.٥%	١	٢١.٠٦١*	٠.٠٠١
٢	صورة سلبية	٣١	٧.٨%	٤		
٣	صورة حقيقية عن الواقع	١٥٥	٣٨.٧%	٢		
٤	صورة خيالية	٥٢	١٣%	٣		
٥	أخرى	-	٠%	٥		
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٢٣) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالصورة التي تقدمها المواقع الاخبارية العربية والأجنبية عن مؤتمرات التغيرات المناخية ، نجد أنها بلغت (١٣٩.٣٤٠) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (صورة إيجابية) ، والتي جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٤٠.٥%) ، وجاء فى

المرتبة الثانية (صورة حقيقية عن الواقع) بنسبة مئوية تبلغ (٣٨.٧%) ، وفي المرتبة الثالثة (صورة خيالية) بنسبة مئوية تبلغ (١٣%) ، بينما جاء في المرتبتين الأخيرتين كل من (صورة سلبية) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (٧.٨%) ، (٠%).



شكل (١٢) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالصورة التي تقدمها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية عن مؤتمرات التغيرات المناخية

جدول (٢٤) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمخاطر التغيرات المناخية ن = ٤٠٠

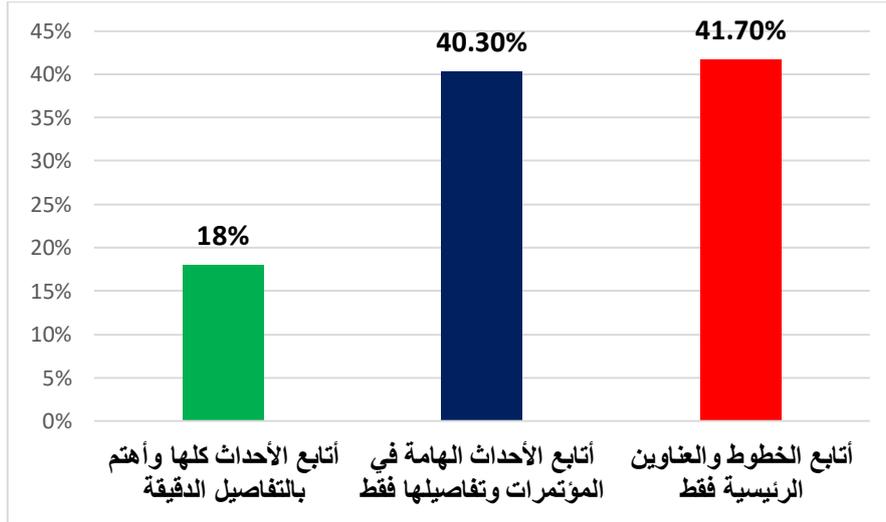
م	مخاطر التغيرات المناخية	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	ارتفاع درجات الحرارة وتقلبات الجو	٣٦٣	٩٠.٨%	٣١	٧.٨%	٦	١.٤%	٢.٨٩٣	١	**٥٩٥.٧٤٥
٢	العواصف والفيضانات والاعاصير	٣١٣	٧٨.٣%	٧٥	١٨.٧%	١٢	٣%	٢.٧٥٣	٣	**٣٧٨.٠٣٥
٣	الجفاف والتصحر نتيجة قلة المطر	٣٢٨	٨٢%	٦٥	١٦.٣%	٧	١.٧%	٢.٨٠٣	٢	**٤٣٨.٩٣٥
٤	ارتفاع مستوى سطح البحار والمحيطات	٢٩٦	٧٤%	٩٨	٢٤.٥%	٦	١.٥%	٢.٧٢٥	٤	**٣٢٩.٤٢٠
٥	ذوبان الجليد	٢٦٩	٦٧.٣%	١٢٠	٣٠%	١١	٢.٧%	٢.٦٤٥	٦	**٢١٥.٦١٥
٦	تجريف الاراضى الزراعية واستخدام المبيدات الحشرية للنباتات والزحف العمرانى للبناء عليها	٢٨٤	٧١%	٨٤	٢١%	٣٢	٨%	٢.٦٣٠	٧	**٢٦٥.٥٢٠
٧	ازالة الغابات والصيد الجائر للحيوانات	٢٦٨	٦٧%	١٠١	٢٥.٣%	٣١	٧.٧%	٢.٥٩٣	٨	**٢٢٢.٣٩٥
٨	انتشار الحشرات الناقلة للامراض	٢٨٨	٧٢%	٩٨	٢٤.٥%	١٤	٣.٥%	٢.٦٨٥	٥	**٢٩٥.٥٨٠
٩	كثرة الزلازل والبراكين	٢٤٨	٦٢%	١٣٤	٣٣.٥%	١٨	٤.٥%	٢.٥٧٥	٩	**١٩٨.٣٨٠

يتضح من جدول (٢٤) أن قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمخاطر التغيرات المناخية ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت في إتجاه (موافق) في جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (ارتفاع درجات الحرارة وتقلبات الجو) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٨٩٣) ، وجاء في المرتبة الثانية العبارة (الجفاف والتصحر نتيجة قلة المطر) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٨٠٣) ، وجاء في المرتبة الثالثة (العواصف والفيضانات والاعاصير) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٧٥٣) ، بينما حازت كل من العبارات (تجريف الاراضى الزراعية واستخدام المبيدات الحشرية للنباتات والزحف العمرانى للبناء عليها) ، (ازالة الغابات والصيد الجائر للحيوانات) ، (كثرة الزلازل والبراكين) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٦٣٠) ، (٢.٥٩٣) ، (٢.٥٧٥) .

