

استراتيجية مقترحة قائمة علي إدارة قلق
المستقبل وعلاقتها بتعزيز الإنتاجية
الشخصية للشباب المقبلين على التخرج
في ضوء التحديات المعاصرة

أ.م.د/ انتصار عبدالعزيز زكي أحمد

أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات - كلية التربية

النوعية - جامعة الزقازيق

أ.م.د/ إيمان أحمد سيد أحمد

أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الزراعة -

جامعة الزقازيق



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الحادى عشر - العدد الأول - مسلسل العدد (٢٨) - يناير ٢٠٢٥م

رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٢٧٤ لسنة ٢٠١٦

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2974-4423

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

استراتيجية مقترحة قائمة على إدارة قلق المستقبل وعلاقتها بتعزيز الإنتاجية

الشخصية للشباب المقبلين على التخرج في ضوء التحديات المعاصرة

أ.م.د/ انتصار عبدالعزيز زكي أحمد أ.م.د/ إيمان أحمد سيد أحمد

أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات - كلية أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات - كلية

التربية النوعية - جامعة الزقازيق الزراعة - جامعة الزقازيق

تاريخ الرفع ١٨-١٢-٢٠٢٤م تاريخ المراجعة ٤-١-٢٠٢٥م

تاريخ التحكيم ٣١-١٢-٢٠٢٥م تاريخ النشر ٧-١-٢٠٢٥م

المستخلص:

هدف البحث الحالي إلى دراسة العلاقة بين ممارسة الشباب استراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي)، والإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والانجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي) للشباب في ضوء التحديات المعاصرة. وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة من قوائم الفرقة الأخيرة بمدارس التعليم الفني، معاهد وكليات جامعة الزقازيق من مستويات اجتماعية اقتصادية مختلفة بمحافظة الشرقية. تم تطبيق أدوات البحث (استمارة البيانات العامة، إستبيان استراتيجية إدارة قلق المستقبل، إستبيان مستوى الإنتاجية الشخصية). على (٣٣٦) من الشباب. واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم تبويب البيانات واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة عبر برنامج Spss.v.21. وأسفرت النتائج :

أن ٤٤,٦% من الشباب عينة البحث مستوى قلق المستقبل لديهم مرتفع، وأن القلق المهني يحتل المرتبة الأولى بين باقي محاور قلق المستقبل. أن ٤٢,٩% من الشباب عينة البحث ذوى مستوى ممارسة منخفضة لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل، أن ٥٠,٩% من الشباب عينة البحث ذوى مستوى متوسط للإنتاجية الشخصية. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة ٠,٠٠١ بين مستوى ممارسة الشباب عينة البحث لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، وبين الإنتاجية الشخصية بمحاورها في ضوء التحديات المعاصرة. أن متغير تعليم الام، إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل هما الأكثر تأثيراً وتفسيراً للتباين الحادث في المتغير التابع (الإنتاجية الشخصية) .

وقد أوصت الدراسة: تبني المجلس القومي للشباب ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي وجهاز الاعلام نشر الاستراتيجية المقترحة "استراتيجية قائمة على إدارة قلق المستقبل ودورها في تعزيز الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة " على الصفحات الرسمية وعبر الندوات

والقوافل الإرشادية والنشرات التوعوية، مما يسهم في توعية أكبر عدد من الشباب بإستراتيجية إدارة قلق المستقبل وكيفية التخطيط الاستراتيجي لموجهته مما يعزز من انتاجيتهم الشخصية.

الكلمات الإسترشادية: إستراتيجية إدارة قلق المستقبل، الإنتاجية الشخصية، الشباب، التحديات المعاصرة.

A proposed strategy based on managing future anxiety and its relationship to enhancing personal productivity for young people about to graduate in light of contemporary challenges

Abstract

The current research aimed to study the relationship between young people's practice of future anxiety management strategies with their axes (strategic future planning - confronting future anxiety - strategic evaluation) and personal productivity with its axes (ambition and professional achievement - effective communication - personal excellence) for young people in light of contemporary challenges. The sample was randomly selected from the final year lists of technical education schools, institutes, and colleges of Zagazig University from various socio-economic levels in Sharqia Governorate. The research tools (general data form, future anxiety management strategies questionnaire, personal productivity level questionnaire) were applied. On (336) young individuals. The research followed the descriptive-analytical method, and the data were tabulated and appropriate statistical methods were used through the Spss.v.21 program. The results were:

That 44.6% of the youth in the research sample have a high level of future anxiety, and that occupational anxiety ranks first among the other aspects of future anxiety. That 42.9% of the youth in the research sample have a low level of practice of future anxiety management strategies, and that 50.9% of the youth in the research sample have an average level of personal productivity. There is a statistically significant positive correlation at the 0.001 significance level between the youth in the research sample's practice of future anxiety management strategies and their aspects, and personal productivity and its aspects in light of contemporary challenges. The variables of maternal education and future anxiety coping strategies are the most influential and explanatory of the variance in the dependent variable (personal productivity).

The study recommended that the National Youth Council, the Ministry of Higher Education and Scientific Research, and the Media Authority adopt and promote the proposed strategy "A Strategy Based on Managing Future Anxiety and Its Role in Enhancing Youth Personal Productivity in Light of Contemporary Challenges" on official pages, through seminars, guidance caravans, and awareness bulletins. This would contribute to raising awareness among the largest number of young people about strategies for managing future anxiety and how to plan strategically to address it, thereby enhancing their personal productivity.

Key Words: Strategies for managing future anxiety, personal productivity, youth, contemporary challenges.

مقدمة ومشكلة البحث:

يعد الشباب المحور الأساسي الذي يعتمد عليه المجتمع بإعتباره القوة المنتجة القادرة على دفع عجلة التنمية (محمد فهمي، ٢٠١١، ٢٤٠). لما يملكون من قدرات وإمكانات، ففي هذه المرحلة يجتهد الشاب ويسعى للإنجاز من أجل اشباع احتياجاته وتحقيق طموحاته؛ وبالرغم من أن مرحلة الشباب تمثل القوة والقدرة على التعلم والإنتاج وامتلاك الطموح والرغبة في التطور؛ إلا أنها تعاني في ذات الوقت العديد من ضغوط وتحديات العصر النابعة من المتغيرات العالمية والمحلية وما يترتب عليها من ظروف اقتصادية وتعليمية وتكنولوجية مما يزيد من معاناتهم وقلقهم تجاه المستقبل (أحمد راشد، ٢٠٢٣: ٢٠١٤؛ أحمد النحاس، ٢٠٢٤: ١٥٩).

وقد أوضحت النشرة السنوية المجمع للبحوث المركزي للتعبة العامة والإحصاء أن ٢١,٩ مليون نسمة عدد الشباب في الفئة العمرية (١٨-٢٩) بنسبة بلغت ٢١% من إجمالي سكان مصر، من بينهم ٣,٥ مليون طالب مقيد بالتعليم العالي، إجمالي الطلاب المقيد بالمعاهد الفنية فوق المتوسطة حكومية وخاصة بلغ ١٨١,٤ ألف طالب، كما أن نسبة مساهمة الشباب في قوة العمل بلغت ٣٩,٢% من إجمالي القوة العاملة (الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، ٢٠٢٣).

إن التفكير والخوف من المستقبل من الأمور التي أصبحت تشغل بال وفكر الشباب، فمتطلبات الحياة المتزايدة نتيجة التطور العلمي والتكنولوجي والدافع النفسي لتلبيةها ومسايرتها تجعل الفرد يعيش حالة من الصراع الايجابي والسلبى في نفس الوقت، فالجانب الايجابي يعتبر عاملا محفزا لمواصلة العمل والجهد للتطلع إلى مستقبل حياة أفضل، وذلك لبلوغ أهداف يسعى بجدية لتحقيقها أما الجانب السلبى فقد يتعرض الشخص لكثير من الإحباطات نتيجة مخاوف من طموحات مرغوبة يصعب تحقيقها، إذ تولد حالة من الخوف والقلق من المستقبل والشعور بالتهديد بالخطر، مما يشكل

عائقا على الأفراد وإنتاجيتهم الشخصية (نبيل منصوري وآخرون، ٢٠٢١: ٣٢٨). يتطور القلق تجاه المستقبل عندما تصبح نظرة الفرد إلى المستقبل سلبية أو متشائمة نتيجة للخبرات التي يعيشتها، وتسبب له الشعور بعدم الثقة تجاه الأحداث المستقبلية (Al-Qarni & Khatatbeh, 2023, p.560)

يظهر القلق المستقبلي بوضوح في العشرينات من العمر حيث يكون هذا العمر هو بداية الحصول على وظيفة وتكوين أسرة فهذه الفئة تعد أكثر الفئات العمرية التي ينتابها الخوف من صعوبة الحصول على فرصة عمل مناسبة، وعدم القدرة على الزواج نظرا لارتفاع متطلبات الحياة وتحديات العصر (Hammad, 2016: 54)، فكلما كان مستقبل الشاب غير واضح ومملوء بالغموض، كلما كان الفرد أكثر شعوراً بالتوتر والخوف من المجهول خاصة إذا كان هذا القلق يتعلق بالمستقبل المهني للفرد والذي يترجم في حالة من التوتر وعدم الارتياح وعدم الاطمئنان التي يشعر بها الشاب عندما يفكر في مهنة المستقبل، وتلك الحالة تكون ناتجة عن توقعات وتعميمات بأن الفرص المهنية في المستقبل تتضاءل، وأن الحصول على مهنة ذات مكانة مرموقة وعائد اقتصادي مناسب قد يصعب أمر صعب المنال (هشام مخيمر، ٢٠١٣: ٥٠٥؛ هشام مخيمر ومحمد الوزينالي، ٢٠١٨: ٢٣؛ هانم سالم وآخرون، ٢٠٢٠: ٧؛ رضا جبر، ٢٠٢١: ١٢٦). وتؤكد دراسة منى محمد وآخرون (٢٠٢٥: ٣١٦) أن تفكير الشاب يتمركز حول حياته المهنية وكيفية الحصول على وظيفة تتيح له مصدر دخل مناسب يجعله هو وأسرته يعيشون حياة كريمة. ويختلف قلق المستقبل المهني عن القلق الاجتماعي في أن الثاني يرتبط في تقديم صورة إيجابية عن الذات للآخرين وإظهار القدرات المحتملة للفرد لأداء المهام (shing& lee,2019,p110)

وتشير أمل النويصر (٢٠٢٠: ٤١٠) أن من أسباب قلق المستقبل لدى الشباب وجود تفاوت بين مستوى طموحات الشاب وإمكاناته الواقعية، ضعف رؤيته نحو المستقبل أو عدم وجود معلومات كافية لديه لبناء الأفكار عن المستقبل، كثرة التحديات الاجتماعية والاقتصادية التي تقف كحجر عثرة أمام الشباب.

إن القلق المتعلق بغموض المستقبل وعدم وضوحه، يرجع بصفة رئيسية إلى إرتفاع نسبة التوقعات السلبية للأحداث الحالية والمستقبلية، ونقص مهارات إدراك المستقبل، غياب الأهداف الشخصية التي تفقد الشخص معنى الحياة ويسبب له نقص التخطيط للمستقبل والعجز عن التحكم في أدواته، وضعف مهارات التنفيذ وأخذ القرار مما يتطلب إيجاد طرق وأساليب فعالة لمواجهة (رانيا مرزوق، ٢٠٢٢: ١١٢). ويستخدم الأفراد لمواجهة ذلك عديداً من المهارات والأساليب وإستراتيجية

المواجهة التي يكتسبها سواء من الأسرة أو من خلال الخبرات الحياتية التي يمرون بها (مروة شلبي، ٢٠٢١: ٦٤٦).

و تعتبر الإدارة مدخلاً ثرياً لتعلم الفرد الكثير من الخبرات والمهارات والاتجاهات المرتبطة بمواقف الحياة وتنفيذها بأسلوب علمي سليم، مما يمكنه من اتباع الطرق والأساليب المبتكرة والبعد عن المبادئ والطرق التقليدية للوصول إلي حياة أفضل (وفاء شلبي وآخرون، ٢٠١٧: ص ٣)، إذ أنها تجعل كل شخص علي علم تام بقدراته وإمكاناته، كما أنها تقلل من المخاطر التي يواجهها إلي أدني مستوي ممكن، وذلك من خلال التحديد الواقعي للأهداف، والاختيار السليم للموارد مع الكفاءة في استخدامها من خلال التخطيط والتنظيم (نعمة رقبان، ٢٠١٣: ص ٢٣). وإعتماداً علي ذلك توجد عدة طرق لإدارة قلق المستقبل أوضحتهم دعاء حافظ وصافي الطوبشي (٢٠١٩: ٢٢٤) في تحديد المخاوف المستقبلية التخطيط المستقبلي ووضع آليات لمواجهة قلق المستقبل ثم تقييم أسلوب إدارة ذلك القلق بأنواعه الاجتماعية والإقتصادية.

إن الإستراتيجية الاستباقية لإدارة قلق المستقبل من الممكن أن تؤثر على الطريقة التي نفسر بها الأحداث ونتعامل معها، مما يجعلنا نجيد مواجهة المواقف المخيفة المقلقة (Landkroon et al., 2023: 1; Montijn et al., ٢٠٢٢: ٦). فمن الممكن مواجهة القلق المستقبلي من خلال إعادة صياغة التصورات الموجهة نحو المستقبل والتخطيط الجيد له فيما يعرف تحت مظلة التخطيط الاستراتيجي المستقبلي (Landkroon et al., 2022: 6)

يعد التخطيط الإستراتيجي العامل الرئيسي لنجاح الأفراد وتحقيق الأهداف من خلال تحديد القدرات والامكانيات الحالية والمستقبلية وتوفير متطلبات نموها وإزدهارها والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة (رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي، ٢٠٢٣: ٧٦١؛ أديب صقر، ٢٠٢٤: ١٦). فالأشخاص الذين يمتلكون مفهوماً واضح المعالم في التخطيط الإستراتيجي؛ لديهم القدرة الأعلى على تحقيق أهدافهم، محاكاة السيناريوهات المستقبلية حيث يساهم في رسم صورة مستقبلية لما سيكون عليه واقع الفرد من خلال الإدراك الجيد للإمكانيات الذاتية من ناحية والظروف والعوامل الخارجية من ناحية أخرى (فيصل البوعيين، ٢٠٢٤: ١٧٣؛ Tang et al., 2024: 1). يعرفه ابراهيم أحمد وهبة العسال (٢٠١٥: ٧٣) بأنه كل الوسائل والأفكار التي تساعد الفرد في تحديد هدفه ومن ثم الوصول إلى غايته عبر أحسن استغلال للفرص والموارد المتاحة. وعليه فإنه عملية عقلانية مدعومة بجهد عملي موجه وأسلوب عمل منظم لتحقيق الإستثمار الأمثل للموارد البشرية والمالية والإمكانيات المادية المتاحة من

أجل تحقيق أهداف واضحة ومحددة (Mulyaningsiha et al., 2021: 411). وتستخدم هذه الاستراتيجية من أجل التغيير والعمل على تجاوز الفجوة بين الواقع الحالي والمستقبلي، في محاولة لرسم صورة المستقبل الممكن (قاسم نصيف، ٢٠٢٤: ٤٢٨)

تعتبر استراتيجية مواجهة قلق المستقبل الحل العملي لمواجهة ما ينتاب الشباب من مشاعر الخوف تجاه المستقبل. تعتبر استراتيجية المواجهة استجابة معرفية وسلوكية ووجدانية واعية، حيث يستخدمها الأفراد لمواجهة المواقف الضاغطة التي تشكل قلقاً أو لحل الصراعات اليومية؛ لكونها تسمح بالحفاظ على التوازن الداخلي للفرد بدون جهد أو ألم، وتعرف إستراتيجية المواجهة بأنها سلسلة من الأفعال وعمليات التفكير المستخدمة لمواجهة موقف ضاغط أو لتعديل استجابات الفرد في مثل هذه المواقف (رجاء لحويديك، ٢٠٢١: ٦١)

إن التقييم الإستراتيجي يهدف إلى ربط الأفراد مع بيئاتهم مما يساعدهم على الاختيار الأمثل للتعامل مع متغيرات العصر وتعقيداته من فرص وتهديدات، ومن ثم فإن الاستغلال الأمثل لنقاط القوة وتفادي نقاط الضعف يعد من أهم عوامل النجاح والإستمرارية (Amir& Kavousy, 2010: 235) يمكن للأفراد الإستفادة من الفرص الخارجية من خلال التركيز على قدراتهم الداخلية ومطابقة نقاط القوة مع الفرص المتاحة مما يمكنهم من المنافسة ومواجهة التحديات المستقبلية (فيصل البوعينين، ٢٠٢٤: ١٦٢). ويؤكد موسى عبدالعاطي (٢٠٢١: ٦٠٠) أن الوظيفة الأساسية لتقييم قلق المستقبل هي تيسير الإكتشاف المبكر لوجود علامات أو منذرات بالتهديد أو باقتراب الخطر في الأحداث المستقبلية، التي تنطوي على تهديد متوقع الحدوث. حيث يمكن الفرد من التعامل بفاعلية مع الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة المحيطة ويلعب دوراً فعالاً في التعامل مع جوانب القوة والضعف لينتقل إلى المستوى المنشود (أميرة رضوان، ٢٠٢٣: ٧٨).

يؤكد موسى عبدالعاطي (٢٠٢١: ٦١١) أن امتلاك القدرة على التخطيط ومواجهة قلق المستقبل كلها أسلحة كفيلة إذا أحسن الفرد استخدامها أن تمكنه من القضاء على أية مخاوف أو قلق بشأن المستقبل؛ بل وإنها تكسبه الشخصية الناجحة المنتجة التي تتخطى الصعاب. إذ يشير سعد محمد وحسين عايد (٢٠٢٠: ٩٨) أن الشخصية المنتجة لها علاقة وثيقة ببناء الشخصية الإنسانية القادرة على التخطيط لتحقيق أهدافها ومواجهة كافة تحدياتها. حيث أن بناء شخصية منتجة لا يتحقق بصورة عشوائية، وإنما بالتخطيط المستند على مجموعة من الأسس واتباع الطرق والأساليب التي تُثير المعوقات والتحديات بصورة إيجابية وبفاعلية وكفاءة (منصور الذوري، ٢٠١٢: ٢٠). يشير مصطلح

الإنتاجية الشخصية إلى طرق الإتصال الفعالة في كافة المجالات البشرية (سعد محمد وحسين عايد، ٢٠٢٠: ٩٦). يشير (Gardner JM., 2020 :41) أنه لنتمكن من زيادة انتاجيتنا الشخصية يجب بجانب التركيز على تنظيم المهام والاوليات وانجازها في الوقت المحدد عدم العمل بمفردنا ولكن كجزء فعال ضمن مجموعة بل وإجادة التواصل والاتصال معهم. وهنا يتولد السلوك الانتاجي الذي يكسب الفرد الشخصية الانتاجية المميزة التي تتسم بالطموح والإنجاز والتواصل مع الآخرين بكفاءة(جيهان دغيم، ٢٠٢٠: ٥٤٩).

إن الطموح والإنجاز من الصفات الشخصية المكتسبة ولتحقيقها، ينبغي ألا تكون عقولنا مزدحمة بكل الأشياء غير الضرورية، بدلاً من ذلك، يجب ترتيب الأهداف وتنظيم العمل مما يسهم في إنجاز المهام، الذي يعتبره الكثيرون البعد الأساسي في الإنتاجية الشخصية في العصر الحديث (Allen, 2015;20). إن إنشاء قائمة بالمهام لا يؤدي دائماً إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من المكاسب في الإنتاجية، ما لم يتم تحديد أولوياتها والطموح في تحقيق وإنجاز ذلك (Gardner JM., 2020 :٤١).

