

الثقافة الخضراء والإستفادة من بقايا
خيوط وأقمشة الخيش وبعض
المكونات البيئية في إثراء جماليات
مكملات المنزل



أ.م.د/ شيماء محمد أحمد شطارة

أستاذ الملابس والنسيج المساعد - قسم الاقتصاد
المنزلي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ

logy_hemo@yahoo.com

أ.م.د/ مروة ياسين حلمي البيلي

أستاذ الاقتصاد المنزلي المساعد - قسم الاقتصاد
المنزلي بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ

marwa.mohamed1@spe.kfs.edu.eg

المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الحادى عشر - العدد الثانى - مسلسل العدد (٢٩) - أبريل ٢٠٢٥م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

الثقافة الخضراء والإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات

البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل

أ.م.د/ مروة ياسين حلمي البيلي

أ.م.د/ شيماء محمد أحمد شطارة

أستاذ الاقتصاد المنزلي المساعد - قسم

أستاذ الملابس والنسيج المساعد - قسم

الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بجامعة

الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية

كفر الشيخ

بجامعة كفر الشيخ

تاريخ المراجعة ٥-٤-٢٠٢٥م

تاريخ الرفع ٢٥-٣-٢٠٢٥م

تاريخ النشر ٧-٤-٢٠٢٥م

تاريخ التحكيم ٣٠-٣-٢٠٢٥م

ملخص البحث:

رغم استخدام أساليب إعادة التدوير المختلفة، لا تزال صناعة النسيج تعاني من مشاكل إرتفاع تلوث المياه والانبعاثات وزيادة البصمة الكربونية؛ وهو ما دفع إلى تزايد الاهتمام بتعزيز الثقافة الخضراء في قطاعات الملابس والنسيج عامة وقطاع المفروشات خاصة من خلال تبني عمليات صديقة للبيئة باستخدام مواد مستدامة. وإنطلاقاً من ذلك، تسعى هذه الدراسة إلى تعزيز الثقافة الخضراء بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل. وإعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والمنهج التجريبي؛ وبالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية تم تنفيذ عدد (١٢) مكمل منزلي بتقنيات بسيطة، وإستخدام بطاقة تقييم منتج لتقييم المكملات المنزلية من قبل متخصصي الملابس والنسيج للتأكد من تحقق الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية، وتقييم جميع الجوانب من قبل المستهلكات. وأسفرت النتائج عن إمكانية تعزيز الثقافة الخضراء بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية لإنتاج مكملات منزلية مقبولة لدى المتخصصين والمستهلكات، حيث توصلت النتائج إلى أن أفضل منتج يحقق كلا الجانبين الجمالي والوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين هو طقم تقديم المكسرات المنزلي والمفرش (منتج رقم ٦)، وأقل منتج يحقق كلا الجانبين الجمالي والوظيفي هو الملعقة (منتج رقم ٨)؛ كما أن أفضل منتج يحقق الجانب البيئي وفقاً لآراء المتخصصين هو طقم تقديم المكسرات المنزلي والمفرش (منتج رقم ٦)، وأقل منتج يحقق الجانب البيئي هو حافظه الطعام (منتج رقم ٤)؛ أما أفضل منتج يحقق جميع الجوانب وفقاً لآراء المستهلكات هو طقم تقديم المكسرات المنزلي والمفرش (منتج رقم ٦)، وأقل منتج يحقق جميع الجوانب هو الملعقة (منتج رقم ٨).

الكلمات المفتاحية: الثقافة الخضراء؛ خيوط وأقمشة الخيش؛ مكونات بيئية؛ مكملات المنزل

Green Culture and the Use of Leftover Burlap Threads and Fabrics and Some Environmental Components to Enrich the Aesthetics of Home Accessories

Abstract:

Despite the use of various recycling methods, the textile industry still suffers from problems of high water pollution, emissions, and an increased carbon footprint. This has led to a growing interest in promoting a green culture in the clothing and textile sectors in general, and the furniture sector in particular, by adopting environmentally friendly processes using sustainable materials. Based on this, this study seeks to promote a green culture by utilizing remnants of jute threads and fabrics and some environmental components to enrich the aesthetics of home accessories. The current study relied on the descriptive, analytical, and experimental approaches. By utilizing remnants of jute threads and fabrics and some environmental components, (12) home accessories were implemented using simple techniques. A product evaluation card was used to evaluate home accessories by clothing and textile specialists to ensure the achievement of aesthetic, functional, and environmental aspects, and all aspects were evaluated by consumers. The results revealed the possibility of promoting green culture by utilizing leftover jute threads and fabrics and some environmentally friendly components to produce home supplements acceptable to both professionals and consumers. The results showed that the best product that achieves both aesthetic and functional aspects, according to the opinions of professionals, is the home nut serving set and placemat (Product No. 6), while the least product that achieves both aesthetic and functional aspects is the spoon (Product No. 8). The best product that achieves the environmental aspect, according to the opinions of professionals, is the home nut serving set and placemat (Product No. 6), while the least product that achieves the environmental aspect is the food container (Product No. 4). The best product that achieves all aspects, according to the opinions of consumers, is the home nut serving set and placemat (Product No. 6), while the least product that achieves all aspects is the spoon (Product No. 8).

Keywords: *Green culture; jute twine and fabrics; environmental components; home accessories*

مقدمة:

الثقافة الخضراء فلسفة بيئية معاصرة قائمة على الجماليات، تُعزز النمو الاقتصادي والبيئي المستدام، وبدأت مؤسسات دعم المشاريع الصغيرة بدمج هذه الثقافة في جهودها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية (Fang et al., 2022)؛ وهو ما عكس تقدير هذه المؤسسات لأهمية البيئة الخضراء، مما دفعها إلى الاهتمام بإعادة تصميم عملياتها ونظام إدارتها كممارسات صديقة للبيئة باعتبارها استراتيجيات قيمة لخلق ميزة تنافسية في عالم الأعمال اليوم (Wang et al., 2022).

ويتم تعريف الثقافة الخضراء بإيجاز على أنها مجموعة من الافتراضات الأساسية حول الإدارة البيئية والقضايا البيئية داخل مؤسسة ما؛ ويُمكن للثقافة الخضراء أن تُساعد في تحقيق تطبيق فعال للممارسات والسلوكيات الخضراء (Yeşiltaş et al., 2022). سمح هذا التحول الواعي بيئيًا بظهور أفكار جديدة، دفعت جميعها مؤسسات دعم المشاريع الصغيرة نحو الإستدامة أو الوعي الاجتماعي بما يتماشى مع مبادئها؛ بعبارة أخرى، من شأن استخدام الثقافة الخضراء أن يُعزز الإستراتيجية التنظيمية بفرض أن الثقافة الخضراء يُمكن أن تؤدي إلى تغيير سلوك السوق، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات والربحية (Fang et al., 2022).