جدول (٢٥) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى اهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ن = ٤٠٠

م	متابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية	(ك)	(%)	الترتيب	قيمة كا	مستوى الدلالة
١	أتابع الأحداث كلها وأهتم بالتفاصيل الدقيقة	٧٢	١٨%	٣	٢.٥٧٥ * * * *	٠.٠١
٢	أتابع الأحداث الهامة في المؤتمرات وتفصيلها فقط	١٦١	٤٠.٣%	٢		
٣	أتابع الخطوط والعناوين الرئيسية فقط	١٦٧	٤١.٧%	١		
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠%	-		

يتضح من جدول (٢٥) أنه بحساب قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى اهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، نجد أنها بلغت (٤٢.٤٥٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) ، وكانت في إتجاه (أتابع الخطوط والعناوين الرئيسية فقط) ، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (٤١.٧%) ، وجاء في المرتبة الثانية (أتابع الأحداث الهامة في المؤتمرات وتفصيلها فقط) بنسبة مئوية تبلغ (٤٠.٣%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة (أتابع الأحداث كلها وأهتم بالتفاصيل الدقيقة) بنسبة مئوية تبلغ (١٨%) .



شكل (١٣) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى اهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية

جدول (٢٦) توزيع أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى موافقتهم على العبارات التالية ن = ٤٠٠

م	العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	الحفاظ على البيئة من التلوث يقلل من الآثار المناخية المتقلبة	٣٦٣	٩٠.٨%	٣٢	٨%	٥	١.٢%	٢.٨٩٥	٢	**٥٩٦.١٣٥
٢	تراكم القمامة والمخلفات فى الشارع بكميات كبيرة يؤثر على صحة المواطنين	٣٤٧	٨٦.٨%	٣٧	٩.٢%	١٦	٤%	٢.٨٢٨	٣	**٥١٥.٢٥٥
٣	استخدام المبيدات الحشرية للأراضي الزراعية وانتشار الامراض	٢٦٩	٦٧.٣%	٦٤	١٦%	٦٧	١٦.٧%	٢.٥٠٥	٧	**٢٠٧.٠٩٥
٤	الزحف العمرانى على الاراضى الزراعية	٢٤٤	٥٦%	٨٥	٢١.٣%	٩١	٢٢.٧%	٢.٣٣٣	٨	**١١٦.٠١٤
٥	حرق نفايات المستشفيات فى غير مكانها الصحيح يؤثر بالسلب على صحة المواطنين	٣٣٤	٨٣.٥%	٣١	٧.٨%	٣٥	٨.٧%	٢.٧٤٨	٥	**٤٥٣.٠٦٥
٦	القاء الحيوانات النافقة فى البحار يؤثر على الثروة السمكية والقاء مخلفات المصانع فى الماء	٣٣٤	٨٣.٥%	٤٠	١٠%	٢٦	٦.٥%	٢.٧٧٠	٤	**٤٥٣.٧٤٠
٧	يجب على الدولة عمل توعية صحية للمواطنين للحد من انتشار الامراض والتلوث البيئى	٣٦٤	٩١%	٣٣	٨.٣%	٣	٠.٧%	٢.٩٠٣	١	**٦٠١.٩٥٥
٨	تمركز الصناعات داخل المدن	٢٢٨	٥٧%	٥٨	١٤.٥%	١١٤	٢٨.٥%	٢.٢٨٥	٩	**١١٢.٥٨٠

									السكنية	
٩	اختلال القيم والاتجاهات التي تعكس السلوك البشرى نحو البيئة	٢٧٣	%٦٨.٣	٧٨	%١٩.٥	٤٩	%١٢.٢	٢.٥٦٠	٦	**٢٢٢.٦٠٥

يتضح من جدول (٢٦) أن قيمة (كا) لدى أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى موافقتهم على العبارات السالف عرضها ، نجد أنها قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١) ، وكانت فى إتجاه (موافق) فى جميع العبارات ، وقد حازت العبارة (يجب على الدولة عمل توعية صحية للمواطنين للحد من انتشار الامراض والتلوث البيئى) على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٩٠٣) ، وجاء فى المرتبة الثانية العبارة (الحفاظ على البيئة من التلوث يقلل من الآثار المناخية المتقلبة) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٨٩٥) ، وجاء فى المرتبة الثالثة (تراكم القمامة والمخلفات فى الشارع بكميات كبيرة يؤثر على صحة المواطنين) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٨٢٨) ، بينما حازت كل من العبارات (استخدام المبيدات الحشرية للأراضي الزراعية وانتشار الامراض) ، (الزحف العمرانى على الاراضى الزراعية) ، (تمركز الصناعات داخل المدن السكنية) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٥٠٥) ، (٢.٣٣٣) ، (٢.٢٨٥) .

الفرض الأول :

جدول (٢٧) حساب دلالة الفروق بين إتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً

لمتغير النوع

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	إناث ن = ١٨٩		ذكور ن = ٢١١		المتغير
		٢٤	٢م	١٤	١م	
٠.٠٥	*٢.١٦٩	٥.١١١	٢٦.٥٤٠	٦.٠٢٢	٢٧.٧٥٨	إتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية

يتضح من جدول (٢٧) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين الذكور . جدول (٢٨) حساب دلالة الفروق بين إتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً

لمتغير الحالة الإجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة " ف " المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠٥	*٣.٤٧٥	١٠٨.٣٥١	٣	٣٢٥.٠٥٤	بين المجموعات	الحالة الإجتماعية
		٣١.١٨٣	٣٩٦	١٢٣٤٨.٦٢٣	داخل المجموعات	

		-	٣٩٩	١٢٦٧٣.٦٧٧	الإجمالي
--	--	---	-----	-----------	----------

يتضح من جدول (٢٨) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير الحالة الإجتماعية ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٢٩) .