فالطموح من العوامل والسمات الهامة التي في التطور السريع للفرد، فهو الدافع الذي شحذت به الهمم، ورتبت به الأفكار للارتقاء والسمو بمستوى الحياة من مرحلة لأخرى (علاء القطناني، ٢٠١١: ٤٥). ويضيف كل من عبدالجواد ابو عمره (٢٠١٢: ٣٩) ، عمرو أحمد (٢٠١٣: ٥١٣) أنه المستوى الذي يرغب الفرد في تحقيقه و الوصول إليه أو يتوقعه لذاته في المجالات التعليمية والمهنية والاسرية والإقتصادية ويحاول تحقيقها، ويجتهد معتمداً على إمكانياته وقدراته ومدى ملاءمة الظروف البيئية المحيطة به. حيث يعد من أهم المتغيرات المرتبطة بالشخصية التي تؤثر في حياة الفرد والجماعة، والتي تدفعهم لتحقيق أهدافهم في الحياة، كما أنها تزيد دافع الإنجاز لديهم وبالتالي يصبحون أكثر انتاجية وكفاءة شخصية (يسرية عبدالمنعم وآخرون، ٢٠١٧: ٣٩٦).

يعتبر التواصل الفعال أحد ادوات الشخصية الناجحة، والتي تتحقق بامتلاك الشاب القدرة على توصيل أي معلومة أو أمراًو طلب أو نصيحة أو استفسار بشكل بسيط ويلقى القبول لدى الطرف الثاني وتقبل كل ما يصدر عنه من كلام او أفعال والتصرف بشكل حكيم من أجل تحقيق الهدف الذي من أجله تم هذا الاتصال (نادر قاسم وآخرون، ٢٠١٩: ٥٧). علاوة على التعبير عن أرائه وأفكاره بفعالية واستعداده لمشاركتها مع الآخرين ومناقشتها بطريقة بناءة، والتأثير عليهم (منال اسماعيل وآخرون، ٢٠٢٢: ٢٨٨).

وإذا كنا نبحث عن تحقيق الإنتاجية الشخصية للشباب فلا بد وأن يتسم هؤلاء الشباب بالنجاح والتميز في كافة أمورهم الحياتية. فلم يعد التميز أحد الخيارات المطروحة أمام الأفراد في وقتنا الحالي؛ بل أصبح ضرورة ملحة لتحقيق التنافسية من أجل البقاء والإستمرار (حسين الجهوري، ٢٠٢٤: ١٢٥). ويتحقق التميز من خلال استغلال الفرد لموارده المادية والبشرية المتاحة بشكل أمثل، بهدف تحقيق أعلى مستويات الأداء (إيهاب المصري، ٢٠٢٤: ٢٢). وتشير جهاد القديمات (٢٠٢٤: ١١) بأن التميز يشير إلى القدرة على تحقيق أعلى مستويات الجودة والكفاءة والإبتكار في جميع مجالات العمل من خلال تبني ممارسات مبتكرة وإستراتيجية متقدمة بهدف التفوق المستدام.

لقد أجريت عدة دراسات في محاولة من الباحثين للتعلم في دراسة ما ينتاب الشباب من قلق المستقبل وكيفية إدارته ومواجهته بصورة إيجابية وتأثيره على إنتاجية الفرد، وتتفق كل من ملاك إرشيد (٢٠٢٤: ١١)، روان حمور ومحمد السفاسفة (٢٠٢٣: ١٩٤) ارتفاع مستويات قلق المستقبل لدى الشباب نتيجة تأثير التغيرات المجتمعية والتحديات العصرية على مستقبلهم سواء كان المهني أو لضعف ثقتهم في مدى امتلاكهم القدرة على تحقيق أهدافهم. وتؤكد دراسة لبنى جديد (٢٠٢٤: ١٤٥) أنه بالرغم من التقدم والتطور الهائل في كل مناحي الحياة فإننا نشهد تراجعاً كبيراً في مستويات شعور الفرد بالأمان، حيث أصبح القلق سمة هذا العصر. ويشير نبيل منصوري وآخرون (٢٠٢١: ٣٤٤) أنه من الممكن للشباب مواجهة قلق المستقبل، من خلال تحديد صورة واضحة وواقعية للأهداف المستقبلية والتخطيط لتحقيقها. تشير عدة دراسات من بينها (Kim (2020: 219); Liang et al. (2021: 1), Amendola et al. (2022: 1455); Williams et al.(2022:207); Hoseini et al. (2024: 1); Lin et al. (2023: 1); Tang, et al. (٢٠٢٢: ١٠٩) والتي أوضحت أن الشباب يعاني من مستويات عالية من القلق، والذي لا يلحق ضائقة كبيرة بالأفراد وأسره فحسب، بل يتسبب أيضاً في مجموعة من النتائج السلبية، بما في ذلك الفشل الأكاديمي، وضعف الوظيفة الإدراكية، وسوء العلاقات الشخصية.

كما تشير دراسة محمد المومني ومازن نعيم (٢٠١٣، ص١٧٤) Karatepe et al., (٢٠٢٣: ١٠٨٧); Yurcu, (2021: 181); Çolakoglu et al (2021: 1137) أن قلق المستقبل يؤثر بشكل مباشر علي مواقف الأفراد الذاتية تجاه ما سيحدث، نتيجة الإدراك الخاطئ للأحداث المستقبلية وتداخل الأفكار بها، والنظر إليها بطريقة سلبية مما يسهم في عدم القدرة علي

التكيف مع الأحداث التي تعترض المستقبل، ويمكن أن يكون لمستويات القلق المرتفعة آثار سلبية على الحياة الاجتماعية والمهنية للأفراد.

ويتفق كثير من المختصين على أن حل كثير من المشكلات الاجتماعية والإقتصادية والشخصية تكمن في القدرة على اتخاذ القرارات الرشيدة وللوصول إلى ذلك يجب أن يكون لدى متخذ القرار قدرًا من التخطيط المسبق وصورة واضحة عن نفسه ووضعه الذي يرغب أن يكون عليه في المستقبل (ابراهيم أحمد وهبة العسال، ٢٠١٥: ٧٢). وتشير دراسة (Amir & Kavousy 2010) أن ٢٣٥) أن التخطيط الاستراتيجي يزيد من معدل الانتاجية، أوصلت أمل النويصر (٢٠٢٠: ٤١١) أنه يجب على الشباب انتهاز أساليب فعالة لمواجهة قلق المستقبل والتي تعتمد على الإدارة الحكيمة لمواردهم الذاتية والمالية والعمل على استثمارها وحسن توظيفها.

في ضوء ما سبق فإن الظروف والتحديات المعاصرة تدفع جميع الشباب إلى القلق تجاه مستقبلهم، مما ينعكس على سلوكياتهم وانفعالاتهم لذلك يستدعي الامر ضرورة مواجهة هذه المخاوف والتحديات بإستراتيجية فعالة واعية تبنى على إدارة ذلك القلق والتخطيط الجيد للمستقبل وتحويل هذه الظروف من مهددات لمستقبلهم إلى فرص يجب استغلالها مما ينعكس بالإيجاب على انتاجيتهم الشخصية، لذلك جاءت فكرة البحث الحالي للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما العلاقة بين ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل -استراتيجية مواجهة قلق المستقبل -استراتيجية التقييم الاستراتيجي) والإنتاجية الشخصية (الطموح والانجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي) للشباب في ضوء التحديات المعاصرة؟، والذي ينبثق منه مجموعة من الأسئلة الفرعية علي النحو التالي:

- ١- ما أكثر انواع قلق المستقبل التي يعاني منها الشباب (عينة البحث) في ضوء التحديات المعاصرة ؟
- ٢- ما مستوى كل من ممارسة الشباب (عينة البحث) لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، والإنتاجية الشخصية بمحاورها ، والأهمية النسبية لمحاور كل منهما؟
- ٣- ما العلاقة بين ممارسة الشباب (عينة البحث) لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، والإنتاجية الشخصية بمحاورها في ضوء التحديات المعاصرة ؟
- ٤- ما العلاقة بين ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها وقلق المستقبل بأنواعه ؟

- ٥- هل هناك فروق بين متوسطات درجات الشباب (عينة البحث) في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للدراسة (نوع الشاب - عمل الشاب - الحالة الاجتماعية للشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - الدخل الشهري للأسرة)؟
- ٦- هل هناك فروق بين متوسطات درجات الشباب (عينة البحث) في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للدراسة (نوع الشاب - عمل الشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - تعليم الام - الدخل الشهري للأسرة)؟
- ٧- ما أكثر المتغيرات المدروسة (المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية - إستراتيجية إدارة قلق المستقبل) تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين في مستوى الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة ؟
- هدف البحث:**

يهدف البحث الحالي بصفة أساسية إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - استراتيجية مواجهة قلق المستقبل - إستراتيجية التقييم الاستراتيجي) ومستوى الإنتاجية الشخصية (الطموح والانجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي) في ضوء التحديات المعاصرة. من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تحديد أكثر أنواع قلق المستقبل التي يعاني منها الشباب (عينة البحث) في ضوء التحديات المعاصرة.
- ٢- الكشف عن مستوى كل من ممارسة الشباب (عينة البحث) لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، والإنتاجية الشخصية بمحاورها ، والأهمية النسبية لمحاور كل منهما.
- ٣- دراسة العلاقة بين ممارسة الشباب (عينة البحث) لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، والإنتاجية الشخصية بمحاورها في ضوء التحديات المعاصرة
- ٤ - دراسة العلاقة بين ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها وقلق المستقبل بأنواعه.
- ٥- تفسير الاختلافات بين متوسطات درجات الشباب (عينة البحث) في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للدراسة (نوع الشاب - عمل الشاب - الحالة الاجتماعية للشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - الدخل الشهري للأسرة).

٦- تحليل الفروق بين متوسطات درجات الشباب (عينة البحث) في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للدراسة (نوع الشاب- عمل الشاب- المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - تعليم الام- الدخل الشهري للأسرة)

٧- تحديد أكثر المتغيرات المدروسة (المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية- إستراتيجية إدارة قلق المستقبل) تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين في مستوى الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة.

٨- إعداد مقترح " استراتيجية قائمة على إدارة قلق المستقبل ودورها في تعزيز الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة".

أهمية البحث:

أولاً : الأهمية النظرية فى مجال التخصص:

١. تتبع أهمية البحث الحالي من كونه أحد البحوث التي تهتم بالشباب وقضاياهم، حيث تعتبر هذه الفئة أكثر الفئات تأثراً بالتغيرات المجتمعية، مما جعلها أحد أهم الفئات التي تستهدفها خطط التنمية المستدامة بمصر باعتبارهم محور القوى البشرية التي تشكل قوة الحاضر وصناعة المستقبل فمن الممكن توجيه طاقاتهم وقوتهم الانتاجية في بناء المجتمع وتطويره.

٢. يعتبر كل من مفهوم إدارة قلق المستقبل والإنتاجية الشخصية من الإتجاهات الحديثة نسبياً في مجال إدارة المنزل والمؤسسات، ومن المأمول أن تسهم الدراسة إضافة نظرية لمكتبة التخصص، فبالرغم من وجود عدد من الدراسات المحدودة التي تناولت إدارة قلق المستقبل والإنتاجية الشخصية، إلا أن الدراسات التي ربطت بصورة مباشرة بين إدارة قلق المستقبل والإنتاجية الشخصية لدى الشباب المقبل على التخرج لم تلق بعد نصيبها من الدراسة والبحث فقد كان هذا الجانب غائباً في أغلب الدراسات، وذلك في حدود علم الباحثان.

ثانياً : الأهمية التطبيقية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١. من المأمول أن تفيد نتائج هذا البحث كدليل إرشادي للباحثين، والجهات المختصة المعنية بالشباب في وضع برامج إرشادية توعوية ووقائية من شأنها تنمية وعي الشباب بإستراتيجية مواجهة قلق المستقبل في ظل تغيرات وتحديات العصر والتي تسهم بصورة واضحة في رفع الإنتاجية الشخصية لديهم .

٢. رصد الواقع الفعلي لأشكال قلق المستقبل لدى الشباب وإستراتيجيةهم في إدارته و تقديم مجموعة من التوصيات والإرشادات التي تسهم بشكل فعال في تنمية إنتاجيتهم الشخصية الأمر الذي يؤدي في النهاية لتكوين مواطن صالح منتج هدفه الارتقاء بذاته ومجتمعه.
٣. الإستفادة من نتائج البحث الحالي من خلال التوصل إلى مجموعة من التوصيات التي قد تكون بداية لبحوث أخرى جديدة في هذا المجال، مما يساعد الشباب على اتباع الإستراتيجية الفعالة لإدارة ما ينتابه من قلق تجاه المستقبل مما يجعله شاباً منتجاً ذو شخصية قوية.
٤. في ضوء الإستراتيجية المقترحة والقائمة على إدارة قلق المستقبل ودورها في تعزيز الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة ، وما يمكن أن يجنيه الشباب من ثمار نشرها من قبل الجهات والهيئات المجتمعية، فمن المتوقع انخفاض نسب الشباب الذين يعانون من قلق المستقبل وتوجههم لممارسة إستراتيجية فعالة لمواجهة ذلك القلق مما يجعلهم أشخاصاً أكثر طموحاً وتميزاً .

الفروض البحثية:

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، وبين مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي - الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة".
- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، وبين مستوى قلق المستقبل بأنواعه (القلق الذاتي - القلق المهني - القلق الإجتماعي والأسري - الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة.
- ٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة (نوع الشاب - عمل الشاب - الحالة الإجتماعية للشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - الدخل الشهري للأسرة)".

٤- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة (نوع الشاب- عمل الشاب- المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - تعليم الام- الدخل الشهري للأسرة).

٥- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية - إستراتيجية إدارة قلق المستقبل) تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين في مستوى الانتاجية الشخصية لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع.

الأسلوب البحثي:

أولاً: مصطلحات البحث والمفاهيم الإجرائية:

الإستراتيجية: تعرف الإستراتيجية بأنها خطة طويلة الأمد للوصول إلى هدف ما، اعتماداً على التكتيكات والإجراءات في استخدام الموارد، وتعد مهارة لتحقيق النجاح، كما أنها الإستخدام الذكي للموارد في سبيل تحقيق الهدف (Strategy dictionary (2021: 100)، يعرفها علي الخزاعلة (٢٠٢٣: ١٢٦) بأنها خطة تحديد الاختيارات الممكن تطبيقها في أي ظرف من الظروف مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية العصرية، التي قد تؤثر في تنفيذ هذه الخطة. تعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها خطة طويلة المدى، تتضمن إطار علمي متكامل وفق مجموعة من الإجراءات المنظمة التي يتبعها الشاب لإحداث تغير مرغوب في حياته الحالية والمستقبلية.

- قلق المستقبل : القلق المستقبلي (FA) هو شعور بالخوف من المستقبل وعدم اليقين والانزعاج بشأن التغييرات غير المواتية في مستقبل الشخص (Momani & Naeem (2013: 73) Abu-Alkeshek , 2020: ١٧٣. عرفته أسماء عبدالعزيز (٢٠٢١: ٣٢٨)، فاطمة زايد (٢٠٢١: ٤)، ريهام الشربيني وحنان عزيز (٢٠٢٢: ١٥٠)، رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٧٦٢) بأنه اضطراب ينتاب الفرد عند تفكيره في المستقبل، مقترناً بحالة من التوتر وعدم الارتياح، مما يدفعه إلى تعميم الفشل و التفكير السلبي في المستقبل والشعور بالقلق تجاه فرص التوظيف والحصول على المهنة المناسبة، والقلق الأسري والاجتماعي. ويعرفه (Sebaie et al. (2024:4) بأنه مدى استعدادهم للتفكير في مستقبلهم بالقلق وانعدام الأمن والنفور، فضلاً عن الشعور بالخوف من الفشل المتوقع .

- وتعرفه الباحثتان إيجابياً : تلك المشاعر السلبية التي يمر بها الشاب بشأن وضعه المهني في المستقبل ، قدرته على تكوين حياة أسرية جديدة ومدى امتلاكه للمهارات والقدرات الذاتية التي تؤهله لذلك.

- إدارة قلق المستقبل: يعرفه على رأفت خطاب(٢٠١٥: ص٢٧١) بأنه قدرة الفرد على التعبير عن مشاعره السلبية تجاه المستقبل والتحكم فيها وتنظيمها بما يسمح بتغيير الانفعالات السلبية إلى إيجابية، لكي تساعده على إشباع حاجاته وتحقيق أهدافه؛ مما يؤدي إلى انخفاض قلق المستقبل وزيادة تقدير الذات والاندماج في المجتمع. وتعرفه دعاء حافظ وصافي الطوشي (٢٠١٩: ٢٢٤) بأنها الوسيلة المستخدمة في التغلب على الاضطرابات والمخاوف المستقبلية الإقتصادية والأسرية الإجتماعية ، وذلك من خلال الإدارة الرشيدة لهذه المخاوف بداية من التحديد الدقيق للمخاوف والتخطيط الجيد لها، ومروراً بآليات مواجهة تلك المخاوف منتهية بتحليل ما يتمتع به الفرد من فرص وما يستشعره من تهديدات مستقبلية، مما ينعكس علي تكيفه مع الواقع وإحساسه بالطمأنينة والأمان.

- وتعرف الباحثتان إستراتيجية إدارة قلق المستقبل: مجموعة الأساليب والخطط التي يوظفها الشاب لإدارة ما تنتابه من مشاعر القلق عن طريق التخطيط للتغلب على مسببات قلق المستقبل والمواجهة الإقدامية والتعامل المباشر معها، والتقييم الاستراتيجي لما انتهجه من طرق وأساليب وتحليل أدائه خلال هذه الفترة. وقد تناولت الباحثتان إستراتيجية إدارة قلق المستقبل من خلال ثلاثة محاور موضحة فيما يلي:

■ **استراتيجية التخطيط الاستراتيجي للمستقبل:** تصور وخيار عقلائي يستعين به الشاب لتحقيق أهدافه والتغلب على الصعوبات المستقبلية متضمنة على تحديد المخاوف المستقبلية بدقة وتحديد الخطوات اللازمة للتخفيف من القلق والمتطلبات اللازمة لذلك في ضوء موارده المتاحة وظروفه الحالية والمستقبلية ومرتكزاً على سلسلة من القرارات الإستراتيجية لمواجهة المواقف المستقبلية المعقدة.

■ **استراتيجية مواجهة القلق المستقبلي:** يقصد بها الإجراءات والطرق التي يتبعها الشاب للتكيف مع الأوضاع الصعبة ولتنفيذ خطته في التخلص من مخاوفه وقلقه المستقبلي الذي يهدد قدراته وطموحاته المستقبلية، ومن بين هذه الإجراءات ادخار المال لتأمين المستقبل، تنمية المهارات الذاتية والتكنولوجية، الإستفادة مما تقدمه الدولة من خدمات مادية وإجتماعية للشباب وغيرها من الآليات الأخرى.

■ **استراتيجية التقييم الإستراتيجي:** ويقصد به الإجراءات التي يتبعها الشاب لتحليل ما يتمتع به من نقاط قوة وما يعتره من نقاط الضعف، ومحاولة توظيف هذه النقاط في اغتنام الفرص الاقتصادية والاجتماعية والحفاظ عليها، إضافة إلى تحليله للتهديدات التي ما زالت تشكل قلقاً بالنسبة له والعمل علي مواجهتها والتخلص منها.

- **الانتاجية الشخصية:** عرفها (Gardner JM. (2020: 41 بأنها تنظيم المهام والاوليات وانجازها في الوقت المحدد وإجادة التواصل والإتصال مع المجموعات . تعرفها ألفت الآشي (٢٠٢٣: ٤٦) بأنها قدرة الأفراد على تطبيق واتباع بعض الأساليب والأنشطة والمباديء للتحسين المستمر لزيادة فعالية وكفاءة انتاجيتهم للوصول إلى أعلى مستويات ممكنة من الإنجاز والتميز وتحقيق الأهداف.

- **وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها تلك القدرات والكفاءات والمهارات التي يكتسبها الشاب من خلال تفاعله مع البيئة المحيطة به ومكونات شخصيته والتي تمكنه من أداء مهامه وأعماله بدقة وكفاءة عالية الأمر الذي يجعله شخصاً طموحاً منجزاً لأهدافه، قادراً على التواصل الفعال مع الآخرين ومن ثم متميزاً ومنفرداً عن غيره من الشباب. وقد تناولت الباحثتان الإنتاجية الشخصية من خلال ثلاثة محاور موضحة فيما يلي:**

■ **الطموح والإنجاز المهني :** هو التطلع لتحقيق أهداف مستقبلية قريبة أو بعيدة، مما يزيد من الدافعية للإنجاز .