يمكن للثقافة الخضراء أن تشجع السلوك الأخضر ليس فقط من خلال إدارة الموارد البشرية الخضراء ولكن أيضًا من خلال زيادة الوعي البيئي؛ حيث يعتمد السلوك الأخضر للأفراد على مستوى معرفتهم البيئية والطريقة التي ينظرون بها إلى القضايا البيئية (Yeşiltaş et al., 2022). فالثقافة الخضراء تُعزز التنمية المستدامة، ويُشار إلى التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تُلبّي احتياجات الجيل الحالي دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها؛ وتشمل التنمية المستدامة ثلاثة أبعاد، وهي الإستدامة الإقتصادية والإجتماعية والبيئية (Wang et al., 2022). والوعي البيئي هو أحد العوامل النفسية التي تنشئ نظامًا فعالًا من المعتقدات التي تؤثر على الأفراد لإظهار سلوك صديق للبيئة وأخضر، والثقافة الخضراء هي من بين المحددات الرئيسية لتكوين الوعي البيئي إلى جانب العديد من المتغيرات الاجتماعية والنفسية (Yeşiltaş et al., 2022).

كما أن خيوط الخيش، الذي يُطلق عليها اسم الألياف الذهبية للهند، هي ألياف طبيعية تندرج تحت فئة ألياف اللحاء؛ وهو منتج زراعي يُشار إليه كيميائيًا باسم الألياف الليجنو-سليلوزية التي تتميز بلمعان حريري وقوة شد ممتازة وقابلية تمدد ضئيلة ومظهر جمالي لطيف (Othman et al., 2024). فخيوط الخيش ألياف قيّمة، وهو محصول نقدي وفير في بنغلاديش والهند؛ تُستخدم خيوط الخيش تقليديًا في صناعة الملابس الخيشية والحبال وأكياس التسوق وحصائر الأرضيات، إلخ؛ وعلى الرغم من أن خيوط الخيش ألياف سليلوزية، إلا أنها تتمتع بخصائص مشابهة للقطن (Morshed et al., 2022). ونظرًا لوفرة خيوط الخيش وتكاليف التصنيع الرخيصة والكثافة المنخفضة وطول الألياف الفردية والصفات الميكانيكية المناسبة، فإن خيوط الخيش هي البديل الأكثر جاذبية بين مختلف الألياف النباتية الطبيعية؛ وهي ثاني أكثر الألياف الطبيعية إنتاجًا بعد القطن (Molla et al., 2023). والخيش متوفر بكميات كبيرة وبسعر معقول، ويتميز بكونه صديق للبيئة وقابل للتحلل الحيوي؛ وأظهرت الأبحاث الحديثة أنه يمكن استخدام الخيش بدلاً من عدد من الألياف باهظة الثمن لإنتاج منتجات إبداعية مثل المنسوجات التكنولوجية (Othman et al., 2024). وعلى وجه التحديد، أثبتت الألياف الطبيعية،

المُستخرجة من أنواع مُختلفة من النباتات أنها مُكوّن رئيسي لإنتاج منتجات صديقة للبيئة تحقق الثقافة الخضراء (Majumder et al., 2022).

كما أن معظم ألياف الخيش لا تزال تُستخدم تقليدياً في الصناعة لصنع أقمشة الخيش، إلا أنه يستخدم بكثرة أيضاً في صناعة النسيج وبطانة السجاد وحفظ التربة والمنسوجات الأرضية والزخرفية؛ ونظراً لقوته الكبيرة ومقاومته الممتازة للتآكل ومقاومته للحرارة يمكن استخدامه في صنع الملابس الواقية التي يمكنها تحمل كل من الحرارة والنار (Othman et al., 2024). لذا تسعى هذه الدراسة للاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش في إثراء جماليات مكملات المنزل.

تُعد بعض المكونات البيئية مواداً قابلةً لإعادة التدوير بدرجةٍ عالية وصديقةً للبيئة، مما يجعلها جذاباً للمستهلكين الذين يُعطون الأولوية للاستدامة؛ وتُعد القدرة على إعادة تدوير بعض المكونات البيئية وتقليل النفايات ميزةً أساسيةً للأفراد المهتمين بالبيئة والثقافة الخضراء (Elsayed et al., 2024). إن هذا الوضع المتمثل في الاستفادة من بعض المكونات البيئية في المجتمع يُمثل أرضيةً خصبةً للبحث في كيفية تحويلها إلى إكسسوارات للمنزل العصري بتوظيفها في إثراء جماليات مكملات المنزل (Mobi & Ntagu, 2023). ووفقاً لوكالة حماية البيئة (EPA)، تُتيح إعادة تدوير المكونات البيئية التجديد الكامل وإعادة الاستخدام في عملية استعادة المواد الخام، مما يؤدي إلى توفير الطاقة وخفض انبعاثات الكربون وتحقيقاً للثقافة الخضراء (Li et al., 2024). حيث تستطيع بعض المكونات البيئية تحقيق الجمالية والجاذبية البصرية بمظهرها الأنيق والجذاب، مما يضيف لمسة من الأناقة على محيطها؛ وهذه الخاصية الجمالية تجعل الإكسسوارات مرغوبةً للغاية، وخاصةً إكسسوارات أو مكملات المنزل (Elsayed et al., 2024). فالإكسسوارات أو المكملات تؤدي وظيفة أصيلة في تعزيز الخصائص الجمالية العامة، مما يساهم في شكل مكملات المنزل بما يعزز الجاذبية البصرية؛ فتطبيق استراتيجية إعادة التدوير من خلال استخدام المكونات البيئية في إثراء جماليات المكملات كدورة مغلقة، وكذلك استخدام المواد بشكل مستمر يساعدان في زيادة كفاءة الإنتاج (Fanthi et al., 2024).