جدول (٢٩) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بإتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير الحالة الإجتماعية

الحالة الإجتماعية	المتوسطات	العدد	أعزب	متزوج	مطلق	أرمل
أعزب	٢٨.٤٧٢	٨٩				
متزوج	٢٦.٩٨٦	٢٨٤	*١.٤٨٦			
مطلق	٢٥.٨٣٣	١٨	*٢.٦٣٩	١.١٥٣		
أرمل	٢٣.٣٣٣	٩	*٥.١٣٩	*٣.٦٥٣	*٢.٥٠٠	

يتضح من جدول (٢٩) ما يلي :-

١- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) وكل من المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) ، (مطلق) ، (أرمل) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) .

٢- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) ، بينما لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية .

٣- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) .

جدول (٣٠) حساب دلالة الفروق بين إتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير مستوى التعليم

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
مستوى التعليم	بين المجموعات	٤٣٣.٣٧٠	٣	١٤٤.٤٥٧	*٤.٦٧٣	٠.٠٥
	داخل المجموعات	١٢٢٤٠.٣٠٧	٣٩٦	٣٠.٩١٠		
	الإجمالي	١٢٦٧٣.٦٧٧	٣٩٩	-		

يتضح من جدول (٣٠) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير مستوى التعليم ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٣١) .

جدول (٣١) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بإتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير مستوى التعليم

مستوى التعليم	المتوسطات	العدد	بدون مؤهل	متوسط	مؤهل عالي	دراسات عليا
بدون مؤهل	٢٦.٤٦٢	١٣				
متوسط	٢٩.٦٠٠	١٥	*٣.١٣٨			
مؤهل عالي	٢٦.٣٥٨	٢٢٩	٠.١٠٣	*٣.٢٤٢		
دراسات عليا	٢٨.٣١٥	١٤٣	١.٨٥٣	١.٢٨٥	١.٩٥٧	

يتضح من جدول (٣١) ما يلي :-

١- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي مستوى تعليم (بدون مؤهل) والمبحوثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي مستوى تعليم (بدون مؤهل) وكل من المبحوثين الحاصلين على مستوى تعليم (مؤهل عالي) ، (دراسات عليا) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية.

٢- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) والمبحوثين الحاصلين على (مؤهل عالي) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي مستوى تعليم (متوسط) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطي درجات إستجابات المبحوثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) والمبحوثين الحاصلين على (دراسات عليا) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين الحاصلين على (مؤهل عالي) والمبحوثين الحاصلين على (دراسات عليا) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية .

جدول (٣٢) حساب دلالة الفروق بين إتجاهات المبحوثين نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً

لمتغير متوسط الدخل الشهري

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	١١٤٠٠٠٨٦	٣	٣٨٠٠٠٢٩	*١٣.٠٤٨	٠.٠٥
	داخل المجموعات	١١٥٣٣.٥٩١	٣٩٦	٢٩.١٢٥		
	الإجمالي	١٢٦٧٣.٦٧٧	٣٩٩	-		

يتضح من جدول (٣٢) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير متوسط الدخل الشهري ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٣٣) .

جدول (٣٣) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بإتجاهات المبحوثين

نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية وفقاً لمتغير متوسط الدخل الشهري

متوسط الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠	١٠٠٠٠ فيما فوق
١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٢٤.٠٩٨	٤١				
٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	٢٩.٣٦١	٩٧	*٥.٢٦٣			
٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠	٢٧.٣٩٢	٢٠٤	*٣.٢٩٥	١.٩٦٩		
١٠٠٠٠ فيما فوق	٢٤.٩٨٣	٥٨	٠.٨٨٥	*٤.٣٧٨	*٢.٤٠٩	

يتضح من جدول (٣٣) ما يلي :-

١- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠) وكل من المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) ، (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) ، (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠) و المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (١٠٠٠٠ فيما فوق) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية .

٢- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (١٠٠٠٠ فيما فوق) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) ، بينما لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية .

٣- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠) والمبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (١٠٠٠٠ فيما فوق) فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي متوسط الدخل الشهري (٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠) .

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (٢٧ - ٣٣) تتحقق صحة الفرض الأول لهذه الدراسة والذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة "النوع - الحالة الإجتماعية - مستوى التعليم - متوسط الدخل الشهري" في إتجاهاتهم نحو الأخبار المنشورة بالمؤتمرات المناخية) .

الفرض الثاني :

جدول (٣٤) حساب معامل الارتباط بين مدى ثقة المبحوثين فيما تقدمه المواقع الاخبارية فى ما يخص التغيرات المناخية ودوافع اعتمادهم عليها كوسيلة للحصول على المعلومات

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	دوافع اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية كوسيلة للحصول على المعلومات		مدى ثقة المبحوثين فيما تقدمه المواقع الاخبارية	
		٢ع	٢م	١ع	١م
٠.٠٥	*٠.٦١١	١.٦٨٥	٢.٩٧٢	٠.٥٥٤	٢.١٧٨

يتضح من جدول (٣٤) أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين مدى حرص المبحوثين عينة الدراسة على تصفح المواقع الاخبارية ودوافع اعتمادهم عليها كوسيلة للحصول على المعلومات .

وهو ما يحقق صحة الفرض الثاني لهذه الدراسة والذي ينص على أنه (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة المبحوثين عينة الدراسة فيما تقدمه المواقع الاخبارية فى ما يخص التغيرات المناخية ودوافع اعتمادهم عليها كوسيلة للحصول على المعلومات) .

الفرض الثالث :

جدول (٣٥) حساب معامل الارتباط بين مدى حرص المبحوثين عينة الدراسة على تصفح المواقع الاخبارية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الإعتاد

مستوى الدلالة	التأثيرات السلوكية	التأثيرات الوجدانية	التأثيرات المعرفية	المتغيرات
٠.٠٥	*٠.٤٥١	*٠.٤٨٤	*٠.٥١١	دوافع اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية كوسيلة للحصول على المعلومات

يتضح من جدول (٣٥) أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين مدى حرص المبحوثين عينة الدراسة على تصفح المواقع الاخبارية وكل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الإعتاد .