■ **التواصل الفعال:** قدرة الشاب على التعبير عن آرائه وأفكاره بفاعلية، والتواصل مع الآخرين والتأثير عليهم، واستعداده لمشاركة أفكاره وآرائه مع الآخرين ومناقشتها بطريقة بناءة، وتقبل الاختلاف في الرأي معهم، والتصرف بشكل حكيم من أجل تحقيق الهدف الذي تم من أجله هذا الاتصال.

■ **التميز الشخصي:** قدرة الشاب على تحقيق مستويات عالية من الأداءات بفاعلية وكفاءة، من خلال امتلاكه لبعض القيم والمهارات الشخصية مثل، الابداع والابتكار، الانضباط، النزاهة، توظيف التكنولوجيا، القدرة على التخطيط، المشاركة بالعمل التطوعي ... وغيرها، والتي تكسبه نتائج غير مسبوقه يتفوق بها على نفسه وعلى الآخرين.

الشباب المقبل على التخرج: يقصد بهم في الدراسة تلك الفئة من الشباب الذكور والإناث في المرحلة العمرية من ١٦ - ٢٤ سنة، والمدرجين بالسنة الدراسية النهائية بالمدارس الفنية و المعاهد

والجامعات، والتي يعتبر كل ما يشغل اهتمامهم وفكرهم هي صورتهم المستقبلية ووضعهم الاجتماعي والمالي التي سيكونون عليه.

ثانياً: منهج البحث: اتبع في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على دراسة المشكلة كما توجد في الواقع ووصفها وصفاً وثيقاً، والتعبير عنها تعبيراً كيفياً من خلال توضيح خصائصها، وتعبيراً كمياً رقمياً بتوضيح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٢٠: ١٢).

ثالثاً: حدود البحث: تتحدد الدراسة فيما يلي:

- الحدود البشرية:

أ- **عينة البحث الإستطلاعية:** بلغ عددها (٥٠) من الشباب المقبلين على التخرج بمحافظة الشرقية، وتم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية بسيطة من قوائم الفرقة الأخيرة بمدارس التعليم الفني، كليات جامعة الزقازيق بهدف تقنين أدوات البحث، وذلك بعد تحكيم السادة المحكمين لأدوات البحث.

ب- **عينة البحث الأساسية:** تم التطبيق على (٣٣٦) شباب من الشباب المقبلين على التخرج بمحافظة الشرقية، وتم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية بسيطة من قوائم الفرقة الأخيرة بمدارس التعليم الفني، كليات جامعة الزقازيق، من مستويات إجتماعية وإقتصادية وتعليمية مختلفة بمحافظة الشرقية، وتم تطبيق أدوات البحث عن طريق المقابلة الشخصية.

- **الحدود المكانية:** أجريت الدراسة بمحافظة الشرقية، بمدارس التعليم الفني (التجاري والصناعي والزراعي)، الكليات ذات الأربع سنوات (التربية النوعية- الزراعة- التجارة)، الكليات ذات الخمس سنوات فأكثر (الطب- الصيدلة- العلاج الطبيعي- الطب البيطري) بجامعة الزقازيق، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بكفر صقر - الشرقية .

الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات البحث من منتصف شهر أكتوبر ٢٠٢٤م حتى منتصف شهر ديسمبر ٢٠٢٤م.

رابعاً: تصميم وبناء وتقنين أدوات البحث: اعدت الباحثة أدوات البحث التالية:

- ١- استمارة البيانات العامة: وقد اشتملت على المتغيرات التالية: النوع - الحالة الاجتماعية للشباب - عمر الشاب - مستوى تعليم الأم - عمل الشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها - الدخل الشهري للأسرة.

بناء الإستبيان: تم إعداد الإستبيان في صورته النهائية بعد الإطلاع علي عدد من الدراسات السابقة، منها دراسة عمرو أحمد (٢٠١٣)، يسرية عبدالمنعم وآخرون (٢٠١٧)، أمل النويصر (٢٠٢٠)، هانم سالم وآخرون (٢٠٢٠)، رضا جبر (٢٠٢١)، موسى عبدالعاطي (٢٠٢١)، نبيل منصوري وآخرون (٢٠٢١)، فاطمة زايد (٢٠٢١)، على المقبالي (٢٠٢١)، أحمد أحمد وآخرون (٢٠٢٢)، ريهام الشربيني وحنان عزيز (٢٠٢٢)، رانيا سعد و منى الزناتي (٢٠٢٣)، روان السفاضة (٢٠٢٣)، أحمد النحاس (٢٠٢٤)، قاسم نصيف (٢٠٢٤)، لبنى جديد (٢٠٢٤)، ملاك إرشيد (٢٠٢٤)، منى محمد وآخرون (٢٠٢٥)، وأيضاً في ضوء المفهوم الإجرائي لقلق المستقبل، وما استنبطته الباحثتان خلال مقابلهما مع الشباب افراد العينة من مشاعر الارتباك والقلق التي يعاني منها الشباب.

وصف الإستبيان: وقد تضمن الإستبيان في صورته النهائية علي (٣٣) ثلاثة وثلاثون عبارة خبرية تقيس إدراك الشباب لقلق المستقبل، وتضمن الإستبيان ثلاثة محاور رئيسية هي: (القلق الذاتي - القلق المهني والإقتصادي - القلق الإجتماعي)، وتتحدد استجاباتهم عليها وفق ثلاث استجابات (دائماً، أحياناً، لا) علي إستبيان متصل (٣، ٢، ١) لإتجاه العبارة الإيجابي، و(١، ٢، ٣) لإتجاه العبارة السلبي، ووضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، حيث كانت الدرجة الصغرى (٣٣) والدرجة العظمى (٩٩)، وتم تقسيم مستويات الاستبيان بمحاوره بطريقة النسب المئوية المطلقة، حيث كانت الدرجة العظمى لإجمالي الاستبيان $33 \times 3 = 99$ والدرجة الصغرى $33 \times 1 = 33$ ، وبذلك تم تقسيم إجمالي مستوى قلق المستقبل إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠%) من الدرجة العظمى (أقل من ٥٠)، المستوى المتوسط (٥٠%-٧٠%) من الدرجة العظمى (٥٠-٦٩ درجة)، المستوى المرتفع (٧٠%- فأكثر) من الدرجة العظمى (٦٩ فأكثر). ويوضح جدول (٤) تقسيم مستويات محاور الاستبيان والإجمالي بناءً على ذلك. وفيما يلي عرضاً تفصيلياً لأبعاد إدراك الشباب لقلق المستقبل:

المحور الأول: القلق الذاتي: اشتمل هذا المحور على (١٠) عبارات تعبر عن القلق الذاتي لدى الشباب من خلال: اعتقد أن مستقبلي غامض وغير واضح، أخشي من فشلي في تحقيق طموحاتي ، أرى أن ضغوطات وتحديات الحياة تجعل من الصعب تحقيق آمالي وطموحاتي ، أشعر بخيبة الأمل كلما فكرت في المستقبل، أشعر بالضيق لان حياتي ليس لها معنى او هدف واضح، أجد صعوبة في التخطيط للمستقبل، أشعر بالخوف نتيجة قصور معرفتي حول تخطيطي لمستقبل باهر، أشك في قدرتي على تغيير حياتي للأفضل، اري انني لا امتلك السمات التي تمكنني من تغيير مستقبلي

لأفضل، أرى أنني غير قادر على مواجهة المشاكل بالمستقبل ووضعت درجات كمية لإستجابات الشباب أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٣٠)، والصغري (١٠).

المحور الثاني: القلق المهني: اشتمل هذا المحور على (١٣) عبارة تعبر عن القلق المهني لدى الشباب من خلال: يقلقني غلاء المعيشة وضعف قدرتي على تلبية إحتياجاتي مستقبلاً، ترعجني المغالة في تكاليف وأعباء الزواج، أشعر بالخوف من أن إنخفاض فرص العمل المناسبة للشباب، أشعر بالقلق من سرعة مرور الوقت دون تحقيق أهدافي المالية، أخشى من صعوبة حصولي على وظيفة مناسبة بعد التخرج، تشغلني كثرة متطلبات الحياة والتزاماتها المادية المتزايدة بالمستقبل، أخشى من تعرضي لأزمات مالية بالمستقبل، أخشى عدم تأمين الظروف المادية المناسبة لأسرتي مستقبلاً، ينتابني القلق من عدم قدرتي على تحقيق الإستقرار الوظيفي، أخشى من انخفاض دخلي مستقبلاً ومكانتي الاجتماعية، أخشى ألا تحقق مهنتي بالمستقبل مستوى اقتصادي مناسب لي، يزداد قلقي نتيجة عدم تلبية متطلبات الحياة مستقبلاً، أشعر بالياس لاكتفاء سوق العمل من تخصصي ، ووضعت درجات كمية لإستجابات الشباب أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٣٩)، والصغري (١٣).

المحور الثالث: القلق الإجتماعي والأسري: اشتمل هذا المحور على (١٠) عبارات تعبر عن القلق الإجتماعي لدى الشباب من خلال: أخشى من العادات والتقاليد السائدة بالمجتمع والتي لا تتلائم مع تفكيري، أخشى من عدم قدرتي على مكانة إجتماعية مرموقة مستقبلاً، ترعجني ارتفاع نسب الطلاق بالمجتمع، أخشى من الفشل في حياتي الزوجية مستقبلاً، ينتابني الخوف من تحمل المسؤولية الأسرية مستقبلاً، أخشى من تحمل مسؤولية الأبوة أو الأمومة مستقبلاً، أخشى الدخول في علاقات جديدة خوفاً من الفشل، أشعر بالخوف عند التفكير أنني سأتزوج وأستقل عن والدي، أخشى من نظرة الناس السلبية لي مستقبلاً، أرى أن جميع ظروف الحياة ليست في صالحها ووضعت درجات كمية لإستجابات الشباب أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٣٠)، والصغري (١٠).

٣- إستبيان ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل لدى الشباب المبحوثين:

-بناء الإستبيان: تم إعداد الإستبيان في صورته النهائية بعد الإطلاع علي عدد من الدراسات السابقة، منها دراسة أحمد حنتول (٢٠١٢)، رأفت خطاب (٢٠١٥)، دعاء حافظ وصافي الطوبشي (٢٠١٩)، أسماء عبد العزيز (٢٠٢١)، أحمد راشد (٢٠٢٣). رانيا سعد و منى الزناتى (٢٠٢٣)، وأيضا في ضوء المفهوم الإجرائي لإدارة قلق المستقبل

وصف الإستبيان: وقد تضمن الإستبيان في صورته النهائية علي (٤٨) ثمانى وأربعون عبارة خبرية تقيس ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل، وتضمن الإستبيان ثلاثة محاور رئيسية هي: (إستراتيجية التخطيط الإستراتيجى للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجى)، وتتحدد استجاباتهم عليها وفق ثلاث استجابات (دائماً، أحياناً، لا) علي إستبيان متصل (٣، ٢، ١) لإتجاه العبارة الإيجابي، و(٣، ٢، ١) لإتجاه العبارة السلبي، ووضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، حيث كانت الدرجة الصغرى (٤٨) والدرجة العظمى (١٤٤)، وتم تقسيم مستويات الاستبيان بمحاوره بطريقة النسب المئوية المطلقة، حيث كانت الدرجة العظمى لإجمالي الاستبيان $٤٨ \times ٣ = ١٤٤$ والدرجة الصغرى $٤٨ \times ١ = ٤٨$ ، وبذلك تم تقسيم إجمالي مستوى استبيان ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل إلى المستوى المنخفض (أقل من ٥٠%) من الدرجة العظمى (أقل من ٧٢)، المستوى المتوسط (٥٠%-٧٠%) من الدرجة العظمى (٧٢ - ١٠١)، المستوى المرتفع (٧٠% فأكثر) من الدرجة العظمى (١٠١ فأكثر). ويوضح جدول (....) تقسيم مستويات محاور الاستبيان والإجمالي بناءً على ذلك. وفيما يلي عرضاً تفصيلياً لأبعاد ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل:

المحور الأول: إستراتيجية التخطيط الإستراتيجى للمستقبل: اشتمل هذا المحور على (١٤) عبارة تعبر عن ممارسة الشباب لإستراتيجية التخطيط الإستراتيجى للمستقبل من خلال: أحدد أهدافي المستقبلية بدقة وواقعية ووفقاً لأولوياتها، أضع تصور ورؤية لتحقيق أهدافي والتغلب على الصعوبات المستقبلية، أحدد الإمكانيات والموارد التي تساعدني في تحقيق أهدافي المستقبلية، أضع جدول زمنى لتحقيق أهدافي بكل دقة، أحرص على تخصيص وقت لتنمية مهاراتي وهواياتي، أخطط لتحقيق القيادة المهنية بمجال عملي، يمكنني التعديل في خطتي وفقاً للظروف الطارئة، أخطط للحصول علي دورات تدريبية لمساعدتي علي تحقيق أهدافي المستقبلية (مهنية او اسرية)، أجمع الوسائل المختلفة للتغلب علي الصعوبات التي تواجهني مستقبلاً، أحدد المهارات والمتطلبات العصرية التي أحتاج لتنميتها لتساعدني في تحقيق اهدافي، أسعي لتكوين علاقات إجتماعية لضمان أمان المستقبل، أهتم بوضع خطط بديلة لتحقيق أهدافي، أحدد المجالات المهنية التي يتطلبها سوق العمل بصورة أكبر للعمل على تطويرها، أخطط للاستفادة من فرص الاسكان الاجتماعي التي تقدمها الدولة للشباب. ووضعت درجات كمية لإستجابات الشباب أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمى (٤٢)، والصغرى (١٤).

المحور الثانى: إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل: اشتمل هذا المحور على (١٨) عبارة تعبر عن ممارسة الشباب لإستراتيجية مواجهة قلق المستقبل من خلال: أسعي بحماس لتنفيذ خطتي المستقبلية

(أبدأ في تنفيذ خططي المستقبلية دون تكاسل)، أذخر جزء من المال لتأمين مستقبلي الاقتصادي والاجتماعي، أدرب نفسي حالياً على العمل في المجال المهني الذي أرغبه، أوظف معلوماتي الدراسية في إقامة مشروع ذو قدرة تنافسية عالية لتأمين مستقبلي المالي، أضع أمامي دافعاً لتنفيذ خططي المستقبلية، اسعى للحصول على الدورات المختلفة (ICDL - لغة...) بأقل التكاليف، أنمي مهاراتي الذاتية والتكنولوجية لتحقيق مستوي أعلى من الأمان المهني، أحاول استغلال كافة الموارد المتاحة لدي بكفاءة، اعدل في اليات التنفيذ للخطة عندما تواجهني مشكلة تعرقل مواجهتي لقلقي المستقبلي، أدرب نفسي على مواجهة العقبات التي تواجهني دون تثبيط عزيمتي، أستفيد مما تقدمه الدولة من خدمات مادية للشباب، أدرب نفسي على ضبط إنفعالاتي والتحكم بها بدقة في المواقف المختلفة، أحاول إيجاد طرق مبتكرة لمواجهة المشكلات الحياتية التي تعيق تحقيق أهدافي المستقبلية، أدرب نفسي علي تحمل العمل لساعات طويلة، ألتحق بدورات إعداد القادة لصقل مهاراتي، أحرص ألا يقف قلقي أمام نجاحي في تحقيق أهدافي، اقتنص الفرص الكامنة والجيدة في المواقف المختلفة، أقبّل فكرة التغيير وإدارته للتكيف مع التحديات والتغيرات المعاصرة. ووضعت درجات كمية لإستجابات أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٥٤)، والصغري (١٨).

المحور الثالث: استراتيجية التقييم الإستراتيجي: اشتمل هذا المحور على (١٦) عبارة تعبر عن ممارسة الشباب لإستراتيجية التقييم الإستراتيجي وذلك من خلال مجموعة من العبارات التي تعبر عن: أشعر بالأمان لما تقدمه الدولة من مبادرات تهدف لتمكين الشباب اقتصاديا واجتماعيا، ساعدتي الدورات التدريبية في تحسين حياتي والتغلب على قلقي المستقبلي، تسهم إدارتي للمستقبل في العيش بطريقة أفضل، من اكثر التهديدات التي تواجه الشباب ارتفاع نسبة البطالة وصعوبة الحصول على فرص عمل مناسبة، أحدد نقاط ضعفي وأعمل علي تحسينها، ما أمر به من مواقف صعبة جعلتني شخصاً أكثر قوة ونجاح، اكتسب دروساً مستفادة من الأحداث والمواقف التي امر بها، أفكر بإيجابية في كيفية تغيير ما يوجهني من احداث، أحرص علي تقييم ما تم تحقيقه من أهداف لتحسين أدائي مستقبلا، أشعر أن حياتي تتغير نحو الأفضل في المستقبل، أستفيد من تجاربي السابقة في الإرتقاء بمستواي، أعرف سبب نجاحي أو فشلي في التخطيط للتغلب علي قلق المستقبل، أراجع نفسي في اسوبي المستخدم في تحقيق أهدافي المستقبلية في حالة فشلي في تحقيقها، كما تضمن المحور الثالث بعض العبارات السلبية هي: أضع اللوم علي الدولة أثناء ضعف قدرتي علي تحقيق اهدافي المستقبلية، اتجنب التفكير في الامور المستقبلية التي تقلقني، أري أن قدراتي ومهاراتي محدودة لا تمكني من

مواجهة شئون حياتي مستقبلاً. ووضعت درجات كمية لإستجابات أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٤٨)، والصغري (١٦).

٣- إستبيان مستوى الإنتاجية الشخصية للشباب فى ضوء التحديات المعاصرة:

- بناء الإستبيان: تم إعداد إستبيان مستوى الإنتاجية الشخصية للشباب في صورته النهائية بعد الإطلاع علي عدد من الدراسات السابقة، منها دراسة يسرية عبدالمنعم، وآخرون (٢٠١٧)، نادر قاسم وآخرون (٢٠١٩)، جيهان دغيم (٢٠٢٠)، سعد محمد وحسين عايد (٢٠٢٠)، Gardner (٢٠٢٤: ٤١)، JM., 2020، ألفت الآشي (٢٠٢٣)، قاسم نصيف (٢٠٢٤)، إيهاب المصري (٢٠٢٤). وفي ضوء المفهوم الإجرائي للإنتاجية الشخصية.

- وصف الإستبيان: تضمن الإستبيان في صورته النهائية علي (٤٦) ستة وأربعون عبارة خبرية تقيس مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب عينة البحث، وتتحدد استجاباتهم عليها وفق ثلاث استجابات (دائماً، أحياناً، لا) علي إستبيان متصل (٣، ٢، ١) لإتجاه العبارة الإيجابي، (١، ٢، ٣) لإتجاه العبارة السلبي، ووضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، حيث كانت الدرجة الصغري (٤٦)، والدرجة العظمي (١٣٨)، وفقاً لطريقة النسبة المئوية المطلقة، كما تم التوضيح مسبقاً، تم تقسيم مستوى الإستبيان ككل ومحاورة إلى ثلاث مستويات كالتالي: مستوى منخفض (أقل من ٦٩)، متوسط (٦٩-٩٧)، مرتفع (٩٧ فأكثر). ويوضح جدول (٦) تقسيم مستويات محاور الإستبيان والإجمالي بناءً على ذلك. وفيما يلي عرضاً تفصيلياً لمحاور لمستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب فى ضوء التحديات المعاصرة:

المحور الأول: الطموح والإنجاز المهني: اشتمل هذا المحور علي (١٤) أربعة عشر عبارة تعبر عن مستوى الطموح والإنجاز المهني لدى الشباب، وذلك من خلال مجموعة من العبارات تتمثل فى أسعى لتطوير نفسي وتعلم اشياء جديدة، أتطلع أن أكون من رواد الأعمال الناجحين في المجتمع، أبذل جهدي حتى أصل إلى التفوق، أسعى للوصول إلى مستوى مرتفع من التحصيل المعرفي للحصول على مهنة مرموقة، أخطط للاستفادة من وقتي إلى اقصى درجة ممكنة ، اسير فى خطوات ثابتة مدروسة، انجز المهام التي تسند لى في الوقت المحدد بفاعلية وجدارة، اثابر حتى انجح واحقق هدفى مهما كانت الصعاب، احاول تحويل التحديات التى تقابلنى إلى فرص، أتكيف مع الظروف المختلفة لتحقيق اهدافى، اخشى المغامرات والمجازفات خوفاً من الفشل، انا راضي عن مستوى معيشتي ولا أرغب في تحسينها، اهتم بترتيب اولوياتي المطلوب انجازوها في قائمة حتى لا يضيع وقتي هباءً، كما تضمن

المحور الأول بعض العبارات السلبية هي: لا ينبغي للشخص التطلع إلى مستوى افضل طالما إمكاناته لا تسمح بذلك. ووضعت درجات كمية لإستجابات الشباب أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٤٢)، والصغري (١٤).