تخدم مكملات المنزل أغراضاً متعددة بما في ذلك التحسين الجمالي والاستدامة والعملية، وفي التصميم الداخلي يمكن أن تحقق التحول في المساحة باستخدام الزخارف والمرايا؛ كما أنها تضيف الأناقة والدفء، وتساهم في التصميم العام (Elsayed et al., 2024). إن فهم أهمية بعض المكونات البيئية أمر ضروري للمصممين والفنانين التشكيليين الذين يسعون إلى إنشاء تصميمات جذابة بصرياً ووظيفية وجذابة عاطفياً؛ وهذا أمر بالغ الأهمية، لا سيما للمصممين الذين يرغبون في ابتكار تصاميم لا تتميز بمظهرها الجميل فحسب، بل أيضاً بفعاليتها في الحفاظ على البيئة في إطار الالتزام بالثقافة الخضراء (Mobi & Ntagu, 2023). لذلك، تركز هذه

الدراسة على محاولة الاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل في إطار الثقافة الخضراء.

أجريت العديد من الدراسات حول الثقافة الخضراء منها دراسة (Tanveer et al., 2025) التي بحثت في العلاقة بين ممارسات بعض المكونات البيئية والثقافة الخضراء في سياق الاستدامة البيئية؛ وكشفت النتائج عن علاقات إيجابية مهمة بين هذه المتغيرات في تأثيرهما معاً على الاستدامة البيئية. ودراسة (Sharma et al., 2023) التي هدفت إلى فهم تأثير الوعي البيئي لدى المستهلكين على الأداء الأخضر لصناعة النسيج؛ وقد تم اقتراح نموذج مفاهيمي يتضمن قابلية تكيف الثقافة الخضراء والابتكار والأداء الأخضر، حيث وُجد أن العامل الأكثر أهمية للابتكار هو قابلية تكيف الثقافة الخضراء، وأن الأداء الأخضر هو النتيجة الرئيسية والدور الوسيط المهم للالتزام الموظفين بين الابتكار والأداء الأخضر. وهدفت دراسة (Anggoro et al., 2025) إلى تقديم حل لتعزيز الأداء البيئي من خلال إدارة فعالة للثقافة الخضراء في الحرم الجامعي الذكي الذي يسهل القيادة التوزيعية؛ وأشارت النتائج إلى أن القادة على مختلف المستويات لا يزالون بحاجة إلى امتلاك قدرات وخصائص تكميلية بالكامل تعزز بعضها البعض وضرورية لضمان الانتقال إلى الحرم الجامعي الذكي الذي يساعد على تشكيل ثقافة خضراء.

كما أجريت العديد من الدراسات حول خيوط وأقمشة الخيش منها دراسة (Ullah & Foisal, 2021) التي هدفت إلى إيجاد تأثير مزج ألياف الخيش وتحديد الفعالية الاقتصادية لإنتاج مواد نسيجية متنوعة من شأنها بالتأكيد تقليل الاعتماد على الألياف الأخرى؛ حيث أن الخيش له استخدامات متعددة في دول مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والهند واليابان وبعض الأجزاء الأخرى من أوروبا الغربية؛ كما تمت مناقشة مخطط انسيابي حول مزج ألياف الخيش مع القطن. وتناولت دراسة (Dorugade et al., 2023) استخدام ألياف المنسوجات الزراعية (مثل الخيش، جوز الهند، السيزال، والقنب) وفقاً لمجال التطبيق في التكنولوجيا الزراعية؛ حيث استخلصت الدراسة إلى أن المنسوجات الزراعية تلعب دوراً مهماً في التحكم في بيئة إنتاج المحاصيل والقضاء على التقلبات المناخية وتغير الطقس وتوليد الظروف المثلى لنمو النباتات. وكذلك دراسة (Prakash et al., 2025) التي تناولت الاستخدامات التقليدية لألياف الخيش أو الألياف الذهبية في التعبئة والتغليف ودعم السجاد والورق المصنوع يدوياً؛ حيث توصلت النتائج إلى هناك فجوة بين المزارعين والاستخدامات الصناعية لألياف الخيش، وإذا أمكن استخدام هذه الخامة بفعالية في تطوير منتجات ذات قيمة مضافة، فمن المؤكد أنها ستعزز اقتصاد المزارعين الفقراء.

أجريت كذلك العديد من الدراسات حول مكملات المنزل منها دراسة (روفيده احمد، ٢٠٢٣) التي هدفت الي معرفة أهمية مكملات المسكن بالاستفادة من عناصر و غرز التطريز السيناوي،

حيث توصلت النتائج الي إمكانية عمل مكملات مسكن يتوافر بها الجوانب الوظيفية والجمالية بالاستفادة من فن التطريز السيناوي. ودراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) التي هدفت إلى إعادة تدوير أدوات المطبخ لإنتاج إكسسوارات للمنزل، حيث تم تنفيذ (٩) تصميمات تمثل رموز من الفن الشعبي المصري باستخدام بعض الأدوات الغير مستعملة في المطبخ وهي (مصفاة طعام، سبت راتان، منخل، مظلة طعام، مصفاة شاي) بأحجام وأنواع وأشكال مختلفة بإستخدام بعض أساليب وقرز التطريز؛ وتوصلت النتائج أن ما تم تنفيذه من إكسسوارات المنزل حققت في ضوء متوسطات تقييم كل من المتخصصين والمستهلكات درجة قبول، ويمكن الإستفادة منها كإكسسوارات لديكور المنزل. وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١) التي هدفت إلى الإستفادة من السمات الجمالية والفنية لتقنية بارجيلو من خلال إنتاج تصميمات مبتكرة لمكملات المنزل المستوحاة من جماليات بعض الكائنات الحية واستخدامها لتزيين المنزل كديكورات؛ وتوصلت الدراسة إلى أن التصميمات المبتكرة المنتجة حققت القبول لدى المستهلكات، وحققت القبول كذلك لدى المتخصصين في جميع جوانب الاستبيان.

تعقيب على الدراسات السابقة:

أظهرت الدراسات السابقة أن الثقافة الخضراء لم يتم بحثها بشكل كافٍ في نطاق أدبيات الملابس والنسيج باستثناء عدد قليل من الدراسات؛ وتتفق هذه الدراسة من ناحية أخرى مع دراسات أخرى سابقة في أهمية الإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش لتوفرها بكميات كبيرة وبسعر معقول، وتميزها بكونها صديقة للبيئة وقابلة للتحلل الحيوي؛ كما اتفقت أيضاً مع الدراسات السابقة في أهمية الإستفادة من بعض المكونات البيئية لإثراء جماليات مكملات المنزل المختلفة؛ وتضمنت كذلك إستفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة كلاً من الجانب النظري أدوات الدراسة.