وهو ما يحقق صحة الفرض الثالث لهذه الدراسة والذي ينص على أنه (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى حرص المبحوثين عينة الدراسة على تصفح المواقع الاخبارية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الإعتاد) .

الفرض الرابع :

جدول (٣٦) حساب دلالة الفروق بين مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير النوع

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	إناث ن = ١٨٩		ذكور ن = ٢١١		المتغير
		٢٤	٢م	١٤	١م	
٠.٠٥	*٢.٠٦٣	٠.٦١٤	٢.٣١٨	٠.٨٢٦	٢.١٦٦	مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية

يتضح من جدول (٣٦) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح المبحوثات الإناث .

جدول (٣٧) حساب دلالة الفروق بين مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير الحالة الإجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة " ف " المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠٥	*٤.٥٩٥	٢.٤٢٧	٣	٧.٢٨١	بين المجموعات	الحالة الإجتماعية
		٠.٥٢٨	٣٩٦	٢٠٩.١٥٦	داخل المجموعات	
		-	٣٩٩	٢١٦.٤٣٨	الإجمالي	

يتضح من جدول (٣٧) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير الحالة الإجتماعية ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٣٨) .

جدول (٣٨) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير الحالة الإجتماعية

الحالة الإجتماعية	المتوسطات	العدد	أعزب	متزوج	مطلق	أرمل
أعزب	٢.٣٦٠	٨٩				
متزوج	٢.٢٣٢	٢٨٤	٠.١٢٧			
مطلق	١.٦٦٧	١٨	*٠.٦٩٣	*٠.٥٦٦		

أرمل	٢.٣٣٣	٩	٠.٠٢٦	٠.١٠٠	*٠.٦٦٧
------	-------	---	-------	-------	--------

يتضح من جدول (٣٨) ما يلي :-

١- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) ، بينما لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أعزب) وكل من المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) ، (أرمل) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية .

٢- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) ، بينما لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (متزوج) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية والعالمية .

٣- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (مطلق) والمبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح المبحوثين ذوي الحالة الإجتماعية (أرمل) .

جدول (٣٩) حساب دلالة الفروق بين مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات

المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير مستوى التعليم

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
مستوى التعليم	بين المجموعات	١١.٨٦٩	٣	٣.٩٥٦	*٧.٦٥٨	٠.٠٥
	داخل المجموعات	٢٠٤.٥٦٩	٣٩٦	٠.٥١٧		
	الإجمالي	٢١٦.٤٣٨	٣٩٩	-		

يتضح من جدول (٣٩) أنه توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات إستجابات الباحثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير مستوى التعليم ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (٤٠) .

جدول (٤٠) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى إهتمام الباحثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير

مستوى التعليم

مستوى التعليم	المتوسطات	العدد	بدون مؤهل	متوسط	مؤهل عالي	دراسات عليا
بدون مؤهل	٢.٠٢٨	١٣				
متوسط	٢.٠٠٠	١٥	٠.٤٦٢			
مؤهل عالي	٢.٣٧١	٢٢٩	٠.٠٩٠	٠.٣٧١		
دراسات عليا	٢.٤٦٢	١٤٣	*٠.٤٣٤	٠.٠٢٨	*٠.٣٤٣	

يتضح من جدول (٤٠) ما يلي :-

١- توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات إستجابات الباحثين ذوي مستوى تعليم (بدون مؤهل) والباحثين الحاصلين على مستوى تعليم (دراسات عليا) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح الباحثين الحاصلين على مستوى تعليم (دراسات عليا) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات الباحثين ذوي مستوى تعليم (بدون مؤهل) وكل من الباحثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) ، (مؤهل عالي) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية .

٢- لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات الباحثين الحاصلين على مستوى تعليم (متوسط) وكل من الباحثين الحاصلين على (مؤهل عالي) ، (دراسات عليا) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية .

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات إستجابات الباحثين الحاصلين على (مؤهل عالي) والباحثين الحاصلين على (دراسات عليا) فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية ، وذلك لصالح الباحثين الحاصلين على (دراسات عليا) .

جدول (٤١) حساب دلالة الفروق بين مدى إهتمام المبحوثين بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير متوسط الدخل الشهري

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٢.٩٣٧	٣	٠.٩٧٩	١.٨١٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣.٥٠٠	٣٩٦	٠.٥٣٩		
	الإجمالي	٢١٦.٤٣٧	٣٩٩	-		

يتضح من جدول (٤١) أنه لا توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إستجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية وفقاً لمتغير متوسط الدخل الشهري .

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (٣٦ - ٤١) تتحقق صحة الفرض الرابع لهذه الدراسة والذي ينص على (توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة "النوع - الحالة الإجتماعية - مستوى التعليم - متوسط الدخل الشهري" حول مدى إهتمامهم بمتابعة أحداث وفعاليات مؤتمرات التغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية العربية والعالمية) .

الأساليب الإحصائية المستخدمة :-

- ١- التكرارات (ك) ، النسبة المئوية (%) .
- ٢- حساب معامل مربع كاي .
- ٣- المتوسط الحسابي .
- ٤- الإنحراف المعياري .
- ٥- معامل ألفا كرونباخ .
- ٦- حساب معامل الارتباط البسيط " بيرسون" .
- ٧- حساب قيمة "ت" للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين .
- ٨- تحليل التباين أحادي الإتجاه للمقارنة بين أكثر من مجموعتين .
- ٩- حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) .