المحور الثاني: التواصل الفعال: اشتمل هذا المحور علي (١٦) ستة عشر عبارة تعبر عن مستوى التواصل الفعال لدى الشباب، وذلك من خلال مجموعة من العبارات تتمثل في استطيع توصيل أفكارى بكلمات بسيطة ولانقة، أجيد فهم لغة الجسد للآخرين أثناء التعامل معهم، أتحدى بضبط النفس أثناء المواقف الغاضبة، أنصت جيداً عندما يتحدث الآخريين معي، أقبّل وجهات النظر المختلفة معي، أمتلك القدرة على التأثير في الآخريين وإقناعهم بوجهة نظري، أحرص علي بناء الثقة بيني وبين الآخريين، لدى القدرة على فتح قنوات اتصال مع الآخريين، يمكنني استخدام وسائل الاتصال الحديثة للتواصل بطرق متنوعة ومختلفة، أراعي الظروف الإنسانية لمن أتعامل معهم، استطيع بناء فريق عمل كفء، يلجأ إلى الآخريين لمساعدتهم في حلول مشكلاتهم، ألتزم بأداب الحديث والجلوس أمام الآخريين، أجيد مهارة التفاوض مع الآخريين عند الإختلاف في الرأي، أمتلك درجة عالية من اللياقة في التعامل مع الآخريين، تسير علاقتي بالآخريين نحو الأفضل. ووضعت درجات كمية لإستجابات أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٤٨)، والصغري (١٦).

المحور الثالث: التميز الشخصي: اشتمل هذا المحور علي (١٦) ستة عشر عبارة تعبر عن مستوى التميز الشخصي لدى الشباب، وذلك من خلال مجموعة من العبارات تتمثل في لدي قدرات تجعلني منفرداً عن الآخريين في مجال العمل، أجيد توظيف التكنولوجيا في التسويق الشخصي، لدى القدرة على التخطيط بشكل واعي للحصول علي وظيفة مميزة أو إقامة مشروع ناجح، أحاول دائماً أن أكون ذو أفعال وآراء راقية، أهتم بإحاطة نفسي بالأشخاص الناجحين، أحرص على تقديم أعمالي بشكل لائق ومميز، ميز بأفكار ابتكارية تساعدني في مواجهة المواقف المختلفة، أتمسك بالإنضباط والالتزام بالمواعيد والوعود، لدى دوافع ذاتية إيجابية نحو العمل، أجيد تحقيق التوازن بين العمل واهواي، يصفني الآخريين بالنزاهة الأخلاقية، أحرص على تقديم أعمالي بشكل لائق ومميز، أشارك بالاعمال والمهن التطوعية التي تجعلني أكثر تميزاً في مجتمعي، أسمى أن أكون شخصاً مميزاً بين الآخريين، أحافظ على مظهري بشكل جيد، أرى أنني أمتلك مهارات تجعلني مختلفاً عن الآخريين بشكل أفضل. ووضعت درجات كمية لإستجابات أفراد العينة حيث كانت الدرجة العظمي (٤٨)، والصغري (١٦).

(أ) - صدق المحتوى (validity content): للتأكد من صدق المحتوى تم عرض أدوات الدراسة في صورتها الأولية على عدد (١٠) من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة المنزل بكلليات الإقتصاد المنزلي، الزراعة والتربية النوعية والطب بجامعة الزقازيق والمنوفية وحلوان ، وبلغت نسبة الاتفاق علي الإستبيان ما بين ٩٢% إلي ١٠٠% وقد تم إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض العبارات، وظل المجموع الكلي للعبارات كما هو.

(ب) - صدق الإتساق الداخلي: تم تطبيق أدوات الدراسة بالمقابلة الشخصية علي عينة استطلاعية من الشباب، بلغ عددهم (٥٠) شاب وفتاة. وتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين المحاور والدرجة الكلية لكل من الإستبيانين، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لإستبيان ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، وإستبيان مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (ن = ٥٠)

الإستبيان	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	التخطيط الاستراتيجي للمستقبل	١٤	٠,٩١٧***	٠,٠٠١
	استراتيجية مواجهة قلق المستقبل	١٨	٠,٩٦٠***	٠,٠٠١
	استراتيجية التقييم الاستراتيجي	١٦	٠,٩٢٣***	٠,٠٠١
مستوى الإنتاجية الشخصية	الطموح والانجاز المهني	١٤	٠,٩٣٢***	٠,٠٠١
	التواصل الفعال	١٦	٠,٩٦١***	٠,٠٠١
	التميز الشخصي	١٦	٠,٩٤٤**	٠,٠٠١

يتبين من جدول (١) أن جميع معاملات ارتباط بيرسون كانت دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١ مما يدل على الإتساق الداخلي لعبارات الإستبيانين، ويسمح للباحثة باستخدامهما في البحث الحالي.

ثانياً: حساب ثبات المقاييس Reliability: وقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach، ومعامل التجزئة النصفية لحساب معامل الثبات كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٢) قيم معامل الثبات لإستبيان ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، وإستبيان مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (ن = ٥٠)

الإستبيان	المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط التجزئة النصفية	
				سييرمان - براون	جتمان
إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	التخطيط الاستراتيجي للمستقبل	١٤	٠,٩٣٨	٠,٩٢٨	٠,٩٢٧
	استراتيجية مواجهة قلق المستقبل	١٨	٠,٩٧٦	٠,٨٩٠	٠,٨٨٩
	استراتيجية التقييم الاستراتيجي	١٦	٠,٩٢٥	٠,٨١٤	٠,٧٩٥
	الإجمالي	٤٨	٠,٩٧٤	٠,٩٥٩	٠,٩٥٨
مستوى الإنتاجية الشخصية	الطموح والإنجاز المهني	١٤	٠,٩١٦	٠,٨٢٨	٠,٨١٦
	التواصل الفعال	١٦	٠,٩٥٠	٠,٩٥٠	٠,٩٤٩
	التمييز الشخصي	١٦	٠,٩٦٣	٠,٩٤٤	٠,٩٤٤
	الإجمالي	٤٦	٠,٩٧٨	٠,٩٣١	٠,٩٢٦

يتضح من جدول (٢) أن جميع قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ - التجزئة النصفية (معامل سييرمان - معامل جتمان) للمحاور والإستبيان كانت مرتفعة، مما يؤكد ثبات الإستبيانين وصلاحيتهما للتطبيق بالبحث الحالي.

خامساً: الأساليب الإحصائية: تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (Spss.21). فيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض: العدد والنسب المئوية، حساب الوزن النسبي، والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري - معامل بيرسون وألفا كرونباخ - معامل ارتباط بيرسون - اختبار (ت) T-test - تحليل التباين أحادي الإتجاه (One Way ANOVA) لإيجاد قيمة "ف" - اختبار LSD للمقارنات المتعددة - معامل الانحدار الخطي.

النتائج والمناقشة

أولاً: النتائج الوصفية لعينة البحث وفقاً للخصائص الإجتماعية والإقتصادية:

- وصف المتغيرات المتعلقة بخصائص عينة البحث:

جدول (٣) التوزيع النسبي للشباب عينة البحث وفقاً للخصائص الإجتماعية والإقتصادية (ن = ٣٣٦)

النوع	العدد	%	عمل الشاب	العدد	%
ذكر	١٢٤	٣٦,٩	لا أعمل	٢٠٧	٦١,٦
أنثى	٢١٢	٦٣,١	أعمل	١٢٩	٣٨,٤
الحالة الاجتماعية للشباب	العدد	%	المؤسسة التعليمية الملحق بها	العدد	%
غير مرتبط	٢٥٢	٧٥	المدارس الفنية	٤٥	١٣,٤
مرتبط (فى مرحلة الخطوبة)	٨٤	٢٥	المعاهد	٦	١,٨
			الجامعات	٢٨٥	٨٤,٨
عمر الشاب	العدد	%	متوسط إجمالى الدخل الشهرى للأسرة	العدد	%
١٦- لأقل من ١٨ سنة	٢٧١	٨٠,٧	منخفض	٨٤	٢٥
١٨- لأقل من ٢٠ سنة	٤٧	١٤	متوسط	١٠٨	٣٢,١
٢٠ سنة فأكثر	١٨	٥,٤	مرتفع	١٤٤	٤٢,٩
المستوى التعليمى للأُم	العدد	%	الإجمالى	٣٣٦	١٠٠
منخفض	٨٠	٢٣,٨			
متوسط	١٤٧	٤٣,٨			
مرتفع	١٠٩	٣٢,٤			

أوضحت القيم الواردة بجدول (٣) أن ما يقارب من ثلثى الشباب عينة البحث كانوا إناث بنسبة بلغت ٦٣,١٪، فى مقابل ٣٦,٩٪ من الذكور . وبالنسبة لعمل الشباب تبين أن ما يقارب ثلثى الشباب عينة البحث لا يعملون بنسبة بلغت ٦١,٦٪، فى مقابل أن ٣٨,٤٪ من إجمالى أفراد عينة البحث كانوا يعملون. كما تبين أن أكثر من ثلثى الشباب عينة البحث غير مرتبطين بنسبة بلغت ٧٥٪، مقابل ٢٥٪ منهم كانوا مرتبطين (فى مرحلة الخطوبة). وفيما يتعلق بعمر الشاب فقد تبين أن أكثر من ثلثى الشباب عينة البحث سنهم من (١٨- لأقل من ٢٠) سنة بنسبة بلغت ٨٠,٧٪، مقابل ٥,٤٪ منهم كان سنهم (٢٠ سنة فأكثر). وفيما يتعلق بالمؤسسة التعليمية الملحق بها فقد تبين أن غالبية الشباب عينة البحث ملتحقين بالجامعات بنسبة بلغت ٨٤,٨٪، فى حين أن ١,٨٪ منهم ملتحقين بالمعاهد. وفيما يتعلق بتعليم الأم فقد تبين أن ما يقارب من نصف الشباب أفراد العينة أمهاتهن ذوات تعليم متوسط بنسبة بلغت ٤٣,٨٪، فى مقابل ٢٣,٨٪ من ذوات التعليم المنخفض. أما بالنسبة بالدخل

الشهري للأسرة فقد تبين أن ما يقارب من نصف الشباب أفراد العينة ذوى دخل مرتفع بنسبة بلغت ٤٢,٩%، فى مقابل ٢٥% من الشباب ذوى مستوى دخل منخفض.

ثالثاً: نتائج وصف مستويات عينة البحث وفقاً للإستجابات علي أدوات البحث:

١- وصف مستوى قلق المستقبل (بمحاورة) التى يعانى منها الشباب (عينة البحث) فى ضوء التحديات المعاصرة:

جدول (٤) التوزيع النسبي للشباب عينة البحث وفقاً لمستوى قلق المستقبل وأنواعه فى ضوء التحديات المعاصرة والوزن النسبي لكل محور (ن=٣٣٦).

الترتيب	% للوزن النسبي	المتوسط الحسابى	الدرجة الكلية للمجال	النسبة المئوية	العدد	المستوى	
الثانى	٦٧%	٢٠,١	٣٠	١٤,٣	٤٨	منخفض (أقل من ١٥ درجة)	القلق الذاتى
				٤٨,٥	١٦٣	متوسط (١٥ - ٢١ درجة)	
				٣٧,٢	١٢٥	مرتفع (٢١ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالى	
الأول	٧٣,٦%	٢٨,٧	٣٩	١٠,٧	٣٦	منخفض (أقل من ٢٠ درجة)	القلق المهنى
				٢٩,٢	٩٨	متوسط (٢٠ - ٢٧ درجة)	
				٦٠,١	٢٠٢	مرتفع (٢٧ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالى	
الثالث	٦٥,٣%	١٩,٦	٣٠	١٥,٢	٥١	منخفض (أقل من ١٥ درجة)	القلق الإجتماعى والأسرى
				٤٩,٧	١٦٧	متوسط (١٥ - ٢١ درجة)	
				٣٥,١	١١٨	مرتفع (٢١ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالى	
	٦٩,١%	٦٨,٤	٩٩	١٥,٥	٥٢	منخفض (أقل من ٥٠)	إجمالى مستوى قلق المستقبل
				٣٩,٩	١٣٤	متوسط (٥٠ - ٦٩ درجة)	
				٤٤,٦	١٥٠	مرتفع (٦٩ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالى	

أظهرت القيم الرقمية بجدول (٤) أن ما يقارب من نصف الشباب عينة البحث مستوى قلق المستقبل لديهم مرتفع بنسبة بلغت نحو ٤٤,٦%، مقابل ٣٩,٩% منهم ذوى مستوى قلق متوسط، فى حين كانت نسبة الشباب ممن لديهم مستوى قلق مستقبلى منخفض نحو ١٥,٥%. كما يتبين من

الجدول أيضاً أن القلق المهني يحتل المرتبة الأولى بين باقي محاور قلق المستقبل، تلاه القلق الذاتي، وفي المرتبة الثالثة القلق الاجتماعي والأسري، وذلك وفقاً للأوزان النسبية مقدرة بنسبة ٧٣,٦%، ٦٧%، ٦٥,٣% علي الترتيب.

وترجع الباحثان ارتفاع قلق المستقبل لدى عينة البحث من الشباب إلى طبيعة الحياة العصرية وما تتسم به من تغيرات وتحديات عدة على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي وما يرتبط بها من آمال وطموحات الشباب التي سرعان ما تصطدم بالواقع الذي يقف حجر عثرة أم تحقيق هذه الطموحات والآمال؛ كما أن أكثر ما يشغل فكر الشباب هو المهنة التي سيعمل بها والتي من خلالها ترسم هويته الذاتية. ويتفق ذلك مع دراسة (kanayo(2018:60 ، أمل النويصر (٢٠٢٠: ٤٢٤)، نبيل منصوري وآخرون (٢٠٢١: ٣٣٨) ، مروة شلبي (٢٠٢١: ٧٢٨)، (Liang et al., 2021)، منى محمد وآخرون (٢٠٢٥: ٣١٦)، التي أوضحت أن مستوى قلق المستقبل لدى الشباب كان متوسطاً ومرتفعاً، وأن القلق المتعلق بالحصول على المهنة تنصدر أبعاد قلق المستقبل الذي يعاني منه الشباب. ويتعارض مع دراسة أحمد أحمد وآخرون (٢٠٢٢: ٤٢١) والتي أوضحت أن القلق الاسري احتل المرتبة الاولى بين أبعاد قلق المستقبل بين الشباب.

٢- وصف مستوى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها:

جدول (٥) التوزيع النسبي للشباب عينة البحث وفقاً لمستوى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل والوزن النسبي لكل محور (ن=٣٣٦).

إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	المستوى	العدد	النسبة المئوية	الدرجة الكلية للمجال	المتوسط الحسابي	% للوزن النسبي	الترتيب
التخطيط الاستراتيجي للمستقبل	منخفض (أقل من ٢١ درجة)	١٣٦	٤٠,٥	٤٢	٢٧,١	٦٤,٥%	الأول
	متوسط (٢١ - > ٣٠ درجة)	٩٩	٢٩,٥				
	مرتفع (٣٠ فأكثر)	١٠١	٣٠,١				
	الإجمالي	٣٣٦	١٠٠%				
مواجهة قلق المستقبل	منخفض (أقل من ٢٧ درجة)	١٣٨	٤١,١	٥٤	٣٤,٣	٦٣,٥%	الثاني
	متوسط (٢٧ - > ٣٨ درجة)	٨٤	٢٥				
	مرتفع (٣٨ فأكثر)	١١٤	٣٣,٩				
	الإجمالي	٣٣٦	١٠٠%				
التقييم	منخفض (أقل من ٢٤ درجة)	١٤٤	٤٢,٩	٤٨	٣٠,٤	٦٣,٣%	الثالث

				٢٨,٣	٩٥	متوسط (٢٤ - ٣٤ درجة)	الاستراتيجي
				٢٨,٩	٩٧	مرتفع (٣٤ فأكثر)	
				%١٠٠	٣٣٦	الإجمالي	
٦١,٨ %	٨٩,٠١	١٤٤		٤٢,٩	١٤٤	منخفض (أقل من ٧٢)	الإستراتيجية ككل
				٣٦	١٢١	متوسط (٧٢-١٠١ درجة)	
				٢١,١	٧١	مرتفع (١٠١ فأكثر)	
				%١٠٠	٣٣٦	الإجمالي	

أظهرت القيم الرقمية بجدول (٥) أن ما يقارب من نصف الشباب عينة البحث ذوى مستوى ممارسة منخفض لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بنسبة بلغت ٤٢,٩ %، مقابل ٣٦ % منهم ذوى مستوى ممارسة متوسط لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل، فى حين كانت نسبة الشباب ذوى المستوى المرتفع من الممارسة بإستراتيجية قلق المستقبل نحو ٢١,١ % . وتأتي هذه النتيجة مبرهنة على النتيجة السابقة بالجدول السابق والتي تشير الى ارتفاع نسبة قلق المستقبل لدى الشباب والتي ربما ترجع إلى قصور ممارستهم لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل والتي من شأنها مواجهته والتخفيف من حدته عليهم. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٧٩٣)، قاسم نصيف (٢٠٢٤: ٤٢٥) والتي أوضحت أن مستوى التخطيط للمستقبل يتراوح بين المنخفض و المتوسط.

كما يتبين من نتائج الجدول أن محور ممارسة التخطيط الإستراتيجي للمستقبل قد احتل المرتبة الأولى بين باقي محاور ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل، تلاه محور ممارسة إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل، وأخيراً جاء فى المرتبة الثالثة محور ممارسة إستراتيجية التقييم الإستراتيجي، وذلك وفقاً للأوزان النسبية مقدرة بنسبة ٦٤,٥ %، ٦٣,٥ %، ٦٣,٣ % علي الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من Mackieman, p., Moeise (2019: 531) و أديب صقر (٢٠٢٤: ١٧)، قاسم نصيف (٢٠٢٤: ٤٢٨) والتي أوضحت أن التخطيط الاستراتيجي يعد أولى الاساليب والإستراتيجية الضرورية في المساعدة على التكيف مع المتغيرات البيئية. بينما يتعارض مع دراسة دعاء حافظ وصافي الطوبشي (٢٠١٩: ٢٣٢) والتي أوضحت أن تحليل الفرص والتهديدات المستقبلية جاء في مقدمة محاور إدارة القلق.

٢- وصف مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها لدى الشباب عينة البحث:

جدول (٦) التوزيع النسبي للشباب عينة البحث وفقاً لمستوى الإنتاجية الشخصية والوزن النسبي لكل محور (ن=٣٣٦).