مشكلة الدراسة:

يتزايد إهتمام الأسر بمكملات المنزل، ورغم صغر وبساطة بعضها إلا أنها أسعارها مرتفعة؛ بالإضافة إلى الصعوبات الاقتصادية التي تمر بها العديد من الأسر اليوم، وهو ما دفع إلى التفكير في إثراء جماليات مكملات المنزل بخامات موفرة وصديقة للبيئة؛ ولعل أقمشة وخيوط الخيش تحقق ذلك حيث أنها متوفرة بكميات كبيرة وبسعر معقول، وتتميز بكونها صديقة للبيئة وقابلة للتحلل الحيوي بما يتوافق مع الثقافة الخضراء، كما أشارت نتائج العديد من الدراسات السابقة إلى أهمية الإستفادة من بعض المكونات البيئية لإثراء جماليات مكملات المنزل المختلفة.

والأسئلة التالية تحدد مشكلة الدراسة:

- ما إمكانية الإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل؟

- ما إمكانية تحقيق الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية؟
- ما إمكانية تقديم منتجات لمكملات المنزل بشكل مبتكر بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية؟

أهداف الدراسة:

- الإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل.
- تحقيق الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.
- تقديم حلول مبتكرة لتعزيز الثقافة الخضراء بإثراء جماليات مكملات المنزل بشكل مبتكر بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.

أهمية الدراسة:

- توظيف بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل.
- تعزيز الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.
- تعزيز الثقافة الخضراء بما يحقق التنمية المستدامة للصناعات الصغيرة بإثراء مكملات المنزل بشكل مبتكر بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.

فروض الدراسة:

- توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب البيئي وفقاً لآراء المتخصصين.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقاً لآراء المستهلكات.

منهج الدراسة:

تتبع الدراسة المنهج التحليلي والمنهج التجريبي وكذلك المنهج الوصفي.

حدود الدراسة:

- تم استخدام بعض المكونات البيئية (أعواد خافض اللسان الخشبية، قشور الفستق، خشب صنوبر، صدف، أعواد تقليب الشاي الخشبية، أعواد الحطب، أعواد الشيش الخشبية) في إثراء جماليات مكملات المنزل.
- استخدام بقايا خيوط وأقمشة الخيش في إثراء جماليات مكملات المنزل المقترحة.
- تم تنفيذ (12) مكمل منزلي بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.

أدوات الدراسة:

- استبيان لقياس آراء المتخصصين في الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.
- استبيان لقياس آراء المستهلكات في جميع جوانب التقييم لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.
- بقايا خيوط وأقمشة الخيش.
- بعض المكونات البيئية (أعواد خافض اللسان الخشبية، قشور الفستق، خشب صنوبر، صدف، أعواد تقليب الشاي الخشبية، أعواد الحطب، أعواد الشيش الخشبية).

مصطلحات الدراسة:

• الثقافة الخضراء Green Culture

الثقافة الخضراء هي مجموعة من الافتراضات الأساسية حول الإدارة البيئية والقضايا البيئية داخل مؤسسة ما؛ ويُمكن للثقافة الخضراء أن تُساعد في تحقيق تطبيق فعال للممارسات والسلوكيات الخضراء (Yeşiltaş et al., 2022).

ويمكن تعريف الثقافة الخضراء إجرائياً في هذه الدراسة بأنها مجموعة من الافتراضات الأساسية تُساعد في تحقيق تطبيق فعال للإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في إثراء جماليات مكملات المنزل.

• خيوط وأقمشة الخيش Jute Twine and Fabrics

خيوط الخيش (يُطلق عليها اسم الألياف الذهبية للهند) هي ألياف طبيعية تتدرج تحت فئة ألياف اللحاء؛ وهو منتج زراعي يُشار إليه كيميائياً باسم الألياف اللينجو-سيلوزية التي تتميز بلمعان حريري وقوة شد ممتازة وقابلية تمدد ضئيلة ومظهر جمالي لطيف (Othman et al., 2024).

ويمكن تعريف خيوط وأقمشة الخيش إجرائياً في هذه الدراسة بأنها ألياف طبيعية تتميز بلمعان حريري وقوة شد ممتازة وقابلية تمدد ضئيلة ومظهر جمالي لطيف، تستخدم أقمشتها إثراء جماليات مكملات المنزل.

• مكونات بيئية Environmental components

المكونات البيئية هي مواداً قابلةً لإعادة التدوير بدرجةٍ عاليةٍ وصديقةً للبيئة، مما يجعلها جذاباً للمستهلكين الذين يُعطون الأولوية للاستدامة (Elsayed et al., 2024). ويمكن تعريف المكونات البيئية إجرائياً في هذه الدراسة بأنها مواداً قابلةً لإعادة التدوير بدرجةٍ عاليةٍ وصديقةً للبيئة، يمكن إستخدامها في إثراء جماليات مكملات المنزل مثل (أعواد خافض اللسان الخشبية، قشور الفستق، خشب صنوبر، صدف، أعواد تقليب الشاي الخشبية، أعواد الحطب، أعواد الشيش الخشبية).

• مكملات المنزل home accessories

مكملات المنزل هي أغراض متعددة تخدم التحسين الجمالي والاستدامة والعملية، وفي التصميم الداخلي يمكن أن تحقق التحول في المساحة باستخدام الزخارف والمرايا؛ كما أنها تضيف الأناقة والدفء، وتساهم في التصميم العام (Elsayed et al., 2024). ويمكن تعريف مكملات المنزل إجرائياً في هذه الدراسة بأنها أغراض متعددة تخدم التحسين الجمالي والاستدامة للمنزل من خلال الإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية بما يحقق الثقافة الخضراء.

الإطار التطبيقي:

تنفيذ التجربة

١- تم تنفيذ (12) مكمل من مكملات المنزل بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية تمثل في (علبة مناديل، مرآة لغرفة المعيشة، حامل أقلام، حافظة طعام، صندوق أدوات العناية الشخصية، طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش، حامل اكسسوار، معلقة، صندوق مناديل وأدوات نظافة، طقم بهارات، ركنة لتزيين غرفة المعيشة، وطقم مفرش وفازة).

٢- استبيان لقياس آراء المتخصصين في الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، وعرضه على (1١) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين من (كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ، كلية فنون التطبيقية جامعة دمياط، كلية التربية النوعية جامعة طنطا)، ويتضمن ثلاثة محاور (الجمالي: 3 عبارات، الوظيفي: 3 عبارات، البيئي: 3 عبارات).