أهم الجهود العالمية للتصدي لتغير المناخ وتوصيات مؤتمرات الاطراف لاتفاقية الامم المتحدة لتغير المناخ.

م	السنة	الحدث المناخي العالمي	المدينة والدولة	اهم التوصيات
١	١٩٧٩	المؤتمر العالمي الأول للمناخ (WCC)	جنيف - سويسرا	انشاء برنامج المناخ العالمي والبرنامج العالمي لاجتاه المناخ

م	السنة	الحدث المناخي العالمي	المدينة والدولة	اهم التوصيات
٢	١٩٨٨	انشاء الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC)	نيويورك ، الولايات المتحدة الامريكية	التعرف على التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لتغير المناخ
٣	١٩٩٠	بداية مفاوضات اتفاقية الامم المتحدة الاطارية لتغير المناخ (UNFCCC)	نيويورك - الولايات المتحدة الامريكية	اضافت الانشطة البشرية الى انبعاثات غازات الدفيئة في الغلاف الجوي، ومن المتوقع أن تؤدي الاضافة الى ارتفاع درجة الحرارة، التي ارتفعت بما يتراوح بين 0.3، 0.6 درجة مئوية على مدى المائة عام الماضية.
٤	١٩٩٢	قمة الأرض مؤتمر الأطراف رقم (١) IPCC	ريو دي جانيرو ، برلين - ألمانيا	اعتماد اتفاقية الامم المتحدة الاطارية لتغير المناخ UNFCCC الاتفاق على بروتوكول او اتفاق لاعتماده في مؤتمر رقم ٣ في كيوتو باليابان
٥	١٩٩٥	صدور التقرير العلمي الثاني لهيئة IPCC	نيويورك - الولايات المتحدة الامريكية	الاحترار العالمي هو على الأرجح بسبب النشاط البشري، ومطلوب تخفيضات كبيرة للغاية في الانبعاثات لتثبيت تركيزات غازات الدفيئة في الغلاف الجوي.
٦	١٩٩٧	مؤتمر الاطراف رقم ٣ (CPO3)	كيوتو اليابان	اصدر بروتوكول كيوتو والذي يحدد اهداف ملزمة قانونا لتخفيض الانبعاثات في الدول المتقدمة فقط بمعدل ٥% مقارنة بسنة الاساس ١٩٩٠، وبمعدل ٨% لدول الاتحاد الاوروبي ، على أن يتم التطبيق خلال الفترة ٢٠٠٨ الى ٢٠١٢، وانشاء الية التنمية النظيفة.(CDM)
٧	٢٠٠١	مؤتمر الاطراف رقم ٧ (COP 7)	مراكش - المغرب	اعتماد تفاصيل بروتوكول كيوتو، وصدور اتفاقية مراكش التي تتضمن قواعد تداول / تجارة الانبعاثات ومحاسبة الكربون.
٨	٢٠٠٥	مؤتمر الاطراف رقم ١١ (COP11)	مونتريال - كندا	من المحتمل بنسبة ٦٦% ان الانسان هو سبب ارتفاع درجة حرارة الأرض، علاوة على التأكيد على زيادة متوسط درجة حرارة السطح العالمية خلال القرن العشرين بنحو ٠.٩ درجة مئوية دخول بروتوكول كيوتو حيز التنفيذ حيث وضعت اكثر من ٣٠ دولة صناعية اهدافا لخفض الانبعاثات.
٩	٢٠٠٧	مؤتمر الأطراف رقم ١٣ (COP13)	بالي اندونيسيا	التوافق على خارطة طريق بالي - وهي خطة جديدة للحصول على اتفاقية ملزمة عالمياً مع الدول النامية والمتقدمة على حد سواء والتي تتبنى اهدافا للحد من الانبعاثات، وهي رؤية طويلة الاجل للعمل بشأن تغير المناخ والتعاون، العمل بشأن التمويل والتكيف والتكنولوجيا مع الاعتراف بنطاق كيوتو المحدود
		صدور التقرير العلمي الرابع لهيئة IPCC	نيويورك - الولايات المتحدة	التأكيد على ان ارتفاع درجة الحرارة أمراً لا لبس فيه ومن المحتمل بنسبة ٩٠% ان ارتفاع درجة حرارة مناخ الارض ناتج