الترتيب	% للوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الدرجة الكلية للمجال	النسبة المئوية	العدد	المستوى	الإنتاجية الشخصية
الثالث	٧١,٦%	٣٠,١	٤٢	٦,٣	٢١	منخفض (أقل من ٢١ درجة)	الطموح والإنجاز المهني
				٥١,٨	١٧٤	متوسط (٢١ - ٢٩ درجة)	
				٤٢	١٤١	مرتفع (٢٩ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالي	
الثاني	٧٥,٢%	٣٦,١	٤٨	٧,١	٢٤	منخفض (أقل من ٢٤ درجة)	التواصل الفعال
				٥٠,٣	١٦٩	متوسط (٢٤ - ٣٤ درجة)	
				٤٢,٦	١٤٣	مرتفع (٣٤ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالي	
الأول	٧٦,٢%	٣٦,٦	٤٨	٨	٢٧	منخفض (أقل من ٢٤ درجة)	التميز الشخصي
				٤٩,٤	١٦٦	متوسط (٢٤ - ٣٤ درجة)	
				٤٢,٦	١٤٣	مرتفع (٣٤ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالي	
	٧٣,٧%	١٠١,٨	١٣٨	٤٢	١٤١	منخفض (أقل من ٦٩)	الإنتاجية الشخصية ككل
				٥٠,٩	١٧١	متوسط (٦٩ - ٩٧ درجة)	
				٧,١	٢٤	مرتفع (٩٧ فأكثر)	
				١٠٠%	٣٣٦	الإجمالي	

تبين البيانات الواردة بجدول (٦) أن نصف الشباب عينة البحث ذوى مستوى متوسط للإنتاجية الشخصية بنسبة بلغت ٥٠,٩%، مقابل ٧,١% منهم ذوى مستوى مرتفع، فى حين تبين أن نسبة الشباب ذوى مستوى الانتاجية الشخصية المنخفض بلغ نحو ٤٢%. ونستخلص من هذه النتائج أن ٩٢,٩% من الشباب ذوى انتاجية شخصية متوسطة ومنخفضة، مما يترتب عليه انخفاض مستوى الطموح والإنجاز وضعف الكفاءة على التواصل مع الآخرين مما يفقد هؤلاء الشباب التميز الشخصي، وترجع الباحثتان ذلك إلى التحديات الجسيمة التي يتعرض لها الشباب في عصرنا الحالي والتي تجعلهم يصابوا بالاحباط وانخفاض معدل الطموح والتميز ومن ثم انخفاض الانتاجية الشخصية للشباب ككل.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات قاسم نصيف (٢٠٢٤: ٤٢٦)، اسراء الزغول وعبدالناصر القرالة (٢٠٢٤: ١٩) والتي أوضحت أن مستوى الطموح كان متوسطاً بين الشباب.

وتبين نتائج ذلك الجدول أيضاً أن محور التميز الشخصي قد احتل المرتبة الأولى بين باقي محاور الإنتاجية الشخصية، تلاه محور التواصل الفعال، وأخيراً جاء في المرتبة الثالثة محور الطموح والإنجاز المهني وذلك وفقاً للأوزان النسبية مقدرة بنسبة ٧٦,٢%، ٧٥,٢%، ٧١,٦% علي الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حسين الجهوري (٢٠٢٤: ١٢٥) التي أوضحت أن التميز يعتبر أولى الضروريات الملحة لتحقيق الشخصية المنتجة.

رابعاً: النتائج في ضوء فروض البحث.

النتائج في ضوء الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، وبين مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي - الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام معامل ارتباط بيرسون Correlation Pearson.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، ومستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة (ن=٣٣٦).

قيمة معامل ارتباط بيرسون (٢)				الإنتاجية الشخصية
إجمالي الإنتاجية الشخصية	التميز الشخصي	التواصل الفعال	الطموح والإنجاز المهني	إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
***٠,٧٠٥	***٠,٧٤٩	***٠,٦٨٢	***٠,٦٨٥	التخطيط الإستراتيجي للمستقبل
***٠,٨١٣	***٠,٦٨١	***٠,٧٦٩	***٠,٧٩١	استراتيجية مواجهة قلق المستقبل
***٠,٧٥٥	***٠,٦١٠	***٠,٧٥٥	***٠,٧٥٩	استراتيجية التقييم الإستراتيجي
***٠,٨٢٦	***٠,٦٨٨	***٠,٨٠٨	***٠,٨٢٠	إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

*** دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٠١)

تشير النتائج الموضحة بجدول (٧) إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة ٠,٠٠١ بين مستوى ممارسة الشباب عينة البحث لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، وبين مستوى الإنتاجية

الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة. أي أنه كلما زاد مستوى ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بما تتطوي عليه من التخطيط الاستراتيجي للمستقبل واستخدام اساليب فعالة في مواجهة قلق المستقبل والحرص على تقويم هذه الاساليب والإستراتيجية لتحديد نقاط القوة والضعف وما قد يتعرض له من فرص وتهديدات ومحاولة استغلالها في تحقيق اهدافه المستقبلية؛ كلما أدى ذلك إلى زيادة مستوى الإنتاجية الشخصية لديهم وكلما كان الشباب اكثر طموحاً وانجازاً لأهدافهم واكثر قدرة على التواصل الفعال ومن ثم اتسمت شخصيتهم بالتميز والنجاح. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من (Amir& Kavousy 2010: 235)، حسين الجهوري(٢٠٢٤: ١٤٠) والتي أوضحت أن التخطيط الاستراتيجي ذو علاقة إيجابية بزيادة الانتاجية والتميز. كما تتفق مع دراسة كل من أحمد حنتول (٢٠١٢: ٧)، يسرية عبدالمنعم (٢٠١٧: ٤٢٠)، قاسم نصيف (٢٠٢٤: ٤٢٦) التي أوضحت أن نظرة الفرد للمستقبل ودرجة التخطيط له تؤثر على مستوى طموحه، والفرد الذي يمتلك البصيرة والتخطيط للمستقبل تكون دافعيته للعمل والنشاط والتواصل مع الآخرين عالية مما يزيد من تميزه وطموح وانجازه للأهداف . وتشير دراسة نيللي العمروسي (٢٠٢١: ١٠٢) أن أكثر الأشخاص نجاحاً هم من يقومون بالتخطيط لحياتهم. وبالتالي يمكن قبول الفرض الأول كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل- مواجهة قلق المستقبل- التقييم الاستراتيجي- الإجمالي)، وقلق المستقبل بأنواعه (الذاتي- المهني والاقتصادي- الاجتماعي والأسري- الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة. وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام معامل ارتباط بيرسون Correlation Pearson.

جدول (٨) معاملات الارتباط بين ممارسة الشباب لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، وقلق المستقبل بأنواعه في ضوء التحديات المعاصرة (ن=٣٣٦).

قيمة معامل ارتباط بيرسون (r)				أنواع قلق المستقبل
إجمالي قلق المستقبل	الاجتماعي والاسري	المهني	الذاتي	إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
***٠,٢١١-	**٠,١٤٨-	***٠,٢٦٢-	*٠,١٢٧-	التخطيط الإستراتيجي للمستقبل
***٠,٢٦٠-	***٠,٢٥٨-	***٠,٣٠٣-	*٠,١٠٩-	مواجهة قلق المستقبل
***٠,٢٦٥-	***٠,٢٨١-	***٠,٢٨٢-	*٠,١٢٧-	التقييم الإستراتيجي

إجمالي إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	٠,١٤٩- **	٠,٣١٢- ***	٠,٢٦٠- ***	٠,٢٧٨- ***
--------------------------------------	-----------	------------	------------	------------

** دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) *** دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)

تشير النتائج الموضحة بجدول (٨) إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة ٠,٠٠١، ٠,٠١، ٠,٠٥ بين ممارسة الشباب عينة البحث لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، وقلق المستقبل بأنواعه (الذاتي - المهني - الاجتماعي والأسري - الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة. أي أنه كلما اتجه الشباب لممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها كلما انخفض مستوى قلق المستقبل بأنواعه لدى الشباب، مما يؤكد ضرورة توعية الشباب بتلك الإستراتيجية ودورها الفعال في خفض حدة ما يعانيه هؤلاء الشباب من قلق المستقبل. وتؤكد دراسة رانيا مرزوق (٢٠٢٢: ١٧١)، (Sebaie et al. 2024: 1) ان استخدام إستراتيجية المواجهة والتدخل تجعل درجة القلق المستقبلي أقل ما يمكن. كما تتفق ونتائج دراسة رانيا عبد المنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٧٤٩) والتي أوضحت وجود علاقة موجبة بين التخطيط الاستراتيجي الشخصي والقلق المستقبلي بأنواعه. بينما تتعارض مع دراسة على القبالي (٢٠٢١: ٢٥٠) والتي أوضحت أن ارتفاع القلق المستقبلي لدى الأفراد يؤثر سلباً على قدرتهم على الانجاز وتحقيق الاهداف . وبالتالي يمكن قبول الفرض الثاني كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي)، تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة (نوع الشاب - عمل الشاب - الحالة الاجتماعية للشاب - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - الدخل الشهري للأسرة). وللتحقق من الفرض إحصائياً تم إجراء اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً لـ (نوع الشاب - عمل الشاب - الحالة الاجتماعية للشاب). وتم استخدام تحليل التباين أحادي الإتجاه لإيجاد قيمة (ف) لدراسة متغيرات (المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - الدخل الشهري للأسرة). وتطبيق اختبار LSD لبيان اتجاه دلالة الفروق، والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً لنوع الشاب (ن = ٣٣٦).

مستوى الدلالة		قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	أنثى ن = ٢١٢		ذكر ن = ١٢٤		البيان
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
لصالح الإناث	غير دالة	٠,٠٨١-	٠,١-	٧,٨	٢٧,٢	٩,٤	٢٧,١	التخطيط الإستراتيجي للمستقبل
	٠,٠٠١	٥,٣٣٦-	٦,١-	١٠,٠٣	٣٦,٦	١٠,٥	٣٠,٥	استراتيجية مواجهة قلق المستقبل
	٠,٠٠١	٥,٠٤٠-	٥-	٨,٣	٣٢,٣	٩,٤	٢٧,٣	استراتيجية التقييم الإستراتيجي
	٠,٠٠١	٤,٣٩٢-	١٢,٣-	٢٣,٥	٩٣,٥	٢٦,٥	٨١,٢	إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي) تبعاً لنوع الشاب عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ لصالح الإناث.

كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب في ممارسة إستراتيجية التخطيط الإستراتيجي للمستقبل تبعاً لنوع الشاب. وتعزي الباحثان ذلك إلى أن أكثر ما يشغل بال الشباب من الجنسين هو مستقبلهم وكيفيه التخطيط له وكيف سيكون وضعهم بالمستقبل، فكلهم يسعون إلى تحديد الأهداف والأمال ويسعى جاهداً لوضع مجموعة من الإجراءات لتحقيق ذلك الهدف مما قرب الفارق بينهم؛ إلا أن عملية التنفيذ والمواجهة الفعلية تختلف من الإناث الى الذكور فالإناث أكثر جدية في مواجهة ما ينتابهن من مشاعر القلق كما أنهن كثيراً ما يقيمن ادائهن في تحقيق الهدف مقارنة بالذكور .

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة مروة شلبي (٢٠٢١: ٧٣٥) التي أوضحت ارتفاع ممارسة الإناث لإستراتيجية مواجهة القلق المستقبلي مقارنة بالذكور. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حسين

الجهوري (٢٠٢٤: ١٤٤) والتي أوضحت أن عدم وجود فروق بين افراد العينة من الذكور والإناث في التخطيط الاستراتيجي.

-عمل الشاب:

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
بمحاورها تبعاً لعمل الشاب (ن = ٣٣٦).

البيان	لايعمل ن = ٢٠٧		يعمل ن = ١٢٩		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	٢٦,٣	٧,٧	٢٨,٥	٩,٢	٢,٢-	٢,٤٦٧-	٠,٠٠١
التخطيط الإستراتيجي للمستقبل	٣١,٩	١١,٢	٣٥,٨	٩,٩	٣,٩-	٣,٢٩٥-	٠,٠٠١
استراتيجية مواجهة قلق المستقبل	٢٨,٠٠	٩,٣	٣١,٩	٨,٦	٣,٩-	٣,٩٢٣-	٠,٠٠١
استراتيجية التقييم الإستراتيجي	٨٤,٥	٢٧,٢	٩١,٧	٢٣,٧	٧,٢-	٣,٥٥٥-	٠,٠٠١
إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل							

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل -مواجهة قلق المستقبل- التقييم الاستراتيجي- الإجمالي) تبعاً لعمل الشاب عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ لصالح الشباب العاملين. فالعمل يعرض الشاب للعديد من المواقف التي من خلالها يكتسب القدرة على مواجهة الاحداث والمشكلات بل وانه في كل موقف يقيم ادائه خلال ذلك الموقف، مما يجعل الشباب العاملين لديهم إستراتيجية فعالة في التخطيط للمستقبل ومواجهة قلق المستقبل وتقييم مدى نجاحهم وفشلهم في تحقيق ذلك، كما أنهم يكونوا اكثر قدرة على اغتنام الفرص المتاحة وتطويع التهديدات التي تواجههم لصالحهم. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة علياء عباس (٢٠٢٠: ١٠٢)، رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٧٤٩) والتي أوضحت ان العمل يكسب الفرد القدرة العالية على التخطيط الإستراتيجي للمستقبل.

جدول (١١) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
بمحاورها تبعاً للحالة الاجتماعية للشباب (ن = ٣٣٦).

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	مرتبط ن = ٨٤		غير مرتبط ن = ٢٥٢		البيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
لصالح المرتبطين	٠,٠٠١	٣,٦٠٥	٣,٨	٨,٤	٢٨,١	٧,٨	إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
	٠,٠١	٢,٨٢٤	٣,٨	١٠,٣	٣٥,٣	١٠,٨	التخطيط الإستراتيجي للمستقبل
	٠,٠١	٢,٨٣٩	٣,٢	٨,٨	٣١,٢	٩,٣	إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل
	٠,٠١	٢,٨٣٩	٣,٢	٨,٨	٣١,٢	٩,٣	إستراتيجية التقييم الإستراتيجي
	٠,٠١	٣,٠٤٠	٩,٦	٢٤,٨	٩١,٤	٢٥,٦	إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

يتضح من جدول (١١) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي) تبعاً للحالة الاجتماعية للشباب عند مستوى معنوية ٠,٠٠١، ٠,٠٠١ لصالح الشباب المرتبطين. ويمكن إرجاع ذلك إلى أن الشباب المرتبطين تزداد لديهم معدلات القلق تجاه المستقبل (Yurcu & Akinci, 2024: 10; Slibar et al., 2023: 65) نظراً للمتطلبات الملقيه على عاتقهم والتي تشكل أمامهم دافعاً وهدفاً يزيد من قدرتهم على مواجهة كافة أشكال القلق والتخطيط للحد منها بكفاءة.

-المؤسسة التعليمية الملحق بها:

جدول (١٢) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها (ن=٣٣٦).

البيان	إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط للمستقبل	الإستراتيجى	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٧٢٥,٨٠٥ ٢٢١٢٤,٠٤٩ ٢٣٨٤٩,٨٥٤	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٨٦٢,٩٠٣ ٦٦,٤٣٩	١٢,٩٨٨	٠,٠٠١
مواجهة قلق المستقبل		بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٦٧٥,٧٥٣ ٣٥٩٩٢,٧٤٤ ٣٧٦٦٨,٤٩٧	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٨٣٧,٨٧٧ ١٠٨,٠٨٦	٧,٧٥٢	٠,٠٠١
التقييم الإستراتيجى		بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٤٢٥,٩٩٥ ٢٦٢٦٧,٥٠٢ ٢٧٦٩٣,٤٩٧	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٧١٢,٩٩٨ ٧٨,٨٨١	٩,٠٣٩	٠,٠٠١
إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل		بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١١٦٠٢,٣٤٥ ٢٠٣٤٧٩,٦٠٧ ٢١٥٠٨١,٩٥٢	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٥٨٠١,١٧٣ ٦١١,٠٥٠	٩,٤٩٤	٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٢) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجى للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجى - الإجمالى) تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول (١٣) ذلك:

جدول (١٣) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها (ن=٣٣٦)

إستراتيجية إدارة قلق المستقبل	المؤسسة التعليمية الملحق بها	المدارس الفنية (م=٢٢)	المعاهد (م=٢٠)	الجامعات (م=٢٨)
التخطيط الإستراتيجى	المعاهد	-	-	-
للمستقبل	المدارس الفنية	-	-٢,٠٦٦	-

الجامعات	***٦,٠٣١-	*٨,٠٩٨-	-
المؤسسة التعليمية	المدارس الفنية	المعاهد	الجامعات
الملتحق بها	(٢٩,٨=م)	(٢٥=م)	(٣٥,٢=م)
المعاهد	-	-	-
المدارس الفنية	-	٤,٨٦٦-	-
الجامعات	**٥,٤١٤-	*١٠,٢٨١-	-
المؤسسة التعليمية	المدارس الفنية	المعاهد	الجامعات
الملتحق بها	(٢٦,٢=م)	(٢٢=م)	(٣١,٢=م)
المعاهد	-	-	-
المدارس الفنية	-	٤,٢٠٠-	-
الجامعات	***٥,٠٥٦-	*٩,٢٥٦-	-
المؤسسة التعليمية	المدارس الفنية	المعاهد	الجامعات
الملتحق بها	(٧٦,٥=م)	(٦٧=م)	(٩١,٤=م)
المعاهد	-	-	-
المدارس الفنية	-	٩,٥٣٣-	-
الجامعات	***١٤,٩١٢-	*٢٤,٤٤٥-	-

استراتيجية مواجهة قلق المستقبل

استراتيجية التقييم الإستراتيجي

إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي) تبعاً للمؤسسة التعليمية الملتحق بها لصالح المبحوثين الملتحقين بالجامعات. ويبرهن ذلك على أهمية التعليم في الارتقاء بالاساليب والطرق التي يتبعها الافراد في التغلب على ما يواجههم من صعوبات وضغوطات والتي غالباً ما تسبب لهم القلق المستقبلي، حيث يمد التعليم الجامعي الشباب بالمفاهيم الحديثة والإستراتيجية التي تمكنهم من مواجهة قلق المستقبل والتخطيط لما يأملوا أن يكونوا عليه بالمستقبل. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من هبة محمد (٢٠١٠: ٣٢٢) ودعاء حافظ وصافي الطوبشي (٢٠١٩: ٢٣٩)، نيللي العمروسي (٢٠٢٢: ١٠٣)، رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٨٠٠) والتي أوضحت أن الأفراد ذوي المستوى التعليمي المرتفع يرتفع لديهم التخطيط الاستراتيجي والتوجه المستقبلي.

-الدخل الشهري للأسرة:

جدول (١٤) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للدخل الشهري للأسرة (ن=٣٣٦).