٣- تم تصميم استبيان لقياس آراء المستهلكات في جميع جوانب التقييم لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، وعددهن (25).

عينة الدراسة:

تم إنتاج (12) مكمل من مكملات المنزل (علبة مناديل، مرآة لغرفة المعيشة، حامل أقلام، حافظه طعام، صندوق أدوات العناية الشخصية، طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش، حامل اكسسوار، معلقة، صندوق مناديل وأدوات نظافة، طقم بهارات، ركنة لتزيين غرفة المعيشة، وطقم مفرش وفازة)، بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية تمثلت في (أعواد خافض اللسان الخشبية، قشور الفستق، خشب صنوبر، صدف، أعواد تقليب الشاي الخشبية، أعواد الحطب، أعواد الشيش الخشبية)؛ وجدول رقم (١) يظهر مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية.

جدول (١) عينة الدراسة المكونة من (12) مكمل من مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(١) علبة مناديل		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: أعواد خافض اللسان الخشبية - قشور الفستق التزيين: لولي ملون - شريط دانتييل

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(٢) مرآة لغرفة المعيشة		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - كرتون الخامات البيئية: خشب صنوبر - صدف - قشور الفسق التزيين: لولي أبيض
(٣) حامل أقلام		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: أعواد خافض اللسان الخشبية التزيين: لولي - أوراق نباتية

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(٤) حافظة طعام		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون - علبة من البلاستيك الشفاف الخامات البيئية: أعواد خافض اللسان الخشبية - أعواد تقليب الشاي الخشبية التزيين: لولي - دانتييل
(٥) صندوق أدوات العناية الشخصية		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: قشور الفستق التزيين: لولي

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(٦) طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: خشب صنوبر - أعواد تقليب الشاي الخشبية - قشور الفستق التزيين: لولي
(٧) حامل اكسسوار		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش (حبل التعليق + الشراشيب) - بقايا أقمشة خيش (الوردة العلوية) الخامات البيئية: أعواد الحطب التزيين: لولي - ورق شجر

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(٨) معلقة		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - كرتون الخامات البيئية: الصدف التزيين: ورد صناعي
(٩) صندوق مناديل وأدوات نظافة		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: أعواد خافض اللسان الخشبية التزيين: لولي

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(١٠) طقم بهارات		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: أعواد تقليب الشاي الخشبية التزيين: لولي - ورق شجر - دانتييل
(١١) ركنة لتزيين غرفة المعيشة		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش - بقايا أقمشة خيش - كرتون الخامات البيئية: أعواد خافض اللسان الخشبية - خشب صنوبر - أعواد الشيش الخشبية التزيين: لولي - دانتييل

المنتج المنفذ	المكمل المنزلي المنفذ	وصف مكمل المنزل المنتج
(١٢) طقم مفروش وفازة		الخامة الأساسية: بقايا خيوط خيش (تجميل الحافة العلوية للفازة-عمل المفروش)- بقايا أقمشة خيش (عمل الريش بداخل الفازة- الجزء الملفوف بوسط الفازة) - كرتون الخامات البيئية: الصدف- أعواد الشيش الخشبية لتثبيت الريش التزيين: ورد صناعي

أدوات الدراسة:

- استبيان المحكمين:

قامت الباحثتان بإعداد استبيان لقياس آراء المتخصصين في الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، وعرضه على (١١) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين من (كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ، كلية فنون التطبيقية جامعة دمياط، كلية التربية النوعية جامعة طنطا)، ويتضمن ثلاثة محاور (الجمالي: ٣ عبارات، الوظيفي: ٣ عبارات، البيئي: ٣ عبارات). وتطلب استخدام استبيان المحكمين في الدراسة الحالية اختباره بشكل تجريبي للتأكد من صلاحية فقراته وموثوقيته؛ فمعامل الموثوقية (ألفا كرونباخ) بلغ ٨٩.٠، بالإضافة إلى ذلك طُلب من زميل مستقل ومتخصص تقييم عينة مكونة ٢٥ ٪ من المكملات المنزلية المنفذة لتعزيز موثوقية النتائج بقياس موثوقية المقيمين، وبحساب نسبة الاتفاق حيث بلغت ٩٤ ٪.

- استبيان المستهلكات:

قامت الباحثتان بإعداد استبيان لقياس آراء المستهلكات في جميع جوانب التقييم لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات

البيئية، وعددهن (٢٥). وتطلب استخدام استبيان المستهلكات في الدراسة الحالية أيضاً اختباره بشكل تجريبي للتأكد من صلاحية فقراته وموثوقيته؛ فمعامل الموثوقية (ألفا كرونباخ) بلغ ٩١.٠، بالإضافة إلى ذلك طُلب من عينة مستقلة من المستهلكات تقييم عينة مكونة ٢٥ ٪ من المكملات المنزلية المنفذة لتعزيز موثوقية النتائج بقياس موثوقية المقيمين، وبحساب نسبة الاتفاق حيث بلغت ٩١ ٪.

النتائج وتفسيرها:

الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.

تم تجميع وحساب القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الجمالي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما بالجدول (٢) التالي.

جدول (٢) القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الجمالي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

المكمل المنزلي	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
العبارة												
يتميز المكمل المنزلي بجاذبية الشكل والتناسق اللوني	26	21	24	18	23	32	20	17	30	27	28	19
بقايا خيوط وأقمشة الخيش أضافت قيمة جمالية لمكملات المنزل	24	21	22	17	22	31	19	16	30	25	27	18
المكونات البيئية المستخدمة كان لها دور في إبراز القيمة الجمالية لمكملات المنزل	26	22	23	16	21	31	20	16	29	28	29	19

يظهر بجدول (2) أن أعلى القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الجمالي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية قد تحققت في المكمل المنزلي رقم (6).

كما تم تحليل التباين للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الجمالي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما يظهر بالجدول رقم (3).