م	السنة	الحدث المناخي العالمي	المدينة والدولة	اهم التوصيات
			الامريكية	بشكل اساسي عن انبعاثات غازات الدفينة بشرية المصدر.
١٠	٢٠٠٩	مؤتمر الأطراف رقم ١٥ (COP15)	كوبنهاجن - الدنمارك	اصدار اتفاق كوبنهاجن والذي ينص على قبول الحالة العلمية للحد من ارتفاع درجة الحرارة الى ٢ درجة مئوية، كما وافقت البلدان المتقدمة على هدف تمويلي قدره ١٠٠ مليار دولار سنويًا بحلول عام ٢٠٢٠ للبلدان النامية لمساعدتها على التكيف مع اثار تغير المناخ وتقليل انبعاثات غازات الدفينة.
١١	٢٠١٠	مؤتمر الأطراف رقم ١٦ (COP16)	كاتكحون - المكسيك	انشاء صندوق المناخ الاخضر كالية لجمع وصرف تمويل المناخ، وازفاء الطابع الرسمي على هدف C2 كهدف عالمي رسمي
١٢	٢٠١٣	مؤتمر الأطراف رقم ١٩ (COP19)	وارسو ، بولندا	انشاء الية الخسائر والاضرار لمعالجة تاثير تغير المناخ، بما في ذلك الاحداث المتطرفة والظواهر البطيئة الحدوث في البلدان النامية المعرضة للخطر بشكل خاص.
		صدور التقرير العلمي الخامس لهيئة IPCC	نيويورك، الولايات المتحدة الامريكية	محتمل ونسبة ٩٥% أن يكون التأثير البشري هو السبب المهيمن للاحترار العالمي الملحوظ منذ عام ١٩٥٠.
١٣	٢٠١٥	مؤتمر الاطراف رقم ٢١ (COP21)	باريس - فرنسا	اصدار اتفاق باريس ويتضمن تعهد الدول بالحفاظ على الاحترار العالمي الى اقل من درجتين مئويتين C2 ومواصلة الجهود للحد من ١.٥ درجة مئوية، تقدم الدول تعهداتها الاولى بشأن المناخ (NDCs) وتوافق على الوصول إلى صافي صفر Net Zero في المستقبل في النصف الثاني من القرن، كما تشمل الجهود التي يبذلها كلبلد للتكيف مع اثار تغير المناخ.
١٤	٢٠١٧	صدور التقرير العلمي خاص لهيئة IPCC حول الهدف C1.5	نيويورك - الولايات المتحدة الامريكية	يمكن الوصول للهدف C1.5 ولكنه يتطلب تخفيضات كبيرة للانبعاثات في جميع القطاعات، علاوة على احداث تغييرات سريعة وغير مسبوقه في جميع جوانب المجتمع. يجب ان تنخفض انبعاثات ثاني اكسيد الكربون العالمية التي يتسبب فيها الانسان بنحو ٤٥% من مستويات عام ٢٠١٠ بحلول عام ٢٠٣٠. لتصل الى صافي الصفر في حوالي عام ٢٠٥٠.
١٥	٢٠١٨	مؤتمر الاطراف رقم ٢٤ (COP24)	كاتوفيتش - بولندا	التفاوض والتوافق بشأن كتاب قواعد اتفاق باريس ، والذي يتضمن دليل لتطبيق اتفاقية باريس، واهمها كيفية قيام الحكومات بقياس جهود التخفيف والابلاغ عنها.

م	السنة	الحدث المناخي العالمي	المدينة والدولة	اهم التوصيات
١٦	٢٠٢١	مؤتمر الاطراف رقم ٢٦ (COP26)	جلاسكو، اسكتلندا- المملكة المتحدة	اعتماد ميثاق جلاسكو للمناخ والذي يتضمن دعوة جميع الدول للإبلاغ عن استراتيجيات تطوير منخفضة الانبعاثات غازات الدفينة في منتصف القرن وطويلة الاجل بحلول عام ٢٠٢٠ يجب ان تكون الدول المتقدمة قد حققت هدف ١٠٠ مليار دولار سنويا في تمويل المناخ لمساعدة الدول النامية على التخفيف من اثار تغير المناخ والتكيف معها علاوة على انهاء مشاريع المحطات الجديدة للطاقة التي تعمل بالفحم والتخلص التدريجي من المشاريع القائمة، وحشد حلول المناخ الطبيعي، مثل حماية الاشجار وزرعها.
١٧	٢٠٢٢	مؤتمر الاطراف رقم ٢٧ (COP27)	شرم الشيخ، مصر	انشاء صندوق تمويل الخسائر والاضرار للبلدان الضعيفة
١٨	٢٠٢٣	مؤتمر الاطراف رقم ٢٨ (COP28)	الامارات	انعقدت في الفتره من ٣٠/١١/٢٠٢٣ وتوصلت النتائج لإعطاء دفعه كبيره للجهود الدوليه الساعيه إلى تنفيذ التعهدات والالتزامات الخاصة بالتغيرات المناخيه

المصدر (UNFCCC,2023b)

توصيات البحث:-

في ضوء ما تم التوصل اليه من نتائج توصي الدراسة إلى :

- ١- عمل مبادرة " إتحضر للأخضر" في اطار الاستراتيجية القومية للتنمية المستدامة "مصر ٢٠٣٠"، وتستهدف تغيير السلوكيات ونشر الوعي البيئي من خلال وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية.
- ٢- أطلقت مصر برنامج " نُوفي لجذب التمويلات والاستثمارات القائمة من المشروعات الخضراء في قطاعات (المياه والغذاء والطاقة).
- ٣- تعد ثقافة الاقتصاد الأخضر بارقة الأمل في الحد من وطأة التغيرات المناخية التي تهدد كوكب الارض والسبل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال ترشيد استخدام الموارد وتوفير بيئة نظيفة.
- ٤- عمل أبحاث ودراسات أكاديمية تتناول مبادرة " بداية" لتكوين انسان جديد وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٥- مبادرة (١٠٠ مليون شجرة) حيث تستهدف المبادرة الحد من مخاطر الاحتباس الحراري وزيادة الرقعة الخضراء والحصول على أكسجين نقي ومضاعفة نصيب الفرد من المساحات الخضراء.

٦- دعم البحث العلمي والباحثين في مجال اقتصاد المعرفة والتحول للأخضر.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية

الرسائل العلمية

- (١) احمد سيد عبد الهادى " الصورة الاعلامية للرئيس الامريكى " دونالد ترامب " كما تعكسها مواقع التواصل الاجتماعى " - دراسة سمبولوجية - رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، ٢٠٢٢)
- (٢) احمد عبد الباسط حميد محمد، " تعرض الجمهور لصفحات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا الداخلية"، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٢م.
- (٣) اسراء محمد الحسينى " تغطية القضايا العلمية الدولية المتعلقة بتغير المناخ بالمواقع الاخبارية العالمية "رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ،كلية الاعلام ، قسم الصحافة، ٢٠٢٢).
- (٤) أماني حمدي قرني محمود" أطر تقديم أزمة السياحة فى مواقع الصحف الإلكترونية و علاقتها باتجاهات الجمهور نحوها "، اطروحة دكتوراه ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الصحافة ، ٢٠٢١.
- (٥) ايمان محمود عبد السلام عطا" اتجاهات الجمهور المصري نحو التطبيقات الاخبارية الجديدة للمواقع الإلكترونية"، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٤م.
- (٦) حاتم على حيدر مقبل الصالحي استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي ف ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن ،رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة كلية الاعلام قسم العلاقات العامة والاعلان ٢٠١٥)
- (٧) حسام محمد عبد الوكيل "صورة مصر فى الصحافة التايلاندية بعد ثورة ٣٠ يونيو " رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠٢١)
- (٨) خميس احمد ناجى_ " الصورة الاعلامية لايران فى الصحافة العربية بعد الاتفاق النووى الايرانى ٢٠١٥-٢٠١٨ : دراسة تحليلية رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، ٢٠٢٢) .