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	البيان إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
٠,٠٠١	٢١,٥٤٨	١٣٦٦,٤٧٠ ٦٣,٤١٤	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٢٧٣٢,٩٤٠ ٢١١١٦,٩١٤ ٢٣٨٤٩,٨٥٤	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التخطيط الإستراتيجى للمستقبل
٠,٠١	٧,٠٢٧	٧٦٢,٦٤٩ ١٠٨,٥٣٨	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	١٥٢٥,٢٩٩ ٣٦١٤٣,١٩٨ ٣٧٦٦٨,٤٩٧	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	استراتيجية مواجهة قلق المستقبل
٠,٠١	٦,٣٩٤	٥١٢,٠٥٠ ٨٠,٠٨٨	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	١٠٢٤,٠٩٩ ٢٦٦٦٩,٣٩٨ ٢٧٦٩٣,٤٩٧	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	استراتيجية التقييم الإستراتيجى
٠,٠١	٧,٧٦٤	٤٧٩١,٠٧٩ ٦١٧,١١٦	٢ ٣٣٣ ٣٣٥	٩٥٨٢,١٥٩ ٢٠٥٤٩٩,٧٩٤ ٢١٥٠٨١,٩٥٢	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

يتضح من جدول (١٤) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجى للمستقبل- مواجهة قلق المستقبل- التقييم الاستراتيجى- الإجمالى) تبعاً للدخل الشهري للأسرة عند مستوى معنوية ٠,٠١، ولبين اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول (١٥) ذلك:

جدول (١٥) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى ممارسة

إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها تبعاً للدخل الشهري للأسرة (ن=٣٣٦)

مرتفع (م=٣٠,٤)	متوسط (م=٢٤,٧)	منخفض (م=٢٤,٥)	الدخل الشهري للأسرة	إستراتيجية إدارة قلق المستقبل
-	-	-	منخفض	التخطيط الإستراتيجى للمستقبل
-	-	٠,٢٣٠-	متوسط	

مرتفع	***٥,٨٨٩-	***٥,٦٥٩-	-
الدخل الشهري للأسرة	منخفض (٣١,٥=م)	متوسط (٣٣,٥=م)	مرتفع (٣٦,٦=م)
منخفض	-	-	-
متوسط	١,٩٦٤-	-	-
مرتفع	***٥,١٤٤-	*٣,١٨٠-	-
الدخل الشهري للأسرة	منخفض (٢٨,١=م)	متوسط (٢٩,٧=م)	مرتفع (٣٢,٢=م)
منخفض	-	-	-
متوسط	١,٦٥٠-	-	-
مرتفع	**٤,٢٢٧-	*٢,٥٧٦-	-
الدخل الشهري للأسرة	منخفض (٨٢,٤=م)	متوسط (٨٦,١=م)	مرتفع (٩٤,٩=م)
منخفض	-	-	-
متوسط	٣,٦٥٠-	-	-
مرتفع	***١٢,٤٨٤-	**٨,٨٣٣-	-

استراتيجية مواجهة قلق المستقبل

استراتيجية التقييم الإستراتيجي

إجمالي ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الإجمالي) تبعاً للدخل الشهري للأسرة لصالح الشباب ذوي الاسر مرتفعة الدخل. وترجع الباحثتان ذلك أن توافر المورد المالي يساعد الشاب على التخطيط الاستراتيجي لمستقبلهم وتنمية مهاراتهم وقدراتهم من خلال الحصول على الدورات التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم المستقبلية ومواجهة قلقهم المستقبلي، و قد أكدت دراسة أحمد الخويلدي (٢٠١٦: ٧٠) أن ارتفاع المستوى الاقتصادي للأفراد يؤدي إلي انخفاض شعورهم بالقلق تجاه المستقبل وزيادة القدرة علي التخلص منه. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة دعاء حافظ وصافي الطوبشي (٢٠٢١: ٢٤١) والتي أوضحت أن الأفراد ذوي المستوى التعليمي المرتفع يرتفع لديهم إدارة قلق المستقبل. وكذلك دراسة كل من علياء عباس (٢٠٢٠: ١٠٢)، رانيا عبدالمنعم ومنى الزناتي (٢٠٢٣: ٧٤٩) والتي أوضحت ان ارتفاع قدرة الأفراد المنتمين لأسر مرتفعة الدخل على التخطيط الاستراتيجي للمستقبل. وعلى ذلك يتم قبول الفرض الثالث كلياً.

النتائج فى ضوء الفرض الرابع: "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهنى- التواصل الفعال- التميز الشخصى- الإجمالى) تبعاً للمتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للدراسة (نوع الشاب- عمل الشاب- المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - تعليم الام- الدخل الشهري للأسرة). وللتحقق من الفرض إحصائياً تم إجراء اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً لـ (نوع الشاب- عمل الشاب). وتم استخدام تحليل التباين أحادي الإتجاه لإيجاد قيمة (ف) لدراسة متغيرات (المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب - تعليم الام- الدخل الشهري للأسرة) وتطبيق اختبار LSD لبيان اتجاه دلالة الفروق، والجداول التالية توضح ذلك:

نوع الشاب:

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً لنوع الشاب (ن=٣٣٦).

مستوى الدلالة		قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	أنثى ن = ٢١٢		ذكر ن = ١٢٤		البيان
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مستوى الإنتاجية الشخصية
لصالح الإناث	٠,٠٠١	٢,٦٢٩-	١,٩-	٥,٩	٣٠,٨	٦,٦	٢٨,٩	لطموح والإنجاز المهني
	٠,٠٠١	٥,١٢٦-	٤,٥-	٧,٧	٣٧,٨	٧,٦	٣٣,٣	التواصل الفعال
	٠,٠٠١	٣,٥٢٧-	٣,٤-	٨,١	٣٧,٩	٩,٢	٣٤,٥	التميز الشخصي
	٠,٠٠١	٥,١٢٧-	١٢,٢-	٢٠,٧	١٠٦,٣	٢١,١	٩٤,١	إجمالي الإنتاجية الشخصية

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهنى- التواصل الفعال- التميز الشخصى- الإجمالى) تبعاً لنوع الشاب عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ لصالح الشباب الإناث. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة سعد محمد وحسين عايد (٢٠٢٠: ١٠٠)، الفت الآشي (٢٠٢٣: ٦٣) والتي أوضحت أن الإناث يمتلكن مستوى عالٍ من الانتاجية الشخصية مقارنة بالذكور، فالإناث يمتلكون المهارات والقدرات التي تمكنهن من تحقيق نجاحاً وتميزاً أكثر كما أنهن أكثر ميلاً للتفاعل الإيجابي مع الآخرين. وتتعارض مع نتائج دراسة منال اسماعيل وآخرون (٢٠٢٢: ٩٤) والتي أوضحت عدم وجود

فروق في التواصل الفعال بين الذكور والإناث. وكذلك مع نتائج دراسة حسين الجهوري (٢٠٢٤: ١٤٤) والتي أوضحت أن عدم وجود فروق بين أفراد العينة من الذكور والإناث في التميز .

- عمل الشاب:

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً لعمل الشاب (ن=٣٣٦).

البيان	مستوى الإنتاجية الشخصية	لايعمل ن = ٢٠٧		يعمل ن = ١٢٩		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الطموح والإنجاز المهني	٢٩	٦,٣	٣٢,٠٣	٥,٧	٣,٠٣	٤,٥١٨-	٠,٠٠١	لصالح العاملين
التواصل الفعال	٣٥,٣	٨,٣	٣٧,٥	٧,٢	٢,٢-	٢,٥٤٠-	٠,٠٥	
التميز الشخصي	٣٥,٦	٨,٩	٣٨,٣	٧,٨	٢,٧-	٢,٨٧٨-	٠,٠١	
إجمالي الإنتاجية الشخصية	٩٨,٣٨	٢٢,١	١٠٦,٦	٢٠,٠٤	٨,٢٢-	٣,٣٢٣-	٠,٠١	

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي - الإجمالي) تبعاً لعمل الشاب عند مستوي معنوية ٠,٠٠١، ٠,٠١، ٠,٠٥ لصالح الشباب المبحوثين العاملين. وترجع الباحثان ذلك إلى أن العمل يكسب الشاب المهارات والقدرات والإمكانات التي تعزز من قدراته الشخصية وتزيد من طموحه في الحصول على مناصب أعلى وتحقيق الانجاز المهني، كما يعزز من قدرته على التواصل مع الآخرين مما يكسب الشخص تميزاً شخصياً مقارنة بغير العاملين.

- المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب

جدول (١٨) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها (ن=٣٣٦).

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الطموح والإنجاز المهني	بين المجموعات	٢٣٧,٦٥٣	٢	١١٨,٨٢٧	٣,٠٤٣	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٣٠٠٢,٣٤٤	٣٣	٣٩,٠٤٦		

مستوى البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
	الكلية	١٣٢٣٩,٩٩٧	٣٣٥			
التواصل الفعال	بين المجموعات	٦٩٣,٩٦٩	٢	٣٤٦,٩٨٤	٥,٦٠١	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٠٦٢٩,٨٤١	٣٣	٦١,٩٥١		
	الكلية	٢١٣٢٣,٨١٠	٣٣٥			
التمييز الشخصي	بين المجموعات	١٤٨٦,٧١٨	٢	٧٤٣,٣٥٩	١٠,٤٨٤	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٣٦١٠,٩٢٢	٣٣	٧٠,٩٠٤		
	الكلية	٢٥٠٩٧,٦٤٠	٣٣٥			
إجمالي الإنتاجية الشخصية	بين المجموعات	٥٠٥٨٥٨٤	٢	٢٥٢٩,٢٩٢	٥,٥١٨	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٢٦٣٣,٤١٣	٣٣	٤٥٨,٣٥٩		
	الكلية	١٥٧٦٩١,٩٩٧	٣٣٥			

يتضح من جدول (١٨) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهنى- التواصل الفعال- التميز الشخصى- الإجمالى) تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب عند ٠,٠٠١ ، ٠,٠١ ، ٠,٠٥ ، ولبیان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول (١٩) ذلك:

جدول (١٩) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمؤسسة التعليمية الملحق بها (ن=٣٣٦)

الانتاجية الشخصية	المؤسسة التعليمية الملحق بها	المدارس الفنية (م=٢٨، ٢)	المعاهد (م=٢٨)	الجامعات (م=٣٠، ٥)
الطموح والإنجاز المهنى	المعاهد	-	-	-
	المدارس الفنية	-	٠,٢٠٠-	-
	الجامعات	٢,٣١٩*	٢,٥١٩-	-
التواصل الفعال	المؤسسة التعليمية الملحق بها	المدارس الفنية (م=٣٢، ٩)	المعاهد (م=٣٢)	الجامعات (م=٣٦، ٧)
	المعاهد	-	-	-
	المدارس الفنية	-	٠,٩١١-	-
	الجامعات	٣,٨٨٥**	٤,٧٩٦-	-

الجامعات (م=٣٧,٥)	المعاهد (م=٣٢)	المدارس الفنية (م=٣١,٦)	المؤسسة التعليمية الملتحق بها	التميز الشخصي
-	-	-	المعاهد	
-	٠,٣٥٥٥	-	المدارس الفنية	
-	٥,٥٤٧-	٥,٩٠٢-***	الجامعات	
الجامعات (م=١٠٣,٤)	المعاهد (م=٩٢)	المدارس الفنية (م=٩٢,٧)	المؤسسة التعليمية الملتحق بها	إجمالي الإنتاجية الشخصية
-	-	-	المعاهد	
-	٠,٧٥٥٥-	-	المدارس الفنية	
-	١١,٤٧٧-	١٠,٧٢١-**	الجامعات	

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي - الإجمالي) تبعاً للمستوى التعليمي للشباب لصالح للشباب الحاصلين على تعليم (الجامعات). حيث أن للتعليم دور هام في رفع مستوى الانتاجية الشخصية لدى الشباب واكسابه القدرة على الانجاز واكتساب العديد من المهارات الاجتماعية (ألفت الأشي، ٢٠٢٣: ٦٦). وتتعارض هذه النتيجة مع نتائج دراسة حسين الجهوري (٢٠٢٤: ١٤٦) والتي أوضحت أن عدم وجود فروق بين افراد العينة من الذكور والإناث في التميز .

المستوي التعليمي للأم

جدول (٢٠) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمستوى التعليمي للأم (ن=٣٣٦).

مستوى الإنتاجية الشخصية	البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الطموح والإنجاز المهني	بين المجموعات	٤٥٥,٤٠٨	٢	٢٢٧,٧٠٤	٥,٩٣١	٠,٠١	
	داخل المجموعات	١٢٧٨٤,٥٨٩	٣٣	٣٨,٣٩٢			
	الكل	١٣٢٣٩,٩٩٧	٣٣٥				
التواصل الفعال	بين المجموعات	٨٥٢,١٧٨	٢	٤٢٦,٠٨٩	٦,٩٣١	٠,٠١	
	داخل المجموعات	٢٠٤٧١,٦٣٢	٣٣	٦١,٤٧٦			
	الكل	٢١٣٢٣,٨١٠	٣٣٥				

مستوى الانتاجية الشخصية	البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التمييز الشخصي	بين المجموعات	١٦٧٤,٨٥٤	٢		٨٣٧,٤٢٧	١١,٩٠٦	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٣٤٢٢,٧٨٦	٣٣		٧٠,٣٣٩		
	الكلية	٢٥٠٩٧,٦٤٠	٣٣٥				
إجمالي الإنتاجية الشخصية	بين المجموعات	٥٧٩١,٤٣٢	٢		٢٨٩٥,٧١٦	٦,٣٤٨	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥١٩٠٠,٥٦٥	٣٣		٤٥٦,١٥٨		
	الكلية	١٥٧٦٩١,٩٩٧	٣٣٥				

يتضح من جدول (٢٠) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) تبعاً للمستوى التعليمي للأم عند ٠,٠٠١، ٠,٠١. ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول (٢١) ذلك:

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) تبعاً للمستوى التعليمي للأم لصالح الأمهات ذوات التعليم المرتفع. وتبرهن هذه النتيجة على الدور الذي تلعبه الامهات المتعلّمات في بناء شخصية أبنائهن وجعلها أكثر انتاجية وصقلها بالطموح والتواصل الفعال والتميز مما يجعلهم أبناءً ناجحين متميزين عن غيرهم. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة تغريد بركات (٢٠٢٠: ٨٤٣) والتي أكدت على انعكاس ما تملكه الأم من مهارات ايجابية علي الأبناء وأثره الواضح في صقل مهاراتهم الشخصية. كما تتفق مع نتائج دراسة ألفت الأشي (٢٠٢٣: ٦٦) التي أوضحت ارتفاع الانتاجية الشخصية للشباب أبناء الامهات ذوات التعليم المرتفع عن غيرهم من أبناء الامهات ذوات المستويات التعليمية الأقل.

جدول (٢١) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للمستوى التعليمي للأم (ن=٣٣٦)

الانتاجية الشخصية	تعليم الأم	منخفض (م=٢٨,٤)	متوسط (م=٣٠,١)	مرتفع (م=٣١,٥)
الطموح والإنجاز المهني	منخفض	-	-	-
	متوسط	-١,٦٤٩	-	-
	مرتفع	-٣,١٣٤**	-١,٤٨٤	-

تعليم الأم	منخفض (م=٣,٣)	متوسط (م=٣٦,٨)	مرتفع (م=٣٧,٣)
منخفض	–	–	–
متوسط	–٣,٥٢١**	–	–
مرتفع	–٣,٩٦٧**	–٠,٤٤٥	–
تعليم الأم	منخفض (م=٣٣,١)	متوسط (م=٣٦,٧)	مرتفع (م=٣٩,١)
منخفض	–	–	–
متوسط	–٣,٦٦٨**	–	–
مرتفع	–٦,٠١٩***	–٢,٣٥٠*	–
تعليم الأم	منخفض (م=٩٤,٦)	متوسط (م=١٠٣,١)	مرتفع (م=١٠٥,٣)
منخفض	–	–	–
متوسط	–٨,٥٣٠**	–	–
مرتفع	–١٠,٧٦٣**	–٢,٢٣٣	–

– الدخل الشهري للأسرة

جدول (٢٢) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للدخل الشهري للأسرة (ن=٣٣٦).

البيان مستوى الإنتاجية الشخصية	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الطموح والإنجاز المهنى	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٣٦١,٦٧١ ١٢٨٧٨,٣٢٦ ١٣٢٣٩,٩٩٧	٢ ٣٣ ٣٣٥	١٨٠,٨٣٥ ٣٨,٦٧٤	٤,٦٧٦	٠,٠٥
التواصل الفعال	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٦٩١,٠٨١ ٢٠٦٣٢,٧٢٩ ٢١٣٢٣,٨١٠	٢ ٣٣ ٣٣٥	٣٤٥,٥٤٠ ٦١,٩٦٠	٥,٥٧٧	٠,٠١
التمييز الشخصى	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	١٨٤٧,٨٤٣ ٢٣٢٤٩,٧٩٧ ٢٥٠٩٧,٦٤٠	٢ ٣٣ ٣٣٥	٩٢٣,٩٢١ ٦٩,٨١٩	١٣,٢٣٣	٠,٠٠١
إجمالى الإنتاجية الشخصية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	٥٦٠٨,٣٩٨ ١٥٢٠٨٣,٥٩٩ ١٥٧٦٩١,٩٩٧	٢ ٣٣ ٣٣٥	٢٨٠٤,١٩٩ ٤٥٦,٧٠٨	٦,١٤٠	٠,٠١

يتضح من جدول (٢٢) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) تبعاً للدخل الشهري للأسرة عند ٠,٠٠١, ٠,٠٠١, ٠,٠٠١. ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول (٢٣) ذلك:

جدول (٢٣) اختبار L.S.D. للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث فى مستوى الانتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً للدخل الشهري للأسرة (ن=٣٣٦)

الانتاجية الشخصية	الدخل الشهري للأسرة	منخفض (م=٢٨,٩)	متوسط (م=٢٩,٥)	مرتفع (م=٣١,٣)
الطموح والإنجاز المهني	منخفض	-	-	-
	متوسط	-٠,٦٦٦	-	-
	مرتفع	-٢,٤٠٩**	-١,٧٤٣*	-
التواصل الفعال	الدخل الشهري للأسرة	منخفض (م=٣٣,٩)	متوسط (م=٣٦,٢)	مرتفع (م=٣٧,٥)
	منخفض	-	-	-
	متوسط	-٢,٢٩٨*	-	-
	مرتفع	-٣,٦٠٩**	-١,٣١٠	-
التميز الشخصي	الدخل الشهري للأسرة	منخفض (م=٣٤,١)	متوسط (م=٣٥,١)	مرتفع (م=٣٩,٣)
	منخفض	-	-	-
	متوسط	-١,٠٦١	-	-
	مرتفع	-٥,٢٦٦***	-٤,٢٠٦***	-
إجمالي الإنتاجية الشخصية	الدخل الشهري للأسرة	منخفض (م=٩٦,٣)	متوسط (م=١٠٠,١)	مرتفع (م=١٠٦,٢)
	منخفض	-	-	-
	متوسط	-٣,٨٠٤	-	-
	مرتفع	-٩,٨٧٥**	-٦,٠٧١*	-

يتضح من جدول (٢٣) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني- التواصل الفعال- التميز الشخصي- الإجمالي) تبعاً للدخل الشهري للأسرة لصالح الشباب ذوي الاسر مرتفعة الدخل. حيث يسهم توفير

المستوى الاقتصادي بدرجة كبيرة في تحفيز الابناء وتشجيعهم على تنمية شخصيتهم وثقلها بالتعليم والتدريب من خلال توفير المصادر المناسبة لتحقيق ذلك. وتتفق هذه النتيجة ودراسة سامي سعيد (٢٠١٢: ٤٢) والتي أوضحت أن مستوى طموح الفرد يتأثر بصورة كبيرة بقلّة العقبات المادية، إرتفاع الدخل يزيد من قدرة الأفراد على تحقيق أهدافهم وآمالهم. كما تتفق مع دراسة ألفت الأشي (٢٠٢٣: ٦٧) التي أوضحت أن افراد الاسر ذوي الدخل المرتفع تكون لديهم الانتاجية الشخصية أكبر. بينما يتعارض مع نتائج دراسة تغريد بركات (٢٠٢٠: ٨٤٧) والتي أوضحت عدم وجود فروق معنوية في المهارات الشخصية للابناء تبعاً للدخل الشهري للأسرة.

النتائج في ضوء الفرض الخامس: تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية - إستراتيجية إدارة قلق المستقبل) تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين في مستوى الانتاجية الشخصية لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الإرتباط مع المتغير التابع. للتحقق من صحة الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المتدرج باستخدام طريقة (الخطوة المتدرجة إلى الامام Stepwise).

جدول (٢٤) معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الامام للمتغير المستقل (المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية - إستراتيجية إدارة قلق المستقبل) تأثيراً وتفسيراً لنسبة التباين في مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة (ن=٣٣٦)

المتغيرات	معامل الارتباط R	نسبة المشاركة R ²	قيمة (ف)	معامل الانحدار	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
مستوى تعليم الأم	٠,٢٩٠	٠,٠٨٤	***١٠,١٦٤	٥,٣٧٦	***٣,٢٥١	٠,٠٠١
	٠,٢٥٣	٠,٠٦٤	***١١,٤١١	٧,٤٩٤	***٣,٢٤٤	٠,٠٠١
	٠,٢٠٤	٠,٠٤٢	***١٤,٥٥٧	١٣,٣٥٦	***٤,٩١٦	٠,٠٠١
مستوى الإنتاجية الشخصية	٠,٨١٣	٠,٦٦٢	***٦٥٣,١٤٦	٠,٩٠٨	***٧,٨٤٣	٠,٠٠١
	٠,٨٣٥	٠,٠٣٦	***٣٨٤,٦٦٩	٠,٦٣٧	***٦,٠٣٥	٠,٠٠١

٠,٠٠١	***٤,٦٨٥	٠,٥٧٢	***٢٧٩,٨٩٥	٠,٠٠٩	٠,٨٤٧	التقييم الإستراتيجي		
-------	----------	-------	------------	-------	-------	------------------------	--	--

يوضح جدول (٢٤) أن متغير تعليم الام هو المتغير الأكثر تأثيراً وتفسيراً للتباين الحادث في المتغير التابع (الإنتاجية الشخصية) حيث بلغت قيمة (ف) (١٠,١٦٤) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (٠,٠٨٤) مما يعني أن متغير تعليم الام يفسر ٨,٤% من التباين الكلي الحادث في مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب، وذلك يؤكد وجود متغيرات أخرى لديها قوة تفسيرية أعلى في ذلك التغير الحادث في مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة الأمر الذي يبقي المجال مفتوحاً لمزيد من الإجهادات حول الإنتاجية الشخصية لدى الشباب والعوامل التي تحققها بدرجة أكثر. و تتفق هذه النتائج مع دراسة ألفت الأشي (٢٠٢٣: ٦٧) التي أوضحت أن مستوى التعليم ودخل الأسرة من اثـر العوامل تأثيراً في مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الأفراد.