جدول (٣) دلالة الفروق للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الجمالي لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

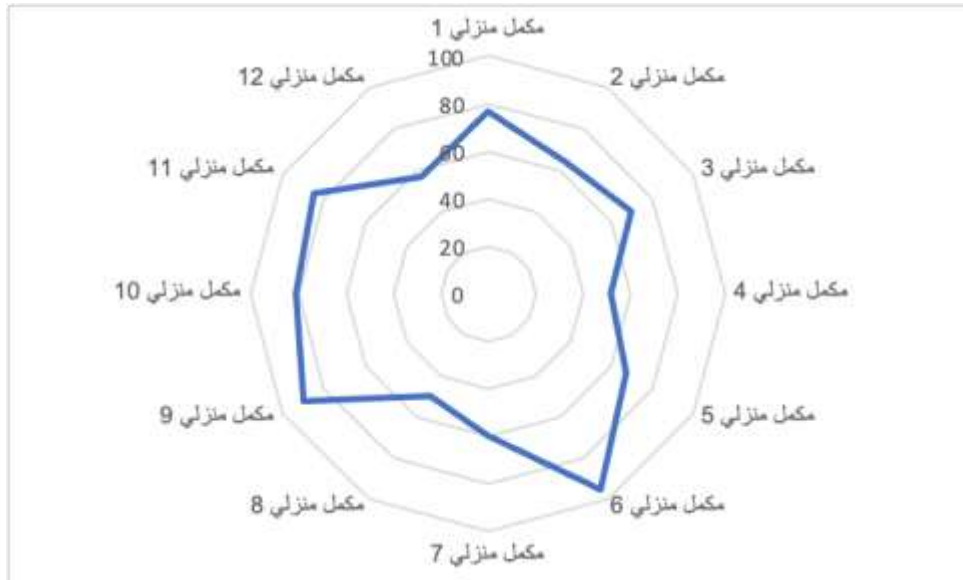
التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	70.2	11	6.584	6.581	0.00
داخل المجموعات	87.6	120	0.814		
الكلية	157.8	131			

من جدول (٣) يتضح أن قيمة "F" المحسوبة بلغت (6.581)؛ وهي دالة إحصائياً عند القيمة (0.01)، مما يعني قبول الفرض الأول؛ أي توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (روفيده احمد، ٢٠٢٣) ودراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

وتلى ذلك حساب معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الجمالي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين؛ كما يظهر بالجدول رقم (4) والشكل رقم (١).

جدول (٤) معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الجمالي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين

المكمل المنزلي	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المفارش
١	25.3	3.09	76.7	5
٢	21.3	2.88	64.6	8
٣	23	3.17	69.7	6
٤	17	2.79	51.5	11
٥	22	2.54	66.7	7
٦	31.3	2.33	94.8	1
7	19.7	3.02	59.7	9
8	16.3	2.93	49.4	12
9	29.7	2.81	90	2
10	26.7	2.76	80.9	4
11	28	3.11	84.9	3
12	18.7	2.68	56.7	10



شكل (١) معامل الجودة للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الجمالي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين يتضح من الجدول رقم (4) والشكل رقم (1) أن المكمل المنزلي (6) المتمثل في "طعم تقديم مكسرات منزلي + مفروش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش، كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزيج بالولي) هومن حقق الجانب الجمالي بشكل أفضل؛ وأن المكمل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزيج بورد صناعي) هومن حقق الجانب الجمالي بشكل أقل. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المكمل المنزلي (6) تميز بجاذبية الشكل والتناسق اللوني، وبقايا خيوط وأقمشة الخيش أضافت قيمة جمالية لهذا المكمل المنزلي، والمكونات البيئية المستخدمة أيضاً كان لها دور في إبراز القيمة الجمالية لهذا المكمل المنزلي؛ وهو مالم يتحقق في المكمل المنزلي (8). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (روفيده احمد، ٢٠٢٣) ودراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.

تم تجميع وحساب القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الوظيفي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما بالجدول (5) التالي.

جدول (5) القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الوظيفي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

المكمل المنزلي												العبارات
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
21	27	28	29	15	19	31	26	17	25	20	23	يتوفر في المكمل المنزلي المتانة وزيادة العمر الاستهلاكي والتحمل
19	26	28	29	15	19	30	25	16	23	18	20	يتناسب مع الغرض الوظيفي كمكمل منزلي
22	30	29	30	17	18	32	28	17	26	20	25	يسهل استخدام المكمل المنزلي والعناية به

يظهر بجدول (5) أن أعلى القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الوظيفي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية قد تحققت في المكمل المنزلي رقم (6).

كما تم تحليل التباين للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الوظيفي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما يظهر بالجدول رقم (6).

جدول (6) دلالة الفروق للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب الوظيفي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	69.6	11	5.794	6.225	0.00
داخل المجموعات	85.3	120	0.778		
الكلية	154.9	131			

من جدول (6) يتضح أن قيمة "F" المحسوبة بلغت (6.225)؛ وهي دالة إحصائياً عند القيمة (0.01)، مما يعني قبول الفرض الثاني؛ أي توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (روفيده احمد، ٢٠٢٣) ودراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

وتلى ذلك حساب معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الوظيفي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين؛ كما يظهر بالجدول رقم (7) والشكل رقم (2).

جدول (7) معامـل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الوظيفي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين

المكمل المنزلي	المتوسط	الانحراف المعياري	معامـل الجودة	ترتيب المفارش
١	22.7	2.23	68.8	7
٢	19.3	3.24	58.5	9
٣	24.7	2.15	74.9	6
٤	16.7	3.02	50.6	11
٥	26.3	3.18	79.7	5
٦	31	3.26	93.9	1
7	18.7	2.46	56.7	10
8	15.7	3.12	47.6	12
9	29.3	3.44	88.8	2
10	28.3	3.31	85.8	3
11	27.7	2.53	83.9	4
12	20.7	3.08	62.7	8



شكل (2) معامـل الجودة للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب الوظيفي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين
يتضح من الجدول رقم (7) والشكل رقم (2) أن المكمل المنزلي (6) المتمثل في "طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش، كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزّين بالولي) هو من حقق الجانب الوظيفي بشكل أفضل؛ وأن المكمل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزّين بورد صناعي) هو من حقق الجانب الوظيفي بشكل أقل. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المكمل المنزلي (6) تميز بالمتانة وزيادة العمر الاستهلاكي

والتحمل، ومتناسب مع الغرض الوظيفي كمكمل منزلي، و يسهل استخدامه والعناية به؛ وهو مالم يتحقق في المكمل المنزلي (8). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (روفيده احمد، ٢٠٢٣) ودراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب البيئي وفقاً لآراء المتخصصين.

تم تجميع وحساب القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب البيئي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما بالجدول (8) التالي.