- (٩) دعاء السيد الباجوري " أطر الموضوعات الاقتصادية في الصحافة الكويتية و علاقتها باتجاهات الجمهور نحوها "، اطروحة ماجستير ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الصحافة ، ٢٠٢١.
- (١٠) سمر يسري جابر عبد الله، " التغطية الاخبارية للأحداث الارهابية واثارة مشاعر الخوف والخطر الجمعي لدى الجمهور المصري" دراسة تحليلية - ميدانية، اطروحة دكتوراه ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٣م.
- (١١) سهر احمد السيد " الصورة الاعلامية للدول العربية فى القنوات الموجهة بالعربية ومواقعها الالكترونية " دراسة تحليلية ميدانية " رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون ٢٠٢١)
- (١٢) عمر على حسن القارووط دور المواقع الاخبارية الفلسطينية في تشكيل اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية ازاء القضايا السياسية والاجتماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة كلية الاعلام ٢٠١٢) .
- (١٣) محمد سعودي عبد المحسن عبد اللطيف، " معالجة الفيديو جراف في قنوات اليوتيوب الخاصة بالمواقع الاخبارية المصرية للقضايا الجارية وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها" اطروحة دكتوراه ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون ، ٢٠٢٤.
- (١٤) منى عنتر محمد لطفي عبد المؤمن" اتجاهات الرأي العام نحو دور القنوات الفضائية في مواجهة الأزمات"، اطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢١م.
- (١٥) نوال عبد الرازق عسكر النقبى، " اعتماد الجمهور الإماراتى على مواقع التواصل الاجتماعى و الفضائيات العربية المتخصصة فى الحصول على المعلومات المتعلقة بالثورات العربية"، اطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨م.
- (١٦) وليد محمد حسن حسنين النحاس، دور المواقع الاخبارية والتواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة. - رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الاعلام - قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨م.
- (١٧) يارا اسامة محمد علي "دور المواقع الاخبارية في مكافحة الجرائم الإلكترونية وعلاقته باتجاهات الجمهور نحوها" رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم اعلام ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة، ٢٠٢٤.

الأبحاث العلمية المنشورة

- (١) اعتماد خلف معبد ،هناك السيد محمد ، هبة صلاح الدين قطب " الصورة الاعلامية للبطل الشعبى فى المسلسلات التليفزيونية المصرية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الجمهور " بحث منشور ، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية** ، المجلد الاول و العدد (٢٨) ، نوفمبر ٢٠٢١ .
- (٢) جيهان عبدالحميد عبدالعزيز: " معالجة الاعلام الرقمي لمخاطر التغيرات المناخية " دراسة تحليلية للمحتوى الرقمي عبر اليوتيوب " **المجلة لمصرية لبحوث الاعلام** (جامعة القاهرة: كلية الاعلام قسم الاذاعة والتلفزيون ، العدد ٨٠ ، ص ٥٣١ ، ٢٠٢٢)
- (٣) رحاب سامي لطيف محمد اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات والاطار حول جائحة فيروس كورونا ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه (المجلد ٥ ، العدد ٥٥ ، اكتوبر ٢٠٢٠)
- (٤) سوسن سكي "التناول الاعلامى لظاهرة تغير المناخ عبر المدونات الالكترونية " **مجلة الاداب والعلوم الاجتماعية** (الجزائر ، عدد ٢ ، مجلد ١٧ ، ٢٠٢٠)
- (٥) عايدة محمد عوض المر الاتجاهات الحديثة في بحوث مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق التنمية المستدامة "دراسة تحليلية" **مجلة البحوث الإعلامية** (جامعة الأزهر - كلية الاعلام - القاهرة) عدد ٦١ جزء اول ابريل ٢٠٢٢
- (٦) عبد القادر علال " الصورة الاعلامية " ، **مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية** (جامعة الأغواط ، الجزائر ، المجلد ٧ ، و العدد ٣ ، سبتمبر ٢٠١٩ .
- (٧) مصطفى عبد الحى عبد العليم "أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية فى المواقع الصحفية المصرية (دراسة تحليلية) **مجلة البحوث الإعلامية** " (جامعة الأزهر : كلية الاعلام ، العدد الحادى والستون ، ج٣ ، ابريل ٢٠٢٢
- (٨) هاجر حلمي حبيش " دور مواقع التواصل الاجتماعي فى تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ " **مجلة البحوث الإعلامية** (جامعة الأزهر ، كلية الاعلام ، العدد ٦٤ - ج ١ ، يناير ٢٠٢٣)

الكتب العلمية

- (١) خضرة عمر المفلح : **الاتصال ، المهارات والنظريات وأسس عامة** ، (عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع ، ط ١ ، ٢٠١٥) .
- (٢) سمير حسين، **دراسات فى مناهج البحث العلمى: بحوث الإعلام**، (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٦).