كما يتبين من الجدول أن إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل هي الإستراتيجية الأكثر تأثيراً معنوياً في تفسير التباين في مستوى الإنتاجية الشخصية حيث بلغت قيمة (ف) (٦٥٣,١٤٦) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (٠,٦٦٢) مما يعني أن إستراتيجية مواجهة قلق المستقبل تفسر ٦٦,٢% من التباين الكلي الحادث في مستوى الإنتاجية الشخصية لدى الشباب في ضوء التحديات المعاصرة. وربما تدل هذه النتيجة على أهمية المواجهة في التغلب على الأمور المقلقة بشأن المستقبل وإن التخطيط وحده أو النقيـم لا يكون على ذات القدر من مواجهة قلق المستقبل والبدء الفعلي في تنفيذ ما تم التخطيط له .وبالتالي يمكن قبول الفرض الخامس كلياً.

ملخص لأهم النتائج:

١. أن ٤٤,٦% من الشباب عينة البحث مستوى قلق المستقبل لديهم مرتفع، وأن القلق المهني يحتل المرتبة الأولى بين باقي محاور قلق المستقبل.
٢. أن ٤٢,٩% من الشباب عينة البحث ذوى مستوى ممارسة منخفضة لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل وأن محور ممارسة التخطيط الإستراتيجي للمستقبل قد جاء في مقدمة محاور ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل .
٣. أن ٥٠,٩% من الشباب عينة البحث ذوى مستوى متوسط للإنتاجية الشخصية ، أن محور التميز الشخصي قد احتل المرتبة الأولى بين باقي محاور الإنتاجية الشخصية.

٤. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة ٠,٠٠١، بين مستوى ممارسة الشباب عينة البحث لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الاجمالي)، وبين مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها (الطموح والإنجاز المهني - التواصل الفعال - التميز الشخصي - الاجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة.

٥. وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستويات دلالة ٠,٠٠١، ٠,٠١، ٠,٠٥، بين ممارسة الشباب عينة البحث لإستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها (التخطيط الاستراتيجي للمستقبل - مواجهة قلق المستقبل - التقييم الاستراتيجي - الاجمالي)، وقلق المستقبل بأنواعه (الذاتي - المهني والاقتصادي - الاجتماعي والأسري - الإجمالي) في ضوء التحديات المعاصرة.

٦. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في ممارسة إستراتيجية إدارة قلق المستقبل بمحاورها، تبعاً لنوع الشاب لصالح الاناث - عمل الشاب لصالح العاملين - الحالة الإجتماعية للشباب لصالح الشباب المرتبطين - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب لصالح الشباب الملحقين بالجامعات - الدخل الشهري للأسرة لصالح أبناء الاسر مرتفعة الدخل.

٧. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة البحث في مستوى الإنتاجية الشخصية بمحاورها تبعاً لنوع الشاب لصالح الاناث - عمل الشاب لصالح العاملين - المؤسسة التعليمية الملحق بها الشاب لصالح الشباب الملحقين بالجامعات - تعليم الام لصالح أبناء الأمهات ذوات التعليم المرتفع - الدخل الشهري للأسرة لصالح أبناء الاسر مرتفعة الدخل.

٨. أن متغير تعليم الام هو المتغير الأكثر تأثيراً وتفسيراً للتباين الحادث في المتغير التابع (الإنتاجية الشخصية)، وإستراتيجية مواجهة قلق المستقبل هي الإستراتيجية الأكثر تأثيراً معنوياً في تفسير التباين في مستوى الإنتاجية الشخصية .

في ضوء نتائج الدراسة تقترح الباحنتان

استراتيجية قائمة على إدارة قلق المستقبل ودورها في تعزيز الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء

التحديات المعاصرة

مصادر بناء الاستراتيجية

♣ الاستعراض المرجعي للدراسة، نتائج وتوصيات الدراسات السابقة، والتي أوصت بضرورة مساعدة الشباب على انتهاخ أساليب فعالة لمواجهة قلق المستقبل والتي تعتمد على الإدارة الحكيمة

للتحديات التي تواجههم والقلق الذي يواجههم وتحويله من تهديد لهم إلى داعم يعزز من انتاجيتهم الشخصية.

❖ نتائج الدراسة الحالية التي أسفرت عن ارتفاع قلق المستقبل بأنواعه لدى الشباب، إنخفاض كل من ممارستهم لإدارة قلق المستقبل، والإنتاجية الشخصية لديهم.

❖ ملاحظات الباحثة أثناء المقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث من حيرتهم وعدم معرفتهم بالاساليب الفعالية التي يمكنهم انتهاجها للتخطيط لمستقبلهم والتغلب على قلق المستقبل.

هدف الرؤية:

❖ تهدف الإستراتيجية المقترحة إلى خفض معدلات قلق المستقبل لدى الشباب وتوعيته بكيفية إدارة قلقه المستقبلي في ظل التغيرات المعاصرة، مما ينعكس عليهم بالإيجاب في تعزيز انتاجيتهم الشخصية وجعلهم اشخاصاً أكثر طموحاً وتميزاً.

مبررات الاستراتيجية:

❖ أن فئة الشباب تعتبر أكثر الفئات تأثراً بالتغيرات المجتمعية، مما يجعلها أحد أهم الفئات التي تستهدفها خطط التنمية المستدامة بمصر باعتبارهم محور القوى البشرية التي تشكل قوة الحاضر وصناعة المستقبل فمن الممكن توجيه طاقاتهم وقوتهم الانتاجية في بناء المجتمع وتطويره.

❖ ارتفاع معدلات قلق المستقبل بأنواعه وخاصة المهني لدى الشباب، وقصور الوعي بكيفية إدارة ذلك القلق مما يؤثر سلباً على انتاجيتهم الشخصية.

الفئة المستهدفة:

❖ الشباب المقبل على التخرج.

أدوات تحقيق الإستراتيجية:

❖ برامج إرشادية

❖ مطويات

❖ قوافل ارشادية

❖ الندوات، ورش العمل

❖ المحاضرات

❖ دورات تدريبية

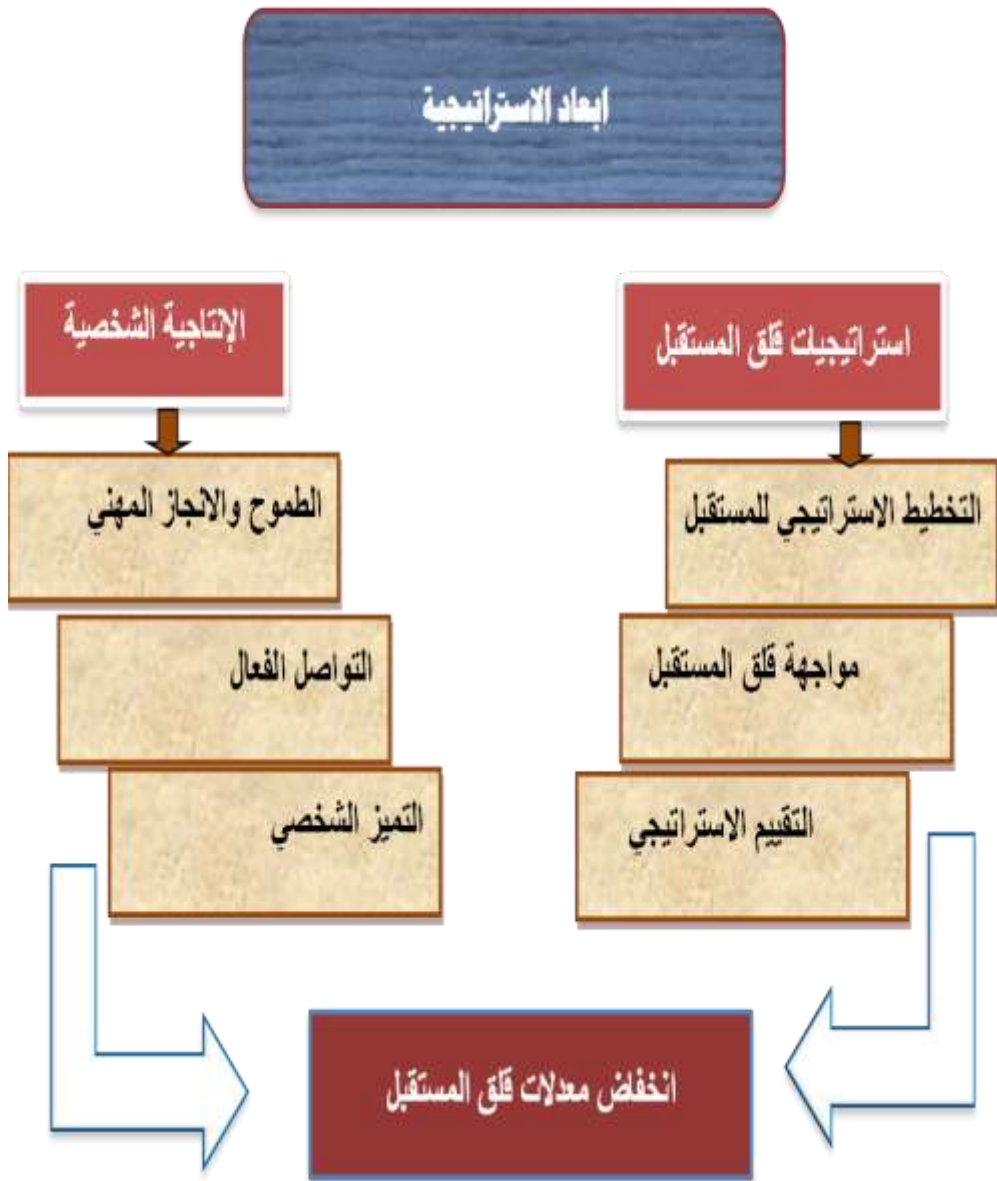
❖ حلقات إعلامية

مؤشرات نجاح الإستراتيجية وآليات قياسها:

♣ انخفاض مستوى قلق المستقبل بانواعه لدى الشباب المقبل على التخرج، ويمكن قياس مدى تحقيق

هذا المؤشر بتطبيق مايلي:

- إستبيان قلق المستقبل.
- إستبيان إستراتيجية إدارة قلق المستقبل.
- إستبيان الإنتاجية الشخصية.



الآليات المقترحة للتنفيذ	الإستراتيجية
١. تعريف الشباب بكيفية وضع رؤية مستقبلية لما يأملوا أن يكونوا عليه مستقبلاً مع وضع تصور مستقبلي للأهداف التي يراد تحقيقها وذلك بعقد ندوات وورش عمل بمراكز الشباب او بالجامعات المختلفة. ٢. قيام المؤسسات التعليمية بمساعدة الباحثين بمجال علم النفس بإجراء ندوات تثقيفية لتوعية الشباب بقلق المستقبل وأنواعه وكيفية التخطيط لمواجهةته. ٣. قيام وزارة الشباب بنشر مفهوم قلق المستقبل وأنواعه وإستراتيجية إدارته من خلال مطويات الكترونية تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي. ٤. قيام مراكز الشباب بعقد دورات تدريبية لمساعدة الشباب على التخطيط الاستراتيجي للمستقبل. ٥. هتمام وزارة التعليم العالي بربط مخرجات التعليم بمتطلبات سوق العمل والمشكلات التي يتعرض لها الشباب مهنيا واسريا ونفسيا. ٦. قيام وزارة القوى العاملة بتحديد المجالات المهنية التي يتطلبها سوق العمل بصورة أكبر للعمل على تطويرها. ٧. قيام وحدة ادارة المشروعات بالدولة بإعطاء قروض ميسرة للشباب بهدف اقامة مشروع. ٨. نشر وزارة الإسكان والمجتمعات العمرانية نصائح تفيد كيفية مساعدة الشباب في الاستفادة من فرص الاسكان الاجتماعي التي تقدمها الدولة.	التخطيط الاستراتيجي للمستقبل
١. قيام كليات جامعة الزقازيق بدعوة رجال الأعمال وأصحاب المشاريع لتبصير الشباب بالمهارات التي يتطلبها سوق العمل وذلك خلال الملتي التوظيفي لكل كلية. ٢. قيام الباحثين بمجال إدارة المنزل بإجراء برامج إرشادية تهدف الى إكساب الشباب القيادة المهنية في ضوء التحديات المعاصرة. ٣. قيام المؤسسات التعليمية بتنفيذ دورات تدريبية معتمدة بهدف تنمية مهارات الشباب الشخصية والمهنية والاسرية. ٤. العمل على توفير فرص عمل مناسبة لمؤهلات الشباب وتتوافق مع قدراتهم ومهاراتهم ٥. مساعدة الشباب على أذخار جزء من المال لتأمين مستقبلهم الاقتصادي والاجتماعي وذلك بطرح بنوك مصر لشهادات استثمار ذات قيمة مالية منخفضة ولكنها ذات عائد مرتفع تصرف بعد ٤ سنوات من الدراسة مما تساعد الشباب على اقامة مشروع خاص. ٦. اطلاق مؤسسات التعليم لدورات مجانية او بتكاليف بسيطة، تهدف الى تنمية مهارة الشباب في (ICDL - لغة...).	مواجهة قلق المستقبل

الإستراتيجية	الآليات المقترحة للتنفيذ
	٧. قيام الباحثين في مجال إدارة المنزل بإجراء برامج تدريبية لتدريب الشباب على المهارات المطلوبة لمواجهة تحديات العصر مثل اعداد القادة- ضبط الانفعالات- إدارة الأزمات والمخاطر - إدارة التغيير. ٨. اطلاق المجلس القومي للشباب مبادرة تحت شعار "تحو مستقبل افضل للشباب" والتي من شأنها توعية الشباب بمفهوم قلق المستقبل وأنواعه واستراتيجيات مواجهته، ودورها في تعزيز انتاجيتهم الشخصية
التقييم الاستراتيجي	١. عقد ورش عمل لمساعدة الشاب على رصد وتحديد العقبات التي تواجهه في المستقبل. ٢. قيام الباحثين بمجال إدارة المنزل بإطلاق قوافل إرشادية لمساعدة الشباب على حصر جميع الموارد (بشرية ومادية) لتوظيفها في تحقيق الأهداف المستقبلية. ٣. قيام الباحثين بمجال إدارة المنزل بتوعية الشباب بكيفية اجراء التقييم الاستراتيجي والذي يمكنهم من تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهه في البيئة المحيطة. ٤. اطلاق المجلس القومي للشباب لندوات وورش عمل تساعد الشباب في التعرف على ماتوفره الدولة من فرص ومبادرات من شأنها تعزيز المهارات التي تؤهل الشباب لسوق العمل وتكوين حياة اسرية ناجحة.

الجهات الداعمة لتنفيذ الاستراتيجية

- ♣ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- ♣ وزارة الشباب .
- ♣ المجلس القومي للشباب.
- ♣ المجلس الأعلى للإعلام.
- ♣ وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

التوصيات في ضوء النتائج ووفقا لآليات التنفيذ التالية:

١. حرص وزارتي التعليم العالي والتربية والتعليم متمثلة في كافة مؤسساتها على ربط المخرجات التعليمية للبرامج الدراسية المختلفة بمواصفات الخريج التي يتطلبها سوق العمل مما يسهم في خفض من حدة القلق المهني الذي ينتابهم.
٢. اهتمام الجهات البحثية والأكاديمية من خلال مراكزها ووحداتها التدريبية بتقديم الندوات وورش العمل والقوافل التي تهدف إلى نشر الوعي بإستراتيجية مواجهة قلق المستقبل ودرها الفعال المؤثر في خفض قلق المستقبل.

٣. اهتمام الباحثين في مجال ادارة المنزل والمؤسسات بتصميم وتطبيق برامج إرشادية لتنمية وعي الشباب بإستراتيجية مواجهة قلق المستقبل وانعكاسها على تعزيز الانتاجية الشخصية لديهم.
٤. انشاء كليات الاقتصاد المنزلي بالجامعات المختلفة وحدة الانتاجية الشخصية لدورها الهام في مساعدة الشباب على التواصل الفعال وانجاز العمل والتميز الشخصي.
٥. تبني المجلس القومي للشباب ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي وجهاز الاعلام نشر الاستراتيجية المقترحة " استراتيجية قائمة على إدارة قلق المستقبل ودورها في تعزيز الإنتاجية الشخصية للشباب في ضوء التحديات المعاصرة " على الصفحات الرسمية وعبر الندوات والقوافل الإرشادية والنشرات التوعوية، مما يسهم في توعية أكبر عدد من الشباب بإستراتيجية إدارة قلق المستقبل وكيفية التخطيط الاستراتيجي لموجهته مما يعزز من انتاجيتهم الشخصية.
٦. اطلاق المجلس القومي للشباب لمبادرات تحت شعار "نحو مستقبل افضل للشباب" والتي من شأنها توعية الشباب بمفهوم قلق المستقبل وأنواعه واستراتيجيات مواجهته، ودورها في تعزيز انتاجيتهم الشخصية.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم إبراهيم أحمد أحمد، وهبة درويش أحمد العسال (٢٠١٥). الكفاءة الذاتية المدركة وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي الشخصي والقدرة على اتخاذ القرار لدى طالبات الجامعة.مجلة بحوث التربية النوعية، ع ٣٧.
٢. أحمد الصيد أحمد ، بشير علي ابن طاهر و مخزوم عمار عوينه. (٢٠٢٢). قلق المستقبل وعلاقته بإدارة الوقت لدى طلبة كلية الآداب والعلوم قصر الأخيار بجامعة المرقب.مجلة علوم التربية الرياضية والعلوم الأخرى، ع ١٠ ، ٤٠٩ - ٤٢٦ .
٣. أحمد حسن غالي الخويلدي (٢٠١٦): "العمالة المؤقتة في ضوء ثنائية سوق العمل: دراسة ميدانية في مدينة الديوانية"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة القادسية، العراق.
٤. أحمد سعد أحمد النحاس (٢٠٢٤). الضغوط الحياتية وعلاقتها بقلق المستقبل المهني لدى الشباب الجامعي.مجلة الخدمة الاجتماعية، ٢(٧٩).