جدول (8) القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب البيئي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

المكمل المنزلي	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
العبارة												
يتم استخدام بقايا خيوط وأقمشة الخيش في المكمل المنزلي بشكل جيد	26	23	27	21	27	30	22	19	30	29	28	25
يتم توظيف المكونات البيئية في المكمل المنزلي بشكل جيد	23	19	24	25	24	31	27	21	30	27	26	22
المكمل المنزلي المنفذة يحقق أهداف الثقافة الخضراء	24	22	25	18	27	31	20	18	29	31	29	24

يظهر بجدول (8) أن أعلى القيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب البيئي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية قد تحققت في المكمل المنزلي رقم (6).

كما تم تحليل التباين للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب البيئي لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما يظهر بالجدول رقم (9).

جدول (9) دلالة الفروق للقيم المعبرة عن آراء المتخصصين في الجانب البيئي لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	54.8	11	8.141	7.638	0.00
داخل المجموعات	118.7	120	0.927		
الكلي	173.5	131			

من جدول (9) يتضح أن قيمة "F" المحسوبة بلغت (7.638)؛ وهي دالة إحصائياً عند القيمة (0.01)، مما يعني قبول الفرض الثالث؛ أي توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق الجانب البيئي وفقاً لآراء المتخصصين؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

وتلى ذلك حساب معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب البيئي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين؛ كما يظهر بالجدول رقم (10) والشكل رقم (3).

جدول (10) معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي للجانب البيئي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين

المكمل المنزلي	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المفارش
١	24.3	3.00	73.6	7
٢	21.3	2.57	64.5	10
٣	25.3	3.14	76.7	6
٤	21.3	2.42	64.5	10
٥	26	2.71	78.8	5
٦	30.7	3.17	93	1
7	23	3.04	69.7	9
8	19.3	2.61	58.5	11
9	29.7	2.37	90	2
10	29	3.11	87.9	3
11	27.7	3.28	83.9	4
12	23.7	2.51	71.8	8



شكل (3) معامل الجودة للتأكد من تحقيق كل مكمّل منزلي للجانب البيئي طبقاً لتحليل آراء المتخصصين يتضح من الجدول رقم (10) والشكل رقم (3) أن المكمّل المنزلي (6) المتمثل في "طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش، كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزّين بالولي) هومن حقق الجانب البيئي بشكل أفضل؛ وأن المكمّل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزّين بورد صناعي) هومن حقق الجانب البيئي بشكل أقل. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المكمّل المنزلي (6) تميز باستخدام بقايا خيوط وأقمشة الخيش في المكمّل المنزلي بشكل جيد، ويتم توظيف المكونات البيئية في المكمّل المنزلي بشكل جيد، والمكمّل المنزلي المنفذة يحقق أهداف الثقافة الخضراء؛ وهو مالم يتحقق في المكمّل المنزلي (8). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين مكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقاً لآراء المستهلكات.

تم تجميع وحساب القيم المعبرة عن آراء المستهلكات في جوانب التقييم ككل لمكملات المنزل المنتجة بالإستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما بالجدول (11) التالي.

جدول (11) القيم المعبرة عن آراء المستهلكات في جوانب التقييم ككل لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المكمل المنزلي العبارات
59	65	66	68	47	51	70	64	50	61	56	60	يتميز المكمل المنزلي بجاذبية الشكل والتناسق اللونى
55	65	67	70	45	53	71	62	49	63	54	59	يتوفر في المكمل المنزلي المتانة وزيادة العمر الاستهلاكى والتحمل
57	63	66	67	46	52	69	62	48	59	55	60	المكمل المنزلي المنفذة يحقق أهداف الثقافة الخضراء

يظهر بجدول (11) أن أعلى القيم المعبرة عن آراء المستهلكات في جوانب التقييم ككل لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية قد تحققت في المكمل المنزلي رقم (6).

كما تم تحليل التباين للقيم المعبرة عن آراء المستهلكات في جوانب التقييم ككل لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية، كما يظهر بالجدول رقم (12).

جدول (12) دلالة الفروق للقيم المعبرة عن آراء المستهلكات في جوانب التقييم ككل لمكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية

التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	92.3	11	13.638	9.140	0.00
داخل المجموعات	188.9	288	2.118		
الكلية	281.2	299			

من جدول (٣) يتضح أن قيمة "F" المحسوبة بلغت (9.14)؛ وهي دالة إحصائياً عند القيمة (0.01)، مما يعني قبول الفرض الرابع؛ أي توجد فروق دالة إحصائياً بين مكملات المنزل المنتجة بالاستفادة من بقايا خيوط وأقمشة الخيش وبعض المكونات البيئية في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقاً لآراء المستهلكات؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

وتلى ذلك حساب معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي لجوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات؛ كما يظهر بالجدول رقم (13) والشكل رقم (4).

جدول (13) معامل الجودة والانحراف المعياري والمتوسط للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي لجوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات

المكمل المنزلي	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المفارش
١	59.7	4.18	79.6	7
٢	55	3.72	73.3	9
٣	61	4.23	81.3	6
٤	49	4.45	65.3	11
٥	62.7	3.62	83.6	5
٦	70	4.11	93.3	1
7	52	4.36	69.3	10
8	46	4.31	61.3	12
9	68.3	3.87	91.1	2
10	66.3	4.06	88.4	3
11	64.3	4.51	85.7	4
12	57	4.27	76	8



شكل (4) معامل الجودة للتأكد من تحقيق كل مكمل منزلي لجوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات يتضح من الجدول رقم (13) والشكل رقم (4) أن المكمل المنزلي (6) المتمثل في "طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش،

كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزّين بالولي) هومن حقق جوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات بشكل أفضل؛ وأن المكمل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزّين بورد صناعي) هومن حقق جوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات بشكل أقل. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن المكمل المنزلي (6) تميز بجاذبية الشكل والتناسق اللوني، ويتوفر في المكمل المنزلي المتانة وزيادة العمر الاستهلاكي والتحمل، والمكمل المنزلي المنفذ يحقق أهداف الثقافة الخضراء؛ وهو مالم يتحقق في المكمل المنزلي (8). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (نجلاء كسبه، ٢٠٢٣) وكذلك دراسة (نجوى كسبه، ٢٠٢١).