- ٣) سناء الجبور ، الاعلام والرأى العام : العربى والعالمى (الأردن : دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) .
- ٤) السيد نجم(٢٠١٢). النشر الالكتروني، تقنية جديدة نحو آفاق جديدة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ٥) عادل الانصاري فنون التحرير الصحفي على الانترنت ط ١ (القاهرة دار البشير للثقافة والعلوم ٢٠٠٨) .
- ٦) عبد الرزاق الدليمي (٢٠١٦) نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ١. عمان: دار اليازوري .
- ٧) عبدالرازق الدليمي الاعلام الجديد والصحافه الالكترونية (دار وائل ٢٠١١) .
- ٨) كمال، الحاج نظريات الإعلام والاتصال (٢٠٢٠)، النسخة الالكترونية الجامعة الافتراضية السورية <https://pedia.suvonline.org/>
- ٩) ماجدة عبد الفتاح الهلباوي(٢٠١٥). الاعلام الدولي والالكتروني ، ط١، الاسكندرية، دار التعليم الجامعي.
- ١٠) محمد عبد الحميد (٢٠٠٤). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ط١، القاهرة: عالم الكتب
- ١١) محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب، ط١، ٢٠٠٠).
- ١٢) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، (القاهرة: عالم الكتب، ط٣، ٢٠٠٣) .
- ١٣) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير . القاهرة ، عالم الكتب، ص ٣٣٢ .
- ١٤) محمد على عبد الله " التغيرات المناخية أثارها التكيف والحلول " ط١ (القاهرة : الدار العربية للكتاب ، ٢٠١٢) .
- ١٥) محمد منير حجاب.أساليب البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط٢، (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣)
- ١٦) مراد حكيم بباوي (٢٠١٤). هندسة المعرفة والقراءة الصورة الالكترونية لاثراء الثقافة الفنية في التربية الفنية، القاهرة، ط١، مكتبة عالم الكتب.
- ١٧) مصطفى يوسف كافي واخرون : نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري ، (عمان : دار الاعصار العلمي للنشر و التوزيع ، ط١ ، ٢٠١٦).
- ١٨) ميلفين ديفلر ساندر بول روكيتش (١٩٩٢) نظريات وسائل الاتصال ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط ١. القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع .

١٩) يوسف، كافي (٢٠١٥). الرأي العام ونظريات الاتصال. ١٦. دار الحامد للنشر والتوزيع عمان ..

- 20) Beth Sundstrom, Erin Aylor, Kathleen B. Cartmell, Heather M. Brandt, Debbie Chatman Bryant, Chanita Hughes Halbert , Jennifer Young Pierce, 2018, Beyond the birds and the bees: a qualitative content analysis of online HPV vaccination communication, *Journal Of Communication In Healthcare* , Vol. 11, NO. 3, p207.
- 21) Bolstad, P., Victor, D.G. Growing deviations between elite and non-elite media coverage of climate change in the United States. *Climatic Change* 177, 102 (2024).
- 22) CAROL E . Rose (jan 2002) **event management practitioner desktop guide** ,v9 n10 p185
- 23) CAROL E . Rose (jan 2002) **event management practitioner desktop guide** ,v9 n10 p185
- 24) Cynthia Pui (2021). Individual Media Dependency, Social media,, and On Line Parenting Groups in Malaysia **Malaysian Journal Of Media Studies** 23(2).
- 25) Gordon ,Rhonda, ” Social Media : A Qualitative Study with Mothers of Adolescent Girls, **phd** , California Southern University proQuest Dissertations Publishing .2021.
- 26) Graham Beattie, Measuring Social Benefits of Media Coverage: How Coverage of Climate Change Affects Behaviour, *The Economic Journal*, 2024;, ueae067
- 27) Grill Branston and Roy Stafford, **the media students Book** (London :Rutledge ,2004) p.90.
- 28) Hammond Chelsel and Juliette” the impact of Genre and perceived Realism on **the cultivation Process theory paper presented at the annual** meeting of the Nc nov, 11, 2009.
- 29) Hardaker, A. (2022). Tree planting for climate change: Coverage in the UK farming sector press. **Journal of Rural Studies** 94 (2022) 140–149 .
- 30) Judy Gils and Tim Middleton. Studying Culture : Apractical Introduction (London :Black well Ltd ,1999)p .56.
- 31) Kristinafiore (Dec 2007)CES special events and displays, key attractions ,and awards will help you put your design on the fast track” **ELECTRONIC DESIGN V 55N 28p 44.**
- 32) Laelia Benoit. (2022). Review: Ecological awareness, anxiety, and actions among youth and their parents – a qualitative study of newspaper narratives. Volume27, Issue1 Special Issue: **Child and Youth Mental Health & The Global Ecological Crisis..**

- 33) Liu, M. (2022). Climate change” vs. “global warming”: A corpus-assisted discourse analysis of two popular terms in The New York Times. **Journal of World Languages** 2022; 8(1): 34–55.
- 34) Lochner, J.H., Stechemesser, A. & Wenz, L. Climate summits and protests have a strong impact on climate change media coverage in Germany. *Commun Earth Environ* 5, 279 (2024).
- 35) Lynne wilbanks (2009) Conference ,conference, conference? **Teaching in higher education** V2N1.
- 36) Mengjiao Yu,2015, Framing Occupy Central: A Content Analysis of Hong Kong, American and British Newspaper Coverage, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p233.
- 37) Murewa O. Olubela, 2018, Shithole Countries: An Analysis of News Coverage in the U.S, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p18-19.
- 38) Robert ,Henry .m, and others,”Roberts Rules of order Newly Revised ,th 11,**Philadelphia**,20
- 39) Stanley J. Baran and Dennis K.Davis, 2006 "Mass Communication Theory, Foundations". Ferment and future USA THOMSON WADSWARTA..4th ed Pp 195-199,
- 40) Warren s. hersch (2007) lever gaing the benefits of events marketing cover story *national under writer* , v 111 n 16 p 15.