٥. أحمد مجدي منصور راشد (٢٠٢٣). برنامج مقترح في تخفيف قلق المستقبل لدى الطالب الجامعي المقبل على التخرج من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية. مجلة قطاع الدراسات الانسانية، جامعة الازهر، ٣١ (١).
٦. أحمد موسى محمد حنتول (٢٠١٢). فاعلية برنامج إرشادي نفسي مقترح لتخفيف قلق المستقبل وأثره على دافعية الانجاز ومستوى الطموح لدى طلاب كلية المجتمع بجامعة جازان، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٧. أديب علي صقر. (٢٠٢٤). أثر التخطيط الاستراتيجي في كفاءة وفاعلية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سورية: دراسة ميدانية على بعض من المشروعات المتوسطة والصغيرة في محافظة حماة. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، ٤٦ (٢).
٨. اسراء حسين محمود الزغول وعبد الناصر موسى القرالة (٢٠٢٤). مستوى التدفق النفسي وعلاقته بالطموح المهني لدى طلبة الكليات العلمية المتوقع تخرجهم في الجامعات الأردنية الرسمية، الجمعية الأردنية للعلوم التربوية، المجلة التربوية الأردنية، ٩ (٢).
٩. أسماء فتحى عبد العزيز (٢٠٢١). فاعلية العلاج المختصر المتمركز حول الحل في تحسين فاعلية الذات المهنية وخفض قلق المستقبل المهني لدى طلاب الدراسات العليا. مجلة البحث العلمى في التربية، جامعة عين شمس. ٢٢ (٣).
١٠. ألفت بنت عبدالعزيز الآشي (٢٠٢٣). الرقابة الوالدية وعلاقتها بزيادة الانتاجية الشخصية لأبنائهم بالمرحلة الثانوية بمحافظة جدة. مجلو المصر للعلوم الانسانية والاجتماع. ٧ (١).
١١. أمل عبدالرحمن حمود النويصر (٢٠٢٠). إدارة الدخل المالي لطلاب الجامعة وعلاقته بقلق المستقبل: دراسة ميدانية مطبقة على طلاب جامعة القصيم. مجلة بحوث التربية النوعية، ع ٥٨.
١٢. إيهاب عيسى المصري (٢٠٢٤). إدارة التميز المؤسسي. دار التعليم الجامعي.
١٣. جهاد يونس محمد القديمات (٢٠٢٤). أثر إدارة المواهب التميز المنظمي: الدور المعدل للتحويل الرقمي في شركات التأمين الأردنية. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
١٤. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٣). مصر فى أرقام، مصر. https://www.capmas.gov.eg/Pages/Publications.aspx?page_id=5104&YearID=23602

١٥. جيهان أحمد محمد خليل دغيم (٢٠٢٠). أثر جودة بيئة العمل الابتكارية على تحسين الإنتاجية وزيادة القدرة التنافسية. دراسة ميدانية بشركات البترول. المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة، جامعة عين شمس، ع(٣): ٥٤٧-٦٠٨.
١٦. حسين عبدالقادر محسن الجهوري. (٢٠٢٤). أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية في محافظة حضرموت. مجلة الدراسات الاجتماعية، مج ٣٠، ع ٢، ١٥٢ - ١٢٢
١٧. دعاء محمد ذكي حافظ وصافي محسن محمد الطوبشي (٢٠١٩): إدارة قلق المستقبل وعلاقتها بالأمان الوظيفي لدى المرأة المعيلة العاملة بنظام العقود المؤقتة. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق. المجلد ٥. العدد (١).
١٨. ذوقان عبيدات، عبدالرحمن عدس، كابد عبدالحق (٢٠٢٠). البحث العلمي "مفهومه وأدواته وأساليبه". ط ١٩، دار أسامة للنشر والتوزيع، جدة، السعودية.
١٩. رأفت عوض خطاب (٢٠١٥): "فعالية العلاج بالمعنى في إدارة قلق المستقبل وأثره في تحسين تقدير الذات وتنمية الذكاء الوجداني لدى الطلاب الصم"، مجلة التربية الخاصة، مركز المعلومات التربوية والنفسية والبيئية، كلية التربية، جامعة الزقازيق، مصر، العدد ١٢، الجزء الأول.
٢٠. رانيا محمود عبد المنعم سعد و منى محمد الزناتى (٢٠٢٣). فاعلية استخدام حقيبة تدريبية إلكترونية لتنمية مهارات التخطيط الإستراتيجي الشخصي وانعكاسها على خفض القلق المستقبلي لدى عينة من أمهات ذوي الاحتياجات الخاصة. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة. ١١، (٢): ص ٨٤٦-٧٤٧
٢١. رجاء لحويديك (٢٠٢١). قلق الامتحان وإستراتيجية المواجهة: التلاميذ المقبلين على امتحان نيل شهادة البكالوريا نموذجا. مجلة كراسات تربوية، ع ٦.
٢٢. رضا عبدالرزاق جبر (٢٠٢١). قلق المستقبل المهني وعلاقته باليقظة العقلية وفاعلية الذات الأكاديمية ومستوى التحصيل لدى طلاب البرامج النوعية والعادية بكلية التربية. مجلة البحث العلمي في التربية. كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ٢٢ (٢).
٢٣. روان أبو حمور و محمد السفاسفة (٢٠٢٣). قلق المستقبل المهني وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية لدى الطلبة المتوقع تخرجهم في جامعة مؤتة، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، ١٢ (١): ١٩٤ - ٢٠٧.

٢٤. ريهام إسماعيل الشربيني وحنان حنا عزيز (٢٠٢٢). مقومات إدارة التغيير وعلاقتها بقلق المستقبل لعينة من المطلقات حديثاً. مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع ٧٠.
٢٥. سامي سلامة سعيد (٢٠١٢). الرضا عن الواقع ومستوى الطموح وعلاقتهما بالاتجاه نحو الهجرة لدى العاملين وغير من خريجي الجامعات، رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة الأزهر بغزة .
٢٦. سعد محمد وحسين علي عايد (٢٠٢٠). الشخصية المنتجة لدى موظفي مدينة الديوانية. مجلة الأطروحة للعلوم الانسانية، ٥(٢)، ٩١-١١٢.
٢٧. عبد الجواد عواد مرزق أبو عمرة (٢٠١٢): الأمن النفسي وعلاقته بمستوى الطموح والتحصيل الدراسي لدى طلبة الثانوية العامة، رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة الأزهر بغزة .
٢٨. علاء سمير موسى القطناني (٢٠١١). الحاجات النفسية ومفهوم الذات وعلاقتها بمستوى الطموح لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة في ضوء نظرية محددات الذات، رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة الأزهر بغزة
٢٩. على بن حميد بن سيف القبالي (٢٠٢١). العلاقة بين قلق المستقبل المهني ومستوى الطموح لدى طلبة التعليم العام، مجلة الفنون والأدب وعلم الإنسانيات وعلم الاجتماعي، ع ٦٣، جامعة نزوي، عمان.
٣٠. علي سليمان الخزاعلة (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي. المجلة العربية للنشر العلمي، ع ٥٣.
٣١. علياء على محمد عباس (٢٠٢٠). التخطيط الإستراتيجي للدخل وانعكاسه على الإستقرار الأسري في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠. مجلة الفنون ولآداب وعلوم الإنسانيات والإجتماع. ع ٦٢.
٣٢. عمرو رمضان معوض أحمد (٢٠١٣): قلق المستقبل وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلبة الجامعة، مجلة خدمة العلوم التربوية بمعهد الدراسات التربوية، ١١(٢)، ٤٤٧-٥٣٨.
٣٣. فاطمة عبدالله محمد زايد (٢٠٢١). قلق المستقبل لدى الشباب بالمرحلة الجامعية في ضوء بعض المتغيرات، مجلة العلوم والدراسات الإنسانية، جامعة بنغازي، العراق، ع ٦٨.
٣٤. فيصل علي عبدالله البوعينين (٢٠٢٤). التخطيط الاستراتيجي ودوره في تقييم الأداء المتوازن. مجلة منازعات الأعمال، ع ٨٨.
٣٥. قاسم خلف كجوان نصيف (٢٠٢٤). التفكير المستقبلي وعلاقته بمستوى الطموح لدى طلاب معهد الفنون الجميلة في تكريت، مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية، ٣١(٢): ٤٢٤-٤٤٧.

٣٦. لبنى جديد (٢٠٢٤). قلق المستقبل المهني وعلاقته باتجاهات طلبة الجامعة نحو الهجرة الخارجية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، مج ٤٦، ع ١، ١٤٣ - ١٦٢ .
٣٧. محمد أحمد المومني ومازن محمود نعيم (٢٠١٣). "قلق المستقبل لدى طلبة كليات المجتمع في منطقة الجليل في ضوء بعض المتغيرات"، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، المجلد ٩، العدد ٢، ص١٧٣-١٨٥.
٣٨. محمد سيد فهمي (٢٠١١). إدارة الأزمة مع الشباب. ط١، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.
٣٩. مروة صبحي رجب شلبي (٢٠٢١). التدفق النفسي وعلاقته بقلق المستقبل المهني وإستراتيجية مواجهة الضغوط لدى الطلاب المعلمين ببرنامج التربية الخاصة. مجلة تطوير الأداء الجامعي، مج ١٦، ع ٢: ٦٤١، - ٧٦٤.
٤٠. ملاك حمد علي إرشيد (٢٠٢٤). قلق المستقبل المهني وعلاقته بالثقة بالنفس لدى طلبة الصف العاشر. مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي، مج ٤٤، ع ٤، ١ - ١٨ .
٤١. منال زكي محمد إسماعيل، وفاء محمد عبد الجواد، مروة سعيد عويس (٢٠٢٢). البنية العالمية لمقياس الفاعلية الذاتية لدى معلمي المرحلة الثانوية في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان، المجلد ٢٨، عدد يونيو ٢٠٢٢، ج ٣.
٤٢. منى رضا الهادي محمد ، السيد نبيل السيد متولي العيسوي، مصطفى محمد أمين الأشقر ، ونشأت محمد أحمد منصور (٢٠٢٥). قياس قلق المستقبل المهني لدى طلاب كلية التربية الرياضية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد. المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، ع ٥٣ : ٣٠٥ - ٣٢١.
٤٣. موسى زكي زكي محمود عبدالعاطي (٢٠٢١). قلق المستقبل لدى الأبناء. المجلة العلمية لكلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنصورة.
٤٤. نادر فتحي قاسم وسارة حسام الدين مصطفى وفاضل، لمياء عبد الحميد محمد (٢٠١٩). الكفاءة السيكومترية لمقياس مهارات التواصل الفعال للشباب (م. ت. ف). (مجلة البحث العلمي في التربية، مج. ٢٠١٩، ع. ٢٠، ج. ٦، ص ص. ٥٣-٨٣.

٤٥. نبيل منصوري، توفيق طراد، عبد النور العمري (٢٠٢١). قلق المستقبل وعلاقته بتفكير الطلبة نحو الهجرة الغير شرعية - دراسة ميدانية على مستوى جامعة أكلي محند اولحاج البوير. مجلة العلوم النفسية والتربوية، ٣ (٧).

٤٦. نيللي حسين العمروسي (٢٠٢١). الإسهام النسبي للعوامل الخمسة الكبرى للشخصية في التنبؤ بالقدرة على التخطيط الإستراتيجي الشخصي لدى عينة من طالبات جامعة الملك خالد بالسعودية. المجلة التربوية لكلية التربية بجامعة سوهاج، ٩٢ (٩٢)، ١٠١-١٥٠.

٤٧. هانم أحمد سالم، سمية احمد الجمال، نصر محمود أحمد (٢٠٢٠). تأثير اختلاف مستوى قلق المستقبل المهني على الصمود النفسي وأساليب التفكير لطلاب جامعة الزقازيق. مجلة كلية التربية، جامعة بنها. ٣١ (١٢١)

٤٨. هبة مؤيد محمد (٢٠١٠): "قلق المستقبل عند الشباب وعلاقته ببعض المتغيرات"، مجلة البحوث التربوية والنفسية، مركز البحوث التربوية والنفسية، جامعة بغداد، العدد ٢٧، ص ٣٢١ - ٣٧٩.

٤٩. هشام محمد مخيمر (٢٠١٣). قلق المستقبل المهني وعلاقته بالدافع للإنجاز الأكاديمي لدى طلاب الجامعة. المجلة المصرية للدراسات النفسية ٢٣ (٧٩).

٥٠. هشام محمد مخيمر، محمد معيص الوذينالي (٢٠١٨). قلق المستقبل المهني وعلاقته بفاعلية الذات الأكاديمية والدافع للإنجاز الأكاديمي لدى طلاب جامعة أم القرى. مجلة القراءة والمعرفة، جامعة عين شمس، ع ٢٠١.

٥١. يسرية عبدالمنعم، منى عبدالرزاق ابو شنب، مها جلال شعيب، ياسمين الجمل (٢٠١٧). قلق المستقبل وعلاقته بمستوى الطموح وإدارة الوقت لدى عينة من طلاب كليات الإقتصاد المنزلي. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، ع ٩.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

٥٢. Abu-Alkeshek, O.M. (2020). FUTURE ANXIETY AMONG JORDANIAN UNIVERSITY STUDENTS DURING THE CORONA PANDEMIC IN LIGHT OF SOME VARIABLES. British Journal Of Education 8 (9), 70-82
٥٣. Allen D. (2015). Getting Things Done: The Art Of Stress-Free Productivity. Revised Ed. London, United Kingdom: Penguin Books.
٥٤. Al-Qarni, S. A. M., & Khatatbeh, Y. M. S. (2023). The Meaning Of Life And Its Relationship To Future Anxiety Among Cancer Survivors In

- Riyadh. Journal Of Population Therapeutics And Clinical Pharmacology, 30(3),559-575 <https://doi.org/10.47750/Jptcp.2023.30.03.059>
٥٥. Amiri, S. R. S, Kavousy, S. Y, (2010), The Role Of Cultural Strategic Planning In Increasing Organizational Productivity, Development And Perfection, European Journal Of Social Sciences, VOL. 15, NO. 2, Pp. 235-240.
٥٦. Çolakoglu, ~ Ü., Yurcu, G., & Avs,Ar, M. (2021). Social Isolation, Anxiety, Mental Well-Being And Push Travel Motivation: The Case Of COVID-19 In Turkey. Asia Pacific Journal Of Tourism Research, 26(11), 1173–1188. <https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1981415>
٥٧. Gardner JM.(2020). Personal Productivity And The Two-Career Household: The AIR Method. Int J Womens Dermatol. 2020 Jan 11;6(1):39-42. Doi: 10.1016/J.Ijwd.2019.12.003. PMID: 32042883; PMCID: PMC6997848.
٥٨. Hammad, M. A. (2016) : Future Anxiety And Its Relationship To Students' Attitude Toward Academic Specialization, Special Education Department, Najran University, Saudi Arabia, Journal Of Education And Practice , Vol.7, No.15.
٥٩. Hoseini-Esfidarjani SS, Tanha K, Negarandeh R. (2022). Satisfaction With Life, Depression, Anxiety, And Stress Among Adolescent Girls In Tehran: A Cross Sectional Study. BMC Psychiatry. 2022 Feb 11;22(1):109. Doi: 10.1186/S12888-022-03757-X. PMID: 35148694; PMCID: PMC8840633.
٦٠. Kanayo , D. Gohn, T .(2018). Anxiety And Self Efficacy As Sequential Mediators In Us College Students Career Preparation.Education And Training 60(2),-185 197,Doi:10.1108/ET-.0096-2017-07
٦١. Karatepe, O. M., Çolakoglu, ~ Ü., Yurcu, G., & Kaya, S, . (2023). Do Financial Anxiety And Generalized Anxiety Mediate The Effect Of Perceived Organizational Support On Service Employees' Career Commitment. International Journal Of Contemporary Hospitality Management.No. 4, P. 1087-1113. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2022-0929>.
٦٢. Kim C. J. (2020) Comorbid Anxiety And Depression: Clinical And Conceptual Consideration And Transdiagnostic Treatment, Anxiety Disorders: Rethinking And Understanding Recent Discoveries 219–235.
٦٣. Landkroon E, Meyerbröker K, Saleminck E, Engelhard IM. Future-Oriented Imagery Rescripting Facilitates Conducting Behavioral Experiments In Social Anxiety. Behav Res Ther. 2022 Aug;155:104130. Doi: 10.1016/J.Brat.2022.104130. Epub 2022 May 29. PMID: 35662679.

٦٤. Liang, C.-W., Huang, Y.-S., & Hung, F.-C. (2021). Apprehension About The Future: Investigating The Phenomenological Characteristics Of Episodic Future Thinking In Socially Anxious Adolescents. Journal Of Behavior Therapy And Experimental Psychiatry, 73, Article 101668. <https://doi.org/10.1016/j.jbtep.2021.101668>
٦٥. Lin Y, Chen Z, He M, Zhou W, Wang L, Guo H, Huang K. (2024). The Relationship Between Anxiety And Depression In Adolescent Depression Patients: The Mediating Effect Of Hope Level And Coping Modes. Heliyon. 2024 Jul 31;10(15):E35466. Doi: 10.1016/j.heliyon.2024.E35466. PMID: 39170457; PMCID: PMC11336736.
٦٦. Mackieman, P., Moeise (2019) Strategic Planning And Financial Performance, British Journal Management, Vol..5, P P 531-551
٦٧. Momani M, Naeem M (2013) Future Anxiety Among College Students In Al Jalil Region In Light Of Some Variable. Jordan J Educ Sci 9(2):173–185
٦٨. Montijn ND, Gerritsen L, Van Son D, Engelhard IM (2023) Positive future Thinking Without Task-Relevance Increases Anxiety And frontal Stress Regulation. Biol Psychol 182:108620. <https://doi.org/10.1016/j.biopsycho.2023.108620>
٦٩. Mulyaningsiha , R. Deni Muhammad Daniala, Kokom Komariah, R. Taqwaty Firdausjahc And Yuyun Yuniartic (2021), The Effect Of Strategic Planning On Competitive Advantages Of Small And Medium Enterprises. Management Science Letters, 11 (2021) 411–416
٧٠. S. Amendola, M. P. Hengartner, V. Spensieri, L. Grillo, And R. Cerutti (2022). “Patterns Of Internalizing Symptoms And Disability Functioning In Children And Adolescents,” ECAP, Vol. 31, No. 9, Pp. 1455–1464, Sep. 2022, Doi: 10.1007/S00787-021-01789-4.
٧١. Sebaie, S.R.E., Aziz, M.M.A.E. & Atia, S.M.M. Positive Thinking, Resourcefulness Skills, And Future Anxiety Among The Caregivers Of Children With Intellectual Disability: An Intervention Study. Middle East Curr Psychiatry 31, 24 (2024). <https://doi.org/10.1186/S43045-024-00412-X>
٧٢. Shing, Y.-J. Lee, J. (2019). Self - Focused Attention And Career Anxiety: The Mediating Role Of Career Adaptability , Wiley Online Library, <https://doi.org/10.1002/Cdq.12175>, Vol 67 , No 2.

٧٣. Slibar, ˇ B., Oreˇski, D., & Calopa, ˇ M. K. (2023). Push And Pull Factors In Brain Drain Among University Students. *Journal Of Contemporary Management Issues*, 28(1), 65–80. <https://doi.org/10.30924/Mjcmi.28.1.5>
٧٤. "Strategy", *Dictionary.Cambridge.Org*, Retrieved 29-4-2021 Edited
٧٥. Tang P, Kostyrka-Allchorne K, Butura AM, Phillips-Owen J, Sonuga-Barke E.(2024). Reciprocal Developmental Pathways Between Future-Related Thinking And Symptoms Of Adolescent Depression And Anxiety: A Systematic Review And Meta-Analysis Of Longitudinal Studies. *Clin Psychol Rev.* 2024 Aug;112:102465. Doi: 10.1016/J.Cpr.2024.102465. Epub 2024 Jul 8. PMID: 39002184.
٧٦. Tang, P., Pavlopoulou, G., Kostyrka-Allchorne, K., Phillips-Owen, J., & Sonuga-Barke, E. (2023). Links Between Mental Health Problems And Future Thinking From The Perspective Of Adolescents With Experience Of Depression And Anxiety: A Qualitative Study. *Child And Adolescent Psychiatry And Mental Health*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/S13034-023-00679-8/TABLES/3>
٧٧. Williams, K., Snytte, J., & Sheldon, S. (2022). Individual Differences In Depression Are Reflected In Negative Self-Evaluations When Imagining Future Events. *Journal Of Behavioral And Cognitive Therapy*, 32(3), 207–221. <https://doi.org/10.1016/J.Jbct.2022.02.002>.
٧٨. Yurcu, G. (2021). Leisure Attitude, Anxiety, And Mental Well-Being In Turkey: The Case Of COVID-19. *European Journal Of Tourism, Hospitality And Recreation*, 11(2), 181–194. <https://doi.org/10.2478/Ejthr-2021-0017>
٧٩. Yurcu, G., & Akıncı, Z. (2024). The Mediating Role Of Future Career Anxiety In The Effect Of Academic Satisfaction On Brain-Drain Among Tourism & Hospitality Students: Moderator Effect Of Fear Of Natural Disasters. *Journal Of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 34 (2024) 100483