ملخص النتائج:

- المكمل المنزلي (6) المتمثل في "طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش، كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزّين بالولي) هومن حقق الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية بشكل أفضل؛ وأن المكمل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزّين بورد صناعي) هومن حقق الجوانب الجمالية والوظيفية والبيئية بشكل أقل.
- المكمل المنزلي (6) المتمثل في "طقم تقديم مكسرات منزلي + مفرش"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، بقايا أقمشة خيش، كرتون، خشب صنوبر، أعواد تقليب الشاي الخشبية، قشور الفستق، ومزّين بالولي) هومن حقق جوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات بشكل أفضل؛ وأن المكمل المنزلي (8) المتمثل في "معلقة"، والمنفذ بالإستفادة من (بقايا خيوط خيش، كرتون، صدف، ومزّين بورد صناعي) هومن حقق جوانب التقييم ككل طبقاً لتحليل آراء المستهلكات بشكل أقل.

التوصيات:

- الإهتمام ببقايا خيوط وأقمشة الخيش لإثراء جماليات مكملات المنزل.
- ترشيد الإنفاق على مكملات المنزل بما يحقق أهداف الاستدامة البيئية من خلال الاستفادة من بعض المكونات البيئية.
- للحصول على مكملات منزلية مستدامة في متناول الأسرة المصرية في إطار المساهمة في نشر الثقافة الخضراء.

المراجع:

المراجع العربية

- روفيدة حسين احمد (٢٠٢٣). "امكانية الاستفادة من جماليات التطريز السيناوي وتوظيفها في تنفيذ بعض مكملات المسكن"، *المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية*، ١٨ (١٨)، ٢٠٥-٢٤٣.
- نجلاء فاروق كسبه (٢٠٢٣). "تطويع بعض رموز الفن الشعبي المصري في إعادة تدوير أدوات المطبخ بالتطريز اليدوي لإثراء الجانب الجمالي والأبداعي لإكسسوارات المنزل"، *المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية*، ١٨ (١٨)، ١٤١٥-١٤٦٦.
- نجوى فاروق كسبه (٢٠٢١). "توظيف تقنية بارجيلو لإنتاج اكسسوارات مستوحاة من بعض الكائنات الحية تصلح كديكور للمنزل". *المجلة العلمية للدراسات و البحوث التربوية والنوعية*، ٦ (١٥)، ٥٦٩-٦٢٧.

المراجع الاجنبية

- Anggoro, S., Hia, A. K., Waruwu, N., Winarno, A., & Hermana, D. (2024). "Managing green culture for environmental performance in smart campus transformation". *International Journal of Leadership in Education*, 1-19.
- Dorugade, V., Taye, M., Qureshi, S. A., Agazie, T., Seyoum, B., Abebe, B., & Komarabathina, S. (2023). "Agrotextiles: important characteristics of fibres and their applications—a review". *Journal of Natural Fibers*, 20(2), 2211290.
- Elsayed, R. B., Hashim, H. Z., & Rusman, M. S. (2024). "Exploring the purpose and types of home glass accessories: sustainability, transparency, aesthetics, and durability". *International Journal of Art and Design (IJAD)*, 8(1 SI 2), 49-60.
- Fang, L., Shi, S., Gao, J., & Li, X. (2022). "The mediating role of green innovation and green culture in the relationship between green human resource management and environmental performance". *Plos one*, 17(9), e0274820.
- Fanthi, R., Fajarwati, A. A. S., & Chadijah, S. (2021, July). "E-waste for interior accessories: an exploration of material recycling". In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 794, No. 1, p. 012070). IOP Publishing.
- Li, G., He, Q., Wang, D., & Liu, B. (2021). "Environmental non-governmental organizations and air-pollution governance: Empirical evidence from OECD countries". *PloS one*, 16(8), e0255166.
- Majumder, A., Stochino, F., Farina, I., Valdes, M., Fraternali, F., & Martinelli, E. (2022). "Physical and mechanical characteristics of raw jute fibers, threads and diatons". *Construction and Building Materials*, 326, 126903.

- **Mobi, O. J., & Ntagu, P. (2023).** "EMPLOYING TEXTILE FABRIC WASTE IN MAKING INNOVATIVE FUNCTIONAL MODERN HOME ACCESSORIES". *BOOKS/FESCHSCHRIFTS*, 1.
- **Molla, J. B., Dilruba, F. A., Sarkar, S., & Khan, A. S. (2023).** "Performance of jute cotton and viscose blended woven fabrics compared to hundred percent cotton woven fabrics: regarding mechanical and comfort properties". *Int J Res Publ Rev*, 4(11), 3085.
- **Morshed, N., Ahmed, Z., Alam, A., Rahman, T., Talukder, P., & Zahan, M. (2022).** "Research and analysis of sustainability of jute and cotton blends fabrics". *International Journal of Frontline Research and Reviews*, 1(2), 001-005.
- **Othman, H., Reda, E. M., Mamdouh, F., Yousif, A. R., Ebrahim, S. A., & Hassabo, A. G. (2024).** "An Eco-friendly Trend of Jute Fabric in Wet Processes of Textile Manufacturing". *Journal of Textiles, Coloration and Polymer Science*, 21(2), 435-442
- **Prakash, D., Prasad, S. M., Dixit, K., & Kant, K. (2024).** "Review on A Golden Fiber: Jute and Its by Products". *J. Basic Appl. Res. Int*, 30(1), 1-8.
- **Sharma, S., Prakash, G., Kumar, A., Mussada, E. K., Antony, J., & Luthra, S. (2021).** "Analysing the relationship of adaption of green culture, innovation, green performance for achieving sustainability: Mediating role of employee commitment". *Journal of cleaner production*, 303, 127039.
- **Tanveer, M., ud Din, M., Khan, M. F., Almurad, H. M., & Hasnin, E. A. H. (2025).** "Unleashing the Power of Green HR: How Embracing a Green Culture Drives Environmental Sustainability". *Environmental and Sustainability Indicators*, 100657.
- **Ullah, A. A., & Foisal, A. B. M. (2021).** "A Review on Jute Fibre and Its Blends". *SoutheastUniversity Journal of Textile Engineering*, 1(1).
- **Wang, S., Abbas, J., Sial, M. S., Álvarez-Otero, S., & Cioca, L. I. (2022).** "Achieving green innovation and sustainable development goals through green knowledge management: Moderating role of organizational green culture". *Journal of innovation & knowledge*, 7(4), 100272.
- **Yeşiltaş, M., Gürlek, M., & Kenar, G. (2022).** "Organizational green culture and green employee behavior: Differences between green and non-green hotels". *Journal of Cleaner Production*, 343, 131051.